

### **BAB III**

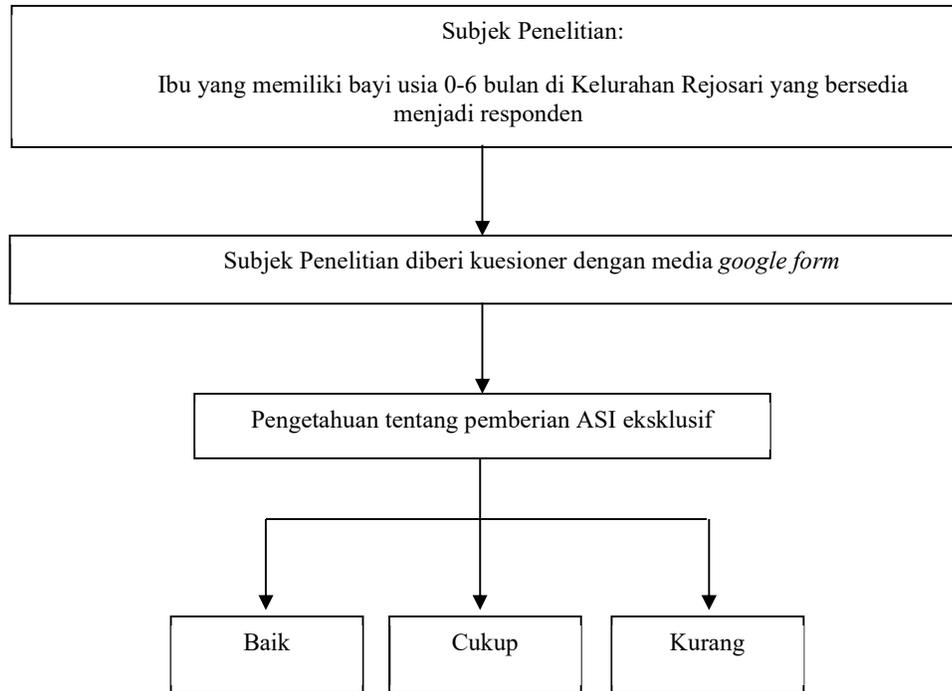
#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis dan Desain Penelitian**

Jenis Penelitian yang akan digunakan adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang dilakukan dengan tujuan utama untuk membuat gambaran tentang suatu keadaan secara objektif (Notoadmodjo, 2012). Adapun yang dapat digambarkan dalam penelitian ini adalah tingkat pengetahuan ibu tentang pemberian ASI Eksklusif di Kelurahan Rejosari Semin Gunungkidul Tahun 2020. Pada penelitian ini variabel yang akan diteliti adalah tingkat pengetahuan ibu tentang pemberian ASI Eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan.

Desain yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *cross-sectional*, yaitu peneliti melakukan observasi atau pengukuran variabel pada satu saat tertentu. Satu saat bukan berarti semua subjek di amati tepat pada saat yang sama, tetapi artinya tiap subjek hanya di observasi satu kali dan pengukuran variabel subjek dilakukan pada saat penelitian tersebut (Sastroasmoro, 2011).

Secara sistematis desain penelitian yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Desain Penelitian

## B. Subjek Penelitian

### 1. Populasi penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh ibu yang memiliki bayi 0-6 bulan di Kelurahan Rejosari Semin Gunungkidul

## C. Waktu dan Tempat Penelitian

### 1. Waktu

Penelitian ini akan dilakukan dari bulan Oktober 2020 sampai Juni 2021.

### 2. Tempat

Penelitian ini akan dilaksanakan di Kelurahan Rejosari Semin Gunungkidul.

#### D. Variabel Penelitian

Variabel adalah sesuatu yang digunakan sebagai ciri, sifat, atau ukuran yang dimiliki atau didapatkan oleh satuan penelitian tentang suatu konsep penelitian tertentu (Notoadmodjo, 2012).

Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah tingkat pengetahuan ibu yang memiliki bayi 0-6 bulan tentang pemberian ASI Eksklusif.

