

DOI: [10.24275/uama.8714.8756](https://doi.org/10.24275/uama.8714.8756)

**Gestión y análisis de los  
fenómenos en las organizaciones**

Elvia Espinosa Infante  
(Coordinadora)



SERIE ESTUDIOS  
BIBLIOTECA DE  
CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANIDADES

Universidad  
Autónoma  
Metropolitana  
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

**Oscar Lozano Carrillo**

ORCID: [0000-0001-6166-3033](https://orcid.org/0000-0001-6166-3033)

**María Teresa Godínez-Rivera**

ORCID: [0000-0002-8683-9055](https://orcid.org/0000-0002-8683-9055)

**Reflexión del aspecto social en la formación  
de los estudiantes de Administración a través  
de la revisión de los Planes y Programas  
impartidos en la UAM, UNAM, IPN y La Salle.**

Páginas 107-145

En:

Gestión y análisis de los fenómenos en las  
organizaciones / Elvia Espinosa Infante,  
coordinadora. México: Universidad Autónoma  
Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, 2021. 272  
páginas. – (Biblioteca de Ciencias Sociales y  
Humanidades. Colección Administración. Serie  
Estudios)

ISBN de la obra: 978-607-28-2202-3

Relación: <http://hdl.handle.net/11191/8753>

Universidad  
Autónoma  
Metropolitana



Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**

Universidad Autónoma  
Metropolitana  
Unidad Azcapotzalco

<https://www.azc.uam.mx>



División de  
Ciencias Sociales y Humanidades

<http://digitaldcsh.azc.uam.mx>

Departamento  
de  
Administración

<http://digitaldcsh.azc.uam.mx/index.php/departamentodcsh/administracion>

Área de Investigación  
Análisis y Gestión de las Organizaciones  
<http://hdl.handle.net/11191/8598>



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se  
describe como

Atribución-NoComercial-SinDerivadas

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

## CAPÍTULO 3

# Reflexión del aspecto social en la formación de los estudiantes de Administración a través de la revisión de los Planes y Programas impartidos en la UAM, UNAM, IPN y La Salle

Oscar Lozano Carrillo  
María Teresa Godínez Rivera<sup>1</sup>

*El mundo que hemos creado es un proceso de nuestro pensamiento.  
No podemos cambiar si no cambiamos nuestra forma de pensar.*  
Albert Einstein

## INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se llevará a cabo una revisión de diferentes Planes de Estudio (PE) de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y de la Universidad La Salle. El propósito de este capítulo es hacer una revisión de la malla curricular de cada uno de los PE e identificar las materias o unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA) –como se les denomina en la UAM– que hacen referencia al aspecto social de la Administración para determinar el porcentaje de representación de este rubro en cada uno de ellos; además de ver su reflejo en lo que es el perfil de egreso y el objetivo de cada PE, todo esto con la finalidad de

---

<sup>1</sup> Profesores del Departamento de Administración de la UAM Azcapotzalco.

reconocer el perfil social de la formación del estudiante de Administración en cuatro de las más importantes instituciones de educación superior en México.

A partir de lo anterior, se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué se entiende por aspecto social de la Administración?
- ¿Cuáles son los temas característicos del aspecto social de la Administración?
- ¿Cuál es la situación característica que impera en los PE de las Instituciones de Educación Superior (IES) revisados en lo que se refiere al aspecto social de la Licenciatura en Administración?

Para la revisión y análisis se hizo el acopio de información de los PE y mallas curriculares de las diferentes IES señaladas en los siguientes rubros:

- PE de la Licenciatura en Administración, de cada una de las IES seleccionadas, de acuerdo a sus páginas oficiales.
- Elaboración de un cuadro integrando de cada PE:
  - > Nombre del PE
  - > Objetivo general
  - > Objetivos específicos
  - > Perfil de egreso
  - > Materias que se relacionen con el aspecto social de la Administración.
  - > Momentos en los que se imparten las materias, es decir en qué momento de la licenciatura.
  - > Créditos destinados al aspecto social del total de la malla curricular.
  - > Porcentaje que representan los créditos de las UEA orientadas al aspecto social.

## EL ASPECTO SOCIAL DE LA ENSEÑANZA EN ADMINISTRACIÓN

La *Administración* se concibe como *una ciencia social*, y *una ciencia social* se define, a su vez, como un conjunto de disciplinas que estudian fenómenos relacionados con la realidad del ser humano. *Lo social* se ocupa de múltiples aspectos de la acción humana y a su vez de las relaciones que entre ellos existen y de sus continuas fluctuaciones (Instituto Nacional de Administración Pública A. C., 2019).

Entiéndase por “lo social”, que proviene del latín, *lo perteneciente o relativo a la “sociedad”* y ésta a su vez se entiende como *el conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad*. En este sentido, *lo social* implica un sentido de pertenencia ya que incide en algo que se comparte a nivel comunitario (Pérez Porto, 2009).

