

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE SARA WIJAYANTO TERHADAP
SIKAP KEPERCAYAAN PADA HAL MISTIS DIMODERASI OLEH
RELIGIUSITAS**

(Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 Tahun)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Penyiaran



Disusun oleh:

Wafa Aprillia Malik

1704703

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Wafa Aprillia Malik

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE SARA WIJAYANTO TERHADAP
SIKAP KEPERCAYAAN PADA HAL MISTIS DIMODERASI OLEH
RELIGIUSITAS**

(Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 Tahun)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



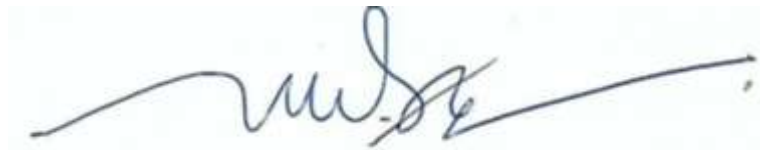
Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 19620926 198904 1 001

Pembimbing II,



Hana Silvana, M.Si.
NIP. 19730324201022001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia



Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si
NIP. 19850717 201404 1 001

**PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE SARA WIJAYANTO TERHADAP
SIKAP KEPERCAYAAN PADA HAL MISTIS DIMODERASI OLEH
RELIGIUSITAS**

(Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 Tahun)

Oleh

Wafa Aprillia Malik

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Wafa Aprillia Malik

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi/ tesis/ disertasi dengan judul “PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN PADA HAL MISTIS DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS (Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 Tahun)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/ sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Wafa Aprillia Malik

NIM. 1704703

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirahiim, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Tayangan Youtube Sara Wijayanto Terhadap Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis Dimoderasi Oleh Religusitas (Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 Tahun)” dengan lancar, guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini merupakan perhatian penulis terhadap banyaknya tayangan Youtube dengan tema mistis yang banyak diminati oleh berbagai kalangan. Berhubungan dengan pengaruh tayangan yang diberikan erat kaitannya dengan salah satu media sosial Youtube. Sehingga konten informasi tersebut dapat memberikan dampak positif kepada khalayak sebagai pengalaman hidup. Penulisan skripsi ini dipersembahkan sebagai rasa tanggung jawab keilmuan penulis selama menjalani pendidikan 9 semester terakhir untuk pendidikan strata-1 non-kependidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam Ilmu Komunikasi, serta memberikan manfaat dan pengetahuan bagi khalayak.

Bandung, Desember 2021

Wafa Aprillia Malik

NIM. 1704703

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses menyusun skripsi ini melewati banyak kendala dan masalah hingga dapat menghasilkan skripsi yang berjudul “PENGARUH TAYANGAN YOUTUBE SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN PADA HAL MISTIS DIMODERASI OLEH RELIGIUSITAS (Studi Kuantitatif Pada *Subscribers* Usia 20 – 40 tahun)”. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan serta keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis, maka dari itu kritik dan saran dapat menjadi masukan untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi pembaca.

Selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari banyak pihak. Maka dari itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, beserta segenap civitas akademika Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), beserta segenap jajarannya.
4. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu serta waktu luangnya untuk membimbing dengan penuh kesabaran dan memberi masukan kepada penulis dalam membuat dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Hana Silvana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan waktu luangnya untuk membimbing dan memberi arahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
6. Ibu, Ayah, serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, motivasi, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan materil dan moril kepada penulis.
7. Ersan Setiawan Ramadhan yang selalu ada untuk membantu, memotivasi, serta memberi saran kepada penulis dan senantiasa telah memberikan

banyak dukungan moril dan materil agar penulis bisa segera menyelesaikan skripsi ini.

8. Hasna Nabilah, Intan Permatasari, Septian Mulyadi, Karonina Br. Ketaren, Meilida Jamiaturrohmah, Brenda Berliana, Putri Liswanti Dewi, Edita Novia Salsabila, Dwindi Khestiandiny, dan rekan-rekan yang lain yang senantiasa membantu dalam berbagi ilmu kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
9. Para responden *subscribers* Youtube Sara Wijayanto yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
10. Serta semua pihak yang turut memberikan dukungan bagi penulis selama menyusun skripsi ini.

