



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA**

**Gestión Pedagógica y Emprendimiento Empresarial de los
estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de
Hualmay, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN
EDUCATIVA

AUTOR(A):

Trujillo Alejo, Herlinda Eva (ORCID: 0000-0002-4893-1758)

ASESOR:

Mg. Chicchon Mendoza, Oscar Guillermo (ORCID: 0000-0001-6215-7028)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Marina mi madre por su amor y consejos, por el acompañamiento y paciencia de mis amados hijos Miguel y Alexis, gracias a ellos por el apoyo que me brindan en el transcurso de mi vida profesional. A las personas que me han apoyado para el éxito de mi investigación, en especial a aquellos que compartieron sus conocimientos.

La Autora

Agradecimiento

Agradezco a Dios Padre, por infundirme salud, inteligencia para asumir los retos y cumplir mis metas propuestas. De manera especial a mi asesor por guiarme para formular, y sustentar mi tesis para optar al grado de Magister.

La Autora

Índice de contenidos

	Pagina
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de graficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN.	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	15
3.1.Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3.Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	16
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5.Procedimientos	18
3.6.Método de análisis de datos	19
3.7.Aspectos éticos	19
IV.RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	34
VI.CONCLUSIONES	40
VII.RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	49

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Población de estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia, 2021	16
Tabla 2 Muestra de estudiantes, por familia profesional	17
Tabla 3 Análisis descriptivo de la Gestión pedagógica	21
Tabla 4 Análisis descriptivo de la Planificación y organización	22
Tabla 5 Análisis descriptivo de la Ejecución	23
Tabla 6 Análisis descriptivo de la Evaluación y monitoreo	24
Tabla 7 Análisis descriptivo del Emprendimiento empresarial	25
Tabla 8 Análisis descriptivo de la Autoconfianza	26
Tabla 9 Análisis descriptivo de la Creatividad	27
Tabla 10 Análisis descriptivo de Iniciativa	28
Tabla 11 Análisis descriptivo de Perseverancia	29
Tabla 12 Prueba de hipótesis de gestión pedagógica y emprendimiento empresarial	30
Tabla 13 Prueba de hipótesis de planificación – organización y emprendimiento empresarial	31
Tabla 14 Prueba de hipótesis de ejecución y emprendimiento empresarial	32
Tabla 15 Prueba hipótesis de evaluación – monitoreo y emprendimiento empresarial	33

Índice de gráficos y figuras

	Página
Figura 1 Gestión pedagógica	21
Figura 2 Planificación y organización	22
Figura 3 Ejecución	23
Figura 4 Evaluación y monitoreo	24
Figura 5 Emprendimiento empresarial	25
Figura 6 Autoconfianza	26
Figura 7 Creatividad	27
Figura 8 Iniciativa	28
Figura 9 Perseverancia	29

Resumen

El presente estudio Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay. Tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021. Metodología de tipo de investigación básica, cuantitativa de diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. La población estuvo conformada por 824 estudiantes y una muestra de 199 alumnos. Obtuvo el siguiente resultado de los 199 estudiantes de diferentes grupos profesionales, el 70.35% perciben que hay alta gestión pedagógica consiguientemente el 29.15% indica medio y el 0.50% da a conocer que hay baja gestión pedagógica en el CETPRO La Sagrada Familia del distrito de Hualmay. Conclusión: Según el análisis y contrastación de la variable gestión pedagógica y emprendimiento empresarial, se comprobó que el grado de correlación es 0.668, Por consiguiente, se afirma que estadísticamente existe relación positiva moderada entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la institución. Se concluye que con una adecuada gestión pedagógica se puede impulsar el emprendimiento empresarial de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva.

Palabras clave: Gestión pedagógica, emprendimiento empresarial, organización, ejecución y evaluación.

Abstract

The present study Pedagogical management and business entrepreneurship of the students of CETPRO La Sagrada Familia of the District of Hualmay. Its objective is to determine the relationship between the pedagogical management and business entrepreneurship of the students of the CETPRO La Sagrada Familia of the District of Hualmay, 2021. Methodology of type of basic, quantitative research of non-experimental design, correlational level and cross-sectional section. The population consisted of 824 students and a sample of 199 students. Obtained the following result of the 199 students from different professional groups, 70.35% perceive that there is high pedagogical management, consequently 29.15% indicate medium and 0.50% report that there is low pedagogical management in the CETPRO La Sagrada Familia of the district of Hualmay. Conclusion: According to the analysis and contrast of the pedagogical management and business entrepreneurship variable, it was found that the degree of correlation is 0.668, Therefore, it is stated that statistically there is a moderate positive relationship between pedagogical management and business entrepreneurship in the students of the institution. It is concluded that with an adequate pedagogical management, the business entrepreneurship of the students of the Center for Productive Technical Education can be promoted.

Keyword: Pedagogical management, business entrepreneurship, organization, execution and evaluation

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los países atraviesan ciclos de progreso; la globalización ha obligado a los países a llevar a cabo actualizaciones en los nuevos marcos de instrucción; el mundo exige cambios significativos en la formación, que debe centrarse en todos los estratos sociales, garantizando así el derecho a una escolarización de calidad y de valor para todos. En la actualidad, se tiene presente en una discusión política, el tema del emprendimiento, ya que al igual que el desarrollo y la empresa, es vital tanto para el desarrollo como para el avance financiero. Cromie (2000), Ireland (2011) y Davidsson, Gordon (2015). Estos cambios, proponen la importancia de incentivar el emprendimiento en las Universidades y centros de oficios; mejorar su gestión para que todas las áreas de la institución funcionen coordinadas entre sí, que impulsen y pongan en marcha la capacidad de creatividad e innovación de los estudiantes, brindando productos o servicios que satisfagan las necesidades de las personas, logrando así la conformación de nuevas pequeñas y medianas empresas.

En nuestra nación, Perú, se han producido cambios en cuanto a la formación, debido a las peticiones de calidad instructiva. En la Ley General de Educación del Perú 28044, en su artículo 9 dice: "La escolarización debe sumarse a las enormes dificultades que tenemos como país, tanto en el ordenamiento de una sociedad de base democrático, cada vez más amplia y con personalidad, como en la superación de las necesidades a través de un modelo práctico de superación". Hay objetivos que cumplir, como la contextualización, la organización de los docentes con las capacidades de emprendimiento y de negocio, la creación de capacidades en los docentes para avanzar en los proyectos de emprendimiento, el refuerzo del interés de los profesores por avanzar en el cambio. Teniendo en cuenta que el emprendimiento empresarial está todavía en una fase inicial, y que los alumnos no se consideran como un componente del cambio profesional.

En la región lima provincias, en el distrito de Hualmay – Huacho, está ubicado el Centro de Educación Técnico-Productiva La Sagrada Familia, en ella se ofrece los servicios educativos en los profesionales de Turismo y Hostelería, Estética personal, Confección y Textil, Computación e Informática, Artesanía y

Manualidades, Cuero y Calzado y Carpintería. En el año 2019, de los estudiantes egresados solo el 5 % lograron titularse y 40% obtuvieron su certificación modular, que es un aval para su inserción al mercado laboral. Es una minoría que se certifican o titulan, limitando un adecuado emprendimiento de los estudiantes. En la gestión pedagógica, es necesario el acompañamiento a docentes en la formación impulsando la formación complementaria que incluye los cursos de Formación y orientación laboral, gestión empresarial, inglés técnico y computación.

La presente investigación tiene el siguiente problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?, y los siguientes problemas específicos: PE1: ¿Qué relación existe entre la planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?, PE2: ¿Qué relación existe entre la ejecución y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?, PE3: ¿Qué relación existe entre la evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?

En la Justificación del estudio, con la investigación se ejecutará conceptos básicos teóricos que ayudará a contribuir en el manejo de la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial que será respaldado con fuentes teóricas, sentando las bases para futuras investigaciones. En cuanto al sistema metodológico, será a través de las estrategias, técnicas, instrumentos y procedimientos utilizados para el examen, se ilustrará la calidad y la legitimidad inquebrantables. A través del tipo y diseño elegido, se manejará la información y se crearán los instrumentos y se aprobará para orientar la gestión académica y el emprendimiento empresarial. Adicionalmente de acuerdo a la perspectiva funcional, las secuelas del estudio permitirán trabajar en la administración educativa y empresarial de los alumnos del CETPRO La Sagrada Familia. Del Distrito de Hualmay, 2021.

El siguiente trabajo de investigación tiene como Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021, y se

tiene los siguientes objetivos específicos: OE1: Identificar la relación entre la planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución educativa en mención, OE2: Identificar la relación entre la ejecución y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución mencionada, OE3: Identificar la evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución en mención.

El presente trabajo de investigación, tiene La siguiente Hipótesis General: Existe relación significativa entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021,y, se desprenden las siguientes hipótesis específicas: HE1: Existe relación significativa entre planificación - organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución en mención, HE2: Existe relación significativa en la ejecución y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución mencionada, HE3: Existe relación entre la evaluación - monitoreo y emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución en mención.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto los antecedentes sobre gestión pedagógica, se refieren las siguientes investigaciones Internacionales: Mendoza y Bolívar (2016), en su estudio denominado "Gestión pedagógica e incorporación de emprendimientos instructivos útiles en escuelas rústicas de Venezuela", demuestran que la Gestión pedagógica y mezcla de tareas instructivas útiles en escuelas provinciales, tiene como objetivo hacer un estudio de la Gestión docente e incorporación de proyectos educativos en colegios rurales del distrito de Miranda. El enfoque aplicado, es investigación cuantitativa medible para el manejo de la información adquirida con la utilización de los instrumentos, un plan de campo, no test. Conformado por una población de (10) supervisores, (72) instructores y (36) agentes de tres núcleos provinciales de la región de Miranda. Se planificó una encuesta tipo Lickert de 39 casos. La estrategia de medición para analizar los resultados fue la de mediciones aritmética, utilizando la tendencia central como media matemática. El resultado infirió, que en el proceso de gestión pedagógica los directivos, apoyan la labor docente, realizan el trabajo organizativo, impulsando la incorporación de emprendimientos con los proyectos educativos productivos de manera medianamente efectiva.

Verdezoto (2016) en la investigación, el objetivo es evaluar la gestión académica y su efecto en la enseñanza del aprendizaje educativo de los profesores de la Escuela de Educación Básica. Aplico la Metodología por la necesidad de adquirir datos y obtener congruencia con el plan propuesto, se eligió el Método Cuantitativo para la recolección de información explícita. Acerca del Análisis y comprensión de los resultados, se recopiló la información, se realizó una selección de los datos que permitió ordenar los modelos y observaciones por parte del Director, Alumnos y Docentes de la organización, se aplicaron encuestas, al Director, 14 educadores y 145 alumnos para conocer sus perspectivas, sus puntos de vista y su aplicación positiva en la Escuela. Al final del examen, según la especulación, se infiere que los instructores no se sienten relacionados con los componentes de la gestión académica, razón por la cual los ejercicios metodológicos utilizados en las clases no avanzan en el aprendizaje dinámico y activo de los alumnos.

Sobre el emprendimiento empresarial, tenemos los siguientes antecedentes Venegas (2014), en su trabajo de investigación, su objetivo es determinar los estilos y metodologías de aprendizaje, y las habilidades innovadoras de los alumnos-expertos del trámite de proyectos de exámenes de las profesiones de (Ingeniería Comercial, Ingeniería en Ejecución en Gestión y Técnico Universitario en Gestión) como trámite de proyectos de exámenes de una Universidad Tradicional de los Ángeles, Octava Región, Chile. Esta investigación fue creada a partir de una técnica de exploración cuantitativa, utilizando un plan no exploratorio, descriptivo y correlacional. Para los resultados obtenidos, se trabajó con un grupo separado de 93 unidades de análisis, que abordaron los tres instrumentos sobre las variables de estudio. Los datos se manejaron utilizando la programación factual del SPSS en su versión 13, que permitió relacionar los factores mediante la relación R de Pearson. Según los resultados, se afirma que existe una relación inversa entre los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje, asimismo se obtuvo una asociación positiva entre las variables estilos innovadores y las habilidades demostradas en el examen final.

Sosa (2017), la presente investigación, tiene como objetivo construir la relación del procedimiento del aprendizaje basado en problemas de aplicación en los servicios de la asignatura de emprendimiento empresarial y la junta directiva, en estudiantes del Colegio Nacional. Se aplicó la metodología cuantitativa, de tipo explicativo, en la que se trabajó con un grupo de 284 estudiantes, 4 profesores, se utilizó el procedimiento de evaluación y el instrumento fue la encuesta. Los resultados se introdujeron en tablas de frecuencia, donde los encuestados el 75% del total, expresaron que los estudiantes fomentan las habilidades aplicadas cuando utilizan el aprendizaje basado en problemas. Se argumentó que el centro de enseñanza sigue manteniendo las filosofías habituales para la educación y la formación, lo que implica que los estudiantes no fomentan las capacidades y habilidades que les permiten enfrentarse a los retos no solo a nivel de estudiante y sino para su vida futura.

Entre los antecedentes Nacionales tenemos: Sobre la gestión pedagógica, tenemos los siguientes antecedentes a nivel nacional:

Tafur (2014), en la investigación su objetivo es, conocer la gestión educativa y su influencia en la calidad del servicio educativo; aplico la técnica cuantitativa, transversal correlacional explicativa, no experimental. La población estuvo conformada por alumnos de la escuela 3056 Gran Bretaña, la recolección de la información fue recogida a través de un cuestionario con escala de Likert. Así se obtuvo como resultado que existe relación significativa entre la gestión académica y la calidad de la asistencia educativa en la Escuela, ya que $F_c = 0,72 > F_{tab} = 0,524$, tiene la importancia del 5%, siendo la relevancia $\alpha = 0,05$ e infiere que existe una gran relación entre la administración educativa y la calidad de servicio educativa en la Escuela mencionada.