En *la evolución de lo social* en las relaciones de individuos, grupos e instituciones existe una proyección a futuro que se pretende incida en *el bienestar social*, el cual se concibe como uno de los principales factores que impactan en *la calidad de vida* de las personas en una sociedad (niveles de salud, educación, vivienda, bienes de consumo, desarrollo urbano, seguridad y aspectos relacionados con el medioambiente) (Fortún, s.f.).

## EL ASPECTO SOCIAL EN LA ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN EN MÉXICO

El aspecto social en la enseñanza de la Administración constituye un tema que en los últimos años ha tomado mayor presencia y se ha ido fortaleciendo en el discurso y prácticas organizacionales. Se visualiza la connotación social mediante la búsqueda de la obtención del beneficio, entre la organización y la sociedad, y del bienestar social.

En la presentación del libro *Aprendizaje, servicio y responsabilidad social de las universidades*, Miquel Martínez (2010: 7), profesor de la Universidad de Barcelona, comenta lo siguiente:

Las universidades son cada vez más conscientes de que su función no se puede realizar con calidad al margen de la responsabilidad social que, como instituciones, les es exigible [...] la formación de los estudiantes que acogen les debe preparar para ejercer como profesionales en un contexto social, tecnológico y cultural cada día más complejo. Un contexto en que la sostenibilidad es necesaria, a todos niveles, los profesionales y los ciudadanos –también los universitarios– saben integrar adecuadamente la práctica profesional y el ejercicio de responsabilidad social. Para llegar a esta integración, es necesario que el modelo formativo de cada universidad promueva, en su práctica –docencia, aprendizaje e investigación– y en sus espacios de convivencia de trabajo, situaciones de implicación con la comunidad y que posibiliten la mejora de las condiciones de vida en el territorio.

No son prácticas de voluntariado aisladas de un conjunto de conocimientos y competencias que procuran asumir los distintos planes docentes de una titulación, sino que son propuestas docentes que enfatizan en cada titulación enfoques orientados con el objetivo de que el estudiante se implique y se comprometa más con la comunidad y en el ejercicio de responsabilidad ética que, desde su primera profesión, tendrá que ejercer (Martínez, 2010: 17).

En nuestro país, aproximadamente uno de cada diez alumnos a nivel superior estudia Administración o una carrera relacionada (contabilidad, negocios, administración industrial, entre otras); se concibe también como la más demandada (Lozano, Godínez y Ureña, 2013). Con lo que podemos afirmar sin duda, que es desde la enseñanza de esta disciplina, y su posterior aplicación del conocimiento y herramientas, donde aparecen y se reproducen gran parte de los procesos económico-sociales de las empresas y organizaciones de México y el mundo. Sin embargo, es indudable también que el carácter economicista de la disciplina está determinado por la eficiencia y, por consecuencia, culturalmente se ha estado asignando dicha condición en la propia

enseñanza, así lo muestran los planes y programas de estudio, donde la mayoría de las asignaturas suelen estar referenciadas más a técnicas y herramientas como:

- Contabilidad
- Mercadotecnia
- Finanzas
- Recursos humanos
- Logística
- Producción
- Planeación estratégica
- Derecho mercantil

Y las materias o disciplinas que pudieran ayudar al cambio cultural de la forma de ver el aspecto social, permanecen ausentes en la mayoría de los programas, por ejemplo:

- Filosofía
- Ética
- Cooperativismo
- Desarrollo Sustentable
- Desarrollo Sostenible
- Administración Social
- Economía Solidaria

Hoy la educación debe orientar todos sus esfuerzos para tratar de crear condiciones que permitan a las generaciones más jóvenes adquirir las competencias más necesarias para poder vivir de manera sostenible y sustentable tanto a nivel personal, como laboral y comunitario (Martínez, 2010: 12).

En las declaraciones de Berlín se encuentran identificadas *tres dimensiones* (Martínez, 2010: 12) en *la función ética* de la universidad en la sociedad actual. Uno, *la formación deontológica* relativa al ejercicio de las diferentes profesiones; dos, *la formación*

*ciudadana y cívica* de sus estudiantes y tres, la *formación humana, personal y social*, que contribuya a la optimización ética y moral de las futuras y futuros titulados en tanto que personas. En relación con estas tres dimensiones puede afirmarse que la primera está razonablemente aceptada como signo o indicador de calidad, la segunda es aceptada de forma progresiva como una necesidad en cuyo logro la universidad debe colaborar, y la tercera, como algo que, a excepción de algunas universidades, corresponde a otros niveles del sistema educativo y que difícilmente puede integrarse en la misión y la función de la universidad.

