

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, 2015, Manajemen Sumber Daya Manusia, Rineka Cipta, Bandung.
- Adi Suryanto. 2017. Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian di Maridjan Cafe Nganjuk. [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2017/99d55067dcee02de81300c5d1c68dd49.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2017/99d55067dcee02de81300c5d1c68dd49.pdf)
- Agung Tri Handoko Vol 5, no 3, Tahun 2015 Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Bomboo Café Lumajang
- Akta Winda Nurfarida (2019) Pengaruh Harga, Produk, Lokasi, Promosi, Bukti Fisik, Personel dan Proses terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Swarga Hijab Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Armstrong, G. M., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2018). Marketing: an introduction. Pearson UK.
- Anggun, Zuhrufanina, Ika dan Yoga. 2017. Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Lokasi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Yellow Truck Coffe and Tea Solo. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/318/>
- Aristia Rosiani Nugroho, Angela Irena *International Journal iBuss Management* Vol. 5, No. 1 (2017) *The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya*
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, and Hapzi Ali Saudi *The influence of location to purchase decision on Nitchi Cafe Sumber: Saudi Journal of Business and Management Studies* Vol.2, No. 4
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Diana Petricia Vol. 2 No. 2 Oktober 2017 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap proses keputusan pembelian di Kopi Progo Bandung
- Erni & Kurniawan. 2017. Pengantar Manajemen. Edisi 1. Kencana, Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi Offset. Yogyakarta
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Gandhang Pengenggar, Wahyu Hidayat, Sendhang Nurseto. 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada

konsumen Warung Kopi Ttunjang Cafe and Restaurant Semarang) | Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 1

Griffin, Ricky W. dan Elbert, Ronal J. Business, Alih Bahasa Oleh Zoelkifli Kasip (2015). Erlangga, Jakarta.

Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. CV. Alfabeta, Bandung.

Hasibuan, Malayu SP, and H. Malayu SP Hasibuan. Manajemen sumber daya manusia. Bumi Aksara, 2016.

Hesti Widiastuti (2014) Physical Evidence and Price to Purchase Decisions in International Journal of economics and business

Khairina AR Pengaruh harga, lokasi dan bukti fisik terhadap keputusan pembelian konsumen pada Restaurant Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 No 2, September (2016)

Khairunisa Rahmah, Ujang Sumarwan, Mukhamad Najib (2018) The Effect of Physical Evidence Toward Purchase Decision At Coffee Shop in Bogor Sumber: Journal of Consumer Sciences Vol. 03, No. 02

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson: Education, Inc.

Larastomo, J., Perdana, H. D., Triatmoko, H., & Sudaryono, E. A. (2016). Pengaruh tata kelola perusahaan dan penghindaran pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen, 6(1), 63-74.

Leon Schiffman, Leslie Kanuk, and Lazer Kanuk Leslie. "Consumer behaviour." New Jersey: Pearson (2015).

M. Algyansyah, Devilia Sari (2015) Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Konsumen Sieta Café & Garden Bandung) Sumber: e-Proceeding of Management: Vol.2, No.2

M. Mursid. 2015. Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta

Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ranch Market | Jurnal Ekonomi Volume XX, Nomor 01

Susanti, Novia, and Baruna Hadibrata. "Pengaruh Persepsi Harga, Physical Evidence dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Pamulang." KREATIF: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang 2.2 (2017).

Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2015. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Buku 2, ed. 9, Alih Bahasa: Damos Sihombing. Salemba Empat, Jakarta.

- Basuki, Agus Tri, and Nano Prawoto. "Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS." Depok: PT Rajagrafindo Persada (2016).
- Priscillia Helena Maria Hidayat (2015) "*The influence of product quality, price, store atmosphere, and promotion effectiveness on consumer purchase decision Flinders Lane Espresso Manado*". Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi, Vol. 15, Issue 5.
- Rafli Ibrahim Aji. 2016. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen FJ Cafe Bandung. <http://repository.unpas.ac.id/12522/>
- Ratih Hurriyati. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.
- Santoso, Aprih dan Sri Yuni Widowati. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Dinamika Sosial Budaya.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sri Ayuni Muslim, Ice Kamalia & Zeshasina Rosha (2015) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada Safari Cafe Padang. Jurnal Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta
- Thamrin Abdulah dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok. Raja Grafindo Persada.
- Tinka Sabrilia, Rini Andri, Taufik Abdullah (2016) Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Happy Cow Palasari Bandung (Survey pada Konsumen Di Happy Cow Palasari Bandung) Sumber: Gastronomy Tourism Vol 2, No.2
- Weitz, E., Levy, G., Avishai, D., Elmoalem, E., Kurnick, M., & Sitton, G. (2015). U.S. Patent No. 8,948,594. Washington, DC: U.S. Patent and Trademark Office.
- Zheithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D Gremler. 2015. Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, 6th edition, Mc. Graw-Hill, Boston.