Bandung, Desember 2021

Wafa Aprillia Malik
NIM. 1704703

ABSTRAK

Konsep mistis sesungguhnya hanya sebuah fenomena alam biasa yang merupakan bagian dari hukum alam. Namun ketidaktahuan masyarakat terhadap konsep mistis yang sebenarnya, membuat masyarakat penasaran dengan tayangan-tayangan yang menggunakan tema mistis. Meski tayangan tersebut dinilai banyak memberikan dampak negatif, masyarakat tetap menyukai tayangan tersebut karena dianggap dapat menjawab ketidaktahuan masyarakat akan hal-hal mistis. Tayangan mistis kini merambah ke platform media sosial, yakni Youtube dengan jumlah *subscribers* yang telah mencapai lebih dari satu juta. Tayangan mistis di Youtube dianggap memberikan dampak positif bagi penontonnya dibandingkan dengan tayangan mistis di televisi. Hal ini dapat dilihat dari komentar-komentar penonton yang memberikan respon positif dalam videonya. Dalam penelitian ini, peneliti memilih kanal Youtube Sara Wijayanto, karena kanal tersebut memiliki *subscribers* terbanyak diantara kanal yang lain dan memiliki banyak respon positif di kolom komentar video. Sebagai tontonan yang digemari oleh masyarakat, tayangan tersebut berpotensi dalam memengaruhi sikap kepercayaan penontonnya pada hal mistis. Namun sikap kepercayaan pada hal mistis dimoderasi oleh tingkat religiusitas yang dapat memperkuat atau melemahkan pengaruh tayangan Youtube terhadap sikap kepercayaan pada hal mistis. Maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah religiusitas memoderasi pengaruh tayangan Youtube terhadap sikap kepercayaan pada hal mistis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang *subscribers* Youtube Sara Wijayanto usia 20 - 40 tahun, dengan uji analisis regresi yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tingkat religiusitas memoderasi secara negatif dan signifikan pada pengaruh tayangan Sara Wijayanto terhadap sikap kepercayaan pada hal mistis.

Kata Kunci : *Youtube, Mistis, Sikap Kepercayaan, Religiusitas, Subscribers*

ABSTRACT

The mystical concept is actually just an ordinary natural phenomenon that is part of the laws of nature. However, people's ignorance of the actual mystical concept makes people curious about shows that use mystical themes. Although the show is considered to have a lot of negative impacts, people still like the show because it is considered to be able to answer people's ignorance of mystical things. Mystical impressions have now penetrated social media platforms, namely Youtube with the number of subscribers that has reached more than one million. Mystical shows on Youtube are considered to have a positive impact on the audience compared to mystical shows on television. This can be seen from the comments of the audience who gave a positive response in the video. In this study, researchers chose Sara Wijayanto's Youtube channel, because it has the most subscribers among other channels and has many positive responses in the video comments column. As a public spectacle favored by the public, the show has the potential to influence the attitude of the audience's belief in mystical things. However, the attitude of the audience's belief in mystical things is moderated by the level of religiosity which can strengthen or weaken the influence of Sara Wijayanto's Youtube shows on attitudes of belief in mystical things. So the purpose of this study is to find out whether religiosity moderates the influence of Sara Wijayanto's Youtube shows on attitudes of belief in mystical things. This study uses a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 Youtube subscribers of Sara Wijayanto aged 20 - 40 years, with the regression analysis test used is Moderated Regression Analysis. The results of this study prove that the level of religiosity moderates negatively and significantly on the influence of Sara Wijayanto's show on attitudes of belief in mystical things.

Keywords : *Youtube, Mystic, Belief, Religiosity, Subscribers*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II: KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kredibilitas Sumber.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Komunikasi Transendental.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Media Sosial Youtube	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Karakteristik Youtube.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Kanal Youtube Sara Wijayanto	Error! Bookmark not defined.
2.5 Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Sikap Kepercayaan	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Hal Mistis	Error! Bookmark not defined.