La universidad como institución social de referencia es, lo quiera o no el profesorado, un referente en la transmisión de los principios éticos de las profesiones y un lugar en el que se aprenden valores y contravalores. Cuando se afirma que una institución educativa debe proponerse determinado objetivo formativo, con frecuencia se piensa en la necesidad de introducir una asignatura o materia nueva (Martínez, 2010: 17).

De acuerdo con lo anterior, el aspecto social de la enseñanza en la Administración va más allá de integrar algunos temas en la malla curricular de los planes de estudios y de exponer algunos aspectos de carácter social en el perfil de egreso de los estudiantes, consiste en un compromiso que se construye tomando como referente al aspecto cultural de las instituciones, la participación y convencimiento del total de los docentes y tener una propuesta integral.

Por ello, el simple hecho de contar con algunas materias que atiendan temas sociales no es suficiente para poder incidir en ese propósito social, y exponerlo en el perfil de egreso no garantiza que los egresados cuenten con éste y ejerzan su profesión con ese perfil. La mayor parte de las veces se toman como preocupaciones, iniciativas y propuestas que son de interés de un grupo de colegas interesados en el tema, asumiendo que no se debería limitar a una profesión o disciplina en particular, sino a la humanidad en su conjunto y se piensa que es a través de la escuela,

mediante procesos de formación, que puede darse ese proceso de cambio de cultura que se encamine hacia el fortalecimiento del aspecto social y de su evolución.

Ésta es una búsqueda que se realiza desde hace ya varios años, sobre todo a partir de finales de la cuarta parte del siglo pasado e inicios del presente, en donde para el caso de México el avance se ha dado en forma gradual en relación con otros países como España, Alemania, Argentina y Brasil por mencionar algunos.

#### LOS PE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EN LAS IES

En los planes de estudio de la Licenciatura en Administración de diferentes universidades de la Ciudad de México y Área Metropolitana (véase Anexo 1), siempre aparece el objetivo general de los programas, y en ellos se encuentran diferentes materias que incluyen temáticas relacionadas con el aspecto social en la formación de sus estudiantes (Tabla 1).

**Tabla 1.**  
**Objetivo de los Planes de Estudio de la**  
**Licenciatura en Administración**

Institución	Objetivo
UAM-A	Formar profesionales de la Administración profundamente informados de las áreas fundamentales del conocimiento económico administrativo, acorde con los requerimientos de la realidad social imperante en México y de su sistema mixto de economía, <b>capaces de influir en la transformación estructural de las organizaciones</b> y preparados con especial énfasis en algún segmento de la actividad económica que la demanda nacional pueda incorporar al trabajo.



Institución	Objetivo
UAM-C	<p>Formar profesionales en Administración preparados para comprender los problemas económicos, sociales y políticos que enfrentan las organizaciones en la sociedad contemporánea, desarrollando su capacidad reflexiva, un comportamiento ético y la capacidad para diagnosticar la problemática, tanto técnica como social, de las organizaciones públicas, privadas y/o sociales, proponiendo acciones para propiciar el cambio, así como diseñar nuevas formas de organización y el rediseño de los sistemas y procedimientos de gestión con la finalidad de garantizar su funcionamiento en ambientes sustentables.</p>
UAM-I	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formar profesionales de alto nivel con una visión general e integral para crear, adaptar e innovar modelos administrativos que mejoren el desempeño, la conducción y el gobierno de las organizaciones.</li> <li>2. Formar profesionales capaces de tomar decisiones, de organizar y trabajar en equipo, así como contar con los conocimientos generales de administración.</li> <li>3. Formar profesionales con una postura ética que propicie el desarrollo y la ampliación de oportunidades mediante una participación más equitativa y justa, para enfrentar los retos de una sociedad global y ayudar a resolver los problemas sociales, administrativos y económicos de México.</li> </ol>
UAM-X	<p>Formar profesionales con una preparación sólida teórico-práctica que les permita comprender, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos y técnicas para proyectar, construir y gobernar el desarrollo de organizaciones productoras de bienes y servicios capaces de lograr sus objetivos sociales y económicos en forma eficaz y eficiente. Para ello se considerarán las debilidades y fortalezas de tales organizaciones, así como las oportunidades y restricciones que les ofrece e impone el contexto en que se desenvuelven, para definir con esa base, su estructura y funcionamiento operativo y estratégico.</p>

