



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021  
en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final,  
abril- junio, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Gordillo Callacna, Jhenko Manuel ([ORCID: 0000-0003-3572-7640](https://orcid.org/0000-0003-3572-7640))

Velarde Rojas, Enzo Francesco ([ORCID: 0000-0002-6218-0575](https://orcid.org/0000-0002-6218-0575))

**ASESOR:**

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio ([ORCID:0000-0002-3730-1638](https://orcid.org/0000-0002-3730-1638))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A Dios por guiarnos hacia un camino de esperanza para no tener miedo a los obstáculos que se presenta en la vida, a nuestros padres y profesores que han hecho que podamos culminar nuestros 5 años de carrera, la cual ha sido de mucha satisfacción.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, mis padres, profesores y a todas las personas que han estado siempre dando el apoyo moral y sobre todo comprensión, muchas gracias Universidad César Vallejo por abrirnos su casa de estudio para podernos formar en esta hermosa carrera de Ciencias de la Comunicación.

## Índice de contenidos

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>11</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	<b>11</b>
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización. ....	<b>12</b>
3.3. Escenario de estudio.....	<b>13</b>
3.4. Participantes .....	<b>13</b>
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	<b>14</b>
3.6. Procedimiento .....	<b>14</b>
3.7. Rigor científico .....	<b>15</b>
3.8. Método de análisis de datos.....	<b>15</b>
3.9. Aspectos éticos .....	<b>16</b>
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>17</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>25</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>26</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>27</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>33</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Categorías y subcategorías.....</i>	<i>12</i>
---	-----------

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1: Logotipo del programa Cuarto Poder.....</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 2: Logo del programa dominical de Punto Final de Latina Tv.....</i>	<i>14</i>

## RESUMEN

La generación de la opinión pública está relacionada con la exposición que tienen las personas a ciertas informaciones. La ética periodística destaca la importancia de la objetividad y el equilibrio informativo al momento de presentar las noticias. Por eso, resulta importante estudiar de manera científica la forma como los principales medios de comunicación ejercen su función informativa. La presente investigación tiene como objetivo analizar la cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril-junio, 2021. Se interesa principalmente en analizar los géneros periodísticos, el material informativo y la emisión de los contenidos informativos de los programas líderes de televisión abierta peruana. La metodología de la investigación empleada considera el tipo aplicado, el enfoque cualitativo y el diseño es el estudio de caso. El escenario de estudio se ubica en el terreno audiovisual, específicamente en los programas líderes informativos dominicales de televisión abierta nacional: Cuarto Poder y Punto Final. Respecto a los participantes, se analizará la cobertura de la campaña electoral presidencial 2021, desde el 11 de abril al 6 de junio. El instrumento utilizado será una guía de observación, la que se complementará con la guía de entrevista. Para realizar el análisis de la información obtenida, se tendrá en consideración un análisis de contenido. Se garantiza el tratamiento ético para la obtención, registro y análisis de los datos obtenidos.

Palabras clave: tratamiento informativo, periodismo político, noticias

## **ABSTRACT**

The generation of public opinion is related to the exposure that people have to information. Journalistic ethics highlights the importance of objectivity and informative balance when presenting the news. For this reason, it is important to study in a scientific way the way in which the main communication media exercise their informative function. The objective of this research is to analyze the journalistic coverage of the 2021 presidential elections in the Sunday programs Cuarto Poder and Punto final, April-June, 2021. It is mainly interested in analyzing journalistic genres, informative material and the broadcasting of informative content of the leading Peruvian open television programs. The research methodology used considers the applied type, the qualitative approach and the design is the case study. The study scenario is located in the audiovisual field, specifically in the leading Sunday news programs of national open television: Cuarto Poder and Punto Final. Regarding the participants, the coverage of the 2021 presidential election campaign, from April 11 to June 6, will be analyzed. The instrument used will be an observation guide, which is complemented by the interview guide. To perform the analysis of the information obtained, a content analysis will be taken into consideration. Ethical treatment is guaranteed to obtain, record and analyze the data obtained.

Keywords: informational treatment, political journalism, news



## **I. INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación tienen un rol importante en la coyuntura política, puesto que tienen la responsabilidad de informar sobre los acontecimientos y sucesos de las campañas presidenciales en el Perú, 2021. En ese sentido, es importante resaltar la importancia de la cobertura periodística que realizan los medios informativos durante todo el proceso político, la manera en cómo dan a conocer la noticia al público en general, para que así la población pueda observar e interpretar el desarrollo de los hechos en los importantes eventos en los que participan los candidatos a la presidencia de la República del Perú. Sin embargo, distintas informaciones pueden ser mal intencionadas, tendenciosas y, sobre todo, influenciadas, además; pueden tener una imparcialidad a la hora de dar a conocer un hecho sobre el tema electoral. Por esta razón, los periodistas tienen el deber de mantener informado al elector de manera objetiva y responsable.

En el Perú cuando se desarrolla una elección presidencial, los medios de comunicación; escritos, televisivos y radiales despliegan un gran equipo de periodistas para que acompañen a los distintos candidatos durante sus campañas; así mismo, es importante recalcar que en la primera vuelta de la campaña electoral 2021, postularon un total de 18 participantes, quienes los más resaltantes fueron: Verónica Mendoza, Keiko Fujimori, Pedro Castillo, Julio Guzmán, George Forsyth, entre otros, que se disputaban al sillón presidencial.

Por consiguiente, mediante el flash electoral que América Tv brindó gracias a la alianza con la empresa IPSOS Perú, quedaron los candidatos a segunda vuelta, Pedro Castillo con 16.1% y Keiko Fujimori 11.9%. Al tener dichos resultados, los programas televisivos más sintonizados a nivel nacional; Cuarto Poder y Punto Final, se enfocaron en tener una cobertura periodística más amplia de ver las reacciones de los candidatos y simpatizantes al conocer los resultados.

La Organización Nacional de Procesos electorales, realizó el conteo oficial al cien por ciento de actas procesadas y contabilizadas, Pedro Castillo obtuvo el

18.9%, mientras que Keiko Fujimori el 13.4%, llegando así a las elecciones de la segunda vuelta el 6 de junio del 2021.

La Constitución Política (1993) establece en su artículo 2° inciso 4 que todo ciudadano tiene derecho a la libertad de información, opinión, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral, escrita o de imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura e impedimento alguno, bajo la responsabilidad de la ley.

Por ende, esta ley ampara a todos los periodistas cuando desean dar una opinión crítica o destructiva, ya que en muchas coberturas periodísticas se ve la veracidad del comunicador. Anteriormente en el Perú, se vivió una censura a periodistas por hablar de la mala gestión del expresidente Alberto Fujimori, esto ocurrió en los años 90, dado que tenían que seguir una línea editorial, pero esto se terminó gracias a la constitución política vigente desde 1993.

En el artículo 132 establece que la difamación se atribuye a un individuo dentro del territorio peruano, será reprimido con pena privativa de libertad no mayor de dos años y con treinta a ciento veinte días-multa (Código Penal Peruano, 1995).

Por lo cual, con dicho código todo periodista debe tener una rigurosidad al momento de mostrar alguna información o dar su opinión, ya que si es alguna difamación los conllevaría a un juicio y ser sentenciados, como, por ejemplo; en el caso mediático de la periodista Magaly Medina que fue demandada por el futbolista Paolo Guerrero en el 2008 y permaneció en la cárcel por dos meses y medio en un reclusorio penitenciario.

Este trabajo de investigación es relevante, ya que se investigó a los medios de comunicación televisivos de los programas dominicales más influyentes en el Perú, que son Cuarto Poder y Punto Final. Esto permitirá apreciar cómo se llevó a cabo la cobertura periodística en las contiendas electorales de la primera y segunda vuelta. Por tal motivo, podrán constatar el contexto en el que suceden estos hechos.

El presente estudio se encuentra vinculado al periodismo, ya que es una de las especialidades de las Ciencias de la Comunicación. Restrepo (2018) menciona

lo que señala Vicente Leñero al afirmar que el periodismo te enseña a observar, pensar y opinar y, sobre todo, a sacar tus propias conclusiones. Por eso, la cobertura periodística cumple esta función junto al periodista a la hora de informar qué es lo que hicieron dos medios de comunicación en los programas dominicales que tienen una gran audiencia, entre ellos: Cuarto Poder de América Tv y Punto Final de Latina Tv para relatar cómo se produjo la campaña electoral presidencial. De este modo, los reporteros conocerán con más precisión como es la cobertura periodística de cada candidato de esta contienda electoral.

Del mismo modo, para tener una visión adecuada de cómo han entablado su cobertura periodística Cuarto Poder y Punto Final, se realizó un enfoque cualitativo que permitió comprender los resultados de las encuestas de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril-junio,2021.

Esta investigación tiene como problema general la siguiente interrogante ¿Cómo se dio la cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021?

De tal modo, tiene los siguientes problemas específicos ¿Cuál es la diferencia de los géneros periodísticos en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio,2021?, también como problema específico dos: ¿De qué manera se utilizó el material informativo de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio,2021?, además del tercer problema en específico es: ¿Cómo se llevó a cabo la emisión de los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio,2021?

Esta investigación tiene como objetivo general analizar la cobertura periodística en las elecciones presidenciales de abril y junio de 2021. Por lo consiguiente se han elegido dos medios periodísticos dominicales de Cuarto poder de América Tv y Punto Final de Latina Tv.

Así mismo, esta investigación cuenta con su primer objetivo específico: Comparar los géneros periodísticos de los programas dominicales Cuarto poder y

Punto final, abril- junio, 2021. Como segundo objetivo específico: Indagar como se utilizó el material informativo de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021. Además de su tercer objetivo específico: Describir cómo fue la emisión de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentarán las investigaciones previas que abordaron la cobertura periodística.

Obando (2019) en su trabajo de investigación titulado *La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador*. Tiene como objetivo general determinar si la cobertura del paronacional de agosto 2015 realizada por Ecuador Tv contribuyó a la criminalización de la lucha social en el Ecuador, el estudio presento un enfoque cualitativo y utilizóla técnica análisis de contenido, está muestra estuvo compuesta por 30 reportajes subidos en el canal de YouTube de Ecuador TV los cuales fueron analizados, su instrumento fue una ficha técnica en el cual analizaron todas las piezas audiovisuales. Se concluye que Ecuador TV señaló a los protestantes que estaban en contra del gobierno y se engrandeció las obras realizadas por el partido políticooficialista.

Acosta y Álvarez (2019) en su investigación titulada: *El cubrimiento periodístico de las elecciones presidenciales 2018: un análisis de elcolombiano.com*. Propuso como objetivo analizar la cobertura del mes previo a la primera vuelta que realizó esa página web, este trabajo presentó un enfoque mixto, si nos referimos a las técnicas, realizó un análisis de contenido, principalmente de carácter cuantitativo y empleó entrevistas a profundidad de carácter cualitativo, a periodistas del medio el colombiano.com. Por lo tanto, con 2 unidades de estudio, la primera fueron los contenidos de publicaciones en el medio sobre el tema abordado, contando así con un total de 149 piezas informativas, la segunda unidad de estudio fueron los periodistas del medio digital, la conclusión señaló que elcolombiano.com no le dio el tiempo de seguir formando a sus lectores y todo lo llevo a información narrativa, pues utilizaron las 5w del que, como, cuando, donde y porque, esto tuvo un alcance de 52.3% es decir que el medio de comunicación dio noticias muy relevantes dada a esta coyuntura política en Colombia.

Portocarrero (2020) presenta en su investigación titulada: Análisis de la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre del año. Tiene como objetivo general analizar en qué consistió la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre del año 2018. La metodología propuesta es de tipo descriptiva y explicativa, el enfoque que presento es de tipo cualitativo, su diseño es el estudio de casos colectivos o múltiples. El instrumento que se utilizó es la guía de análisis de contenido, en el cual se pudo analizar 5 notas informativas realizadas por el diario El Comercio y de igual forma en el diario la República. La conclusión de la investigación indicó que el diario nacional El Comercio realizó una cobertura de mayor magnitud de la campaña del candidato Jorge Muñoz en el mes de setiembre, en tanto el diario La República lo hizo con mayor notoriedad al postulante Renzo Reggiardo.

Salazar (2019) en su investigación: Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú, en este estudio se pudo analizar una importante noticia de un tema noticioso dedicado a la educación para los dos diarios más importantes de Perú. Es por ello que se pudo consultar un total de 78 ediciones de los primeros seis meses del año 2019 para poder así analizar 90 notas plasmadas en relación a la educación. Por lo cual, el análisis utilizó una matriz cualitativa con la que se han podido estudiar los enfoques temáticos de las publicaciones, fuentes periodísticas, pertinencia en las secciones del diario y de los géneros periodísticos utilizados. Los resultados que arrojaron muestran la falta de interés en el ámbito de educación, ya que es tan importante tomarlo en cuenta. Se observó más énfasis en temas policiales, políticos, sociales y espectáculos.

