

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA**

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA CREATIVIDAD**

**CARRERA: COMUNICACIÓN**

**CURSO: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES**



**Cómo la pandemia del COVID-19 afectó emocional y  
económicamente a los actores de teatro en Miraflores de  
Lima, Perú**

**Dylan Sebastian Canepa de la torre**

**Jesús David Chumbe Zapata**

**Antuanne Amalia Guerra Aguilar**

**Ariana Luisa Román Vera**

**Maria Fé Zavaleta Rios**

**Lima, abril de 2021**

# Índice

	<b>Pág.</b>
<b>1. Capítulo 1: El problema</b>	<b>4</b>
<b>1. Planteamiento del Problema</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Formulación del Problema</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Objetivos de investigación</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2 Objetivos generales</b>	<b>6</b>
<b>1.2.2. Objetivos específicos</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Justificación de la investigación</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Delimitación del problema</b>	<b>6</b>
<b>2. Capítulo 2: Marco teórico</b>	<b>7</b>
<b>1. Antecedentes de la investigación</b>	<b>7</b>
<b>2. Bases teóricas</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Efectos económicos tras la pandemia por COVID-19</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1. Recesión económica</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1.1. Desempleo</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1.2. Ahorro forzado</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2. Industrias afectadas</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2.1. Entretenimiento</b>	<b>15</b>
<b>2.1.2.2. Arte</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Efectos emocionales en los actores de teatro</b>	<b>17</b>

2.2.1. Incertidumbre	18
2.2.1.1. Apertura de teatros presencialmente	18
2.2.1.2. Adaptación del teatro a plataformas virtuales	19
2.2.2. Desamparo	20
2.2.2.1. Estatal	21
2.2.2.2 Espectadores	21
3. Sistemas de Variables	22
3.1 Definición conceptual	22
3.2 Definición operacional	23
4. Sistema de Hipótesis	23
4.1 Hipótesis de investigación (Hi)	23
4.2. Hipótesis Nula (Ho)	24
III. Capítulo 3	25
1. Marco Metodológico	25
1.1 Enfoque de investigación	25
1.2 Tipo de investigación	25
1.3 Diseño de investigación	25
1.4 Población y muestra	26
1.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
IV. Referencias bibliográficas	28

# I CAPÍTULO

## El problema

### 1. Planteamiento del problema

La pandemia por COVID 19 afectó a muchos sectores como la educación, la salud, el entretenimiento, entre otros. En consecuencia, las actividades laborales se suspendieron parcial o totalmente.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020a; 2020b) ha sido uno de los primeros organismos internacionales en establecer que la crisis del Coronavirus provocará un aumento del desempleo mundial entre 5,3 millones de personas y 24,7 millones de personas según diferentes escenarios. (Heras, 2020, p. 6).

Estas lamentables cifras desmantelan el nivel de precariedad a nivel laboral. Sin embargo, no todas las industrias son afectadas con la misma intensidad. Según Ogás (2020) esta crisis propició la clasificación de actividades como esenciales y no esenciales. Entre estas últimas se encuentran todas las actividades culturales, debido a la cualidad convivial: la reunión de personas presentes en un mismo espacio y tiempo.

En consecuencia, muchas actividades culturales han sido clausuradas indefinidamente. Entre ellas se encuentra el teatro, cuyo nivel de presencialidad es imprescindible para su desarrollo. Este problema se extiende aún más si se considera la falta de apoyo a esta actividad en algunos países como Perú.

Iturria (2020) analiza “un estudio realizado por la asociación cultural PlayBill, entre el mes de marzo y mayo del 2020, se cancelaron alrededor de 348 funciones, 2310 profesionales fueron afectados directamente y se devolvieron 171 365 soles por preventas” (p. 3).

Esto muestra el impacto negativo en la empleabilidad y en las ganancias que produce esta actividad. Sin embargo, la situación es más crítica para los artistas independientes, aquellos que solventan sus actividades sin el apoyo de grandes productoras.

Una encuesta realizada por La Red de Creadores y Gestores Culturales

Independientes Perú realizó una encuesta a más de 5000 personas de diversas regiones del país, entre los que se encuentran artistas escénicos; de los cuales el 73% trabaja de manera independiente, mientras que el 64.6% no está inscrito en el Programa de Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura, el cual es un intento por parte del Estado para crear una base de datos del sector (Rodríguez, 2020, p3)

Los artistas independientes han sido afectados en todo el país, al igual que los actores de los teatros comerciales, para ser más específicos, los del distrito de Miraflores, ya que, se sabe que este alberga el mayor número de teatros en Lima.

Solo hay 96 salas disponibles, pero más de la mitad (52%) de esos espacios se concentra en cinco distritos de Lima. Así, según un estudio reciente de Mapcity (empresa especializada en geo business), Miraflores es la zona con más teatros (18). Le siguen los pasos Lima Cercado (14), Barranco (7), Jesús María (6) y San Isidro (5). Pero mientras la capital alberga un total de 67 recintos, los 29 espacios restantes se distribuyen en los demás departamentos del Perú (Diario Gestión, 2015,p.1).

En conclusión, sabiendo las cifras de las funciones teatrales canceladas, el número de artistas escénicos que trabajan independientemente y el número de teatros que existen en Miraflores, se analizará el efecto económico derivado del desempleo. Al mismo tiempo, se tomará en cuenta los aspectos emocionales de los actores en ese distrito.

## **I.1. Formulación del Problema**

¿Cómo la pandemia del Covid-19 afectó cultural, económica y emocionalmente a los actores de teatro en Miraflores de Lima, Perú?

## **I.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo General**

Determinar los efectos económicos y emocionales tras la pandemia por COVID-19 en los actores de teatro en Miraflores de Lima,Perú.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar los efectos económicos de los actores tras la pandemia .
- Indagar en los aspectos emocionales que causó la pandemia en los actores de teatro.
- Relacionar la situación económica con la emocional de los actores a raíz de la pandemia.

### **1.3. Justificación de la investigación**

El aporte teórico que planteamos está basado en los dos aspectos más relevantes en la vida laboral de los actores de teatro en el contexto pandémico: el emocional y el económico. Asimismo, el enfoque práctico de nuestra investigación expone la importancia del trabajo que realizan estos actores y el apoyo que necesitan para ejecutarlo durante la pandemia, que ha evidenciado la carencia de apoyo a esta arte escénica que suele ser infravalorada; pese a que, en países como Argentina o Chile, donde se considera prioridad, es definida como una representación artística de inmensurable valor expresivo, social, histórico y estético.

### **1.4. Delimitación del problema**

El tema en el que se enfocará esta investigación es sobre la crisis emocional y económica de los actores de teatro frente a la pandemia de COVID-19. El tema fue elegido basado en la línea de estudio Industrias creativas y culturales de la carrera de Comunicaciones. La unidad de análisis será en qué grado afecta la pandemia a los actores económica y emocionalmente en el distrito de Miraflores, Lima, Perú. El tiempo de duración de esta investigación será de 3 meses

## II CAPÍTULO

### Marco teórico

#### 1. Antecedentes de la investigación

Muchos sectores han sido afectados por la crisis sanitaria por COVID-19. El sector cultural, sin duda, se lleva "la parte del león". Respecto a los aspectos económicos, debe aclararse que hay una diferencia entre los teatros comerciales e independientes, siendo estos los más afectados. Sobre esto, Rodríguez (2020) menciona que estos (los teatros independientes) no son parte de una institución con fines comerciales, tampoco figuran en la planilla de una empresa que los respalde económicamente. En consecuencia, según cifras del Informe sobre el impacto del Estado de Emergencia por el Covid-19 la pérdida económica para los artistas escénicos asciende a más de 21 millones de soles. Esto, como fundamento teórico, nos permite interpretar la gran cantidad de personas tras esta actividad cultural que, a diferencia de otras, adolece del cierre total de su espacio físico. Pero, ¿por qué el trabajo realizado por los actores de teatro es importante económicamente?