Institución	Objetivo
UNAM FCYA	<p>Formar licenciados en Administración con visión estratégica, ética y de compromiso social, capaces de promover el logro eficiente de objetivos de organizaciones públicas, privadas y sociales en sus diferentes niveles jerárquicos, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El conocimiento y la comprensión de las funciones de las organizaciones, así como de su funcionamiento integral.</li> <li>- El diagnóstico de los problemas administrativos específicos y su correspondiente propuesta e implantación de soluciones innovadoras.</li> <li>- El desarrollo de nuevos modelos de negocios.</li> <li>- La planeación y creación de nuevas organizaciones, coordinando grupos interdisciplinarios.</li> </ul>
IPN	<p>Formar profesionistas competentes en la dirección, desarrollo y consolidación de empresas, así como consultores con liderazgo y visión integral de la organización; con proyección nacional e internacional, <b>que promuevan la inserción competitiva de las empresas en el entorno global, basados en la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.</b></p>
La Salle	<p>Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Administrar eficaz y eficientemente los recursos de las organizaciones, así como conducirlas hacia el logro de su visión, misión y objetivos, <b>desde una perspectiva humanista, ética, multicultural, de justicia, de responsabilidad social, de sustentabilidad y de sostenibilidad en el tiempo.</b></li> <li>b) Desempeñarse como <b>líderes, emprendedores y consultores</b> que impulsen el cambio de las organizaciones para <b>satisfacer necesidades sociales</b> y aprovechar oportunidades de negocios.</li> <li>c) Generar, promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y competitividad en ámbitos nacionales e internacionales.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis de las diferentes propuestas educativas en la Licenciatura en Administración, se consideraron algunos temas como son: la ética, el desarrollo integral, el humanismo y la formación de ciudadanos preocupados y comprometidos con su entorno que brinden soluciones a los problemas que la sociedad les plantea. Éstos son los aspectos que son deseables en la formación de los egresados no sólo de la Licenciatura en Administración en su aspecto social, sino en los egresados de cualquier profesión y de las personas en su conjunto.

## I. LA UAM AZCAPOTZALCO

En el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de la UAM Azcapotzalco, el perfil de egreso dice:

El Licenciado en Administración de la UAM Azcapotzalco es un profesional con una formación integral, transdisciplinaria, crítica, propositiva y en la frontera del conocimiento de las diversas áreas vinculadas a la práctica administrativa; capaz de generar ambientes colaborativos, identificar y desarrollar oportunidades, anticipar y solucionar problemas de manera innovadora en la conducción de organizaciones privadas, públicas y sociales para contribuir a una sociedad más equitativa, con enfoque humanista y de gestión sustentable. Se espera que el egresado de la Licenciatura en Administración sea creativo y emprendedor y conduzca su práctica profesional con los principios filosóficos y éticos de la UAM: la justicia, la equidad, la democracia, la tolerancia, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, a la diversidad cultural y a la naturaleza (UAM, 2020).

En el perfil se muestran los aspectos sociales deseables en la formación del egresado: formación integral, transdisciplinaria, crítica y propositiva; contribuir a una sociedad más equitativa, con un enfoque humanista y de gestión sustentable.

En lo que corresponde a la malla curricular no se cuenta con materias oficialmente reconocidas que contribuyan en la formación de los egresados en el aspecto social. En años recientes se

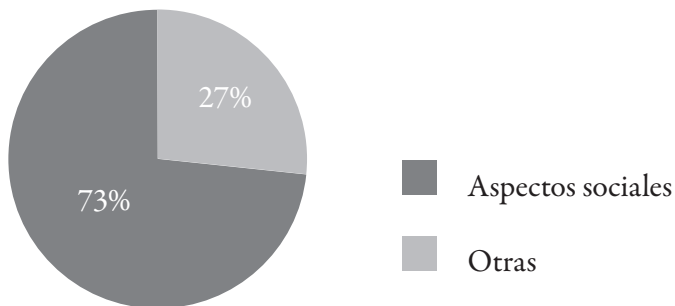
han realizado algunas acciones cuya finalidad es poder atender el apartado social en la formación de los egresados de la licenciatura. Sin embargo, se han realizado desde la División de Ciencias Sociales y Humanidades una serie de acciones que apuntaban en su momento a la realización de cambios que orientaran la formación de los egresados al perfil de egreso.

Desde 2009 y hasta 2013, la División de Ciencias Sociales y Humanidades, a través del Departamento de Administración, extendió una invitación y apoyó la participación de aproximadamente diez profesores y profesoras adscritas al Departamento (nueve de tiempo indeterminado y una de tiempo determinado) en el Diplomado de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Organizacional en su versión 4.0.

De este programa los diez profesores y profesoras participantes desarrollaron un ejercicio de aplicación en sus materias asignadas en el momento del Diplomado, mismo que implicó incorporar el tema de las Responsabilidad Social Organizacional.