Acosta (2019), en su investigación titulada: “Cobertura y tratamiento periodístico sobre el patrimonio cultural en los diarios locales de Trujillo, periodo enero-junio, 2018”, realizado para obtener el título profesional de licenciada en

Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Nacional de Trujillo. Su objetivo general consiste en determinar la cobertura y el tratamiento periodísticos sobre el Patrimonio Cultural de la región La Libertad, en los diarios La Industria, Correo y Nuevo Norte de Trujillo. Plantea un estudio cuantitativo y por su diseño es descriptiva comparativa de una sola casilla. Para la recolección de datos, utilizó la técnica de análisis de contenido, basado en sus antecedentes. La conclusión a la que llega la investigación muestra que la cobertura sobre el Patrimonio Cultural de La Libertad es mínima y el tratamiento periodístico es deficiente, porque se difunde mayormente como un contenido informativo asociado a algún hecho de alto impacto y no por su naturaleza relacionada con la identidad de peruanos y liberteños.

Moscoso (2019) en su trabajo de investigación titulado: Cobertura periodística de El Diario Marka, como víctimas y forasteros, sobre la Masacre de Uchuraccay en Ayacucho. El objetivo general de esta tesis es analizar cómo es el discurso periodístico en la cobertura de El Diario Marka frente al caso de la Masacre de Uchuraccay del día 30 de enero de 1983. El estudio que propuso el autor tiene un enfoque cualitativo, se realizó un estudio de caso y su instrumento fue una matriz de contenido, realizando un análisis del diario de aquellos tiempos, como conclusión la intención de este periódico era conectar con el lector a través de compasión por los trágicos acontecimientos sobre los fallecidos y su familia.

Ramos (2016) en su trabajo de tesis titulado: “Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa, 2016”. El objetivo general consiste en explicar los efectos de la cobertura a las noticias sangrientas en la reacción de los periodistas policiales. Para ello se aplicó una entrevista profunda a ocho comunicadores de los diferentes medios de comunicación escritos de la Ciudad Blanca y el análisis de contenido a la sección “Policiales” de los diarios. El tipo de investigación es descriptivo, porque detalla la información respecto a un fenómeno o problema para describir sus variables con precisión, mediante un análisis de inducción cualitativo y por otro lado un paquete estadístico Excel. Como conclusión destaco que la entrevista realizada a los periodistas de los diferentes medios de comunicaciones impresos de Arequipa, se pudo determinar que la extensión de una

nota policial depende de la importancia que se le dé. Es decir, si ocurre un accidente de tránsito con solo heridos y a la vez un homicidio, se le dará más espacio al homicidio.

La teoría del Framing llamada también teoría del encuadre, puesto que ha permitido experimentar una evolución desde los años sesenta, ello ha generado a que se convierta en un paradigma multidisciplinario que permite abordar a nivel global sobre los efectos de esta en los medios de comunicación sobre el público objetivo

Ardévol (2015) sustenta en la teoría de Framing, citando a Valkenburg y De Vreese, (1999) que los comunicadores y los periodistas tienen algo en común, al poder dar a conocer y contar un hecho en un tiempo muy corto y siendo así accesible a un público más amplio, con frecuencia heterogéneo. La cual se puede realizar de una manera bien estructurada de la información, dando así más entendimiento de lo que quiere decir con el mensaje. Además, para el texto en redacción, los comunicadores emplean un encuadre para dar un sentido en cierta manera de dar a conocer las noticias y simplificar la verdad.

Por otro lado, Aruguete (2011), que la realidad es inabarcable y que son más accesibles para la mente del ser humano, presentan un sinfín de detalles noticiosos. Los medios de comunicación sirven para transformar tales dimensiones “en productos informativos que pasan por una serie de filtros hasta llegar a la audiencia” revela Sádaba (2008).

En ese sentido, el autor Entman (2007), indica que el framing implica un instrumento de poder, ya que los medios al distribuir interpretaciones particulares de los hechos políticos favorecen a ciertos grupos en la sociedad.

El Framing está presente en todas las expresiones informativas y noticiosas en los medios de comunicación. Su identificación y medición es compleja y difícil, especialmente por su característica de estar implícitos o latentes en el cuerpo de las noticias ya que pueden estar presentes en las noticias tanto como resultado del trabajo periodístico rutinario, como con la intención de influir en la audiencia,



orientando una determinada percepción, interpretación y resultado ideológico. (Águila-Coghlan y Gaitán, 2017).

Además, Reese (2001) expone que el proceso de encuadre se nota cuando los acontecimientos se favorecen de terceros, se configura un frame logrando así “principios de organización socialmente compartidos y persistentes a lo largo del tiempo”, ellos pertenecen a la forma simbólica del universo y permiten estructurar un significado del tiempo. Es entonces que algunos medios forman parte de la innovación, creación y transmisión de frames, pero no ocupan una posición central.

Adévol y Abreu (2015) manifiestan que para lograr un mejor entendimiento de algunos aspectos de la teoría del framing, se han podido clasificar en varios puntos. Por consiguiente, estas son las categorizaciones. (p.56).

El estudio también se sustenta en la teoría de la Agenda Setting como menciona McCombs (2004) que destaca y expresa en la publicación “Agenda Setting; mass media and public opinion”, que los medios de información son una gran influencia para dar una apreciación de temas de interés. (p.89).

Dentro de este marco, Rodríguez (2004) afirma que los medios de comunicación influyen de una manera muy relevante y pasa de una manera muy resaltante, por lo que, el medio de información no es quien decide el público que es lo que tiene que pensar o decir, sobre temas coyunturales es por eso que se les llama agenda. En modo de conclusión, se puede decir que hay una conexión entre agenda y la Teoría de Framing es muy sugerente y poderosa para poder analizar toda posición y condiciones que se puede mostrar la noticia por parte del comunicador que en este caso es el emisor, menciona, Giménez y Berganza (2009).

Según Blood (2002) manifiesta que la agenda pública que se ha realizado mediante encuestas con una pregunta abierta si había algún problema importante que pueda enfrentar la nación. Así mismo, en los medios se han podido medir con una frecuencia de una información de la cobertura mediática, que se ha observado en los titulares de medios escritos y de transmisiones en televisión.

En la agenda política obtuvieron unos resultados que indicó que las relaciones entre las agendas no eran tan importantes, esto se dio dado a un pronunciamiento del presidente en su discurso State of the Unión, que mencionó en el congreso, donde da entrever temas económicos según manifiesta en su investigación Walgrave y Aelst (2004).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación es de tipo aplicada. Según Murillo (2008) destaca que la investigación aplicada recibe el nombre de práctica, ya que se caracteriza porque busca la aplicación o como se utiliza los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”.

Hernández (2006) que el enfoque cualitativo analiza los datos recolectados sin medirlo de manera numérica con el propósito de establecer o reafirmar algunas preguntas de investigación pudiendo o no constatar hipótesis en la tarea investigación.

Para el análisis de la presente investigación, Martínez (2006) sostiene que escogió el estudio de caso porque así le permitió analizar una investigación más profunda de la realidad social de un caso.

El procedimiento de este estudio de caso es una herramienta satisfactoria de indagación, ya que su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se puede medir y se puede observar las conductas de las personas involucradas. Por lo tanto, en el método de estudio de caso las informaciones pueden ser dadas desde un sin de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas.

Castro (2010) menciona que los estudios de los casos se pueden observar desde los límites entre el fenómeno y su contexto. El diseño de esta tesis es el estudio de caso, ya que procesará dicha información desde un punto de vista más analítico, sobre un caso particular y específico.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Para la investigación se han elegido como consideración categorías de recursos las cuales se han identificado como categorías. La primera categoría es géneros periodísticos y como subcategoría es noticia, reportaje, crónica, entrevista, segunda categoría material informativo y su subcategoría imágenes en directo, imágenes de archivo, material audiovisual, manejo de información y elementos estadísticos. Como tercera categoría es la emisión y como subcategoría el sumario, identificación de hablante, identificación de localización y parcialidad.

**Tabla 1: Categorías y subcategorías**

Categorías	Subcategorías
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Género periodístico</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noticia</li><li>• Reportaje</li><li>• Crónica</li><li>• Entrevista</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Material informativo</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imágenes en directo</li><li>• Imágenes de archivo</li><li>• Material audiovisual</li><li>• Manejo de información</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Emisión</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sumario</li><li>• Identificación de hablante</li><li>• Identificación de localización</li><li>• Imparcialidad</li></ul>

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de estudio de la presente investigación se realiza en el entorno audiovisual, situado en dos canales de señal abierta, teniendo en cuenta que América Tv se ha destacado por tener en su horario estelar el noticiero Cuarto Poder, que tiene más de 16 años informando al público, también el programa de Latina Tv, Punto Final que tiene un periodo de 12 años al aire. Ambos noticieros tienen una duración de 2 horas y 30 minutos, añadiendo la evaluación de 3 expertos en temas de periodismo. Además, los sujetos de análisis son los noticieros dominicales de los programas previamente nombrados en el proceso de cubrir el largo trayecto de las elecciones presidenciales de la primera y segunda vuelta en este año 2021.

### **3.4. Participantes**

Los sujetos de estudio son los programas dominicales Cuarto poder de la casa televisiva América televisión y Punto final que pertenece a Latina televisión. Por lo que se ha incluido la programación de estos medios de comunicación, para así poder analizar el contenido de las fechas 11 y 25 de abril, 9 y 23 de mayo y 6 de junio se analizó las entrevistas, reportajes, crónicas y noticias. Se logró observar toda la programación de las elecciones generales presidenciales en el Perú, ha constituido en general un plazo de 30 a 50 minutos de esta cobertura periodística



**CUARTO  
PODER**

*Ilustración 1: Logotipo del programa Cuarto Poder*



***Ilustración 2: Logo del programa dominical de Punto Final de Latina Tv.***

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para esta investigación se han podido tomar en consideración la incorporación de las técnicas de recolección de datos que es observar, entrevistas, reportajes, Para ello, la herramienta que se utilizó es la ficha de observación, fue evaluada y aceptada por tres expertos en el área de periodismo. Dicho instrumento tiene como finalidad poder lograr alcanzar los objetivos específicos de esta investigación los cuales son comparar los géneros periodísticos de ambas casas televisivas, descubrir cómo se utilizó el material informativo e indagar como fue la emisión de la cobertura de los candidatos a la presidencia.

### **3.6. Procedimiento**

Este trabajo de investigación cuenta con un modo de recolección de datos obteniendo categorías y subcategorías las cuales son; primera categoría es géneros informativos y subcategorías son noticia, reportaje, crónica y entrevista; segunda categoría es material informativo y sus subcategorías es imágenes en directo, imágenes de archivo, material audiovisual, manejo de información y elementos estadísticos. Además, como última categoría es llamada emisión y sus subcategorías son: sumarios, identificación del hablante, localización e imparcialidad.

Por otro lado, la trayectoria metodológica de este trabajo se basa en tres partes. La primera es en el marco teórico donde se puede observar antecedentes

con sustentos teóricos de distintos autores, por lo cual, se hizo la recopilación de antecedentes que permitan avalar el estudio. Otro paso que también hemos utilizado es la elaboración de las categorías y subcategorías, dando así importantes aspectos relevantes. Por consiguiente, se describió el análisis del instrumento de la ficha de observación de los participantes que son los programas dominicales Cuarto Poder y Punto final.

Por lo cual, se ha seleccionado los videos de los programas dominicales de sus respectivos canales de YouTube y aplicativo America TvGo para su visualización, como es el caso de Punto Final, como también de otros canales de la misma plataforma, ya que no había registro de las fechas estimadas de la misma casa televisiva de américa televisión.

### **3.7. Rigor científico**

La presente investigación se elaborará atendiendo el rigor científico que demanda un profundo estudio serio. La consistencia lógica del estudio se ha generado debido a las categorías ya mencionadas del estudio que se han desarrollado de manera óptima, por lo que tienen presente dicho estudio de perspectivas teóricas. La credibilidad de este estudio se consigue gracias a que los instrumentos de medición cuentan con la validación de tres magister expertos en el tema: Pedro Manuel Uriarte Laynes, Gladys Zoyla Ferreira Ugarte y Mary Bellodas Hurtado, estas fichas de evaluación estarán en los anexos 30, 31 y 32. La auditabilidad del trabajo de enmarcar de las entrevistas observadas en los dos programas dominicales de América Tv y Latina Tv y se asignarán las entrevistas, reportajes, crónicas, enlaces en vivo y noticias. La aplicabilidad de esta investigación se basó en el hecho de considerar datos objetivos que podrán ser utilizados en investigaciones similares de la cobertura periodísticas en elecciones presidenciales.

