



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales para la Generación Y, Jesús María, 2021.**

TESIS PARA OBTENER DE TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

**AUTORES:**

Huapaya Barahona, Diana Emilia	0000-0002-8396-5478
Villacorta Soplin, Samantha Tatiana	0000-0002-0093-7720

**ASESOR:**

Dra. Arq. Bustamante Dueñas, Isis	0000-0001-6155-1429
-----------------------------------	---------------------

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ARQUITECTURA

LIMA - PERÚ

2021

## DEDICATORIA

A nuestras familias por mostrarnos su apoyo en este camino lleno de retos, a nuestros amigos que siempre estuvieron motivándonos a seguir adelante.

A Bangtan por motivarme en estos últimos 3 años a seguir con mi vida y apoyarme a través de su música. Finalmente, a una de las personas más importantes de mi vida, a mi papá Humberto; que desde arriba me está guiando y cuidando, te amo papá, te haré sentir orgulloso de mí, un beso hasta el cielo - Sam.

*“Todos dicen: ‘Sueña en grande’. Pero no creo que tengas que vivir tan presionado todo el tiempo. Solo confía en ti mismo, y vive una vida saludable y feliz como yo”-*

*Kim Namjoon*

## AGRADECIMIENTO

A nuestra asesora Isis Bustamante por guiarnos  
en la elaboración de nuestra investigación.

## Declaratoria de Autenticidad

Yo Diana Emilia Huapaya Barahona con DNI N° 72551434 y yo Samantha Tatiana Villacorta Soplin con DNI N° 72920440, estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, Lima Norte, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación en esta Tesis titulada “Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en edificios residenciales para la generación Y, Jesús María, 2021”, son:

1. De nuestra completa autoría.
2. El presente Trabajo de Tesis no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Trabajo de Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente Trabajo de Tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, octubre del 2020



---

Diana Emilia Huapaya Barahona  
DNI N° 72551434



---

Samantha Tatiana Villacorta Soplin  
DNI N° 72920440

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

Cumpliendo con el respectivo Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en edificios residenciales para la generación Y, Jesús María, 2021”, la misma que someto ante su opinión y evaluación esperando cumplir con los requisitos necesarios para ser aprobada y seguir avanzando con mi investigación, así optar el grado académico de Bachiller en Arquitectura.

Dicha investigación está dividida en 4 capítulos; el primero donde se redacta y se hace conocimiento del contexto, en el cual, se está desarrollando el presente trabajo; como segundo capítulo tenemos el marco referencial donde se menciona los diversos estudios previos que se realizaron en relación al tema a estudiar; como tercer capítulo tenemos la metodología donde se menciona el tipo, enfoque, diseño y tiempo en el que se realiza la investigación; finalmente, como cuarto capítulo tenemos los aspectos administrativos, los cuales, exponen los gastos tanto administrativos como personales que se realizaron durante todo el proceso de la investigación y que concluyeron en el cumplimiento de manera exitosa de este.

Huapaya Barahona Diana Emilia.

Villacorta Soplin Samantha Tatiana.

Las autoras.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>Declaratoria de Autenticidad</b>	<b>4</b>
<b>Presentación</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>9</b>
<b>Resumen</b>	<b>10</b>
<b>Abstract</b>	<b>11</b>
<b>I. Introducción</b>	<b>10</b>
1.1 Realidad Problemática	15
1.2 Estudios Previos	21
1.2.1 Internacionales	21
1.2.2 Antecedentes Nacionales	28
1.3 Formulación del Problema	32
1.3.1 Problema General:	32
1.3.2 Problemas Específicos:	32
1.4 Justificación	32
1.4.2 Justificación Práctica	34
1.4.3 Justificación Metodológica	34
<b>1.5 Objetivos</b>	<b>34</b>
1.5.1 Objetivo general:	34
1.5.2 Objetivos específicos:	35
1.6 Hipótesis	35
1.6.1 Hipótesis General	35
1.6.2 Hipótesis específicas	35
<b>II. Marco Referencial</b>	<b>13</b>
2.1 Marco Teórico	37
2.2 Marco Conceptual	43
2.3 Marco Histórico	56
<b>III. Metodología</b>	<b>68</b>
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	66
3.2 Variables y Operalización	68

3.3 Población, muestra y muestreo	70
3.3.1 Población	70
3.3.2 Muestra y muestreo	71
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	72
3.5 Procedimiento	73
3.6 Método de análisis de datos	74
3.7 Aspectos éticos	74
3.8 Cronograma de Ejecución	76
<b>IV. Resultados</b>	<b>76</b>
4.1 Fiabilidad por Alfa de Cronbach	83
5.1.1 Análisis de objetivos en relación con los resultados	107
4.2 Correlaciones de Pearson y Rho de Spearman	113
4.3 Prueba de Hipótesis	114
4.3.1 Hipótesis General	114
4.3.2 Hipótesis Específica 1	116
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>121</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>129</b>
6.1 Conclusión general	111
6.2 Conclusión específica 1	111
6.3 Conclusión específica 2	112
6.4 Conclusión específica 3	113
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>115</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>117</b>
<b>ANEXOS</b>	

¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1.</b> Criterios de confort.	50
<b>TABLA 2.</b> Operacionalización de la Variable.	60
<b>TABLA 3.</b> Operacionalización de la Variable.	62
<b>TABLA 4.</b> Dimensiones de la Variable 1.	67
<b>TABLA 5.</b> Dimensiones de la Variable 2.	68
<b>TABLA 6.</b> Cronograma de Ejecución.	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Fig.1. Edificio Millennial Salaverry	16
Fig.2. Sala - Edificio Millennial Salaverry	16
Fig.3. Diagrama de factores considerados por millennials.	39
Fig.4. Componentes de tendencias arquitectónicas.	39
Fig.5. Criterios de los componentes.	40
Fig.6. Tendencias arquitectónicas siglo XXI.	41
Fig.7. One Central Park - Big & Green	41
Fig.8. Residencia en Montreal – Minimalismo	42
Fig.9. Torre Forma Itaim - High Tech	51
Fig.10. Edificio Castelli. Característica forma vertical	58
Fig.11. Residencial Karl Weiss.	58
Fig. 11. Tipología de vivienda.	61
Fig. 12. Edificio Black	62
Fig.13. Tipología de departamento - 45 m2	62
Fig.14. Tipología de departamento - 60.47m2	62
Fig.15. Tipología de departamento 62.03m2	63
Fig.16. Tipología de departamento - 45m2	64
Fig.17. Línea de tiempo	74

## Resumen

La presente investigación tendrá como objetivo analizar la contribución de las tendencias arquitectónicas que inciden en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María, 2021, para conocer las preferencias de los millennial en la arquitectura residencial. A partir del análisis se demostrará que las tendencias arquitectónicas tienen una fuerte incidencia en los edificios residenciales que están destinados al público millennial. El tipo de investigación será descriptivo - correlacional, además, se utilizará un enfoque mixto de diseño no experimental en tiempo de corte transversal. Además, se tomó de población a 41,182 personas del distrito de Jesús María que pertenecen a la generación millennial, de los cuales, tomamos como muestra a 381 personas. Se aplicará como técnica de recolección de datos, la encuesta y como instrumento, un cuestionario con escala de Likert.

La validación se realizará en base a tres juicios de expertos, que se corroborará a través del coeficiente V-Aiken para la demostración de relevancia de los ítems y con un constructo de Ítem-Test para validar las dimensiones, además que los datos de las encuestas realizadas han sido procesadas por medio del programa SPSS.

De esta manera, se pudo conocer que las tendencias arquitectónicas tienen gran relación significativa con la creación de edificios residenciales para la generación Y (Millennial) a su vez, se supo que estas tendencias arquitectónicas han sido forjadas por medio de los patrones de identidad de esta generación joven, donde diversas características son importantes a la hora de adquirir un departamento, se conoció que el dinamismo de los espacios, características híbridas, estabilidad constructiva, etc., son indispensables dentro de los edificios residenciales para millennials.

**PALABRAS CLAVE:** Tendencias Arquitectónicas, Edificios Residenciales, Generación Y, distrito de Jesús María, 2021.

## **Abstract**

The objective of this research will be to analyze the contribution of the architectural trends that affect residential buildings for generation Y in the Jesús María district, 2021, to know the preferences of millennials in residential architecture. From the analysis it will be shown that architectural trends have a strong impact on residential buildings that are intended for the millennial public. The type of research will be descriptive - correlational, in addition, a mixed approach of non-experimental design will be used in cross-sectional time. In addition, 41,182 people from the Jesús María district who belong to the millennial generation were taken from the population, of which we took as a sample 381 people. A survey will be applied as a data collection technique and a Likert scale questionnaire as an instrument.

The validation will be carried out based on three expert judgments, which will be corroborated through the V-Aiken coefficient to demonstrate the relevance of the items and with an Item-Test construct to validate the dimensions, in addition to the survey data carried out have been processed through the SPSS program.

In this way, it was possible to know that architectural trends have a great significant relationship with the creation of residential buildings for generation Y (Millennial) in turn, it was known that these architectural trends have been forged through the identity patterns of this Young generation, where various characteristics are important when acquiring an apartment, it was known that the dynamism of the spaces, hybrid characteristics, constructive stability, etc., are indispensable within residential buildings for millennials.

**KEY WORDS:** Architectural Trends, Residential Buildings, Generation Y, Jesús María district, 2021.

## I. Introducción

Esta investigación se enfocará en el análisis de las tendencias arquitectónicas aplicados en los edificios residenciales para la generación Y.

Según los autores William Strauss y Neil Howe en su libro *Generations* (1991), la generación Millennial o Y se enmarcan con los nacidos entre 1982 y 2000, mientras que para Pew Research Center, son los nacidos entre los años 1981 a 1996 (Dimock, 2019).

Esta generación abarca la población que se encuentra en un rango de edades entre los 20 y 39 años según los autores mencionados anteriormente. Según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2012) "La generación millennial pertenecientes entre 20 a 24 años abarcaba el 13.2% de la población, mientras que los millennials entre 25 a 39 años, el 22.8%" si bien en ese año el porcentaje de millennials que eran activos en la sociedad era más baja, aún no se tenía en cuenta que serían ellos los principales adquirentes de la futura demanda inmobiliaria y que traerán con ellos nuevas perspectivas de vivir.

La Revista Multidisciplinaria de Investigación Espirales (2018) "La exploración de las características de la generación "millennial" resume que existen cuatro enfoques que son importantes para esta generación: Tecnología, Familia, Comunidad y Ambiente" (p.153). Las nuevas tendencias de esta nueva generación, que a pesar de no ser una generación ambientalista como tal, buscan obtener en sus vidas diarias espacios que destacan este requisito. Tomando en cuenta que estamos hablando de nativos digitales, el uso y el reflejo de las nuevas tecnologías hacen gran presencia en los requisitos que esta nueva generación tiene, un millennial necesita estar conectado con sí mismo y con el mundo exterior sin sufrir un agobio en cuanto al espacio en donde se encuentra, en la actualidad, la vida cotidiana es mucho más rápida, por lo tanto, esta generación hace uso de edificios residenciales que sean multifuncionales y estén conectados a la tecnología.

La identidad colectiva es uno de los requerimientos fundamentales dentro de los requisitos que tiene esta generación millennial en cuanto a espacios que habitan, debido a que necesitan sentirse proyectados de acuerdo a la temporalidad a la que se encuentran y que refleje claramente el cambio generacional ocurrido.

Una de las tendencias más sonadas e importantes dentro de esta generación es el famoso minimalismo, donde la idea principal era el optimizar los espacios sin perder la funcionalidad y la comodidad del lugar; se buscaba la funcionalidad sobre todas las cosas, tal como lo menciona Guarderas, J. (2009) afirma “El minimalismo se encuentra directamente vinculado, a toda esta nueva ideología de lograr concebir lo justo y necesario, para alcanzar un producto o un resultado confortable y funciona” (p.31); pero cabe resaltar que al hablar de minimalismo, no estamos hablando de lugares sosos o fáciles, al contrario, es hacer uso de ciertos elementos los cuales hacen que el espacio resalte y sea bastante novedoso para el millennial. El buen uso de los colores y el conocimiento sobre el adecuado empleo de estos, logran un espacio totalmente digno de esta generación.

La complejidad de los diferentes espacios y la funcionalidad que deben cumplir conforman una de las características de las tendencias arquitectónicas, por lo que, Peñafiel, K. (2016) “Se refiere a generar espacios o elementos adaptables a diferentes usos según las necesidades de los usuarios, que sean elementos con características funcionales, estables e innovadoras, entre otros, sin perder su esencia y facilitando la utilización de los elementos” (p.23). La innovación espacial y constructiva es uno de los requisitos para la arquitectura millennial, si se deja de lado esta característica se estaría cometiendo un error en la arquitectura millennial debido a que se estaría ejerciendo resistencia a lo nuevo, es totalmente necesario conocer el constante cambio que existe en la sociedad actual.

Por otro lado, también tenemos el dinamismo donde el millennial busca la apariencia ligera de los espacios que cumplan a su vez con la innovación y articulabilidad para cumplir diversas transformaciones y ser capaz de cumplir con todo lo requerido y necesario para su uso adecuado; Castrodad, E. (2018) “El usuario puede lograr esto llevando a cabo sus rutinas de la vida cotidiana y creando un significado en ese espacio para convertirlo en “lugar” (p.67); se deja de lado los espacios rígidos para dar lugar a la espontaneidad de los espacios y sus funciones. Se toma en cuenta el confort térmico, lumínico y psicológico del nuevo usuario millennial para lograr que los edificios residenciales cuenten con una adecuada funcionalidad, donde la forma también se tome como contexto importante debido a que a pesar de que los millennials como tal buscan espacios que sean flexibles y

multifuncionales, no requieren departamentos que abarquen una dimensión mayor a la que puedan pagar y usar.

Haciendo énfasis a lo anteriormente mencionado, se podría decir que, los millennials no buscan residir en grandes casas ni tampoco quedarse en ellas por más de 10 años, usualmente hacen un uso mayoritario de pequeños departamentos de edificios residenciales, que cumplan con sus exigencias y requisitos. Por ello, estos diversos aspectos han empujado a los arquitectos a no sólo diseñar espacios habitacionales, sino también, identidad y experiencias donde se deje atrás el diseño genérico y aburrido; esto una vez más demuestra que el eje de la creación de estas nuevas viviendas millennials son los usuarios, sin el estudio adecuado a esta nueva generación, es muy poco probable que se atrape al cliente.

### 1.1 Realidad Problemática

Los edificios residenciales que hacen uso de las tendencias que abarca la Arquitectura Millennial son muy pocos, a nivel internacional se conoce que existe mayor recepción acerca de las edificaciones residenciales para la generación Y, sin embargo, aún sigue persistiendo ciertos problemas como la resistencia a crear espacios usando tendencias contemporáneas. Urrego, N. (2018) “Aunque no es posible decir que todos los proyectos de vivienda en occidente hasta la actualidad hayan fracasado, si hay que resaltar las falencias y debilidades que presentan frente a las formas de habitar de la actualidad y a la vida de las ciudades contemporáneas. Es necesario un cambio en el punto de vista de quien genera la vivienda con respecto a para quien se hace, y destacar el valor social de la arquitectura y sus implicaciones en la calidad de vida de las personas” (p.14-15).

Sabemos que la realidad a nivel mundial, específicamente fuera de Latinoamérica, la situación sobre la creación de edificios residenciales con enfoque millennial cuenta con mayor recepción por parte del agente constructor debido a que hay mayor oportunidad de adquisición y mayor demanda por parte de este sector de la población, por lo tanto, el estudio que se hará a las viviendas será mucho más profundas y acertadas, las tendencias están mucho más presentes en otros continentes, tales como, España donde según la Revista GQ (2018) se está creando diversos espacios residenciales para millennials que son parecidas a las residencias

de estudiantes pero en vez de enfocarse en los universitarios, se dirigen a jóvenes que están iniciando algo nuevo. A esto también Urrego, N. (2018) agrega que “La falta de adaptabilidad de la vivienda a los modos de vida de las nuevas generaciones es un problema, que parte de aspectos de diseño y construcción y termina influyendo en los modos de vivir de sus habitantes, por esto, es importante describir las particularidades de esta situación” (p.13).

La creación de espacios exclusivamente para la satisfacción de los millennials en Latinoamérica no está del todo aislado, en Colombia según la página inmobiliaria MetroCuadrado (2018) señala que existen ciertas edificaciones dedicados para este sector, tal como, el edificio residencial OCHO-V que está ubicado al norte de Bogotá, el cual, está pensado para la gente joven que está en constante búsqueda de experiencias nuevas y salir de su grado de confort. En esta edificación se tomó como punto importante la ubicación, ya que, los millennials prefieren residir en zonas céntricas o que tengan acceso a diversos servicios. El edificio OCHO-V cuenta con 25 unidades de departamento que tienen entre 35 y 137m<sup>2</sup>.

Edificaciones residenciales como esta no abundan en Latinoamérica, debido a que aún sigue existiendo cierta resistencia por crear algo más enfocado a cierta grupo de la población como son los millennials, aun teniendo conocimiento que dentro de unos años, estos serán los mayores adquirentes del sector inmobiliario; a esto Urrego, N. (2018) señala que “Ha incidido en la generación de vivienda nueva a partir de condiciones y estándares no renovados periódicamente, lo cual explica la consideración de cambios en los modos de vida de las personas y sus particularidades a la hora de habitar una vivienda” (p.15).

El Diario Digital de Minería, Energía y Construcción nos señala que en el estudio de Layseca Asociados, “la oferta inmobiliaria de la generación “Y” tiende a segmentarse en dos grupos: quienes se encuentran estudiando o iniciando su actividad laboral profesional, y quienes se encuentran más consolidados y trabajan de manera dependiente, independiente o han iniciado proyectos de emprendimiento”

El grupo de los millennials que se encuentran consolidados, que ya muchos están inmersos en el sector laboral, ya sea, de manera dependiente o independiente se encuentran en un rango de edad entre 25 a 34 años aproximadamente, entonces

interpretando los gráficos de las pirámides poblacionales de los estudios de Population Pyramid en el 2019, los millennials en un rango de 25 a 34 años, lideran la pirámide poblacional con 4' 220 638 habitantes que representa el 16,5% del total de la población.

Según la Cámara de Comercio de Lima (2019) en su informe especial Millennials influyen en las tendencias inmobiliarias, nos dice que “este tipo de edificios marcarían la pauta en los próximos años para cubrir la necesidad de limeños...ante la escasa flexibilidad de espacios apropiados en tamaños”. En su mayoría los edificios residenciales que cuentan con espacios flexibles, que es lo que tiene como requisito esta generación, abarcan mucho espacio, por ende, cuando se busca adquirir un departamento se vuelve más costoso. Lo que genera conflicto a esta generación que busca obtener el máximo aprovechamiento tanto de los espacios que habitan como también sus ingresos.

El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2018) no señala que “La generación millennial abarcaba el 24.75% de la población nacional”, lo cual, en el informe que realizó Arellano, “el 37% de estos usuarios no realizan la compra de departamentos porque no encuentran lo que esperaban”, esto nos afirma que la falta de estudio sobre las necesidades y tendencias actuales que requiere que esta generación, en la búsqueda de un apartamento donde residir, afecta a la demanda dentro del sector inmobiliario .

En la ciudad de Lima, en el sector vivienda a cuánto edificio residencial se refiere, aún no se toma suficiente importancia o reflexión en las nuevas tendencias que conforman las preferencias y necesidades de la Generación Y; en los proyectos dirigidos a personas dentro de un rango de edad de 25 a 34 años. El diseño genérico que aún existe en el sector vivienda hace que el deseo por conseguir un lugar distinto se haga más fuerte dentro de esta generación que está en búsqueda constante de un lugar que se adecue a sus necesidades y su personalidad.

En el distrito de Jesús María, encontramos un proyecto dirigido a este sector de la población nacional, llamado “Millennial Salaverry”, el cual, es un proyecto que cuenta con características necesarias de las tendencias contemporáneas, tal como, el minimalismo a la vez que se da el cumplimiento de la manifestación de la identidad

de los jóvenes actuales, haciendo uso de áreas comunes enfocadas a este sector de la población, tales como, una Sky Bar, Gamer Room, áreas de parrillas gourmet que cumplen con un adecuado aprovechamiento del espacio, además, que se cumple con el requisito de mantenerse centrado y enlazado a equipamientos como centros comerciales, universidades, colegios, etc. También, ofrece la posibilidad de elección al tener 6 tipos de flats que van desde los 47.98m<sup>2</sup> a los 82.25m<sup>2</sup>.



Fig.1. Edificio Millennium Salaverry  
Fuente: Millennium Salaverry (2018)

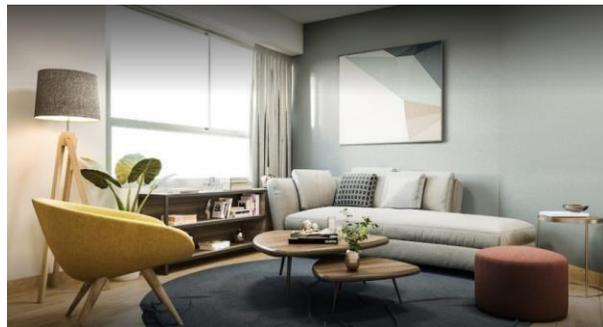


Fig.2. Sala - Edificio Millennium Salaverry  
Fuente: Millennium Salaverry (2018)



Fig.3. Rooftop – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)



Fig.4. Gamers Room – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)



Fig.5. Sky Bar – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)



Fig.6. Plano de departamento 1er nivel – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)



Fig.7. Plano de departamento 2do nivel – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)



Fig.7. Plano de departamento dúplex – Edificio Millennial Salaverry  
Fuente: Millennial Salaverry (2018)

Ante todo lo mencionado anteriormente se puede decir que los edificios residenciales en su mayoría dentro de nuestro país no cuentan con los requerimientos necesarios ni las características que buscan los millennials, tampoco brindan las áreas necesarias para cumplir con un adecuado desenvolvimiento social, debido a que estos nuevos usuarios buscan compartir de manera desinteresada sus gustos. Tampoco cumplen en su mayoría con los requerimientos de sostenibilidad dentro del edificio, ya que, esta generación está más consciente del impacto ambiental y sus consecuencias.

La mayoría de los edificios residenciales son construidos de manera genérica y siguiendo un patrón ya establecido, sin pensar que ha ocurrido un cambio en la manera de habitar, sin innovar en los espacios ni en las funciones; si estas características se desarrollaran de manera adecuada se podría ayudar a la mejora del desenvolvimiento del usuario, su independencia y la expresión de su personalidad.

## 1.2 Estudios Previos

### 1.2.1 Internacionales

- Millennials and Home: Understanding the Needs of the Millennial Generation in Their Living Environment. (Millennials and Home: Entendiendo las necesidades de la Generación Millennial en sus condiciones de vida) Timmerman (2015). Tesis.

En esta investigación se indica que las generaciones están compuestas por diversas personas que avanzan a través del tiempo, es decir, que estas se moldean de acuerdo con los diferentes hechos que suceden y, por lo tanto, las circunstancias de vida van cambiando y los gustos también. Esta generación millennial está en la búsqueda constante de viviendas innovadoras y que llamen totalmente su atención; en esta investigación se determina qué necesidades encuentran los Millennials importante dentro de su entorno hogareño permite la oportunidad de mejorar sus emociones y conexiones con su entorno; es decir, que se centra más en el aspecto del estudio psicológico de esta generación. Tuvo como objetivo identificar y saber cuáles son las diversas necesidades que tiene la generación millennial de acuerdo a la vivienda en la que habitan y la manera en la que estos se desenvuelven en este ambiente “diseñado” para

ellos; ya que, se supo que esta generación tiene muy poco apego a las cosas, es decir, no se estancan en un solo momento de su vida, además, esta investigación tiene como objetivo establecer una conexión emocional en relación al entorno que se forma por medio de las identidades que poseen estos individuos y las relaciones sociales que estos puedan establecer a lo largo de sus vida.

Como justificación se tuvo que la vida del millennial avanza en su mayoría a medida académica, es decir, estamos frente a una generación que mayormente tiene sus grados académicos completos y para realizar esto, muchos de estos se trasladan de ciudades, cambiando hogares y costumbres; entonces, el diseño de las viviendas debe adaptarse a estos de acuerdo a sus necesidades y deseos, por lo tanto, se tiene como un punto clave la experiencia emocional como enfoque principal, además, se tiene que las tendencias sociales influyen mucho en la toma de decisiones que estos tienen y que toman mucho en cuenta a la hora de hacer diversas elecciones.

Luego de la debida investigación, se llegó a las siguientes conclusiones, en primer lugar se debe proponer un entorno que responda al tipo de vivienda millennial, es decir, que se combine la función habitacional con la función social donde el usuario desarrolle sus habilidades comunicativas y emocionales conformando así una sociedad netamente millennial, además, se tiene que la conectividad es un factor importante para establecer este tipo de relación debido a que ayuda a establecer una cercanía con diversos usuarios alrededor del mundo.

- Millennial Homeownership - Why Is It So Low, and How Can We Increase It? (Propiedad de vivienda de la generación del milenio: ¿por qué es tan baja y cómo podemos aumentarla?) Jung, C., Jun, Z., Goodman, L., & Ganesh, B. (2018). Artículo de investigación.

Es un estudio integral de la obtención de los millennials a viviendas, donde se supo que estos jóvenes no tienen un acceso adecuado a la compra de estos. Señala que los millennials tienen preferencias diferentes a la generación Boomer, lo cual, explicaría por qué la tasa de propiedades de millennials es

baja. También, se supo que los millennials prefieren vivir en entornos urbanos debido a que tienen mayor acceso a más equipamientos y servicios.

Este estudio es generalmente tiene como objetivo el estudio del mercado, socioeconómico y demográfico con el objetivo de encontrar una solución al bajo porcentaje de viviendas compradas por la generación Y o millennial. Se encontró que los precios de alquiler son altos, lo cual, dificulta la compra de alguna vivienda o departamento destinado a este sector del mercado, también, la construcción de viviendas en los lugares que son los preferidos por los millennials, ha disminuido; por lo cual, afecta al interés de obtener una propiedad, debido a esto muchos jóvenes prefieren quedarse a vivir con sus padres hasta encontrar una nueva oportunidad de compra. De acuerdo con el estudio, los millennials tienen más oportunidad de ser propietarios si sus padres ya son propietarios de alguna vivienda.

Como justificación se tiene que es importante conocer las diversas características que representan a esta nueva generación, evaluando desde un nivel social para así conocer maneras más específicas de llegar a ellos y así dar mayor integración de estos hacia el mercado, creando propuestas que respondan en su mayoría a la economía que estos presentan, diseñando espacios que sean totalmente útiles para ellos, a su vez, es necesario saber las razones por la que estos usuarios no obtienen mayores propiedades, ya que, esto es un límite para el desarrollo social.

Como conclusión se tuvo que la razón por la que estos no adquieren una vivienda (a parte del factor económico) es que son muy desligados a las cosas materiales, es decir, la migración que estos hacen a lo largo de sus vidas es mayor a la de las generaciones anteriores, esto se debe, principalmente por la búsqueda de experiencias y en mayor grado, el nivel académico toma un papel importante, debido a que las diversas universidades a las que estos aspiran, están muy lejanas al lugar original de donde residen.

- Contemporary architecture design in millennial apartment in BSD city, district of Tangerang, province of Banten (Diseño de arquitectura contemporánea en apartamento millennial en BSD city, distrito de Tangerang, provincia de Banten). Septia, M., Suryandari, P., & Iskandaria, H. (2020). Tesis.

El estudio se hace a un nivel macro, donde se analiza el entorno y todo lo que se encuentre alrededor del edificio millennial, se supo que existe una necesidad de viviendas por parte de este sector de la población. Señala que la arquitectura contemporánea de cierto modo responde a las nuevas necesidades, pero existen factores que aún no se han analizado y que finalmente estos llevarían a la solución para que esta nueva generación sea adquisidora de su propia vivienda. Se conoció que la gran demanda o aumento de millennials en esta zona, se debe a que la ciudad de Bumi Serpong Damai tenía intención de volverse una ciudad independiente que gozara de trabajo, turismo, comercio, educación; por lo cual, atrajo la mirada de la famosa generación Y, pero por cuestiones de tiempo, esta ciudad no pudo establecerse correctamente, así que, se convirtió en un problema debido al aumento de ciudadanos.

Como objetivo se tiene que es primordial enlazar las características económicas de los nuevos usuarios para que así haya una reducción de la falta de viviendas que estos necesitan, ya que, con el pasar del tiempo existe una mayor demanda de viviendas que respondan a estas nuevas necesidades, el traslado de estos millennials ajenos a las grandes urbes es el factor principal por el cual hay una gran demanda de viviendas en la ciudad de Bumi Serpong Damai.

El estudio concluye que para solucionar este tipo de problemas se debe construir un edificio vertical que responda a la nueva demanda, esta nuevo proyecto responde a las necesidades millennials que están recién saliendo a las nuevas experiencias, es decir, aquellos que están iniciando en el mundo laboral o teniendo pequeñas familias, es de este modo que se redujo al mínimo el costo para poder obtener alguna vivienda dentro de este recinto, se usó diversas características como espacios abiertos, ya que, los millennials lo consideran más eficientes; además, la multifuncionalidad está presente, ya

que, al ser viviendas pequeñas, estas deben cumplir con varias funciones a la vez para poder ser funcional al usuario y a su estilo de vida.

- Millennials Housing Preferences Model in Jakarta (Modelo de preferencias de vivienda de los millennials en Yakarta). Mulyano, Y., Rahani, A., & Amaliah, U. (2020). Artículo de investigación.

El estudio está enfocado a encontrar cuales son las preferencias de los millennials al momento de comprar un departamento en la ciudad de Jakarta, a la vez que sólo se enfoca en los gustos de millennials del área metropolitana, mas no las preferencias de los millennials como conjunto social.

Se encontró que la ubicación y la accesibilidad son importantes al momento de elegir donde vivir, a la vez, que están dispuestos a pagar más por una mejor fachada del edificio debido a que consideran que la apariencia influye mucho en el precio, ya que es el primer factor visible para los consumidores.

El objetivo de este estudio es profundizar en el concepto de preferencias habitacionales de los Millennials en Yakarta. Además, de comprender los factores que influyen en los Millennials a la hora de comprar una vivienda. Analizar el aumento de las necesidades de vivienda, mientras que la oferta es limitada, hace que el precio de la vivienda se encarezca; la generación joven de los países asiáticos tiende a comprar una propiedad, casa o departamento hasta los 30 años.