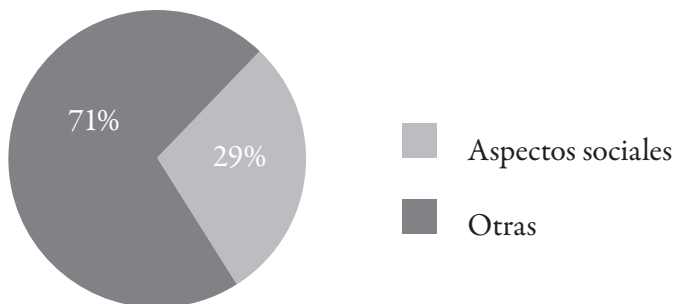
Las diversas iniciativas, resultado de la habilitación de los profesores y las profesoras, fueron establecer una propuesta para las materias asignadas –las cuales desafortunadamente no han sido oficialmente discutidas ni presentadas–. En paralelo se realizaron una serie de eventos en conjunto con otras universidades de otros estados, incluyendo la participación de alumnos para el conocimiento y sensibilización del tema La Responsabilidad Social. Dentro de las materias que en este momento están siendo impartidas por los docentes que participaron en el Diplomado se encuentran: las de Administración I, II, III y IV; Mercadotecnia I, II y III; Recursos Humanos I y II; Planeación y Control Financiero, Información Financiera, Políticas Públicas, Cooperativismo, Planeación y Administración para el Desarrollo. Esto significa 15 de 56 materias, que representa 27% de las UEA impartidas y que corresponden a 159 créditos, con lo que se tenía 29% de 546 créditos de UEA con un enfoque social, tal y como lo muestran las gráficas 1 y 2 respectivamente.

**Gráfica 1**  
**UAM Azcapotzalco**  
**Porcentajes relacionados con número de materias**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfica 2.**  
**UAM Azcapotzalco**  
**Porcentajes relacionados con números de créditos**



Fuente: Elaboración propia.

No obstante, se conoce que en los trabajos realizados en cuanto a la revisión y actualización de los programas de estudios de algunas de las materias, tocan aspectos relacionados con: ética, cooperativismo, desarrollo sustentable, desarrollo sostenible, innovación social y economía solidaria.

Desde hace algunos años a la fecha, en la Unidad Azcapotzalco se han llevado a cabo una serie de eventos relacionados con grandes temas, mismos que han sido foros, no sólo de conocimiento y sensibilización, también de discusión y crítica al quehacer del administrador y de las nuevas propuestas de organización que son requeridas por nuestra sociedad en la atención a problemas de corte global, en materia de cooperativismo, administración y economía solidaria. En estos eventos han sido convocadas autoridades de municipios y alcaldías, participantes en redes ya establecidas, expertos y estudiosos de las temáticas, autoridades universitarias y alumnos en general; en donde se han establecido vínculos de colaboración, integración a redes y conformación de nuevas redes.

Cabe señalar que para el caso de UAM Azcapotzalco se ha abordado a mayor profundidad porque existe un mayor conocimiento de su situación, ya que es el lugar de adscripción de los autores. En consecuencia, en el caso de los otros PE de las demás universidades, serán tratados de manera más puntual.

## II. UAM CUAJIMALPA

En el caso de la UAM Cuajimalpa, su objetivo general es:

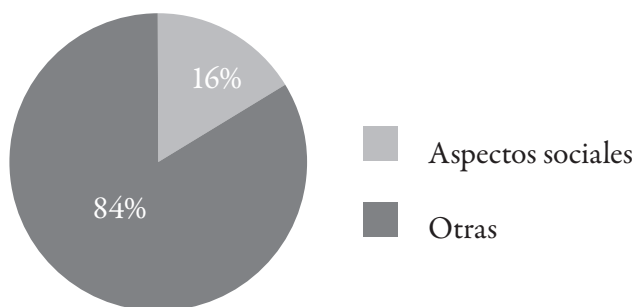
Formar profesionales en Administración preparados para comprender los problemas económicos, sociales y políticos que enfrentan las organizaciones en la sociedad contemporánea, desarrollando su capacidad reflexiva, un comportamiento ético y la capacidad para diagnosticar la problemática, tanto técnica como social, de las organizaciones públicas, privadas y/o sociales, proponiendo acciones para propiciar el cambio, así como diseñar nuevas formas de organización y el rediseño

de los sistemas y procedimientos de gestión con la finalidad de garantizar su funcionamiento en ambientes sustentables (UAM, 2020).

En el perfil de egreso de este PE se integra en lo que es su aspecto social –en la formación de sus egresados– la capacidad reflexiva, el comportamiento ético, el diseño de nuevas organizaciones para garantizar su funcionamiento en ambientes sustentables.