#### E. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan definisi yang membatasi ruang lingkup atau pengertian variable-variabel yang diamati atau diteliti (Notoatmodjo,2010).

Tabel 4. Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi Operasional	Kategori	Alat Ukur	Skala Ukur
1.	Pengetahuan ibu tentang pemberian ASI Eksklusif	Jenjang kemampuan ibu dalam menjawab dengan benar atas pertanyaan tentang : 1. Pengertian ASI Eksklusif 2. Kandungan ASI 3. Tahapan ASI 4. Teknik pemberian ASI 5. Manfaat dan Keunggulan ASI Eksklusif 6. Faktor yang mempengaruhi pemberian ASI Eksklusif 7. Lama dan frekuensi menyusui 8. Penyimpanan ASI	a. Baik, jika persentase jawaban benar 76-100 % b. Cukup, jika persentase jawaban benar 56-75% c. Kurang, Jika persentase jawaban benar <56%	Kuisisioner test, Tertulis, Tertutup, <i>Google form</i>	Ordinal
2.	Umur	Usia responden saat diambil data yang dilihat dari kalkulasi tahun lahir	Umur dikategorikan : a. Umur <20 tahun b. Umur 20-35 tahun c. Umur >35 tahun	Kuisisioner non test, Tertulis, Tertutup,	Ordinal

		responden sampai saat pengisian data		<i>Google form</i>	
3.	Paritas	Riwayat melahirkan anak (kelahiran hidup) pada ibu	Paritas dikategorikan : a. Primipara, P = 1 b. Multipara, P = >1 c. Grande multipara, P = >5	Kuisisioner non test, Tertulis, Tertutup, <i>Google form</i>	Ordinal
4.	Pendidikan terakhir	Pendidikan terakhir responden saat pengisian dan pengambilan data	Pendidikan dikategorikan a. SD b. SMP c. SMA d. Perguruan Tinggi	Kuisisioner non test, Tertulis, Tertutup, <i>Google form</i>	Ordinal
5.	Pekerjaan	Pekerjaan responden saat pengisian dan pengambilan data	Pekerjaan dikategorikan : a. Tidak Bekerja (IRT) b. Bekerja (PNS, Swasta, Pedagang, Petani, dll)	Kuisisioner non test, Tertulis, Tertutup, <i>Google form</i>	Nominal
6.	Sumber informasi responden	Segala hal yang dapat digunakan oleh ibu untuk mengetahui hal baru tentang ASI eksklusif	Sumber informasi dikategorikan: a. Media cetak b. Media Elektronik c. Relasi ( Teman, Ortu, dll) d. Tenaga kesehatan e. Tidak Pernah	Kuisisioner non test, Tertulis, Tertutup, <i>Google form</i>	Ordinal

## F. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini akan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner oleh responden melalui *google form*. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat ukur atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang di cari (Notoadmodjo, 2012). Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk *Google Form*.

## G. Instrumen dan Bahan Penelitian

## 1. Alat ukur/ instrumen

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang digunakan untuk pengumpulan data. Instrumen penelitian berupa kuesioner, formulir observasi, dan formulir-formulir lain yang berkaitan dengan pencatatan data dan sebagainya (Notoadmodjo, 2012). Instrumen yang akan digunakan untuk mengumpulkan data tingkat pengetahuan tentang pemberian ASI Eksklusif yaitu berupa kuesioner tertutup dengan alternatif jawaban “benar” atau “salah” telah disusun secara terperinci oleh peneliti untuk responden dengan media *google form* untuk ibu yang menggunakan *smartphone* dan disediakan kuesioner cetak untuk ibu yang tidak dapat menggunakan *smartphone*.