2.6 Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
2.7 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.9 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III: METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi & Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Sumber Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Sumber Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.6 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas & Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8 Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Metode Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.10 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.10.2 Analisis Regresi Moderasi	Error! Bookmark not defined.
3.10.3 Uji T (Secara Parsial).....	Error! Bookmark not defined.

3.10.4 Uji F (Secara Simultan)	Error! Bookmark not defined.
3.10.5 Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV: TEMUAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Kriteria Kategorisasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Deskripsi Kriteria Kategorisasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Deskripsi Umum Tayangan Youtube Sara Wijayanto	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Deskripsi Umum Religiusitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.6 Deskripsi Umum Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji Hipotesis Pertama	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji Hipotesis Kedua	Error! Bookmark not defined.

4.5.3 Uji Hipotesis Ketiga	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Pengaruh Tayangan Youtube Terhadap Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Tingkat Religiusitas Memoderasi Pengaruh Tayangan Youtube Terhadap Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V: SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI..	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi Teoretis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.1 Skala Likert</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.2 Operasional Variabel</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Z</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.4 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.5 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku, dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Pengaruh Tayangan Youtube Sara Wijayanto (n=100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tayangan Youtube Sara Wijayanto (n= 100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.7 Skor Rata-rata, Simpangan Baku, dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Religius (n=100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Religiusitas (n=100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.9 Skor Rata-rata, Simpangan Baku, dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis (n=100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Sikap Kepercayaan Pada Hal Mistis (n=100)</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi</i>	Error! Bookmark not defined.

*Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Variabel X Terhadap Variabel Y***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.18 Hasil Uji T Secara Parsial Variabel X Dengan Variabel Y***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel X Terhadap Variabel Y***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Variabel Z Terhadap Variabel Y***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.19 Hasil Uji T Secara Parsial Variabel Z Terhadap Variabel Y.....***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi Variabel Z Terhadap Variabel Y***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Moderasi***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.20 Hasil Uji F Secara Simultan Variabel X, Variabel Z, dan Variabel XZ terhadap Variabel Y.....***Error! Bookmark not defined.**

*Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi Dengan Variabel Moderasi.....***Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

*Gambar 1. 1 Jumlah Subscribers kanal Youtube Mistis***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 1. 2 Komentar Dari Penonton.....***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 1.3 Cuplikan Kegiatan Mediasi***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 1.4 Profil Youtube Sara Wijayanto***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 1.5 Video Youtube Sara Wijayanto Trending No. 1***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 1.6 Komentar Positif di Video Sara Wijayanto***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 2.1 Teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons)***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 2. 2 Profil Youtube Sara Wijayanto***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 2. 3 Video Youtube Sara Wijayanto Trending No. 1***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 2. 4 Komentar Positif di Video Sara Wijayanto***Error! Bookmark not defined.**

*Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir***Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Uji Validitas & Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Uji Analisis Regresi & Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Tabel Distribusi Z	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Tabel Distribusi T	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Tabel Distribusi F (alpha = 0,05)...	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Tabel Durbin Watson.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 Tabel R Product Moment.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Achsani, F. (2020). Kisah Tanah Jawa: Jagad Lelembut Sebuah Novel Penguat Aqidah Dan Akhlak. *Kibas Cenderawasih*, 17(2), 115–130. <https://doi.org/10.26499/kc.v17i2.245>
- Agoes, D. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. PT Gramedia Widiasarana.
- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351–354. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. PT Bumi Aksara.
- Anggraeni, I. (2013). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Mistik dalam Program Acara Dua Dunia di Trans 7. *E-Komunikasi*, 1(1), 2–5. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/76>
- Antonius Atoshoki Gea, D. (2004). *Character Building III: Relasi dengan Tuhan*. Gramedia.
- Ariadi M, A. F. (2020). Persepsi mahasiswa institut pesantren kh. abdul chalim terhadap tayangan reality show menembus mata batin di antv. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ushuluddin)*, 5(1), 92–103. <https://doi.org/2502-8294>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Chandra, E. (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 406. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.1035>
- Chaniago, J. (2010). *Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)*. <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf>
- Chowdhury, N. R. (2019). *A STUDY ON THE USER BEHAVIOR AND IMPACT OF YOUTUBE VIDEOS ON A STUDY ON THE USER BEHAVIOR AND IMPACT OF YOUTUBE VIDEOS ON COLLEGE STUDENTS FROM EAST BANGALORE*. July.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Delmarrich Bilga Ayu Permatasari, F. W. R. (2020). Model komunikasi persuasi