Quispe (2017), en su investigación, tiene como objetivo demostrar que la gestión pedagógica del directivo se relaciona con el desempeño docente en el nivel secundario de la institución educativa privada "bertolt brecht" del distrito cercado de lima, 2017, planea demostrar que la administración educativa de la jefatura se identifica con presentar la ejecución a nivel facultativo de la institución educativa, tiene la técnica cuantitativa, con enfoque correlacional transversal. El estudio está compuesto por 234 alumnos, 49 instructores y 9 directores. Se utilizó la prueba de alfa de Cronbach, dando una confiabilidad de 0,819, teniendo en cuenta que después de su aplicación, los resultados tienen una alta legitimidad. La relación de Pearson entre los factores: administración educativa y desempeño del docente se utilizó para probar las hipótesis. Como la p-estima es menor al nivel de significancia ($0.00 < 0.05$) por ende se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, ambos factores tienen una relación inmediata y llegan a un grado de 0,576 que se compara con un nivel de relación positiva. Se presume que cuanto mejor sea la administración educativa del directorio, mayor será los niveles de presentación de los maestros.

López (2018), en su investigación planteó en el objetivo, determinar la relación entre la gestión educacional y calidad del desempeño educativo, en su propuesta Gestión educativa y calidad del desempeño en la institución educativa Conchucos. El enfoque aplicado fue correlacional y transversal no exploratorio, su población representativa es de 31 educadores, donde se les aplico los instrumentos

de selección de unidades de análisis, utilizando la encuesta como instrumento de evaluación, y luego se procesó la información obtenida con el programa SPSS. Los resultados mostraron que el 74,2% de los profesores, expresaron que la gestión de la educación se encuentra en un nivel medio; además, el 80% de los encuestados expresaron que la gestión de la enseñanza se encuentra en un nivel medio; sobre el coeficiente de relación Rho de Spearman fue de 0,518, lo que demuestra que se da una relación positiva normal entre ambos factores, la estimación sig. Bilateral es de 0,010. La estimación (recíproca) es de 0.013 o también llamada p-estima es inferior a 0.05 por lo que se reconoce la conjetura. Se concluye por los resultados obtenidos que existe relación entre la gestión académica y calidad educativa, coincidiendo que a mejor gestión educativa mayor calidad de la enseñanza de los educadores o a menor gestión académica, menor calidad de enseñanza pedagógica.

Loayza (2018), en su tesis, su objetivo fue conocer la asociación entre la gestión académica y administración educativa en los centros educativos públicos de la Red Educativa Sol naciente del Distrito de Chuschi, Cangallo. Aplico la metodología cuantitativa de diseño no experimental correlacional. La población fue conformada por 74 profesores, de los cuales se tomó como muestra a toda la población. La información se recogió utilizando una encuesta con preguntas. Este resultado está confirmado por la prueba factual Tau_b de Kendall, donde el coeficiente de relación es de 0.544 que muestra un grado moderado de relación entre liderazgo y gestión educativa, el P-valor (nivel de importancia) es de $0.000 < 0,05$. ($t = 0,706$; $p = 0,000 < \alpha = 0,05$). Por ende, se confirma que hay relación moderada entre el liderazgo motivacional y gestión pedagógica.

Ari (2019), en su trabajo de investigación, el objetivo fue conocer la asociación entre la gestión pedagógica y calidad de servicio en la educación de la escuela pública ramón castilla, Ugel 04. El estudio se desarrolla de forma elocuente y adopta el plan correlacional, por ello se quiere obtener el nivel correlacional entre la Gestión Pedagógica y la calidad de la enseñanza. La población y la prueba se compone de cada uno de los 04 directores, 25 profesores, 04 personal autorizado, 120 estudiantes en el cuarto y quinto período largo de la escuela auxiliar y 80

tutores, haciendo una suma de 233, el muestreo fue no probabilístico. Se aplicaron dos instrumentos de evaluación de la información, después de la investigación de las variables, se obtuvieron de que las dos variables están totalmente relacionadas, por lo que $r=0,867$, la significancia es ($p<0,05$, $p<0,01$) y se confirma que hay una gran relación entre las dos variables. Se deduce en esta exploración que existe una relación entre la administración educativa y la calidad de servicio educativo.

Sobre el emprendimiento empresarial, tenemos los siguientes antecedentes a nivel Nacional: Borjas (2018), en su tesis, el objetivo es conocer el nivel de liderazgo del emprendimiento empresarial en los alumnos del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 1251 "Peruano Suizo" del distrito de Ate. El método aplicado en el estudio fue diseñado bajo la metodología cuantitativa, no experimental de corte transversal tipo de estudio básico. La población comprende 540 alumnos y la muestra fue de 88 alumnos del 5º grado. El método utilizado en el estudio fue el de observación, el instrumento la guía de evaluación aprobada por especialistas y se mostró como una prueba piloto en 20 alumnos, y obtuvo un alfa de Cronbach alto. Según los resultados por sexo, el 26,1% corresponde a varones y el 36.4% a mujeres, correspondiendo sus fortalezas de desarrollos metálicos con el 19.3% y dibujo especializado con el 13.6% están en el grado de desempeño normal y las especialidades eléctricas con el 17.0% y confección con el 9.1% están en el grado de desempeño en ciclo y se razona que la administración de empresas de los estudiantes de quinto grado del colegio secundaria del I.E. N° 1251, están en el grado de desempeño normal con el 62.5%.

Valeriano (2018), en su investigación, tiene como objetivo determinar el nivel de efectividad del hardware del centro educativo de tecnología de producción de la región de Cañete en la mejora de las habilidades útiles profesionales y emprendedoras adquiridas por los estudiantes durante 2017. El procedimiento aplicado fue la metodología cuantitativa, en el que el 46% de los encuestados calificaron el hardware del centro de educación técnico productiva de modo "estándar" y el 42% de los estudiantes que participaron en el estudio también mejoraron habilidades útiles de manera similar. Para los resultados se introdujeron tablas y figuras equivalentes a las variables estudiadas, que teniendo en cuenta el

coeficiente de oscilación ($r^2 = 0,634$), indica que el 63,4% de los estudiantes ha desarrollado habilidades de producción técnica.

Rado (2018), Su investigación, el objetivo es, determinar el impacto del estilo de aprendizaje en la innovación y el emprendimiento de los estudiantes en el programa de aprendizaje de contabilidad del instituto Superior Tecnológico Publico La Salle, 2018. La técnica metodológica fue la metodología cuantitativa. Investigación de tipo descriptivo y correlacional, se aplicó a 35 estudiantes del programa, se aplicaron dos estudios. Los resultados muestran que hay una relación importante entre la variable estilo de aprendizaje y el espíritu emprendedor, porque la significancia es 0.00, que es menor que 0.05 en esta línea. La relación de Pearson ($r = 0,986$) muestra que se trata de una fuerte correlación positiva, por lo que se admite la conjetura electiva, lo que hace que cuanto más utilizado el estilo de aprendizaje, mayor sea la capacidad de promover el emprendimiento en los estudiantes.

Clemente (2019), en su investigación, tiene como objetivo es determinar el nivel emprendedor de los alumnos de Ceba Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho. El método utilizado es deducción teórica, el tipo de investigación es básico, relevante, metodología cuantitativa, diseño transversal no experimental, y la herramienta utilizada es la encuesta de variables en escala Likert. La población de Ceba es de 100 estudiantes de Ceba y el muestreo es probabilístico. La estrategia utilizada para recopilar datos es una encuesta por cuestionario y la herramienta de selección de información es una encuesta. Los resultados de la evaluación con el programa SPSS V.25, como se muestra en la Figura 1 y la Tabla 6, muestran que el 20.0% de las variables de emprendimiento de los estudiantes están en un nivel bajo, el 45.0% están en un nivel normal y el 35.0% tienen un nivel significativo de 0.000 representa un nivel normal fuerte del emprendimiento según variable.

En cuanto a las bases Teóricas, referente a la primera variable “Para el logro de metas de aprendizaje debe estar orientada hacia la adecuada gestión pedagógica que conlleva a planificar conceptualmente sobre el conocimiento de procesos pedagógicos en el clima escolar, el entorno y las características de los alumnos” (MINEDU, 2012). Se estableció como dimensiones, a) Planificación y organización,

es la capacidad o acciones para programar proyectos y fijar metas, según plazos para cumplir con el proyecto. (MINEDU, 2009), b) La ejecución, es la facilidad de realización de lo planificado y así tener un buen desempeño en la acción. (MINEDU, 2009) y c) Evaluación monitoreo, son acciones de revisión y cumplimiento de las actividades, logros de metas, según objetivos propuestos. (MINEDU, 2018). A la vez, según el autor Prieto, los procesos de enseñanza, lo aplican los maestros, ellos asumen el currículo y trabajan con los alumnos y padres, promoviendo el aprendizaje, no solo de estudiantes también de toda la comunidad educacional, mediante sistemas de aprendizaje, guiada y apoyada por una adecuada gestión pedagógica. (Prieto, 2014, pág. 18). Según Morín la gestión de la enseñanza es el proceso de vincular a los participantes y los recursos entre sí bajo los antecedentes y circunstancias específicos de la institución educativa para realizar las habilidades de los estudiantes. La gestión del docente es la conexión de acciones, decisiones, incertidumbres y contradicciones en el proceso educativo, se manifiesta en dos elementos opuestos y complementarios: la enseñanza y el aprendizaje. El principio de recursividad se materializa en el perfil del docente, según el método del país, este es el efecto y producto de la formación o capacitación; y luego conduce al desempeño de los escolares en el aula. Complejidad, principio holográfico, por lo que la habilidad es parte del currículo de aprendizaje; al mismo tiempo encontrar el todo en él, porque busca el esquema de graduación según las intenciones del país. (Morín, 2016).

Así mismo sobre la Variable 2, Panez y Silva dicen que el emprendimiento empresarial es la disposición de los límites que animan a los individuos, aceptando las dificultades para relacionarse útil y provechosamente con la realidad, permitiéndoles exponer inteligentemente su propia predeterminación y ser protagonistas, enfrentando constantes contratiempos. (Panez y Silva, 2007), y constituye las siguientes dimensiones: a) Autoconfianza, está inmerso en los individuos, que les ayuda a creer en su ser como persona, b) Creatividad, es la habilidad de las personas, para crear, innovar, buscar soluciones antes situaciones imprevistas, a pesar de las limitaciones que se pueda presentar en el entorno. (p. 54). c) Iniciativa, es una actitud de toma de decisiones en forma proactiva ante la

vida, de proponer ideas antes las acciones que se requiera. d) Perseverancia, es la capacidad de las personas de perseguir sus metas propuestas y poder mantenerlas con en el pasar del tiempo. Tenemos a la vez que según el autor (Gerber, 1997) el empresario es un visionario, el individuo es exigente con los demás. Cada individuo viene al mundo con esta condición, que representa la manera de sentir, vivir y ver las experiencias. Es la cualidad, que es aplicada por el entorno en el que se crea, lo que le permite progresar, en el caso de que sea potenciada, caso contrario esta cualidad acaba siendo acortada y muriendo en el camino. (p. 25). Así mismo Kantis, H. y Otros (2009, p.16) enumera que el sistema educativo debe conocer la situación y contextualizarla, la capacitación debe ser adecuada a las necesidades del perfil de egreso, así se podrá apoyar el emprendimiento en el campo para su aplicación de los conocimientos adquiridos en la universidad. De igual manera, (Stevenson, 2000) afirmó que la iniciativa empresarial está ligada a la búsqueda de la oportunidad que se tiene, sin contar con los activos que se controlan actualmente. El clima es de extraordinaria importancia y resulta más factible que un individuo empiece a tener ideas innovadoras si continúa en su entorno, donde es fácil reconocer las posturas y oportunidades. Proyecto curricular, “son estrategias de enseñanza- aprendizaje para lograr los mejores resultados en un contexto y una situación específica. A vez se elaboran los contenidos, las secuencias, la practica educativa y maneras de evaluar más adecuada a los estudiantes que tiene cada colegio o instituto” (Webscolar,2014).

Sobre la Programación curricular anual recoge de modo sistemática, consecutiva y secuencialmente unidades pedagógicas que se crean durante el curso. Además, se crean las capacidades y los límites previstos. En términos cotidianos, muestra lo que se terminará durante el año y los objetivos significativos que se confía en cumplir, a la luz de las circunstancias excepcionales que surjan. (MINEDU, 2014. p. 13). Por otra parte, Las Unidades didácticas según Huertas (2007), las hojas instruccionales pueden ser de diferentes tipos, sin embargo, todas tienen componentes normales, están conformadas por proyectos y módulos de aprendizaje que son proyectos transitorios. Dependen de que se ordenen sucesiva

y secuencialmente los encuentros de aprendizaje que permitirán mejorar las capacidades y límites previstos en la unidad (p.178). A vez los “Objetivos, metas y estrategias, ayudan a orientar la gestión de un centro educativo, con la finalidad de cumplir los objetivos establecidos, las metas son los fines y se precisa las estrategias sobre la base de los objetivos de la institución educativa” (MINEDU, 2016, pp.18-20). Tenemos que las “Actividades educativas, son el avance del trabajo de demostración, afectado por algunos componentes que están conectados no exclusivamente a la preparación del instructor obtenida por el experto durante su carrera universitaria, sino además al conjunto de componentes que comprenden el clima instructivo, el entorno socio-social y la cooperación decidida en los ejercicios del educador en la sala de estudio (González y Flores, 2002), sobre los Proyectos y programas, definen al proyecto como un conjunto de actividades elegidas como la mejor disposición electiva después de un examen o determinación de la circunstancia de riesgo, que se realiza en un lugar y tiempo determinados, con sus activos relegados, para cumplir con metas y objetivos preestablecidos. (OEA, 2004) y los “programas de estudio se organizan según familia profesional, que en conjunto se organizan en módulos, que constituyen un plan de estudio” (DS 004-2019-MINEDU, p.21). Sobre el “Monitoreo del proceso pedagógico, nos ayuda demostrar la calidad, el logro en el nivel de insumos, procesos y productos esperados, se recoge información en el terreno, haciendo seguimiento, según los indicadores previstos”. (MINEDU, 2017, p.10). De igual manera, la evaluación de los resultados incluye el ciclo instructivo y solicita la disposición de respaldo de la instrucción del educador, y en cada una de sus partes, cuyo avance, como los ejercicios en el aula y la interacción de desarrollo de la información en los alumnos de formación esencial, agregan límites que ayudan a apoyar al alumno en su perfeccionamiento emocional e intelectual para conseguir los objetivos indicados por las actividades que median en el desarrollo. (Álvarez, González y Agudelo, 2003). Y en el levantamiento de resultados en la medida del aprendizaje educativo, se proponen tipos de evaluación significativos orientados a estimar los dos ciclos y resultados, observando y orientando la utilización de estrategias de evaluación que piensen en las particularidades y contrastes de los alumnos. (MINEDU, 2015, p.47).