### **3.8. Método de análisis de datos**

En este estudio utilizaremos el análisis de contenido, ya que hemos observado las entrevistas, crónicas, reportajes y enlaces en vivos sobre la cobertura

periodística que se ha obtenido sobre las elecciones presidenciales generales de primera y segunda vuelta.

### **3.9. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación se ha realizado con un profundo análisis de indagación de documentos, la cual, ha sido realizada por la norma APA, los autores e investigadores están realmente colocados en su respectiva referencia. En este desarrollo de este estudio se ha tomado en cuenta la norma del código de ética de la Universidad César Vallejo. En la redacción de este documento ha sido pasado por el detector de plagio de Turnitin, por lo que, se ha podido constatar que se ha respetado el derecho de autor, lo cual ha sido validadas por la metodología y la discusión respectiva.



#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados del análisis de la cobertura periodística fueron que los programas Cuarto Poder y Punto Final utilizaron diversos géneros periodísticos: noticia, reportaje, crónica y entrevistas. Esto ha permitido validar y respaldar la información que se quiere plasmar. En el programa “Punto Final”, el género periodístico más usado fue la noticia (Guías 2, 3, 5, 14, 15 y 16), donde se mostraba las imágenes que eran de interés en esta contienda electoral, como las reacciones de los candidatos de los resultados de la primera vuelta electoral, invitados en el estudio donde daban sus opiniones y de las celebraciones de los simpatizantes en los locales de campaña de su agrupación política que dieron su apoyo, como material informativo han obtenido imágenes en directo del día 11 de abril de las reacciones de Pedro Castillo y sus simpatizantes, al igual que la de Rafael López Aliaga que daba un discurso ante su público, como Yonhy Lescano al referirse de que iba a esperar los resultados oficiales de los organismos electorales, del mismo modo pasó en la segunda elección donde tuvieron en vivo a Verónica Mendoza en su estudio, además Keiko Fujimori desde su local de campaña junto a su fórmula presidencial y a Pedro Castillo dando un discurso de tranquilidad y de victoria ante los resultados. El manejo de la información que obtuvo el programa periodístico ha sido de manera de que se hacía notar en las imágenes que transmitían sin favorecer a ningún candidato y de tener una cobertura periodística adecuada. En su emisión utilizaron los sumarios presentados fueron los siguientes que citaban o presentaban estos enlaces era de lo que mencionaban los candidatos o invitados a este espacio de este noticiero. La identificación de localización fue tomada desde los mismos estudios o de algunas partes de Lima o de Cajamarca donde se hacía ver la noticia.

El programa “Cuarto Poder” usaron también el mismo género y se puede observar en (Guías 17, 21, 22, 34, 35 y 36) donde tenían similitud al momento de poder analizar las noticias, ellos mostraron en exclusivo sobre los resultados de boca de urna, conteo rápido al 100 % de Ipsos Perú que trabajan como aliados con esta casa televisora de la primera y segunda vuelta electoral, esto ha permitido que se pueda observar que fueron fuentes para otros medios de comunicación por tener resultados que daban notar quien era el ganador de estas elecciones

presidenciales. También obtuvieron imágenes en vivo que el medio de información mostró durante las noticias como la expresión de Pedro Castillo al pasar a la segunda vuelta electoral, al igual de Keiko Fujimori con su fórmula presidencial, por lo tanto, captaron las reacciones de militantes y simpatizantes lo mismo del partido político Perú Libre. Ambos medios tuvieron los mismos contenidos al proyectar estos hechos noticiosos, como su material audiovisual de que proyectaban todo lo que venían aconteciendo, como emisión el sumario que usó “Cuarto Poder” es lo podían tomar de las declaraciones de Pedro Castillo, simpatizantes, Keiko Fujimori, de los resultados y los invitados que están ubicados en el set del programa, todo se desarrolló en la localización de Lima y Chota – Cajamarca donde estaban los periodistas haciendo esta cobertura al igual que el programa “Punto Final” demostraron total imparcialidad y de manejo de información sin mostrar favoritismo ni en contra de alguno de ellos. Como características se pudo observar que en “Punto Final” muestran una inmediatez al momento de la cobertura, como es los casos de declaraciones de personajes políticos importantes y el resultado del transcurso del camino electoral, como también se pudo ver ese elemento en “Cuarto Poder” que tenía noticias aún más resaltantes, ya que tenían la exclusividad de algunas notas que presentaban y de expertos y de los protagonistas de la noticia lo que no se pudo observar en el otro dominical.

El otro género periodístico que fue utilizado “Punto Final” es reportaje (Guías 8, 9, 10, 11, 12 y 13) esto ha mostrado que este medio periodístico muestre dentro de estas algunas imágenes de archivo que ha permitido que se pueda nutrir aún más de la información para el público, teniendo toma de algunos hechos que han marcado en la historia del país, esto ha llevado a que tengan un material audiovisual que complementan algunas imágenes de invitados que complementaban el reportaje y se hacía mediante plataforma zoom que ha sido la herramienta usada en estos tiempos, por cual se pudo recopilar que obtuvieron un manejo de información veraz y de una imparcialidad muy crítica pero dando una posición neutral hacia los candidatos de primera vuelta y de la segunda vuelta, como emisión mostraron los sumarios en forma de cintillos donde explicaban los hechos de estos reportajes que relataban y la duración era de 5 a 11 minutos en “Punto Final”,

mientras tanto en “Cuarto Poder” en (Guías 18, 23, 24, 26, 27, 29, 30, 32 y 32) mostraron reportajes con temas de alto impacto que mostraban imágenes de todo lo que realizaban los candidatos, otras de lo que iba hacer el nuevo parlamento escogido en las elecciones de primera vuelta y relataban como debían de manejar la gobernabilidad del país , también sobre la famosa y comentado apoyo de la selección peruana de futbol donde dieron a notar el apoyo hacia la candidatura de la candidata de “Fuerza Popular”, la marcha en contra de Keiko Fujimori con el colectivo “Fujimori nunca más” y “Keiko No Va” y de los financiamientos de campañas de Perú Libre y Keiko Fujimori. El manejo de la información fue con una constante investigación de los periodistas a cargo y que destapaban hechos que hacían poner líder a “Cuarto Poder” en su horario estelar, mostrando sumarios donde hacían referente a lo que mostraban en las imágenes, tal como material audiovisual e imágenes de archivo que eran algunas actuales y otras pasadas que hacía referente a lo sucedido. En la identificación del hablante e imparcialidad fueron totalmente adecuados y mostrando total respeto a la hora de mostrar todo el contenido ni perjudicando ni a uno y a otro candidato las localizaciones mostradas fueron de ciudades y regiones del Perú como las de estudios de grabaciones y plataforma zoom. Se pudo observar cómo peculiaridad en los reportajes de punto final plasmaban una clara verdad sobre cómo era el desarrollo de ambos partidos políticos y su campaña de segunda vuelta, mostrando a ambos candidatos, sus presentaciones a lo largo del país, sus promesas, sus ideales, sus grupos técnicos al igual que el del programa “Cuarto Poder” que mostraban reportajes a base de investigaciones y de hechos que tenían que sacar a la luz y de exponerlos mediante su programa, ya que formaba parte de su despliegue periodístico.

El siguiente género periodístico que utilizo “Punto Final” fue la entrevista (Guías 4, 6 y 7) donde se pudo observar que lo utilizaron como un bloque en vivo que les permitió a los conductores tener invitados en sus estudios o en otros lugares, donde les permitía tener una conversación de preguntas y respuestas y como material informativo obtuvieron las imágenes en directo donde se mostraba al invitado como candidatos y personajes la política que daban sus respectivas opiniones, además su manejo de información fue de una manera adecuada y sobre

todo con interrogantes de que podría suceder ante escenarios de la política como la victoria del candidato Pedro Castillo. En sus emisiones se utilizó los sumarios como cintillos de que se mostraban los nombres de los panelistas y comunicadores, en la identificación del hablante fue de una manera pasiva, pero a la vez enérgicas cuando no había respuestas que absolvían a Mónica Delta, la identificación de localización fue estudio de Jesús María de Latina Tv y de locales de campañas. Así mismo en el programa “Cuarto Poder” (Guías 19, 20, 22 y 31) donde tenían total similitud, sin embargo utilizaron entrevistas a congresistas electos de la República, equipos técnicos y de la lideresa de Fuerza Popular, como material informativo se obtuvo en este medio de comunicación imágenes en directo de la salida del debate de los equipos de campaña como imágenes audiovisuales de las entrevistas a los congresistas y de la ex candidata presidencial Keiko Fujimori, en las emisiones de los programas se utilizó los cintillos tradicionales de poner el nombre de lo que presentaban, la localización fueron set de televisión, el teatro Nacional ubicado en San Borja, la imparcialidad de ambos programas fueron totalmente los correcto ya que se manejó los mismo tiempos.

Por lo tanto, como características las entrevistas realizadas presentaron un abordaje de temas necesarios, si hablamos de ambos candidatos ya que el candidato pedro castillo no estaba dispuesto a dar declaraciones de ciertos puntos hubo una considerable diferencia de tiempo, sin embargo en ambos programas se utilizaron buen dominio del tema y sobre todo que “Cuarto Poder y Punto Final” dieron la importancia, ya que observaron que era la única manera de poder hacer preguntas y refutar algunas interrogantes.

Como siguiente género periodístico de “Punto Final” fue la crónica (Guía 1) donde hablaron de la jornada electoral de la primera vuelta electoral del 11 de abril del 2021, como material informativo imágenes de archivo de las primeras horas del trayecto de los candidatos a sufragar, como material de audiovisual se notó varias partes del Perú, ya que muchos eran de provincias y otros de Lima, en manejo de la información se hizo un despliegue de periodistas a lo largo y ancho de nuestro país donde llevo a que podamos ver mediante la crónica todo lo sucedido en ese

día de la elección su emisión el sumario que destacó fue “La votación de los candidatos” y “Así se desarrolló la jornada electoral” y se notó total imparcialidad a la hora de transmitir la esta crónica. Mientras que en “Cuarto Poder” en (Guías 25 y 28) se desarrolló una crónica más de investigación como las aportaciones de las campañas electorales y de todo lo que se vivió en las elecciones de primera vuelta, también como material informativo se utilizó imágenes de archivo de la ex candidata presidencial Fujimori que es investigada por corrupción, de la avioneta que trasladaba a Pedro Castillo a sus mítines de campaña y de sus aportes. En material audiovisual se mostró la hora del traslado de los candidatos de Pedro Castillo en ir a caballo a sufragar, los spots publicitarios de la campaña de Fujimori en redes sociales al igual de Castillo, como materia de información el manejo de información fue a base de investigación y de relatos que habían acontecidos, además de una emisión con sumarios como cintillos los temas de los aportes, pero que llamo la atención fueron “Crónicas de unas elecciones atípicas” y la pregunta “ ¿Cómo se está haciendo la campaña de los dos candidatos?. Las locaciones mostradas fueron partes del Perú para la realización de esta crónica y en el tema de imparcialidad hubo un manejo neutral, pero en algunos temas un poco de sarcasmo.

Por consiguiente, hemos notado las características de ambos programas “Cuarto Poder” y “Punto Final” que las crónicas en el programa presentan una cobertura detallada, mostrando a detalle el desplazamiento de los candidatos de primera vuelta desde el inicio del día hasta el desplazamiento a mesas de sufragio, pero el que más destacó en crónicas fue el programa de América Tv ya se basó a una investigación de interés que ponía en tela de juicio el tema de los aportes de la campaña.

En este trabajo de investigación, el objetivo general es analizar la cobertura periodística en las elecciones presidenciales de abril y junio de 2021, se pudo corroborar que la cobertura periodística, en el pasar de los tiempos y en la actualidad ha tenido gran impacto sobre la población peruana a través de los medios de comunicación escritos, radiales y televisivos. Esto ha permitido que en la investigación se haya constatado que el tratamiento periodístico sigue siendo de

suma importancia en las elecciones presidenciales. Por lo tanto, el primer objetivo específico es comparar los géneros periodísticos de los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021, teniendo como subcategorías: noticia, la cual permitió observar que ambos medios de información utilizaron constantemente este género periodístico, siguiendo con el reportaje, en el cual se pudo apreciar las diversas investigaciones realizadas por el área de investigación de las casas televisivas, por último la entrevista , la cual ayudó a esclarecer interrogantes de carácter urgente debido a la falta de información de ambos partidos políticos en un espacio reservado. Se logró comparar con la investigación de Acosta y Álvarez (2019) titulada: El cubrimiento periodístico de las elecciones presidenciales 2018: un análisis de elcolombiano.com, de acuerdo a su categoría de géneros periodísticos y su subcategoría noticia, aquella predominó a la hora de informar a los colombianos sobre el proceso electoral del transcurrir de los días. La teoría del framing refuerza los resultados obtenidos de nuestra investigación, donde Sádaba (2008) señala que los medios de comunicación son como intermediarios entre un individuo y su entorno social, cuando el medio se convierte en el único modo de saber sobre lo que acontece, alcanza su máximo grado de importancia.