Se llega a la conclusión que, existen ocho indicadores que los consumidores consideran antes de realizar la compra de una casa. Las preferencias clave que son: la ubicación, accesibilidad, precio, atributos físicos, aspectos estéticos y de diseño, reputación de la inmobiliaria y propiedad. Asimismo, conocer el gran potencial que tiene los millennials en la industria inmobiliaria, entendiendo las preferencias de los millennials, los cuales son claves para crear espacios que cubran las necesidades de los millennials.

- Millennials and Their Homes: Still Seeking the American Dream (Millennials y sus hogares: Todavía buscando el sueño americano). Demand, I. H., & Survey, C. (2015). Tesis.

Este artículo está orientado al estudio de la economía de los Millennials y el costo aproximado que pagarían al escoger una vivienda. Creando mecanismos alternativos para que los Millennials también puedan lograr el sueño americano es una oportunidad de innovación tanto en el sector empresarial como en el público. Nuevos enfoques para la financiación de viviendas The Demand Institute encuestó a más de 1.000 Hogares millennials (de 18 a 29 años) sobre su actual situación de vida, intenciones de mudanza y preferencias de hogar, como parte de un esfuerzo más amplio para comprender dónde el futuro hogar y se dirige la demanda comunitaria. Mientras que algunos millennials aspiran a un estilo de vida urbano, la mayor parte de la cohorte buscará los beneficios típicos de los suburbios - más espacio, calles más seguras y mejores escuelas.

Como justificación se tuvo que conocer el aspecto económico es importante para conocer de manera más precisa la razón por la que muchos de esta generación no logran obtener alguna vivienda que se ajuste a sus necesidades, se supo que muchos de estos prefieren seguir viviendo con sus padres debido a que estos en la mayoría de los casos ya cuenta con una vivienda propia, y por lo tanto, los jóvenes al quedarse en esta no tienen preocupación de pago de algún tipo de alquiler. Esto en una parte es beneficiosa, pero se tiene también el lado negativo, muchos millennials no se sienten a gusto completamente con estas viviendas, consideran que la sociedad se ha ido renovando, por lo que, sus aspiraciones no son las mismas, buscan espacios pequeños, modernos, funcionales y que los atrape a primera vista, es decir, un espacio convincente en todos los sentidos.

Se tiene como conclusión que los suburbios seguirán siendo el elemento clave para los jóvenes pero que la ubicación dentro de estas no puede ser la ideal para ellos, debido a que consideran que dentro de estos suburbios hay zonas específicas que tienen mayor beneficio, en las cuales, conseguir una vivienda en esa zona es más razonable, la cercanía a equipamientos es indispensable

en términos tanto económicos como sociales debido a que el millennial en su gran mayoría economiza los gastos que tiene, al encontrarse cerca instituciones, centros comerciales, hospitales, etc. reduce mucho los gastos de cierta manera que a largo plazo es obviamente positivo.

- Innovation Spaces: The New Design of Work (Espacios de innovación: el nuevo diseño del trabajo). Wagner, J., & Watch, D. (2017). Artículo de investigación.

Esta investigación hace mención sobre el cambio que hubo en los espacios dirigidos a los jóvenes tanto en el ámbito laboral como individuo, señala que los espacios se han convertido en espacios abiertos, donde la experimentación es punto clave, es decir, hacer uso de diversos factores como la socialización, trabajo y convivencia dentro de un mismo espacio es fundamental para acertar de la mejor manera el acercamiento a la nueva generación. Al mismo tiempo, la ambición de permanecer a la vanguardia ha impulsados a líderes de la industria, y sus arquitectos, por el camino de experimentación creativa en diseño. Al hacerlo, la última década del diseño ha representado un cambio desde el "estilo" y más hacia adoptar los valores fundamentales destinados a ayudar a las personas a prosperar bajo nuevas condiciones económicas y demográficas, muchos de estos usuarios prefieren lugares simples pero que cumplan en su totalidad el confort y que cada uno de los espacios tenga alguna característica de multifuncionalidad.

Como objetivo se tuvo, encontrar una nueva manera de incluir diversos aspectos de la vida cotidiana (estudio, trabajo, vida social, etc.) en un solo espacio, diseñando a partir de conocer más de cerca a la generación más joven, evaluando que tipos de áreas se relacionan directamente con ese sector de la población que cada vez es más influyente e importante para el mercado inmobiliario actual.

Como conclusión se tuvo que estos avances requieren espacios de innovación para evaluar el estudio silencioso y el espacio de trabajo de manera diferente y desarrollar nuevas estrategias para eliminar el ruido y la distracción de una colaboración habilitada por la tecnología. La necesidad de diferentes tipos de espacios de reunión: dinámica del espacio de trabajo están cambiando debido

a la infusión de tecnologías, por lo que, establecer espacios con estas características es esencial para el buen desempeño de los usuarios.

### 1.2.2 Antecedentes Nacionales

- (Cervera Solís, 2017) Tesis “Factores que influyen en la decisión de compra de departamentos por la generación millennial del distrito de Trujillo, año 2016”.

Esta investigación nos planteó que en el mundo las personas somos quienes elegimos la propiedad donde vivir con respecto a sus propios ideales y necesidades, pero esto va cambiando de acuerdo al paso del tiempo y con ellos se da el nacimiento de una nueva generación denominada millennial, las cuales, son personas nacidas en el año 1980 a la actualidad y se estima que para el año 2025, el porcentaje de millennial que tendrán gran fuerza y auge laboral será de 75%, convirtiéndolas en un factor muy importante de evaluación y análisis para el desarrollo adecuado de una ciudad con viviendas más adecuadas para cubrir las exigencias de esta nueva generación.

Tuvo como objetivo general determinar los diversos factores que influyen la toma de decisión en la compra de departamentos en la generación millennial, además, identificar el proceso de decisión que estos conllevan al evaluar los diversos espacios que diferentes departamentos les ofrece. También cuenta con tres objetivos específicos; el primero es, analizar los factores que influyen en los millennial dentro de la toma de decisión para la compra de departamentos; como segundo objetivo específico está, identificar el desarrollo de las decisiones de compras en esta generación, y finalmente, proponer un plan de ejecución para mejorar el proceso de decisión de la compra de departamentos.

En cuanto a la justificación, se tuvo que: realizar un adecuado estudio de la toma de decisiones en la compra de un departamento, ayuda a mejorar el diseño y estructuración para la elaboración de los espacios a ofrecer; actualmente, la información que se ofrece acerca de la influencia de ciertos factores para la compra de departamentos es escasa, esto ocasiona que los diseños o tendencias sean genéricos y se toman características de otras realidades que no son de esta generación joven.

Del cual se tomó la población a nacidos entre 1980 en adelante, estudiantes de nivel socioeconómico AB y C del distrito de Trujillo. Para lo cual se usó la investigación tipo descriptivo transversal y No Experimental.

En ello se llegó a la conclusión general que, el 91% de los encuestados consideran que la ubicación, imagen urbana y condiciones de diseño – estructurales son las condiciones más importantes que influenciaron en la decisión a la hora de comprar algún departamento; en el factor comportamiento de compra, el 69% indicaron que este factor es importante.

Así mismo, se dio como recomendación general, que la percepción, personalidad, influencias internas y actitudes son de estudio importante para lograr una compra de departamento exitoso en la generación millennial, además, se recomienda el uso adecuado de tecnologías que ayuden al incentivo de compra donde se exprese el adecuado manejo de las necesidades que esta generación busca cubrir.

- Rehabilitación residencial, actualización y mejora del espacio habitable, como solución a la obsolescencia en las formas de habitar en el conjunto residencial Karl Weiss en Chiclayo. Prado, Alberto (2018) Tesis.

Esta investigación estableció que se ha generado un aumento poblacional en nuestro país, debido a la migración y esto ha provocado que se cree nuevas necesidades en cuanto al uso de las viviendas y así se dio con el objetivo de crear viviendas en forma rápida para cubrir estas nuevas demandas, pero esto ocasionó que el diseño de estas sea genérico y que no respondan de manera objetiva al usuario y que se quede estancada al paso generacional.

Tuvo como objetivo general demostrar cómo las diferentes estrategias de actualización y mejora del espacio habitable contribuyen a la creación de diversas soluciones para la renovación y permanencia del conjunto residencial Karls Weiss, provocando su evolución con nuevos modelos desde la perspectiva del usuario y que finalmente responden a las características de acuerdo al cambio generacional que ha surgido en los últimos años.

Como justificación se tuvo que realizar un estudio de los edificios residenciales y el desarrollo que tiene a través de la permanencia en la actualidad es importante para mantener su relevancia hacia el usuario para alejarlo de la obsolescencia usando estrategias sostenibles que estén de acuerdo con el contexto actual, otorgándoles flexibilidad y adaptabilidad a los cambios generacionales. Para lo cual se usó la investigación preexperimental donde en primer lugar se consultó como enfoque de la investigación el uso de diferentes recursos tales como revistas y libros para guiar esta investigación.

En ello se llegó a la conclusión general que, el perfil de usuario actual ya no es el mismo de hace 50 años, por lo tanto, las características y tipologías arquitectónicas de viviendas, no corresponden a las necesidades de la población actual y que ahora es importante tomar en cuenta el aspecto ambiental, por lo tanto, las viviendas actuales deben contribuir al ahorro de energía para así mejorar el aspecto de las edificaciones.

- Propuesta de vivienda colectiva como alternativa a los modelos habitacionales que ofrece el mercado inmobiliario en Chiclayo. Tenorio, Rita (2019) Tesis.

Esta investigación hizo mención de que la creación de las viviendas es una parte importante dentro de la movilización generacional actual, la ciudad de Chiclayo es totalmente conocedora de esto, pero tal parece que siguen sin responder a los cambios que trajo el siglo XXI, específicamente desde la época de los 80, el cual, es el inicio de una nueva generación llamada millennial.

Tuvo como objetivo general, proponer nuevas tipologías para crear viviendas colectivas en los modelos habitacionales que otorga el mercado inmobiliario en Chiclayo, analizando los cambios y la evolución en la forma de habitar actual. Cuenta con cuatro objetivos específicos, el primero de ellos es, revisar la nueva manera que la evolución se ha dado con respecto a las viviendas; como el segundo objetivo específico está, identificar qué tipos de parámetros son los necesarios para responder a la heterogeneidad de la sociedad actual; en el tercer objetivo específico está, evaluar el aspecto de las viviendas desde el boom inmobiliario hasta la actualidad; finalmente tenemos,

elaborar nuevas propuestas para crear viviendas colectivas que respondan a las necesidades actuales.

Como justificación tenemos que, gran parte de las viviendas aún tienen el modelo estandarizado dirigido a un solo grupo familiar, sin embargo, nos damos cuenta de que la sociedad ha experimentado cambios que van desde la disminución de hijos, aumento de viviendas unipersonales o hasta nuevas maneras de independencia de los jóvenes. Las viviendas colectivas en Chiclayo incluso parecen haber retrocedido 30 años en cuanto al diseño aplicado, demostrando que no se hace uso suficiente de las características contemporáneas, las cuales, brindan uso de tecnología y sensibilidad al medio ambiente. Del cual se tomó la población la ciudad de Chiclayo, tomando como a la población que adquirirá sus viviendas en los próximos 5 años.

Para lo cual se usó la investigación aplicada, ya que, se apoya en bases teóricas de otros autores; también, se usó la investigación mixta de enfoque cuantitativo y cualitativo.

En ello se llegó a la conclusión general, que la década de los 80 es considerado como un hito en la renovación de los proyectos residenciales, debido a que definían nuevas condiciones de diseño, pero países avanzados del primer mundo desarrollaban primeros estos cambios, pensando de manera diferente respecto al diseño y formas de habitar una vivienda; pero, estos cambios llegaban a Latinoamérica casi una década después, donde el mercado inmobiliario no estaba preparado para ofrecer servicios más modernizados.

Así mismo, se dio como recomendación general, tener al usuario como eje principal del diseño, para promover una vivienda adecuada que cumpla con los requisitos de la actualidad, ya que, esto supone una ventaja a corto, mediano y largo plazo, debido a que aportará algo nuevo a la arquitectura.

### 1.3 Formulación del Problema

#### 1.3.1 Problema General:

- ¿De qué manera las tendencias arquitectónicas de los edificios residenciales contribuyen a los estilos de vida de la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?

#### 1.3.2 Problemas Específicos:

- ¿De qué manera el dinamismo de los espacios como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?
- ¿De qué manera los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?
- ¿De qué manera la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con la característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?

### 1.4 Justificación

El tema de esta investigación tiene como enfoque el campo de la arquitectura millennial donde no sólo se toma como objeto de estudio los cambios que se han generado debido al cambio generacional, sino también, al usuario de la generación Y entre los 25 y 39 años, tomando en cuenta que son el principal y más importante agente en la adquisición del actual mercado inmobiliario, son esta parte de la población que crean y lanzan nuevas maneras de ver, expresar y adquirir nueva arquitectura.

A través del estudio de la arquitectura millennial y la generación Y, se dará a conocer los diversos aspectos que han influenciado en los cambios que se ha ejecutado en la arquitectura contemporánea, brindando información sobre las tendencias y la manera en que estas son tomadas en cuenta para el diseño de un edificio residencial y así mencionar de manera precisa la forma en cómo podría lograr

un progreso en el ámbito de la arquitectura. De manera, que resulta interesante conocer desde la perspectiva generacional si la adaptabilidad que se ha generado en la actual arquitectura residencial de Lima es hasta ahora la adecuada y si cumple con el contexto social en la que nos encontramos.

Por otro lado, el hecho de analizar las tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales desde el perfil millennial es relevante para dejar atrás los diseños genéricos que se enfocan en un contexto pasado donde se tenía una visión menos flexible sobre el espacio en el que habitaban, se debe dejar atrás la forma tradicional de construir espacios para dar pase a una arquitectura residencial muchos más sensible que esté a la vanguardia de las necesidades actuales y que se proyecte al ritmo en que la vida actual está, a la vez que logre cautivar a la generación Y que está tomando más protagonismo dentro de la demanda inmobiliaria.

De tal manera, el considerar un grupo más específico de millennial entre los 25 y 34 años de edad como factor de estudio para conocer las tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales, no sólo permite conocer de manera más precisa la situación en la que se encuentra la actual arquitectura residencial destinada a este grupo de la población limeña, sino también en recalcar que el eje principal de los proyectos arquitectónicos actuales deberían estar más enfocados en el usuario y la satisfacción que encuentre dentro de su espacio habitable considerando que la vivienda es el elemento más trascendental del individuo.

Esta investigación busca estudiar las tendencias que están en auge en el mundo millennial, tales como, el minimalismo, High Tech y Big & Green, además de indicar la relación que estas tienen con la arquitectura de los edificios residenciales que tienen como objetivo el alcance de interés millennial; también mencionan los ambientes, tales como, Sky Bar, Gamer Room, Rooftop, Yoga zone; que corresponden a la generación Y (millennial) y que cumplen con crear un vínculo de comunidad entre los habitantes del edificio, a la vez, que se menciona a través de una línea de tiempo cuáles son los cambios o innovación que se ha ocasionado en la arquitectura residencial en las diversas generaciones, tales como, generación Baby Boomer (1946-1964), generación X o Boomer (1965-1980) y generación millennial (1981-2000), pasando de diseños totalmente rígidos y simétricos característicos de la generación de los baby boomer; se comenzó a utilizar fachadas más llamativas y

modernas con la generación X; pasando finalmente a los diseños compactos y multifuncionales combinando tecnología y estética muy característico de la generación millennial.

#### 1.4.2 Justificación Práctica

En el presente trabajo de investigación, se puede brindar aportes o soluciones al cumplimiento de diversos aspectos necesarios para el correcto diseño de edificios de tipo residencial bajo un perfil generacional millennial dado que no existe mucho énfasis en este tipo de investigaciones, ya que, se generaliza al usuario bajo condiciones pasadas y con bajo nivel de enfoque específico respecto a la generación Y y sus preferencias dentro del ámbito inmobiliario, la información brindada también posibilita a nuevas propuestas de edificaciones para esta generación ayudando a lograr un alto grado de satisfacción dentro del espacio que habitan.

#### 1.4.3 Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos de esta investigación, se acudió al empleo de técnicas que ayudaron a la investigación, tales como, encuestas para conocer por medio de estas el grado de satisfacción en cuanto al cumplimiento de las diversas necesidades de la nueva generación, la adecuada comodidad y el cumplimiento de las actuales tendencias arquitectónicas tanto en los espacios de carácter privado como sociales de los diversos usuarios en los edificios residenciales y en la manera en la que estos se relacionan entre sí. De esta manera, los resultados de esta presente investigación tienen un soporte en técnicas de investigación que son válidas dentro del campo de la investigación.

### 1.5 Objetivos

#### 1.5.1 Objetivo general:

- Determinar la contribución de las tendencias arquitectónicas que inciden en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María, 2021, para conocer las preferencias de los millennial en la arquitectura residencial.

### 1.5.2 Objetivos específicos:

- Determinar si el dinamismo de los espacios como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.
- Evaluar si los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.
- Analizar la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas y su relación con la característica híbrida de los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

- Las tendencias arquitectónicas contribuyen directamente en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

### 1.6.2 Hipótesis específicas

HE 1: El dinamismo de los espacios se relaciona de manera directa con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

HE 2: Los patrones de identidad se relacionan de manera directa con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

HE 3: La complejidad se relaciona de manera directa con la característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

## II. Marco Referencial

## 2.1 Marco Teórico

### Tendencias arquitectónicas

Estrada, S. (2011) nos señala que las nuevas tendencias arquitectónicas se basan en la evolución de los patrones de identidad y las nuevas representaciones de estas, se expresa en el valor de uso y el valor de cambio, se basa en el juego del dinamismo de los espacios en relación a la adaptabilidad, funciones y fluidez que están fundados en la temporalidad de la nueva era y la diversa complejidad que representa unir un adecuado estilo, estabilidad e innovación para cumplir finalmente con los requisitos de estas tendencias contemporáneas que han llegado con el cambio generacional. (p. 44).

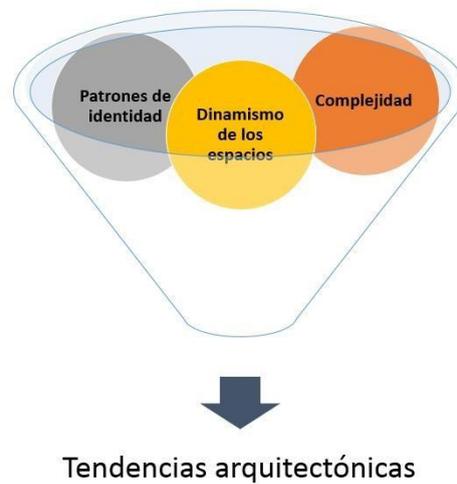


Fig.4. Componentes de tendencias arquitectónicas.  
Fuente: Estrada, S. (2011)  
Elaboración propia.

Patrones de identidad	Evolución, valor de uso, valor de cambio
Dinamismo de los espacios	Adaptabilidad, funciones, fluidez
Complejidad	Estilo, estabilidad, innovación

Fig.5. Criterios de los componentes.  
Fuente: Estrada, S. (2011)  
Elaboración propia.

Actualmente, han surgido varias tendencias en cuanto a diseño y construcción que se hacen presentes en diversas partes del mundo y que hasta ahora marcan un eje importante dentro de la expresividad actual, por lo tanto, Estrada, S. (2011) nos señala que “Muchas de estas tendencias nacieron en las últimas décadas del siglo XX y siguen vigentes hasta el siglo XXI, como es el Minimalismo, High Tech y Deconstructivismo. Y como tendencia arquitectónica surgidas aparecen la arquitectura del caos, pragmática, Big & Green, Hipertecnológica e Icónica, entre otras” (p. 47).

Minimalismo	Funcionalidad, intuitivo, lenguaje simple, carente de ornamentos.
High Tech	Apariencia industrial, complejidad en el proceso constructivo, expresiva, componentes pre-fabricados.
Deconstructivismo	Distorsión de volúmenes, composiciones geométricas, sustracción y adición de volúmenes, geometría irregular, transformación del espacio.
Arquitectura del caos	Asimetría, desorden, formas complejas, estructuras arracimadas
Pragmática	Complejidad, Funcionalidad, bivalencia, flexibilidad
Big & Green	Sustentable, sensibilidad ecológica, uso de áreas verdes
Hipertecnológica	Innovación, optimización de recursos, integración con el entorno, uso de tecnología.

Fig.6. Tendencias arquitectónicas siglo XXI.

Fuente: Estrada (2011)

Elaboración propia

Según el autor mencionado, todas estas tendencias se basan en la adecuada aplicación de la nueva expresión, donde se busca una apariencia ligera en los espacios habitacionales que responde a un adecuado dinamismo de las estructuras, que cumplan una adecuada articulabilidad de las funciones y que busquen una transformación de lo antes conocido, de estas tendencias nombradas, en nuestro trabajo hemos estudiado tres de estas.

Todas estas tendencias arquitectónicas que tuvieron inicio a finales del siglo XX han tomado mayor fuerza y protagonismo dentro de esta nueva sociedad que es conocida por la poca aplicación de la arquitectura tradicional, ya que, esta nueva generación está enfocada en la innovación, tecnología y sustentabilidad en los espacios que buscan para habitar. Estas proyectan y otorgan un dinamismo importante tanto dentro de la arquitectura como de la sociedad y que sirve como punto de enfoque para la realización de nuevas obras, pero a la vez, son abiertas a la libre interpretación del usuario, sus necesidades, preferencias y estilos, por lo que se puede decir que todas estas tendencias comparten características que las engloban de acuerdo al dinamismo que las representa, la complejidad que conlleva crear diseños funcionales y estéticos a la vez que se crea a través de la identidad colectiva de toda la sociedad a la cual está arraigando estas diversas tendencias arquitectónicas.

Dentro de estas tendencias encontramos el Big & Green o Arquitectura sustentable, donde según Di Costa, G (2019) menciona que este tipo de tendencia se preocupa en diversos aspectos que van desde el modo de producción de los materiales que se usarán, además, del reciclado y si esto involucra algún costo ecológico, es decir, que este tipo de tendencia hace referencia a la búsqueda del equilibrio entre el medio ambiente en relación al ser humano y su forma de vivir, se busca causar el menor impacto posible en el ecosistema usando diversos materiales o tecnología que ayude a mantener este equilibrio. Los edificios millennial que tienen este tipo de concepto, en su mayoría hacen uso de algunas tecnologías, tales como, equipos que hacen reducir el CO<sub>2</sub> que emite el edificio como tal, además, de sistemas de reducción de electricidad o agua; los millennial están muy pendientes y consientes de la preservación al ecosistema, por lo cual, es necesario crear este tipo de soluciones a la actual demanda que existe.

Di Costa, G (2019) señala que, en realidad, se debe analizar los materiales, la forma en que esto serán usados y proyectados, también el lugar en donde este estará construido. Al unir estos tres puntos importantes, se hace resaltante un área donde la preocupación de la energía consumida es importante. Entonces, básicamente es dar un diseño el cual sea eco-amigable tanto con el entorno como con los usuarios que residan en este tipo de edificaciones y con los que se encuentren a los alrededores de este.



Fig.7. One Central Park - Big & Green  
Fuente: Arq.com.mx (2016)

También, encontramos el minimalismo donde Sánchez, E. (2016) señala que el minimalismo es un tipo de expresión artística donde se hace uso de elementos de manera mínima, básica y precisa, es decir, que se reduce todo a lo importante o esencial y que no presenta diseños extravagantes o con muchos elementos dentro de esta, carece de accesorios u ornamentos. Tal como menciona la autora, este tipo de tendencia hace uso reducido de los elementos que irán dentro de la edificación, por lo general, se emplea colores neutros y que den una buena percepción al usuario, haciéndolo sentir cómodo, fresco; los espacios dan la sensación de un escape de la ciudad caótica; algunos la pueden percibir como una arquitectura fría pero es justamente eso lo que busca este tipo de tendencia, usa el diseño elegante pero sin demasiado accesorios que la hagan ver sobrecargada.

Además, Rocha, K. (2018) menciona que el minimalismo está centrado en encuadrar el impacto con lo indispensable y mínimo, que se ve reflejado en su mayoría a la geometría de lugar mismo donde la composición arquitectónica se obtiene a través de formas claras y simples, es decir, para que una edificación sea minimalista debe contar sólo con la pureza y simplicidad que este tipo de tendencia trae consigo y que tiene como principal característica. Al dar este tipo de estilo a los espacios, se busca que el usuario haga menos uso de diversos objetos, y de cierta manera, apoya a la reducción de desechos a largo plazo, debido a que sólo se hará uso de lo indispensable e importante dentro de la vivienda; el minimalismo busca brindar un nuevo estilo de vida y que muchas personas actualmente están empleándolas en su vida diaria.



Fig.8. Residencia en Montreal - Minimalismo  
Fuente: Ad Magazine (2020)



Fig.9. Torre Forma Itaim - High Tech  
Fuente: ArchDaily (2018)

## **Edificios Residenciales**

En cuanto a los edificios residenciales para la Generación Y nos señalan que son viviendas colectivas que se desarrollan de manera vertical, han tenido un impulso para su incremento en aquellos lugares estratégicos que se basan en la centralidad y la proximidad a diversos equipamientos (educativos, comerciales, culturales, recreativos y sociales), es decir, que la ubicación, el entorno y su valor de calidad son tomados en cuenta al momento de proyectar además de diversas cualidades espaciales como: la geometría del terreno y la dimensión superficial. A simple vista, se suele apreciar una gran similitud entre los diversos edificios residenciales existentes, ya que por sus características en sus fachadas suele ser replicada en la mayoría de los proyectos, lo que le aporta diversidad a pesar de tener plantas típicas repetidas en todos los pisos, son sus elementos de comunicación y accesos, es decir, que estos establecen una pauta de organización dentro del edificio. En su interior se suele ofrecer diferentes servicios y actividades exclusivamente para los usuarios acreedores de un departamento del proyecto inmobiliario, como son: jardines, terraza, zona de parrillas, sala de reuniones, piscinas y sala de estudios, estas áreas comunes suelen ser para desarrollar la interacción social de los usuarios, además de tener el objetivo de ser para la comodidad, entretenimiento, incluso crear nuevos hábitos saludables. Pumarino, N. (2014). Revista AUS.

La esencia de estos edificios es la característica híbrida, que ha sido un aporte de la nueva forma de habitar del siglo XXI, con mira a convertirse en condensadores sociales, es decir, que estos influyen parte del comportamiento social de los usuarios, capaces de contener espacios de vivienda, trabajo, ocio e incluso ciertas actividades culturales, que aportan al usuario un servicio adicional. La línea vertical llegó para quedarse, consolidándose como una nueva experiencia espacial, surgen por la densificación urbana contemporánea, además de, los nuevos comercios emergentes. La libertad con la que cuenta de hacer combinaciones de usos entre los diversos tipos de arquitectura que existen, en su mayoría suelen ser: comerciales y culturales, lo convierten en un edificio multifuncional con un gran potencial. El foco de atención se encuentra en los primeros pisos que es donde se relaciona directamente el espacio público con el usuario, centrándose en zonas donde predomina la economía. Pumarino (2014). Revista AUS.

El confort no es ajeno a este tipo de edificios, tanto como el lumínico y el térmico, pero, sobre todo, lo que prevalece dentro de este tiempo es el confort psicológico, esto se da cuando las necesidades fisiológicas del usuario se ven cubiertas, el uso que le dan a su espacio de manera individual y al nivel colectivo les ayuda a crear un vínculo, se considera que se vuelve un espacio con identidad, el cual les permite sentirse plenos siendo parte de ello. Latorre (2016).

Podemos decir que estos edificios residenciales en el siglo XXI tienen características y condiciones muy particulares que los vuelven únicos dentro de una gran gama de tipologías de arquitecturas existentes: Centralidad, Característica híbrida y confort.

## 2.2 Marco Conceptual

### **Tendencias arquitectónicas**

Urrego (2018) Evidencia que se establece por medio del cambio de percepción del usuario en contexto con su entorno actual y en las nuevas maneras de vivir, esto genera que se establezca nuevas formas en el consumo de experiencias, ya sea, bajo una nueva modalidad de trabajo o de vida en general, donde se hace suma de diferentes factores para una convivencia útil del espacio de acuerdo con el gusto del usuario.

Agustín (2015) Es hacer uso de las nuevas proyecciones del usuario, donde la construcción está basada bajo ciertos requisitos de temporalidad, espacialidad y usabilidad de acuerdo con la demanda perteneciente a cada época establecida, haciendo uso de las tecnologías actuales para ayudar a la potencialización del espacio y diseño, a la vez que resuelve de manera concreta las diferentes necesidades que tenga el usuario.

Schumacher (2008) Son las nuevas percepciones acumulativas dadas por los cambios de las generaciones, responden a un carácter nuevo y revolucionario, lo cual, lo hace diferente y resaltante tanto en su expresividad, visualidad y función en comparación a periodos pasados.

Amorocho (2003) Ampliación que presenta una estética arquitectónica que brinda mayor desenvolvimiento del espacio, el cual, mejora la flexibilidad otorgando al

usuario mayor multifuncionalidad que responde a un carácter más cambiante y dinámico debido a que presenta novedades totalmente enfocadas a la temporalidad y entorno social en la que se encuentra.

- **Dimensión 1: Dinamismo de los espacios**

Cabas (2014) Composición o representación espacial que se va determinando a través de las mismas formas arquitectónicas, no se trata del arquitecto que representa el espacio, sino del arquitecto que hace el espacio, deriva de la forma y de la liberación del peso y volumen reemplazadas por elementos que dan la apariencia de ser más livianos.

Cabas y Villadiego (2016) Rompimiento de la longitud del entorno que implica un cambio mucho más notorio en la intención espacial y en los diferentes elementos que conforman la edificación arquitectónica, dejando de lado la condición estática de los elementos tanto del espacio interior como exterior, se trata de generar ritmo y es entendido a su vez como una sustancia totalmente moldeable y articulable.

Winitzky (2007) Creación de un “movimiento rígido”, es decir, una transformación que genera movimiento, pero a su vez no doblega drásticamente a las figuras geométricas del diseño, es el desplazamiento de una estructuración totalmente rígida para obtener otra totalmente contraria a esa.