Según el autor, las Habilidades, es potenciar, es hacer lo regular infrecuente, es armar compromisos críticos, ampliar horizontes, ingresos propios a la investigación, como persona el deleite de examinar, encontrar, confirmar, evaluar y proponer puede ser practicado metódicamente produciendo nuevos estándares y nuevos ensambles de información (Fajardo y Luque, 2002). Sobre la Toma de decisiones, se tiene que es un proceso que pasan las personas cuando les corresponde elegir entre varias opciones, esta se activa cuando se presentan problemas en los ámbitos de la vida, que genera encontrar una solución educada.(Raffino, 2020); tenemos que la Identidad nacional es el amor y sentimiento de pertenecer a una comunidad histórica, cultural, lingüística y social, la cual puede ser enraizada en mayor o menor medida con el país, región o comunidad donde se desciende.(Raffino, 2020); Se tiene que la Imaginación es la habilidad de establecer a nivel cognitivo imágenes e ideas que no están presentes en el campo perceptivo de las personas, también permite explorar las ideas o conceptos intangibles.(Faranda, 2016). El Ingenio es la habilidad de las personas para organizar, encontrar o solucionar con prontitud algo con facilidad. (Porto y Gardey, 2010). Así mismo la Innovación tecnológica es la invención, adecuación o desarrollo de tecnologías nuevas, aplicando la imaginación, las capacidades antes imposibles y nuevos conocimientos. (Raffino, 2020); tenemos que la Autonomía es la capacidad de decidir, de tomas decisiones de manera propia e independiente, sin la intromisión de terceros, así es vinculado con la capacidad de autogestión y la independencia de las personas. (Raffino, 2020), Tenemos también que la Tolerancia es la actitud que poseen las personas, como es admitir y tolerar las diferencias, contrario a las reacciones exageradas, violentas e intransigentes. (Raffino, 2020). Tenemos también el Reto, es la provocación o un desafío ante un objetivo difícil de concretar. Por ello el reto se constituye como un desafío para quien decide afrontarlo. (Porto y Gardey, 2010). A la vez la Motivación, es una conducta de las personas, una medida impulsora y situadora, La inspiración se dirige a lo que inicialmente verifica que el individuo inicie una actividad, se mueva hacia un objetivo y continúe cumpliéndolo. (Naranjo,2009. p. 153), y las Metas implica a las personas, que son motivadas por

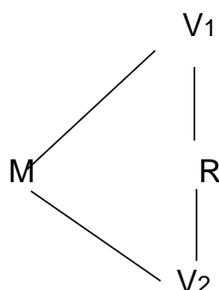
un fin, un objetivo, una acción o un plan, así sea el camino arduo; sigue y consigue su meta. (Porto y Gardey, 2010).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Quezada (2014), menciona que el tipo es investigar la precisión de punteros o estimaciones sociales, determinadas para difundir los resultados adquiridos con redes o condiciones amplias. La investigación será de tipo básica, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. Hernández, Fernández, Batista (2010. pp.151) sobre el corte transversal señalan “Los diseños transversales recogen los datos en el instante, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004), el propósito es detallar las variables, examinar su incidencia e interrelación en un periodo dado”. En la investigación el diseño que se adoptara es el transversal (los datos serán evaluados en solo periodo de tiempo-momento determinado).

La representación gráfica, para el diseño correlacional simple, es el siguiente:



M = Muestra

V1 = asociación : Gestión Pedagógica

V2 = supervisión : Emprendimiento Empresarial

R = Relación entre las variables

3.2. Variable y operacionalización

Variable 1: Gestión pedagógica

Variable 2: Emprendimiento empresarial

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Según Valderrama (2015) definió la población como un conjunto de individuos que tienen los mismos atributos que serán considerados para este estudio. El universo considerado en esta exploración es de 824 estudiantes, que pertenecen a 7 familias profesionales de la institución donde se aplica la investigación.

Tabla 1

Población de estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia, 2021

Familia profesional	Estudiantes
Artesanía y Manualidades	129
Cuero y calzado	36
Construcción	36
Estética Personal	139
Hostelería y Turismo	156
Textil y Confección	94
Computación e Informática	234
Total	824

Fuente: Nominas de matrícula del CETPRO La Sagrada Familia

Muestra

Hernández y Mendoza (2018) definieron la muestra como un subgrupo cuantitativo del universo o la población con las mismas características, sobre la cual se recolectarán las informaciones acertados; y como requisito debe ser representativa de dicho universo, por lo tanto, la muestra estará constituida por 199 estudiantes entre varones y mujeres, de la unidad de análisis. Se considera la siguiente fórmula:

Tabla 2

Muestra de estudiantes, por familia profesional

Grupo	Población	Proporción	Muestra
Artesanía y Manualidades	129	0.16	31
Cuero y calzado	36	0.04	9
Construcción	36	0.04	9
Estética Personal	139	0.17	34
Hostelería y Turismo	156	0.19	38
Textil y Confección	94	0.11	23
Computación e Informática	234	0.28	57
Total	824	1	199

Fuente: Nominas de matrícula del CETPRO La Sagrada Familia

Por lo tanto, la muestra estará conformada por 199 alumnos de la institución donde se aplica la investigación, distribuidos de la siguiente manera; Artesanía y Manualidades 31, Cuero y calzado 9, Construcción 9, Estética Personal 34, Hostelería y Turismo 38, Textil y Confección 23 y Computación e Informática 57. Quienes conformarán la muestra. Por otra parte el Muestreo, es el camino por la cual se selecciona un grupo de observaciones que pertenecen a una población, con la finalidad de realizar un estudio estadístico. Los tipos de muestreo pueden distinguirse en función de distintos criterios. Se tiene muestreo probabilístico y no probabilístico. Westreicher (2021). En la presente investigación se aplicará el muestreo probabilístico estratificado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Valderrama (2015) el sondeo es una forma de recopilar opiniones de las personas respecto a la variable de estudio; así, con la utilización de este método se propone lograr reunir todos los datos esenciales para el perfeccionamiento de este trabajo de investigación y Sánchez (2015) nos revela que el sondeo es un archivo o arreglo compuesto de cuestiones o preguntas identificadas con el propósito de estudio encuesta para cuantificar niveles de comprensión y escalas

de mentalidad, permitirá obtener datos. En el presente examen se aplicará la estrategia de estudio y se utilizará el instrumento de encuesta. Además, el instrumento se aplicó al 30% de la población de la muestra para decidir su legitimidad y fiabilidad. El instrumento fue evaluado en cuanto a: claridad, objetividad, idealidad, asociación, adecuación, deliberación, coherencia, racionalidad, sistema e importancia. La fiabilidad del alfa de Cronbach se encuadra como sigue;

En promedio la confiabilidad es 0,9625, es así que ambas variables tienen una alta confiabilidad.

Los cuestionarios han sido validados por los siguientes expertos:

Mg. Oscar Guillermo Chicchon Mendoza- Especialidad Administración-Finanzas-Costos

Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera- Especialidad Trabajadora social- Metodóloga

Dr. Héctor Florencio Romero Alva – Especialidad Sociólogo –Teorías sociales

3.5. Procedimientos

Los datos se obtendrán aplicando la encuesta a los estudiantes pertenecientes al CETPRO La Sagrada familia de forma virtual. Debido a la cuarentena los estudiantes están llevando sus clases en sus hogares, así evitar la propagación del coronavirus. La recolección de los datos se obtendrá en línea mediante google form aplicando la encuesta a los estudiantes, según módulo de estudio y horario de clases; los cuáles serán validadas por tres expertos antes de su aplicación y conseguir su confiabilidad. Izcara (2014). El procedimiento a seguir para compartir a los estudiantes el cuestionario, se realizará por medio de una carta adjuntando la presentación del documento emitido por la Universidad Cesar Vallejo, dirigida a la Dirección de la institución educativa, para obtener la autorización de aplicación del instrumento y así poder aplicar los cuestionarios de gestión pedagógica y emprendimiento empresarial, así mismo poder

recolectar los datos necesarios para la investigación. Montoya & Casanovas (2016).

3.6. Método de análisis de datos

Una vez que se recolecte los datos, toda la información obtenida se procesará a través del Excel. Antes de determinar el uso de los estadísticos de correlación se pasará por la prueba de normalidad de datos y por ser la numeración mayor a treinta de los ítems de recolección de datos (Bernal, 2017). En el nivel descriptivo se elaborará la descripción de ambas variables a través de tablas y gráficos y en el nivel inferencial específicamente la prueba de Rho de Spearman, la información se procesará aplicando el programa estadístico SPSS 25 con el cual se comprobará la confiabilidad según el alfa de Cronbach; posteriormente se hará el análisis de las frecuencias de cada dimensión, para finalmente contrastar la hipótesis general y específicas determinando de esa forma el grado de relación de las variables.

3.7. Aspectos éticos

Entre los importantes aspectos éticos del presente estudio son los que menciona (Hernández Sampiere & Baptista, 2014), nos indica El respeto a los derecho de los participantes, se garantiza la valoración a la dignidad, nos indica el trato con respeto, consideración ya que el ser humano es autónomo, libre sujetos a investigación como individuos, resguardándoles y brindándoles seguridad, siendo participantes en el trabajo de investigación, la cual es la población que entrevistamos mostrándoles humildad para tener el consentimiento a la participación como entrevistado, por lo que la confidencialidad y anonimato no permita revelar la identidad de los colaboradores, por lo que traicionar su confianza es una falta muy grave a los principios de la ética, respetando la confidencialidad sin afectar a otras personas ya que los resultados deben reportarse con honestidad. (Suárez, 2015). El presente estudio se llevará acabo plasmando los principios básicos que establece los estatutos de la universidad Cesar Vallejo, se siguió el proceso para presentar la carta de autorización a la

Institución Educativa, para aplicar los instrumentos de evaluación, que previamente fueron validados por juicios de expertos y validado el estudio. Se tendrán en cuenta los derechos intelectuales y resultados del estudio; se mantendrá la originalidad de los diferentes catálogos de libros inspeccionados, haciendo referencia al autor, al igual que las direcciones del sitio web, así mismo la tesis será evaluada mediante el programa TURNITIN para medir el grado de coincidencia que será respaldada mediante similitud.

VI. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Tabla 3

Análisis descriptivo de la Gestión pedagógica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	58	29,1	29,1	29,6
	Alto	140	70,4	70,4	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

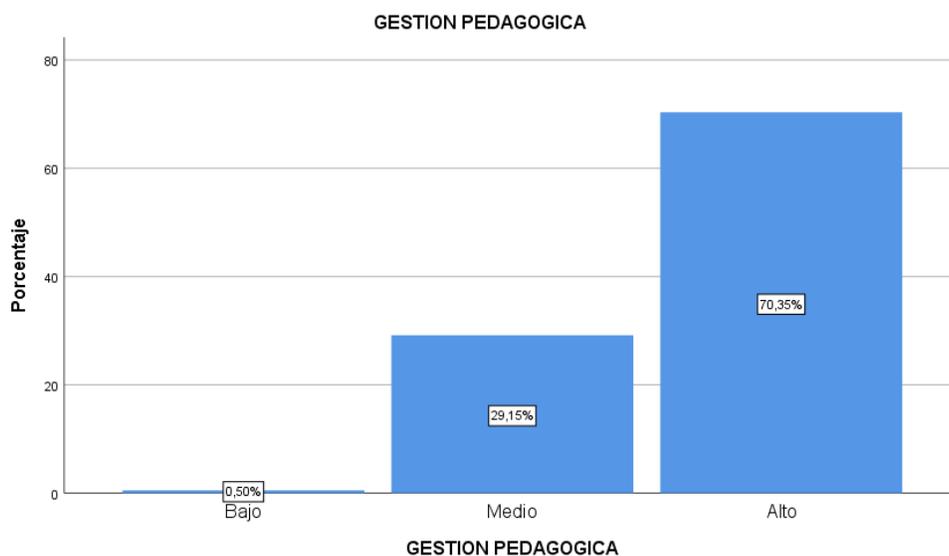


Figura 1. Gestión pedagógica

En la figura 1 se visualiza, de 199 estudiantes de los grupos de las familias profesionales, el 70.35% perciben que hay alta gestión pedagógica consiguientemente el 29.15% indica medio y el 0.50% da a conocer que hay baja gestión pedagógica.

Tabla 4

Análisis descriptivo de la Planificación y organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	87	43,7	43,7	44,2
	Alto	111	55,8	55,8	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25



Figura 2. Planificación y organización

En la figura 2 se observa, de 199 estudiantes de los grupos de las familias profesionales, el 55.78% da a conocer que es alta la planificación y organización pedagógica, asimismo un 43.72% indica medio y un 0.50% demuestra baja planificación y organización pedagógica.

