

DAFTAR PUSTAKA

- Adzis, A. A., Bakar, J. A., & Shahar, H. K. (2017). Factors influencing young adults' debt in Malaysia . *Journal of Business and Retail Management Research*, 76-85.
- Aiken, L. R. (1985). Three Coefficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ratngs. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131-142.
- Alam, A., Sari, D. P., & Habibi, B. (2020). Penyuluhan Etika Hutang Piutang dalam Islam di Dusun Bendosari Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1-13.
- Anastasia, S., Farhana, N., & Rabbin, I. (2020). The Effect of Celebrity Worship on Compulsive Purchase Behaviors on Fans JKT 48 in Jabodetabek. *European Journal of Psychological Research*, 81-86.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Brotoharsojo, H., Sjabadhyni, B., Mokoginta, U., & Wutun, R. P. (2005). *Psikologi Ekonomi & Konsumen*. Depok: Bagian Psikologi Industri & Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Cloutier, J., & Roy, A. (2020). Consumer Credit Use of Undergraduate, Graduate and Postgraduate Students: An Application of the Theory of Planned Behaviour. *Journal of Consumer Policy*.
- Drs. A. Nasution, dkk. (1994). *Kamus Ekonomi*. Semarang: Effhar & Dahara Prize.
- Dyantoro, L. M. (2018). Hubungan Self Esteem dan Compulsive Buying pada Generasi Millenial. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma Depok.
- Hassan, H., Hassan, J., Abdullah, S., & Abdullah, A. (2019). Social Commerce in Stimulating Buying Behavior Intention, Creating Compulsive Buying and Inducing Credit Card Debts among Online Users. *Journal of Physics: Conference Series*, 1-5.
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). Financial Management Behavior: Hubungan antara Self Efficacy, Self Control, dan Compulsive Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis/ Special Issue (Ekosistem Start Up)*.
- Iksan, M. (2015). Perilaku Berhutang dengan Perasaan Senang. *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas Gajayana Malang.
- Katona, G. (1951). *Psychological Analysis of Economic Behavior*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.

- Kumar, S., & Karlina, L. (2020). Intention to Use Credit Card among College Students in Greater Jakarta. *Journal of Applied Accounting and Finance*, 49-59.
- Lesmana, T., Mar'at, S., & Risnawati, W. (2017). Application of CBT in Coping with Compulsive Buying on Online Shopping by Young Adult Woman. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 65-75.
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Resiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 139-152.
- Nofario, Purwanto, E., & Hendratono, T. (2020). The Moderating Role of Credit Card Usage on The Relationship Between Money Power Prestige, Money Distrust, and Money Anxiety with Compulsive Buying. *Technology Reports of Kansai University*, 6273-6281.
- Nurmalina, & Sulastri. (2019). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Berhutang pada Mahasiswa Fakultas X Universitas Muhammadiyah Lampung. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 31-40.
- O'Guinn, T., & Faber, R. (1989). Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, 147-157.
- Panjaitan, F. E., & Wilis, N. R. (2018). Praktik Pelepas Uang Rentenir di Nagari Lubuk Basung Kabupaten Agam Sumatera Barat. *Jurnal Buana*, 398-409.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Millennial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management*, 72-85.
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 401-406.
- Putri, A. P., Miru, A., & Maskun. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 101-116.
- Rahmat, R., & Suryanto. (2020). Perilaku *Compulsive Buying* Mahasiswa Pengguna *E-Commerce* dalam membeli barang "*Branded*" di Surabaya. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL 2020 FAKULTAS PSIKOLOGI UMBY*, 49-59.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh *Attitude Toward Money* terhadap *Compulsive Buying Behaviour* Pengguna Kartu Kredit. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 44-59.

- Rihani. (2018). Hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan Perilaku Berhutang di Kalangan Mahasiswa. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sangian, S. C., & Prasetya, B. E. (2020). Kebutuhan Wanita Simpanan di Manado Ditinjau dari Hirarki Kebutuhan Maslow. *Jurnal Psikologi Konseling*, 837-851.
- Sazali, H., & Rozi, F. (2020). Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*.
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 132-143.
- Sihombing, N. M., Suryanto, N. A., Mahameru, M., Setiawan, M. R., & Marsella, E. (2019). Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Yogyakarta. *Proceeding SINTAK*, 500-507.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tanuwijaya, P., & Garvin. (2019). Financial Self-Efficacy dan Sikap Terhadap Utang pada Dewasa Awal. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 82-87.
- Thahir, A. (2018). *Psikologi Perkembangan*. Lampung: Aura Publishing.
- Wibawa, B. M., Piero, M., & Miyagi, R. A. (2020). Investigasi Perilaku Compulsive Buying Berdasarkan Pembayaran Non Tunai, Lingkungan Sosial, dan Kondisi Keuangan. *Jurnal Sosial Humaniora*.
- Wibowo, K. P. (2016). Pengaruh Compulsive Buying dengan Perilaku Berhutang (Dissaving). *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Yehoshua, R. (2009). Kecenderungan Perilaku Membeli Kompulsif (Compulsive Buying) pada Wanita Dewasa Muda yang Bekerja dan Belum Menikah: Sebuah Studi Deskriptif. *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.