#### **Indicador 1: Adaptabilidad**

Polifroni (2013) Es el medio por el cual se busca satisfacer las diversas necesidades en cuanto a espacios habitacionales y que cumplen con diversas características y lenguajes, tales como, una adecuada funcionalidad, forma, cumplimiento de estética y uso de tecnologías que van de acuerdo al propósito.

Salmona (2000) Es el fruto de una continua búsqueda proyectual y teórica, pero también es fruto del trabajo mismo en la arquitectura, por medio del cual se trata de asegurar plenamente para lograr el sueño del hombre por crear su mundo.

Polifroni (2013) Es el medio donde se logra que el individuo cree una interacción con el entorno en el que se encuentra, donde se diseña con la finalidad de lograr una comunicación del usuario con el confort en su totalidad y que a su vez sea totalmente integrado con el medio ambiente y el entorno en el que se encuentra.

### **Indicador 2: Funciones**

Carrasco (2018) Se genera a través del cumplimiento de las exigencias del usuario para cubrir sus necesidades actuales, las cuales responden de manera objetiva e inteligente a estas, está relacionada directamente con el buen manejo del objeto u espacio a usar, si de lo contrario, este llegase a tener algún defecto al momento de cumplir con su rol de manera positiva, este automáticamente es calificado como ineficaz.

Lizondo (2018) Es comprendida de manera que satisfaga correctamente sus funciones arraigadas a los requerimientos del usuario, ya sea, de manera independiente o de forma colectiva dentro de un espacio en común en alguna edificación y que finalmente debe cumplir con las exigencias establecidas al entorno social en el cual se está trabajando.

Carrasco (2018) Es el uso inteligente de las funciones desde la creación de los proyectos, donde se hace adecuado estudio de todos los elementos que conforman el objeto arquitectónico, evaluando desde la estructuración de los espacios hasta de los materiales que se hacen uso en ella, con el fin de llevar a cabo un buen cumplimiento de las funciones

### **Indicador 3: Fluidez**

Sáez (2012) Es una propiedad que busca conjugar correctamente el movimiento con la sensación propia de esta, es el hecho ejecutado de forma eficiente que viene ligado con la experimentación sensible de lo diligente.

Vargas (2003) Característica que ayuda a generar cambios en el entorno, objeto o espacio donde sus principales características o cualidades no se

pierdan y estén presentes de manera que se pueda hacer uso nuevamente de ellas, goza de propiedades cambiantes que la hacen funcional.

Sáez (2012) Es el régimen que adhiere un orden que cumple adecuadamente con el movimiento y la percepción de la continuidad de los espacios a través de la experimentación directa y propia de este con el habitante, es una característica eficiente de la sensibilidad.

- **Dimensión 2: Complejidad**

Castellanos (2015) Establecimiento de control y cohesión de las funcionalidades y elementos para otorgar estabilidad, evaluando la dependencia de los diferentes elementos arquitectónicos, figuras y estructuras que conforman la edificación y que cumplen con un orden determinado, los cuales, están regidos ya por una ley establecida de funciones y configuraciones.

Pozo (1999) Particularidad que surge de la capacidad de evaluar y reunir diversos significados, funciones, elementos y características en una sola formalidad debido a un cierto rechazo de las formas tradicionales ligadas a los estilos históricos que son provocados por el cambio de formalidades de la sociedad y el arte mismo.

Castellanos (2015) Característica que nace debido a la innovación espacial y constructiva del actual sistema poblacional, es uno de los puntos más importantes que genera una ruptura en la arquitectura que ya conocíamos, es un paradigma dominante debido a que se catalizan diversos aspectos de las edificaciones para responder a una evolución permanente.

**Indicador 1: Estilo**

Masiero (2004) Conjunto de técnicas que ayudan a una mejor expresión material arquitectónica, las cuales, brindan una percepción hacia el usuario, ayudando así a la comodidad, sentido de pertenencia y mejor desenvolvimiento del espacio.

Vasilica (2009) Son el estudio de diversos aspectos tanto físicos como perspectivas para lograr una adecuada función en el espacio arquitectónico, es una creación llena de técnicas, formas y diseños que ayudan al desenvolvimiento propio del cuerpo arquitectónico, a la vez, que cumple con las garantías de la época en la que es empleada.

Masiero (2004) Existencia de una composición tanto funcional como estética que va enfocada a la arquitectura pero que la hace particular con respecto a épocas anteriores, responde al diseño influenciado de la temporalidad donde la expresión es el enfoque principal.

### **Indicador 2: Estabilidad**

Saldarriaga (2010) Lo define como el saber construir que se evidencia a través de la voluntad de la materialidad, es decir, conocer las diversas características tanto de los materiales como de la espacialidad de las edificaciones para lograr finalmente mayor seguridad y estabilidad del conjunto.

Charleson (2005) Configuración de determinadas formas y elementos para conseguir los resultados estructurales que cumplan con resistencia y estabilidad, se toma en cuenta diversos detalles, los cuales, ayudarán a brindar una buena calidad y seguridad de la edificación sin olvidarse de los resultados estéticos.

Saldarriaga (2010) señala que es la característica obtenida por medio del adecuado entendimiento de los procesos constructivos, materiales y gama de opciones que tienen los diversos elementos actuales y la manera en la que estos coordinan, relacionan y constituyen entre sí.

### **Indicador 3: Innovación**

Vargas (2007) Es un proceso que se da a través de la generación actual y que armoniza diversos conocimientos que permiten responder de manera flexible a la temporalidad contemporánea, es una estrategia estable que busca trascender en el tiempo y que servirá como un antecedente para futuras construcciones y estilos.

Mosquera (2006) Evidencia de las nuevas metodologías y métodos que surgen a partir del cambio social y los ideales de la época, se trata de una planificación que se relaciona con la tecnología, el ser humano y el entorno a la vez que consolida armónicamente estos factores con los elementos estructurales y edificaciones.

Vargas (2007) Desarrollo productivo que está basado en el conocimiento de los sistemas estructurales y espaciales, para lograr diseños más complejos, que cuenten con flexibilidad, además, de contar con un adecuado desempeño de diversas actividades.

- **Dimensión 3: Patrones de identidad**

Sánchez y Campos (2018) Sentido de apropiación ligada a diferentes aspectos y valores que engloban a un determinado grupo de la población, que evoluciona de acuerdo a la temporalidad y a la aparición de nuevos conceptos, se expresa a través de materialidades y expresionismo en la arquitectura, donde se expone los ideales y sentimientos ligados a la característica colectiva.

Sandoval (2011) Es la englobación de diversas actitudes y cambios generacionales que se transmiten en la arquitectura de manera adecuada y precisa, donde en la materialización de esta se respeta la identidad que se ha creado en la comunidad, de no ser así, la arquitectura creada puede convertirse en un objeto que contamine esta identidad de la sociedad contemporánea.

Sánchez y Campos (2018) Asociación a la temporalidad social donde influyen las relaciones personales y sociales, desde el punto de vista contemporáneo es la ligación del mundo digital con el mundo tradicional que en conjunto forman una nueva identidad colectiva, la cual, es expresada en modelos arquitectónicos ya sea en la ciudad o en otros sectores, es algo único y que es inmutable socialmente.

## **Indicador 1: Evolución**

Zaera (1998) Es la búsqueda constante del compromiso de la comunidad para desarrollar nuevas tradiciones y que finalmente se manifiestan de diferentes maneras en el entorno, dejando de lado las formas conocidas o tradicionales, responde a una especie de personalidad en colectivo.

Madia (2003) Es el cambio del lenguaje conocido, el cual, representa nuevas maneras de percibir las cosas de las cuales se tenía un conocimiento previo, aporta una nueva expresión, normas, representaciones, axonometría y perspectivas.

Zaera (1998) Es el desafío de crear nuevas formas que responden a diversas características que exige la nueva era, por ejemplo, la flexibilidad el cual es un carácter al que el convencionalismo estaba acostumbrado, es re-politizar las prácticas que ya conocíamos para volverlas más innovadoras y con mejor uso o función.

## **Indicador 2: Valor de uso**

Monjo (1985) Propiedad que cumple un determinado uso de acuerdo al factor en la que es ejecutado, es el cumplimiento total de los diversos objetivos establecidos en dicho ambiente o materia, establece el adecuado empleo del objeto y que determina si el principal servicio a brindar ha sido ejecutado de manera adecuada.

Felip (2008) Se liga directamente a un buen cumplimiento del objetivo final del producto o servicio, se basa en la adecuada percepción y recibimiento por parte del usuario y la experimentación que este hace en uso del producto adquirido y si este cumple con las expectativas del receptor.

Tapia (2009) Arraigándose más al concepto arquitectónico, se entiende que son cualidades o propiedades que generan un buen desempeño de los usuarios ante el cumplimiento de necesidades donde se adecuan a su entorno establecido y sus exigencias cambiantes, de acuerdo al correcto sentido de

culminación, se podría decir que se ha cumplido de manera correcta el término de función.

### **Indicador 3: Valor de cambio**

Valera (2012) Son aquellos factores que se dan en un ciclo de vida de acuerdo con la temporalidad, generalmente estos cambios son bastantes opuestos a los de las generaciones anteriores, los nuevos cambios se moldean en consecuencia de las actitudes y personalidades de la población.

Krauskopf, (2008) Surgimiento de actitudes que nacen a partir de paradigmas de la juventud y que generan un cambio en diversos ámbitos de toda una sociedad, es una transición y una hibridación de vida como tal que crean una antipatía de lo tradicional.

Valera, (2012) Actitudes que marcan un desarrollo y que están enmarcadas en diversos sectores, ya sea, político, diversidad tanto cultural y de género, etc. que facilitan la expresión de los ciudadanos y que crea un cuestionamiento de todo lo conocido.

### **Edificios Residenciales**

Hernández (1996) nos dice que las necesidades dentro de un espacio habitacional van cambiando de acuerdo con los cambios generacionales, que van de la mano con el nivel de confort que puede sentir el usuario, por lo tanto, también cambian las técnicas constructivas y el uso de materiales para acomodarse a la vida actual.

De León (2006) Los edificios residenciales han tomado auge dentro del sector inmobiliario, la forma vertical que tienen estos edificios ayuda como parte de una solución para la escasez de predio que existe, esto lo vuelve un factor importante dentro de la arquitectura residencial, tienen sus propias particularidades que lo definen básicamente los usuarios a la que estas están

destinadas, cubriendo las necesidades que requieran. No obstante, lo definen también las regularizaciones y parámetros municipales.



Fig.10. Edificio Castelli. Característica forma vertical  
Fuente: Archdaily

- **Dimensión 1: Centralidad**

Domingo (2012) afirma que la aglomeración de actividades que concentran un elevado número de usuarios obviamente implica una fuerte demanda sobre la infraestructura vial, la de energía, agua potable, alcantarillado y comunicación.

Mayorga y Fontana (2012) indican que es el valor de su posición, su capacidad de atracción de flujos y su capacidad de concentrar actividades. Un centro, entonces, no es punto, es un espacio que se formaliza de diferentes maneras, es un área de concentración de actividades y de relación con otras áreas, y que atrae flujos.

Panerai y Mangin (2002) señala que la definición de espacios centrales parte de algunos usos principales; el comercio ejerce un papel aglutinador, al que se añaden la presencia institucional, administrativa y simbólica del poder, y los equipamientos educativos, de cultura y ocio que también actúan como espacios de atracción en el espacio urbano.

- **Dimensión 2: Característica híbrida**

Aguilar (2017) nos dice que es la capacidad de un edificio de acoger diferentes programas arquitectónicos que cumplen diversas funciones, que se encuentran debidamente relacionadas. La diversidad del programa permite que el usuario pueda satisfacer muchas de sus necesidades, lo cual minimiza su desplazamiento a diferentes equipamientos que tengan las funciones que ellos buscan.

Ábalos y Herreros (2000) Ubicándose en la tercera parte de su libro Técnica y Arquitectura en la Ciudad Contemporánea, señalan que estos edificios buscan reunir de manera organizada diferentes ambientes de diversos programas arquitectónicos, que se mantienen relacionados entre sí, permitiendo que los usuarios mantengan relaciones interpersonales dentro del espacio, muy diferente a lo que antiguamente se conocía como edificio mono-funcional o homogéneo.

Aparicio (2014) Un edificio con esta característica debe ubicarse en lugares muy densos, en su mayoría en espacios con ciertas restricciones de para la ocupación de suelos. Proponiendo ambientes que reúnan la mayor cantidad de actividades que abarcan en una gran dimensión en un solo espacio.

- **Indicador 1: Condensador Social**

Casas (2012) El edificio se organiza verticalmente con sus diferentes actividades superpuestas entre sí. La idea central del condensador social es afirmar que la arquitectura tiene la capacidad de influir dentro del comportamiento social de sus usuarios. La intención del condensador social para influir en el diseño de los espacios públicos con el objetivo de romper la percepción de las jerarquías sociales en favor de los espacios socialmente equitativo

Es fundamental la combinación de espacios privados con espacios públicos que tengan un gran potencial de interacción, donde sus usuarios puedan establecer diversos lazos entre ellos, y donde los diferentes grupos sociales puedan encontrarse y realizar la mayor parte de actividades pertenecientes

hasta entonces al ámbito privado pasaron a formar parte de los ámbitos públicos. Elvira, Pino, Revillo, Liéo (2015)

- **Indicador 2: Multifuncionalidad**

El Peruano (2019) nos dice que esta característica le da un grupo variado de beneficios a las edificaciones, ya que, si cuenta con áreas de comercios, cultura y ocio, lo vuelve para el usuario un ahorro de tiempo, ya que no se movilizarán a los diversos equipamientos de los alrededores, al no utilizar sus medios de transporte se contribuye con la protección ambiental.

Montejo (2014) señala que en el ámbito arquitectónico la multifuncionalidad, se basa en las múltiples funciones que pueda cumplir un espacio, diversificando y dándole accesibilidad a los usuarios para que pueda realizar diferentes actividades en un mismo espacio.

- **Indicador 3: Combinaciones de uso**

Urban Hub (2018) dice que la edificación para uso mixto no solo emplea de forma sostenible los recursos y un bien tan preciado como el espacio, sino que ofrece también a los habitantes de la ciudad barrios que integran trabajo, hogar, tiendas, transporte e incluso zonas verdes.

Trovato (2009) indica que bajo el concepto histórico se puede decir que las viviendas móviles o “caravanas” se utilizaban con la finalidad de albergar artistas o viajeros que solían utilizar este tipo de vehículo como movilidad y vivienda el tiempo que estuvieran fuera de casa. Por ello este debía cumplir con ciertas características para que puedan realizar todas sus actividades dentro de un espacio reducido.

- **Dimensión 3: Confort**

Viñals; Morant y Teurel (2013) señalan que el confort se da cuando el espacio que rodea al individuo le genera comodidad, entonces un lugar se convertiría en confortable cuando es diseñado bajo los criterios adecuados.

CRITERIOS DE CONFORT
LUMÍNICO
OLFATIVO
ACÚSTICO
PSICOLÓGICO
TÉRMICO

**Tabla 1.** Criterios de confort. Elaboración propia

Fuente: Siberzone

Costa (2008) señala que no solo se considera la comodidad del usuario dentro de un espacio, sino, que también el hecho de producir sensaciones de bienestar bajo distintos criterios como pueden ser: térmico, lumínico y psicológico.

Mientras que, López (2018) nos afirma que muchos aspectos giran en torno al espacio habitacional, para convertirlo en óptimo para el usuario, que cumplan con las necesidades tanto psicológicas como físicas.

### **Indicador 1: Lumínico**

Uno de los tipos de confort que se tocan en esta investigación es el lumínico, y como lo afirma Fuentes (2009) dice que el confort lumínico se refiere a la percepción a través del sentido de la vista. puesto que se refiere de manera preponderante a los aspectos físicos, fisiológicos y psicológicos relacionados con la luz, nos dice que es cualquier sensación de satisfacción que experimenta el usuario dentro de su espacio, vinculado a la iluminación.

Moyo (2009) indica que la calidad visual se basa en una buena iluminación, garantizando al usuario la realización de sus actividades de la manera más eficaz y cómoda posible” Las diversas actividades que esté dispuesto a realizar el usuario están muy ligado a percepción de luminosidad dentro del espacio, para que él pueda sentirse cómodo

Mientras que, Montaña (2011) nos habla de las consecuencias físicas que nos trae un espacio con poca luminosidad, así lo señala, la iluminación juega un papel muy importante en el aspecto de la visión del usuario, cuando esta no se distribuye correctamente dentro del espacio la calidad visual del usuario se ve afectada, contrayendo problemas físicos relacionados.

### **Indicador 2: Térmico**

La International Organization for Standardization (ISO) define en su norma 7730 al confort térmico como “Esa condición de mente en la que se expresa la satisfacción con el ambiente térmico”.

Muy ligado al término ambiental, ya que se mide la satisfacción del usuario de acuerdo con cómo perciben los cambios de temperatura dentro del espacio.

Guzmán y Ochoa (2014) en su artículo, dicen que el confort térmico es definido por las condiciones climáticas consideradas como aceptables y cómodas en el interior de los edificios. Ello implica una ausencia de cualquier sensación térmica (calor o frío).

Entonces la sensación de comodidad frente a los cambios de temperatura dentro del espacio implica que se realice un previo estudio, de la ubicación del terreno donde se realiza el proyecto, como lo es el asoleamiento y la dirección de vientos y estudio de ciertos materiales, que nos permitan generar un ambiente agradable.

### **Indicador 3: Psicológico**

Latorre (2016) indica que cuando las necesidades fisiológicas se han cubierto, las psíquicas afloran. El uso del espacio exterior en el hábitat, tanto si es a nivel

colectivo o como a nivel individual, ayuda de manera inequívoca a crear un mayor confort psicológico.

Cuando un ambiente cumple la mayoría de las necesidades que requiere el usuario, se vuelve para él un espacio con identidad, el cual les permite sentirse plenos siendo parte de ello.

Fuentes (2010) dice que se debe de tomar en cuenta los aspectos psicológicos o internos ya que el cuerpo humano es un organismo que desarrolla múltiples funciones para mantener su equilibrio y/o confort.

Tener en cuenta el aspecto psicológico al momento de diseñar favorece a que el confort del usuario dentro de su espacio habitable sea mayor.

### 2.3 Marco Histórico

Los tiempos han cambiado, por lo tanto, la forma de vivir también; este cambio en el sector vivienda que fue producido por un cambio generacional, que ha traído consigo nuevos retos para la arquitectura contemporánea; la nueva forma de trabajo y convivencia ha tomado mayor relevancia, las necesidades con respecto a la vivienda han cambiado de acuerdo a las características y expectativas de cada generación.

Las tres generaciones que fueron marcadas tanto históricamente como tecnológicamente son los denominados Baby Boomer, Generación X y los millennials. De la Mora (2017), por lo tanto, es importante identificar las necesidades en cuanto al sector vivienda para tener un mayor conocimiento respecto a las tendencias según el cambio generacional, ya que, su manera de enfrentar el mundo y expectativas son aspectos muy importantes que hacen a cada una de estas generaciones diferentes una de las otras.

- Baby Boomer

En la actualidad, esta generación se encuentra en un rango de edad entre 50 y 70 años, son aquellos que nacieron dentro del periodo de 1946 y 1964. Díaz; López y Roncallo (2017).

Son una generación que aún se mantiene estable en cargos políticos u otros cargos importantes dentro de la sociedad, nacidos bajo un contexto bastante importante dentro de la historia humana tal como fue la finalización de la segunda guerra mundial, se caracteriza por el aumento de natalidad en especial en países como Canadá y EE. UU; según la Revista Clío América (2017). Desde su nacimiento, debido a sus formas de consumo fueron el centro de atención tanto en estrategias de mercadeo y comercialización, por lo tanto, durante sus épocas tuvieron mucha influencia en las economías de primer mundo situación que hasta ahora sigue persistiendo, en la actualidad debido a que siguen ocupando gran importancia en cargos de poder. En el sector vivienda, comenzaron su influencia a partir de los años 70 debido a que en estas épocas ya gran parte de esta generación ya se encontraba en su mayoría de edad y comenzaban a ser parte activa de la nueva sociedad.

Tenorio (2019) En esta época, el Perú estaba pasando por diversas situaciones sociales, tales como, la carencia habitacional y sumándole a esto se dio una migración centralizada en la capital, se desarrollaron diversos proyectos de vivienda, los cuales, buscaba resolver de manera más rápida ese déficit habitacional que ocurría en esos momentos, naciendo así diversos conjuntos habitacionales, los cuales, fueron muy comunes en estas épocas debido a que concentraban a una gran cantidad de familias a la vez, a la par, que se cumplía con la función social y urbana. El problema de este tipo de viviendas radicó en que no existía ningún tipo de innovación tipológica, las viviendas eran totalmente iguales y genéricas, esto debido a que era una solución rápida a la carencia habitacional y atendían al mismo grupo familiar, con lo único que se cumplía era con la variación del orden de los espacios, algunas de estas residencias no contaban con equipamientos comunes y usaban el espacio público como una manera de crear tensión o unión entre los bloques habitacionales. Dentro de este tipo de viviendas podemos encontrar a la Residencia Karl Weiss, que fue promovida por ENACE en 1981.



Fig. 11. Residencial Karl Weiss.  
Fuente: Rita Tenorio (2019)



Fig. 12. Tipología de vivienda.  
Fuente: Rita Tenorio (2019)

Los diseños que se generaron en las viviendas de esta época estaban enfocados a crear el sentido de comunidad, en los años 70 la población buscaba sentirse protegida, por lo cual, se generó un sentimiento de inmunidad colectiva con el fin de sentirse alejados de la delincuencia que azotaba en esa época debido al terrorismo, vandalismo, etc. Este sistema de inmunidad se basaba mayormente en las zonas residenciales, donde las urbanizaciones eran limitadas por diversas rejas y en edificios dirigidos a un nivel socioeconómico más alto usaron ascensores los cuales dejaban al individuo directamente al interior de su vivienda. Tenorio (2019).

- Generación X

Existe cierta discrepancia en cuanto al inicio de esta generación, según Robert, Manolis y Kupperschmidt (2000) señalan que inicia a partir de los años

60 hasta finales de los 70, se toma como rango de edad a los nacidos entre 1965 a 1981, por lo tanto, estamos hablando de una población de las edades de 35 a 51 años.

En los años de los 80, esta generación aún estaba transitando su adolescencia y estaban fuertemente influenciados por eventos importantes, tales como, el surgimiento de las computadoras y expansión del internet, caída del mundo de Berlín entre otros eventos que tuvieron gran impacto dentro de este grupo generacional, las cuales, marcaron ciertos comportamientos y actitudes. (Zemke, 2013).

Las necesidades y tendencias para esta generación dentro del ámbito residencial se comienzan a notar aproximadamente entre los años 90 y inicios del siglo XXI, siendo este periodo en el que los pertenecientes a la Generación X comienzan a independizarse o formar una familia. Ludeña (1997) nos habla de las viviendas en los 90, se define por que en cierta parte del sector de vivienda se iba solucionando de manera ordenada el déficit habitacional, ya que en este periodo se comenzó a expandir de manera acelerada las inversiones urbanas y megaproyectos dirigidos al sector vivienda, de la misma manera acelerada en otra parte del sector se surgía la informalidad y desorden en el ámbito de vivienda. Comienza la preocupación por darle mejor apariencia arquitectónica al mobiliario y al espacio.

Desde los 90 en adelante, hubo poco avance en el ámbito de la arquitectura residencial, incluso se puede decir que se quedaron estancados, las inmobiliarias se enfocaron en dirigir sus proyectos al ámbito social, desarrollados en su mayoría en la capital. Los proyectos de vivienda social se homogeneizaron, convirtiendo la distribución de las viviendas en típicas, con medidas muy reducidas en cuanto a sus ambientes, destinada específicamente al tipo de familia con organización patriarcal con máximo de 3 hijos. En estos proyectos se opta por obtener el máximo de área construida y solo lo específicamente establecido por el Reglamento Nacional de Edificaciones, sin tomar mucha importancia al área social. Tenorio (2019)

- Millennials

Según Espinoza y Ukleja (2010) se puede hablar de este perfil como la generación nacida entre 1980 y el 2000, un grupo fuertemente determinado por la tecnología, el trabajo en equipo, las relaciones sociales y la importancia del tiempo propio para la realización personal, la responsabilidad social forma parte del carácter forjado por esta generación, el ámbito social siendo importante para mantener una buena relación con sus contemporáneos, tienen mayor conciencia de su entorno, lo cual, hace a esta generación mucho más imponente debido a su valor de responsabilidad y empatía, es una generación bastante despierta a los cambios sociales donde se ha dejado atrás al individualismo, enfocándose más en la mejora colectiva.

Todos estos aspectos de carácter forjan una personalidad muy marcada tal como lo señala Javier (2016) los marca un gran sentido del liderazgo, son personas que se rigen bajo la creatividad e innovación y que buscan mantenerse parciales ante temas políticos y religiosos, también, los caracteriza el salir de forma tardía de su hogar, pero a la vez tienden a priorizar sus aspectos personales y la mejoría de estos, no se rigen bajo rutinas ni ambientes de trabajo típicos. Esta generación está marcada por sucesos históricos como el ataque del 11 de septiembre al World Trade Center, el surgimiento de Google y otras redes sociales como Facebook y Twitter. Díaz, López y Roncallo (2017).

Las viviendas en esta generación fueron repensadas, debido a las nuevas influencias sociales, el papel de la mujer cambia y ya el matrimonio no es una opción pensada a temprana edad, la idea de tener hijos es ocasionalmente un asunto de evaluación constante, ya todos estos temas no son actualmente establecidos socialmente, tal como lo era en las épocas anteriores. Por lo tanto, ahora el diseño de las viviendas es mucho más pequeño y buscan mayor comodidad para el usuario con el fin de que todos los espacios sean de máximo provecho, a la vez, que muchos de los nuevos proyectos dirigidos para millennial están enfocados a la buena la accesibilidad directa o cercana a diversos servicios, tales como, el transporte, centros comerciales, universidades, bancos, etc.

En la ciudad de Lima, tenemos como ejemplo al proyecto Black ubicado en el distrito de San Isidro, cuenta con 135 unidades de departamentos que captan un diseño elegante, pero a la vez busca cumplir con el estilo dinámico que caracteriza a esta generación, este proyecto es uno de los primeros en usar áreas a partir de 45m<sup>2</sup> y cuenta con buena accesibilidad para el bolsillo de los clientes. Tiene una ubicación bastante pensada, la cual, la hace muy beneficiosa debido a que tiene acceso a las avenidas más importantes de Lima, entre ellas está la Av. Javier Prado y Av. Arequipa.



Fig. 13. Edificio Black  
Fuente: Edifica (2020)

Cuenta con departamentos de 1, 2 y 3 habitaciones, también hace uso de espacios comunes que se adecúan a la rutina del usuario. El departamento más pequeño mide 45m<sup>2</sup>, pero cuenta con espacios cómodos y funcionales como cocina, sala-comedor, dormitorio principal con respectivo baño.



Fig.14. Tipología de departamento - 45 m<sup>2</sup>  
Fuente: Edifica (2020)



Fig.15. Tipología de departamento - 60.47m<sup>2</sup>  
Fuente: Edifica (2020)



Fig.16. Game Zone  
Fuente: Edifica (2020)



Fig.17. Yoga Zone  
Fuente: Edifica (2020)



Fig.18. Azotea  
Fuente: Edifica (2020)

La zona con más actividad es la azotea, donde los millennials suelen tener una vida social más activa, encontramos áreas como: 1- Game Zone, 2- Sala Bar, 3- Grill & Lounge, 4- Gimnasio, finalmente, 5- Piscina y Terraza.

Una de las características que predomina en la cultura millennial es el de la conciencia ambiental, por lo tanto, buscan lugares que puedan relacionarse perfectamente con su entorno y hacer usos de ciertas técnicas que ayuden a la preservación de este para reducir los daños ocasionados tanto a ellos como usuarios como también al mismo ecosistema, es por eso, que el edificio Black busca un equilibrio entre lo social y el medio ambiente, se genera un ahorro tanto de luz, agua y energía usando la tecnología como mejor opción debido a que usan sensores para optimizar el consumo de energía en todo el recinto.

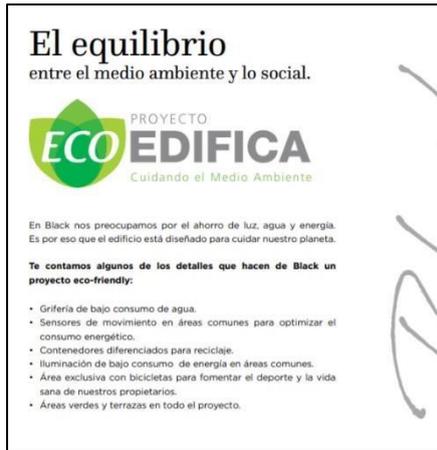


Fig.19. Proyecto Ecoedifica en el edificio Black  
Fuente: Edifica (2020)

• Línea de Tiempo del Marco Histórico

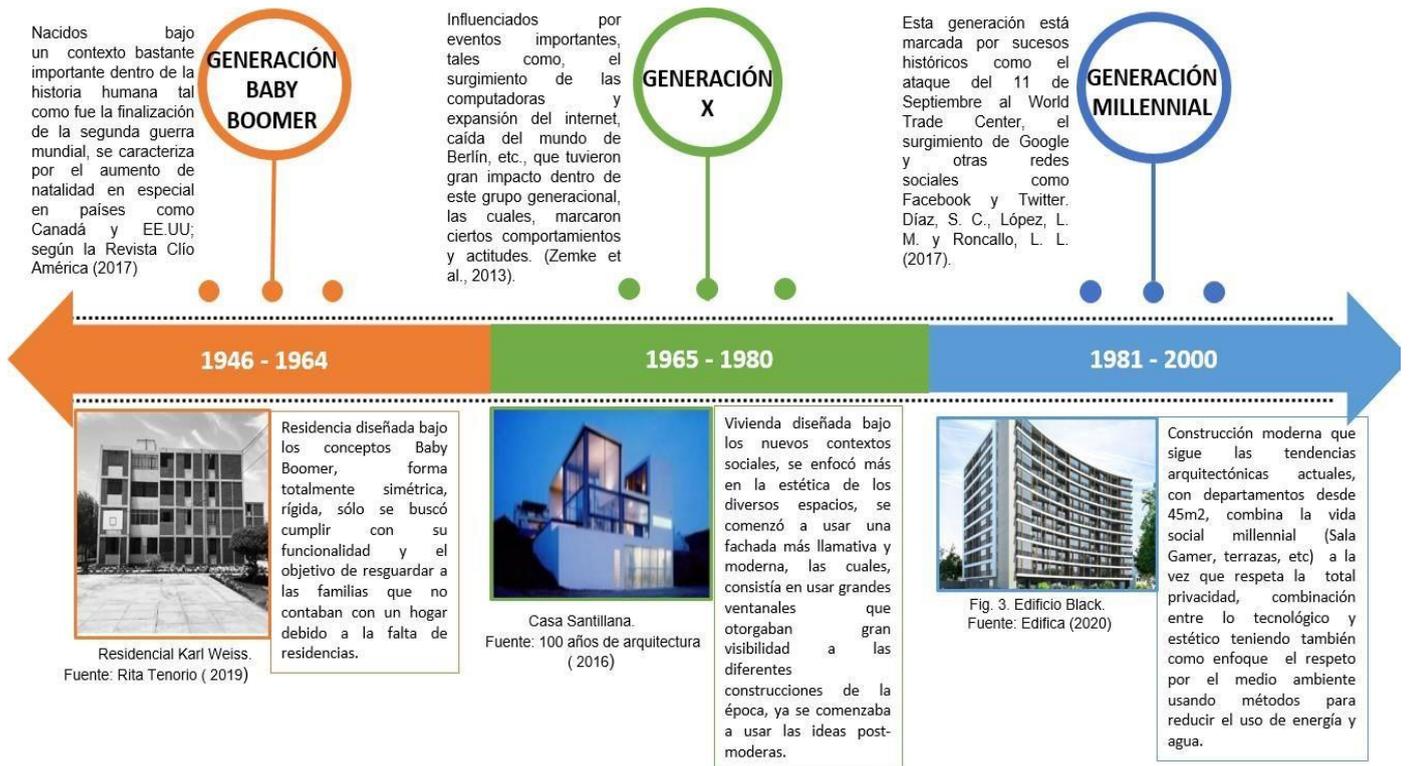


Fig.20. Línea de tiempo.  
Fuente: Elaboración propia.