Al respecto, Sánchez (2020) conceptualiza economía naranja como aquella que hace referencia a todas las actividades económicas relacionadas con las artes en general. Por ejemplo, las artes escénicas, música, danza, espectáculos deportivos, cine, entre otros. En un país como el Perú, donde la economía está centralizada en la minería, urge la diversificación hacia otros sectores que pueden representar beneficios como el aumento del PBI. Como fundamento teórico, este estudio nos permite comprender la relevancia del teatro en un ámbito que lo desdeña injustamente: el económico. En definitiva, la falta de apoyo económico es una de las principales brechas que le impiden a esta actividad ser valorada como otras del mismo sector.

En el año 2021, Rodríguez, realizó un estudio que busca identificar los principales factores de la baja asistencia al teatro por parte de los jóvenes en Lima, considerando el consumo cultural por parte del público objetivo; abarcando su comportamiento de consumo, preferencias culturales, tendencias y ofertas. El fin del estudio es la ejecución de un proyecto cultural que acerque a los jóvenes al teatro. Esta información nos sirve

como orientación metodológica, ya que nos permite visualizar una serie de pasos que podrían servir como base para el planteamiento de una solución. En efecto, algunas iniciativas han intentado plantear soluciones viables en el contexto pandémico, el cual ha acentuado y/o desmantelado el desinterés por esta actividad. Entre ellas, la digitalización de las artes escénicas. En el año 2020, Barraza, realizó un análisis sobre el proyecto "Sin filtro", impulsado por el Teatro Británico, en respuesta a la actual coyuntura. Esta iniciativa pone a prueba su viabilidad tomando como base 4 obras producidas bajo temática libre con la condición de que pudiera ser representada desde y mediante una plataforma digital. Este proyecto busca alternativas innovadoras que permitan la continuidad de la producción escénica en el Perú y permitir a los actores de teatro seguir laborando y experimentar con una nueva plataforma. Al igual que el anterior, esta investigación sirve como referencia metodológica de una posible solución que, además, se adapta a la coyuntura por COVID-19. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, no se ha logrado establecer una estrategia que permita retornar e incluso mejorar las concepciones respecto al teatro, la "tercera llamada" ha perdido el efecto mágico que estremecía a una pequeña, pero fiel, audiencia. En consecuencia, muchos actores se han visto emocionalmente afectados, Rodríguez (2020) comenta que el cierre de las salas de teatro representó para algunos actores el exilio de su propio hogar. "En un primer momento nos desarmó. Nos quedamos sin corazón", son las palabras de Ximena Arroyo, actriz, docente y directora de la Asociación de Artistas Aficionados. Esto nos permite fundamentar teóricamente el enfoque cualitativo de nuestra investigación, ya que nos permite explorar aspectos subjetivos y emocionales de los actores en el contexto actual.

Así mismo, gracias a la investigación realizada por Zona Franca (2019), en donde profundizan sobre el vínculo existente durante décadas, entre las enfermedades mentales y los artistas; podemos rescatar cierto patrón idealizado sobre las características principales que definen a un artista, sabiendo que los actores se ven incluidos dentro de este grupo social. Permitiendo la comprensión de las necesidades físicas y mentales por la cual pasan gran parte de los actores, restringiendo varias de estas a causa de la pandemia; lo cual ayuda a profundizar, al igual que la anterior investigación, en el enfoque cualitativo.

## **2. Bases teóricas**

### **2.1.Efectos económicos tras la pandemia por COVID-19**

La pandemia por COVID-19 ha representado a nivel mundial un nivel inmensurable de sufrimiento humano, causando altas tasas de mortalidad. Sin embargo, otro factor que ha afectado devastadoramente es el económico. El 2 de marzo de 2020, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) pronosticó una disminución de 0,5 puntos porcentuales en el crecimiento del PIB mundial, que se reduciría a 2,4% este año. Afectando incluso a grandes economías como Estados Unidos y el Reino Unido. Esto demuestra el carácter contundente del virus.

En efecto, la pandemia ha convertido al mundo entero en un escenario de incertidumbre y de preocupante volatilidad. Al respecto, Cuellar y Tarazona (2020) mencionan diversos canales mediante los cuales una volatilidad global excesiva puede afectar el crecimiento económico empresarial. Entre los cuales están: mayores ahorros por precaución, inversiones bajas, falta de innovación, escasa tecnología entre otros factores. Todo esto genera mayor incertidumbre y perspectivas de demandas endeble y un mayor óptimo de obtención de capital, debido a mayores costos de financiamiento en un contexto volátil. De esto, se desprende que cualquiera de los involucrados en el mercado son afectados directa o indirectamente ante la falta de certeza propia de un panorama en constante cambio y del que ningún país; potencia, emergente o tercermundista puede rehuir.

Particularmente en América Latina, cuyo primer caso registrado por COVID-19 se registró en Brasil el 26 de febrero, los efectos económicos son terriblemente devastadores.

Lo que sé se sabe es que la Covid-19 llevará a las economías desarrolladas y emergentes a una recesión sincronizada que será la más profunda del siglo y donde se espera que América Latina y el Caribe sufran una nueva década perdida. La sincronización y la onda expansiva serán devastadoras. La perturbación económica es sincronizada pero los efectos serán asimétricos. (Hernández, 2020, p.12).

Esto nos brinda un panorama general de la actual situación económica por la que pasan los países latinoamericanos que según Hernández (2020) presentan un lastre de shocks desfavorables por desastres naturales, declive en los precios de materias primas,

endurecimiento de las condiciones financieras y la contracción del comercio internacional. Por ende, la catástrofe económica está inexorablemente ligada a la social, que, lamentablemente, precede al contexto pandémico.

Sin embargo, pese a la certeza de una crisis, aún no se puede afirmar fehacientemente la magnitud y profundidad que esta puede alcanzar, ya que la perturbación económica depende de diversos factores. Por ejemplo; la duración de la pandemia, un posible rebrote, la duración de las cuarentenas y el tiempo de restablecimiento a la normalidad (Hernández, 2020).

Por lo tanto, ante la gran cantidad de factores que pueden ser utilizados para medir el posible impacto de la pandemia, resulta conveniente entender casos puntuales. Por ejemplo en Perú, un país cuya economía es una de las de mayor crecimiento en América Latina y el Caribe, es un claro ejemplo de cómo la situación socioeconómica puede marcar un preámbulo desfavorable a una situación adversa.

Es evidente y notorio el impacto de la pandemia generada por la COVID-19 a nivel mundial, no solo en el aspecto de salud sino en la economía de los países, algo de lo que Perú no está exento. Sin embargo, según Barrutia et al (2021) afirman que en muchos indicadores económicos se observaba que el país ya venía sufriendo retrocesos y fluctuaciones, las cuales fueron aceleradas por las fuertes medidas adoptadas por el gobierno entre los meses de marzo y junio, donde tanto los indicadores económicos como sociales sufrieron una fuerte caída, llevando a la paralización de muchas empresas y despido de personal, lo que a su vez aumentó el desempleo y la mayor presencia de informalidad en un país que de por sí ya tiene arraigado este problema.

Entonces, se deduce que los síntomas catastróficos del COVID-19 son en realidad una manifestación de una enfermedad que involucra más de un aspecto que serán abordados a lo largo de este ensayo con la finalidad de propiciar una mayor comprensión de nuestro tema.

### **2.1.1. Recesión económica**

La pandemia del covid-19 ha hecho que se produzca una recesión económica en el país, que ha afectado a todos los peruanos, unos más que otros. Jaramillo y Ñopo escriben un artículo, en el cual, tocan el tema del impacto económico en las familias peruanas.