- dalam saluran YouTube kisah tanah jawa (KTJ). *Representasi Banjir Dalam Film "Love at First Flood" Di Thailand*, 4(2), 104–119. <https://doi.org/257-9436>
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 259.
- Fitriani, A. (2016). *Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being*. 11(1), 12.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. (2002). *Metode Penelitian* (Vol. 148). Gramedia.
- Hakiki, K. M. (2019). Hantu dan Bisnis Media ; (Analisa Fenomena Tayangan Mistik di Media dengan Pendekatan Metode Komunikasi Terapan) 1 Kiki Muhamad Hakiki Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Zaenal Muttaqien Universitas Muhammadiyah Tangerang Abstrak Keywords : Me. *Al-Adyan*, 14(1), 95–114. <https://doi.org/http://doi.org/10.24042/adyan.v14i1.4682>
- Hambali. (2011). Pengetahuan Mistis dalam konteks Islam dan Filsafat Ilmu Pengetahuan. *Substantia*, 13(2), 211–219.
- Heldi, & Alfitri. (2006). Tayangan Mistik Televisi dan Respon Kultural: Suatu Tinjauan Sosiologi Komunikasi. *Mimbar Agama & Budaya*, 23(2), 192. <https://repository.unsri.ac.id/6549/>
- Juhrodin, U. (2019). *Populasi Dan Sampel*.
- Kurniawan, D. (2008). *Tabel Distribusi: Dilengkapi Metode Untuk Membaca Tabel Distribusi*. www.r-project.org
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*.
- Lie, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIV(2), 90–97. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95/90>

- Mulyana, D. (1999). *Nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Remaja Rosdakarya.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Padje, G. R. H. (2008). *Komunikasi Kontemporer: Strategi, Konsepsi, dan Sejarah*. Universitas PGRI.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Putriani, Y. H., & Shofawati, A. (2015). POLA PERILAKU KONSUMSI ISLAMI MAHASISWA MUSLIM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA DITINJAU DARI TINGKAT RELIGIUSITAS. *JESIT*, 2(7), 574. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/vol2iss20157pp570-582>
- Rakhmat, Jalaluddin. (2013). *Psikologi Komunikasi* (29th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Psikologi Agama*. Mizan.
- Sarwono, S. W. (2010). *Pengantar Umum Psikologi*. Bulan Bintang.
- Selvianjani Romadhona, S. P. (2019). Persepsi Masyarakat Kalianak Timur Surabaya Terhadap tayangan Program Acara Karma (Reality Show) Di ANTV. *Jurnal Kajian Media*, 3(1), 90–96.
- Soehoet, H. (2002). *Teori Komunikasi 2*. IISIP.
- Sudjana, N. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suminta, R. R. (2016). Hubungan Antara Tipe Kepribadian Dengan Orientasi Religiusitas. *Jurnal Ilmu Aqidah Dan Studi Keagamaan*, 4(2), 216.

- Syam, N. W. (2013). *Model-model Komunikasi Perspektif Pohon Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tafsir, A. (2004). *Filsafat Ilmu: Mengurai Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi Pengetahuan*. Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. PT Rajagrafindo Persada.
- Thahir, A. (2018). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN i*. Aura Publishing.
- Umamah. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Gabungan Dengan Metode Moderated Regression Analysis*. 08(04), 978–988.
- Umeogu, B. (2012). *Source Credibility : A Philosophical Analysis*. 2(2), 112–115.
- Widuhung, Selvy Maria. 2021. “Efek Komunikasi Tayangan Horor Youtube Jurnalisa Terhadap Subscribarnya.” 21(2).