● **Matriz de Operacionalización de la variable**

**TABLA 2. Operacionalización de la Variable.**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
TENDENCIAS ARQUITECTÓNICAS	<p>Schumacher, P., (2008) Son las nuevas percepciones acumulativas dadas por los cambios de las generaciones, responden a un carácter nuevo y revolucionario, lo cual, lo hace diferente y resaltante tanto en su expresividad, visualidad y función en comparación a periodos pasados.</p>	<p>Son las características que se generan con el fin de lograr una arquitectura innovadora.</p>	DINAMISMO DE LOS ESPACIO	ADAPTABILIDAD	<p>Ordinal/Likert -Totalmente de acuerdo (5) -De acuerdo (4) -Ni de acuerdo ni</p>	
				FUNCIONES		
				FLUIDEZ		
			COMPLEJIDAD	ESTILOS		
				ESTABILIDAD		
				INNOVACIÓN		
			PATRONES DE IDENTIDAD	EVOLUCIÓN		(2) Totalmente en desacuerdo (1)
				VALOR DE USO		
				VALOR DE CAMBIO		
				LUMÍNICO		
EDIFICIOS RESIDENCIALES PARA LA GENERACIÓN Y	<p>Hernández (1996) Espacio habitacional que va de la mano con el nivel de confort que puede sentir el usuario, las técnicas constructivas y el uso de materiales para acomodarse a la vida actual.</p>	<p>Espacios que cumplen con diversos factores para una adecuada habitabilidad de los usuarios dentro de las residencias.</p>	CONFORT	TÉRMICO		
				PSICOLÓGICO		
				UBICACIÓN		
			CENTRALIDAD	ENTORNO		

VALOR DE  
CALIDAD

			CARACTERISTICA HÍBRIDA	CONDENSADOR SOCIAL	
				MULTIFUNCIONAL	
				COMBINACIÓN DE USOS	

Fuente: Elaboración propia

• **Matriz de consistencia**

**TABLA 3. Operacionalización de la Variable.**

<p align="center"><b>Matriz de consistencia</b></p> <p align="center">Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales en el distrito de Jesús María, 2021</p> <p>Autor: Huapaya Barahona, Diana Emilia Villacorta Soplin, Samantha Tatiana</p>				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera las tendencias arquitectónicas de los edificios residenciales contribuyen a los estilos de vida de la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>-¿De qué manera el dinamismo de los espacios como característica de las</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la contribución de las tendencias arquitectónicas que inciden en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María, 2021, para conocer las preferencias de los millennial en la arquitectura residencial.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las tendencias arquitectónicas contribuyen directamente en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p> <p>Hipótesis específica</p> <p>-El dinamismo de los espacios se relaciona de manera directa con el confort psicológico en los edificios</p>	Variable 1: Tendencias arquitectónicas	
			Dimensiones	Indicadores
			Dinamismo de los espacios	-Adaptabilidad -Funciones -Fluidez
			Complejidad	-Estilo -Estabilidad -Innovación

<p>tendencias arquitectónicas se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>-Determinar si el dinamismo de los espacios como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con el</p>	<p>residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p> <p>-Los patrones de identidad se relacionan de manera directa con</p>	<p>Patrones de identidad</p>	<p>-Evolución</p> <p>-Valor de uso</p> <p>-Valor de cambio</p>
<p>-¿De qué manera los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?</p>	<p>confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p> <p>-Evaluar si los patrones de identidad se relacionan con la</p>	<p>la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p> <p>-La complejidad se relaciona de manera directa con la característica híbrida en los edificios</p>	<p>Variable 2: Edificios residenciales</p>	
<p>-¿De qué manera la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con la</p>	<p>centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p> <p>-Analizar la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas y su relación con la</p>	<p>residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p>	<p>Confort</p>	<p>-Lumínico</p> <p>-Térmico</p> <p>-Psicológico</p>
<p>característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021?</p>	<p>característica híbrida de los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p>	<p>Centralidad</p>	<p>Centralidad</p>	<p>-Ubicación</p> <p>-Entorno</p> <p>-Valor de calidad</p> <p>-Condensador social</p> <p>-Multifuncional</p> <p>-Combinación de usos</p>

Fuente: Elaboración propia

### III. Metodología

### 3.1 Tipo y Diseño de Investigación

- Según su enfoque

Esta presente investigación, es de enfoque mixto, debido a que se buscará analizar y medir las variables mediante una encuesta, la cual, servirá para poder finalmente comprobar las hipótesis planteadas, donde se medirán a partir de datos específicos para obtener una estadística mucho más clara del tema a tratar.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que los diseños mixtos: (...) representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques. (p. 21)

Donde, tenemos como variable 1 a tendencias arquitectónicas que se relaciona con la variable 2 edificios residenciales, los cuales, al conocer la relación existente por medio de la aplicación de nuestro instrumento de recolección de datos (encuesta), nos muestre finalmente la causa de la situación por medio de las estadísticas obtenidas de estas.

- Según método

La investigación es no experimental u observacional debido a que no se han manipulado las variables como tal, no se han creado situaciones, sino que, se ha trabajado bajo hechos ya existentes.

Según Agudelo, Aigner y Ruiz (2010) nos señalan que la investigación no experimental es aquella donde las variables no sufren ninguna manipulación debido a que estas ya han sucedido. Las diversas inferencias acerca de la relación entre ambas variables se efectúan directamente, estas relaciones se conocen tal cual son en su marco existente.

Entonces, tanto nuestra variable 1 (Tendencias arquitectónicas) y variables 2 (Edificios residenciales) se plantearon debido a que ambas ya están presentes en el ambiente natural de la investigación.

- Según finalidad

Se considera que esta investigación es de diseño transversal o transeccional debido a que tanto el estudio, la recolección de datos y la encuesta se realizará en un tiempo en específico o en un punto en específico en el tiempo.

Según Agudelo, Aigner y Ruiz (2010) nos indican que el diseño transeccional o transversal es aquel donde se recolectan los diversos datos en un momento y tiempo. El propósito de esta es reseñar, describir y analizar las variables en un momento específico, todo se basa en lo ya existente. (p.41).

Donde, la presente investigación se desarrollará durante un periodo de tiempo perteneciente a 5 meses, en la cual, se planteará los diversos puntos de estudio, tales como, datos necesarios y el planteo de la encuesta.

- Según nivel de investigación

Esta investigación es descriptivo - correlacional debido a que se conocen y analizarán los diversos procesos, actividades, situaciones, objetos o personas, a su vez, no sólo se limita por la recolección de estos datos, sino también se manejará predicciones de la relación entre ambas variables y los datos obtenidos se basan de una teoría o hipótesis.

Según Morales (2012) la investigación descriptiva o diagnóstica consiste en saber las diversas situaciones a través de una descripción puntual de los diversos factores, no se limita sólo a la recolección de datos, sino también, a la predicción de la relación entre dos o más variables.

Donde, se realizará una investigación de ambas variables, V1 (Tendencias arquitectónicas) y V2 (Edificios residenciales) para conocer los diversos factores que se relacionan y así conseguir una visión más clara de la situación, donde finalmente se logró plantear cuatro hipótesis en total.

También se considera una investigación explicativa debido a que se buscará la razón de los diversos hechos mediante las relaciones causa-efecto, intentando mostrar algún aspecto de la realidad explicando sus factores.

Según Morales (2012) la investigación explicativa indaga en los hechos mediante la causa-efecto, explicando su significado y realidad basada en alguna teoría o hipótesis, todas estas especificaciones se dan a conocer sobre hechos o fenómenos que se producen bajo condiciones concretas.

Entonces, al relacionarse V1 (Tendencias arquitectónicas) y V2 (Edificios residenciales), se conoce los diversos factores de V1 que influyen dentro de la V2, el cual, muestra una realidad que se produce en situaciones específicas.

### 3.2 Variables y Operalización

#### **Variable 1: Tendencias arquitectónicas**

Según Urrego (2018) nos indica que es la evidencia que se establece por medio del cambio de percepción del usuario en contexto con su entorno actual y en las nuevas maneras de vivir, esto genera que se establezca nuevas formas en el consumo de experiencias, ya sea, bajo una nueva modalidad de trabajo o de vida en general, donde se hace suma de diferentes factores para una convivencia útil del espacio de acuerdo con el gusto del usuario.

Dicha variable se conforma a través de tres dimensiones, las cuales, son dinamismo del espacio, complejidad y patrones de identidad, a su vez, cada una de ellas están conformadas por tres indicadores, dando así nueve indicadores en total.

● **Dimensiones de la Variable 1:**

**TABLA 4.** Dimensiones de la Variable 1

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADORES
TENDENCIAS ARQUITECTONICAS	Dinamismo del espacio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilidad</li> <li>• Funciones</li> <li>• Fluidez</li> </ul>
	Complejidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo</li> <li>• Estabilidad</li> <li>• Innovación</li> </ul>
	Patrones de identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución</li> <li>• Valor de uso</li> <li>• Valor de cambio</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

**Variable 2: Edificio residenciales**

Según Hernández (1996) nos señala que las necesidades dentro de un espacio habitacional van cambiando de acuerdo con los cambios generacionales, que van de la mano con el nivel de confort que puede sentir el usuario, por lo tanto, también cambian las técnicas constructivas y el uso de materiales para acomodarse a la vida actual.

Dicha variable se conforma a través de tres dimensiones, las cuales, son confort, centralidad y característica híbrida, a su vez, cada una de ellas están conformadas por tres indicadores, dando así nueve indicadores en total.

**TABLA 5.** Dimensiones de la Variable 2

VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES
EDIFICIOS RESIDENCIALES	Confort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lumínico</li> <li>• Térmico</li> <li>• Psicológico</li> </ul>
	Centralidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación</li> <li>• Entorno</li> <li>• Valor de calidad</li> </ul>
	Característica híbrida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condensador social</li> <li>• Multifuncionalidad</li> <li>• Combinaciones de uso.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), la población del distrito de Jesús María es de 75 359 habitantes. La población de esta investigación son los pertenecientes a la Generación Y en un rango de edad entre 25 a 39 años que son 41 182 habitantes en este distrito según el censo de INEI, en el año 2017.

- Criterios de Inclusión para el cálculo de la población de esta investigación:
  - Habitantes tanto mujeres como hombres pertenecientes a la generación millennial, entre los 25 a 39 años.
- Criterios de Exclusión para la población:
  - Personas de diferente Generación

- Personas de otro Distrito.
- Personas de la Generación Millennial de 20 a 24 años.

### 3.3.2 Muestra y muestreo

- Para el cálculo adecuado de la muestra que se usará en esta investigación, se utilizó la siguiente fórmula:

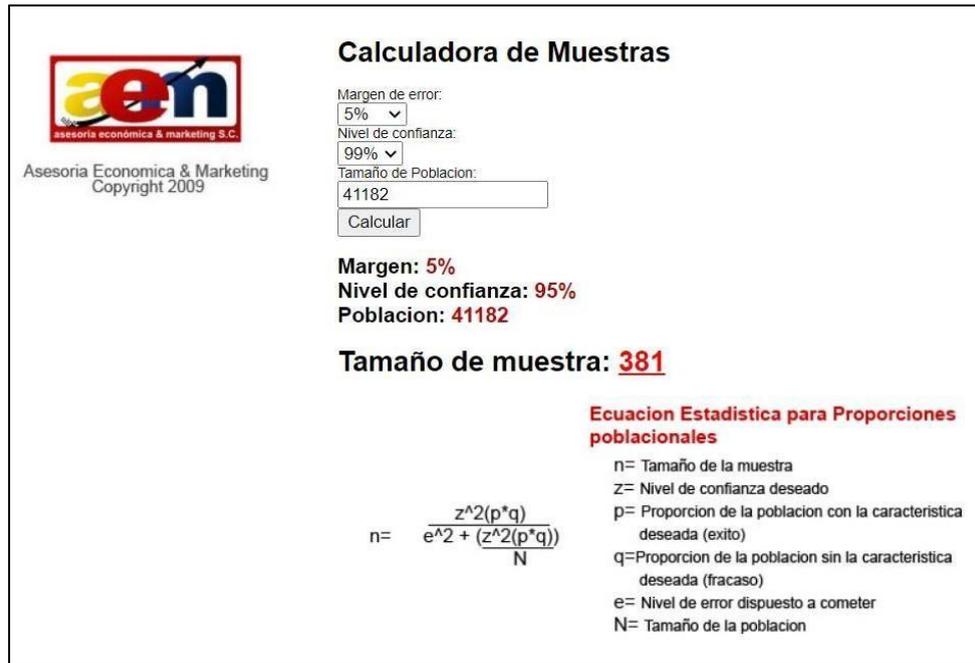
$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Donde:

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
- q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la población

Dando, así como tamaño de muestra una cantidad de 381 personas, los cuales, nos servirán para completar la encuesta y así desarrollar de manera cuantitativa nuestro trabajo de investigación.

- Para el cálculo del tamaño de la muestra de mi población, se utilizó los siguientes datos en la calculadora de Muestras AE& M.
  - Margen de error de 5%
  - Nivel de Confianza de 90%
  - Tamaño de la población 41,182.



**Calculadora de Muestras**

Margen de error: 5%  
 Nivel de confianza: 99%  
 Tamaño de Poblacion: 41182  
 Calcular

**Margen: 5%**  
**Nivel de confianza: 95%**  
**Poblacion: 41182**

**Tamaño de muestra: 381**

**Ecuacion Estadística para Proporciones poblacionales**

n= Tamaño de la muestra  
 Z= Nivel de confianza deseado  
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)  
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)  
 e= Nivel de error dispuesto a cometer  
 N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

Fig.21. Tamaño de muestra  
 Fuente: Asesoría Económica & Marketing

- Como muestreo, esta investigación es no probabilístico debido a que la elección de los elementos depende de condiciones que permiten finalmente hacer el muestreo, de acuerdo a esto, los datos de recolección serán de 381 personas que son pertenecientes a la generación millennial que están dentro de 25 a 39 años de edad.

Scharager, J. (2001) La elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas de recolección de datos

Como técnica se usará la encuesta donde, García (2003) no señala que es aquella técnica que se emplea en un conjunto de procesos estandarizados de investigación, donde se recoge y analiza diversos datos de la muestra que representa a una población, del cual, se pretende investigar, describir y/o exponer diversas series de patrones o características. Se empleará las escalas ordinales

y la herramienta de medición Likert que finalmente nos ayudarán a medir la variable 1 (Tendencias Arquitectónicas) y variable 2 (Edificios Residenciales). Además, se hizo uso de diversas revistas científicas, artículos y libros para conocer más sobre el tema de investigación y así tener una recolección de datos más amplia.

### **Instrumento de recolección de datos**

A su vez, se usará como instrumento de recolección de datos un cuestionario, donde según el Diccionario Nuevo Espasa Ilustrado (2010), nos indican que es la agrupación o recolección de diferentes datos que se obtienen por medio de una previa investigación, consulta o interrogatorio, tomando como énfasis un tema en concreto donde el usuario puede expresar su opinión, gustos, costumbres de acuerdo a la actividad humana estudiada. (p.620).

Nuestro cuestionario consta de 18 preguntas en total, donde cada dimensión de las respectivas variables 1 y 2 cuentan con 3 preguntas.

Donde, las preguntas son planteadas y redactadas de tal manera que el usuario sienta el hecho de estar de acuerdo con el enunciado, ya sea positiva como negativamente. Se ha asignado un valor determinado a cada ítem, el cual, medirá el grado de intensidad de la actitud que se medirá:

- Totalmente de acuerdo (5)
- De acuerdo (4)
- Ni de acuerdo ni desacuerdo (3)
- En desacuerdo (2)
- Totalmente en desacuerdo (1)

### **3.5 Procedimiento**

Se procederá de la siguiente manera de acuerdo con el diseño mixto, luego de realizar las investigaciones respectivas del tema, se determinó la credibilidad de las encuestas mediante una prueba piloto dirigida a 10 personas, donde el Alpha de Cronbach arrojó una alta confiabilidad. Posteriormente, se realizó una encuesta que constó de 18 preguntas; el cual, se validó por medio del juicio de expertos, los cuales,

estuvo constituido por 3 profesionales de la carrera de Arquitectura; después se procedió a la recolección de datos que se obtuvo por medio del cuestionario, para lo cual, se eligió la cantidad de 381 personas; así mismo, se decidió como programa de análisis de datos el programa IBM SPSS para establecer las tablas, figuras que nos ayudarán en la interpretación de las hipótesis formuladas.

### 3.6 Método de análisis de datos

En esta presente investigación, a partir del análisis de datos, se usará la estadística inferencial, debido a que se pretende demostrar las hipótesis planteadas en la investigación para así proporcionar unas conclusiones con nivel de confianza.

Además, se hará uso del programa SPSS para medir la variable 1 (Tendencias Arquitectónicas) y variable 2 (Edificios residenciales), ante esto se usará el coeficiente Rho de Spearman debido a que se evaluará la relación que existe entre las dos variables ordinales, además, el coeficiente será de 0 a 1, donde 1 significa que la relación es perfecta, mientras que 0 significa la ausencia de relación.

### 3.7 Aspectos éticos

Esta investigación titulada Arquitectura Millennial: Tendencias arquitectónicas en edificios residenciales, Jesús María, 2021; se tomó en todo momento la protección de identidad de todos los encuestados tomados como muestra, sólo usó datos totalmente necesarios para seguir adecuadamente con los cuestionarios, también, esta investigación se guio bajo ciertos reglamentos regidos por la Universidad César Vallejo, además, en cuanto a la recolección de dato, se tomó sólo artículos totalmente seguros y verificados que nos brindaron información real.

### 3.8 Cronograma de Ejecución

Según la Guía de Productos Observables de la UCV, 2020, se muestra a continuación el cronograma de acuerdo con el tiempo en que fueron realizadas las diversas actividades dentro de la programación durante el ciclo.

**TABLA 6.** Cronograma de Ejecución

	ACTIVIDADES	AGOSTO-SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
CI	Carátula, Índice y presentación de idea del tema a investigar																
	Realidad problemática, estudios previos, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis																
CII	Elabora el Marco Teórico, marco conceptual, marco histórico y normativo. Plantea variables y su operacionalización																

	n categorías y subcategorías.						R N A D A										
C III	Plantea el diseño, tipo y nivel de investigación. Selecciona la población y la muestra/escenario y sujeto de estudio.																
C IV	Elabora Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos																

Fuente: Elaboración propia según Productos Observables UCV 2020.

## IV. Resultados

#### 4.1 Fiabilidad por Alfa de Cronbach

Hernández, H; Pascual, A. (2017) Señala que mientras más cercano está el valor de alfa de Cronbach a 1, mejor y mayor es la confiabilidad de los ítems estudiados. Esta fiabilidad debe conseguirse con los diferentes datos que cada muestra para así asegurar un puntaje fiable.

- Coeficiente  $0.8 < k < 0.9$  es excelente
- Coeficiente  $0.5 < k < 0.8$  es bueno
- Coeficiente  $k < 0.5$  es deficiente

Fuente: Revista de Investigación Agraria y Ambiental - 2017

- En nuestro caso, los resultados del SPSS muestran una fiabilidad de .792, es decir, que está dentro del coeficiente  $0.8 < k < 0.9$ , lo cual, significa que es excelente.

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,792	,796	18

A continuación, se mostrará los resultados de cada pregunta, las cuales, se encuentran en nuestra encuesta:

**Tabla 14**

*La adaptabilidad es importante como característica dentro de tu departamento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni desacuerdo	16	4,2	4,2	4,2
	De acuerdo	122	31,9	32,0	36,2
	Totalmente de acuerdo	243	63,6	63,8	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

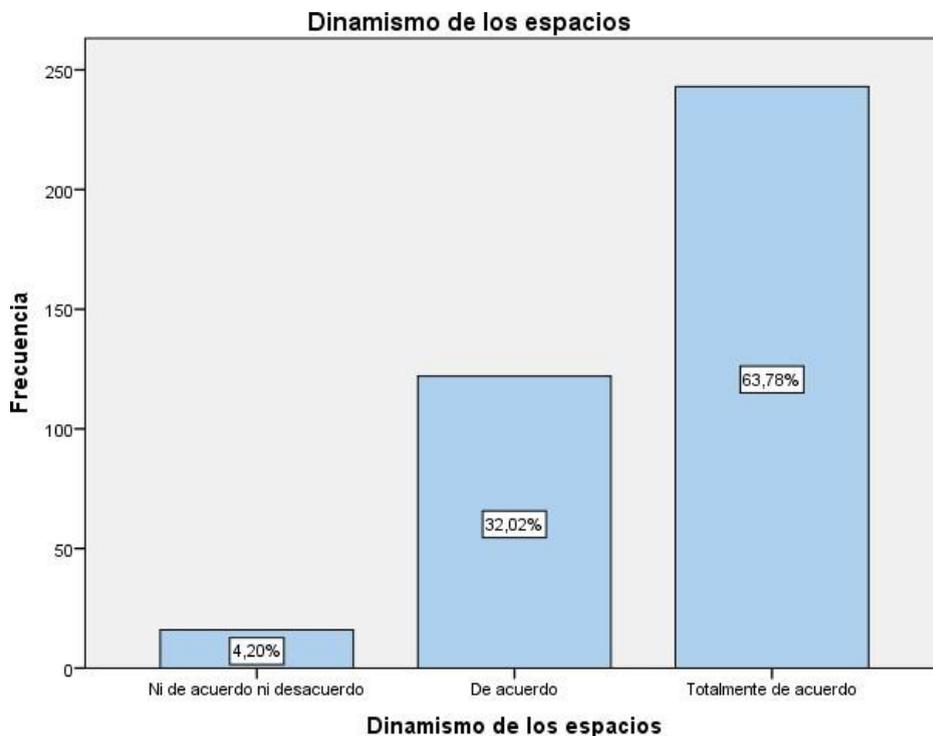


Figura 20. La adaptabilidad es importante como característica dentro de tu departamento

- Como resultado de la tabla N°14, se muestra en la figura N°20, en el cual se puede observar que el 63,78% de millennials encuestados afirman que la adaptabilidad debería considerarse dentro los espacios (dormitorio y sala-comedor) porque buscan satisfacer las diversas necesidades y labores a las que están sujetos, así mismo, el 32,02% no siente la necesidad de que los espacios (dormitorio y sala-comedor) se adecuen a ellos, ya que, fácilmente podrían adaptar el lugar a su estilo de vida, mientras que el 4,20% de estos mismos, no están ni de acuerdo ni desacuerdo porque realmente no habían pensado o tomado en cuenta ese aspecto en su espacio habitacional. Por lo tanto, se puede decir que la adaptabilidad es una característica indispensable dentro de los departamentos que habitan los millennials.

**Tabla 15**

*Tu departamento debe cumplir con diversas funciones de uso para satisfacer tus necesidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	2,4	2,4	2,6
	De acuerdo	98	25,7	25,7	28,3
	Totalmente de acuerdo	273	71,5	71,7	100,0
Total		381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

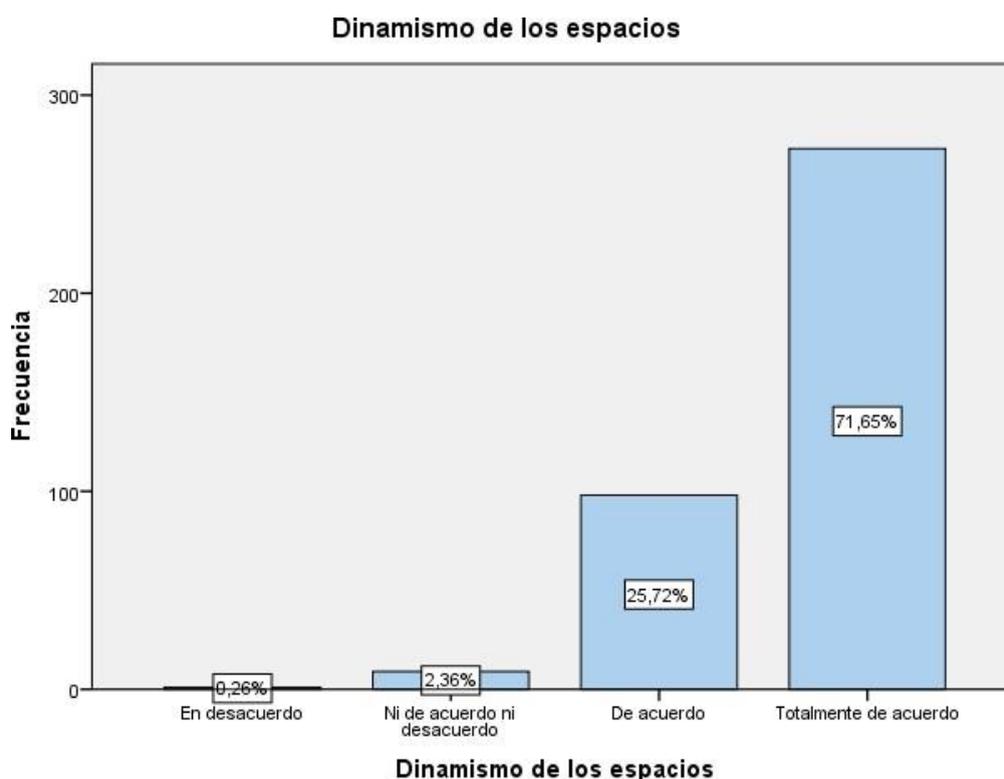


Figura 21. Tu departamento debe cumplir con diversas funciones de uso para satisfacer tus necesidades.

Los resultados de la tabla N°15, se muestra en la figura N°21, en el cual se observa que el 71,65% de millennials encuestados afirman que la multifuncionalidad es primordial porque debería cumplir con las exigencias (laborales, sociales y cotidianas)

requeridas por el usuario; el 25,72% piensa que la multifuncionalidad es una característica importante para su espacio habitacional pero no al grado de exigir o considerarlo al momento de escoger una vivienda; por otro lado, el 2,36% no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que no consideran importante en su totalidad que sus necesidades sean cumplidas en un mismo lugar; mientras que el 0,26% de estos mismos, están en desacuerdo porque no consideran que esto sea realmente necesario porque existen otras características más importantes a considerar. Entonces se puede decir que, la multifuncionalidad debe estar presente al momento de crear espacios habitacionales para los millennials.

**Tabla 16**

*La naturalidad de los espacios de tu departamento es importante para lograr tu comodidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	1	,3	,3	,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	29	7,6	7,6	8,4
	De acuerdo	157	41,1	41,2	49,6
	Totalmente de acuerdo	192	50,3	50,4	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
	Total	382	100,0		

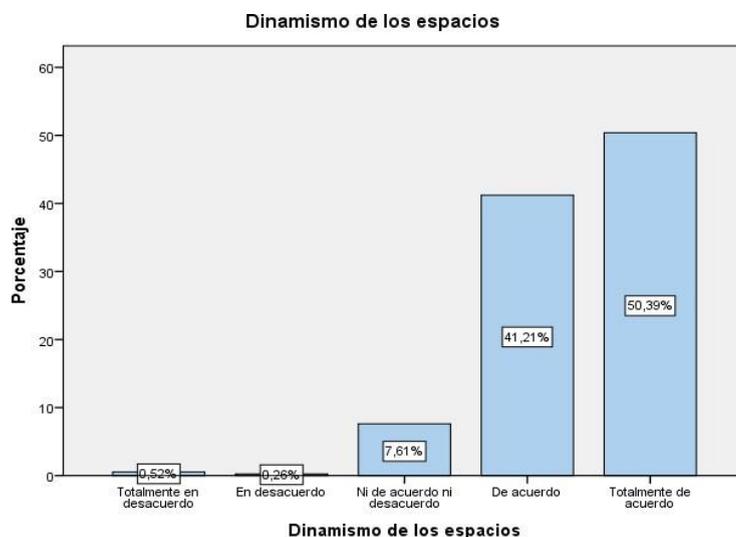


Figura 3. La naturalidad de los espacios de tu departamento es importante para lograr tu comodidad

Los resultados de la tabla N°16, se muestra en la figura N°22, en el cual se observa que el 50,39% de millennials encuestados afirma que la naturalidad debe ser parte de su departamento para que así puedan estar ligados a la experimentación de sensaciones positivas; además, el 41,21% de estos mismos consideran que la naturalidad debería estar presente no en su totalidad debido a que no lo exigirían necesariamente pero que es una característica importante dentro de su departamento; por otro lado, tenemos al 7,61% que no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que no consideran esto un punto importante ni innecesario; así mismo, el 0,26% está en desacuerdo porque no piensan que esto sea necesario en su totalidad; mientras el 0,52% está totalmente en desacuerdo ya que estiman que la naturalidad de los espacios es innecesaria en su totalidad porque estos millennials se ven influenciados por las diversas tecnologías. Por lo tanto, se puede decir que la naturalidad brinda mayor sensación de comodidad al millennial dentro de su departamento, es decir, que estos usuarios se sienten a gusto con los espacios que brindan fluidez, ya que, les hacen sentir que realmente esa es su zona de confort.

