



Laboratorio Q Sevilla

Laboratorio Q Sevilla está formado por investigadores del Grupo PAI HUM666: Ciudad, Arquitectura y Patrimonio Contemporáneo, E.T.S. Arquitectura, Universidad de Sevilla. Desde 2009, han desarrollado una serie de eventos, proyectos de investigación y actividades docentes ligadas a la creatividad urbana. En 2012, comenzaron la plataforma Laboratorio Q a partir del mapeo de lugares de creatividad urbana en Sevilla entre los años 1996 y 2012. Desde entonces, Laboratorio Q se ha desarrollado para convertirse en una plataforma global.

filtrar los lugares: **MOSTRAR TODOS** ▼ ENTREVISTAS ▼ PARTICIPA ▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES ▼ 02 ESPACIOS ▼ 03 PROCESOS ▼ SEVILLA



▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES
▼ 02 ESPACIOS

Alameda de Hércules
Un espacio infraestructura para la creatividad



▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES

BIAC3S YOUNIVERSE
Juguemos en la Transversal.



▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES

Coplandia
Una isla de conocimiento libre flotando en el Guadalquivir



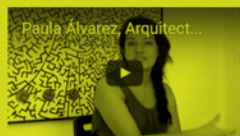
▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES
▼ 03 PROCESOS

EL GRAN POLLO DE LA ALAMEDA
La historia contada por sus protagonistas



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Santiago Barber, coordinador EGPA



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Paula Álvarez, Arquitecta y editora



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Marta Pelegrín, Arquitecta



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Juan Antonio Álvarez, Director del CAAC



▼ ENTREVISTAS

Entrevista Asociación pro-Parque de Miraflores



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Tramalloj, Santiago Barber y Bernardo Gómez



▼ ENTREVISTAS

Entrevista a Santiago Cirugeda, Arquitecto



▼ INVESTIGACIONES ▼ BI ACCIONES
▼ 02 ESPACIOS
▼ 03 PROCESOS

Laboratorio Q Sevilla: una investigación sobre creatividad urbana

#creatividad #bottomup #urbanlab #espaciocomun
#memoriacolectiva #accionurbana

@Laboratorio_Q

Una plataforma de investigación para construir una memoria colectiva sobre creatividad ciudadana.

• **Prácticas de urbanismo “hágalo usted mismo”, intervenciones artísticas e iniciativas públicas aparecen interconectadas, requiriendo de nuevas reflexiones y lecturas cruzadas en el futuro.**

• **El vacío que separa las prácticas espontáneas y los cauces ortodoxos de planeamiento urbano evidencia la crisis de las políticas actuales de intervención y regeneración.**

INTRODUCCIÓN

Con la intención de cartografiar Lugares de Creatividad Urbana (Lugares Q) en la ciudad contemporánea, investigadores del Grupo HUM666 “Ciudad, Arquitectura y Patrimonio Contemporáneos” de la Universidad de Sevilla constituyeron la plataforma Laboratorio Q. Su objetivo fue poner en valor y explorar el potencial de acciones, procesos y espacios creativos como mecanismos efectivos de cambio urbano. El escenario elegido fue Sevilla, donde encontramos indicios de iniciativas en las que la creatividad emergía como resistencia promovida por los ciudadanos para la reutilización de espacios que redunden en la mejora de sus barrios; o bien se practicaba por colectivos y artistas para favorecer la apropiación de la ciudad; o bien era promovida por los poderes públicos recurriendo a mínimos recursos materiales y económicos produciendo un efecto transformador máximo y duradero. La investigación se centró en un período temporal dividido en dos etapas: una caracterizada por el gasto público descontrolado y otra de severos recortes sociales. El primer período abarca de 1996 a 2007, arrancando con la superación de la crisis económica post 92 alentada por políticas ultraliberales hasta la explosión de la burbuja inmobiliaria en 2008. El segundo período abarca desde 2008 hasta 2012, cuando la crisis financiera

CIVIC TEAM

GONZÁLEZ Plácido,
Tongji University,
SENDRA Pablo,
University College London
GARCÍA Carlos,
Universidad de Sevilla
CARRASCAL María,
Universidad de Sevilla
ALANÍS Antonio,
Universidad de Sevilla
GUAJARDO, Alfonso
Universidad de Sevilla

global y los recortes en la inversión pública empujaron los niveles de desempleo en Andalucía hasta el 35%, en medio de una grave crisis habitacional. Las estrategias creativas cobraron importancia en este contexto, cuando las medidas de austeridad llevaron a la ciudadanía a autoorganizarse para tomar la iniciativa e influir en las instituciones para la búsqueda de nuevos modos de gestión. En este momento de cambio, de revisar modelos y técnicas urbanas, Laboratorio Q busca cuestionar: ¿es la creatividad urbana una herramienta de cambio con perspectivas de futuro?, ¿de qué manera pueden buscarse alianzas entre estas nuevas formas de hacer y las tecnologías de la información?, ¿qué proyectos de los entonces iniciados se mantienen o potencian? Experiencias realizadas en otros contextos han demostrado la capacidad de creación de sinergias que surge de la labor de promoción y registro de estas iniciativas. Buscando avanzar en esta dirección, la plataforma web sirve para registrarlas colaborativamente y construir una memoria crítica de Sevilla entre todos.