Con respecto al segundo objetivo específico: Indagar como se utilizó el material informativo de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021 teniendo como subcategorías: imágenes en directo, las cuales fueron transmitidas por ambas casas televisivas durante los mensajes y declaraciones de los líderes de los partidos políticos, como también las imágenes en directo, de cómo los candidatos se dirigían a sus mesas de sufragio ,enlaces en directo desde lugares de votaciones y público y simpatizantes a la espera de los resultados de las votaciones. Siguiendo con las imágenes de archivo, las cuales sirvieron de apoyo al momento de referirse a un candidato, sus diversas presentaciones y mensajes que realizaban por el territorio peruano, al igual que sus ideologías mencionadas en previas entrevistas, por otro lado, el material audiovisual, de igual forma enfocado a los candidatos, la realización de mítines de ambos partidos, y como última subcategoría el manejo de información, donde se identifica gracias a los equipos de investigación de las casas televisivas

los huecos informativos de representantes de bancadas, sobre los planteamientos del plan de gobierno, las vías para realizar las propuestas y la financiación de los partidos, para que así los televidentes tengan conocimiento sobre la realidad de esta segunda vuelta, y que tengan una opinión del tema , estos resultados guardan relación con la investigación de Portocarrero (2020) titulada Análisis de la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre 2018, de acuerdo a su categoría cobertura periodística y su subcategoría periodismo, se pudo notar como analizan a ambos diarios periodísticos referentes al proceso electoral municipal, en su investigación se destaca que en cada diario se manifiesta un favorecimiento hacia candidatos específicos realizando una cobertura más amplia y notoria La teoría de la agenda setting Rubio (2004) refuerza lo obtenido en los resultados. donde afirma que los medios de comunicación tienen el poder de captar la atención de los individuos sobre ciertas problemáticas y diseñar cuadros de interpretación sobre el público.

Y del tercer objetivo específico: Describir cómo fue la emisión de los candidatos presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril junio, 2021, teniendo como subcategorías: el sumario, indicador resaltante debido a su presencia durante los diversos géneros periodísticos que ayudaban al espectador a tener una especificación del tema del cual se trataba durante las transmisiones, por otro lado, la identificación del hablante, que sin duda es fundamental durante las declaraciones tanto de representantes de los equipos técnicos, miembros de ambas bancadas y líderes de los partidos políticos, también la identificación de locación, detallando el punto exacto donde ocurrían los acontecimientos en esta segunda vuelta, identificando así los diversos departamentos y provincias que visitaron tanto el partido fuerza popular como el partido Perú libre. Estos resultados guardan relación con la investigación de Obando (2019) en su trabajo de investigación titulado La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador, de acuerdo a su categoría elementos visuales y discursivos su subcategoría imágenes transmitidas, se puede simplificar que si hay presencia de una

descontextualización de la información , esto generaría una percepción errónea al televidente , la teoría de agenda setting refuerza los resultados obtenidos de nuestra investigación, Como menciona rodríguez (2004) al tratarse de un tema de interés para la sociedad, los medios toman partida y logran que los temas sean tendencia para que así el público tenga una opinión.



## **V. CONCLUSIONES**

La cobertura periodística de los programas dominicales “Cuarto Poder” y “Punto Final” presentaron acuerdo al estilo de cada uno. Si bien el tema central fue las elecciones presidenciales de abril y junio del 2021, donde se pudo analizar el despliegue de todo su equipo de prensa al momento de brindar la información de los candidatos de la primera y segunda vuelta electoral.

Se constató que de los cuatro géneros periodísticos empleados por los programas dominicales dos de ellos destacaron con mayor presencia, los cuales fueron, la noticia y el reportaje, debido a ello cumplieron una correcta función informativa y necesaria de esta contienda electoral del 2021.

Además, esta investigación permitió indagar el adecuado uso de los materiales informativos de los programas dominicales cuando realizaban su tratamiento informativo, donde emplearon imágenes de archivo de entrevistas y acontecimientos previos, sirviendo de apoyo en sus distintos géneros periodísticos, también sus imágenes en directo a través de transmisiones en vivo de hechos más relevantes, un manejo adecuado de la información de los periodistas de ambos programas.

Por otro lado, durante la emisión de los programas dominicales, la herramienta más empleada fue el sumario que permitió especificar el tema abordado, también reconocer a los personajes que fueron participes de esta campaña electoral y detallar la ubicación donde se desarrollaba estos hechos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Para futuras investigaciones recomendamos seguir con el enfoque de los géneros periodísticos, ya que estos otorgan una mayor cobertura periodística en las elecciones presidenciales en nuestro país o en cualquier parte de mundo.

Por consiguiente, a los futuros investigadores, se les invita a indagar aún más sobre la cobertura periodística, ya que siempre ira evolucionada al pasar de los tiempos.

Se recomienda que los periodistas ante casos de elecciones presidenciales, estén en constante aprendizaje sobre el tema. Esto con el fin de que no solo sean presentadores de las noticias, sino que también puedan aportar con el desarrollo de esta y así ayudarían a la mejor información.

## REFERENCIAS

- Acosta Pérez, G., 2021. *Cobertura y Tratamiento Periodístico sobre el Patrimonio cultural en los diarios locales de Trujillo, enero-junio, 2018*. [en línea] Dspace.unitru.edu.pe. Disponible en: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12757>
- Acosta, J. y Álvarez, L. (2019). *El cubrimiento periodístico de las elecciones presidenciales 2018: un análisis de elcolombiano.com*. (Tesis de pregrado en Periodismo y Opinión Pública) Universidad del Rosario, Bogotá. Recuperado, desde: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/19993>
- Al Najjar, T. y Arévalo, A. (2019). *Cobertura de prensa de los atentados de Barcelona y Cambrils en "Eldiario.es": Análisis del tratamiento informativo del Islam*. *Anàlisi*, 0 (60), 81-96. Doi: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3196>
- Alizadeh, O. (2020). Un análisis crítico del discurso en los titulares de noticias sobre el caso de corrupción de Lula en los principales periódicos de Brasil. *Revista De Comunicación De La SEECI*, (52), 171-192. <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.171-192>
- Álvarez, E. (2021). De primera dama a candidata presidencial: masculinización en la cobertura periodística de mujeres políticas. *Cuadernos.Info*, (47), 26-52. <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1868>
- Ardèvol, A., 2015. "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, págs. 423 a 450... [En línea] [Revistalatinacs.org](http://www.revistalatinacs.org). Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Arrobo, J., Suing, A. y Mendoza, M. (febrero, 2020). *La dimensión humana en la cobertura periodística, de las consecuencias, de los terremotos ocurridos en Perú (2007) y Ecuador (2016)*. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información*, (E26), 348-361 Recuperado: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10398/Arrob>

[o Suing Mendoza La Dimensi% c3% b3n Humana en la cobertura perio  
d% c3% adstica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Arrobo, J., Mendoza, M. y Aguaded, J. (2020). *La calidad periodística en la cobertura de terremotos: Caso Ecuador*. Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 50, 193-207. <https://idus.us.es/handle/11441/102226>

Brignol, L., & Curi, G. (2021). Repensar a noção de “crise migratoria”: Por uma cobertura jornalística ética e humanitária sobre as dinâmicas de mobilidade humana/Repensar la noción de “crisis migratoria”: por una cobertura periodística ética y humanitaria de la dinámica de la movilidad humana/Rethink the notion of “migratory crisis”: For an ethical and humanitarian journalistic coverage of the dynamics of human mobility. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 63.

<https://doi.org/10.5209/esmp.71464>

Campos, F., Rodríguez, M., & Gesto, A. (2020). *La reforma de la legislación audiovisual y de la cobertura electoral en España*. *Revista Latina De Comunicación Social*, (76), 143-161. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1441>

Cantero, I., Sidorenko, P., & Herranz-de-la-Casa, J. (2020). *Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos*. *Profesional De La Información*, 29(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>

Cerna, F. (2019). *Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú*. (Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

Da Silva, G., & Sánchez, M. (2018). *La crítica de la cobertura periodística en las revistas académicas españolas*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(1), 887-903. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59985>

- Delgado, N., & Vicente, M. (2019). *La cobertura periodística de los incendios forestales en la prensa digital de España: el caso de Galicia 2017* = The journalistic coverage of the wildfires in the Spanish digital press: the case of Galicia 2017. *Revista española de comunicación en salud*, 0, 91-106. doi:<http://dx.doi.org/10.20318/recs.2019.4439>.
- Díaz, E., Barredo, D., & Hueso, M. (2017). *La ficcionalización de la fuga de Joaquín Guzmán Loera en la prensa mexicana*. Un estudio del tratamiento en los periódicos "Reforma", "El Universal", "La Jornada" y "Excélsior" (2015). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(2), 773-792. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58015>
- Dutra, L., & Curi, G. (2021). *Repensar la noción de "crisis migratoria"*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(1), 63-72. <https://doi.org/10.5209/esmp.71464>
- Echeverría, M. (2017). *Infoentretenimiento periodístico en la cobertura de las elecciones*. El caso de los debates presidenciales. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*, 74, 113–136
- Flores, R., Saldierna, Alma., & Gil, C. (2018). *Sesgo noticioso en la cobertura de elecciones locales en los estados de Nuevo León y Colima*. *Revista mexicana de opinión pública*, (24), 169-185. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61187>
- Fundación Gabo. (2021). *Qué es el periodismo?* [en línea] Disponible en: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- Gómez y Patiño, M. (2018). *La profesión periodística española a la deriva*. *Vivat Academia*, (143), 45-59. [Fecha de Consulta 15 de Mayo de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525762350003>
- Heras, E., & Pieretti, M. (2015). *Corresponsalías de guerra españolas: un reflejo actual del periodismo internacional*. [https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7764/1/Corresponsalias\\_EvaLavin&MaxRomer\\_Doxa\\_2015.pdf](https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/7764/1/Corresponsalias_EvaLavin&MaxRomer_Doxa_2015.pdf)

- Lescano, B. (2019). *Influencia de las redes sociales y la prensa escrita en las elecciones presidenciales de 2016 en Perú: Análisis de la cobertura periodística de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la manifestación del colectivo “No a Keiko” previo a la segunda vuelta electoral.* (Tesis de pregrado) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado, desde: <http://hdl.handle.net/10757/651643>
- López, A. (2017). *Contribución ciudadana al debate electoral y su cobertura periodística en Twitter.* *Revista Prisma Social*, (18), 1–33. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/1466>
- Macassi, S. (2019). *Patrones de cobertura periodística: frames genéricos y frames de nivel en las elecciones presidenciales peruanas del 2016.* *Conexión*, (11), 15-38. <https://doi.org/10.18800/conexion.201901.001>
- Marín, J. (2015). *La cobertura periodística de los diarios El Comercio, Expreso y La República en el motín de la prisión El Sexto.* Recuperado de: [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJBM\\_65f94e2108fbd21bd232ad51ffba14d0](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJBM_65f94e2108fbd21bd232ad51ffba14d0)
- Mayo, M. (2019). *Uso de las redes sociales en la cobertura periodística de crisis, desastres y emergencias en España = Use of social media in news media coverage of the crisis, disaster, and emergencies in Spain.* *Revista Española de comunicación en salud*, 0, 43-54.  
doi:<http://dx.doi.org/10.20318/recs.2019.4428>
- Moscoso, D. (2019). *Cobertura periodística de El Diario Marka, como víctimas y forasteros, sobre la Masacre de Uchuraccay en Ayacucho.* (Tesis de pregrado) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado, desde: <http://hdl.handle.net/10757/636863>
- Murillo, W. (2008). *La Investigación Científica.* [Http://www.Monografias.Com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtm](http://www.Monografias.Com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica.shtm). 2008
- Obando, P. (2019). *La cobertura periodística de la protesta social en Ecuador TV: paro nacional de agosto de 2015 en Ecuador.* (Proyecto de titulación previo

a la obtención del Título de Magister en Comunicación Audiovisual). Universidad Central de Ecuador, Quito. Recuperado, desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17703>

Portocarrero, C. (2020). *Análisis de la cobertura periodística de los diarios La República y El Comercio durante las elecciones municipales de Lima en el mes de setiembre del año 2018 (tesis Para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.* Recuperado, desde: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/651658>

Ramos, C. (2021). *Cobertura a las noticias sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016.* [En línea] Repositorio.unsa.edu.pe. Disponible en: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4688>

Rodríguez, R., (2021). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria.* [en línea] Rua.ua.es. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/2297>

Salazar, M., & Garza, P. (2020). *La cobertura periodística de los feminicidios en México. Heterogeneidad y variación.* Revista mexicana de opinión pública, (29), 111-125. Epub 21 de octubre de 2020. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2020.29.70633>

Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49, pp. 103-122.