**Tabla 17**

*Es importante que el estilo y estética de tu departamento te brinde sentido de pertenencia.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	3	,8	,8	,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	29	7,6	7,6	8,4
	De acuerdo	112	29,3	29,4	37,8
	Totalmente de acuerdo	237	62,0	62,2	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

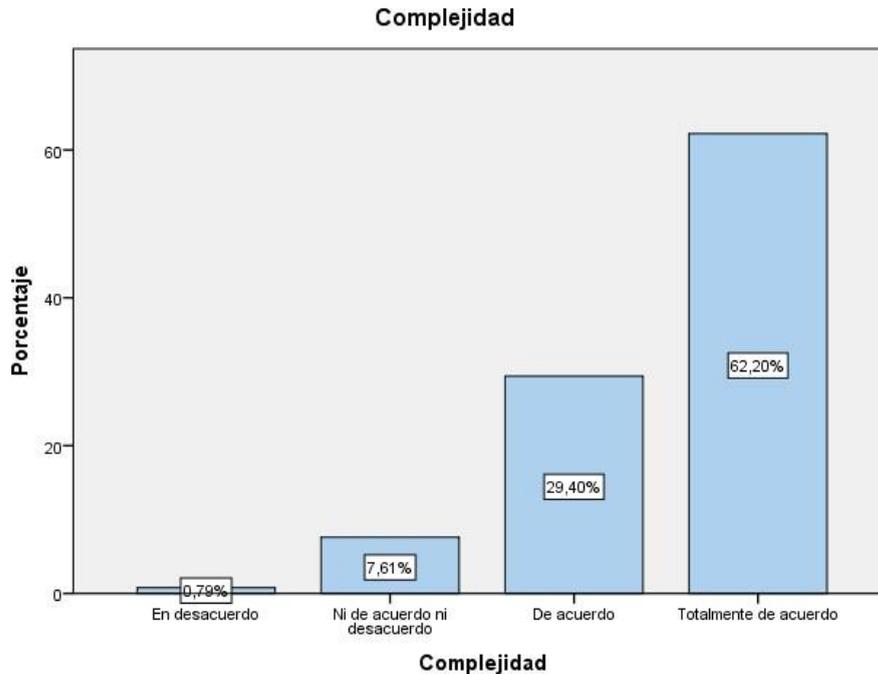


Figura 23. Es importante que el estilo y estética de tu departamento te brinde sentido de pertenencia

Los resultados de la tabla N°17, se muestra en la figura N°23, en el cual se observa que el 62,20% de millennials encuestados considera que el estilo (neomodernismo) y estética le dan un aporte visual al departamento que influye en sus decisión de adquisición; mientras que el 29,40% señala que es un punto importante a considerar antes de adquirir algún departamento pero que no es indispensable; por otro lado, el 7,61% no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque normalmente no consideran este punto antes de realizar la compra; mientras que, el 0,79% está en desacuerdo debido a que les parece innecesario la estética y estilo porque piensan que otras características deberían ser más relevantes. Por lo tanto, se puede decir que el estilo (neomodernismo) y estética es importante para el confort visual del millennial, lo cual, influye en su decisión de compra.

**Tabla 18**

*La estabilidad constructiva de tu departamento te brinda mayor seguridad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	3,7	3,7	3,9
	De acuerdo	99	25,9	26,0	29,9
	Totalmente de acuerdo	267	69,9	70,1	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

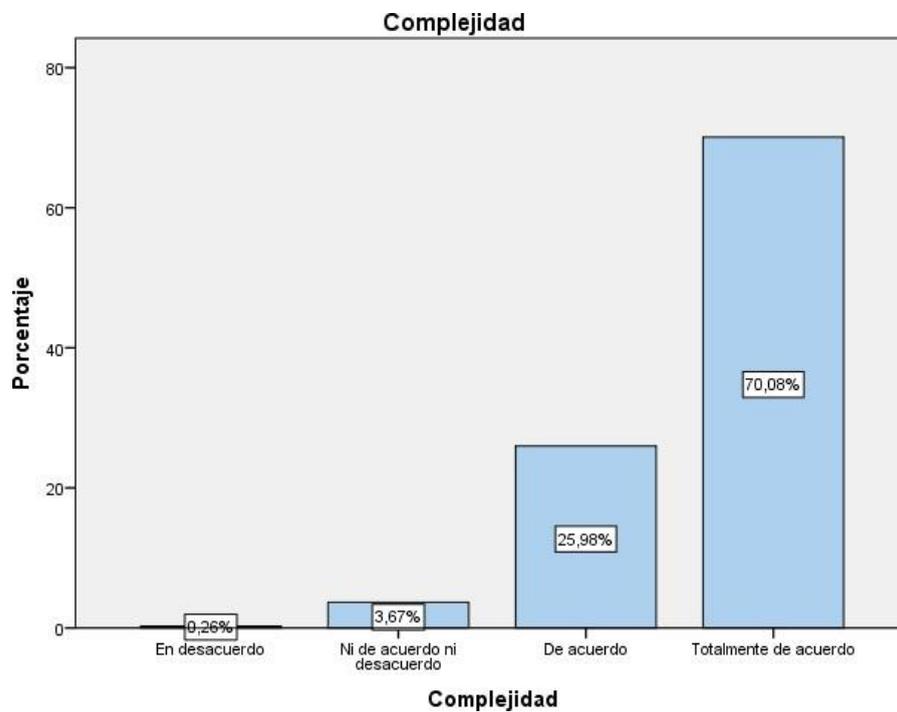


Figura 24. La estabilidad constructiva de tu departamento te brinda mayor seguridad.

Los resultados de la tabla N°18, se muestra en la figura N°24, en el cual se observa que el 70,08% de los millennials encuestados consideran que la estabilidad constructiva es importante debido a que la estructura sólida les proporciona mayor seguridad; mientras que el 25,98% opina que esta característica debería estar asegurada y proporcionada por la misma empresa constructora; por otro lado, el 3,67% de estos mismos, no están ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que normalmente

no se fijan tanto en este aspecto; mientras que, el 0,26% está en desacuerdo ya que hay puntos que les brindan mayor seguridad a parte de la estabilidad constructiva. Por lo tanto, se puede afirmar que la estabilidad constructiva influye mucho en la sensación de seguridad del millennial.

**Tabla 19**

*Es importante que la innovación de tu departamento logre el desempeño de todas tus actividades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	67	17,5	17,6	18,9
	De acuerdo	164	42,9	43,0	61,9
	Totalmente de acuerdo	145	38,0	38,1	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

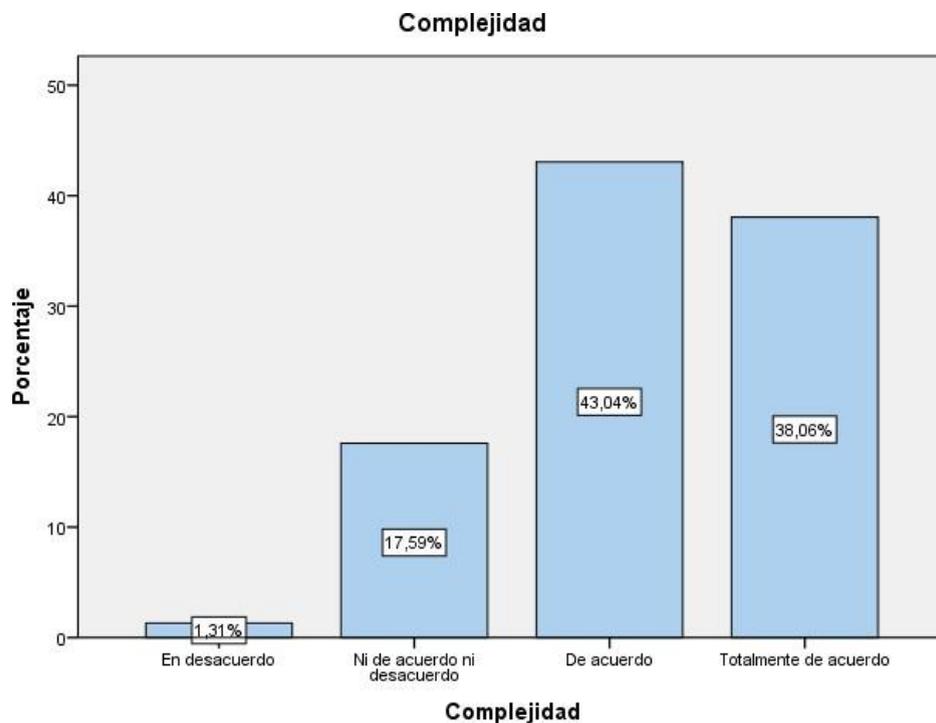


Figura 25. Es importante que la innovación de tu departamento logre el desempeño de todas tus actividades.

Los resultados de la tabla N°19, se muestra en la figura N°25, en el cual se tiene que el 38,06% considera que la innovación consolida armónicamente los espacios de su departamento debido a que se dejaron los diseños sosos y se dieron optaron por diseños más compactos o diversas funciones; mientras que; el 43,04% está de acuerdo pues piensan que se debe considerar la innovación combinando aspectos como el diseño, funcionalidad, forma, etc. para lograr la atención su público objetivo; además, el 17,59% no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que no piensan en esto como algo obligatorio de cumplir pero aceptarían si se da un cambio estético en sus edificio; por otro lado, el 1,31% de estos mismos, están en desacuerdo pues piensan que no es necesario aplicar este punto en sus edificio. Por lo tanto, se puede afirmar que la innovación se debe considerar para cumplir con uno de los requisitos que exige esta generación.

### Tabla 20

*Es importante tomar en cuenta la evolución de la sociedad para lograr correctamente la distribución de tu departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	102	26,7	26,8	27,3
	De acuerdo	142	37,2	37,3	64,6
	Totalmente de acuerdo	135	35,3	35,4	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
	Total	382	100,0		

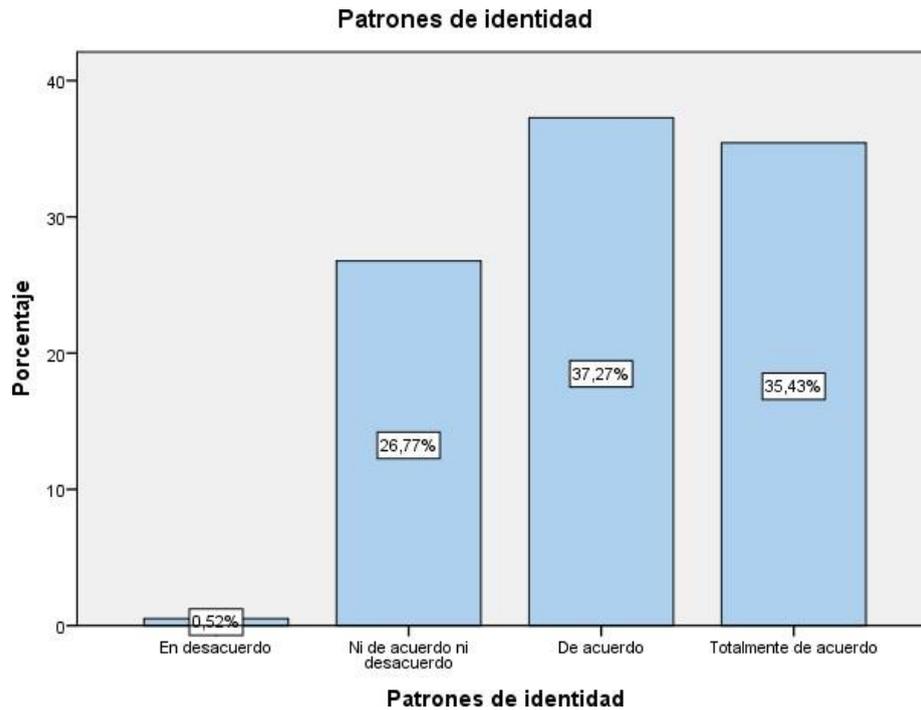


Figura 26. Es importante tomar en cuenta la evolución de la sociedad para lograr correctamente la distribución de tu departamento.

Los resultados de la tabla N°20, se muestra en la figura N°26, en el cual se tiene que el 35,43% de millennials encuestados piensan que esta la evolución de la sociedad ha traído consigo diversas nuevas maneras de crear arquitectura a la par que ha surgido nuevas necesidades; mientras que, el 37,27% está de acuerdo porque son conscientes que la sociedad están en constante cambio por lo que hay espacios que deben ser incluidos y otros que pasan a segundo plano; mientras que, el 26,77% no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque simplemente lo han pensado en este aspecto; mientras que el 0,52% de estos mismos, está en desacuerdo debido a que hay puntos más relevantes. Por lo tanto, se puede afirmar que se debe tomar en cuenta los diversos avances que la sociedad va teniendo a lo largo de los años.

**Tabla 21**

*Los espacios de tu departamento deben cumplir con una adecuada utilidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	21	5,5	5,5	5,8
	De acuerdo	129	33,8	33,9	39,6
	Totalmente de acuerdo	230	60,2	60,4	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

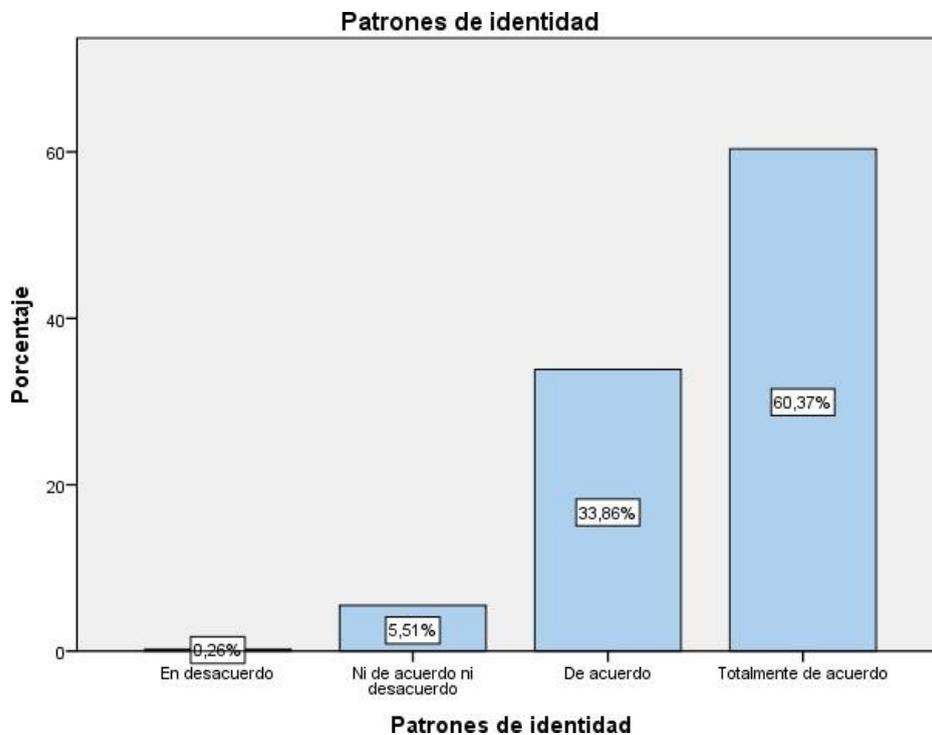


Figura 27. Los espacios de tu departamento deben cumplir con una adecuada utilidad.

Los resultados de la tabla N°21, se muestra en la figura N°27, en el cual se tiene que el 60,37% de millennials encuestados piensan que los espacios de su departamento deberían ser pensados y diseñados de acuerdo a sus necesidades que forma parte de esta nueva generación; mientras que, el 33,66% está de acuerdo debido a que la utilidad de estos espacios ya están diseñados de manera objetiva de acuerdo a su

forma de vida; mientras que el 5,51% no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque este aspecto es poco relevante debido a que consideran que todos los espacios ya están designados a su completa utilidad; mientras que, el 0,26% de estos mismos están en desacuerdo dado que piensan que cualquier espacio puede cumplir con diversas utilidades. Por lo tanto, se puede decir que una adecuada utilidad de los espacios dentro de su departamento es importante para lograr una vivienda perteneciente a los millennials.

**Tabla 22**

*Te gustaría que tu personalidad sea tomada en cuenta para el diseño de tu departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	43	11,3	11,3	11,8
	De acuerdo	83	21,7	21,8	33,6
	Totalmente de acuerdo	253	66,2	66,4	100,0
Total		381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

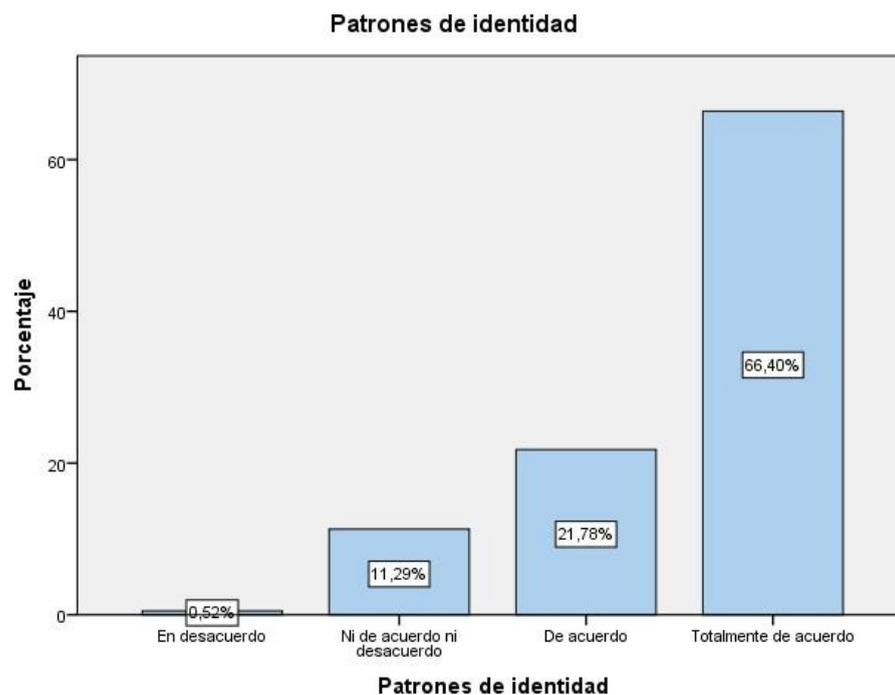


Figura 28. Te gustaría que tu personalidad sea tomada en cuenta para el diseño de tu departamento.

Los resultados de la tabla N°22, se muestra en la figura N°28, se muestra que el 66,40% de los millennials están totalmente de acuerdo debido a que consideran que sus personalidad debería verse reflejada en los espacios que habitan es un aspecto muy importante para la adquisición de un departamento; el 21,78% está de acuerdo ya que es un plus que beneficia al usuario para sentir un grado de comodidad alto ; mientras que el 11,29% no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que están acostumbrados a que la inmobiliaria les brinde un departamento con un aspecto común; por otro lado, el 0,52% está en desacuerdo porque piensan que no es necesario este punto porque hay aspectos más importantes. Por lo tanto, debe de tomarse la característica de personalidad como importante y necesario dentro de un departamento con objetivo de alcance millennial, un punto a favor de esto es que esta generación se caracteriza por tener una personalidad espontánea, a la cual, le interesan los espacios vibrantes, pero a la vez que sepa contrastar con la simplicidad, es decir, un equilibrio entre ambos factores.

**Tabla 23**

*Es importante la iluminación natural dentro de tu departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	16	4,2	4,2	4,5
	De acuerdo	64	16,8	16,8	21,3
	Totalmente de acuerdo	300	78,5	78,7	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

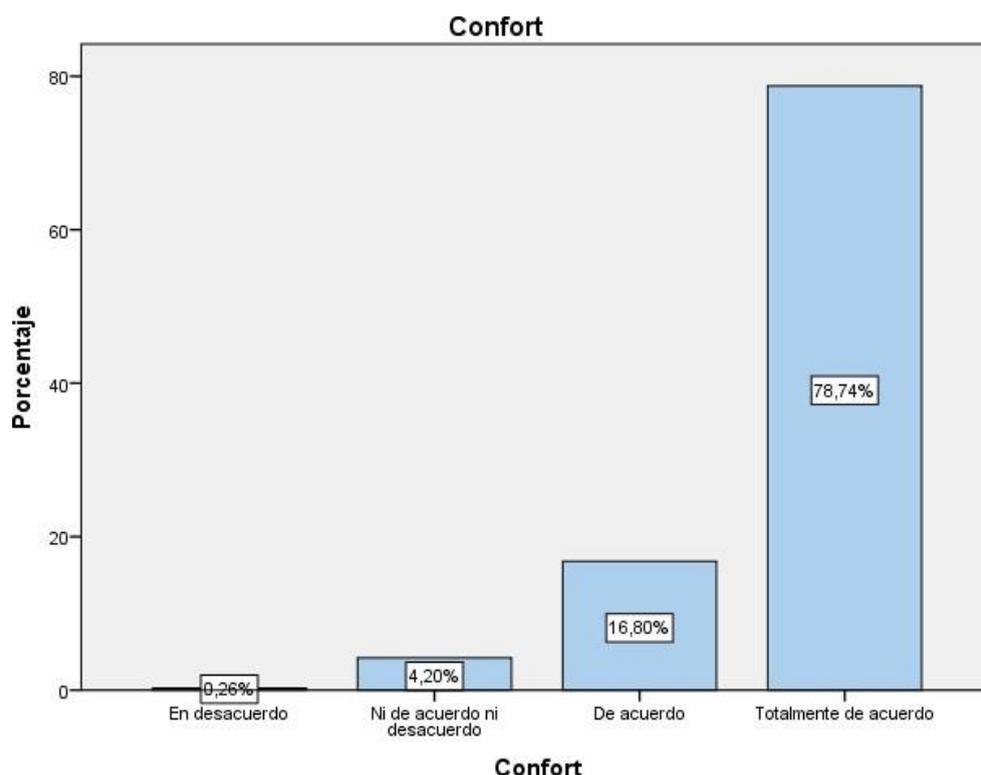


Figura 29. Es importante la iluminación natural dentro de tu departamento.

Los resultados de la tabla N°23, se muestra en la figura N°29, en el cual se tiene que el 78,74% de los millennials encuestados consideran que la iluminación natural es indispensable para que su departamento tenga una sensación agradable debido a que la falta de iluminación crea espacios demasiado inquietante; además, el 16,80% está de acuerdo porque piensan que una iluminación natural se puede dar de manera sutil por ventanas pero dando una visión más privada al interior de sus departamento; mientras que el 4,20% no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que no tienen muy en cuenta este aspecto; por otro lado, el 0,26% de estos mismos, está en desacuerdo porque consideran que se puede vivir sin una iluminación natural. Por lo tanto, se puede afirmar que la iluminación natural es muy importante para brindar una buena visión del lugar, además, que una buena iluminación brinda un mejor nivel de salud al usuario, ya que, algunos microorganismos son débiles al contacto con la luz

directa; además, se tiene que este es un factor indispensable a la hora de elegir un buen departamento.

**Tabla 24**

*Es importante la ventilación natural dentro de tu departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
	De acuerdo	74	19,4	19,4	23,4
	Totalmente de acuerdo	292	76,4	76,6	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

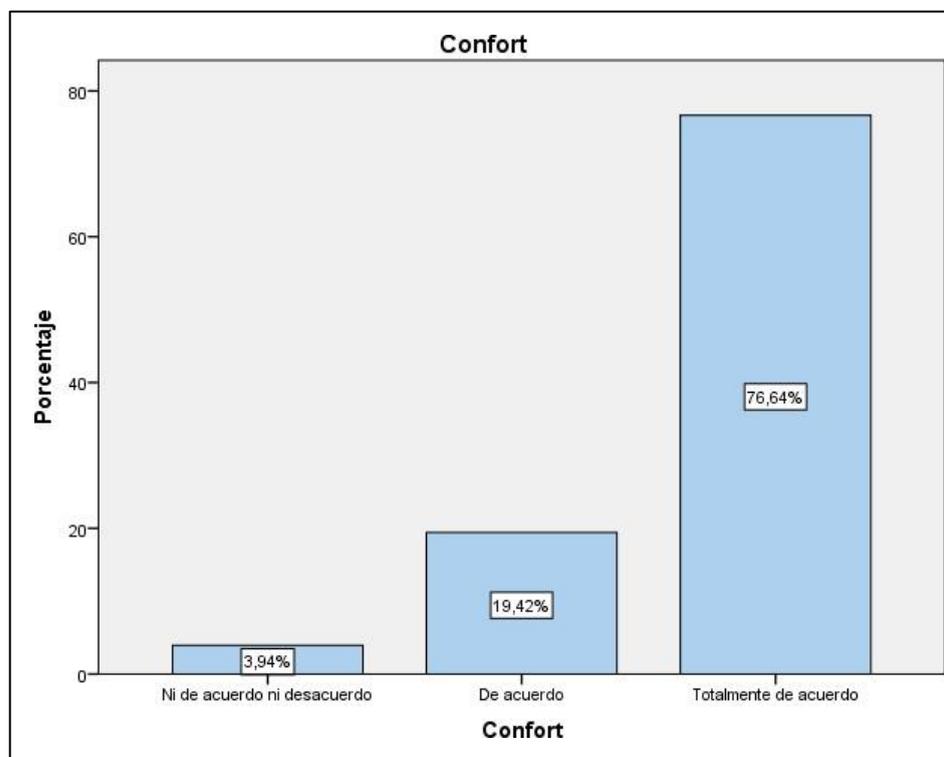


Figura 30. Es importante la ventilación natural dentro de tu departamento.

Los resultados de la tabla N°24, se muestran en la figura N°30, la cual nos muestra que el 76,64% de millennials está totalmente de acuerdo que la ventilación natural es un factor importante, ya que, esta forma parte de su comodidad sensorial dentro de su departamento; el 19,42% que está de acuerdo, cree que la ventilación es

importante, pero podrían recurrir al uso de la tecnología para lograr el confort necesario; mientras que el 3,94% de estos mismos, no está ni de acuerdo ni desacuerdo. Por lo tanto, se puede afirmar que la ventilación como característica de un edificio residencial millennial, debería de ser considerado importante al momento del diseño, se tiene que según el R.N.E el ancho mínimo de una ventana es .90, por lo que, esta debe brindar una adecuada ventilación al interior.

**Tabla 25**

*Cuando encuentra un espacio que cumple con todas sus necesidades se siente pleno.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	1,8	1,8	1,8
	De acuerdo	85	22,3	22,3	24,1
	Totalmente de acuerdo	289	75,7	75,9	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

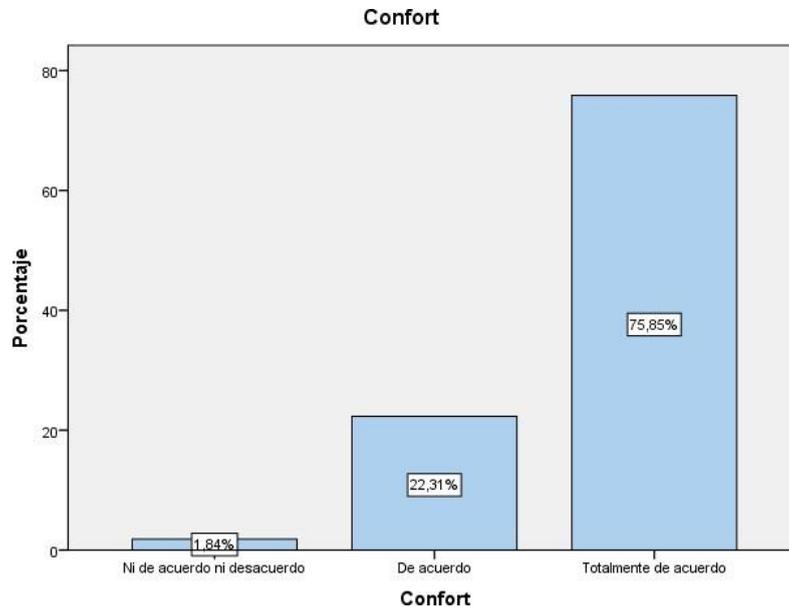


Figura 31. Cuando encuentra un espacio que cumple con todas sus necesidades se sienten pleno.

Los resultados de la tabla N°25, se muestra en la figura N°31, en el cual se tiene que el 75,85% de millennials encuestados se sienten totalmente plenos debido a que para

ellos es difícil encontrar un lugar donde realmente todas sus exigencias sean cumplidas; además, el 22,31% piensa que los espacios dentro de sus departamento ya están bien pensados a las necesidades actuales; mientras que el 1,84% de estos mismos, no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque no se fijan necesariamente en este punto, ya que, lo único indispensable es tener un lugar donde vivir. Por lo tanto, se puede afirmar que los millennials se sienten plenos cuando encuentran un departamento hecho meramente para ellos.