En el Perú, los ingresos laborales formales constituyen cerca del 20% de los ingresos monetarios regulares de los hogares, los ingresos laborales informales cerca del 50% y el resto proviene de rentas y transferencias, tanto del Estado como de privados.” (Jaramillo, Ñopo., 2020, p.5).

Tanto las personas con trabajos como las personas que se dedican a las artes visuales se han visto afectadas económicamente por la crisis. El ex presidente Martín Vizcarra en un mensaje a la nación anunció que las medidas económicas tendrán como foco de atención las personas en la máxima condición de vulnerabilidad (pobreza extrema) y la mitigación de una futura recesión económica generalizada.

¿Qué quiere decir esto?, que el estado no lucra por las personas que se dedican a este sector artístico, lo cual es grave. Es por eso que Max Hernández y Carlos Zevallos hacen una exhaustiva recopilación de información acerca del impacto económico del estado de emergencia por COVID-19 en los trabajadores y trabajadoras en las artes visuales.

Es lamentable, que el estado no se haga cargo como debe ser de estas personas, aun sabiendo que la ex Ministra de Cultura Sonia Guillén, confirma los temores de miles de trabajadores de las artes en el Perú; el gobierno carecía de una propuesta de trabajo orientada al sector de las artes visuales, aun cuando ya muchos otros países habían anunciado sus propuestas.

#### **2.1.1.1. Desempleo**

Desde que inició la pandemia por COVID-19, las medidas sanitarias y restricciones han aumentado, disminuyendo el consumo y la inversión del usuario generando desempleo masivo afectando la economía del país.

Según Barrutia et al. (2021) afirmaron que el empleo formal empezó a descender desde el inicio del aislamiento social obligatorio, aumentando el porcentaje del 72,5% de la población económicamente activa que desempeñan trabajos informales, siendo los más vulnerables ante estas medidas. Eso quiere decir que en entre el año 2020 y 2021 los trabajadores de entrenamiento, la mayoría estaría desempleado y/o trabajando de manera informal para poder llevar ingresos al hogar, que en varios casos viven con lo que consiguen en el día a día. Lo cual podría generar un desgaste físico y emocional para la persona, ya que la frustración de que el trabajo que normalmente sustentaba y apasionaba

ya no es suficiente para vivir.

El no poder salir durante la cuarentena obligatoria, causó que las personas sin empleo rompieran las normas de seguridad trabajando de forma informal, exponiéndose para poder tener sustento para el día. Lo cual el estado peruano toma la medida de dar bono humanitario “Yo me quedo en casa” para evitar los contagios.

Herrera (2020) elabora un gráfico donde refleja la situación económica de los hogares limeños durante la cuarentena, donde más del 50% de la población que pertenece a la clase baja ha perdido la mayoría o todo sus ingresos, igualmente en la clase media más del 25% perdieron sus ingresos por la cuarentena siendo las clases sociales más altas en esa categoría. En relación con el apoyo del bono, un poco más del 20% de la clase baja ha sido beneficiada con esta ayuda económica y también un poco más del 15% de la clase media ha recibido el bono, la clase alta no recibió, sin embargo el 5% de la clase más alta sí ha sido acreedor de este beneficio haciendo un total 40% de la población que ha recibido bono.

**Figura N°1**

### Situación económica de hogares durante la cuarentena



**Fuente:** Herrera (2020) Empobrecimiento de los hogares y cambios en el abastecimiento de alimentos por la COVID-19.

Esta figura N°1 refleja la situación económica de cada clase social, en la cual la clase media y alta son las más afectadas, ya que, más de la mitad han perdido sus ingresos debido al desempleo. Algunos actores de teatro pertenecen a estas dos clases sociales afectadas, lamentablemente en Lima si un artista escénico no pertenece a las grandes industrias o no es reconocido en los medios, será más difícil que tenga un sueldo estable.

#### **2.1.1.2. Ahorro forzado**

Las nuevas reglas de aislamiento social por la pandemia han afectado notablemente a la economía de toda población en general, generando ajustes en su canasta básica y en el gasto de sus ingresos, que en muchos casos se han reducido o extinguido. Sin embargo, la mayoría de personas de bajos recursos han sido obligadas a usar sus ahorros para disminuir el choque de la pérdida de ingresos.

Según el estudio Hernández, et al. (2020) Menos del 22% de trabajadores del rubro artístico indicó tener ahorros para sobrellevar la crisis de la cuarentena, sin embargo este porcentaje cambia a más del 50% que indicó no tener ningún ahorro para sobrellevar esta reducción económica desde inicios de marzo. También, más del 25% de esta población indicó no saber si contaba con ahorros suficientes, dejando a más del 75% en situación de vulnerabilidad. En el caso de los que sí tienen ahorros para sobrellevar la crisis, indican que esa reserva previamente tendría otros destinos como el financiamiento de futuros proyectos, renovación de equipos, viajes y/o pago de uso personal.

Estos resultados nos muestran que, solo un pequeño sector de la población tiene cómo sobrellevar esta crisis cambiando sus ahorros destinados a un plan de vida por alimentos, salud y pago de viviendas o servicios. Lo cual para el resto de población que no tiene o no sabe si tienen lo suficiente para sobreponerse a esta recesión económica, evidencia que no hay una cultura de ahorro de parte de los usuarios.

Esta situación puede llegar a afectar a la persona emocional y mentalmente, según Cuenca et al. (2020) los usuarios sólo pueden abastecerse con alimentos por siete días, por el lado económico solo alcanza para dos semanas teniendo en cuenta que la mayoría de la población no ha sido acreedora del bono y para los que sí recibieron no se les dio abasto para solventar sus necesidades básicas. El hecho de no obtener ingresos, que los gastos incrementan y la situación de la cuarentena genera una atmósfera de intranquilidad

y estrés. En relación con los actores de artes escénicas, la mayoría podría estar pasando por las situaciones descritas anteriormente debido a que ellos no cuentan con un sustento económico fijo y en la mayoría de los casos son informales. Asimismo, debido al cierre de teatros, los actores han perdido la capacidad de generar ingresos. Esta imposibilidad laboral es una de las causas que afecta de manera negativa en la salud emocional y mental del actor, que ha visto sus facultades artísticas y/o expresivas magulladas por la pandemia.

### **2.1.2. Industrias afectadas**

En efecto, la pandemia por COVID-19 agudizó las profundas brechas existentes en los diferentes sectores económicos del mundo. Cabe mencionar que algunas industrias se han visto más afectadas que otras. Sin embargo, las distintas investigaciones realizadas respecto al tema concuerdan en que, independientemente del sector, las Mipymes son indudablemente las más mortificadas.

A nivel mundial la economía se ha visto severamente afectada por el Covid-19, en algunos países se ha interrumpido la producción, ha decrecido la demanda de bienes y servicios, ha puesto en suspenso las cadenas de suministro, obligando a las empresas a suspender o reducir sus operaciones. Las Mipymes son las más vulnerables a estos desafíos, ya que tienen menos activos, son particularmente dependientes de sus transacciones en persona y de reservas de efectivo más condicionadas que las grandes empresas. (Rodríguez et al. 2020, p.102).

Para una mayor comprensión respecto a este tema, es necesario entender el problema desde su origen: el mercado.

En un estudio sobre la situación empresarial frente a la COVID-19 se ha develado que el origen de la crisis económica parte tanto en la oferta como en la demanda. Y que las restricciones sociales han propiciado la suspensión, total o parcial, de las actividades de producción. Cuyo efecto ha sido más fuerte en empresas que requieren de aglomeración y cercanía física, mientras que ha sido menor en aquellas que se han considerado indispensables. (CEPAL, 2020).

En definitiva, esta serie de efectos sobre la oferta y la demanda ha presentado diferentes niveles de afectación en la gran variedad de industrias existentes.