Scheufele, D. (2000). *Agenda setting, priming and framing revisited: Another look at cognitive effects of political communication.* *Mass Communication and Society*, 3, pp. 297-316.

Spina, G., Díaz, D., (2017). *Ciencia en diarios argentinos: temáticas y producción periodística en la prensa escrita generalista.* Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (135), 381-400. [Fecha de Consulta 15 de Mayo de 2021]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057381024>

- Suárez, E., Barrera, J., Teresa Gómez, M., Velásquez, N., Guzmán, Y., & García, V. (2017). *Cobertura Periodística Sobre El Suicidio: ¿Habría Riesgo De Causar Efectos Negativos en Personas Susceptibles? Persona y Bioética*, 21(1), 151–160. <https://doi.org/10.5294/PEBI.2017.21.1.10>
- Trevino, F. A., Willis, G. B., & Quiroga-Garza, A. (2019). Análisis del estigma y las atribuciones en la cobertura periodística de una balacera en un colegio privado en Monterrey, México/Content and attributional analysis of the journalistic coverage of a shooting in a private school. Monterrey, Mexico. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(3), 1617. <https://doi.org/10.5209/esmp.67008>.
- Túñez, M. y Guevara, M. (2009). *Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 1.030-1.044. doi: 10.4185/RLCS64-2009-878-1.030-1.044
- Walgrave, S., y Van Aelst, P, (2004). The mass media's political agenda-setting power. APSA political communication pre-conference, Chicago. Obtenido desde: <http://tigger.uic.edu/depts/pols/PolComConf/Walgrave.pdf>
- Wanta, W., Golan, G., y Lee, C. (2004). Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 81 (2), 364-377. doi: 10.1177/107769900408100209.
- Zhu, J., (1992). *Issue competition and attention distraction: a zero-sum theory of agenda-setting*. *Journalism Quarterly*, 69, 4, (Winter 1992), 825-836.
- Zhu, J., y Blood, D., (1996). *Media Agenda-Setting Theory Review of a 25 Year Research Tradition. Perspectives*, 8, (Spring, 1996), 97-149. Obtenido desde: <http://sunzi1.lib.hku.hk/hkjo/article.jsp?book=10&issue=100013>



## ANEXOS

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bellodas Hurtado, Mary

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	<b>Doctor...</b> ( )	Magister... ( )	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	----------------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 29/06/21

#### Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>	X		

Observaciones:



## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pedro Uriarte Laynes

**Título y/o Grado:**

Ph. D... ( )	<b>Doctor... ( )</b>	Magister... ( x)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____ -
--------------	----------------------	------------------	-------------------	-------------------------------

Universidad que labora: UCV

**Fecha: 30/06/21**

**Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021**


Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS: .....

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

		TOTAL	100	
--	--	-------	-----	--

Observaciones:Firma del experto:



## Título y/o Grado: Gladys Zoyla Ferreira Ugarte

Ph. D... ( )	<b>Doctor... ( )</b>	Magister... ( x)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	----------------------	------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

**Fecha: 30/06/21**

### Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021

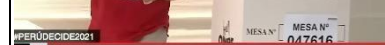
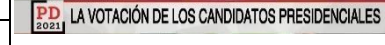
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organización.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables/categorías de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables/categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Considera la cantidad y el contenido de las preguntas adecuadas?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/participantes sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>		

Observaciones:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. J. P. G.', written on a small white rectangular piece of paper.

Guía de observación N°1	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 7 min fecha :11 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		X	
	Crónica	x		Se hizo una crónica del momento de sufragio de los candidatos a la presidencia de la republica
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se mostraron imágenes recopiladas del transcurso del día 11 de abril de cada candidato, el día de la votación.
	Material audiovisual	x		Se mostró imágenes de diversas partes del Perú donde los candidatos se acercaban a realizar el sufragio.
	Manejo de información	x		Se realizó un despliegue de periodistas a lo largo del Perú para la cobertura de la primera vuelta electoral de los candidatos a su lugar de sufragio.
Emisión	sumario	x		El programa punto final en su bloque Perú decide presentó los sumarios: "La votación de los candidatos presidenciales", "Así se desarrolló la jornada electoral" englobando de esta manera a los 18 candidatos realizando el sufragio
	Identificación del hablante		x	
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se mostró total imparcialidad al momento de transmitir las imágenes de los diversos candidatos a la presidencia



Guía de observación N°2	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 11 min fecha :11 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x		Resultado de boca de urna, celebración de partido político Perú libre y simpatizantes
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Desde una conexión en vivo desde Cajamarca, se aprecia a el candidato pedro castillo y diversos medios sobre el resultado de boca de urna
	Imágenes de archivo		X	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Tras darse a conocer que el candidato pedro castillo recibió un apoyo del 16 % en las votaciones de primera vuelta, pasaría a una nueva ronda electoral
Emisión	sumario	x		Mediante la cobertura de diversos medios por la boca de urna, el candidato pedro castillo se pronunció y pidió a sus simpatizantes calma y respeto
	Identificación del hablante	x		Pedro castillo se pronunciaba sobre los resultados de la votación de la primera vuelta electoral y lo señalaban como principal candidato a segunda vuelta
	Identificación de locación	x		Estos hechos tomaron lugar en el departamento de Cajamarca, donde los simpatizantes celebraban el triunfo
	Imparcialidad			Se mostró una total libertad de expresión al candidato pedro castillo ,quien pasaría a una nueva vuelta electoral, del mismo modo se realizó la cobertura a los demás candidatos








Guía de observación N°3	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 7 min fecha :11 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x		Excandidato presidencial Rafael López Aliaga, no podía reconocer los resultados de la boca de urna, la que mostró la empresa encuestadora ipsos Perú.
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se transmitió un enlace en directo desde el local de campaña del excandidato dando un discurso antidemocrático y fomentaba el supuesto fraude electoral.
	Imágenes de archivo		X	
	Material audiovisual	x		Se mostró imágenes de el excandidato con sus simpatizantes y su equipo técnico del partido político renovación popular
	Manejo de información	x		Cobertura en vivo y directo de las primeras reacciones del candidato después de los resultados de la primera vuelta electoral.
Emisión	sumario	x		El programa punto final en su bloque Perú decide presentó en vivo los distintos sumarios citando las palabras del excandidato: “la muestra de ipsos no sirve para nada”, “ no me van a robar la elección”, “ pueden hacer una trafa después”, “En lima el señor castillo no tiene ni un voto”
	Identificación del hablante	x		Se presenta a Rafael Lopez Aliaga en compañía de su cuerpo politico desde su local de campaña
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Las imágenes en directo se mostraron con total imparcialidad con el ex candidato presidencial Rafael López Aliaga que se mostraba indignado

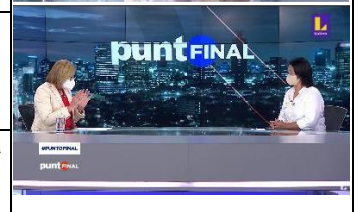


Guía de observación N°4	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 11 min fecha :11 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista	x		Se realizó una entrevista al ex candidato presidencial Alberto Bengolea del partido político popular cristiano ( ppc).
Material informativo	Imágenes en directo	x		En el plató del programa punto final en el bloque Perú decide el invitado hizo un análisis sobre la boca de urna.
	Imágenes de archivo		X	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Alberto Bengolea manifestó su creencia en las encuestas, pero remarcó que en las últimas instancias todo puede cambiar, favoreciendo y a la vez perjudicando a partidos políticos en la disputa por la presidencia.
Emisión	sumario	x		El programa punto final en su bloque Perú decide presentó en vivo los distintos sumarios: Alberto Bengolea analiza la boca de urna. Así mismo citando las palabras sobre el candidato a segunda vuelta: "Creo que castillo pierde ante cualquiera"
	Identificación del hablante	x		Mónica delta y Christian Hudtwalcker fueron los encargados de entrevistar a Alberto bengolea quien dio su apreciación de la situación
	Identificación de locación	x		En el estudio del programa punto final ubicado en el distrito de Jesús maría
	Imparcialidad	x		se mostró con total imparcialidad la entrevista al candidato Alberto Bengolea, por parte del cuerpo entrevistador conformado por Mónica Delta y Christian Hudtwalcker.










Guía de observación N°5	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021				
	Duración : 7 min fecha :11 abril punto final				
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación	
Géneros periodísticos	Noticia	x		Yonhy Lescano da sus primeras impresiones sobre los resultados de la boca de urna	
	Reportaje		X		
	Crónica		X		
	Entrevista	x			
Material informativo	Imágenes en directo	x		Desde un enlace en directo y en directo, el candidato Yonhy Lescano habla sobre esperar resultados oficiales	
	Imágenes de archivo		X		
	Material audiovisual		x		
	Manejo de información	x		El candidato daba su apreciación sobre su cruzada de su campaña y sus propuestas, también manifestó que durante el trayecto fue víctima de sus contrincantes políticos por ataques y difamaciones, tergiversaciones.	
Emisión	sumario	x		El programa punto final en su bloque Perú decide presentó en vivo los distintos sumarios sobre las declaraciones del candidato: Yonhy Lescano se pronuncia tras votación, del mismo modo citándolo: "Esperamos los resultados oficiales",	
	Identificación del hablante	x		Se presenta a Yonhy Lescano desde surco, muy sereno y tranquilo	
	Identificación de locación	x		Las declaraciones del candidato de acción popular, tuvieron lugar en el distrito de surco	
	Imparcialidad			Se realizó la cobertura con total imparcialidad al candidato, sobre sus declaraciones sobre los resultados y su apreciación de su campaña electoral	

Guía de observación N°6	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 52 min fecha :25 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista	x		Entrevista a la lideresa del partido político fuerza popular Keiko Fujimori, y detalla más a fondo su plan de gobierno
Material informativo	Imágenes en directo	x		En vivo y directo se realiza la entrevista a la candidata en el estudio de punto final con Mónica Delta
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Se abordaron temas de economía, salud, sector privado, sistema de pensiones, los ideales de su partido político, propuestas en contra de la corrupción, la relación de los poderes del estado, el futuro de los representantes del congreso con las otras bancadas
Emisión	sumario	x		Durante la entrevista se tocó diversos temas y se mostró los siguientes sumarios: "2016 fue mi error aislarme y no explicar las cosas", "tenemos que ampliar las postas médicas y grandes hospitales", "mi contrincante plantea un salto al vacío"
	Identificación del hablante	x		Se identifica claramente en toda la entrevista a la invitada la lideresa del partido fuerza popular
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		se mostró con total imparcialidad la entrevista a la candidata de fuerza popular



Guía de observación N°7	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 15 min fecha :25 abril punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista	x		Entrevista al candidato pedro castillo desde Chiclayo para aclarar algunas interrogantes sobre su plan de gobierno
Material informativo	Imágenes en directo	x		Enlace en vivo y directo desde la provincia de Chiclayo del departamento de Lambayeque
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		las interrogantes acerca del plan de gobierno del candidato pedro castillo, sobre los detalles de su plan de gobierno nacionalización y estatización, sobre su equipo técnico que aún no ha sido presentado
Emisión	sumario	x		Durante la entrevista se mostró los siguientes sumarios: Pedro castillo morales, candidato de Perú libre habla sobre su plan de gobierno
	Identificación del hablante	x		Se identifica al candidato pedro castillo durante toda la entrevista
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se realizaron preguntas Tras las interrogantes sobre el plan de gobierno y del equipo técnico del candidato, el programa realizo la entrevista con total imparcialidad

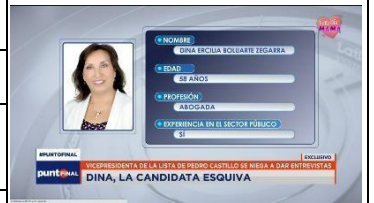


Guía de observación N°8	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021				
	Duración : 11 min fecha : 9 de mayo punto final				
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación	
Géneros periodísticos	Noticia		x		
	Reportaje	x		A 4 semanas de las elecciones presidenciales los candidatos lanzan declaraciones negativas a sus oponentes, la candidata keiko Fujimori viajó al norte del Perú y el candidato pedro castillo viajó a la selva, se habló de los debates a realizarse	
	Crónica		X		
	Entrevista		x		
Material informativo	Imágenes en directo				
	Imágenes de archivo	x		Se muestran imágenes recopiladas de ambos candidatos digiriéndose a diversos peruanos a través de sus viajes a provincias y partes del país, también declaraciones al medio refiriéndose a su contrincante	
	Material audiovisual	x		Tanto las imágenes recopiladas como las grabaciones en directo de ambos candidatos políticos se pudieron apreciar durante la nota	
	Manejo de información	x		Tras los últimos días, la distancia entre ambos candidatos se acorta según informan encuestas, debates propuestas e interrogantes son las que tienen un peso significativo.	
Emisión	sumario	x		Durante la nota El programa punto final presentó los sumarios : la campaña por la segunda vuelta englobando ambos candidatos, también sumarios de identificación	
	Identificación del hablante		x		
	Identificación de locación	x		Conforme avanzaba el reportaje se identificaba el lugar de ambos candidatos	
	Imparcialidad	x		En la nota, se puede notar la presencia de ambos candidatos, sus viajes y presentaciones en diversas partes del país, hubo total imparcialidad	