**Tabla 26**

*La ubicación es un factor importante al momento de elegir tu departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	,3	,3	,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	26	6,8	6,8	7,1
	De acuerdo	111	29,1	29,1	36,2
	Totalmente de acuerdo	243	63,6	63,8	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

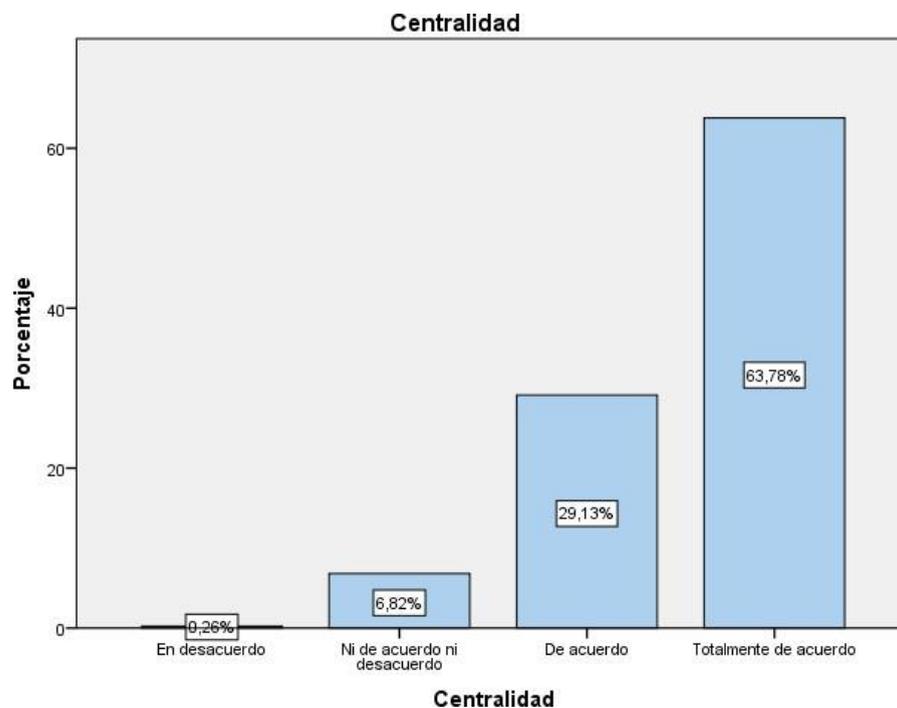


Figura 32. La ubicación es un factor importante al momento de elegir tu departamento.

Los resultados de la tabla N°26, se muestran en la figura N°32, en la cual podemos observar que el 63,78% de millennials está totalmente de acuerdo que la ubicación es una característica importante, ya que prefieren que sus departamentos se encuentren en lugares céntricos, cerca al trabajo para trasladarse la menor cantidad de veces posible; el 29,13% está de acuerdo; ya que consideran el factor de ubicación de sus departamentos como importante al momento de la adquisición; mientras que el 6,82% no está ni de acuerdo ni desacuerdo; por otro lado, el 0,26% de estos mismos, está en desacuerdo. Por lo tanto, se puede decir que, se debe de considerar como característica importante la elección de la ubicación para el edificio residencial millennial, porque sus usuarios lo toman mucho en cuenta.

**Tabla 27**

*El entorno es un factor importante al momento de elegir un departamento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni desacuerdo	28	7,3	7,3	7,3
	De acuerdo	124	32,5	32,5	39,9
	Totalmente de acuerdo	229	59,9	60,1	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

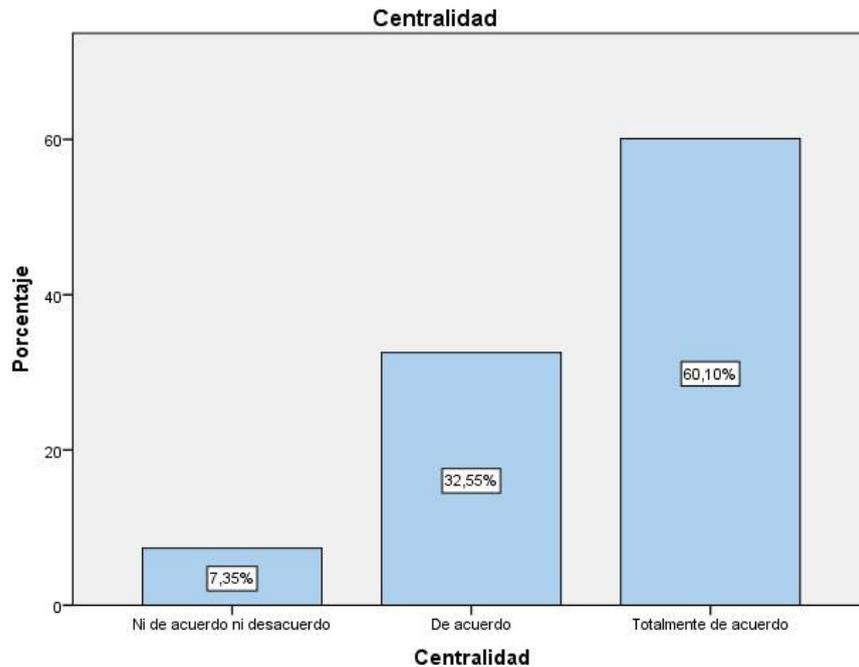


Figura 33. El entorno es un factor importante al momento de elegir un departamento.

Los resultados de la tabla N°27, se muestra en la figura N°33, en el cual se tiene que el 60,10% de millennials encuestados considera que el entorno influye mucho en la decisión de compra de departamentos, debido a que muchos buscan estar cerca a diversos equipamientos (salud, comercio, educación, etc); además, el 32,55% piensa que este factor se puede considerar porque trae diversos beneficios; mientras que el 7,35% de estos mismos, no está ni de acuerdo ni desacuerdo debido a que se pueden adaptar a la ubicación dada. Por lo tanto, se puede decir que el entorno es importante al momento de la elección de un departamento, además, que trae muchos puntos a favor.

**Tabla 28**

*El valor de calidad de un edificio influye en su elección.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	14,4	14,4	14,4
	De acuerdo	150	39,3	39,4	53,8
	Totalmente de acuerdo	176	46,1	46,2	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

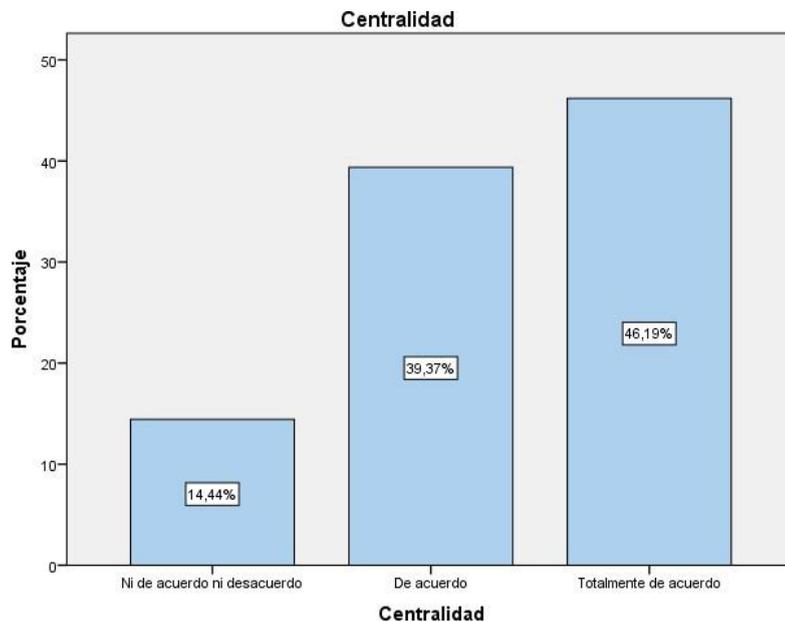


Figura 34. El valor de calidad de un edificio influye en su elección.

Los resultados de la tabla N°28, se muestran en la figura N°34, donde se observa que el 46,19% de millennials está totalmente de acuerdo que el valor de calidad de un edificio influye en su elección, esta parte de los encuestados consideran que la calidad del departamento los inclina a escoger un departamento por encima de otro que no presenta esta característica; el 39,37% está de acuerdo; mientras que el 14,44% de estos mismos, no están ni de acuerdo ni desacuerdo, no es relevante para ellos apreciar esta característica al escoger un departamento. Por lo tanto, podemos decir

que, el nivel de valor de calidad influye a lo millennial a la elección de su departamento tomándolo como su primera opción.

**Tabla 29**

*Prefieres que tu edificio residencial tenga áreas de comercio o áreas culturales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	100	26,2	26,2	26,8
	De acuerdo	136	35,6	35,7	62,5
	Totalmente de acuerdo	143	37,4	37,5	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

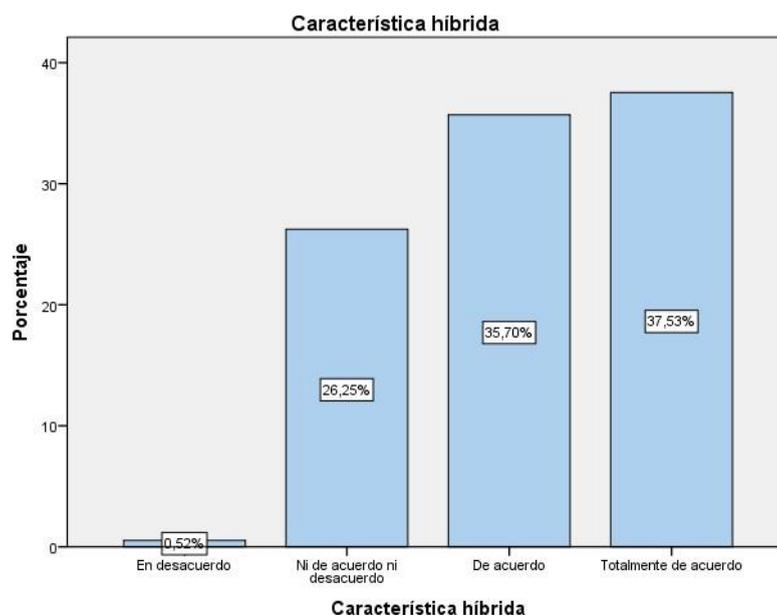


Figura 35. Prefieres que tu edificio residencial tenga áreas de comercio o áreas culturales.

Los resultados de la tabla N°29, se muestra en la figura N°35, en el cual se tiene que el 37,53% de millennials encuestados piensan que las áreas de comercio o áreas culturales están muy ligadas a esta nueva generación debido a que el factor social es muy importante dentro de este grupo; además, el 35,70% consideran que estas áreas ya deberían estar pensadas directamente como una característica clave dentro de su

edificio residencial; mientras que el 26,25% no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque no toman en cuenta necesariamente este aspecto de sus edificio residencial; por otro lado, el 0,52% de estos mismos está en desacuerdo debido a que el factor social puede ser completamente ejecutado fuera de sus edificio residencial. Por lo tanto, se puede afirmar que implementar áreas sociales (Sky bar, karaoke, Gamer room) o culturales (zonas de exposición) es un gran plus que genera gran valor dentro de la sociedad millennial.

**Tabla 30**

*Los espacios multifuncionales te parecen más atractivos que los convencionales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	123	32,2	32,3	32,8
	De acuerdo	130	34,0	34,1	66,9
	Totalmente de acuerdo	126	33,0	33,1	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

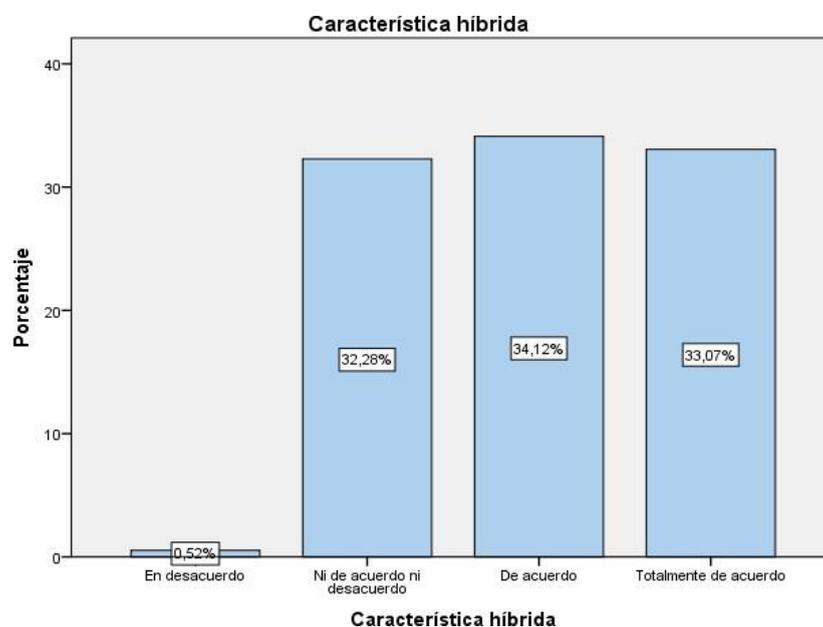


Figura 36. Los espacios multifuncionales te parecen más atractivos que los convencionales.

Los resultados de la tabla N°30 y figura N°36 nos muestran que el 33,07% de millennials está totalmente de acuerdo que los espacios multifuncionales son más atractivos que los convencionales, ya que requieren que sus espacios les ayuden a cumplir con sus distintas labores diarias; el 34,12% están de acuerdo, porque desean tener espacios multifuncionales dentro de su departamento; mientras que el 32,28% no está ni de acuerdo ni desacuerdo; por otro lado, el 0,52% está en desacuerdo, considera que este tipo de espacios no es indispensable para realizar sus diversas labores. Por lo tanto, se puede decir que, los espacios multifuncionales, tales como, una sala que pueda servir como área de trabajo, hacen que el departamento se vuelva más atractivos para los millennials.

**Tabla 31**

*Los espacios públicos de los edificios residenciales te invitan a socializar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	2	,5	,5	,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	121	31,7	31,8	32,3
	De acuerdo	155	40,6	40,7	73,0
	Totalmente de acuerdo	103	27,0	27,0	100,0
	Total	381	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		382	100,0		

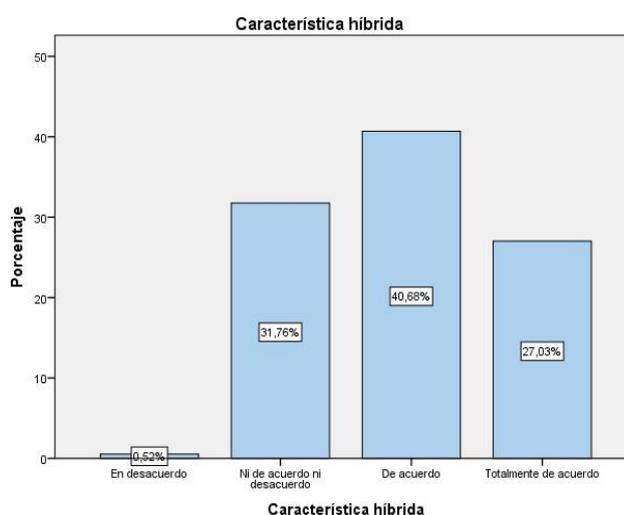


Figura 37. Los espacios públicos de los edificios residenciales te invitan a socializar.

Los resultados de la tabla N°31, se muestra en la figura N°37, en el cual se tiene que el 27,03% de millennials encuestados considera que los espacios públicos genera n vida social suficiente en un edificio residencial; además que, el 40,68% piensa que es importante tomar en cuenta estos espacios porque para los millennials es indispensable conocer a las personas que viven dentro de sus edificio para así sentirse seguro dentro de este lugar; mientras que el 31,76% no está ni de acuerdo ni desacuerdo porque pueden conocer tranquilamente a diversas personas fuera de este recinto; por otro lado, el 0,52% de estos mismos, están en desacuerdo debido a que prefieren una vida más reservada. Por lo tanto, se puede afirmar que los espacios públicos de los edificios residenciales invitan a los millennials a conocer su entorno y contexto en el que se encuentran.

5.1.1 Análisis de objetivos en relación con los resultados

OBJETIVOS	PREGUNTAS RELACIONADAS DEL INSTRUMENTO	ANÁLISIS POR PREGUNTA	ANÁLISIS GENERAL
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b> Determinar si el dinamismo de los espacios como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.</p>	<p>La adaptabilidad es importante como característica dentro de tu departamento.</p>	<p>La mayoría de encuestados afirman que la adaptabilidad debería considerarse dentro los espacios (dormitorio y sala-comedor) porque buscan satisfacer las diversas necesidades básicas y labores a las que están sujetos.</p>	<p>El dinamismo de los espacios se relaciona con el confort psicológico debido a que la adaptabilidad en los espacios (sala y comedor) funciona como característica para que así exista una multifuncionalidad que cumpla con el objetivo de</p>
	<p>Tu departamento debe cumplir con diversas funciones de uso para satisfacer tus necesidades.</p>	<p>La mayoría de encuestados afirman que la multifuncionalidad es primordial porque debería</p>	<p>satisfacer sus necesidades. Además, indican que la naturalidad (espacios que sean</p>
	<p>La naturalidad de los espacios de tu departamento es importante para lograr tu comodidad.</p>	<p>cumplir con las exigencias (laborales, sociales y cotidianas) requeridas por el usuario.</p>	<p>diseñados especialmente para la comodidad millennial) es necesaria para lograr un confort</p>
	<p>Es importante la iluminación</p>	<p>La mayoría de encuestados afirman que la naturalidad debe ser parte de su departamento para que así puedan estar ligados a la experimentación de sensaciones positivas.</p>	<p>adecuado, en el cual la iluminación y ventilación natural toman un papel muy importante para lograr la plenitud del espacio en relación con el usuario.</p>

natural dentro de tu departamento.

consideran que la iluminación natural es indispensable para que su departamento tenga una sensación agradable debido a que la falta de iluminación crea

espacios  
inquietantes.

demasiado

	Es importante la ventilación natural dentro de tu departamento.	La mayoría de encuestados está totalmente de acuerdo que la ventilación natural es un factor importante, ya que, esta forma parte de su comodidad sensorial dentro de su departamento.	
	Cuando encuentra un espacio que cumple con todas sus necesidades se siente pleno.	La mayoría de encuestados se sienten totalmente plenos debido a que para ellos es difícil encontrar un lugar donde realmente todas sus exigencias sean cumplidas.	
OBJETIVO ESPECIFICO 2 Evaluar si los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.	Es importante tomar en cuenta la evolución de la sociedad para lograr correctamente la distribución de tu departamento.	La mayoría de encuestados piensan que esta la evolución de la sociedad ha traído consigo diversas nuevas maneras de crear arquitectura a la par que ha surgido nuevas necesidades.	Los patrones de identidad se relacionan con la centralidad debido a que el avance de la sociedad a través de los años es importante para evaluar e innovar en la arquitectura ya existente, donde una adecuada utilidad de los espacios es indispensable para lograr una buena ejecución de las áreas asignadas al edificio (Gamer Room, Sky Bar, Rooftop, etc), en la cual la personalidad del usuario es tomada en cuenta para el diseño correcto de su departamento. Además, se supo que la ubicación, el entorno y valor de calidad juegan un rol importante al momento de la elección de este.
	Los espacios de tu departamento deben cumplir con una adecuada utilidad.	La mayoría de encuestados piensan que los espacios de su departamento deberían ser pensados y diseñados de acuerdo con sus necesidades que forma parte de esta nueva generación.	
	Te gustaría que tu personalidad sea tomada en cuenta para el diseño de tu departamento.	La mayoría de encuestados están totalmente de acuerdo debido a que consideran que su personalidad debería verse reflejada en los espacios que habitan es un aspecto muy importante para la adquisición de un departamento.	

	La ubicación es un factor importante al momento de elegir tu departamento.	La mayoría de encuestados está totalmente de acuerdo que la ubicación es una característica importante, ya que prefieren que sus departamentos se encuentren en lugares céntricos.	
	El entorno es un factor importante al momento de elegir un departamento.	La mayoría de encuestados considera que el entorno influye mucho en la decisión de compra de departamentos, debido a que muchos buscan estar cerca a diversos equipamientos (salud, comercio, educación, etc).	
	El valor de calidad de un edificio influye en su elección.	La mayoría de encuestados está de acuerdo que el valor de calidad de un edificio influye en su elección, esta parte de los encuestados consideran que la calidad del departamento los inclina a escoger un departamento por encima de otro que no presenta esta característica.	
OBJETIVO ESPECÍFICO 3 Analizar la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas y su relación con la característica híbrida de los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.	Prefieres que tu edificio residencial tenga áreas de comercio o áreas culturales.	La mayoría de encuestados piensan que las áreas de comercio o áreas culturales están muy ligadas a esta nueva generación debido a que el factor social es muy importante dentro de este grupo.	La complejidad se relaciona con la característica híbrida debido a que las áreas tanto de comercio como culturales son más llamativas debido a que se puede realizar otras actividades sociales, además, que cumplen con la característica de multifuncionalidad. Asimismo, se señaló que el estilo (neomodernista) y estética influyen mucho en el millennial
	Los espacios multifuncionales te parecen más atractivos que los convencionales.	La mayoría de encuestados está totalmente de acuerdo que los espacios multifuncionales son más atractivos que los convencionales, ya que requieren	

		que sus espacios les ayuden a cumplir con sus distintas labores diarias.	debido a que este mismo es muy perceptivo al entorno en el que se encuentra, también da importancia a la estabilidad constructiva para sentirse más seguro dentro de su hogar, sumando a esto la innovación de diseño y tecnológicas que es aplicada en el edificio residencial.
		La mayoría de encuestados piensa que es importante tomar en cuenta estos espacios porque para los millennials es indispensable conocer a las personas que viven dentro de su edificio para así sentirse seguro dentro de este lugar.	
	Es importante que el estilo y estética de tu departamento te brinde sentido de pertenencia.	La mayoría de encuestados considera que el estilo (neomodernismo) y estética le dan un aporte visual al departamento que influye en sus decisiones de adquisición.	
	La estabilidad constructiva de tu departamento te brinda mayor seguridad.	La mayoría de encuestados consideran que la estabilidad constructiva es importante debido a que la estructura sólida les proporciona mayor seguridad.	
	Es importante que la innovación de tu departamento logre el desempeño de todas tus actividades.	La mayoría de encuestados está de acuerdo pues piensan que se debe considerar la innovación combinando aspectos como el diseño, funcionalidad, forma, etc. para lograr la atención su público objetivo.	

### 5.1.2 Análisis de resultados cualitativos

BCP (CREDITO AHORRO MI VIVIENDA)	MiCasita Hipotecaria -BBVA																																																				
<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Mi Vivienda Ahorro</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>AHORRO - 9 meses // 15% cuota inicial</b></td> </tr> <tr> <td>*Cuota del ahorro</td> <td>S/ 1,760</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="background-color: #d9ead3;">(Esta cuota sólo será durante el periodo de ahorro, una vez desembolsado el crédito se trabaja con la cuota detallada líneas abajo)</td> </tr> <tr> <td>*Valor del Bien</td> <td>S/ 212,376.43</td> </tr> <tr> <td>*Cuota inicial 15%</td> <td>S/ 31,856.46</td> </tr> <tr> <td>*Monto financiado</td> <td>S/ 162,219.97</td> </tr> <tr> <td>*Bono del estado</td> <td>S/18,300</td> </tr> <tr> <td>*Bono verde</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>*Plazo</td> <td>20 años</td> </tr> <tr> <td>*Moneda</td> <td>Soles</td> </tr> <tr> <td>*Tipo de cuotas</td> <td>Simple</td> </tr> <tr> <td>*Cuota mensual</td> <td>S/ 1,609.56</td> </tr> <tr> <td>*Seguro</td> <td>individual</td> </tr> </table>	Mi Vivienda Ahorro		<b>AHORRO - 9 meses // 15% cuota inicial</b>		*Cuota del ahorro	S/ 1,760	(Esta cuota sólo será durante el periodo de ahorro, una vez desembolsado el crédito se trabaja con la cuota detallada líneas abajo)		*Valor del Bien	S/ 212,376.43	*Cuota inicial 15%	S/ 31,856.46	*Monto financiado	S/ 162,219.97	*Bono del estado	S/18,300	*Bono verde	-	*Plazo	20 años	*Moneda	Soles	*Tipo de cuotas	Simple	*Cuota mensual	S/ 1,609.56	*Seguro	individual	<table border="1"> <tr> <td colspan="2"><b>SIMULACIÓN DE CRÉDITOS HIPÓTECARIOS</b></td> </tr> <tr> <td>Valor del Bien</td> <td>S/. 159,000.00</td> </tr> <tr> <td>Cuenta Inicial</td> <td>S/. 39,200.00</td> </tr> <tr> <td>• Aporte Propio</td> <td>S/. 15,900.00</td> </tr> <tr> <td>• Bono (BBP/PBP)</td> <td>S/. 18,300.00</td> </tr> <tr> <td>• BMS (4%)</td> <td>S/. 5,000.00</td> </tr> <tr> <td>Monto Préstamo</td> <td>S/. 119.800.00</td> </tr> <tr> <td>Plazo</td> <td>20 años</td> </tr> <tr> <td>Moneda</td> <td>Soles</td> </tr> <tr> <td>Tipo de cuotas</td> <td>Simple</td> </tr> <tr> <td>Cuota Mensual</td> <td>S/. 920.00</td> </tr> <tr> <td>Seguro</td> <td>Individual</td> </tr> </table>	<b>SIMULACIÓN DE CRÉDITOS HIPÓTECARIOS</b>		Valor del Bien	S/. 159,000.00	Cuenta Inicial	S/. 39,200.00	• Aporte Propio	S/. 15,900.00	• Bono (BBP/PBP)	S/. 18,300.00	• BMS (4%)	S/. 5,000.00	Monto Préstamo	S/. 119.800.00	Plazo	20 años	Moneda	Soles	Tipo de cuotas	Simple	Cuota Mensual	S/. 920.00	Seguro	Individual
Mi Vivienda Ahorro																																																					
<b>AHORRO - 9 meses // 15% cuota inicial</b>																																																					
*Cuota del ahorro	S/ 1,760																																																				
(Esta cuota sólo será durante el periodo de ahorro, una vez desembolsado el crédito se trabaja con la cuota detallada líneas abajo)																																																					
*Valor del Bien	S/ 212,376.43																																																				
*Cuota inicial 15%	S/ 31,856.46																																																				
*Monto financiado	S/ 162,219.97																																																				
*Bono del estado	S/18,300																																																				
*Bono verde	-																																																				
*Plazo	20 años																																																				
*Moneda	Soles																																																				
*Tipo de cuotas	Simple																																																				
*Cuota mensual	S/ 1,609.56																																																				
*Seguro	individual																																																				
<b>SIMULACIÓN DE CRÉDITOS HIPÓTECARIOS</b>																																																					
Valor del Bien	S/. 159,000.00																																																				
Cuenta Inicial	S/. 39,200.00																																																				
• Aporte Propio	S/. 15,900.00																																																				
• Bono (BBP/PBP)	S/. 18,300.00																																																				
• BMS (4%)	S/. 5,000.00																																																				
Monto Préstamo	S/. 119.800.00																																																				
Plazo	20 años																																																				
Moneda	Soles																																																				
Tipo de cuotas	Simple																																																				
Cuota Mensual	S/. 920.00																																																				
Seguro	Individual																																																				

Elaboración Propia

Los millennial que se encuentra entre los 25 a 35 años cuando se acerca a la banca a solicitar préstamos, estos generalmente fluctúan entre 159 mil y 212 mil, generalmente las cuotas mensuales se encuentran dentro de su presupuesto al fluctúan entre 900 soles y 1600 soles, el plazo para cubrir el préstamo es de 20 años.



- Amplios y modernos departamentos de 2 y 3 dormitorios desde 51m2 aprox. hasta 73 m2 aprox.
- Áreas sociales: Lobby, plaza central, gimnasio, salas de uso múltiple / pista de trote y área común al aire libre en azotea.
- Locales comerciales, en primer nivel, donde realizar las compras del día a día, sin ir tan lejos y compartir más tiempo en familia.
- Ubicado Altura de Esquina de C.C. Real Plaza de Av. Guardia Civil Sur. A 1 cuadra de Av. Guardia Civil Sur: C.C. Real Plaza de Guardia Civil Sur y frente a Innova Schools.
- Precio desde: S/ 212,579.33



**PLANOS Y AREAS MAS LLAMATIVAS DEL EDIFICIO**

**-AREA OCUPADA DESDE 70M2**



- Departamento amplio que consta de 3 habitaciones, 2 baños, sala, comedor, cocina y lavandería.
- Es para uso familiar.
- Tiene un diseño bastante compacto, es decir, tiene forma de bloque cerrado y poco interactivo.

**-ÁREA OCUPADA DESDE 72M2**



- Departamento de dos habitaciones con baños propios, sala, cocina y lavandería.
- En este caso se omitió el comedor como tal debido a que la cocina cuenta con una mesa de trabajo, el cual, se usa como comedor incorporado.

**-PLANTA GENERAL AZOTEA**



- Tiene una pista de trote que ocupa el largo de toda la edificación y dos torres del recinto.
- Es un área recreativa pero no existe mayor entretenimiento que ese.
- Esta área generalmente la usan personas que son activas e inclinadas al deporte.

### -VISTAS 3D (AZOTEA)



-La azotea hace un juego con ciertas áreas verdes repartidas a lo largo de la edificación.  
- Los bloques cilindricos ubicados entre medio de los caminos son puestos para crear una cierta dinámica a la hora de dar una pequeña caminata.  
-También se usa para dar dinámica en el trayecto de trote de las personas que deseen tener actividad física.

### -VISTA 3D DE PISTA DE TROTE Y ESPARCIMIENTO



-Es el área más llamativo del recinto, el cual, ayuda a llamar la atención del público pero a pesar de esto, no es suficiente para poder abarcar más público, es decir, se tendría que agregar otro tipo de áreas más innovadoras para que realmente sea un edificio millennial.

### -GIMNASIO



-Tiene un pequeño gimnasio, el cual, está disponible para todos los habitantes del edificio, está equipado con algunas maquinarias e implementos usados generalmente para la ejercitación física.  
-Es un área que ya generalmente los edificios implementan, no existe mayor novedad debido a que no es un área dedicada a uso millennial.