Tabla 5

Análisis descriptivo de la Ejecución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	44	22,1	22,1	22,6
	Alto	154	77,4	77,4	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

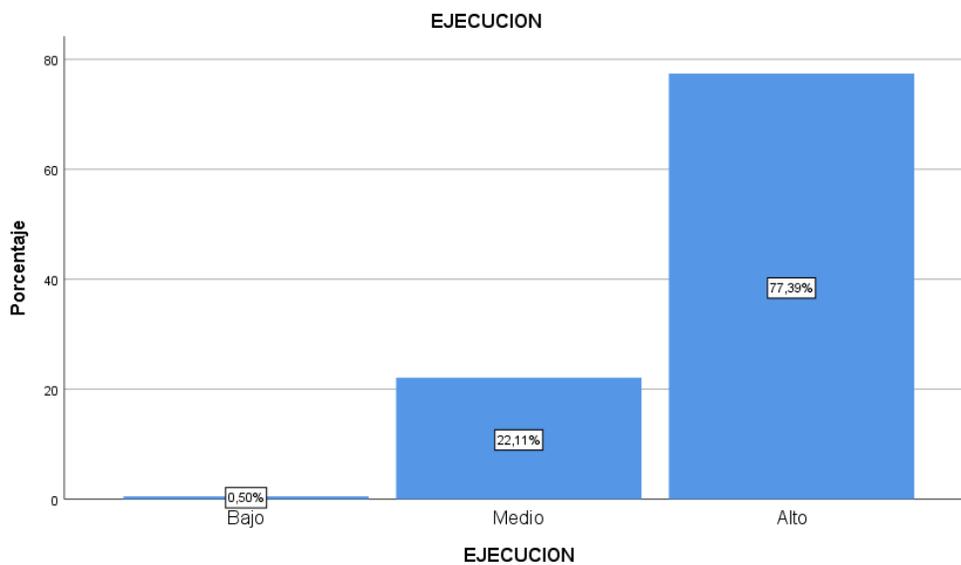


Figura 3. Ejecución

En la figura 3 se visualiza, de 199 alumnos de los grupos de las familias profesionales, el 77.39% está completamente de acuerdo con la ejecución pedagógica seguido por un 22.11% indica moderado y un 0.50% que representa baja ejecución en la gestión pedagógica del CETPRO La Sagrada Familia del distrito de Hualmay.

Tabla 6

Análisis descriptivo de la Evaluación y monitoreo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	1,5	1,5	1,5
	Medio	59	29,6	29,6	31,2
	Alto	137	68,8	68,8	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

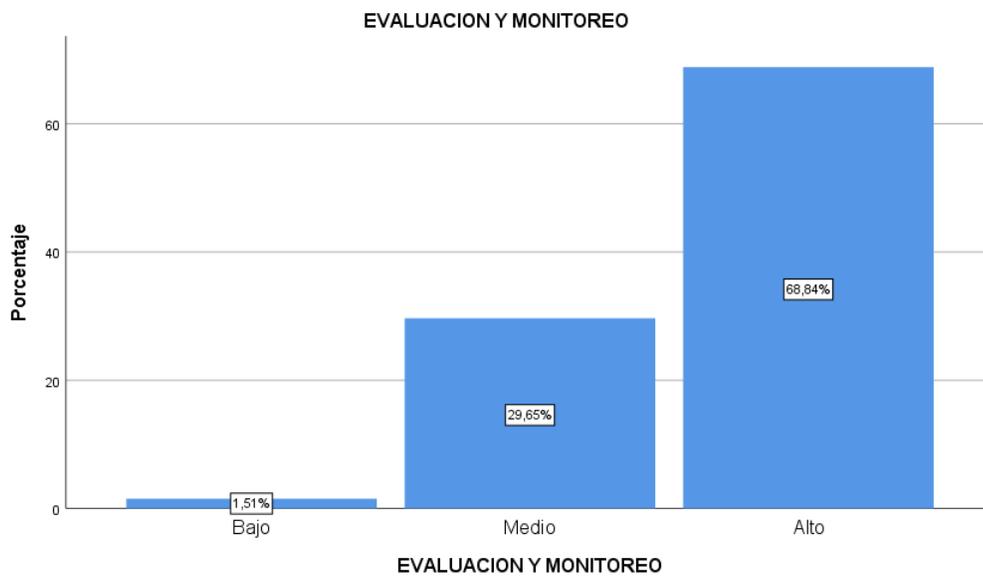


Figura 4. Evaluación y monitoreo

En la figura 4 se visualiza, de 199 estudiantes de los grupos de las familias profesionales, el 68.84% afirma que la Evaluación y monitoreo es alto seguido por un 29.65% indica moderado y el 1.51% da a conocer que es baja la evaluación y monitoreo.

Tabla 7

Análisis descriptivo del Emprendimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	49	24,6	24,6	25,1
	Alto	149	74,9	74,9	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

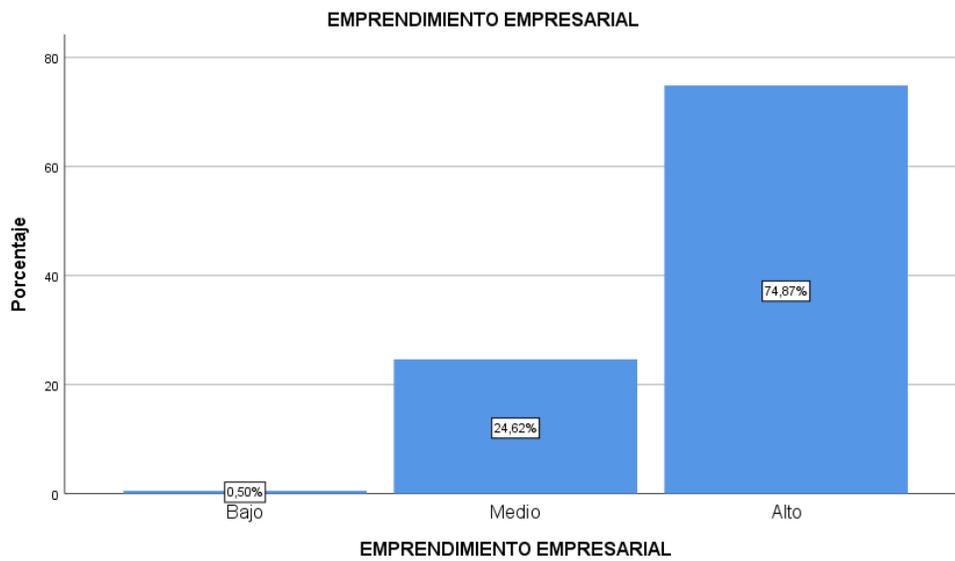


Figura 5. Emprendimiento empresarial

En la figura 4 se define, de 199 alumnos de los variados grupos de las familias profesionales, el 74.87% percibe alto emprendimiento empresarial el 24.62% moderado y el 0.50% afirma un bajo emprendimiento empresarial.

Tabla 8

Análisis descriptivo de la Autoconfianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	67	33,7	33,7	34,2
	Alto	131	65,8	65,8	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

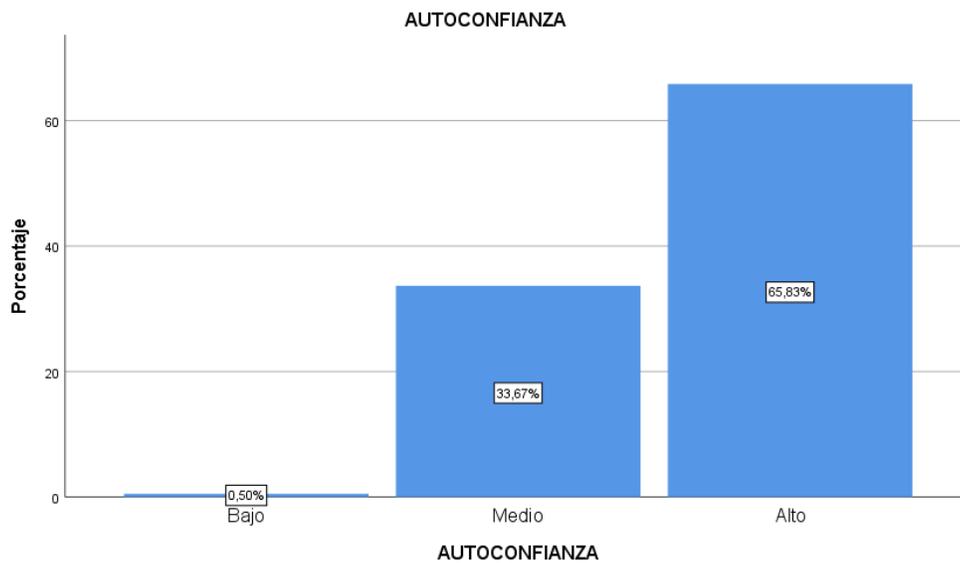


Figura 6. Autoconfianza

En la figura 4 se visualiza, de 199 alumnos de los variados grupos de las familias profesionales, el 65.83% perciben alto autoconfianza en el emprendimiento empresarial el 24.62% moderado y el 0.50% afirma baja autoconfianza en el emprendimiento empresarial.

Tabla 9

Análisis descriptivo de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	56	28,1	28,1	28,6
	Alto	142	71,4	71,4	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

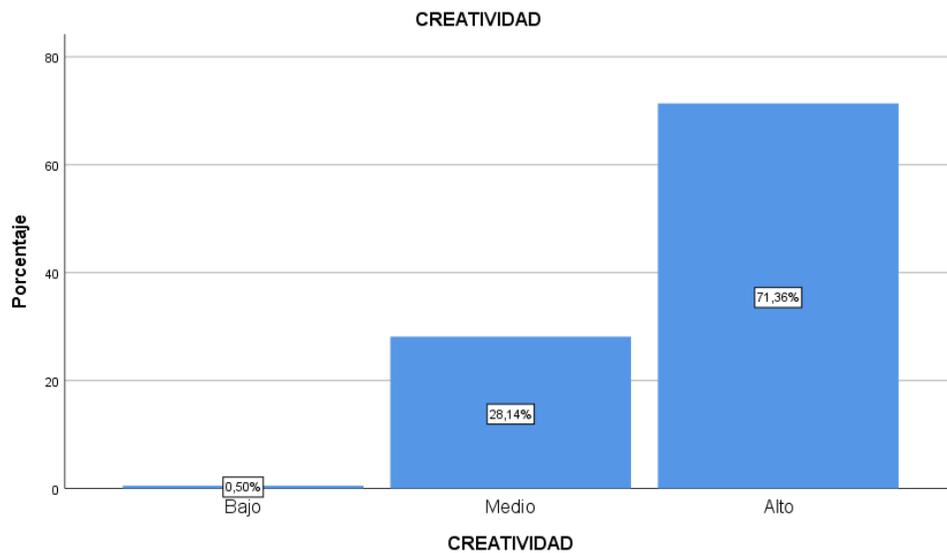


Figura 7. Creatividad

En la figura 4 se define, de 199 estudiantes de los diferentes grupos de las familias profesionales, el 71.36% perciben alta creatividad en el emprendimiento empresarial el 28.14% moderada creatividad y el 0.50% presenta baja creatividad para el emprendimiento empresarial.

Tabla 10

Análisis descriptivo de Iniciativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	34	17,1	17,1	17,1
	Medio	125	62,8	62,8	79,9
	Alto	40	20,1	20,1	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

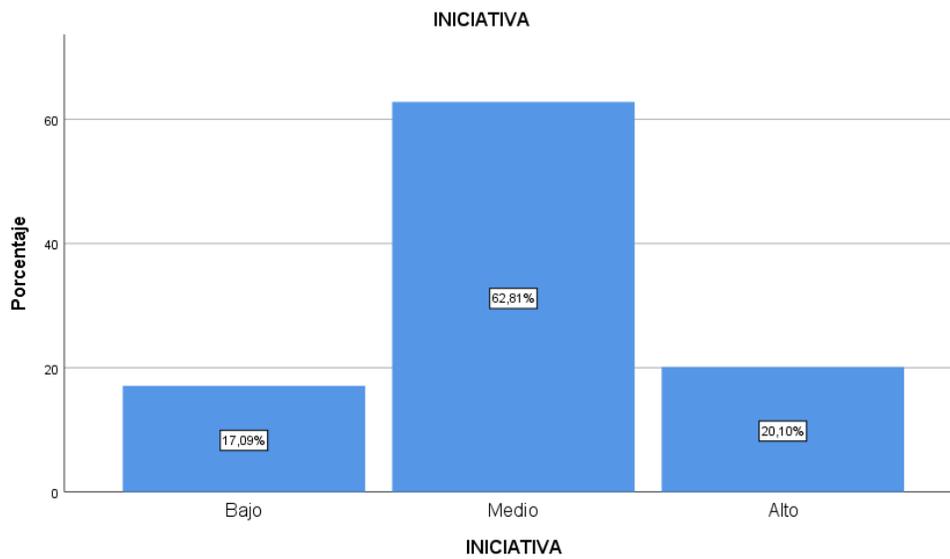


Figura 8. Iniciativa

En la figura 4 se visualiza, de 199 estudiantes de los diferentes grupos de las familias profesionales, el 63.82% perciben iniciativa moderada en el emprendimiento empresarial, el 20.10% iniciativa y el 17.09% posee baja iniciativa para el emprendimiento empresarial.

Tabla 11

Análisis descriptivo de Perseverancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	27	13,6	13,6	14,1
	Alto	171	85,9	85,9	100,0
	Total	199	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

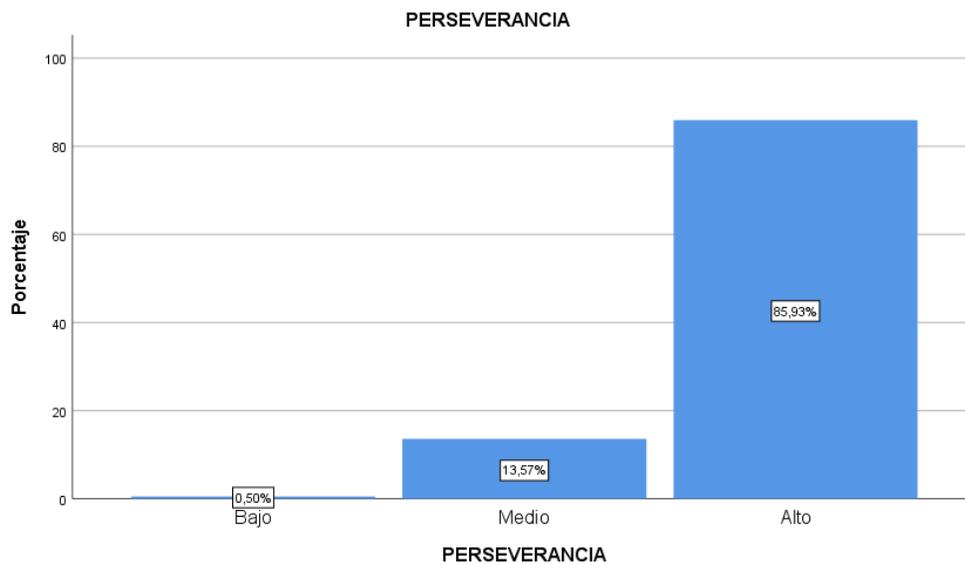


Figura 9. Perseverancia

En la figura 4 se visualiza, de 199 estudiantes de los diferentes grupos de las familias profesionales, el 85.93% perciben alta perseverancia de los estudiantes en el emprendimiento empresarial el 13.57% moderada perseverancia y el 0.50% presenta baja perseverancia para el emprendimiento empresarial.