Guía de observación N°9	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 9 min fecha : 9 de mayo punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Reportaje sobre pedro castillo, sobre su eslogan característico “ palabra de maestro”, además información relevante acerca de su carrera no solo como maestro
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se muestran imágenes recolectadas de su trayectoria como su participación en la huelga de maestros, representante sindical de maestros, sus presentaciones dirigiéndose al pueblo peruano y de su discurso en el debate
	Material audiovisual	x		Se transmitió las palabras del candidato de Perú libre manifestando su incomodidad sobre ciertos aspectos en educación y economía
	Manejo de información	x		En el reportaje sobre el candidato de su trayectoria, el mismo se refirió a temas de terrorismo, corrupción en las altas esferas del poder y las penurias en el sistema de educación, también se informó de la alianza con el partido juntos por el Perú
Emisión	sumario	x		Durante la nota El programa punto final presentó el sumario del reportaje: Palabra de maestro, el discurso de pedro castillo en Bolivia y su plan educativo
	Identificación del hablante	x		El candidato pedro castillo es identificado mediante cintillo, dirigiéndose a peruanos
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		El equipo de investigación del programa hizo el reportaje sobre el candidato y su presencia en el camino electoral, al igual que mostro su inconformidad y molestia, se realizó con total imparcialidad



Guía de observación N°10	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 8 min fecha : 9 de mayo punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Reportaje sobre el perfil de Dina Boluarte quien en ese momento sería la única candidata a vicepresidencia del partido Perú libre
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Imágenes recopiladas sobre la trayectoria de Dina boluarte en el aspecto político, y su relación con el partido Perú libertario, como antes se llamaba el partido en el cual se encuentra
	Material audiovisual	x		Se muestra fragmento de entrevista grabada, presencia de la candidata en las presentaciones, imágenes recopiladas de antecedentes en el aspecto político y policial
	Manejo de información	x		Se muestra un perfil completo de la candidata dina boluarte, su trayectoria en diversos aspectos, la candidata no se encuentra en giras de provincia, ni ofrece entrevistas. evita a la prensa
Emisión	sumario	x		Durante el reportaje se puede apreciar el siguiente sumario:: vicepresidenta de la lista de pedro castillo se niega a dar entrevistas DINA, LA CANDIDATA ESQUIVA
	Identificación del hablante		X	
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		El equipo de punto final, busco en varias oportunidades entrevistar a la candidata a la vicepresidencia pero ella no estaba dispuesta a hablar, total imparcialidad



Guía de observación N°11	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 12 min fecha :23 de mayo punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se aprecia el papel de los candidatos, a lo largo de esta recta final de la segunda vuelta, viajando a diversas partes del Perú
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se muestran imágenes recopiladas de ambos candidatos a lo largo de sus viajes, sus promesas y mensaje al pueblo peruano
	Material audiovisual	x		En sus diversos viajes, se muestra a los candidatos con trajes típicos, degustaron los platos de la región y hasta cantando con la multitud
	Manejo de información	x		Se muestran encuestas de iep, sobre cómo se encontraba la intención de voto, donde pedro castillo tenía una alta ventaja de más de 10 puntos porcentuales, también se presentó grabación de proclama ciudadana de ambos candidatos
Emisión	sumario	x		En el reportaje de punto final se muestra únicamente un sumario que engloba a ambos candidatos:  Candidatos aceleran el paso en la recta final de segunda vuelta  LA SEMANA DE KEIKO Y PEDRO
	Identificación del hablante		x	
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad			La cobertura realizada en el reportaje se hizo con total imparcialidad a ambos candidatos, tanto de sus promesas y mensajes





Guía de observación N°12	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 11 min fecha : 23 de mayo punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Reportaje sobre ambos candidatos y sus promesas no presupuestadas, a 2 semanas de las elecciones presidenciales
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Transmisión de grabaciones de los viajes y presentaciones de los candidatos de ambos partidos políticos
	Material audiovisual	x		Se muestran imágenes recopiladas de ambos candidatos, cuadros informativos acerca de las propuestas y pequeños cortes de grabaciones con expertos en el tema económico
	Manejo de información	x		Ambas promesas de los candidatos fueron analizadas por expertos en economía, ya que ambos partidos no han detallado como ejecutarán sus promesas al pueblo peruano, también presencia de cuadros informativos sobre los temas de educación, economía y salud
Emisión	sumario	x		El programa punto final presento el siguiente sumario: PROMESAS BAJO LA LUPA, partidos no han explicado como ejecutarán algunas de sus propuestas
	Identificación del hablante	x		Se identifica especialistas en economía Carlos Parodi y Oswaldo molina, también al Dr. Mario Suárez medico intensivista
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad			Se analizó ambas propuestas de los candidatos con total imparcialidad, tanto en el tema de educación, economía y



Guía de observación N°13	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 12 min fecha : 23 mayo punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Un reportaje sobre los equipos técnicos de ambos partidos políticos, quienes fueron presentados el martes 18 de mayo
	Crónica		X	
	Entrevista	x		
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Imágenes de las presentaciones de los equipos técnicos de ambos partidos, nombramiento y puesto de cada uno de ellos
	Material audiovisual	x		Videos de las presentaciones del martes 18 de mayo, grabación del plan de gobierno de 13 hojas que el partido Perú libre hizo público. Fuerza popular mantiene su plan de gobierno de primera vuelta
	Manejo de información	x		El partido Perú libre se presentó de manera formal, mientras que el equipo técnico de fuerza popular vistió la camiseta peruana, se presentaron a todos los técnicos de ambos partidos y sus propuestas del plan de gobierno
Emisión	sumario	x		En el reportaje se puede apreciar el sumario refiriéndose a ambos partidos: REFORZANDO LOS EQUIPOS, propuestas técnicas y especialistas a dos semanas de las elecciones finales
	Identificación del hablante	x		Se muestran la identificación de 3 técnicos de cada partido político dando así una pequeña apreciación
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		?????



Guía de observación N°14	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 22 min fecha : 6 junio punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x		declaraciones de Verónica Mendoza lideresa de juntos por el Perú, aliada del candidato pedro castillo, sobre los resultados a boca de urna
	Reportaje		X	
	Crónica		X	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Desde las instalaciones del programa se muestra a la invitada y a los periodistas, a su vez se muestran los locales de los partidos de ambos candidatos como también, las mesas de sufragio de algunas partes del país
	Imágenes de archivo		X	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		La lideresa de juntos por el Perú, da su apreciación sobre resultados a boca de urna, sobre la campaña realizada por pedro castillo,
Emisión	sumario	x		Durante la participación de la invitada se mostró los siguientes sumarios : "castillo tiene las mayores posibilidades", "respetaremos el resultado final", "nostocará respetar los resultados "; "llamaría a las fuerzas democráticas a estar vigilantes"
	Identificación del hablante	x		Durante las palabras de la invitada verónica Mendoza se le identifica, al igual que a pedro castillo durante su breves palabras
	Identificación de locación		x	Mientras el candidato pedro castillo dio un breve mensaje, se mostraba la locación tacabamba, Cajamarca
	Imparcialidad	x		Por parte del equipo de periodistas hubo imparcialidad sobre los partidos políticos.



Guía de observación N°15	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 18 min fecha :6 de junio punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x	x	Declaraciones de Jorge Montoya congresista electo por renovación popular sobre la situación política del país
	Reportaje		X	
	Crónica		x	
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se transmiten enlaces en vivo de diversos puntos de los locales de campaña y mesas de sufragio , 4 cámaras
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Se Habla sobre resultado de boca de urna, sobre las reuniones con representantes elegidos del congreso, de su partido y los congresistas de las otras bancadas
Emisión	sumario	x		Durante la participación del invitado se mostró los siguientes sumarios: "resultados nos muestran que el país está dividido", "todos los partidos de derecha son parecidos", "tenemos que encontrar un punto de encuentro", "la población quiere salir de la crisis"
	Identificación del hablante		x	Se identifica al invitado y su cargo que desempeñara. Jorge Montoya- congresista electo de renovación popular
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se mostró total imparcialidad al momento de transmitir las imágenes de los diversos candidatos a la presidencia



Guía de observación N°16	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Duración : 18 min fecha :6 de junio punto final			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x	x	Apreciación de Daniel Urresti sobre la situación a boca de urna. Opinión de ambos partidos políticos
	Reportaje		X	
	Crónica		x	
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Además de la opinión en vivo de el excandidato de podemos Perú, se muestra imágenes en directo de la candidata keiko Fujimori dirigiéndose a los peruanos desde su local de campaña
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Daniel Urresti habla sobre el papel de ambos candidatos si llegaron al poder, desarrollando escenarios hipotéticos, Habla sobre el futuro de los poderes del estado, también sobre plan de gobierno de pedro castillo
Emisión	sumario	x		Durante la participación del invitado se mostró los siguientes sumarios:
	Identificación del hablante	x		Se identifica al hablante Daniel Urresti ex candidato de podemos Perú durante su intervención, además de la candidata keiko Fujimori
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se mostró total imparcialidad al momento de transmitir las imágenes de los diversos candidatos a la presidencia



Guía de observación N°17	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril	Cuarto Poder		
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	Simpatizantes de Pedro Castillo celebran el pase a la segunda vuelta electoral. Dado al Flash de América Tv y Ipsos Perú.
	Reportaje		X	
	Crónica		x	
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se hace un enlace en vivo con la periodista para que relate los sucesos que se viene obteniendo después del pase directo de Castillo a los comicios electorales.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Se mostró imágenes de los simpatizantes de Perú Libre esperando que su líder pueda dar su discurso por estar en el primer lugar de estas elecciones.
	Manejo de información	x		Se desplego un equipo del programa Cuarto Poder para que podamos observar las primeras reacciones de estos resultados y dando así una verdadera información de los hechos.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presento cintillos donde se citaba algunos comentarios de la periodista y simpatizantes: "Local del Partido de Pedro Castillo", "Pedro presidente" "Pedro si otro no".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar como la periodista puede informar de una manera clara y concisa teniendo la recolección de datos que informara ante este enlace.
	Identificación de locación	x		Esta información se dio desde el local de campaña de Perú Libre, que se encuentra ubicada en Cotabambas - Cajamarca
	Imparcialidad	x		Se mostró total imparcialidad al momento de informar sobre las reacciones del candidato y sus simpatizantes y se respetó sus declaraciones, lo

				cual no se mostraron si estaban a favor o en contra.	
--	--	--	--	---	--

Guía de observación N°18	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril	Cuarto Poder		
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se realizó un reportaje donde se habla de la conformación del nuevo congreso, donde hablaron especialistas dando sus opiniones respecto a la gobernabilidad. Dando así el punto más importante el tema de la crisis sanitaria, educación y educación.
	Crónica		x	
	Entrevista		X	
Material informativo	Imágenes en directo		x	.
	Imágenes de archivo	x		Se mostró imagen de los congresistas de los distintos periodos donde no se encontraban de acuerdo al ejecutivo que ese entonces estaba a cargo del Perú y del consejo del Tribunal constitucional.
	Material audiovisual	x		Se mostraron imágenes de los invitados al reportaje como Adriana Urrutia y Percy Medina ambos especialistas del tema.
	Manejo de información	x		Un manejo de información adecuado ya que hubo una investigación y análisis de lo que le esperaba al nuevo gobierno y congresistas donde tiene que ver concesos y votos de confianza a los gabinetes.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presento cintillos donde se citaba el reportaje "Lo que le espera al nuevo parlamentario" " Percy Medina" Adriana Urrutia"
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar como el periodista que se encontraba a cargo de este reportaje usaba términos e investigaciones donde podía hacer entender y analizar al televidente.
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de brindar los comentarios y al



			<p>decir que es lo que le esperaría al nuevo gobierno que se disputarían a la segunda vuelta electoral.</p>	
--	--	--	---	--

Guía de observación N°19	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		x	
	Crónica		x	
	Entrevista		X	Se realizó de una entrevista con los dos candidatos Nano Guerra (Fuerza Popular) y Luis Alberto Velarde (Acción Popular), donde daban sus puntos de vista de se tiene que llevar un consenso de que no pase a la segunda vuelta electoral, donde se le preguntaron si hubo una elección limpia y transparente.
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se mostró a ambos candidatos al congreso donde mostraban sus puntos de vistas con la moderadora del programa.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		La entrevista tuvo preguntas de que abarcaría en los posibles 5 años del gobierno que gane en la segunda vuelta electoral, rumbo al bicentenario del Perú.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presento cintillos donde se mostraba los nombres de los candidatos "Nano Guerra García Fuerza Popular" y "Luis Alberto Velarde, Acción Popular".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar a la periodista Mavila Huertas, donde estuvo preguntando todo lo que podría pasar en el ejecutivo y legislativo.
	Identificación de locación	x		Esta entrevista se realizó en los estudios de Santa Beatriz de América Tv.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de brindar los comentarios y al decir que es lo que le esperaba al nuevo gobierno que se disputarían a la segunda vuelta electoral.