Según CEPAL, sobre la base de esta clasificación según la intensidad de los efectos de la pandemia, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que un 34,2% del empleo formal y un 24,6% del PIB de la región corresponden a sectores fuertemente afectados por la crisis (turismo, cultural, hoteles, transporte, etc.) derivada de la pandemia. Más aún, menos de la quinta parte del empleo y del PIB se generan en sectores que serían afectados solo de forma moderada (agricultura, ganadería, pesca, medicamentos, telecomunicaciones, etc.).

No cabe duda de la implacabilidad con que la pandemia ha abatido a diferentes industrias. Manifestando mayor contundencia en países en donde prima la informalidad y otras fuentes que afectan directamente al correcto desarrollo de las Mipymes y, en general, del mercado. Asimismo, una gran parte de sectores calificados como no indispensables se han visto afectados de tal forma, que no pueden atisbar el porvenir de sus actividades, sumidos en el estancamiento y la incertidumbre.

#### **2.1.2.1. Entretenimiento**

A raíz del virus del Covid-19, muchos establecimientos de entretenimiento como discotecas, teatros, cines, museos, entre otros, se vieron obligados a cerrar sus puertas. De esta forma, quedaron perjudicados los dueños de estos lugares. Por ello, han tenido que ingeniárselas para adecuarse a las plataformas virtuales.

Cabrera et al, escriben un artículo de investigación interesante acerca del análisis y diagnóstico de las operaciones del sector cinematográfico en el contexto de la pandemia. También, analizan a los participantes que soportan el desarrollo de las actividades de este sector, así como los componentes de la industria y los ámbitos complementarios.

“Cabe resaltar que los productores no solamente tienen objetivos económicos, sino también tienen metas artísticas y culturales. Si bien, ellos tienen objetivos comerciales y financieros, se valen de instrumentos que tienen un componente cultural. El cine tiene una contribución social que perdura en el tiempo. El producto que se vende puede ser increíblemente rentable y, a su vez, pasar a formar parte de una contribución más duradera: pasar a formar parte de la cultura” (Cabrera et al.,2020,p.23).

Pero, no solo el ámbito cinematográfico se ha adaptado a la plataforma virtual, sino que

también el ámbito musical. Al no permitirse la convergencia de tanto aforo en espacios públicos, claramente esto ha afectado a las presentaciones en vivo de miles de artistas musicales. Es por eso, que Cadillo y Salvatore (2020) escriben un artículo de investigación que busca adaptar las estrategias publicitarias digitales que puedan servir como guía a futuros proyectos musicales, ya sea en términos de creatividad o de creación de contenido a raíz del Covid-19.

En el Perú, uno de los factores por los que no se desarrolla la industria musical es por la falta de una interconexión entre las organizaciones que impulsan a la industria, agregando, la ausencia de cultura de consumo de entretenimiento y profesionalismo de la oferta. Sabiendo esto, la industria de entretenimiento está en constante evolución por la pandemia del Covid-19. Esto aporta a nuestra investigación ya que, al tocar el tema de la industria cinematográfica en la que están envueltos los actores, han sido perjudicados en el aspecto laboral, al igual que en el ámbito musical, ya que los artistas se han tenido que adaptar a realizar sus videoclips en locaciones cerradas y no contar con personal de apoyo.

#### **2.1.2.2. Arte**

Actualmente, todo el mundo atraviesa una pandemia llamada COVID 19, esta enfermedad ha cambiado las reglas del comportamiento social, cerrando locaciones en donde había gente frecuentemente, como los museos. Es por esto, que esta industria se ha tenido que modernizar a raíz de la pandemia, cambiando al ámbito virtual.

Fernández (2020), escribe un proyecto que surge a partir de la amenaza de la supervivencia de los museos ante la crisis generada por el Covid 19 en el Perú, teniendo como objetivo identificar de qué manera el uso del Marketing Turístico Digital puede lograr la reinención de los museos ante el impacto de una pandemia que generó el cierre de sus puertas, identificando los medios digitales actuales.

Las consecuencias han sido devastadoras tanto para el turismo como para los museos a nivel mundial. En Perú, la Cámara Nacional de Turismo (Canatur) estimó una pérdida de unos US \$6,000 millones debido a las restricciones impuestas para reducir el avance del Covid-19 para el año 2020 (Solís, 2020). Sabiendo esto, somos conscientes que, por la coyuntura, aplicar y saber acerca de los conceptos de marketing, resultan indispensables para eludir la desaparición de algunos negocios, que no saben cómo enfrentar la época Post Covid.

Pero no solo se ha escrito este tipo de artículos sobre el marketing. (Delgado) escribe un artículo profundo respecto al contexto por la coyuntura en el cual el gran reto para los museos es el mantenimiento del compromiso con su público. El análisis del estudio indaga identificar evidencias que demuestren cuán preparados estaban los museos de Lima y las galerías de arte para enfrentar un nuevo contexto como la COVID-19.

Estas se ven en constante competencia con otras actividades de entretenimiento populares, como ver la televisión, jugar con la computadora, leer un libro o buscar información en internet. Se sabe que en Lima el 72% de los museos ha digitalizado su colección con registro fotográfico (Alvarado, 2018). Sin embargo, solo el 41% de museos cuenta con un sistema digital de manejo de colecciones (Riofrío, 2019), Por tanto, menos de la mitad de los museos tiene registro de su patrimonio cultural a disposición del público (Delgado, 2020).

Algo interesante que se cita en el análisis es que al parecer el Ministerio de Cultura en 2012 reconoce la importancia de mantener las tradiciones peruanas en un mundo globalizado y permitir “el surgimiento de museos comunitarios, locales, de sitio, eco-museos, virtuales y otros” (Ministerio de Cultura 2012, p. 18). Sabiendo esto, se evidencia que la innovación y creación de los museos digitales ya estaban en la mira al menos cinco años previos antes de la llegada del coronavirus. Además, se conoce la importancia de adaptarse a las plataformas virtuales de todo tipo de entretenimiento, para seguir disfrutando de la variedad de arte desde la comodidad de nuestro hogar.

## **2.2. Efectos emocionales en los actores de teatro**

A raíz de la pandemia por covid 19, un gran sector de la población se ha visto afectada tanto económica como emocionalmente. Pero esta problemática se venía dando desde años anteriores. Según la Defensoría del Pueblo (2019, p.17), “en Perú, el Ministerio de Salud (Minsa) señala que actualmente hay alrededor de 4 millones 514 mil 781 personas con problemas de salud mental, y se espera para el año 2021, un aumento en 3.2%”. Estas cifras han ido variando debido a la pandemia, las restricciones por parte del Estado y la emergencia sanitaria que llevó a la población a un aislamiento social, que comenzó el 15 de marzo del 2020.

Según la encuesta realizada por Ipsos para el World Economic Forum realizado a 21, 101 personas en 30 mercados del mundo, muestra cómo la pandemia ha afectado la salud

mental de las personas.

El 50% de peruanos conectados dice que su salud mental ha empeorado desde que comenzó la pandemia, ubicando al país en el puesto 9 de los 30 mercados evaluados. De igual manera, 35% indica que su salud mental no ha variado y 16% que ha mejorado (Ipsos, 2021, p.1).

A esto se le suma el hecho que, en el 2018, según la ley N°30947, encargada de regular la salud mental, excluyó a los psicólogos del diagnóstico médico, siendo únicamente los médicos psiquiatras y, en ausencia de estos, los médicos cirujanos colegiados, los que pueden cumplir dicha función. Generando disgusto en el Colegio de Psicólogos del Perú, que posteriormente presentaría una demanda, sin ninguna modificación hasta la fecha.