METODOLOGÍA

La ciudad está compuesta por múltiples historias humanas de cambio y mejora de sus espacios. Para reconocerlas fue necesario contar con diversos narradores: creadores, organizadores, habitantes e investigadores. En primer lugar, se desarrollaron entrevistas para la identificación de potenciales casos de estudio. En ellas se invitaba a investigadores y agentes creativos a reflexionar sobre la creatividad urbana en el periodo de estudio, a identificar acciones y a valorar su impacto en la ciudad. Cada entrevista finalizaba con la grabación de un vídeo corto que resumía los puntos más destacados de cada contribución, para ser difundido en una plataforma online como registro audiovisual. En segundo lugar, se desarrollaron entrevistas y trabajo de campo en los casos de estudio identificados. Estas entrevistas se realizaron in situ, dirigiéndose a quienes fueron agentes de las acciones creativas involucrados en su desarrollo, incluyendo una visita guiada por las mismas para la toma de datos. En tercer lugar, los resultados de las entrevistas y el trabajo de campo en los lugares de creatividad urbana fueron contrastados mediante el recurso a otras fuentes de información, fundamentalmente bibliográfica. Estas fuentes proporcionaron datos adicionales sobre los lugares estudiados, sacando a la luz situaciones de conflicto no recogidas en las entrevistas.

RESULTADOS

La investigación llevó a la selección de un total de 19 Lugares Q, agrupados en tres categorías: acciones, procesos y espacios. Las acciones eran aquellas de duración temporal limitada, que se desarrollaban con un objetivo particular. Los procesos se desarrollaban por tiempo dilatado, relacionándose generalmente con procesos de resistencia. Los espacios incluían aquellos lugares que habían servido de plataforma a prácticas creativas. Esta clasificación era permeable, ya que existían Lugares que podían pertenecer a más de una categoría. En total, fueron registradas 11 acciones, 9 procesos y 7 espacios, mostrando una variedad representativa de iniciativas. Esta distribución confirmó la adecuación de la categorización empleada, sobrepasando en su variedad los resultados iniciales esperados. La página web Laboratorio Q sirvió de plataforma de difusión de los resultados de investigación, buscando activar la participación ciudadana en la misma para su desarrollo colaborativo futuro, al mismo tiempo que pretendía ofrecerse como herramienta donde compartir una metodología que pudiese ser empleada por otros investigadores interesados en esta temática. La web respondía al objetivo inicial de divulgación a través de cuatro estrategias fundamentales: en primer lugar, la redacción de contenidos en estilo periodístico para alcanzar una mayor audiencia. En segundo lugar, el volcado de los vídeos de las entrevistas, para una transmisión directa de las apreciaciones y opiniones de agentes destacados de los procesos estudiados. En tercer lugar, la creación de una herramienta participativa –Enviar un

Lugar Q- implementada para facilitar la toma de datos por parte de ciudadanos e investigadores. En cuarto lugar, el diseño de un dispositivo gráfico singular de georreferenciación, que emplea mapas y un sencillo lenguaje de iconos que facilita que el usuario pueda explorar la localización y posibles relaciones espaciales de los lugares estudiados.

CONCLUSIÓN

Laboratorio Q incorpora una variedad amplia de iniciativas que constituyen un importante material de reflexión para repensar la regeneración urbana desde una perspectiva actual y crítica. Prácticas de urbanismo “hágalo usted mismo”, intervenciones artísticas e iniciativas públicas aparecen interconectadas, requiriendo de nuevas reflexiones y lecturas cruzadas en el futuro. Podemos afirmar, por ejemplo, que las iniciativas registradas con participación de instituciones públicas parecieron encontrar su inspiración en prácticas espontáneas y de base. Otro de los principales puntos de discusión fue la relación entre prácticas espontáneas y los cauces ortodoxos de planeamiento urbano: el vacío que las separa evidencia la crisis de las políticas actuales de intervención y regeneración. Un escenario ideal sería el de la articulación entre ambas, haciendo que las iniciativas desreguladas puedan servir de inspiración para nuevas prácticas de gestión pública, que aceptasen la indeterminación y el seguimiento a tiempo real para adaptarse a las demandas de la ciudadanía. La investigación requiere de rigor y objetividad, que en absoluto están reñidos con el compromiso y una visión constructiva sobre la sociedad. Desde la plataforma de investigación activa que es Laboratorio Q esperamos que los lugares donde la creatividad urbana se manifiesta puedan superar su actual condición de excepcionalidad. La transformación del espacio urbano que proponen desde premisas de sostenibilidad económica y social constituye una referencia sólida para el desarrollo futuro de la esfera de lo común.