Guía de observación N°20	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		x	
	Crónica		x	
	Entrevista	x		Se realizó una entrevista con el ex candidato presidencial George Forzayth donde se le preguntó sus primeras reacciones después de los resultados de la elección de primera vuelta. Donde llamo a la vigilancia a todos los políticos que no pasen a la segunda vuelta, ya que han escogido por una opción de izquierda radical por lo que muchos peruanos se habían cansado por todos los partidos de siempre.
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se mostró al candidato mediante la plataforma zoom donde respondía las interrogantes de Mavila Huertas.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Se llevó la información de una manera adecuada, ya que se le preguntó al candidato lo que su bancada iba hacer si entraba al gobierno un partido con otro tipo de ideología.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presento cintillos donde se mostraba los nombres de George Forzayth y la agrupación política que pertenece.
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar a la periodista Mavila Huertas, donde consulto de Victoria Nacional la agrupación política donde George Forzayth era candidato iba a postular por un partido de que iba con sus ideologías.
	Identificación de locación	x		Esta entrevista se realizó en los estudios de Santa Beatriz de América Tv y del candidato en su domicilio conectado por la plataforma zoom.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de formular las preguntas y recibir las respuestas del invitado.

Guía de observación N°21	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x		Keiko Fujimori dio declaraciones ante su pase a la segunda vuelta electoral.
	Reportaje		x	
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se mostró a la candidata presidencial Keiko Fujimori en compañía de sus candidatos a la primera y segunda vicepresidencia de la República del Perú. Donde daba declaraciones de lo que sería la segunda vuelta electoral y agradeció a todos los que fueron a sufragar, además estuvo junto a todos sus simpatizantes.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		Se hizo un enlace en vivo para obtener las primeras declaraciones de Keiko Fujimori que realizó una conferencia de prensa ante varios medios de comunicación.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presentó cintillos donde se mostraba los nombres de George Forzayth y la agrupación política que pertenece.
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar que la candidata presidencial con un mensaje claro, conciso y donde habla el respeto a la constitución política de 1993 e hizo una llamado a todos los candidatos sumarse en esta campaña.
	Identificación de locación	x		Se hizo el enlace desde su local de campaña ubicado en el centro de Lima.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de mostrar el enlace en vivo y respetando lo que decía la candidata presidencial.

Guía de observación N°22	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia	x		
	Reportaje		x	
	Crónica		x	
	Entrevista	x		Se realizó una entrevista a la candidata a la segunda presidencia de la república por el partido Fuerza Popular.
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se mostró a la periodista Angeliza Valdez y a Patricia Juárez haciendo las consultas de lo que se estaba reflejando en estos resultados de Ipsos Perú.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual		x	
	Manejo de información	x		La periodista le daba algunos alcances de lo que se venía obteniendo de que, si se venían viendo estos resultados desde algunos días, pero más en el sur y centro de nuestro país donde le dan ganador absoluto a Pedro Castillo.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su programa especial Voto 2021 presento cintillos donde se mostraba los nombres de Patricia Juárez.
	Identificación del hablante		x	
	Identificación de locación	x		Se hizo el enlace desde su local de campaña ubicado en el centro de Lima.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de realizar la entrevista donde la candidata a la vicepresidencia respondía las interrogantes de la periodista, como los resultados que han obtenido en la parte sierra y que es lo que les falta para poder tener unos puntajes más altos y no un 11 %.

Guía de observación N° 23	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se realizó un reportaje de lo que le espera al nuevo gobierno, donde hablaron de cómo se maneja el tema de la pandemia y de las negociaciones de las vacunas, también el tema de la economía de y el empleo.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se mostraron imágenes de Asentamientos Humanos, los decesos de lo que dejaba la covid 19, personas haciendo colas en bancos o teniendo un trabajo informal para la sobrevivencia. Esto iba acompañado de la voz en off del periodista que relataba todo lo que estaba pasando y lo que debería hacer el ganador de la segunda vuelta.
	Material audiovisual	x		Recopilación de imágenes, analistas de los temas de salud, educación y empleo.
	Manejo de información	x		La información que se mostro fue la que era de conocimiento público y de interés, para poder tener las opciones de que candidato puede salvar al Perú de esta crisis.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su reportaje puso como sumario "lo que le espera al nuevo gobierno" y citaba lo que los especialistas decían como: "La prioridad es la salud, el trabajo y educación ", "Nuevos bonos" y "Las prioridades del nuevo congreso".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar que la candidata presidencial con un mensaje claro, conciso y donde habla el respeto a la constitución política de 1993 e hizo una llamado a todos los candidatos sumarse en esta campaña.
	Identificación de locación		x	
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de brindar este reportaje, ya que tenían que poner de conocimiento público.

Guía de observación N°24	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se realizó un reportaje de lo que le espera al nuevo gobierno, donde hablaron de cómo se manejara el tema de la pandemia y de las negociaciones de las vacunas, también el tema de la economía de y el empleo.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se mostraron imágenes de Asentamientos Humanos, los decesos de lo que dejaba la covid 19, personas haciendo colas en bancos o teniendo un trabajo informal para la sobrevivencia. Esto iba acompañado de la voz en off del periodista que relataba todo lo que estaba pasando y lo que debería hacer el ganador de la segunda vuelta.
	Material audiovisual	x		Recopilación de imágenes, analistas de los temas de salud, educación y empleo.
	Manejo de información	x		La información que se mostro fue la que era de conocimiento público y de interés, para poder tener las opciones de que candidato puede salvar al Perú de esta crisis.
Emisión	sumario	x		El programa Cuarto Poder en su reportaje puso como sumario " lo que le espera al nuevo gobierno" y citaba lo que los especialista decían como : "La prioridad es la salud , el trabajo y educación".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar que la candidata presidencial con un mensaje claro, conciso y donde habla el respeto a la constitución política de 1993 e hizo una llamado a todos los candidatos sumarse en esta campaña.
	Identificación de locación	x		El periodista David Gómez realizo imágenes desde palacio de gobierno, y plataforma zoom.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad al momento de brindar este reportaje, ya que tenían que poner de conocimiento público.

Guía de observación N°25	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :11 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje		x	
	Crónica	x		Se realizó una crónica de todo lo que se vivió de la jornada electoral de las primeras horas de la mañana hasta finalizar y captando todo lo que realizaron los 18 candidatos presidenciales.
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Se mostró imágenes de los candidatos presidenciales en sus desayunos electorales, las colas en los lugares de votación, otros de caballos que eran vehículos de un candidato para la hora de sufragar y también de personas incómodas de la organización de la ONPE.
	Manejo de información	x		Se hizo una crónica relatando todo lo que se vio y no se vio, el periodista lo realizó de una manera jovial y sarcástica a la hora de brindar la información de lo que iba capturando su camarógrafo. Además, relato de cómo era el desayuno de los candidatos, votación y hasta de un caballo que no quería acompañar a Pedro Castillo a sufragar.
Emisión	sumario	x		Se realizó mediante esta crónica algunos sumarios donde decía "Crónica de unas elecciones atípicas", "La ayuda de electores olvidadizos".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar que la candidata presidencial con un mensaje claro, conciso y donde habla el respeto a la constitución política de 1993 e hizo una llamada a todos los candidatos sumarse en esta campaña.
	Identificación de locación	x		El periodista Luis Mirando recorrió varios puntos de la capital para realizar esta crónica.
	Imparcialidad	x		Se observó una total imparcialidad la hora de mostrar la crónica y captando algunas declaraciones del público.



Guía de observación N°26	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :25 abril Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se realiza un reportaje a Pedro Castillo de sus actividades política que ha realizado durante toda la semana donde realizo una conferencia de prensa y mítines.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo	x		Se mostró imágenes del candidato de sus actividades proselitista en las ciudades de Ancash y conferencias de prensas, ya que se acompañó a todo su recorrido.
	Imágenes de archivo	x		Imágenes de Vladimir Cerrón cuando se le hace la consulta de que, si es el que manda en futuro gobierno, donde Castillo respondió que el será quien mande si llega por mandato popular hacer presidente de la República del Perú. Además de algunas imágenes de la ex congresista Zaira Arias donde hablaba de un futuro gobierno de PerúLibre iban a cerrar el congreso y hacer la asamblea constituyente.
	Material audiovisual	x		Imágenes de sus mítines en las distintas partes del norte y de sus conferencias de prensa.
	Manejo de información	x		Se mostró todos sus discursos y opiniones contotal transparencia, así de su plan ideario que estaba cuestionada ya que lo vinculan como un modelo de Cuba y Venezuela.
Emisión	sumario	x		En todo el reportaje se mostró el sumario de Pedro Castillo: El camino electoral, donde se hacía referencia de todas las actividades que venía realizando.
	Identificación del hablante	x		Se mostró como el candidato presidencial se mostraba como un candidato capaz de gobernar el país junto a su equipo de trabajo de Perú Libre.
	Identificación de locación	x		Este reportaje se realizó en distintos puntos de Ancash como Huaraz y Chimbote, también en Trujillo.
	Imparcialidad	x		El programa Cuarto Poder, mostro todo el material elaborado con total imparcialidad sin mostrarse a favor o en contra del candidato Pedro Castillo.

Guía de observación N°27	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021				
	Fecha :25 abril Cuarto Poder				
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación	
Géneros periodísticos	Noticia		x		
	Reportaje	x		Se hizo un reportaje a la candidata presidencial Keiko Fujimori donde se le vio reuniéndose con militantes y nuevos grupos de apoyo para que se sumen a su campaña de segunda vuelta electoral.	
	Crónica		x		
	Entrevista		x		
Material informativo	Imágenes en directo		x		
	Imágenes de archivo	x		Mostro imágenes de Alberto Fujimori como referencia de algunas propuestas de que ella planteaba al igual la de su hermano Kenji Fujimori en el parlamento nacional. Además de algunos videos que utilizo la periodista al momento de mencionar a Vladimir Cerrón cuando la candidata hacía referencia a él, cuando se encontraba en Junín.	
	Material audiovisual	x		Se observó a la candidata reuniéndose con dirigentes de mercados, militantes y simpatizantes y ya no con el color naranja sino como plan estratégico para su campaña los colores de la selección peruana. Música y discursos es que se mostró como vino haciendo su campaña la lideresa de Fuerza Popular. Se mostró los regalos que recibía la candidata de sus militantes y simpatizantes.	
	Manejo de información	x		La información que se mostro fue el de propuestas y de algunas puyas ante su contrincante que su ideario a su criterio es de comunismo, además de algunos modelos económicos de Cuba y Venezuela que no han funcionado y esto perjudicaría al Perú.	
Emisión	sumario	x		Se mostró en este reportaje el sumario de Keiko Fujimori: El camino electoral y cuando ella hablaba como cintillo se aprecia sus datos.	
	Identificación del hablante	x		La candidata presidencial se mostró totalmente tranquilo, pero al momento de hacer sus mítines si usaba el tono de voz alto para que puedan mostrar su disconformidad ante su contrincante	
	Identificación de locación	x		Este reportaje se realizó una parte en Lima, Junín y parte de la selva.	