Kuesioner yang digunakan merupakan dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Yunita. Kuesioner yang digunakan penelitian ini yaitu kuesioner untuk mengukur tingkat pengetahuan tentang ASI eksklusif pada ibu

## 2. Kisi-kisi Kuesioner

Tabel 5 . Kisi-kisi untuk Kuesioner Pengetahuan Ibu Tentang ASI Eksklusif

No.	Sub Variabel	Nomor Soal	Jumlah Soal
1.	Pengertian ASI Eksklusif	1, 2, 3, 28	4
2.	Tahapan ASI Eksklusif	4, 5, 6, 37	4
3.	Manfaat dan keunggulan ASI Eksklusif	7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15,	9
4.	Kandungan ASI	16, 17, 18, 29, 30, 34, 34	7
5.	Faktor yang mempengaruhi keberhasilan ASI	19	1
6.	Teknik pemberian ASI	20, 21, 22, 23	5

7.	Lama dan frekuensi menyusui	24, 25	2
8.	Penyimpanan ASI	26,27,32,33	4
	Total		35

## H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Uji validitas kuesioner penelitian ini dilakukan melalui pengujian validitas isi (content validity), yaitu menguji validitas setiap butir pertanyaan dalam kuesioner dengan cara menguji cobakan kuesioner pada 30 ibu yang mempunyai bayi usia 0-6 bulan di wilayah kerja Puskesmas 2 Semin dikarenakan mempunyai karakteristik demografi yang hampir sama dengan tempat penelitian. Uji korelasi dilakukan dengan cara mengkorelasikan item soal (skor item) dengan jumlah keseluruhan item yang ada (skor total) (Riwidikdo, 2010). Uji validitas dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi lebih besar dari r tabel. Nilai r tabel pada  $n = 30$  dan taraf signifikan 0,05 yaitu 0,361.

Hasil uji validitas yang digunakan adalah hasil uji validitas dari Yunita (2014) dengan jumlah 30 soal ditambah hasil uji validitas yang dilakukan peneliti sebanyak 5 soal valid.

## I. Prosedure Penelitian

Langkah – langkah dalam prosedure ini adalah sebagai berikut

1. Tahap Persiapan
  - a. menentukan masalah penelitian
  - b. Studi pustaka mencari dan mengumpulkan jurnal.

- c. Melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing untuk pembahasan masalah penelitian, penyusunan proposal, teknis pelaksanaan penelitian, diujikan, dan dilakukan perbaikan.
- d. Mengurus surat permohonan izin yaitu surat permohona izin penelitian dari akademik, kemudian surat izin penelitian ke lahan penelitian

## 2. Tahap Pelaksanaan Penelitian

- a. Penelitian dilakukan setelah mendapat izin dari pihak yang berwenang.
- b. Melibatkan kader setempat untuk membantu dalam mendapatkan nomor *whatsapp* responden.
- c. Menghubungi responden untuk meminta izin bergabung dalam 1 grup dan memperkenalkan diri, menjelaskan maksud dan tujuan, dan meminta untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
- d. Membagikan link google form kepada ibu di grup yang sudah dibentuk , lakukan *inform consent* dengan ibu yang bersedia menjadi responden.
- e. Memberikan souvenir kepada responden karena telah bersedia menjadi subjek penelitian.

## 3. Tahap Penyelesaian

- a. Melakukan pengolahan data hasil dari jawaban responden.
- b. Menarik kesimpulan.
- c. Menyusun laporan hasil
- d. Konsultasi dengan pembimbing.
- e. Melakukan sidang hasil.

## **J. Manajemen data**

## 1. Metode Pengolahan Data

Setelah data-data terkumpul, langkah selanjutnya yaitu pengolahan dan analisis data yang bertujuan untuk mengubah data menjadi informasi. Kegiatan dalam pengolahan data yaitu penyuntingan (*editing*), pengkodean (*coding*), entry, skoring dan tabulasi (Notoatmodjo, 2010) :

### a. *Editing* (Penyuntingan)

Memeriksa data yang telah terkumpul yang berasal dari responden meliputi kelengkapan pengisian data dan konsistensi dalam jawaban sesuai tujuan jawaban.

### b. Pemberian Skor dan Nilai

Data hasil pengisian kuesioner akan diberi skor 0 bila jawaban salah dan skor 1 bila jawaban benar. Jika jawaban keseluruhan benar sesuai dengan kunci jawaban maka jumlahnya 100 persen, jumlah jawaban yang dihitung dalam presentase dan hasilnya diberi keterangan dalam kategori baik, cukup atau kurang.