### **2.2.1. Incertidumbre**

El texto de Villamar (2020) menciona que la pandemia impactó al sector teatral (y cultural en general) deteriorado y fragmentado, en varios países de la región. Ante las dificultades que producía la pandemia y las cuarentenas impuestas por el gobierno surge la cuestión acerca de si el teatro seguía siendo pertinente para la sociedad, ya que la esencia del teatro en palabras del autor es el encuentro físico. Es por esto que ante dicha cuestión se aborda la perspectiva de 5 trabajadores teatrales cuyas actividades tuvieron que reinventarse y adaptarse a las condiciones de la pandemia. El texto de Rodríguez (2020) menciona las experiencias de distintos grupos teatrales de Lima y como se han visto afectados por la pandemia. Se hace un énfasis en que estos han sido afectados en distinta medida pues, algunos de ellos si se habían visto beneficiados, de alguna manera, por el Estado, mientras que para algunos actores independientes el impacto fue mayor. Se menciona además que varios teatros tuvieron que cerrar sus puertas de manera definitiva al no poder obtener ingresos suficientes para cubrir sus gastos, puesto que la recaudación que obtienen a partir de las obras presentadas virtualmente es mucho menor a que las que se presentaban de manera presencial.

#### **2.2.1.1. Apertura de teatros presencialmente**

El texto de Schirmer (2020) menciona cómo los teatros universitarios y en general de todo el mundo han tenido que cerrar a causa de la pandemia, y que sería irresponsable no

sólo tener a un público sentado en las butacas del teatro tomando la distancia respectiva, sino también a los trabajadores de las salas de teatro, ya sea técnicos de sonido, luces, limpieza, entre otros, en espacios pequeños haciendo sus labores con poco margen de distancia entre ellos, ya que también sería otro foco de contagio de coronavirus. se hace un pequeño énfasis además en los aciertos y errores que se cometen en el transcurso de presentar obras de manera virtual, y cómo poco a poco este método va mejorando tanto para los actores como para los espectadores. En el texto de Abrams y Parker-Starbuck (2020) se narra la experiencia de la reapertura de los teatros con una obra en la que los espectadores mantenían el distanciamiento social respectivo y el sonido de la obra era escuchado por los asistentes mediante el uso de audífonos, de manera que estos pudieran estar lo suficientemente alejados y aún así escuchar bien la obra.

### **2.2.1.2. Adaptación del teatro a plataformas virtuales**

De acuerdo con lo mencionado por Rodriguez et al. (2020) la presentación de obras teatrales (encuentro sociónico, en palabras de los autores) mediante diversos dispositivos tecnológicos de una manera sensible, estética y cuidadosa puede ayudar, de alguna manera u otra, con la atención de la salud mental durante la pandemia. A manera de opinión, es importante fomentar este tipo de actividades como el teatro virtual por medio de dispositivos tecnológicos o las tecnologías de la información, tomando en cuenta los resultados presentados en dicha investigación, ya que debido a la situación de la pandemia y a las diversas cuarentenas impuestas, la salud mental de cientos de miles de personas se ha visto deteriorada, es por ello que resulta importante el rol de las actividades culturales para beneficiar la salud mental de los ciudadanos.

En adición a esto, se toma en cuenta un reporte de la autora Rodrigues et al. (2020), en el que se menciona la constante reinención de las actividades culturales en el país español a causa del cierre temporal de casi todos los espacios escénicos en el país como cines o teatros, lo cual conlleva a no solo obras de teatro virtuales, sino a diversas actividades como conciertos, presentaciones de danza, entre otros, por medio de distintas plataformas virtuales como Zoom. A manera de apreciación personal, resulta alentador saber que el arte y cultura en todo el mundo no se han detenido a pesar de la pandemia, y que diversos artistas puedan seguir ofreciendo su trabajo a la gente por medio de plataformas virtuales, ya que como mencionó previamente el autor a partir de la investigación, estos ayudan a la salud mental de las personas en un contexto complicado

como es el de la pandemia.

### **2.2.2. Desamparo**

Como se ha comentado con anterioridad, a comienzos del 2020, todos los teatros se vieron forzados a cerrar sus puertas, debido a la pandemia por Covid 19. Esto afectó tanto económica, como emocionalmente a los actores, quienes se vieron abandonados y sin respuesta ante la situación atípica.

Las salas de todo el país cerraron sus puertas al público y para algunos actores fue como si los hubieran echado de sus propias casas. “En un primer momento nos desarmó. Nos quedamos sin corazón”, son las palabras de Ximena Arroyo, actriz, docente y directora de la Asociación de Artistas Aficionados. Su sentir es compartido. Paco Caparó, director del Club de Teatro de Lima, y Diego La Hoz, fundador de Espacio Libre, también han sufrido el impacto, la angustia y el desconcierto de verse obligados a abandonar los escenarios por tiempo indefinido (Rodriguez, 2020, p.1).

De esta manera muchos artistas se vieron en la deriva, ante el cierre momentáneo, pero grave, que sufren las salas de teatro. El director y dramaturgo argentino, Juan Coulasso, señala:

El virus acaba de arrebatárle al Teatro su arma más fundamental, la única que ha recorrido todas las épocas y continentes, la única que lo vuelve absolutamente singular y lo diferencia de la experiencia cinematográfica y las plataformas virtuales: la presencia en vivo -sin mediación de pantalla- del cuerpo del emisor, junto con el cuerpo del receptor (Coulasso, 2020, p.1)

Ante la incertidumbre por el retorno a los escenarios, varios grupos de actores, entre ellos, actores de teatro independiente y comercial, decidieron unirse y crear distintos colectivos para salir adelante en plena crisis y no quedarse de brazos cruzados esperando un milagro. De esta manera buscaron crear nuevas alternativas que fueran lo suficientemente atractivas para los espectadores; siendo esto, en palabras de los propios actores, casi imposible antes de la pandemia.

### **2.2.2.1. Estatal**

Como ya se había mencionado anteriormente, el estado peruano generó una ley en el año 2018 que excluía a los psicólogos del diagnóstico o detección de alguna enfermedad mental, siendo únicamente los psiquiatras y, en ausencia de estos, los médicos cirujanos colegiados, los que pueden cumplir dicha función. Sumándole a esto que, para ese entonces, según un estudio realizado entre los años 2013 y 2016, por parte del Banco Mundial (2018); aproximaba que el país contaba con 700 psiquiatras, de los cuales el 80% se encontraba en Lima y la mitad trabajaba en el sector privado.

Al comenzar la emergencia sanitaria, el estado peruano ignoró por completo al sector cultural, respecto a sus necesidades tanto económicas, como emocionales; pero en general a toda su población; se tuvo que esperar hasta el mes de junio del 2020 para que se presentara una resolución Ministerial sobre el nuevo plan de salud mental, 2020-2021. En el cual se publicaron distintas medidas a tomar ante la actual coyuntura. Aún así el escenario se ve bastante nublado, ya que la cantidad de especialistas no ha variado y el estado aún no respalda a los psicólogos con respecto a los diagnósticos. Siendo estos últimos indispensables para combatir cualquier tipo de enfermedad mental, como señala la ley N° 28369 del 2007, “el psicólogo es el profesional de la conducta humana, con competencias en la prevención, tratamiento, diagnóstico, promoción y recuperación de la salud mental de la persona humana, la familia y la comunidad, en el ámbito psico-social”.

### **2.2.2.2 Espectadores**

En el caso de los espectadores nos enfocamos en esta primera parte como era la situación Pre pandemia observando cómo era la asistencia de manera regular en los teatros.

Según el análisis del ministerio de cultura del Perú encabezado por Zuñiga, et al. (2021) tuvieron como resultado que en Lima se encuentra la mayor cantidad de asistentes haciendo un total de 965 mil personas en el año 2019, sin embargo a comparación de otros departamentos que tienen menos población como Tacna, Loreto y Arequipa que tienen mayor porcentaje de asistencia de personas mayores de 14. Dejando al departamento de Lima en el octavo lugar de la tabla con un porcentaje de 11,5% que es casi igual al cantidad de personas que su provincia constitucional del Callao contando con un 11,2% de su población.