Fuente: Inmobiliaria La Venturosa  
Elaboración propia

**DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)**

2019 - FEBRERO	2020 - FEBRERO	2021 - FEBRERO	ANÁLISIS																																																																		
<b>POR RANGO DE INGRESO</b>																																																																					
<table border="1"> <caption>2019 - FEBRERO: POR RANGO DE INGRESO</caption> <tr><th>Rango de Ingreso</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Mayor a S/10,000</td><td>31</td></tr> <tr><td>Mayor a S/9,000 hasta S/10,000</td><td>33</td></tr> <tr><td>Mayor a S/8,000 hasta S/9,000</td><td>65</td></tr> <tr><td>Mayor a S/7,000 hasta S/8,000</td><td>98</td></tr> <tr><td>Mayor a S/6,000 hasta S/7,000</td><td>160</td></tr> <tr><td>Mayor a S/5,000 hasta S/6,000</td><td>171</td></tr> <tr><td>Mayor a S/4,000 hasta S/5,000</td><td>247</td></tr> <tr><td>Mayor a S/3,000 hasta S/4,000</td><td>271</td></tr> <tr><td>Mayor a S/2,000 hasta S/3,000</td><td>266</td></tr> <tr><td>Hasta S/2,000</td><td>216</td></tr> </table>	Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios	Mayor a S/10,000	31	Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	33	Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	65	Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	98	Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	160	Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	171	Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	247	Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	271	Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	266	Hasta S/2,000	216	<table border="1"> <caption>2020 - FEBRERO: POR RANGO DE INGRESO</caption> <tr><th>Rango de Ingreso</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Mayor a S/10,000</td><td>35</td></tr> <tr><td>Mayor a S/9,000 hasta S/10,000</td><td>32</td></tr> <tr><td>Mayor a S/8,000 hasta S/9,000</td><td>52</td></tr> <tr><td>Mayor a S/7,000 hasta S/8,000</td><td>76</td></tr> <tr><td>Mayor a S/6,000 hasta S/7,000</td><td>91</td></tr> <tr><td>Mayor a S/5,000 hasta S/6,000</td><td>114</td></tr> <tr><td>Mayor a S/4,000 hasta S/5,000</td><td>148</td></tr> <tr><td>Mayor a S/3,000 hasta S/4,000</td><td>166</td></tr> <tr><td>Mayor a S/2,000 hasta S/3,000</td><td>125</td></tr> <tr><td>Hasta S/2,000</td><td>32</td></tr> </table>	Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios	Mayor a S/10,000	35	Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	32	Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	52	Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	76	Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	91	Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	114	Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	148	Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	166	Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	125	Hasta S/2,000	32	<table border="1"> <caption>2021 - FEBRERO: POR RANGO DE INGRESO</caption> <tr><th>Rango de Ingreso</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Mayor a S/10,000</td><td>109</td></tr> <tr><td>Mayor a S/9,000 hasta S/10,000</td><td>70</td></tr> <tr><td>Mayor a S/8,000 hasta S/9,000</td><td>130</td></tr> <tr><td>Mayor a S/7,000 hasta S/8,000</td><td>190</td></tr> <tr><td>Mayor a S/6,000 hasta S/7,000</td><td>302</td></tr> <tr><td>Mayor a S/5,000 hasta S/6,000</td><td>370</td></tr> <tr><td>Mayor a S/4,000 hasta S/5,000</td><td>625</td></tr> <tr><td>Mayor a S/3,000 hasta S/4,000</td><td>739</td></tr> <tr><td>Mayor a S/2,000 hasta S/3,000</td><td>663</td></tr> <tr><td>Hasta S/2,000</td><td>275</td></tr> </table>	Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios	Mayor a S/10,000	109	Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	70	Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	130	Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	190	Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	302	Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	370	Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	625	Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	739	Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	663	Hasta S/2,000	275	<p>De acuerdo al los gráficos mostrados, se puede observar que en el periodo de tres años, hubo un aumento de usuarios que han logrado alcanzar un ingreso mensual entre S/2,000 hasta S/3,000; el sector de usuarios millennials se encuentran bajo este rango debido a que la gran mayoría son trabajadores dependientes y no llevan más de 15 o 20 años dentro del campo laboral. Mientras en el 2019 (Febrero), la cantidad de usuarios que accedieron a este tipo de créditos hipotecarios fue de 266; en el 2020 (Febrero) se disminuyó significativamente a 125 debido a la pandemia que se está viviendo, lo cual, provocó que muchos de los usuarios tomen como prioridad otros aspecto como la salud; pero en el 2021, hay un incremento significativo, el cual se elevó a 663 y esto se debe a diversos factores, tales como, la recuperación de la estabilidad económica.</p>
Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios																																																																				
Mayor a S/10,000	31																																																																				
Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	33																																																																				
Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	65																																																																				
Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	98																																																																				
Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	160																																																																				
Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	171																																																																				
Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	247																																																																				
Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	271																																																																				
Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	266																																																																				
Hasta S/2,000	216																																																																				
Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios																																																																				
Mayor a S/10,000	35																																																																				
Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	32																																																																				
Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	52																																																																				
Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	76																																																																				
Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	91																																																																				
Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	114																																																																				
Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	148																																																																				
Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	166																																																																				
Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	125																																																																				
Hasta S/2,000	32																																																																				
Rango de Ingreso	Cantidad de Usuarios																																																																				
Mayor a S/10,000	109																																																																				
Mayor a S/9,000 hasta S/10,000	70																																																																				
Mayor a S/8,000 hasta S/9,000	130																																																																				
Mayor a S/7,000 hasta S/8,000	190																																																																				
Mayor a S/6,000 hasta S/7,000	302																																																																				
Mayor a S/5,000 hasta S/6,000	370																																																																				
Mayor a S/4,000 hasta S/5,000	625																																																																				
Mayor a S/3,000 hasta S/4,000	739																																																																				
Mayor a S/2,000 hasta S/3,000	663																																																																				
Hasta S/2,000	275																																																																				

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia

**DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)**

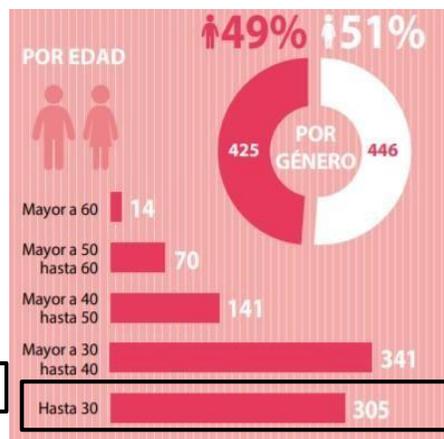
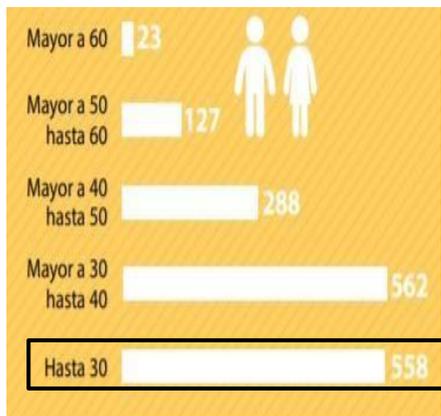
**2019 - FEBRERO**

**2020 - FEBRERO**

**2021 - FEBRERO**

**ANÁLISIS**

**DE ACUERDO A EDAD**



De acuerdo a los gráficos mostrados, en el año 2019 (Febrero) hubieron 558 usuarios dentro del rango de edad de 30 años que accedieron a los créditos hipotecarios, además, se puede observar que no existe mucha diferencia en la cantidad de usuarios de 30 hasta 40 años, esto pudo ocurrir debido a que los jóvenes están encontrando la manera de poder lograr un mayor ingreso mensual, el cual, les permita acceder a la compra de un departamento en una edad más corta, además, se observa que en el año 2020, esta cantidad disminuyó a niveles bajos debido a pandemia, esta baja fue de 887 usuarios menos dando así una cantidad sólo de 305 usuarios que lograron acceder a este tipo de adquisición, también se tiene un aumento de adquisición en el sector femenino de 51% y sólo el 49% fue masculina. En la actualidad. En el 2021, hasta el mes de Febrero, se ha calculado un total de 1,824 usuarios, lo cual, se refleja en un aumento de 937, es decir, el doble de usuarios que en el año 2020.

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia

**DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)**

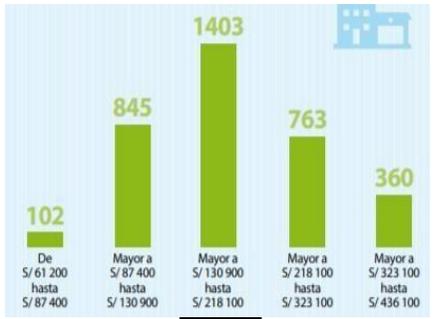
2019 - FEBRERO	2020 - FEBRERO	2021 - FEBRERO	ANÁLISIS																																
<b>POR PLAZO DE FINANCIAMIENTO</b>																																			
 <p><b>POR PLAZO DE FINANCIAMIENTO</b> (Meses)</p> <table border="1"> <tr><th>Plazo (Meses)</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Hasta 60</td><td>47</td></tr> <tr><td>Mayor a 60 hasta 120</td><td>297</td></tr> <tr><td>Mayor a 120 hasta 180</td><td>349</td></tr> <tr><td>Mayor a 180 hasta 240</td><td>865</td></tr> </table>	Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios	Hasta 60	47	Mayor a 60 hasta 120	297	Mayor a 120 hasta 180	349	Mayor a 180 hasta 240	865	 <p><b>POR PLAZO DE FINANCIAMIENTO</b></p> <table border="1"> <tr><th>Plazo (Meses)</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Hasta 60</td><td>4</td></tr> <tr><td>Mayor a 60 hasta 120</td><td>117</td></tr> <tr><td>Mayor a 120 hasta 180</td><td>163</td></tr> <tr><td>Mayor a 180 hasta 240</td><td>587</td></tr> </table>	Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios	Hasta 60	4	Mayor a 60 hasta 120	117	Mayor a 120 hasta 180	163	Mayor a 180 hasta 240	587	 <p><b>POR PLAZO DE FINANCIAMIENTO</b></p> <table border="1"> <tr><th>Plazo (Meses)</th><th>Cantidad de Usuarios</th></tr> <tr><td>Hasta 60</td><td>74</td></tr> <tr><td>Mayor a 60 hasta 120</td><td>566</td></tr> <tr><td>Mayor a 120 hasta 180</td><td>633</td></tr> <tr><td>Mayor a 180 hasta 240</td><td>2006</td></tr> <tr><td>Mayor a 240 hasta 300</td><td>194</td></tr> </table>	Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios	Hasta 60	74	Mayor a 60 hasta 120	566	Mayor a 120 hasta 180	633	Mayor a 180 hasta 240	2006	Mayor a 240 hasta 300	194	<p>De acuerdo al gráfico mostrado, en el año 2019 (Febrero), gran parte de los usuarios prefirió un plazo de financiamiento mayor a 180 meses (15 años) hasta 240 meses (20 años), esta cantidad de usuarios es de 865, en el año 2020 (Febrero) esta cantidad baja notoriamente a 587 debido a la conyuntura de la pandemia pero a pesar de esto, estos usuarios siguieron seleccionando este plazo de financiamiento debido a que sigue siendo más beneficioso para ellos. En el año 2021 (Febrero), la cantidad aumenta de manera drástica, la cantidad aumentó 1,419 más, es decir, fueron un total de 2006 usuarios que están dentro de este plazo de financiamiento. Se sabe que esto se debe a que los usuarios evalúan opciones más beneficiosas para su economía, ya que, se debe pensar en que plazo se podrá completar la paga acordada. En su mayoría las bancas dan este tipo de plazo de acuerdo a un estudio económico.</p>
Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios																																		
Hasta 60	47																																		
Mayor a 60 hasta 120	297																																		
Mayor a 120 hasta 180	349																																		
Mayor a 180 hasta 240	865																																		
Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios																																		
Hasta 60	4																																		
Mayor a 60 hasta 120	117																																		
Mayor a 120 hasta 180	163																																		
Mayor a 180 hasta 240	587																																		
Plazo (Meses)	Cantidad de Usuarios																																		
Hasta 60	74																																		
Mayor a 60 hasta 120	566																																		
Mayor a 120 hasta 180	633																																		
Mayor a 180 hasta 240	2006																																		
Mayor a 240 hasta 300	194																																		

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia

DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)																					
2019 - FEBRERO	2020 - FEBRERO	2021 - FEBRERO	ANÁLISIS																		
POR CONDICIÓN LABORAL																					
 <p>Bar chart showing the number of users by labor condition in February 2019. The dependent category has 1,343 users, and the independent category has 215 users. The chart uses orange bars on a red background with icons of a man and a woman in work clothes.</p> <table border="1"> <tr> <th>Condición Laboral</th> <th>Cantidad de Usuarios</th> </tr> <tr> <td>Dependiente</td> <td>1,343</td> </tr> <tr> <td>Independiente</td> <td>215</td> </tr> </table>	Condición Laboral	Cantidad de Usuarios	Dependiente	1,343	Independiente	215	 <p>Bar chart showing the number of users by labor condition in February 2020. The dependent category has 714 users, and the independent category has 157 users. The chart uses teal bars on a light blue background with icons of a man and a woman in work clothes.</p> <table border="1"> <tr> <th>Condición Laboral</th> <th>Cantidad de Usuarios</th> </tr> <tr> <td>Dependiente</td> <td>714</td> </tr> <tr> <td>Independiente</td> <td>157</td> </tr> </table>	Condición Laboral	Cantidad de Usuarios	Dependiente	714	Independiente	157	 <p>Donut chart showing the distribution of users by labor condition in February 2021. There are 532 independent users and 2,941 dependent users. The chart uses green and blue segments on a light green background with icons of a man and a woman in work clothes.</p> <table border="1"> <tr> <th>Condición Laboral</th> <th>Cantidad de Usuarios</th> </tr> <tr> <td>Independiente</td> <td>532</td> </tr> <tr> <td>Dependiente</td> <td>2,941</td> </tr> </table>	Condición Laboral	Cantidad de Usuarios	Independiente	532	Dependiente	2,941	<p>De acuerdo al gráfico mostrado, gran parte de estos usuarios son dependientes de acuerdo a su condición laboral, muchos de estos, no tienen muchos años dentro del campo laboral, por lo que, son muy pocos los que tienen algún negocio propio y exitoso. En el año 2019 (Febrero) hubo un total de 1,343 usuarios que están bajo esta condición; pero en el año 2020 (Febrero), hubo una disminución de usuarios y de acuerdo a esto, sólo se contó con 714, esto pudo ocasionarse a la pérdida de ingresos o empleo que sufrió este sector por motivo de la pandemia, mientras que, en el año 2021 (Febrero) nuevamente se recuperó notoriamente la cantidad de adquirentes, hubo un total de 2,941 usuarios dependientes que lograron acceder a una vivienda.</p>
Condición Laboral	Cantidad de Usuarios																				
Dependiente	1,343																				
Independiente	215																				
Condición Laboral	Cantidad de Usuarios																				
Dependiente	714																				
Independiente	157																				
Condición Laboral	Cantidad de Usuarios																				
Independiente	532																				
Dependiente	2,941																				

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia

**DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)**

2019 - FEBRERO	2020 - FEBRERO	2021 - FEBRERO	ANÁLISIS																																						
<b>POR VALOR DE VIVIENDA</b>																																									
 <table border="1"> <caption>Usuarios por Valor de Vivienda - Febrero 2019</caption> <thead> <tr> <th>Rango de Valor (S/)</th> <th>Número de Usuarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hasta 58,800</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 58,800 hasta 84,100</td> <td>198</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 84,100 hasta 125,900</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 125,900 hasta 209,800</td> <td>617</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 209,800 hasta 310,800</td> <td>284</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 310,800 hasta 419,600</td> <td>183</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios	Hasta 58,800	6	Mayor a 58,800 hasta 84,100	198	Mayor a 84,100 hasta 125,900	270	Mayor a 125,900 hasta 209,800	617	Mayor a 209,800 hasta 310,800	284	Mayor a 310,800 hasta 419,600	183	 <table border="1"> <caption>Usuarios por Valor de Vivienda - Febrero 2020</caption> <thead> <tr> <th>Rango de Valor (S/)</th> <th>Número de Usuarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayor a 60,000 hasta 85,700</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 85,700 hasta 128,300</td> <td>146</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 128,300 hasta 213,800</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 213,800 hasta 316,800</td> <td>197</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 316,800 hasta 427,600</td> <td>203</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios	Mayor a 60,000 hasta 85,700	20	Mayor a 85,700 hasta 128,300	146	Mayor a 128,300 hasta 213,800	305	Mayor a 213,800 hasta 316,800	197	Mayor a 316,800 hasta 427,600	203	 <table border="1"> <caption>Usuarios por Valor de Vivienda - Febrero 2021</caption> <thead> <tr> <th>Rango de Valor (S/)</th> <th>Número de Usuarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 61,200 hasta 87,400</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 87,400 hasta 130,900</td> <td>845</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 130,900 hasta 218,100</td> <td>1403</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 218,100 hasta 323,100</td> <td>763</td> </tr> <tr> <td>Mayor a 323,100 hasta 436,100</td> <td>360</td> </tr> </tbody> </table>	Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios	De 61,200 hasta 87,400	102	Mayor a 87,400 hasta 130,900	845	Mayor a 130,900 hasta 218,100	1403	Mayor a 218,100 hasta 323,100	763	Mayor a 323,100 hasta 436,100	360	<p>De acuerdo al gráfico mostrado, en el 2019 (Febrero) se tiene que 617 usuarios prefieren departamentos con un valor monetario que varía entre S/. 125,900 a S/. 209,800; esto se debe a que los usuarios millennials no desean viviendas grandes sino que se inclinan a los espacios justos y necesarios de acuerdo a sus necesidades; esto puede variar de acuerdo a los factores, en caso de que el millennial ya tenga una familia, entonces el monto puede aumentar. En el año 2020 (Febrero), hubo una diferencia de 312 usuarios menos, dando un total de 305 usuarios, la baja fue la mitad al año anterior, ocasionado por la baja de ingreso mensual debido a la pandemia que trajo diversas bajas económicas; en el año 2021 (Febrero), el aumento fue gigantesco, hubo 1,098 usuarios más que han hecho la compra de departamentos de este monto.</p>
Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios																																								
Hasta 58,800	6																																								
Mayor a 58,800 hasta 84,100	198																																								
Mayor a 84,100 hasta 125,900	270																																								
Mayor a 125,900 hasta 209,800	617																																								
Mayor a 209,800 hasta 310,800	284																																								
Mayor a 310,800 hasta 419,600	183																																								
Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios																																								
Mayor a 60,000 hasta 85,700	20																																								
Mayor a 85,700 hasta 128,300	146																																								
Mayor a 128,300 hasta 213,800	305																																								
Mayor a 213,800 hasta 316,800	197																																								
Mayor a 316,800 hasta 427,600	203																																								
Rango de Valor (S/)	Número de Usuarios																																								
De 61,200 hasta 87,400	102																																								
Mayor a 87,400 hasta 130,900	845																																								
Mayor a 130,900 hasta 218,100	1403																																								
Mayor a 218,100 hasta 323,100	763																																								
Mayor a 323,100 hasta 436,100	360																																								

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia

DIFERENCIA POR AÑO (2019-2021) EN ADQUISICIÓN DE DEPARTAMENTOS (SECTOR JOVEN - MILLENNIALS)																																	
2019 - FEBRERO	2020 - FEBRERO	2021 - FEBRERO	ANÁLISIS																														
POR ESTADO CIVIL																																	
<table border="1"> <tr><td>Soltero/a</td><td>1,099</td></tr> <tr><td>Casado/a</td><td>291</td></tr> <tr><td>Conviviente</td><td>136</td></tr> <tr><td>Divorciado/a</td><td>25</td></tr> <tr><td>Viudo/a</td><td>7</td></tr> </table>	Soltero/a	1,099	Casado/a	291	Conviviente	136	Divorciado/a	25	Viudo/a	7	<table border="1"> <tr><td>Soltero/a</td><td>620</td></tr> <tr><td>Casado/a</td><td>172</td></tr> <tr><td>Conviviente</td><td>65</td></tr> <tr><td>Divorciado/a</td><td>12</td></tr> <tr><td>Viudo/a</td><td>2</td></tr> </table>	Soltero/a	620	Casado/a	172	Conviviente	65	Divorciado/a	12	Viudo/a	2	<table border="1"> <tr><td>Soltero/a</td><td>2,564</td></tr> <tr><td>Casado/a</td><td>559</td></tr> <tr><td>Conviviente</td><td>241</td></tr> <tr><td>Divorciado/a</td><td>92</td></tr> <tr><td>Viudo/a</td><td>17</td></tr> </table>	Soltero/a	2,564	Casado/a	559	Conviviente	241	Divorciado/a	92	Viudo/a	17	<p>De acuerdo a los gráficos mostrados, en el año 2019 (Febrero) se tuvo una mayor adquisición por parte de los usuarios que aún no tienen familia conformada, esta cantidad está conformada por 1,099 usuarios; si bien este sector es mayor, esto no quiere decir que no exista millennials que se encuentren casado/as pero esto es en una cantidad menor, también se tiene presente que los millennials que se encuentran en estado de convivientes, son un sector importante, por lo que, en ese mismo año se registró una cantidad de 136 usuarios bajo esta condición. En el año 2020 (Febrero), hubo una baja de 479 menos que el año anterior, dando como total 620 usuarios, siempre es importante tener presente que estas bajas se deben principalmente por la pandemia que se atraviesa y que en el año 2020 fue bastante crítico; pero en el 2021 (Febrero), nuevamente se presentó un aumento significativo, con una diferencia beneficiosa de 1,944 más a comparación del año pasado, dando como resultado 2,564 usuarios.</p>
Soltero/a	1,099																																
Casado/a	291																																
Conviviente	136																																
Divorciado/a	25																																
Viudo/a	7																																
Soltero/a	620																																
Casado/a	172																																
Conviviente	65																																
Divorciado/a	12																																
Viudo/a	2																																
Soltero/a	2,564																																
Casado/a	559																																
Conviviente	241																																
Divorciado/a	92																																
Viudo/a	17																																

Fuente: Revista Fondo Mi Vivienda  
Elaboración Propia.

El contexto de la arquitectura millennial en los distintos países del continente asiático y europeo tiene muchas características similares a los países de Latinoamérica, pero a su vez marca una nueva tendencia que está en auge, como es el “Coliving”, ya que, da respuesta a las necesidades de los millennials como obtener residencias flexibles y multifuncionales, respetando el espacio personal, pero a su vez globalizar los ambientes comunes, ya que con el cambio generacional ha cambiado la forma de relacionarse, trabajar y vivir.

Méndez (2020) la suma de estas características, nacen nuevas tendencias que respondan a las necesidades de los millennials, es decir, jóvenes con una profesión crean una comunidad dentro de su edificio residencial, donde puede residir y trabajar al mismo tiempo. Está conformada por espacios colaborativos con áreas comunes, además de tener espacios privados e individuales con un plus de áreas de ocio y tecnología, con el objetivo de crear nuevas experiencias al momento de adquirir un departamento, esto les permite sacar ventajas en la era digital en la que viven a fines a sus carreras profesionales, como son: programadores, periodistas, traductores, diseñadores, etc.

- EUROPA- MADRID:

En España están comenzando a apostar por la tendencia del coliving, este ha comenzado a expandirse por todo el país dándole nuevas posibilidades tanto a los inversores inmobiliarios como al público objetivo, estos buscan espacios que se acomoden a sus necesidades, siendo flexibles y multifuncionales. Consultora CBRE (2020).

Estos edificios se componen de áreas como; destinadas al trabajo y privacidad del usuario, aprovechando al máximo los espacios y dotándolos de confort para que se puedan sentir plenos y satisfechos dentro de su hábitat. Además, cuentan con los espacios para crear vínculos de comunidad, como son áreas de coworking, el rincón del café, zona de la cocina estilo chef, “The Box” área dedicada al fitness, un comedor y una terraza privada. También incluye los diversos servicios como; wifi de alta velocidad, servicio de atención al cliente y servicio de limpieza.

- ASIA-COREA DEL SUR

Es proyecto responde a la necesidad de sus usuarios que es el alojamiento tipo estudio, por la alta demanda de universidades que están cerca, a esto también se le ha unido las oficinas de trabajos. Por este motivo la zona se transformado en un conjunto de unidades residenciales.

Este edificio se encuentra en Bokjeong-dong, en una zona céntrica de Corea del Sur, tiene como nombre Seongnam-si y cuenta con 596 m2 de esparcimiento



Figura 38. Corte-Casa Gap  
Fuente: Archidaly (2016)



Figura 39. Planta-Casa Gap  
Fuente: Archidaly (2016)

Este concepto busca adaptar el nuevo estilo de vida de esta generación. El concepto de la Casa Gap es apoyar el nuevo estilo de vida de los jóvenes, solo compartiendo los espacios comunes como la sala de estar, la cocina y zona de comedor. Se focaliza en un diseño que crea un equilibrio entre los espacios comunes y privados considerando profundamente la amenidad de una "casa compartida". El equilibrio es coordinado por el espacio al aire libre que define a la Casa Gap - un diseño que ayuda a traer la naturaleza a los residentes y fomentar la interacción y la mezcla entre los compañeros de la casa.



Figura 40. Planta-Casa Gap  
Fuente: Archidaly (2016)

#### 4.2 Correlaciones de Pearson y Rho de Spearman

- Pearson: Mondragón, M. (2014) Indica que este tipo de correlación permite estudiar el grado de asociación e intensidad que existe entre dos variables cuantitativas, además, da la posibilidad de identificar si alguna de las variables sufre algún tipo de cambio en su valor al aumentar el de la otra y de acuerdo con esto, nos brinda un coeficiente de correlación, el cual, da un grado de asociación entre dos variables numéricas.

Rango de valores de $r_{XY}$	Interpretación
$0.00 \leq  r_{XY}  < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq  r_{XY}  < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq  r_{XY}  < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq  r_{XY}  < 1.00$	Correlación fuerte

Figura 41. Rango de relación

Fuente: Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica (2018)

- Rho de Spearman: Mondragón, M. (2014) Señala que se puede puntuar desde un valor negativo, es decir, desde -1.0 hasta el valor positivo de +1.0, se interpreta de la siguiente manera; los valores que estén más cercanos a +1.0 tienen mayor correlación o asociación, mientras que los valores que están cerca de -1.0 indica que hay una correlación negativa; y si el valor es 0.0 significa que no existe correlación alguna.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Figura 42. Rango de relación

Fuente: Iberoamericana 2014

### 4.3 Prueba de Hipótesis

#### 4.3.1 Hipótesis General

- $H_1$ : Las tendencias arquitectónicas contribuyen directamente en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

- Ho: Las tendencias arquitectónicas no contribuyen directamente en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

Nivel de confianza: 95%;  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Sig. =p. Si  $p \geq \alpha$ , se acepta Ho; si  $p < \alpha$ , se rechaza Ho  
Prueba de estadística: No paramétrica, coeficiente Rho de Spearman.

**Tabla 32**

*Coeficiente de correlación entre tendencias arquitectónicas y edificios residenciales.*

Correlaciones <sup>b</sup>				
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,546**
		Sig. (bilateral)	.	,002
	V2	Coeficiente de correlación	,546**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).  
b. N según lista = 381

El coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,546. Señala que existe correlación positiva considerable entre las variables y el nivel de significancia bilateral  $p=0.002$ ,  $\alpha < 0.05$ ; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general; entonces se concluye que existe relación altamente significativa entre tendencias arquitectónicas y edificios residenciales para la generación Y, Jesús María, 2021.

Correlaciones				
			V1	V2
V1		Correlación de Pearson	1	,575**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	381	381
V2		Correlación de Pearson	,575**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	381	381

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Además, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,575 con una significación estadística al nivel de 0.01. Lo cual, señala que existe una correlación positiva fuerte entre la variable 1 (tendencias arquitectónicas) y la variable 2 (edificios residenciales) para la generación Y, Jesús María, 2021.

#### 4.3.2 Hipótesis Específica 1

- H<sub>1</sub>: El dinamismo de los espacios se relaciona de manera directa con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.
- H<sub>0</sub>: El dinamismo de los espacios no se relaciona de manera directa con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

Nivel de confianza: 95%;  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Sig. =p. Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H<sub>0</sub>; si  $p < \alpha$ , se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba de estadística: No paramétrica, coeficiente Rho de Spearman

#### **Tabla 33**

*Coeficiente de correlación entre el dinamismo de los espacios y confort psicológico.*

		Correlaciones		
			D1	D1V2
Rho de Spearman	D1	Coeficiente de correlación	1,000	,348**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	381
	D1V2	Coeficiente de correlación	,348**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	381	381

El coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,348.

Señala que existe correlación positiva media entre las variables y el nivel de

significancia bilateral  $p=0.000$ ,  $\alpha < 0.05$ ; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1; entonces se concluye que existe relación positiva media entre dinamismo de los espacios y confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

Correlaciones			
		Dinamismo	Confort
Dinamismo	Correlación de Pearson	1	,333**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	381	381
Confort	Correlación de Pearson	,333**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	381	381

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Además, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,333 con una significación estadística al nivel de 0.01. Lo cual, señala que existe una correlación positiva moderada entre dinamismo de los espacios y confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

### 5.3.3 Hipótesis Especifica 2:

- H<sub>1</sub>: Los patrones de identidad se relacionan de manera directa con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.
- H<sub>0</sub>: Los patrones de identidad no se relacionan de manera directa con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

Nivel de confianza: 95%;  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Sig. =p. Si  $p \geq \alpha$ , se acepta H<sub>0</sub>; si  $p < \alpha$ , se rechaza H<sub>0</sub>

Prueba de estadística: No paramétrica, coeficiente Rho de Spearman.

**Tabla 34**

*Coefficiente de correlación entre patrones de identidad y centralidad.*

<b>Correlaciones<sup>b</sup></b>				
			patrones	centralidad
Rho de Spearman	patrones	Coefficiente de correlación	1,000	,422**
		Sig. (bilateral)		,000
	centralidad	Coefficiente de correlación	,422**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).  
b. N según lista = 381

El coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,422. Señala que existe correlación positiva media entre las variables y el nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ ,  $\alpha < 0.05$ ; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2; entonces se concluye que existe relación altamente significativa entre patrones de identidad y centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

<b>Correlaciones</b>				
			patrones	centralidad
patrones		Correlación de Pearson	1	,411**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	381	381
centralidad		Correlación de Pearson	,411**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	381	381

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Además, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,411 con una significación estadística al nivel de 0.01. Lo cual, señala que existe una correlación positiva moderada entre patrones de identidad y centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

#### 4.3.4 Hipótesis Específica 3:

- H1: La complejidad se relaciona de manera directa con la característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.
- H0: La complejidad no se relaciona de manera directa con la característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

Nivel de confianza: 95%;  $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Sig. =p. Si  $p \geq \alpha$ , se acepta Ho; si  $p < \alpha$ , se rechaza Ho  
Prueba de estadística: No paramétrica, coeficiente Rho de Spearman.

#### **Tabla 4**

*Coefficiente de correlación entre complejidad y característica híbrida.*

Correlaciones				
		complejidad		C.Híbrida
Rho de Spearman	complejidad	Coefficiente de correlación	1,000	,239**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	381	381
	C.Híbrida	Coefficiente de correlación	,239**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	381	381

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,239. Señala que existe correlación positiva media entre las variables y el nivel de significancia bilateral  $p=0.000$ ,  $\alpha < 0.05$ ; por lo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3; entonces se concluye que existe relación media entre complejidad y característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

<b>Correlaciones</b>			
		complejidad	C.Híbrida
complejidad	Correlación de Pearson	1	,272**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	381	381
C.Híbrida	Correlación de Pearson	,272**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	381	381

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Además, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,272 con una significación estadística al nivel de 0.01. Lo cual, señala que existe una correlación positiva media entre complejidad y característica híbrida en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021.