### c. *Coding*

Data yang sudah terkumpul diberi kode untuk memudahkan dalam pengolahan data. Pengkodean dalam penelitian ini dimana peneliti memberikan kode sebagai berikut :

#### 1) Tingkat Pengetahuan

a) Baik (76%-100%) Kode : 1

b) Cukup (56%-75%) Kode : 2

c) Kurang (<56%) Kode : 3

- 2) Usia
  - a) <20 tahun Kode : 1
  - b) 20-35 tahun Kode : 2
  - c) >35 tahun Kode : 3
- 3) Paritas
  - a) Primipara Kode : 1
  - b) Multipara Kode : 2
  - c) Grande Multipara Kode : 3
- 4) Pendidikan Terakhir
  - a) Perguruan Tinggi Kode : 1
  - b) SMA/SMK sederajat Kode : 2
  - c) SMP Kode : 3
  - d) SD Kode : 4
- 5) Status Pekerjaan
  - a) Bekerja Kode : 1
  - b) Tidak Bekerja/IRT Kode : 2
- 6) Sumber Informasi
  - a) Yang menjawab 1 point Kode : 1
  - b) Yang menjawab 2 point Kode : 2
  - c) Yang menjawab 3 point Kode : 3
  - d) Yang menjawab 4 point Kode : 4
  - e) Tidak pernah Kode : 5

d. *Tabulating* (Tabulasi)

Data yang telah terkumpul disusun dalam bentuk tabel kemudian dianalisis, yaitu penyajian data ke yang lebih sederhana sehingga lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.

e. *Data entry* (entri data)

Proses pemasukan data yang telah diberikan kode untuk dioleh dengan bantuan program komputer, untuk lebih menghemat waktu dan memudahkan dalam melakukan analisis data

2. Analisis data

Analisis data pada penelitian ini adalah dengan analisis *univariat*. Analisis *univariat* adalah analisis yang menjelaskan atau mendiskripsikan karakteristik setiap variabel penelitian (Notoadmodjo, 2012). Analisis penelitian ini menghasilkan distribusi frekuensi dan presentase dari setiap variabel.

Perhitungan presentase menggunakan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P : presentase

F : jumlah jawaban benar

N : jumlah seluruh soal

**K. Etika Penelitian**

Nursalam (2013) berpendapat bahwa secara umum prinsip etik dalam penelitian atau pengumpulan data dibedakan menjadi tiga bagian, yaitu :

1. Prinsip manfaat

a. Bebas dari penderitaan

Penelitian dilaksanakan tanpa mengakibatkan penderitaan kepada subjek, khususnya jika menggunakan tindakan khusus.

b. Bebas dari eksploitasi.

Subjek diyakinkan bahwa partisipasinya dalam penelitian atau informasi yang telah diberikan, tidak akan dipergunakan dalam hal-hal yang dapat merugikan subjek dalam bentuk apa pun.

c. Risiko (*benefits ratio*)

Peneliti hati-hati mempertimbangkan risiko dan keuntungan yang akan berakibat kepada subjek pada setiap tindakan.

2. Prinsip menghargai hak asasi manusia (*respect human dignity*)

a. Hak untuk ikut atau tidak menjadi *responden (right to self determination)*.

Subjek diperlakukan secara manusiawi. Hanya subjek yang bersedia saja yang dijadikan responden.

b. Hak untuk mendapatkan jaminan dari perlakuan yang diberikan (*right to full disclosure*)

c. Informed consent

Pada Informed consent juga dicantumkan bahwa data yang diperoleh hanya akan dipergunakan untuk pengembangan ilmu.

3. Prinsip keadilan (*right to justice*)

- a. Hak untuk mendapatkan pengobatan yang adil (*right in fair treatment*)
- b. Subjek diperlakukan secara adil baik sebelum, selama dan sesudah keikutsertaannya dalam penelitian tanpa adanya diskriminasi.
- c. Hak dijaga kerahasiannya (*right to privacy*) Subjek mempunyai hak untuk meminta bahwa data yang diberikan harus dirahasiakan, untuk itu data ditulis tanpa nama (*anonymity*) dan rahasia (*confidentiality*)