Eso quiere decir que la mayoría de la población limeña, por más que la que tiene mayor de habitantes el consumo del teatro no llega ni al 15 % del total de limeños, evidenciando que la mayoría de personas no elige como opción asistir a una obra teatral. Generando que muchas obras que no tienen el suficiente reconocimiento por actor, no completen su aforo para recaudar los pagos de actores y puestas en escena que muchas veces genera más gastos que ganancias.

En relación con esta nueva situación del COVID-19, el panorama para el sector cultural ha cambiado debido a las restricciones sociales para que no se propague el virus, cerrando establecimientos públicos. Obligando a los que trabajan en ese rubro buscar métodos de difusión para su arte sin poner en riesgo la salud de los espectadores.

Silva et al. (2021) Indican que debido a crisis sanitaria el espectador prefieren mantenerse aislado y un consumo más individual sin necesidad de desplazamiento, lo cual estos signos ya está presenciando desde los últimos años de la era del internet que hoy en día por la situación actual ha incrementado notablemente, por eso creen que es necesario modificar de promocionar y distribuir el arte para que sea accesible para todos los usuarios en su tiempo libre. En relación con el actor se dificulta ya el contacto con el espectador es un factor importante para su desarrollo.

Eso indica que los espectadores debido a esta nueva normalidad de hacer sus actividades recreativas dentro de sus casas, busquen nuevas formas de entretenimiento haciendo el uso masivo de plataformas digitales. Dando oportunidad a generar contenido dramático por esas plataformas, dependiendo de la promoción y distribución de la obra será la cantidad de espectadores, ya que este arte tiene la capacidad de adaptarse convirtiéndose en una alternativa de sobrellevar las malas épocas a lo largo del tiempo.

### **3. Sistemas de Variables**

#### **3.1 Definición conceptual**

Definir las dos variables del estudio con sus propias palabras o planteando la de un autor en particular, que conceptualice de manera pertinente como la van a utilizar en el desarrollo del proyecto.

*-Primera variable:* Aspectos económicos tras la pandemia por COVID-19.

*-Segunda variable:* Aspectos emocionales en los actores de teatro.

### 3.2. Definición operacional

#### **Cuadro 1.** Operacionalización de Variables o Categorías

Llenar el cuadro siguiente estableciendo lo solicitado, recuerden que las dimensiones son los subtemas de las variables y los indicadores serían los subtemas de las dimensiones y son los aspectos a través de los cuales se observan las variables o las dimensiones de estas.

#### **Cuadro 1.** Operacionalización de Variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Aspectos económicos tras la pandemia por COVID-19.	- Recesión económica	- Desempleo - Ahorro forzado.
	- Industrias afectadas	- Entretenimiento - Arte
Aspectos emocionales en los actores de teatro.	- Incertidumbre	- Apertura de teatros físicos. - Adaptación del teatro a plataformas virtuales.
	- Desamparo	- Estatal. - Espectadores.

**Fuente:** Elaboración propia.

## **4. Sistema de Hipótesis**

### **4.1 Hipótesis de investigación (Hi)**

La pandemia del Covid-19 afectó negativamente los aspectos económicos y emocionales de los actores de teatro en Miraflores de Lima, Perú.

### **4.2. Hipótesis Nula (Ho)**

La pandemia del Covid-19 no afectó negativamente los aspectos económicos y emocionales de los actores de teatro en Miraflores de Lima, Perú.

### **III CAPÍTULO**

#### **Marco Metodológico**

##### **Enfoque de investigación**

El estudio posee un enfoque mixto, ya que presenta las características del enfoque cuantitativo y cualitativo. Respecto al primero, Hernández, et al. (2014) plantea que se busca explorar el fenómeno, contrastar las variables y determinar las causas. Mientras que el segundo, según Hernández, et al. (2014) tiene como objetivo la forma en que los individuos perciben e interpretan los fenómenos que los rodean.

En este sentido el enfoque mixto se justifica ya que la investigación consta de la exploración de un nuevo fenómeno que afecta a los actores de teatro y, al mismo tiempo, se contrasta esta afección con otras variables para encontrar las causas. Asimismo, se busca comprender la percepción de nuestro objeto de investigación.

##### **Tipo de investigación**

La presente investigación consta de dos tipos: descriptiva y teoría fundamentada. Ya que según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva define y describe un evento, fenómeno, hecho, programa, proceso, caso (individuo, objeto, organización, comunidad, etcétera). Asimismo, según Bonilla y López (2016) en la teoría fundamentada se puede partir sin una base teórica o bien, desde los elementos teóricos existentes sobre la temática a investigar. Esto favorece la consistencia en la teoría generada, ya que se parte fundamentalmente del contraste de los hallazgos y de éstos con la teoría.

En este sentido, la investigación descriptiva permitirá determinar los conceptos y variables acerca de cómo ha afectado tanto económica como emocional la pandemia por Covid-19 a los actores de Miraflores de Lima, Perú. Mientras que la teoría fundamentada permitirá presentar supuestos teóricos mediante las variables: aspectos económicos y emocionales de los actores de teatro.

##### **Diseño de investigación**

La investigación se desarrollará atendiendo un diseño de investigación emergente y

correlacional. Hernández et al. (2014), describe que la investigación cualitativa emergente es una labor que busca encontrar sentido y significado a las relaciones entre temas y aportar diversas herramientas con el fin de visualizar relaciones. Asimismo, según Hernández et al. (2014), el estudio correlacional tiene como finalidad medir el grado de relación entre dos o más variables; observando el comportamiento de las mismas con respecto a otras variables relacionadas a ellas.

En consecuencia, en el presente estudio el diseño emergente permitirá ahondar en los aspectos relevantes de la investigación mediante la información obtenida directamente de los actores de teatro. Por otro lado, la investigación correlacional permitirá encontrar y medir el grado de relación entre los aspectos económicos y emocionales de los actores de teatro.

### **Población y muestra**

La población del estudio, según Ventura (2017) "es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar" (p.648). Por ello, para fines de este estudio se considera que la población está representada por 300 actores que ejercen su profesión en el distrito de Miraflores.

De acuerdo con el cariz de nuestra investigación, la muestra a utilizar será no probabilística. que según Velazco y Martínez (2017), es una prueba que no selecciona elementos mediante el azar, sino que se somete al juicio del investigador para seleccionar los componentes de la muestra. Es decir, que a diferencia del muestreo probabilístico los elementos no cuentan con la misma probabilidad de ser seleccionados. Particularmente, en este estudio, el tipo de muestreo no probabilístico a utilizar es el de bola de nieve, ya que en base a un contacto inicial, al que se tenga acceso, se busca expandir la red de variables para obtener la muestra propuesta. Por ende, se estima que la muestra para obtener un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% es de 169. De acuerdo con Ventura (2017), la muestra "es entendida como un subconjunto de la población conformado por unidades de análisis" (p.648).

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica utilizada para el estudio es la encuesta, que según Hernández (2012), es la técnica más utilizada en las investigaciones en ciencias sociales, debido a su eficiencia

para recopilar información sobre distintos aspectos de la población, tales como: opiniones, creencias, conocimientos, conductas, entre otros. (p.25)

En este sentido, el instrumento utilizado es el cuestionario, el cual Hernández (2012) define como un instrumento para medir variables conceptualizadas que se presentan en la investigación. Estas variables se operacionalizan como preguntas, que no solo deben tener en cuenta el problema de análisis, sino también a la población que la contestará. (p. 26)



Coulasso, J. (2020). Coronavirus y artes escénicas. Reinventar el teatro. *Anfibia*.