4.2. Estadística inferencial

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

Tabla 12

Prueba de hipótesis de gestión pedagógica y emprendimiento empresarial

			GESTIÓN PEDAGÓGICA	EMPRESARIO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	GESTIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,668**
	PEDAGÓGICA	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	199	199
	EMPRESARIO	Coeficiente de correlación	,668**	1,000
	EMPRESARIAL	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	199	199

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la hipótesis general el P-valor es 0.000 y es menor que alfa =0.005, en ese caso se acepta la hipótesis alterna. Por consiguiente, se puede demostrar estadísticamente que existe relación positiva moderada entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la institución donde se aplica la investigación. Además, alcanzo un coeficiente de correlación de 0.668.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

H1: Existe relación significativa entre planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

Tabla 13

Prueba de hipótesis de planificación – organización y emprendimiento empresarial

		PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 199
	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,495** ,000 199

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la hipótesis específica 1 el P-valor es 0.000 y es menor que alfa =0.005, en ese caso se admite la hipótesis alterna. Por ende, se puede definir estadísticamente que hay relación positiva media entre la planificación-organización y emprendimiento empresarial en los estudiantes del centro de educación técnico productiva en mención. Además, obtuvo un coeficiente de correlación de 0.495.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la ejecución y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la ejecución y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

Tabla 14

Prueba de hipótesis de ejecución y emprendimiento empresarial

			EJECUCIÓN	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	EJECUCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,633**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	199	199
	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	,633**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	199	199

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la hipótesis específica 2 el P-valor es 0.000 y es menor que alfa =0.005, en ese caso se acepta la hipótesis alterna. Por ende, se puede definir estadísticamente que hay una relación positiva moderada entre la ejecución y emprendimiento empresarial en los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del distrito de Hualmay. Además, obtuvo un coeficiente de correlación de 0.633.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la evaluación – monitoreo de los estudiantes y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la evaluación – monitoreo de los estudiantes y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

Tabla 15

Prueba hipótesis de evaluación – monitoreo y emprendimiento empresarial

		EVALUACIÓN Y MONITOREO	EMPRESARIAL
Rho de Spearman	EVALUACIÓN Y	1,000	,669**
	MONITOREO	.	,000
		N	199
EMPRESARIAL	EMPRESARIAL	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	199

Fuente: Elaboración propia, SPSS V25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la hipótesis específica 3 el P-valor es 0.000 y es menor que alfa =0.005, en ese caso se admite la hipótesis alterna. Por consiguiente, se puede comprobar estadísticamente que hay una relación positiva moderada entre la evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la institución donde se aplica la investigación. Además, obtuvo un coeficiente de correlación de 0.669.

V. DISCUSIÓN

En la hipótesis general se pretende conocer si existe relación significativa entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial, mediante el acopio y procesamiento de datos se encontró relación positiva entre ambas variables, es así que la gestión pedagógica en cuanto a planificación, organización, ejecución y evaluación orientan a un moderado emprendimiento empresarial de manera positiva para cada uno de sus niveles como la autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, cabe recalcar que existe una relación positivo porque el p-valor obtenido es de 0.000 que es menor que el nivel de significancia planteado. Así mismo la correlación es 0.668 con lo cual queda demostrado la relación es positiva moderada. Los factores que dieron posible este resultado fueron la viabilidad del estudio con tipo de investigación básica. En ese sentido dicha información se contrasta con Tafur (2014), según los efectos posteriores de la visión general de los alumnos sobre si los profesores informan según el nivel de cada estudiante, se ha obtenido lo siguiente: El 78% considera que el educador divulga constantemente el nivel de cada alumno, el 20% dice que ocasionalmente y sólo el 2% dice que nunca. Además, como $F_c = 0,72 > F_{tab} = 0,524$, entonces, en ese punto se encuentra en la ubicación de no descarte de H_0 . Con un nivel de importancia del 5% y a partir de los datos del estudio, se descarta la H_0 , por lo que hay pruebas para afirmar que la fluctuación de la evaluación no es distintiva en los dos casos (cambios homogéneos).

En ese contexto Mendoza y Bolívar (2016) según la investigación sobre la Gestión pedagógica e integración de proyectos productivos en las escuelas, tiene como objetivo hacer un estudio de la Gestión docente e incorporación de proyectos educacionales en colegios. Indica que, de manera medianamente efectiva el proceso de gestión pedagógica a través de la intervención de directivos en la labor docente, comparten estrategias para el desarrollo organizativo, impulsando la incorporación de emprendimientos con los proyectos educativos productivos

Asimismo, Quispe (2017), da a conocer que el 50% presenta un nivel alto en 40% moderado y 10 % bajo en la gestión directiva del docente, en ese contexto la

relación de Pearson entre los factores: administración educativa y desempeño del docente se utilizó para probar las hipótesis. Como la p -estima = $0,000 < 0,05$, se descarta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa. En consecuencia, ambos factores tienen una relación inmediata y llegan a un grado de $0,576$ que se compara con un nivel de relación positiva. Se presume que cuanto mejor sea la administración educativa del directorio, mejores serán los niveles de presentación de los maestros. Por tanto, se confirma que existe relación significativa entre gestión pedagógica y emprendimiento empresarial quedando confirmada respecto a las variables de estudio. De la contrastación hecha entre mis resultados con el de Tafur y Quispe los resultados inferenciales son similares a los que obtuve en la investigación por lo tanto se puede afirmar que la hipótesis general queda confirmada.

Por otra parte, en la primera hipótesis mediante el acopio y procesamiento de datos se encontró relación positiva entre las variables planificación-organización y emprendimiento empresarial, es así que la planificación-organización en cuanto a proyectos, objetivos, programación, unidades didácticas y estrategias conllevan a un moderado emprendimiento empresarial positivamente para cada uno de sus niveles del emprendimiento, cabe recalcar que existe una relación positivo porque el p -valor obtenido es de 0.000 que es menor que el nivel de significancia planteado. Así mismo la correlación es 0.495 con lo cual queda demostrado la relación es positiva moderada, los factores que dieron posible este resultado fueron la viabilidad del estudio con tipo de diseño no experimental, esta indagación se contrasta con López (2018) de acuerdo a su investigación los resultados muestran que el $74,2\%$ de los encuestados expresaron que la gestión de la educación se encuentra en un nivel medio; además, el 80% de los encuestados expresaron que la gestión de la enseñanza se encuentra en un nivel medio; en cuanto a la relación, el coeficiente de relación Rho de Spearman fue de $0,518$, demuestra que hay relación positiva normal en ambos factores, la estimación sig. (Bilateral) es de $0,010$, señala que existe una relación positiva normal entre ambos factores. La estimación (recíproca) es de $0,013$ o también llamada p -estima es inferior a $0,05$, por lo que se reconoce la conjetura. Se concluye según lo indicado por los resultados obtenidos; la relación

entre gestión académica y calidad educativa, coincidiendo que a mejor gestión educativa mayor calidad de la enseñanza de los docentes o a menor gestión académica menor calidad de la enseñanza de los docentes.

Asimismo, Ari (2019) según su estudio muestra que de un total de 120 estudiantes el 38,3% indica que a menudo hacen planificación los profesores, según las necesidades del contexto y de sus estudiantes, el 31,7% dice que constantemente, el 25,0% dice que, en algunos casos, el 3,3% dice que nunca y el 1,7% dice que nunca. Con respecto a la relación, los datos anteriores muestran que la asociación entre la organización y la calidad de la asistencia educativa es muy importante ($p < 0,05$, $p < 0,01$) y, por consiguiente, hay una relación de $r = 0,816$. Estos resultados muestran, en función del estudio que hay una gran asociación entre la variable de planificación y asociación con el servicio educativo en la institución en mención", por lo que se rechaza el (H_0) y se reconoce la hipótesis (H_a). En ese contexto, se puede confirmar que la hipótesis planificación-organización y emprendimiento empresarial queda confirmada respecto a las variables de estudio. De acuerdo a la contrastación hecha entre mis resultados con el de López y Ari los resultados inferenciales son similares a los que obtuve en la investigación por lo tanto se puede afirmar que la hipótesis general queda confirmada. A la vez, según el autor Prieto, los procesos de enseñanza, lo aplican los maestros, ellos asumen el currículo y trabajan con los alumnos y padres promoviendo el aprendizaje, de toda la comunidad educativa, mediante sistemas de aprendizaje, guiada y apoyada por una adecuada gestión pedagógica. (Prieto, 2014, pág. 18).

En ese contexto la segunda hipótesis dio a conocer que existe asociación positiva entre las variables ejecución y emprendimiento empresarial, con ello se observa que las actividades, aplicación de planes, estudio de programa armónico, monitoreo y acompañamiento del docente promueve la ejecución de proyectos productivos enfocados al emprendimiento empresarial de forma positivo para cada uno de sus niveles del emprendimiento. Asimismo, cabe recalcar que existe relación porque el p-valor obtenido es de 0.000 siendo menor que el nivel de significancia planteado. Así mismo la correlación es 0.633 con lo cual queda demostrado la relación es positiva moderada. Los factores que dieron posible este resultado fueron la

viabilidad del estudio con un enfoque cuantitativo. Esta información se contrasta con la investigación realizada por Borjas (2018) sobre ejecución y emprendimiento empresarial se demostró según los resultados por sexo, el 26.1% son varones y el 36,4% a damas, siendo las fortalezas desarrollos metálicos con el 19,3% y dibujo especializado con el 13,6% están en el grado de desempeño normal y las especialidades eléctricas con el 17,0% y confección con el 9,1% están en el grado de desempeño en ciclo y se razona que la administración de empresas de los estudiantes de quinto grado del colegio secundario de la I.E. N° 1251, están en el grado de desempeño normal con el 62,5% además se demostró que existe asociación significativa entre ejecución y emprendimiento empresarial con un $p=0.000$.

Además, Guerra (2020) demostró que el proceso de enseñanza – aprendizaje tiende a evidenciar un 86 % de la muestra de los estudiantes quienes manifiestan encontrarse de acuerdo o totalmente de acuerdo en la premisa sobre la influencia de las TIC como algo positivo en el proceso de enseñanza- aprendizaje, además en los entornos virtuales como aplicación web que permite un autoaprendizaje y trabajo colaborativo cabe mencionar que un 82% considera estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la premisa que la implementación de un entorno virtual promovería el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo frente a un 18%minoritario quienes se encuentran indiferente con un 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3% en desacuerdo. Así mismo Valeriano (2018), da a conocer que el 46% de los encuestados considera el hardware de los centros de educación técnico productiva como "estándar", también que la mejora de habilidades útiles de manera similar por el 42% de los alumnos que participaron en la investigación. Para analizar los resultados, se introdujeron las tablas y figuras de las variables estudiadas, pensando en el coeficiente de oscilación ($r^2= 0,634$), que muestra que el Desarrollo de habilidades técnicos-productivos por el 63,4% de los alumnos, demostrando que existe ejecución significativa entre ejecución y emprendimiento empresarial. Por tanto, se puede confirmar que la hipótesis ejecución y emprendimiento empresarial queda confirmada respecto a las variables de estudio. De acuerdo a la contrastación hecha entre mis resultados con el de Borjas y Valeriano los resultados inferenciales

son similares a los que obtuve en la investigación por lo tanto se puede afirmar que la hipótesis general queda confirmada.

La tercera hipótesis, da a conocer que existe relación positiva entre las variables evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial es así que el proceso enseñanza, reflexión, evaluación de resultados, indicadores del logro impulsado al emprendimiento empresarial refuerzan la enseñanza aprendizaje de forma positivo para cada de sus niveles del emprendimiento empresarial. Asimismo, cabe indicar que existe asociación porque el p-valor obtenido es de 0.000 siendo menor que el nivel de significancia. Así mismo la correlación es 0.633 con lo cual queda demostrado la relación es positiva moderada. Además, los factores que dieron posible estos resultados fueron la viabilidad del estudio con un tipo de investigación básico de enfoque cuantitativo, se contrasta con el aporte de la investigación de Rado (2018) Los resultados demuestran que el 44% de los alumnos del programa de estudios de contabilidad del instituto en mención, se distinguen con el estilo de aprendizaje inteligente en un nivel alto, seguido por el 41% que se reconocen en un nivel medio con el estilo de aprendizaje inteligente, seguido por el 15% que se distinguen en un nivel alto con el estilo de aprendizaje reflexivo, Los resultados demuestran que existe una relación importante entre el estilo de aprendizaje y el emprendimiento empresarial, ya que la significancia es de 0. 00 y posteriormente por debajo de 0,05. La conexión de Pearson ($r = 0.798$) muestra que se trata de una relación sólida y positiva, se percibe la conjetura alterna, que permite dilucidar que entre más significativa sea la utilización de los estilos de aprendizaje, más importante es el nivel de capacidad para emprender negocios por parte de los estudiantes; al final se descubrió que existe una relación moderadamente significativa entre los estilos de aprendizaje y el emprendimiento empresarial de los estudiantes del instituto.

Así mismo, Clemente (2019) en su investigación llevado con estudiantes del Centro de educación básica alternativa Inca Manco Cápac, dio a conocer que el 20.0% tiene un bajo nivel en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, el 45.0% tiene un nivel normal y el 35.0% tiene un nivel significativo. Además, sobre la utilización de plataformas virtuales por parte de los profesores como una

herramienta complementaria el 61% manifiesta estar totalmente de acuerdo en que sus maestros utilizan actualmente una plataforma virtual frente a un 39% que manifiesta estar de acuerdo por lo cual el 100% manifiesta que en la actualidad si existe una utilización de entornos virtuales en la institución de estudio. Con un 0.000 de nivel significativo, se infiere que es un nivel normal contundente en el emprendimiento empresarial de los alumnos del instituto en mención, lo que representa las revelaciones encontradas en el marco teórico de la investigación. Por tanto, se puede confirmar que la hipótesis evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial queda confirmada respecto a las variables de estudio.