## V. DISCUSIÓN

## 5. DISCUSIÓN

De acuerdo con el tipo de investigación mixta, se puede dar por concluido el análisis de los resultados de acuerdo con cada variable, se tiene como aserto de las hipótesis, las cuales, tienen contraste con los diversos estudios previos realizados en esta investigación.

Entonces, de acuerdo con la hipótesis y objetivo general: Determinar la contribución de las tendencias arquitectónicas que inciden en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María, 2021; para conocer las preferencias de los millennial en la arquitectura residencial. Se tiene que según la correlación de Rho de Spearman dio como resultado ,546; lo cual, indica que existe una relación moderada entre las variables tendencias arquitectónicas y edificios residenciales, así mismo, el coeficiente de Pearson dio como resultado ,575; lo cual, señala que existe una correlación positiva fuerte entre ambas variables.

Este resultado tiene relación con Estrada (2011) en su artículo titulado “Tendencias contemporáneas de diseño arquitectónico, surgidas y/o vigentes en el siglo XXI a nivel mundial” con la importancia que traen las tendencias arquitectónicas en la arquitectura contemporánea, donde como objetivo principal es conocer cuáles son las características y tendencias de la arquitectura millennial. Las tendencias contemporáneas buscan brindar la cualidad innovadora a las edificaciones a partir del cambio de perspectiva y comodidad del usuario actual, ante esta evidencia, nos señala que las tendencias contemporáneas están definidas por diferentes características, tales como, el rompimiento de costumbres y tradiciones ya establecidas, la libertad de expresión, la expansión o apertura social, pero sobre todo sobresale el uso de la tecnología.

Además, se tiene a Sánchez (2016) en su artículo titulado “El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad. Herramientas para la diferenciación conceptual ” donde nos señala que en estos últimos años, el minimalismo ha cobrado fuerza nuevamente, a pesar que este tipo de tendencia es originario de los años 60’, se ha visto que la nueva generación ha hecho un tipo de “throwback”, es decir, ha traído algunas modas de regreso, tal como, el minimalismo donde la falta de ornamentos es la característica principal, en este estudio se hace mención especialmente al tipo de perspectiva que tienen los millennials ante este tipo de tendencia, respondiendo de manera favorecedora a este.

Además, de acuerdo con nuestro estudio cualitativo, donde se pudo hacer análisis a otro edificio millennial, se pudo conocer que los espacios sociales son indispensables en cuanto a tendencias, donde según la Inmobiliaria Venturosa nos indica que generar este tipo de espacios agrega un plus al edificio residencial, en su edificio “Esencial” nos proporciona un espacio que cumple con este tipo de característica, se generó una terraza que funciona como pista de trote y esparcimiento, el cual además, tiene una forma interesante que invita a las personas a estar en él. También, se tiene que la parte económica es indispensable dentro de esta generación joven, de acuerdo con las bancas BCP y BBVA, los usuarios entre 25 a 39 años, para poder acceder a este tipo de departamentos, necesitarían solicitar préstamos que generalmente fluctúan entre 159 mil y 212 mil, además, las cuotas mensuales se encuentran dentro de su presupuesto que fluctúan entre 900 soles y 1600 soles, el plazo para cubrir el préstamo es de 20 años.

De acuerdo con la hipótesis y objetivo específico 1: Determinar si el dinamismo de los espacios como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021. De acuerdo con el coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,348; lo cual, indica que existe una relación positiva media entre dinamismo de los espacios y confort psicológico, así mismo, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,333; dando así, una correlación positiva moderada entre dinamismo de los espacios y confort psicológico. Este resultado se semejante a Wagner, J., & Watch, D. (2017) en su artículo de investigación titulado “Innovation Spaces: The New Design of Work” (Espacios de innovación: el nuevo diseño del trabajo) con la importancia que trae el cambio de los espacios en la comodidad de los usuarios, donde como objetivo se tuvo, encontrar una nueva manera de incluir diversos aspectos de la vida cotidiana (estudio, trabajo, vida social, etc.) en un solo espacio y la relación que tiene esto con una adecuada comodidad del usuario. Se afirma que los nuevos usuarios (Millennials o Generación Y) se desenvuelven mejor en un espacio que les brinde un confort donde la iluminación y ventilación cumplen un rol importante, a la vez, que los espacios sean multifuncionales debido a que prefieren optar por aquellos espacios que se puedan usar de otra manera para así reducir costos a la hora de compra de departamento dado que el factor económico tiene un rol valioso. También, se supo que hay una inclinación a los espacios abiertos, donde la socialización es clave para la experimentación de nuevas sensaciones.

Además, se tiene a Timmerman (2015) en su investigación titulada “Millennials and Home: Understanding the Needs of the Millennial Generation in Their Living Environment” (Millennials and Home: Entendiendo las necesidades de la Generación

Millennial en sus condiciones de vida), donde nos menciona que el millennial establece conexiones con su entorno y hogar, esto le permite mejorar sus emociones debido a que se siente completamente satisfecho cuando encuentra un hogar que se adapte en su totalidad a sus necesidades, pero esto es siempre y cuando exista este tipo de relación con su entorno, si esto no se da, el millennial tendrá poco apego a su vivienda, por lo que, tendrá mudanzas constantes a lo largo de su vida hasta encontrar un hogar completamente hecho para él.

De acuerdo a lo investigado de manera cualitativa, la investigación situacional con respecto a las tendencias de la arquitectura millennial, nos arroja el resultado donde el co-living es una de la tendencias que se encuentra en pleno auge, la cual, satisface las necesidades de los millennial debido a que ofrece los espacios justos y necesarios para sacar provecho y utilizar la todo el área posible a su máxima función, es decir, propone espacios que se comparten espacios comunes que crean vínculos de comunidad, esto ayuda a crear un ambiente confortable donde el millennial se puede desenvolver de manera natural dentro del espacio que lo rodea.

Conforme al resultado, con referencia a la hipótesis y objetivo específico 2: Evaluar si los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021. De acuerdo con el coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,422; lo cual, indica que existe una relación positiva media entre patrones de identidad y centralidad, así mismo, el coeficiente de correlación de Pearson dio como resultado ,411; dando así, una correlación positiva moderada entre patrones de identidad y centralidad.

Este resultado se asemeja a Mulyano, Y., Rahani, A., & Amaliah, U. (2020) en su artículo de investigación titulada “Millennials Housing Preferences Model in Jakarta” (Modelo de preferencias de vivienda de los Millennials en Yakarta), con la importancia

de conocer las preferencias que tienen los Millennials al momento de adquirir una vivienda, donde se tuvo como objetivo principal mencionar las características que son más importantes para estos usuarios. Se indican que, para esta generación, la ubicación y accesibilidad son esenciales al momento de elegir donde vivir, a su vez, que están dispuestos a pagar un poco más por una mejor fachada del edificio, debido a que la visualidad llama demasiado la atención de estos usuarios. También, como conclusión se tuvo que existen otros indicadores, tales como; el precio, aspectos estéticos y de diseño, reputación de la inmobiliaria y propiedad.

Además, se tiene a Jung, C., Jun, Z., Goodman, L., & Ganesh, B. (2018) en su artículo de investigación titulado "Millennial Homeownership - Why Is It So Low, and How Can We Increase It?" (Propiedad de vivienda de la generación del milenio: ¿por qué es tan baja y cómo podemos aumentarla?), donde también nos señalan que los millennials prefieren vivir en zonas urbanas debido a que este brinda beneficios, tales como, tener algún equipamiento o servicio cerca, esto influye mucho en la parte económica porque al estar cerca de estos, no se generan gastos grandes en movilidad. También, se supo que la migración forma parte de las características de los millennials, esto se debe a la búsqueda constante de experiencias y la mejora de nivel académico, por lo que, la centralidad de su vivienda es importante para estos.

De acuerdo con lo investigación cualitativa, se tiene que el edificio Esencial tiene como características principales la centralidad debido a que se ubica dentro del distrito de Surco en una zona céntrica donde podemos encontrar diversos equipamientos aledaños, tales como, centros comerciales, centros educativos, clínicas, etc. Esta edificación está pensada en cubrir las necesidades de esta generación, dando énfasis en una buena ubicación para brindar la mayor comodidad posible a sus usuarios, la vida acelerada de los millennials los lleva a buscar

departamentos que se encuentren dentro de zonas urbanas que cuenten con diversos equipamientos culturales, educativos, sociales, financiero, sanitario, recreativo, etc.

En vista de los resultados, conforme a la hipótesis y objetivo específico 3: Analizar la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas y su relación con la característica híbrida de los edificios residenciales para la generación Y en el distrito de Jesús María 2021. El coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado ,239; lo cual, expresa que existe una relación positiva media entre complejidad y característica híbrida. Así mismo, el coeficiente de Pearson dio como resultado ,272; en la cual se señala que existe una correlación media entre complejidad y característica híbrida.

Este resultado se asemeja a Pumarino (2014) en su artículo de investigación titulado “Edificio residencial: un Gigante Egoísta” con la importancia de señalar en el tipo de complejidad que se ha creado a partir de la innovación, dando por resultado la característica híbrida en los edificios residenciales. Nos señala que en este tipo de edificios se brindan diversos servicios y actividades y que generalmente esto se lleva a cabo en las zonas comunes, tales como, jardines, terrazas, sala de reuniones, etc., pero con el tiempo estas áreas ya no son suficiente para abarcar las múltiples necesidades sociales que conlleva una población más joven, por lo que, se ha añadido nuevos espacios que sirven como condensadores sociales, los cuales, son capaces de contener diversos usos, como el trabajo, ocio o ciertas actividades culturales. Por lo general, los edificios residenciales que tienen características híbridas se inclinan a tener zonas comerciales y culturales que añaden un valor multifuncional.

Se tiene también a Peñafiel (2016) donde nos señala que los diferentes espacios residenciales y su adecuada funcionalidad en relación a las necesidades del usuario millennial, representa un constante desafío para los arquitectos debido a que cada vez estas necesidades se hacen más específicas, tomando en cuenta la socialización y experimentación cultural dentro de dichas necesidades, unir una innovación espacial y constructiva representa una complejidad marcada en el diseño de nuevos edificios residenciales, se menciona que dejar de lado esta característica, se estaría cometiendo una falta hacia la arquitectura millennial.

De acuerdo con lo investigación cualitativa, dentro del edificio Esencial existe una fuerte característica híbrida, la cual, se hace presente en el primer piso de la edificación. En este nivel se encuentran diversos locales comerciales donde se puede hacer comprar día a día y todo esto sin necesidad de ir tan lejos ni recorrer grandes distancias, esta característica brindan un plus al edificio, convirtiéndolo en una edificación llamativa para los nuevos usuarios a los cuales no sólo les atrae la combinación de tipos de arquitectura sino también la complejidad y seguridad estructural que esto les puede brindar.

## VI. CONCLUSIONES

## 6.1 Conclusión general

Por medio de los resultados cuantitativos y cualitativos dados, se puede concluir que las tendencias arquitectónicas se relacionan con los edificios residenciales para la generación Y (Millennials), las tendencias arquitectónicas millennial son aquellas preferencias que regresan del pasado para volverse características principales dentro de la arquitectura millennial, tales como, el minimalismo, co-living, Big and Green y High Tech; estas tendencias contribuyen en los edificios residenciales para la generación Y (millennial), ya que, estos son importantes en la creación de nuevos espacios innovadores que se adecúan a las necesidades de la nueva generación, tales como, una buena ubicación, estética, iluminación, ventilación, áreas dedicadas netamente a la socialización como son el Sky Bar, Gamer Room, Rooftop; los cuales, son áreas que se relacionan de manera satisfactoria con los millennials, esto se refleja en el estudio cuantitativo dando así un resultado de ,546 (Rho de Spearman) y ,575 (Pearson), lo que significa que hay una relación moderada y positiva fuerte, respectivamente.

Además, los espacios colaborativos, tal como, la tendencia co-living atribuyen a reducir costos que generalmente están presentes en edificios residenciales comunes, debido a que sólo se paga por el dormitorio que se usa como área privada, mientras que, las áreas sociales son pagadas de manera conjunta.

## 6.2 Conclusión específica 1

De acuerdo con los resultados arrojados por un procedimiento mixto, se puede concluir que el dinamismo de los espacios se relaciona con el confort psicológico en los edificios residenciales para la generación Y (millennials), ya que, esta característica de las tendencias arquitectónicas se basa en encontrar una manera de incluir en un mismo espacio diversos aspectos de la vida, tales como, el estudio,

trabajo, vida social, etc.; a la vez que este debe proporcionar una comodidad adecuada brindando una buena iluminación y ventilación, ya que, estos juegan un rol importante dentro del confort psicológico, es decir, que todo esto conforma un espacio multifuncional que está diseñado para responder a la demanda millennial. Se tiene también, que hay una inclinación a los espacios abiertos debido a que invitan a socializar con otros usuarios millennials provocando así la experimentación de nuevas sensaciones. Esto se ve en el estudio cuantitativo, donde dio como resultado ,348 (Rho de Spearman) y ,333 (Pearson), lo que significa que existe una relación positiva media y una correlación positiva moderada, respectivamente.

Además, de acuerdo con la investigación cualitativa tenemos que, la tendencia del co-living que predomina fuera del continente latinoamericano, aporta con el confort psicológico para la generación millennial porque brinda espacios atractivos y funcionales que ayudan a crear buenos vínculos sociales dentro del recinto, ofrece un buen dinamismo de los espacios debido a que combina en un solo espacio diversas actividades que hacen sentir pleno al usuario millennial.

### 6.3 Conclusión específica 2

A raíz de los resultados arrojados, se puede concluir que los patrones de identidad se relacionan con la centralidad en los edificios residenciales para la generación Y o millennial, ya que, para esta generación es indispensable que su departamento esté lo más cerca posible a diversos establecimientos o servicios, tales como, universidades, centros comerciales, hospitales o clínicas, etc., se tiene que los millennials tienen exigencias particulares a la hora de escoger su vivienda y que estas forman parte de su identidad colectiva como usuarios jóvenes, estas van desde la centralidad hasta aspectos estéticos, reputación de la inmobiliaria y propiedad,

además, se supo que estamos tratando con una generación que por lo general la migración es una característica muy resaltante, por lo que, los edificios residenciales deben estar diseñados de acuerdo a estos patrones de identidad para poder lograr un vínculo usuario-vivienda. Esto está ligado al resultado cuantitativo, donde dio como resultado ,422 (Rho de Spearman) y ,411 (Pearson), lo que significa que existe una relación positiva media y una correlación moderada, respectivamente.

Además, de acuerdo con la investigación cualitativa tenemos que, la centralidad es una de las características principales que se busca dentro de la comunidad millennial, esto se cumple cuando edificio se encuentra dentro de una zona que brinda beneficios en cuanto a equipamientos cercanos, dentro de ellos se puede mencionar al edificio Esencial que otorga este tipo de característica, se pudo concluir que, una buena ubicación brinda mayor comodidad, a la vez que atrae al público objetivo (millennial).

#### 6.4 Conclusión específica 3

De acuerdo con los resultados dados, se puede concluir que la complejidad como característica de las tendencias arquitectónicas se relaciona con la característica híbrida de los edificios residenciales para la generación Y o millennial, ya que, brindar espacios que funcionen como condensadores sociales millennials dentro de una edificación representa una notoria complejidad debido a que la población millennial es tan variada, pero además, se tiene que estos millennials tienen una cierta inclinación a zonas culturales o comerciales pero esto a su vez, se ve influenciado de acuerdo al usuario, es decir, la mitad de la población estudiada estuvo de acuerdo con tener diversas áreas dentro de su edificio pero existió otra mitad que prefería evitar este tipo de mezcla. También, se da la complejidad que representa unir aspectos como la innovación, dinamismo, diseños o estética con una adecuada

estabilidad constructiva para cumplir finalmente con la característica de las tendencias arquitectónicas millennials. Esto se ve reflejado en el resultado cuantitativo, donde se tuvo ,239 (Rho de Spearman) y ,272 (Pearson), lo que significa que existe una relación positiva media y una correlación media, respectivamente.

Además, de acuerdo con la investigación cualitativa tenemos que, la característica híbrida es importante que esté presente dentro de la edificación de residencia para millennials, ya que, este busca recorrer ofrecer diversos servicios que estén a disposición total de los usuarios, para así no se tenga que recorrer distancias grandes para poder realizar diversas actividades, por lo general, dentro de las edificaciones residenciales se toman en cuenta áreas comerciales, culturales, social y co-working.

## VII. RECOMENDACIONES

## 7.Recomendaciones

- Realizar un estudio, el cual, este enfocado en conocer qué tipo de muebles son de preferencia millennial, esto con el fin de complementar en mayor grado el estudio realizado de tendencias arquitectónicas preferidas por los millennials.
- Realizar un estudio más específico o completa de la población millennial (nacidos entre los años 1982 y 2000) para conocer más gustos o preferencias en relación con su vivienda y la arquitectura residencial, de tal manera, se puede acercar más a los gustos variados que existen dentro de estos usuarios.
- Realizar un estudio a nivel demográfico en diferentes zonas del país, ya que, este estudio se centra mayormente en una zona de la ciudad de Lima- Perú, esto con el fin de conocer cuáles son las diferencias en cuanto a preferencias entre diferentes usuarios.
- Hacer énfasis en otras áreas que no sean culturales o comerciales y que estén ligadas a las características híbridas en edificios residenciales para la generación millennial, esto con el fin de conocer otras áreas que estén ligadas a las preferencias de estos usuarios.

## REFERENCIAS

- Ábalos, I., & Herreros, J. (2000). *Técnica y Arquitectura en la Ciudad Contemporánea*.
- Agudelo, Aigner y Ruiz (2010). Experimental o no experimental. *La sociología en sus escenarios*, (18). Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Aguilar. (2017). *Edificio híbrido en Ate*.
- Aguilera, D., Mite, J., & Calero, L. (2018). Análisis sobre las necesidades de los “millennials” en espacios habitacionales. Retos de la arquitectura contemporánea. *Revista Multidisciplinaria de Investigación Científica "Espirales"*, 155.
- Alzate, J. (2008). *Diferentes formas de habitar en un espacio*. Obtenido de Arquiblog: <https://arquiblog.uniandes.edu.co/blogs/arqu3920-1/2014-02/alzate-pulido-juan-sebastian/>
- Amorocho, Á. (2003). *La Arquitectura y la Estética en la Prospectiva de un Mundo Globalizado*. Obtenido de Revista M: <http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/REVISTAM/article/view/1109/908>
- Aparicio. (2014). *Edificios híbridos. nuevas formas de habitar en el siglo XXI* .
- Bernales, L. (2004). *EL espacio individual en la hiper-densidad*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/arq/n58/art19.pdf>
- Cabas, M. (2014). *El espacio arquitectónico contemporáneo bajo las seis propuestas para el nuevo milenio de Italo Calvino*. Obtenido de Universidad de la Costa: [https://www.researchgate.net/publication/316232329\\_El\\_espacio\\_arquitectonico\\_contemporaneo\\_bajo\\_las\\_seis\\_propuesyas\\_para\\_el\\_nuevo\\_milenio\\_de\\_Italo\\_Calvino](https://www.researchgate.net/publication/316232329_El_espacio_arquitectonico_contemporaneo_bajo_las_seis_propuesyas_para_el_nuevo_milenio_de_Italo_Calvino)
- Cabas, M., & Villadiego, K. (2016). *Poética de la arquitectura contemporánea*. Obtenido de Universidad de la Costa: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1141/Po%C3%A9tica%20de%20la%20arquitectura%20contempor%C3%A1nea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cadena, K., Castro, J. (2020). Artículo de investigación “Trends in architectural design of the 21st century”. *Revista Polo del Conocimiento*. Edición n. 43. Vol. 5, N. 03.
- Castro, E. (2014). Vivienda multifuncional. *Espacios estandarizados adaptados a las necesidades de los individuos*. Obtenido de I Congreso Internacional de Vivienda Colectiva Sostenible: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14877/66\\_71\\_Elizabeth\\_Castroad\\_Velez\\_.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14877/66_71_Elizabeth_Castroad_Velez_.pdf)
- Cervera, K. (2017). *Factores que influyen en la decisión de compra de departamentos por la generación millennial del distrito de Trujillo, año 2016*. Obtenido de Universidad

Privada del Norte:  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12483/Cervera%20Solis%20Kennedy%20Rodolfo.pdf?sequence>

Charleson, A. (2005). *La Estructura como Arquitectura*. Inglaterra: Reverté, SA.

Di Costa, G. (2019). *Parte de prensa. Obtenido de Arquitectura Sustentable en el siglo XXI*:  
<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/12426/A19S12%200-%20Parte%20de%20Prensa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DIPROMIN. (2019). *Millennials: ¿Qué tipo de departamentos buscan en Lima?* Obtenido de DIPROMIN: Diario Digital de Minería, Energía y Construcción :  
<https://www.dipromin.com/noticias/millennials-que-tipo-de-departamentos-buscan-en-lima/>

Enriquez, M. (2014). *Espacio en Arquitectura* .

Estrada, S. (Enero-Junio de 2011). *Tendencias contemporáneas de diseño arquitectónico, surgidas y/o vigentes en el siglo XXI a nivel mundial*. Obtenido de Red Universitaria de Uranismo y Arquitectura: <https://www.uv.mx/rua/files/2018/06/05-RUA.pdf>

Fernández, A. (2012). *Híbrido vs Condensador social*.

Fernández, S; Pértegas, S. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Cad Aten Primaria, 9, 76-78.

García, J. (2019-2020). *Arquitectura y Cultura Millennial*. Obtenido de Universitat Politècnica de Valencia: <https://riunet.upv.es/handle/10251/134465>

Giménez, G. (2006). *El debate contemporáneo en torno al concepto de etnicidad*. Obtenido de Cultura y representaciones culturales:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102006000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102006000100005&script=sci_arttext)

Guarderas, J. (2009). *Vivienda especializada para jóvenes solteros*. Obtenido de Universidad de las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/658/1/UDLA-EC-TAR-I-2010-01.pdf>

Guzmán, & Ochoa. (2014). *Confort térmico en los espacios públicos urbanos: Clima cálido y frío semi-seco*.

Hernández. (1996). *Los edificios altos en la ciudad de Guatemala*.

Hernández, Fernández y Baptista. (2003). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Obtenido de Revista Electrónica Educare: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

- Hernández, L. (2020). *Nueva configuración de vivienda para generaciones contemporáneas como proyecto potencializador del sagrado corazón en Bogotá*. Obtenido de Pontificie Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/49920>
- Jimenez, A. (2015). *¿Qué es la arquitectura en obras arquitectónicas?*. Obtenido de Esarco: <https://esarco.es/arquitectura-obras-arquitectonicas/#:~:text=La%20arquitectura%20es%20el%20bi%20nomio%20de%20proyectar%20y%20construir%2C%20a,con%20el%20cobijo%20y%20la>
- Jung, C., Jun, Z., Goodman, L., & Ganesh, B. (2018, July). *Millennial Homeownership: Why Is It So Low, and How Can We Increase It?* Retrieved from Urban Institute: [https://www.urban.org/sites/default/files/publication/98729/millennial\\_homeownership\\_0.pdf](https://www.urban.org/sites/default/files/publication/98729/millennial_homeownership_0.pdf)
- Katherine, t. (2015, junio 24). Millennials and home: understanding the needs of the millennial.
- Krauskopf, D. (2008). *Dimensiones de la participación en las juventudes contemporáneas latinoamericanas*. Obtenido de Biblioteca Emilio Rodríguez Demorizi: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2781563>
- Laugier, M.-A. (1753). *Ensayo sobre la arquitectura*. Paris: Ediciones Akal, S.A.
- León, D. (2006). *Edificios altos de apartamentos contemporáneos en Guatemala*.
- López. (2018). *Estudio y análisis de parámetros bioclimáticos. Caso práctico: Las fachadas del edificio C1 de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la edificación de la UPV. .*
- Ludeña. (1997). *Ideas y arquitectura en el Perú del siglo XX. Teoría, Crítica e Historia*.
- Martín, I., & L, P. (2015). Retorno a la densidad: La hibridación tipológica como. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/view/1062/1015>
- Masiero, R. (2004). *Estética de la Arquitectura*. Madrid: Machado Libros.
- Metro Cuadrado. (2018). *Una vivienda ideal para los millennials*. Obtenido de Metrocuadrado: <https://www.metrocuadrado.com/noticias/guia-de-compra-y-venta/una-vivienda-ideal-para-los-millennials-3525>
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el, 11.
- Mosquera, J. (2006). *Arquitectura y desarrollo*. Obtenido de REVISTA CIENTÍFICA UNET: [https://www.researchgate.net/profile/Jemay\\_Mosquera/publication/236246960\\_ARC\\_HITECTURE\\_AND\\_DEVELOPMENT/links/0046351758544abe1f000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jemay_Mosquera/publication/236246960_ARC_HITECTURE_AND_DEVELOPMENT/links/0046351758544abe1f000000.pdf)
- Moyano, Pezo, & Prozano. (2019). *Análisis sobre las necesidades de los "millennials"*.

- Muñoz, L. (2009). *Proyectando el siglo XXI: La arquitectura contemporánea*. Obtenido del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Salamanca: <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115724/Proyectando%20el%20siglo%20XXI>
- Muñoz, S., & Victoria, A. (Diciembre de 2012). *El Espacio Arquitectónico*. Obtenido de <http://www.victoria-andrea-munoz-serra.com/arquitectura.html>
- Padilla, J. (2011). *Arquitectura de hoy (corrientes contemporáneas)*. Obtenido de Academia.edu: <https://es.slideshare.net/carlosquirogaramallo/arquitectura-14819414>
- Parrondo, N. (2018). *WeLive, el nuevo tipo de edificio en el que los millennials viven compartiendo (¿y felices?)*. Obtenido de Revista GQ: <https://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/welive-edificio-alquiler-nueva-york/28327>
- Peñafiel, K. (2016). Estudio de espacios interiores, multifuncionales y modulares destinados a diversas actividades académicas y de recreación en la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato.
- Pumarino, N. (2014). Edificio residencial: un Gigante Egoísta. Obtenido de Revista AUS: <http://revistas.uach.cl/pdf/aus/n15/art09.pdf>
- Prado, A. (2018). *Rehabilitación residencial, actualización y mejora del espacio habitable, como solución a la obsolescencia en las formas de habitar en el conjunto residencial Karl Weiss en Chiclayo*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1491/TL\\_PradoPisfilAlbertero.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1491/TL_PradoPisfilAlbertero.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Requena, M. (2013). *Los jóvenes en la sociedad contemporánea*. Madrid: Diaz de Santos.
- Rocha, K. (2018). *Universidad Católica de Colombia. Obtenido de Centro Interactivo para el Aprendizaje: La Unidad Urbana Como Revitalizador Social.*: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/15796>
- Rodríguez, A. (2018). *Vivienda colectiva adaptable: Flexibilidad Espacial para la Diversidad Social*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <http://bdigital.unal.edu.co/71469/7/ArnoldRodr%C3%ADguezDuarte.2018.pdf>
- Sánchez, E. (2016). *Universidad de Valladolid. Obtenido de El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad. El concepto de minimalismo en Arte y Publicidad.*: <https://core.ac.uk/download/pdf/211102157.pdf>

- Sánchez, J., & Campos, P. (2018). *Identidad, lugar y arquitectura. Reflexiones en torno a la relevancia de la mutua interacción en la construcción del espacio*. Obtenido de Congreso arquitectónicos mente, territorio y sociedad 2018:  
[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/130219/14\\_Jorge%20Sanchez%20Bajo%2c%20Pablo%20Campos.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/130219/14_Jorge%20Sanchez%20Bajo%2c%20Pablo%20Campos.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sandoval, F. (2011). *Arquitectura e identidad cultural en el contexto de la cooperación internacional en el continente africano*. Obtenido de Universidad de Valladolid:  
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/8952>
- Seoane, J., & Garzón, A. (1989). *Creencias sociales contemporáneas*. Obtenido de Universidad de Valencia:  
[https://www.uv.es/seoane/publicaciones/Creencias\\_Sociales\\_Contemporaneas.pdf](https://www.uv.es/seoane/publicaciones/Creencias_Sociales_Contemporaneas.pdf)
- Septia, M., Suryandari, P., & Iskandaria, H. (2020, October). Contemporary architecture design in millennial apartment in bsd city, tangerang district, banten province. Retrieved from Universitas Budi Luhur:  
<https://jom.ft.budiluhur.ac.id/index.php/maestro/article/view/389/147>
- Tenorio, R. d. (2019). *Propuesta de vivienda colectiva como alternativa a los modelos habitacionales que ofrece el mercado inmobiliario en Chiclayo*. Obtenido de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo:  
<http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20500.12423/2149>
- Tigroso, M. (2018). *El 37% de limeños que quiere departamento no encuentra la oferta que está buscando*. Obtenido de Gestión: [https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/37 - limenos-quiere-departamento-encuentra-oferta-buscando-240268-noticia/?ref=gesr](https://gestion.pe/tu-dinero/inmobiliarias/37-limenos-quiere-departamento-encuentra-oferta-buscando-240268-noticia/?ref=gesr)
- Tineo, R. (2019). *Millennials influyen en las tendencias inmobiliarias*. Obtenido de Cámara de Comercio de Lima:  
[https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r900\\_2/informe\\_especial\\_900.pdf](https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r900_2/informe_especial_900.pdf)
- Valera, H. (2012). *Los “Y” ó millennials: atributos generacionales versus perfil ideal del extensionista contemporáneo*. Obtenido de Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria:  
[http://aader.org.ar/XVI\\_jornada/trabajos/archivos/2012/256\\_trabajo\\_atm\\_varela.pdf](http://aader.org.ar/XVI_jornada/trabajos/archivos/2012/256_trabajo_atm_varela.pdf)
- Valera, N. (07 al 12 de 2018). *Hábitat Colaborativo: Co-living para jóvenes emprendedores de diseño*. Obtenido de Universidad de Palermo:  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/20174\\_19750.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/20174_19750.pdf)

Viñals, Morant, & Teurel. (2013). *Confort psicológico y experiencia turística. Caso de estudio de espacios naturales protegidos de la comunidad Valenciana (España)*