Disponible en: <http://revistaanfibia.com/ensayo/reinventar-el-teatro/>

Defensoría del pueblo. (2018). *Supervisión de la implementación de la política pública de atención comunitaria y el camino a la desinstitucionalización*. (informe nro. 180) Lima, Perú: Gobierno del Perú.

Delgado Pacheco, Sissy. (2020). Los retos en investigación, comunicación y educación de los museos de Lima en el marco de la COVID-19. Una discusión sobre los desafíos del futuro a partir de su situación actual y de las experiencias del MALI y el MUCEN. *Desde el Sur*, 12(1), 285-306. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0017>

Fernandez, V. y Valverde, A. (2020). *Marketing turístico digital para la reinención de los museos de Lima ante el impacto del COVID-19, caso: Museo de Arte Contemporáneo de Lima en el año 2020*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres] Repositorio institucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7130>

Franca, Z., & Franca, Z. (2019, 30 junio). *¿Qué relación guardan las enfermedades mentales y el arte? Estudio científico responde*. Zona Franca.

Gestión (2015). Hay más teatros en 5 distritos de Lima que en el resto del mundo, 2015. *Gestión*

Guillermo G., Elena M., Javier R. y Mélanie W. (2020). *LAS REDES DEL TEATRO*. Madrid: Instituto del teatro en Madrid.

Max H. y Carlos Z. (2020). *Impacto económico del estado de emergencia por la pandemia de COVID-19 en los trabajadores y trabajadoras de las artes visuales en el Perú*. Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú, p.10.

Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. Universidad de Costa Rica.

Hernández, R. A. (2020). *Covid-19 y América Latina y el Caribe: los efectos económicos diferenciales en la región*. IAES-Instituto Universitario de Análisis Económico y Social, Universidad de Alcalá, N. 6, 2020. ISSN 2172-7856. Disponible en: <https://ebuah.uah.es/xmlui/handle/10017/43143>

Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

Herrera, T., Reys, A. (2020) Empobrecimiento de los hogares y cambios en el abastecimiento de alimentos por la COVID-19, Lima, Perú. *Revista Electrónica de Recursos en Internet Sobre Geografía y Ciencias Sociales*, p.10.

Jaque, Cintia Rosmeri Cuenca, Tarrillo, Milagros Lucila Osorio, Ramos, José Leonardo Pastor, Pasapera, Gloria del Pilar Peña, & Vásquez, Lissette Estefany Torres. (2020). Aspectos económicos y de salud en tiempos de cuarentena por COVID 19 en población peruana, año 2020. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 20(4), 630-639. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i4.3067>

Miguel J. y Hugo Ñ. (2020). *Covid-19 y el shock externo: Impactos económicos y opciones de política en el Perú*. Investigadores principales en el Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE. PNUD América Latina y el Caribe.

Ministerio de salud. (2019). *Gobierno promulga Ley de Salud Mental*. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/28681-gobierno-promulga-ley-de-salud-mental>

Meneses, A. Z., Ignacio, J. U., & Del Valle, J. S. (2021, April). *¿Cómo vamos en el consumo de teatro en el Perú?*. Ministerio De Cultura . a licencia Creative Commons Atribución. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1817472/%C2%BFC%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20teatro%20en%20el%20Per%C3%BA%3F.pdf.pdf>.

OIT (2020). *El COVID-19 podría cobrarse casi 25 millones de empleos en el mundo, afirma OIT*. Disponible en: <https://www.ilo.org/global/about-the->

[ilo/newsroom/news/WCMS\\_738766/lang--es/index.htm](http://ilo/newsroom/news/WCMS_738766/lang--es/index.htm)

Ordenanza N° 497 del 2020 [Municipalidad Distrital de San Martín de Porres]. Aprueban “Medidas de Bioseguridad y Control Sanitario para prevenir el COVID-19 en los establecimientos públicos y privados en el distrito de San Martín de Porres tales como, mercados, locales comerciales, industriales y de servicios” y dictan diversas disposiciones. 6 de mayo del 2020.

Rezza, E. (2020). *Descripción de las estrategias publicitarias digitales en la industria musical peruana en el contexto del covid 19 por diversas bandas de rock de la escena peruana: Outsiders - Tourista - Nave ascensor*. [Trabajo de Investigación para optar al grado de Bachiller, Universidad San Martín de Porres] Repositorio Institucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7540>

Rodriguez, E. (Dic 22, 2020) .Teatro peruano: los nuevos escenarios que nos dejará la pandemia. Disponible en: <https://somosperiodismo.com/la-funcion-debe-continuar-los-nuevos-escenarios-del-teatro-independiente/>

Rodriguez Garayar, V. S. (2021). El diseño web de la plataforma digital “Vibra Teatro” como herramienta para promover la sostenibilidad del teatro en los jóvenes. [Tesis licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11434/1/2021\\_Rodriguez%20Garayar.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11434/1/2021_Rodriguez%20Garayar.pdf)

Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42), 100-118.

Rodrigues, R., Coutinho, E. T., Barêa, J. C., & Aguiar, A. D. O. (2020). Teatro de Reprise telepresencial em tempos de COVID-19. *Revista Brasileira de Psicodrama*, 28(2), 142-153.

Sanchez-Balarezo, S. G. (2020). *Viabilidad de un aplicativo para conectar los agentes del mercado de cursos de educación continua de artes escénicas en Lima Metropolitana*. [Tesis licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio institucional.

[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12107/Sanchez\\_Via\\_bilidad-aplicativo-agente-mercado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12107/Sanchez_Via_bilidad-aplicativo-agente-mercado.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Schirmer, F. (2021). *Pandemic Productions, Theatre through Zoom*. Disponible en: <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/curio-symposium/2021/2021/23/>

Tarazona Gómez, Y. P. & Cuellar Henao, S. J. (2020). *Las consecuencias del covid 19 en la economía mundial. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia*. [Trabajo de Grado para optar al título de especialista de Administración Financiera, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/25659>

Velazco y Martinez (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. [Tesis licenciatura, Universidad del Istmo]. Repositorio institucional. [http://www.unsis.edu.mx/biblioteca/bases\\_de\\_datos.html#](http://www.unsis.edu.mx/biblioteca/bases_de_datos.html#)

Ventura (2017). ¿ Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4), 0-0.

Villamar, P. (2021). *Pertinencia del teatro en tiempos de pandemia. Preliminar, No 3*, 34–37.

World Bank (2018). *Healing Minds, Changing Lives : A Movement for Community-Based Mental Health Care in Peru*. World Bank Group.

# **ANEXOS**



### Cuestionario

N°	Enunciados atendiendo las variables, dimensiones e indicadores	N	AV	S
-	<b>Variable:</b> Aspectos económicos tras la pandemia por COVID-19.			
-	<b>Dimensión:</b> Recesión económica			
-	<b>Indicador:</b> Desempleo			
1	¿Consideras que los empleos son afectados por la pandemia?			
2	¿Tuviste alguna oportunidad laboral en plena pandemia?			
3	¿Consideras que los empleos en tu sector son precarios?			
-	<b>Indicador:</b> Ahorro forzado			
4	¿Con qué frecuencia sueles ahorrar?			
5	¿Te sentiste imposibilitado de realizar algún gasto por la pandemia?			
6	¿Te parece que la pandemia te ha ayudado a ahorrar adecuadamente tu dinero?			
-	<b>Dimensión:</b> Industrias afectadas			
-	<b>Indicador:</b> Entretenimiento			
7	¿Crees que la industria del entretenimiento ha sido afectada gravemente por la pandemia?			
8	¿Consideras que el estado no apoya a los centros de entretenimiento, en este caso los teatros?			
9	¿Estás de acuerdo con que se hayan cerrado estos establecimientos de entretenimiento durante la pandemia?			