A pesar de la información obtenida en la encuesta a los estudiantes, como lo obtenido por los docentes existe el interés de capacitarse tanto de estudiantes y maestros. Sin embargo, también existe la percepción de que a nivel general no existe mayor interés por los demás docentes en capacitarse y mejorar el emprendimiento empresarial. Por esta razón, se concluye que debería trabajarse como política institucional la implementación de entornos virtuales para todas las materias con la finalidad de dar un aporte a los casos de vulnerabilidad y necesidades educativas en todas las áreas. De acuerdo a la contrastación hecha entre mis resultados con el Roda y Clemente los resultados inferenciales son similares a los que obtuve en la investigación por lo tanto se puede afirmar que la hipótesis general queda confirmada. En ese sentido la gestión del docente es la conexión de acciones, decisiones, incertidumbres y contradicciones en el proceso educativo, se manifiesta en dos elementos opuestos y complementarios: la enseñanza y el aprendizaje. El principio de recursividad se materializa en el perfil del docente, según el método del país, este es el efecto y producto de la formación o capacitación; y luego conduce a la práctica de los estudiantes en el taller. Completitud, principio holográfico, por lo que la habilidad es parte del currículo de aprendizaje; al mismo tiempo encontrar el todo en él, porque busca el esquema de graduación según las intenciones del país. (Morín, 2016).

VI. CONCLUSIONES

Se describe las siguientes conclusiones:

Primera: Según el análisis y contrastación de la variable gestión pedagógica y emprendimiento empresarial, se comprobó que el grado de correlación es 0.668, Por consiguiente, se puede afirmar estadísticamente que existe relación positiva moderada entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial en los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay. Se determina que con una adecuada gestión pedagógica se puede impulsar y promover el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la institución educativa.

Segunda: Según el análisis y contrastación sobre la planificación-organización y emprendimiento empresarial, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.495. Por tanto, se puede certificar estadísticamente que hay relación positiva media entre la planificación-organización y emprendimiento empresarial en los estudiantes del Centro de educación técnica productiva. Se determina que, para conseguir una adecuada planificación y organización con los estudiantes de la institución en mención, es importante que la dirección y docentes realicen la planificación-organización a fin de promover el emprendimiento durante las clases de la formación complementaria.

Tercera: Según el análisis y contrastación sobre la ejecución- emprendimiento empresarial, obtuvo un coeficiente de correlación de 0.633. Por consiguiente, se puede evidenciar estadísticamente que existe relación positiva moderada en la ejecución y emprendimiento empresarial entre la en los estudiantes de la institución educativa mencionada. Se determina que, para la ejecución con los estudiantes de la institución, es importante que el directivo y docentes realicen la conveniente ejecución, buscando encaminar el emprendimiento según lo planificado.

Cuarta: Según el análisis y contrastación sobre la evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial, obtuvo un coeficiente de correlación de 0.669. Por consiguiente, se puede evidenciar estadísticamente que hay una relación positiva moderada entre la evaluación-monitoreo y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la institución que se investiga. Se determina que para la evaluación-monitoreo de los estudiantes de la institución mencionada, es importante que los docentes realicen oportunamente la evaluación- monitoreo durante las clases de formación complementaria, según especialidad u opción ocupacional para obtener resultados efectivos con el emprendimiento empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

Se detalla las siguientes recomendaciones para el directivo y personal docente:

Primera: Se recomienda al directivo fortalecer los programas de capacitación para fortalecer la gestión pedagógica, e incluir en el proceso de gestión a los docentes, para que como educadores apliquen los recursos y estrategias adecuadas, orientadas a promover en forma positiva el emprendimiento empresarial a través de proyectos innovadores con los estudiantes de las diferentes especialidades y opciones ocupacionales que se brinda en la institución.

Segunda: Se recomienda al director a través de la planificación-organización estratégica organizar periódicamente reuniones colegiadas, para fortalecer las capacidades personales, profesionales y gerenciales de los docentes, orientados a la mejora de las clases de formación complementaria, donde se promueva el emprendimiento empresarial en los estudiantes.

Tercera: Se recomienda a los docentes, la importancia de impulsar la ejecución de proyectos productivos en forma permanente; desarrollando iniciativas y creatividad, aplicando las habilidades y destrezas durante su formación técnica en el aula taller, y posteriormente puedan realizar los estudiantes sus proyectos empresariales.

Cuarta: Se recomienda a los docentes realizar jornadas pedagógicas de reflexión, trabajo de sistematización de experiencias entre pares, para la mejora en la evaluación y monitoreo en el aula taller, durante las clases de formación específica y formación complementaria, dando impulso el emprendimiento de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Ari, R. (2019) La gestión pedagógica y su relación con la calidad del servicio educativo en el Colegio Nacional “Ramón Castilla”, UGEL 04, Comas-Lima Norte, 2016-Lima.
- Beltran, j. (2014). Obstacles to the Pedagogical Management of the Curriculum by the Heads of Technical Pedagogical Units. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662014000300014&script=sci_arttext
- Bernal, D. (2017). Manual SPSS. Obtenido de [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/109183/1/SPSS_Manual_ B3sico, pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/109183/1/SPSS_Manual_B%C3%A1sico.pdf) (SPSS).
- B3nte, W., Piegeler, M. (2013). Gender gap in latent and nascent entrepreneurship: driven by competitiveness. *Small Business Economics*, 41(4), 961-987.
- Borjas, E. (2019) *Gesti3n del emprendimiento en estudiantes de 5to grado de secundaria*
- Bustillos, M. (2020) *Toma de decisiones, definici3n, tipos de decisi3n, proceso y ejemplos*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/toma-de-decisiones-definicion-tipos-proceso-ejemplos/>
- Clemente, J. (2019)_Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco C3pac en San Juan de Lurigancho, 2019
- Cruz, D. (2019) *habilidades sociales y gesti3n pedag3gica en los docentes de la instituci3n educativa chinchaysuyo” del distrito de sapallanga – Huancayo-Huancavelica- Per3*
- Davidsson, P.; Gordon, R. (2015). Much ado about nothing? The surprising persistence of nascent entrepreneurs through macroeconomic crisis. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <http://dx.doi.org/10.1111/etap.12152>

- Florencia, U. (septiembre de 2009). Definición ABC/URL:
<https://www.definicionabc.com/general/imaginacion.php>.
- Gimeno, J. (2016). El currículum: reflexión sobre la práctica. Madrid: Morata.
- Gerber, S. (1996). Extracurricular activities and academic achievement. *Journal of Research and Development in Education*, 30(1), 42-50.
- Glenn, N.D. (1977). Cohort analysis. Beverly Hills, CA: Sage publications Inc. Series: "quantitative applications in the social sciences", número 5.
- Guillén, O. y Valderrama, S. (2013) Guía para elaborar la tesis universitaria escuela de posgrado
- Hernández S.; Fernández C.; Baptista L. (1997). Metodología de la Investigación. McGraw - Hill Interamericana De México, S.A. de C.V. Impreso en Colombia.
- Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2003). Metodología de la investigación. México. Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Ed. México: Mc Graw Hill. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/126/cd/unidad_8/mo8_caracteristicas.htm014.http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/126/cd/unidad_8/mo8_caracteristicas.htm.
- Hernández, Fernández Collado Y Baptista Lucio (2007). Metodología de la Investigación. McGraw - Hill Interamericana De México, S.A. de C.V. Impreso en Colombia.
- Loayza, H. (2018) Liderazgo motivacional y gestión pedagógica en las instituciones educativas públicas de la "Red Educativa Sol Naciente" del Distrito de Chuschi. Cangallo – 2018
- López, J. (2018) Gestión pedagógica y calidad de desempeño docente de la I.E. "Conchucos", 2016.

- Lounsbury, M., Glynn, M. A. (2001). Cultural entrepreneurship: Stories, legitimacy, and the acquisition of resources. *Strategic Management Journal*, 22(6-7), 545-564
- Martínez, E. (2016) Seminario de Proyecto Terminal. Programa Académico Maestría en Tecnología Educativa. (https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT35.pdf)
- Mendoza y Bolívar, (2016). gestión pedagógica e integración de proyectos educativos productivos en las escuelas rurales Venezuela
- Ministerio de Educación (2009) "Orientaciones Metodológicas para practica pre-profesional en la Educación Técnico productiva ". Lima
- Ministerio de Educación (2016). Planificación escolar, toma decisiones informadas- Programas educativos EDUCAN-Lima
- Ministerio de Educación (2015). Marco del Buen desempeño Directivo-Lima
- Ministerio de Educación (2017). Monitoreo, acompañamiento y evaluación de la práctica docente-Programas educativos EDUCAN-Lima
- Ministerio de Educación (2020)- Resolución Viceministerial N°188 Lineamientos Académicos Generales para los Centros de Educación Técnico Productiva
- Morin, E. (2016). Introducción al pensamiento complejo. Gedisa: Santiago de Chile.
- Guillermo Westreicher, (10 de marzo, 2021). *Muestreo*. Economipedia.com
- Portillo Navarro, M. J., Millán Jiménez, A. (2016). Moderators elements of entrepreneurship. Gender differences. *Suma de Negocios*, 7(15), 47-53.
- Rado, T. (2018) Los estilos de aprendizaje y su influencia en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del programa de estudios de contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico La Salle – Urubamba
- Raffino, M. (26 de mayo de 2020) Concepto. "Identidad". /Disponible en: <https://concepto.de/identidad/>. Última edición Argentina.

<https://concepto.de/identidad/#ixzz6vev5kf2y> /

<https://concepto.de/tolerancia/#ixzz6vey635y3>).

Redalyc.org (2008). Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, Venezuela

Robinson, S., Stubberud, H. A. (2009). Sources of advice in entrepreneurship: Gender differences in business owners' social networks. *International Journal of Entrepreneurship*, 13(1), 83-101

Rüdiger, K.; Peris, M.; Blanco, A. (2014). *Entrepreneurship, Innovation and Economic Crisis. Lessons for Research, Policy and Practice*. Springer International Publishing Switzerland. <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-02384-7>

Ruiz, P. (2019) *Gestión pedagógica y gestión administrativa en una Institución Educativa*, Trujillo.

Santos, F. J., Roomi, M. A., Liñán, F. (2016). About Gender Differences and the Social Environment in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 54(1), 49-66.

Saridakis, G. (2012). Introduction to the Special Issue on Enterprise Activity, Performance and Policy during Times of Crisis. *International Small Business Journal*, 30(7): 733- 735. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612457404>

Shane, L. y Eckhardt, S. (2003) Opportunities and Entrepreneurship. *Journal of Management*. 29(3):333-349. DOI: 10.1016/S0149-2063(02)00225-8

Sosa, K. (2017) *La metodología del aprendizaje basado en problemas en la aplicación de las obligaciones tributarias de la asignatura de emprendimiento y gestión, en los estudiantes del Colegio Nacional Experimental Amazonas de la ciudad de Quito, en el período 2016-2017*. Quito, julio

- Suárez, V. (2015). Ethical and deontological aspects of online journalism. Their perception by journalists. Obtenido de Universidad de Sevilla, España: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1036us/RLCS-paper1036.pdf>
- Stevenson, L. (2000). *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice* (Vol. 9). Washington: Springer Science & Business Media.
- Tafur, M. (2014) *Gestión pedagógica y calidad del servicio educativo en la institución educativa 3056 Gran Bretaña del distrito de Independencia*, 2010.
- Valeriano, N. (2018) *El equipamiento de los centros de educación técnico productiva (CETPRO) de la provincia de Cañete y su incidencia en el desarrollo de las competencias técnico productivas y de emprendimiento en los estudiantes, durante el año 2017*
- Vásconez, L. (2020) *Desarrollo profesional y gestión pedagógica de los docentes del Colegio Clemente Yerovi - Guayaquil 2020- Piura Perú*
- Venegas, F. (2014) *Enseñanza-Aprendizaje del emprendimiento en carrera de ingeniería comercial. investigación diagnóstica y propuesta pedagógica para su optimización en programas de continuidad de estudios de una universidad tradicional*
- Ventocilla, J. (2014) *Gestión pedagógica y calidad educativa de las instituciones educativas públicas del distrito de Hualmay – UGEL 09 - 2014. Tesis de Maestría-Lima*
- Verdezoto, G. (2016). *la gestión pedagógica y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la básica superior de la escuela “remigio romero y cordero” de la parroquia chacarita del cantón ventanas periodo 2015-2016. Ecuador*
- Webscolar. (2014) *¿Que es el proyecto curricular de una institución educativa?*<https://www.webscolar.com/que-es-el-proyecto-curricular-de-una-institucion-educativa>.

Wright, M.; Stigliani, I. (2013). Entrepreneurship and Growth. *International Small Business Journal*, 31: 3-22. <http://dx.doi.org/10.1177/0266242612467359>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021</p>	<p>Variable 1</p> <p>Gestión Pedagógica</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planificación y organización -Ejecución -Evaluación y monitoreo 	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de estudio:</p> <p>Básica</p> <p>Población:</p> <p>824 estudiantes del CETPRO La Sagrada familia-Hualmay</p>
<p>Específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre la planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?</p>	<p>Específicos</p> <p>Identificar la relación entre la planificación – organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021</p>	<p>Específicos</p> <p>Existe relación planificación-organización y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021</p>	<p>Variable 2</p> <p>Emprendimiento Empresarial</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> -Autoconfianza -Creatividad -Iniciativa -Perseverancia 	<p>Muestra:</p> <p>199 estudiantes</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p>
<p>¿Qué relación existe entre la ejecución y emprendimiento</p>	<p>Identificar la relación entre la ejecución y emprendimiento</p>	<p>Existe relación significativa entre la ejecución y</p>		<p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

<p>empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?</p>	<p>empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay</p>	<p>emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021</p>	<p>Método de análisis de datos:</p> <p>Los datos fueron procesados empleando el Paquete Estadístico SPSS versión 25.</p>
<p>¿Qué relación existe entre la evaluación – monitoreo y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021?</p>	<p>Identificar el apoyo la evaluación – monitoreo y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.</p>	<p>Existe relación significativa entre la evaluación – monitoreo de los estudiantes y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.</p>	<p>A nivel descriptivo: Tablas de contingencia y figuras</p> <p>A nivel inferencial: Prueba de Rho Spearman</p>

Anexo 2: Cuestionarios

Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.