El plan de estudios cuenta con cuatro materias en la formación general del administrador y cinco materias que están ligadas al Bloque III denominado “Acción Pública y Gestión Social”, son un total de nueve materias, ocho créditos cada una de ellas, un total de 72 créditos de 441 créditos del total de la carrera, lo que representa 16% del plan de estudios (véase Gráfica 3). Estas materias están relacionadas con temáticas que están orientadas hacia al aspecto social de la administración, a la innovación social: sustentabilidad, rendición de cuentas, políticas públicas, gestión social, participación ciudadana, acción pública y socie-

**Gráfica 3.**  
**UAM Cuajimalpa**  
**Porcentajes relacionados con números de créditos**



Fuente: Elaboración propia.

dad de la información, mismas que están ubicadas en su malla curricular con un primer acercamiento en el primer trimestre y el resto de las UEA del trimestre 8° al 12° trimestre, ya que el alumno ha transitado por una formación en el núcleo profesional y cuenta con una serie de conocimientos que le dan la posibilidad de tener una mayor comprensión de la aplicación de éstos en el ámbito social.

### III. UAM IZTAPALAPA

En la UAM Iztapalapa existe un trabajo más consolidado en su PE, tanto en el objetivo general, como en los objetivos específicos, el perfil de egreso y las materias impartidas. Esto da cuenta de un plan de estudios de la Licenciatura en Administración que tiene un trabajo más avanzado y estructurado para lograr cumplir el objetivo general planteado.

Como objetivo general del plan de estudios se tiene (UAM, 2020):

1. Formar profesionales de alto nivel con una visión general e integral para crear, adaptar e innovar modelos administrativos que mejoren el desempeño, la conducción y el gobierno de las organizaciones.
2. Formar profesionales capaces de tomar decisiones, de organizar y trabajar en equipo, así como contar con los conocimientos generales de administración.
3. Formar profesionales con una postura ética que propicie el desarrollo y la ampliación de oportunidades mediante una participación más equitativa y justa, para enfrentar los retos de una sociedad global y ayudar a resolver los problemas sociales, administrativos y económicos de México.

De este objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:



1. Solucionar problemas mediante el diseño, adaptación e innovación de sistemas administrativos y formas de dirección de las organizaciones y en la ejecución y conducción de las funciones de mercadotecnia, finanzas, personal y producción en un ambiente de internacionalización y globalización de la sociedad.
2. Comprender el desarrollo de las empresas y las organizaciones desde una perspectiva histórica, interdisciplinaria y crítica para mejorar las formas de gobernabilidad de las organizaciones y su contribución y responsabilidad en la solución de los problemas sociales, económicos y ambientales de México.
3. Conocer las problemáticas específicas y emergentes en el campo de la administración y de los sectores de actividad económica y social que han venido adquiriendo importancia creciente para construir respuestas creativas y soluciones éticamente sustentables.

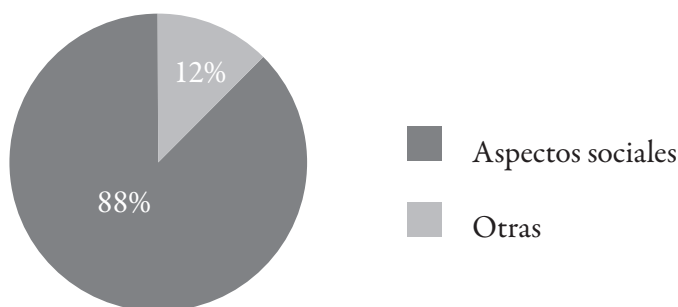
El perfil de egreso es:

Los egresados de la Licenciatura en Administración tendrán habilidades técnicas, teóricas y analíticas específicas de su profesión. Deberán conocer y entender la dinámica de las organizaciones en el siglo XXI para proponer modelos de innovación y de mejora continua. El profesionista de la Administración deberá actuar con principios éticos y tener una visión de responsabilidad social, así como una capacidad de abstracción y de análisis crítico y reflexivo respecto a todos los fenómenos que suceden e impactan en la dinámica cotidiana de las organizaciones de nuestro país y del mundo. Tener un adecuado uso del lenguaje de su profesión, tanto en forma verbal como escrita.

En estos tres niveles de información podemos ver una armonización que se ve reflejada en aspectos que se destacan tales como: innovación, mejora continua, ética, justicia y equidad, conducción y gobierno en las organizaciones, responsabilidad en la solución a problemas, propuestas de solución creativas y sustentables.

Lo anterior se ve reflejado en la impartición de ocho materias claramente identificables y expuestas de manera explícita en el ámbito de la innovación social, relacionadas con temáticas como: sociedad de consumo, desarrollo tecnológico y comunicación, acción estatal y gestión social, ética y responsabilidad social, políticas públicas, evaluación social, gestión de políticas públicas y gestión sustentable. Estas ocho materias representan 56 créditos de 452 de los que consta el plan de estudios de la licenciatura, que corresponde a 12% de esos créditos (véase Gráfica 4).

**Gráfica 4.**  
**UAM Iztapalapa**  
**Porcentajes relacionados con números de créditos**



Fuente: Elaboración propia.