-	<b>Indicador:</b> Arte			
10	¿Consideras que el arte ha evolucionado a raíz de la pandemia?			
11	¿Consideras que el arte es importante para una cultura?			
12	¿Crees que el teatro virtual es considerado arte?			
-	<b>Variable:</b> Aspectos emocionales en los actores de teatro			

-	<b>Dimensión:</b> Incertidumbre			
-	<b>Indicador:</b> Apertura de teatros físicos			
13	¿Crees que con las normas de salubridad afectaría negativamente en la economía de los teatros?			
14	¿Crees que la reducción de personas afecta al resultado de la función?			
15	¿Crees que por miedo al COVID-19 las personas no asistirán a los teatros?			

-	<b>Indicador:</b> Adaptación del teatro a plataformas virtuales.			
16	¿Tienes conocimiento sobre alguna propuesta nueva teatral?			
17	¿Consumiste o consumirías este tipo de servicio?			
18	¿Consideras que se debe apoyar este tipo de eventos virtuales?			
-	<b>Dimensión:</b> Desamparo			

-	<b>Indicador:</b> Estatal			
19	¿Según tu punto de vista, el estado ha tomado buenas decisiones con respecto a la reactivación cultural durante la pandemia?			
20	¿Crees que el estado debería ayudar de manera monetaria a los actores y personajes del sector cultural?			
21	¿Sientes que el Estado peruano considera al arte y la cultura como un sector importante?			
-	<b>Indicador:</b> Espectadores			
22	¿Elegiría como primera opción asistir a una obra teatral?			
23	¿Cree usted que el contacto entre el actor y el espectador son importantes?			
24	¿Según su punto de vista es igual el entretenimiento mediante redes sociales que en teatros reales?			

**Alternativas de respuestas del cuestionario:**

1. Nunca (N)
2. A veces (AV)
3. Siempre (S)

## Organizadores Gráficos del Proyecto de Investigación



**Fuente:** Elaborado por Antuanne Guerra Aguilar. Copyright© 2021 Derechos Reservados.

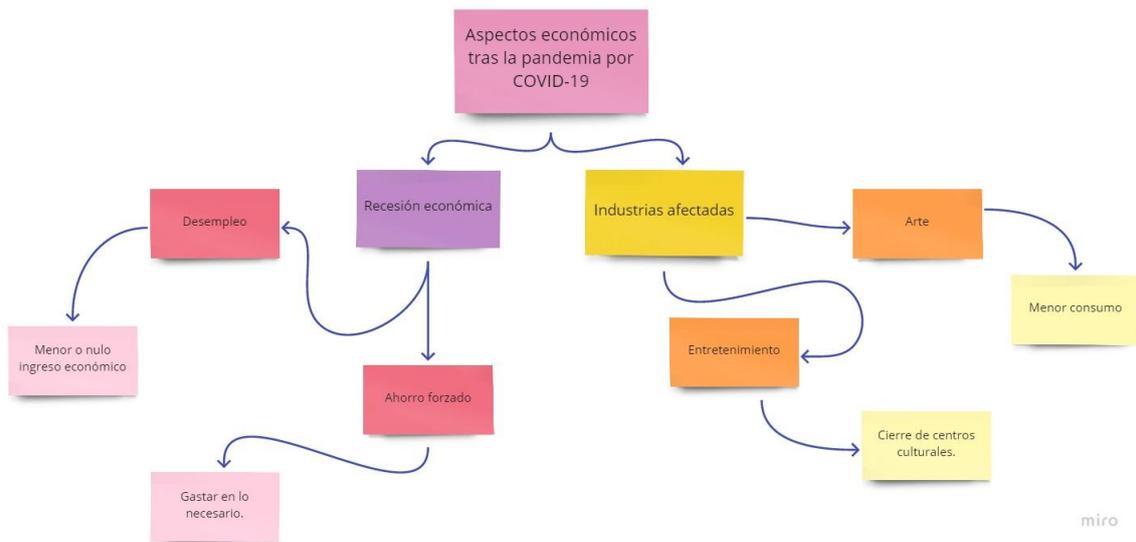
<https://venngage.net/ps/MXggD0469MM/light-colorful-simple-mind-map>



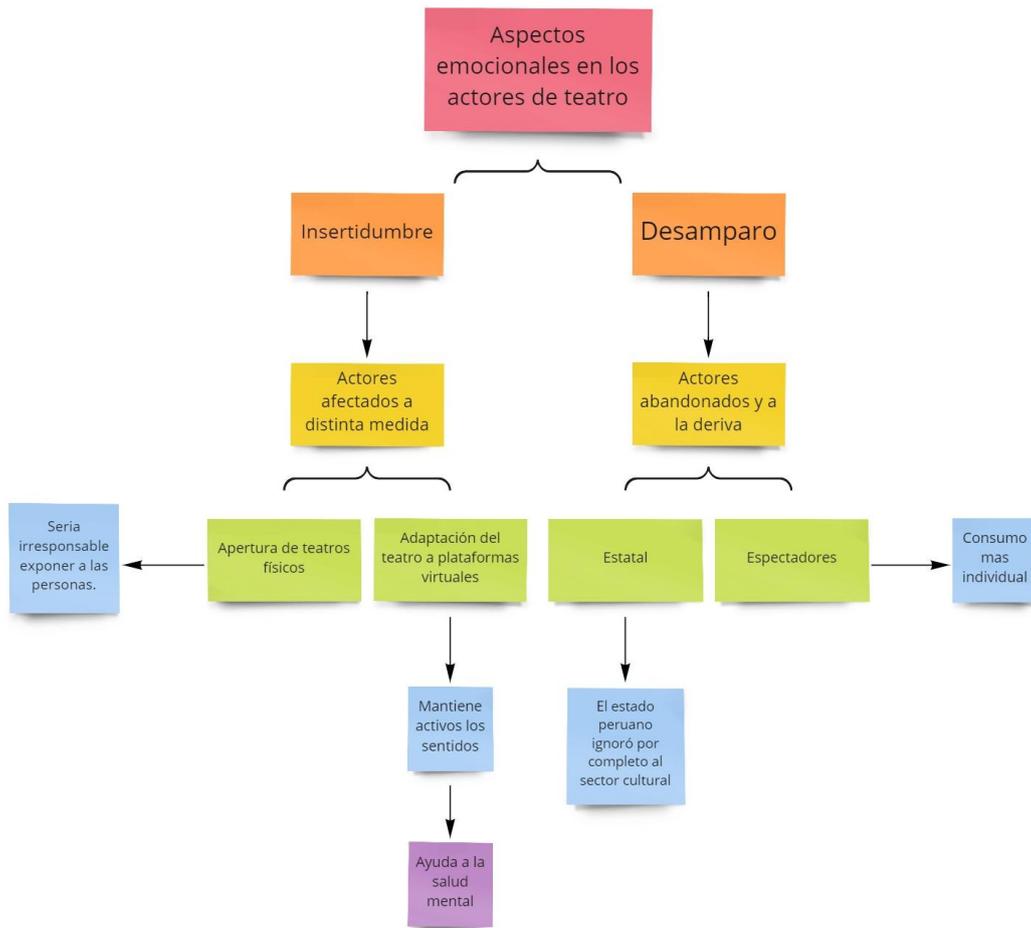
**Fuente:** Elaboración por Dylan Canepa. Copyright© 2021 Derechos Reservados.



**Fuente:** Elaborado por Ariana Román. Copyright© 2021 Derechos Reservados.  
[https://www.goconqr.com/?reg\\_complete=1](https://www.goconqr.com/?reg_complete=1)



**Fuente:**Elaborado por Jesús Chumbe. Copyright© 2021 Derechos Reservados.  
[https://miro.com/app/board/o9J\\_l95HPqI=/](https://miro.com/app/board/o9J_l95HPqI=/)



miro

**Fuente:** Elaborado por Maria Fe Zavaleta. Copyright© 2021 Derechos Reservados.  
<https://miro.com/app/dashboard/>