En el presente cuestionario encontrara una serie de preguntas referidas a la Gestión Pedagógica, la respuesta es anónima, por lo que se le agradece pueda contestar todos los ítems.

(1)Muy en desacuerdo (2)En desacuerdo (3)De acuerdo (4)Muy de acuerdo (5)Completamente de acuerdo

N°	VARIABLES: GESTIÓN PEDAGÓGICA	Escala				
		MED	ED	DA	MDA	CDA
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN						
1.	El Proyecto curricular de la especialidad, está formulado según el perfil del egreso del estudiante, orientado al emprendimiento empresarial,					
2.	Los objetivos propuestos en el PEI, como el emprendimiento empresarial, está orientado a la solución de la problemática de la comunidad					
3.	La programación curricular modular, es diversificada según la especialidad u opción ocupacional					
4.	Las unidades didácticas del módulo, están diseñadas para el emprendimiento de los estudiantes.					
5.	Se aplica estrategias pedagógicas adecuadas en clase, según necesidad e interés del estudiante					
6.	Se planifica los usos de recursos digitales para llegar a las metas propuestas en clases					
DIMENSIÓN 2: EJECUCION						
7.	El docente se perfecciona, para ejecutar las actividades en la formación complementaria, orientado al emprendimiento empresarial					
8.	El docente asume con responsabilidad y adecuada estrategia en la aplicación de las actividades planificadas					
9.	El docente promueve un ambiente armonioso y participativo en clases según programa de estudio					
10.	El docente realiza el monitoreo y acompañamiento oportuno durante las clases prácticas.					
11.	El docente te motiva y reconoce tu labor durante el monitoreo					
12.	Se promueve la ejecución de proyectos productivos, enfocando al emprendimiento empresarial .					
DIMENSIÓN 3: EVALUACION Y MONITOREO						
13.	Realizan la revisión de las hojas instruccionales para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje					
14.	El docente promueve la reflexión durante el proceso de enseñanza aprendizaje					
15.	El docente realiza la evaluación de los resultados oportunamente en clases					
16.	El docente evalúa según los indicadores de logro previsto					
17.	El docente realiza la evaluación , impulsando el emprendimiento empresarial durante clases					
18.	Refuerzan su enseñanza aprendizaje cuando realizan su práctica pre profesional.					

Fuente: Elaboración propia

En el presente cuestionario encontrara una serie de preguntas referidas al Emprendimiento Empresarial, la respuesta es anónima, por lo que se le agradece pueda contestar todos los ítems

(1)Muy en desacuerdo (2)En desacuerdo (3)De acuerdo (4)Muy de acuerdo (5)Completamente de acuerdo

N°	Dimensión: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Indicadores	Escala				
		MED	ED	DA	MDA	CDA
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1 : AUTOCONFIANZA						
1.	La gestión pedagógica fomenta tus habilidades para ser competente					
2.	Ante situaciones imprevistas tomo decisiones buscando soluciones.					
3.	Tengo identidad propia, me comporto como soy en todo lugar y momento.					
4.	Confío en mis habilidades y en alcanzar mis objetivos					
5.	Reconozco mis errores y aprendo de ellos para no repetirlos, tomando decisiones acertadas.					
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD						
6.	El docente activa mi imaginación con temas novedosos.					
7.	Con ingenio obtengo los objetivos propuestos.					
8.	La innovación , me ayuda en mi avance personal.					
9.	Asumo retos con ingenio ante los nuevos cambios.					
DIMENSION 3: INICIATIVA						
10	La gestión pedagógica, impulsa mi autonomía empresarial					
11	Asumo con tolerancia los imprevistos que se presentan.					
12	Ante las dificultades, afronto y resuelvo mis problemas con autonomía					
13	Soy tolerante y no me desanimo ante las circunstancias adversas.					
14	Con autonomía asumo las actividades que corresponden a mis prácticas de modulo.					
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA						
15	He tenido un fracaso, pero aun así continuo con mis ideas asumiendo retos .					
16	La gestión pedagógica promueve con la motivación el logro de metas propuestas.					
17	Enfoco mis planes y persigo mis metas , aunque demore en ver resultados					
18	Me motivan , mediante estrategias didácticas impulsadas por la gestión pedagógica.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA	RANGO
Gestión Pedagógica	-Planificación y Organización	-Proyecto curricular -Programación curricular anual -Unidades Didácticas	Ordinal Valores: 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Muy de acuerdo 5. Completamente de acuerdo	Bajo Medio Alto
	-Ejecución	-Objetivos, metas y estrategias -Actividades educativas -Proyectos y programas		
	-Evaluación y monitoreo	-Monitoreo del proceso pedagógico -Evaluación de los resultados según los indicadores de logro -Revisión de los procesos de enseñanza aprendizaje		
	-Autoconfianza	-Habilidades -Toma de decisiones -Identidad		
Emprendimiento Empresarial	-Creatividad	-Imaginación -Ingenio -Innovación	Ordinal Valores: 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Muy de acuerdo 5. Completamente de acuerdo	
	-Iniciativa	-Autonomía -Tolerancia		
	-Perseverancia	-Reto -Motivación -Metas		

Anexo 4: Fórmula para determinar la muestra

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n_0 = \frac{199 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times 198 + 0,05^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n_0 = 262$$

Debido a que $n_0 > 5\%$ del total de estudiantes, se realiza el siguiente ajuste.

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

$$n' = \frac{262}{1 + \frac{(262 - 1)}{262}}$$

$$n' = 199$$

Anexo 5: Confiabilidad de alfa de cronbach

Tabla 13

Confiabilidad de la variable Gestión Pedagógica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	60

Tabla 14

Confiabilidad de la variable Emprendimiento empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,966	60

Anexo 6: Validación juicio de experto



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN PEDAGÓGICA

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACION Y ORGANIZACION		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	El Proyecto curricular de la especialidad, está formulado según el perfil del egreso del estudiante, orientado al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
2.	Los objetivos propuestos en el PEI, como el emprendimiento empresarial, está orientado a la solución de la problemática de la comunidad	X		X		X		
3.	La programación curricular modular, es diversificada según la especialidad u opción ocupacional	X		X		X		
4.	Las unidades didácticas del módulo, están diseñadas para el emprendimiento de los estudiantes.	X		X		X		
5.	Se aplica estrategias pedagógicas adecuadas en clase, según necesidad e interés del estudiante	X		X		X		
6.	Se planifica los usos de recursos digitales para llegar a las metas propuestas en clases	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: EJECUCION		Si	No	Si	No	Si	No	
7.	El docente se perfecciona, para ejecutar las actividades en la formación complementaria, orientado al emprendimiento empresarial	X		X		X		
8.	El docente asume con responsabilidad y adecuada estrategia en la aplicación de las actividades planificadas	X		X		X		
9.	El docente promueve un ambiente armonioso y participativo en clases según programa de estudio	X		X		X		
10.	El docente realiza el monitoreo y acompañamiento oportuno durante las clases prácticas.	X		X		X		
11.	El docente te motiva y reconoce tu labor durante el monitoreo	X		X		X		
12.	Se promueve la ejecución de proyectos productivos, enfocando al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: EVALUACION Y MONITOREO		Si	No	Si	No	Si	No	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN PEDAGÓGICA

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENEN SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera DNI: 28105116

Especialidad del validador: Trabajadora Social. Metodóloga

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

6 de Julio del 2021


Firma del experto informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL


N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 4: AUTOCONFIANZA								
1.	La gestión pedagógica fomenta tus habilidades para ser competente	X		X		X		
2.	Ante situaciones imprevistas tomo decisiones buscando soluciones.	X		X		X		
3.	Tengo identidad propia, me comporto como soy en todo lugar y momento.	X		X		X		
4.	Confío en mis habilidades y en alcanzar mis objetivos	X		X		X		
5.	Reconozco mis errores y aprendo de ellos para no repetirlos, tomando decisiones acertadas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: CREATIVIDAD								
6	Cree usted que las decisiones que toma a diario suelen ser asertivas	X		X		X		
7	Considera usted que la cultura organizacional es un factor importante en la toma de decisiones y en la comunicación asertiva	X		X		X		
8	Usted cree que contar con acuerdos organizacionales logran una correcta comunicación asertiva	X		X		X		
9	¿Considera usted que la toma de decisiones en un corto dificulta el cumplimiento del objetivo asertivo de la organización	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA								
10	La gestión pedagógica, impulsa mi autonomía empresarial	X		X		X		
11	Asumo con tolerancia los imprevistos que se presentan.	X		X		X		
12	Ante las dificultades, afronto y resuelvo mis problemas con autonomía	X		X		X		
13	Soy tolerante y no me desanimo ante las circunstancias adversas.	X		X		X		
14	Con autonomía asumo las actividades que corresponden a mis prácticas de módulo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA								
15	He tenido un fracaso, pero aun así continuo con mis ideas asumiendo retos.	X		X		X		
16	La gestión pedagógica promueve con la motivación el logro de metas propuestas.	X		X		X		
17	Enfoco mis planes y persigo mis metas, aunque demore en ver resultados	X		X		X		
18	Me motivan, mediante estrategias didácticas impulsadas por la gestión pedagógica.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENEN SUFICIENCIA

Apellidos y nombres del juez validador Dra. Charito Emperatriz Becerra Vera

DNI: 15756922

Especialidad del validador: Trabajadora Social, Metodóloga.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

6 de Julio del 2021



.....
Firma del experto informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION PEDAGOGICA

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ₁		Relevancia ₂		Claridad ₃		Sugerencias ₄
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACION Y ORGANIZACION								
1.	El Proyecto curricular de la especialidad, está formulado según el perfil del egreso del estudiante, orientado al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
2.	Los objetivos propuestos en el PEI, como el emprendimiento empresarial, está orientado a la solución de la problemática de la comunidad	X		X		X		
3.	La programación curricular modular, es diversificada según la especialidad u opción ocupacional	X		X		X		
4.	Las unidades didácticas del módulo, están diseñadas para el emprendimiento de los estudiantes.	X		X		X		
5.	Se aplica estrategias pedagógicas adecuadas en clase, según necesidad e interés del estudiante	X		X		X		
6.	Se planifica los usos de recursos digitales para llegar a las metas propuestas en clases	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: EJECUCION								
7.	El docente se perfecciona, para ejecutar las actividades en la formación complementaria, orientado al emprendimiento empresarial	X		X		X		
8.	El docente asume con responsabilidad y adecuada estrategia en la aplicación de las actividades planificadas	X		X		X		
9.	El docente promueve un ambiente armonioso y participativo en clases según programa de estudio	X		X		X		
10.	El docente realiza el monitoreo y acompañamiento oportuno durante las clases prácticas.	X		X		X		
11.	El docente te motiva y reconoce tu labor durante el monitoreo	X		X		X		
12.	Se promueve la ejecución de proyectos productivos, enfocando al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: EVALCUACION Y MONITOREO								
13.	Realizan la revisión de las hojas instruccionales para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
14.	El docente promueve la reflexión durante el proceso de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
15.	El docente realiza la evaluación de los resultados oportunamente en clases	X		X		X		
16.	El docente evalúa según los indicadores de logro previsto	X		X		X		
17.	El docente realiza la evaluación, impulsando el emprendimiento empresarial durante clases	X		X		X		
18.	Refuerzan su enseñanza aprendizaje cuando realizan su práctica pre profesional	X		X		X		

 Activa
 Ve a Co

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENEN SUFICIENCIA

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Héctor Florencio Romero Alva DNI: 15756922

Especialidad del validador: Sociólogo. Teorías Sociales.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

6 de Julio del 2021

 Firma del experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 4: AUTOCONFIANZA		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	La gestión pedagógica fomenta tus habilidades para ser competente	X		X		X		
2.	Ante situaciones imprevistas tomo decisiones buscando soluciones.	X		X		X		
3.	Tengo identidad propia, me comporto como soy en todo lugar y momento.	X		X		X		
4.	Confío en mis habilidades y en alcanzar mis objetivos	X		X		X		
5.	Reconozco mis errores y aprendo de ellos para no repetirlos, tomando decisiones acertadas.	X		X		X		
DIMENSION 5: CREATIVIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Cree usted que las decisiones que toma a diario suelen ser asertivas	X		X		X		
7	Considera usted que la cultura organizacional es un factor importante en la toma de decisiones y en la comunicación asertiva	X		X		X		
8	Usted cree que contar con acuerdos organizacionales logran una correcta comunicación asertiva	X		X		X		
9	Considera usted que la toma de decisiones en un corto dificulta el cumplimiento del objetivo asertivo de la organización	X		X		X		
DIMENSION 3: INICIATIVA		Si	No	Si	No	Si	No	
10	La gestión pedagógica, impulsa mi autonomía empresarial	X		X		X		
11	Asumo con tolerancia los imprevistos que se presentan.	X		X		X		
12	Ante las dificultades, afronto y resuelvo mis problemas con autonomía	X		X		X		
13	Soy tolerante y no me desanimo ante las circunstancias adversas.	X		X		X		
14	Con autonomía asumo las actividades que corresponden a mis prácticas de modulo.	X		X		X		
DIMENSION 4: PERSEVERANCIA		Si	No	Si	No	Si	No	
15	He tenido un fracaso, pero aun así continuo con mis ideas asumiendo retos.	X		X		X		
16	La gestión pedagógica promueve con la motivación el logro de metas propuestas.	X		X		X		
17	Enfoco mis planes y persigo mis metas, aunque demore en ver resultados	X		X		X		
18	Me motivan, mediante estrategias didácticas impulsadas por la gestión pedagógica.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI TIENEN SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Héctor Florencio Romero Alva DNI: 15756922