#### IV. UAM XOCHIMILCO

En lo que se refiere a la UAM Xochimilco se puede ver que, a diferencia de las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa e Iztapalapa, es menos explícito el tema social de la Administración.

Al revisar el objetivo de este plan de estudios se tiene:

Formar profesionales con una preparación sólida teórico-práctica que les permita comprender, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos y técnicas para proyectar, construir y gobernar el desarrollo de organizaciones productoras de bienes y servicios capaces de lograr sus objetivos sociales y económicos en forma eficaz y eficiente. Para ello se considerarán las debilidades y fortalezas de tales organizaciones, así como las oportunidades y restricciones que les ofrece e impone el contexto en que se desenvuelven, para definir con esa base, su estructura y funcionamiento operativo y estratégico (UAM, 2020).

Tampoco se tiene ningún aspecto expuesto en sus objetivos específicos:

Comprender la naturaleza y evolución de la Administración como un cuerpo de conocimientos y actividad social; explicar su desenvolvimiento en diferentes contextos y asumir posiciones críticas ante las corrientes del pensamiento administrativo y su aplicación a la realidad nacional.

- a) Formar un administrador que sea capaz de: Fomentar empresas y empresarios de pequeñas y medianas empresas en las áreas de producción de alimentos, vivienda y salud.
- b) Desempeñarse en la práctica básicamente como administrador en alguna de las áreas funcionales; pero con habilidad para detectar desenlaces y restablecer la articulación que las organizaciones demandan.
- c) Generar proyectos de inversión para el establecimiento de industrias que logren el equilibrio entre el aprovechamiento de recursos y el impacto ambiental, así como una mejor distribución de la riqueza.

Es en este objetivo específico donde se rescata el aspecto social de la Administración (con el aprovechamiento de recursos, el impacto ambiental y una mejor distribución de la riqueza, pero no así en el objetivo general: además no posee en ninguno de sus

424 créditos, por lo menos explícitamente, programas de estudio que hagan alusión a alguno de los temas relacionados con el aspecto social).

Otro referente de PE de Licenciatura en Administración, para su revisión, son las instituciones de educación superior más emblemáticas a nivel nacional, la Universidad Nacional Autónoma de México (Facultad de Estudios Superiores-Cuautitlán) y la Escuela Superior de Ciencias Administrativas del Instituto Politécnico Nacional, Plantel Santo Tomás.

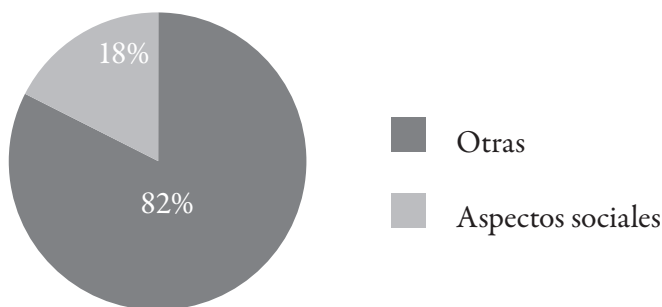
## V. LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNAM

El PE de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, el cual se actualizó en 2012, está diseñado para cursarse en ocho semestres con un total de 50 asignaturas y 404 créditos; 41 de esas asignaturas son obligatorias y representan el 82% (con 332 créditos), siete optativas profesionalizantes (con 56 créditos) y las dos restantes son optativas complementarias, con 16 créditos, en suma ambas representan 18% de los créditos (véase la Gráfica 5). En el PE se presentan tres partes:

1. Formación de Conocimientos Fundamentales.
2. Profesionalización en Administración.
3. Áreas de Desarrollo Temprano
  - Optativas profesionalizantes.
  - Optativas complementarias.

Las materias que se podrían considerar dentro del ámbito de lo social son: Desarrollo sustentable de tercer semestre, Ética en las Organizaciones de cuarto semestre, dentro del ámbito de las materias obligatorias y, dentro de las optativas, se tienen: Inves-

Gráfica 5.  
UNAM-FCA  
Porcentajes relacionados con números de créditos



Fuente: Elaboración propia.

tigación y Ética Fiscal, Los Derechos de las Personas en las Organizaciones, Ética, Literatura y Organizaciones; Perspectiva de Género en las Organizaciones y Acoso Moral Laboral/*Mobbing* (Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán, 2019).