	Imparcialidad	x		Se mosto todo lo relatado por la candidata y la periodista, aunque duro más este reportaje al del otro candidato.	
Guía de observación N°28	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021				
	Fecha :9 de mayo Cuarto Poder				
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación	
Géneros periodísticos	Noticia		x		
	Reportaje		x		
	Crónica	x		Se realizó una crónica de la financiación de las campañas electorales de que tienen los candidatos presidenciales en la primera y segunda vuelta electoral de Keiko Fujimori y Pedro Castillo.	
	Entrevista		x		
Material informativo	Imágenes en directo		x		
	Imágenes de archivo	x		Se mostró imágenes de archivo de algunas financieras de la campaña de Keiko Fujimori que están siendo procesados por los delitos de corrupción y crimen organizado. Además de la candidata cuando fue detenida por lavado de activo, aunque sigue en curso este proceso. También se muestra lo que hace Perú Libre en sus financiamientos de una avioneta particular que trasladaba al candidato y sus aportantes son funcionarios del Gobierno Regional de Junín, que encabeza Vladimir Cerrón y su hermano, además del área de imagen del hospital regional de Junín”	
	Material audiovisual	x		Se mostró las estrategias de campaña de Keiko Fujimori en publicidad por redes sociales, spots publicitarios para tv y radio., al igual de Pedro Castillo que usa el mismo mecanismo.	
	Manejo de información	x		El periodista hizo una profunda investigación de lo que es la financiación de campaña de ambos candidatos y de las investigaciones que tienen sus aportantes y de lo que el estado les ha brindado para sus publicidades.	
Emisión	sumario	x		En este reportaje se puede observar el sumario de “El financiamiento electoral”, “funcionario de hospital de Junín pidió 20 soles como cuota a trabajadoras “, “ambos candidatos cuentan con campañas espontaneas en redes” “¿Cómo se está haciendo la campaña de los dos candidatos?”.	
	Identificación del hablante	x		El periodista mostro fundamentos sobre este tema de financiamiento de campaña para que no se repita la historia de que algunos candidatos después sean procesados por	

				lavado de activos, como sucedió con Keiko Fujimori caso cocteles y Ollanta Humala caso Obdebrecht.	
	Identificación de locación	x		Se observó varias partes del Perú y de algunos comentarios mediante la plataforma zoom.	
	Imparcialidad	x		El periodista Daniel Yovera mostro total imparcialidad a la hora de informar de ambos candidatos en su financiación de campaña, no se mostró ni a favor tampoco en contra de Pedro Castillo y Keiko Fujimori.	

Guía de observación N°29	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :9 mayo Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Las alianzas que obtuvieron los candidatos presidenciales con distintas agrupaciones políticas uno apoyando a la derecha y centro, como otros a una izquierda radical o moderada.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Mostro imágenes de las campañas de ambos candidatos en distintas partes del Perú acompañados de sus discursos.
	Material audiovisual	x		Las imágenes de las reuniones de Pedro Castillo en su local de campaña junto a Verónica Mendoza donde se pudo observar el compromiso que le había propuesto antes de su pacto de Perú Libre y Nuevo Perú. Por lo tanto, en el partido de Keiko Fujimori se observó imágenes de la conversación entre los militantes de APP y su líder Cesar Acuña.
	Manejo de información	x		El periodista hablo de ambos candidatos de como hacían sus estrategias políticas con totaltransparencia, pero en algunos momentos desarcasmo, como para poner más énfasis a su nota.
Emisión	sumario	x		Se mostró en este reportaje el sumario de "Los endoses políticos".
	Identificación del hablante	x		Se pudo observar como el periodista relato las palabras de los candidatos que usaban tonos pausados.
	Identificación de locación	x		Este reportaje se realizó una parte en Lima en los respectivos locales de campañas de App y Perú Libre
	Imparcialidad	x		Cuarto poder se mostró con total imparcialidad al emitir esta nota, por lo que ambos han obtenido los mismos tiempos de duración de imágenes y relatos

Guía de observación N°30	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :9 mayo Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se realizó un reportaje donde habla de la propuesta de campaña de ambos candidatos Keiko Fujimori y Pedro Castillo, el tema de los indultos a personas que están privadas de su libertad.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	Entrevista a abogados y penalistas sobre el tema de los indultos y se menciona casos de condenas que sería no factible dar esa gracia presidencial por asesinatos.
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se mostró imágenes de un reportaje que se le realizo a Keiko Fujimori donde se le pregunta por el indulto a su padre Alberti Fujimori, al igual que el señor Pedro Castillo en una entrevista donde menciona que un gobierno de el indultaría a Antauro Humala. Imágenes de los hechos y sucesos de ambos mencionados y de los asesinatos de los Andahuaylas el 31 de diciembre donde mataron a policías de esa comisaria.
	Material audiovisual	x		Imágenes donde se le muestra a la periodista y sus invitados mediante plataforma virtual zoom, además de reciente imágenes de la campaña electoral de Perú Libre y Fuerza Popular.
	Manejo de información	x		Se mostró un manejo de la información con analistas de este tema de los indultos y documentos que validaban a esta información, igual que la candidata Fujimori daba su opinión y respondiendo según manda la ley.
Emisión	sumario	x		Se mostró los sumarios de "Indultos e Indultos en campaña" donde se refiere a los dichos de los candidatos.
	Identificación del hablante	x		La periodista Anuska Buenaluque mostro total dominio del tema de lo que sucedería de los indultos a los procesados por asesinatos, al igual que los comentarios de los analistas.
	Identificación de locación	x		Se mostró imágenes de los entrevistados mediante la plataforma zoom algunos estaban en su domicilio u oficinas, también parte de la corte suprema de los procesados Antauro Humala y Alberto Fujimori, además de la región de

				Andahuaylas y de cementerios, todo eso sirvió para la elaboración del reportaje que incluyo entrevista.	
	Imparcialidad	x		Anuska Buenaluque mostro total imparcialidad a la hora de informar y dar su comentario, tampoco dando un criterio de opinión de a favor o en contra.	

Guía de observación N°31	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :23 mayo Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		
	Crónica		x	
	Entrevista		x	Entrevista de las reacciones del debate de equipo técnico del partido fuerza popular donde fueron abordado por la periodista y le planteo algunas preguntas después de este hecho.
Material informativo	Imágenes en directo		x	Se mostró imágenes de la salida del equipo técnico de fuerza popular ante el debate propuesto de jurado nacional de elecciones, dio declaraciones de Carlos Bruce, Fernando Rospigliosi y Nano Guerra.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Se observó como américa tv mostro la participación de algunos integrantes del equipo técnico de Fuerza Popular y así obteniendo las primeras reacciones de este encuentro que participó también Perú Libre.
	Manejo de información	x		Se mostró una información dada a la información que la periodista obtuvo cuando se desarrollaba este debate.
Emisión	sumario	x		Se mostró los sumarios de los nombres de cada participante de que declaraba en vivo: "Carlos Bruce, integrante equipo técnico fuerza popular", Fernando Rospigliosi, integrante equipo técnico fuerza popular"
	Identificación del hablante	x		Se pudo notar que el los representantes a este debate estudiaron el plan de propuesta de la lideresa Fujimori para poder así sustentar con fundamentos a la hora de ser consultado con la periodista.
	Identificación de locación	x		Esta imagen en directo fue desarrollada en el gran teatro Nacional ubicado en el distrito de San Borja.
	Imparcialidad	x		Cuarto Poder mostro total imparcialidad al mostrar esta entrevista en vivo, ya que su periodista hacia las consultaba algunas dudas que habían dejado los señores de Fuerza Popular al explicar sus ideas.



Guía de observación N°32	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :23 mayo Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Se mostró la manifestación de rechazo a la candidatura de la candidata presidencial Keiko Fujimori en distintos partes del país.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Se observó distintas imágenes de las movilizaciones del colectivo Keiko No Va, con pancartas con mensaje de Fujimori Nunca Más, Nuestra Camiseta no se mancha con la Korrupción, también de las esterilizaciones forzadas y rostros de víctimas del atentado a la cantuta y barrios altos, además de féretros y hasta ratas con el logo del partido político de Fuerza Popular.
	Manejo de información	x		Solo se mostró las distintas imágenes que mostraban el rechazo hacia una candidatura que no quería que sea presidenta del Perú por lo errores de su padre y de su bancada cuando fue mayoría en el congreso.
Emisión	sumario	x		Mostraron el sumario cuando se proyectaba las imágenes de Así de realizo la marcha de: Keiko No va.
	Identificación del hablante	x		Se pudo escuchar el repudio de las personas hacia la candidata Keiko Fujimori con tono efusivo y de molestia.
	Identificación de locación	x		Estas imágenes fueron tomadas en Lima, Tacna, Cuzco, Ancash y Ayacucho.
	Imparcialidad	x		Se mostró las imágenes con total imparcialidad para poder mostrar como una cierta población rechazaba a Keiko Fujimori, no recibió ningún comentario de los periodistas solo era de los manifestantes, lo cual se respetó.

Guía de observación N°33	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :6 de junio Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	Simpatizantes de Fuerza Popular esperando los resultados al 100% de conteo rápido de América Tv e Ipsos Perú.
	Reportaje	x		
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	Se realizó un enlace en vivo donde se encontraba la periodista cubriendo las impresiones de los simpatizantes de Fuerza Popular.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Imágenes exclusivas de los simpatizantes donde se encontraban con pancartas, con los colores de la agrupación política y de la muy comentada camiseta del Perú que acompañó en toda la campaña a la candidata.
	Manejo de información	x		Se pudo notar que la periodista relataba los hechos como se apreciaban en las imágenes.
Emisión	sumario	x		Se mostró el sumario cuando se desarrollaba este enlace, con el nombre de "Simpatizantes en las afueras del local de Fuerza Popular"
	Identificación del hablante	x		Se mostró todo lo que los simpatizantes podían decir a la hora de que la periodista relataba el suceso.
	Identificación de locación	x		Este enlace se desarrollo en Paseo Colón ubicado en el centro de Lima.
	Imparcialidad	x		La periodista mostro total imparcialidad a la hora de informar este enlace.

Guía de observación N°34	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :6 de junio Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	Simpatizantes de Perú Libre esperando los resultados al 100% de conteo rápido de América Tv e Ipsos Perú con un ambiente tranquilo.
	Reportaje	x		
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	Se realizó un enlace en vivo donde se encontraba la periodista cubriendo las impresiones de los simpatizantes de Perú Libre y del local de campaña donde se encontraba el candidato y su equipo técnico.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Imágenes exclusivas de los simpatizantes de Perú Libre donde se encontraban con pancartas y el alusivo lápiz que fue protagonista de esta campaña y el sombrero que llevaba el señor candidato.
	Manejo de información	x		Una información veraz y eficiente de lo que acontecía en el local de campaña de Pedro Castillo y Perú Libre.
Emisión	sumario	x		Se mostró el sumario cuando se desarrollaba este enlace, con el nombre de "Simpatizantes en las afueras del local de Perú Libre".
	Identificación del hablante	x		El periodista que estaba realizando esta cobertura mostro todos los hechos de los simpatizantes del partido político.
	Identificación de locación	x		Este enlace se desarrolló en Jr. Washington con Paseo Colon.
	Imparcialidad	x		La periodista mostro total imparcialidad a la hora de informar y mostrando total neutralidad.

Guía de observación N°35	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :6 de junio Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	Simpatizantes de Perú Libre celebrando la victoria del conteo al 100% que le daba como ganador de esta contienda electoral.
	Reportaje	x		
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	Se realizó un enlace donde se encontraba la periodista cubriendo las impresiones de los simpatizantes de Perú Libre y del local y de la plaza de Armas de Chota que estaba.
	Imágenes de archivo		x	
	Material audiovisual	x		Imágenes exclusivas de los simpatizantes de Perú Libre bailando y celebrando la victoria de su candidato que veían el cambio para el país.
	Manejo de información	x		Una información veraz y eficiente de lo que acontecía en la plaza de armas.
Emisión	sumario	x		Se mostró el sumario cuando se desarrollaba este enlace, con el nombre de "Exteriores del local del partido de Perú Libre"
	Identificación del hablante	x		El periodista que estaba realizando esta cobertura mostro todos los hechos de los simpatizantes del partido político.
	Identificación de locación	x		Este enlace se desarrolló en la Plaza de Armas de Chota – Cajamarca".
	Imparcialidad	x		La periodista mostro total imparcialidad a la hora de informar.

Guía de observación N°36	Cobertura periodística de las elecciones presidenciales 2021 en los programas dominicales Cuarto poder y Punto final, abril- junio, 2021			
	Fecha :6 de junio Cuarto Poder			
Categoría	Subcategoría	si	No	Observación
Géneros periodísticos	Noticia		x	
	Reportaje	x		Reportaje de toda la jornada electoral de Pedro Castillo.
	Crónica		x	
	Entrevista		x	
Material informativo	Imágenes en directo		x	
	Imágenes de archivo	x		Se mostró imágenes del candidato del día de la elección y de todo lo que hizo el 6 de junio.
	Material audiovisual	x		Se observó desde el desayuno electoral, el momento del sufragio junto a toda su familia y vecinos de Chota.
	Manejo de información	x		Se mostró los hechos del ganador de todo lo que había realizado, además el periodista relato todo lo que podía percibir.
Emisión	sumario	x		Se mostró el sumario en todo el reportaje como "La jornada de Pedro Castillo".
	Identificación del hablante		x	
	Identificación de locación	x		Se mostró los lugares de Chota – Cajamarca.
	Imparcialidad	x		Se notó ya toda la información a favor del ganador de esta elección.