Especialidad del validador: Sociólogo. Teorías Sociales.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

6 de Julio del 2021

Firma del experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN PEDAGÓGICA

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PLANIFICACION Y ORGANIZACION								
1.	El Proyecto curricular de la especialidad, está formulado según el perfil del egreso del estudiante, orientado al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
2.	Los objetivos propuestos en el PEI, como el emprendimiento empresarial, está orientado a la solución de la problemática de la comunidad	X		X		X		
3.	La programación curricular modular, es diversificada según la especialidad u opción ocupacional	X		X		X		
4.	Las unidades didácticas del módulo, están diseñadas para el emprendimiento de los estudiantes.	X		X		X		
5.	Se aplica estrategias pedagógicas adecuadas en clase, según necesidad e interés del estudiante	X		X		X		
6.	Se planifica los usos de recursos digitales para llegar a las metas propuestas en clases	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: EJECUCION								
7.	El docente se perfecciona, para ejecutar las actividades en la formación complementaria, orientado al emprendimiento empresarial	X		X		X		
8.	El docente asume con responsabilidad y adecuada estrategia en la aplicación de las actividades planificadas	X		X		X		
9.	El docente promueve un ambiente armonioso y participativo en clases según programa de estudio	X		X		X		
10.	El docente realiza el monitoreo y acompañamiento oportuno durante las clases prácticas.	X		X		X		
11.	El docente te motiva y reconoce tu labor durante el monitoreo	X		X		X		
12.	Se promueve la ejecución de proyectos productivos, enfocando al emprendimiento empresarial.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: EVALUACION Y MONITOREO								
13.	Realizan la revisión de las hojas instruccionales para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
14.	El docente promueve la reflexión durante el proceso de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
15.	El docente realiza la evaluación de los resultados oportunamente en clases	X		X		X		
16.	El docente evalúa según los indicadores de logro previsto	X		X		X		
17.	El docente realiza la evaluación, impulsando el emprendimiento empresarial durante clases	X		X		X		
18.	Refuerzan su enseñanza aprendizaje cuando realizan su práctica pre profesional	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

 Activar Windows
 Ve a Configuración

 Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** **Aplicable después de corregir ()** **No aplicable ()**

 Apellidos y nombres del juez validador Mg. Oscar Guillermo Chicchon Mendoza DNI: 08478538

 Especialidad del validador: Administración-Finanzas- Costos
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 01 de Julio del 2021



 Firma del experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 4: AUTOCONFIANZA		Si	No	Si	No	Si	No	
1.	La gestión pedagógica fomenta tus habilidades para ser competente	X		X		X		
2.	Ante situaciones imprevistas tomo decisiones buscando soluciones.	X		X		X		
3.	Tengo identidad propia, me comporto como soy en todo lugar y momento.	X		X		X		
4.	Confío en mis habilidades y en alcanzar mis objetivos	X		X		X		
5.	Reconozco mis errores y aprendo de ellos para no repetirlos, tomando decisiones acertadas.	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: CREATIVIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
6	El docente activa mi imaginación con temas novedosos.	X		X		X		
7	Con ingenio obtengo los objetivos propuestos.	X		X		X		
8	La innovación, me ayuda en mi avance personal.	X		X		X		
9	Asumo retos con ingenio ante los nuevos cambios.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA		Si	No	Si	No	Si	No	
10	La gestión pedagógica, impulsa mi autonomía empresarial	X		X		X		
11	Asumo con tolerancia los imprevistos que se presentan.	X		X		X		
12	Ante las dificultades, afronto y resuelvo mis problemas con autonomía	X		X		X		
13	Soy tolerante y no me desanimo ante las circunstancias adversas.	X		X		X		
14	Con autonomía asumo las actividades que corresponden a mis prácticas de modulo.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA		Si	No	Si	No	Si	No	
15	He tenido un fracaso, pero aun así continuo con mis ideas asumiendo retos.	X		X		X		
16	La gestión pedagógica promueve con la motivación el logro de metas propuestas.	X		X		X		
17	Enfoco mis planes y persigo mis metas, aunque demore en ver resultados	X		X		X		
18	Me motivan, mediante estrategias didácticas impulsadas por la gestión pedagógica.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI TIENE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Oscar Guillermo Chicchon Mendoza DNI: 08478538

Especialidad del validador: Administración-Finanzas- Costos

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para presentar el componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el anunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota. Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 01 de Julio del 2021



.....
Firma del experto Informante.

Anexo 7: Carta de autorización de la Institución Educativa



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 31 de mayo de 2021
Carta P. 0250-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

LICENCIADA
HERLINDA EVA TRUJILLO ALEJO
DIRECTORA
CETPRO LA SAGRADA FAMILIA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a TRUJILLO ALEJO, HERLINDA EVA; identificada con DNI N° 15757378 y con código de matrícula N° 6000031264; estudiante del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

GESTION PEDAGOGICA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CETPRO LA SAGRADA FAMILIA DEL DISTRITO DE HUALMA, 2021

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador TRUJILLO ALEJO, HERLINDA EVA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
ESCUELA DE POSGRADO
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



**CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"LA SAGRADA FAMILIA"**

PARROQUIA
"LA SAGRADA FAMILIA". HUALMAY
DIÓCESIS DE HUACHO



"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

CARTA DE PRESENTACION

Hualmay, 3 de Junio del 2021

SEÑOR:

**DR. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
JEFE DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-FILIAL LIMA NORTE**

Presente

ASUNTO: Autorización para Desarrollo de Trabajo de
Investigación.

Es grato saludarlo a Usted, y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar a la estudiante Herlinda Eva Trujillo Alejo a desarrollar su trabajo de investigación denominado "Gestión Pedagógica y Emprendimiento Empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada familia, del Distrito de Hualmay, 2021" en nuestra institución.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle la muestra de mi consideración personal y estima personal.

Atentamente



Lc. VALENTINO ORBEGOSO PIZAPURO
JEFE del Área de Gestión Institucional
UGEL N° 09 - HUALMAY



Herlinda Eva Trujillo Alejo
Directora

Anexo 8: Matriz de Excel

Variable Gestión Pedagógica

Género	Edad	Grupo Profesional	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
Masculino	24	Computación e Informática	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Masculino	23	Computación e Informática	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
Femenino	19	Computación e Informática	4	4	4	5	2	4	5	5	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5
Masculino	22	Computación e Informática	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
Femenino	22	Computación e Informática	3	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	5
Femenino	32	Computación e Informática	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
Femenino	30	Computación e Informática	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
Femenino	42	Artesanía y Manualidades	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	37	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	39	Textil y Confección	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	36	Textil y Confección	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	44	Textil y Confección	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3
Masculino	23	Computación e Informática	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
Femenino	29	Hostelería y Turismo	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Femenino	36	Hostelería y Turismo	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Masculino	18	Hostelería y Turismo	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
Femenino	28	Hostelería y Turismo	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4

Femenino	44	Hostelería y Turismo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
Femenino	42	Hostelería y Turismo	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Femenino	54	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	65	Textil y Confección	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	30	Estética Personal	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	3
Femenino	52	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	35	Computación e Informática	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
Masculino	43	Artesanía y Manualidades	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
Femenino	31	Estética Personal	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Femenino	57	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
Femenino	32	Estética Personal	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	41	Artesanía y Manualidades	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	31	Estética Personal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5
Femenino	23	Hostelería y Turismo	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
Femenino	32	Artesanía y Manualidades	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	53	Hostelería y Turismo	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	51	Estética Personal	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	32	Textil y Confección	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
Femenino	17	Estética Personal	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	21	Computación e Informática	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	50	Artesanía y Manualidades	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5

Masculino	42	Construcción	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4
Femenino	58	Hostelería y Turismo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	24	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Masculino	18	Computación e Informática	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
Femenino	44	Computación e Informática	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	60	Artesanía y Manualidades	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	32	Textil y Confección	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	39	Computación e Informática	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
Masculino	19	Computación e Informática	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	5
Femenino	40	Hostelería y Turismo	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	45	Cuero y calzado	5	3	3	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Masculino	53	Computación e Informática	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	36	Cuero y calzado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	44	Computación e Informática	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Femenino	49	Artesanía y Manualidades	3	3	5	5	3	2	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
Femenino	28	Hostelería y Turismo	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Femenino	46	Computación e Informática	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5
Femenino	41	Artesanía y Manualidades	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	23	Textil y Confección	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
Masculino	17	Cuero y calzado	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
Femenino	26	Hostelería y Turismo	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3

Femenino	17	Computación e Informática	3	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
Masculino	18	Construcción	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	36	Estética Personal	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
Femenino	39	Textil y Confección	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	38	Textil y Confección	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
Femenino	21	Estética Personal	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3
Femenino	46	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	33	Textil y Confección	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	35	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	46	Artesanía y Manualidades	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4
Femenino	33	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	37	Construcción	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4
Femenino	46	Estética Personal	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
Femenino	48	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
Femenino	24	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
Femenino	17	Computación e Informática	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	16	Hostelería y Turismo	3	4	3	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3
Femenino	39	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	46	Textil y Confección	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
Femenino	26	Hostelería y Turismo	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
Masculino	48	Construcción	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
Femenino	38	Computación e Informática	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5

Femenino	42	Textil y Confección	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
Femenino	44	Hostelería y Turismo	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	38	Estética Personal	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Femenino	28	Hostelería y Turismo	5	5	5	5	2	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
Femenino	38	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Femenino	17	Estética Personal	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
Femenino	28	Computación e Informática	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3
Femenino	35	Computación e Informática	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Femenino	43	Estética Personal	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	40	Hostelería y Turismo	3	3	3	4	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5
Masculino	22	Computación e Informática	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
Femenino	40	Computación e Informática	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	28	Computación e Informática	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	19	Computación e Informática	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	30	Computación e Informática	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	40	Hostelería y Turismo	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	52	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
Femenino	36	Computación e Informática	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3
Femenino	38	Hostelería y Turismo	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4

Femenino	17	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
Masculino	24	Computación e Informática	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Masculino	23	Computación e Informática	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	29	Computación e Informática	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
Masculino	18	Computación e Informática	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	5
Femenino	36	Computación e Informática	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
Femenino	21	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Masculino	54	Computación e Informática	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
Femenino	19	Computación e Informática	3	3	3	3	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5
Femenino	55	Computación e Informática	4	3	5	3	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5
Femenino	38	Computación e Informática	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
Femenino	45	Computación e Informática	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
Femenino	27	Computación e Informática	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	4
Femenino	25	Computación e Informática	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	18	Computación e Informática	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5
Masculino	44	Cuero y calzado	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	25	Hostelería y Turismo	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Masculino	44	Cuero y calzado	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4
Femenino	52	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Masculino	45	Cuero y calzado	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5

Femenino	36	Hostelería y Turismo	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
Masculino	18	Hostelería y Turismo	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5
Femenino	28	Hostelería y Turismo	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
Femenino	44	Hostelería y Turismo	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
Femenino	42	Hostelería y Turismo	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	54	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Femenino	65	Textil y Confección	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
Femenino	30	Estética Personal	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
Femenino	52	Artesanía y Manualidades	3	3	3	5	5	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3
Femenino	35	Computación e Informática	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
Masculino	43	Artesanía y Manualidades	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	31	Estética Personal	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Femenino	57	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	32	Estética Personal	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
Femenino	41	Artesanía y Manualidades	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
Femenino	31	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	23	Hostelería y Turismo	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
Femenino	32	Artesanía y Manualidades	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
Femenino	53	Hostelería y Turismo	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3
Femenino	51	Estética Personal	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3

Femenino	46	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	31	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	42	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
Femenino	41	Hostelería y Turismo	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4
Femenino	43	Estética Personal	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
Masculino	50	Cuero y calzado	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
Femenino	44	Cuero y calzado	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
Masculino	42	Construcción	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
Femenino	58	Hostelería y Turismo	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4
Femenino	24	Computación e Informática	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
Masculino	18	Computación e Informática	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4
Femenino	44	Computación e Informática	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
Femenino	60	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Femenino	32	Textil y Confección	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5
Femenino	39	Computación e Informática	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
Masculino	19	Computación e Informática	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
Femenino	40	Hostelería y Turismo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	45	Cuero y calzado	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
Masculino	53	Computación e Informática	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
Femenino	36	Cuero y calzado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	44	Computación e Informática	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

Femenino	49	Hostelería y Turismo	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5
Femenino	22	Estética Personal	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femenino	23	Estética Personal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
Femenino	23	Hostelería y Turismo	5	2	2	3	4	3	2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	1	3
Femenino	47	Hostelería y Turismo	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Masculino	25	Estética Personal	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	27	Estética Personal	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	45	Hostelería y Turismo	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	45	Textil y Confección	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	24	Estética Personal	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	42	Estética Personal	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5
Femenino	42	Construcción	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
Femenino	33	Hostelería y Turismo	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	67	Estética Personal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Femenino	34	Construcción	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	72	Estética Personal	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Masculino	45	Construcción	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
Femenino	44	Construcción	3	5	5	5	5	3	5	4	5	3	3	5	5	3	5	3	4	3
Femenino	38	Computación e Informática	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
Femenino	48	Estética Personal	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5
Masculino	42	Construcción	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4

Femenino	35	Computación e Informática	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Femenino	46	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
Femenino	33	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	37	Construcción	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3
Femenino	46	Estética Personal	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Femenino	48	Artesanía y Manualidades	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
Femenino	24	Artesanía y Manualidades	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	17	Computación e Informática	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3
Femenino	16	Hostelería y Turismo	3	4	3	3	3	3	4	5	3	5	3	3	3	4	3	4	5	3
Femenino	39	Artesanía y Manualidades	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Femenino	46	Textil y Confección	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	3	4
Femenino	26	Hostelería y Turismo	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3
Masculino	48	Construcción	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5
Femenino	38	Computación e Informática	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Femenino	42	Textil y Confección	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
Femenino	44	Hostelería y Turismo	3	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
Femenino	28	Artesanía y Manualidades	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Femenino	38	Estética Personal	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
Femenino	28	Hostelería y Turismo	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Femenino	38	Artesanía y Manualidades	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	2