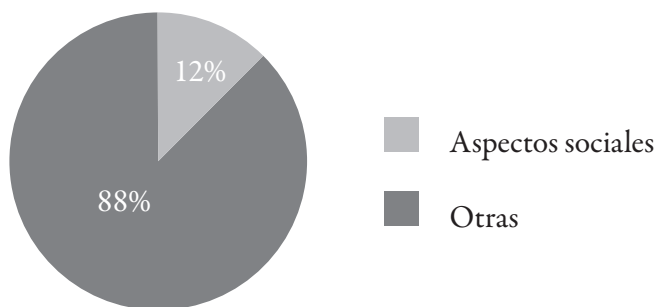
## VI. LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN DEL IPN (SANTO TOMÁS)

Por su parte la Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial, del IPN, tiene como objetivo general:

Formar profesionistas competentes en la dirección, desarrollo y consolidación de empresas, así como consultores con liderazgo y visión integral de la organización; con proyección nacional e internacional, que promuevan la inserción competitiva de las empresas en el entorno global, basados en la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.

El perfil de egreso de esta oferta educativa es:

**Gráfica 6.**  
**IPN-ESCA Santo Tomás**  
**Porcentajes relacionados con números de créditos**



Fuente: Elaboración propia.

El Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial será capaz de emprender, crear y desarrollar pequeñas y medianas empresas; insertarse en puestos gerenciales y directivos de empresas pequeñas, medianas y grandes; desempeñarse en entidades públicas, privadas y sociales, de transformación y/o comercialización de bienes o de servicios; brindar servicios independientes de asesoría y capacitación en apoyo a la apertura de empresas, instituciones, a empresarios y emprendedores. Así como desempeñar actividades de docencia e investigación en el campo de la Administración (Instituto Politécnico Nacional, 2019).

El objetivo general está apoyado en seis materias en su plan de estudios: Desarrollo Sustentable, Responsabilidad Social y Ética en los Negocios, Empresas Familiares, Administración Sustentable, Planeación, Innovación e Iniciativas Sustentables. Estas materias cubren 30 de 249 créditos que corresponden a 12% del total del plan de estudios (véase Gráfica 6).

## VII. UNIVERSIDAD LA SALLE

Finalmente, se hizo la revisión del plan de estudios de una institución de educación superior privada, la Universidad La Salle, en la Licenciatura en Administración. Su objetivo general es:

Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:

- a) Administrar eficaz y eficientemente los recursos de las organizaciones, así como conducir las hacia el logro de su visión, misión y objetivos, desde una perspectiva humanista, ética, multicultural, de justicia, de responsabilidad social, de sustentabilidad y de sostenibilidad en el tiempo.
- b) Desempeñarse como líderes, emprendedores y consultores que impulsen el cambio de las organizaciones para satisfacer necesidades sociales y aprovechar oportunidades de negocios.
- c) Generar, promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y competitividad en ámbitos nacionales e internacionales.

Su perfil de egreso está enfocado hacia:

Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de: diagnosticar las condiciones organizacionales y del entorno nacional e internacional, para convertirlas en áreas de oportunidad a partir de la utilización de modelos, técnicas y herramientas administrativas. Emprender con éxito negocios a partir del análisis del entorno, la identificación de oportunidades, el diseño de planes de negocios innovadores y la integración de los recursos necesarios. Tomar decisiones éticas en el campo administrativo, previendo sus correspondientes impactos económicos, sociales y ambientales, a partir de sistemas de evaluación administrativa. Liderar el proceso administrativo en las áreas funcionales de la organización, para optimizar su labor en pro del logro de sus objetivos. Gestionar organizaciones considerando su personalidad jurídica y el marco normativo de su actuación, en entor-

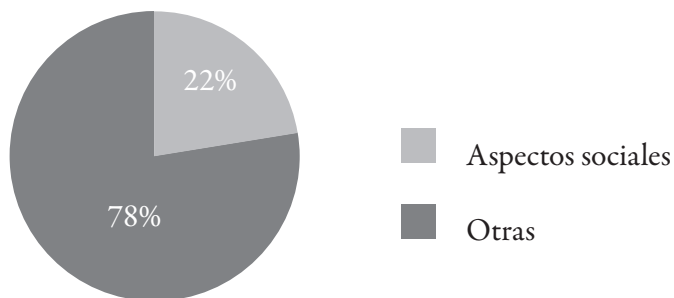
nos multi e interculturales. Diseñar, implantar y evaluar políticas y estrategias de administración y desarrollo del capital humano, con base en el enfoque de competencias, dentro de un marco de equidad y respeto a la dignidad de las personas. Establecer el control administrativo de organizaciones, mediante el uso de herramientas para la evaluación de riesgos, de la calidad y mejora continua. Generar, incorporar y administrar, en un contexto multidisciplinario, la tecnología administrativa que dé respuestas a las necesidades de las organizaciones. Participar, desde el ámbito de su profesión, en la creación, desarrollo y/o fortalecimiento de negocios nacionales e internacionales. Incorporar en cualquier fase y campo de su desempeño profesional capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas en un mundo globalizado. Diseñar y gestionar proyectos vinculados a su desarrollo profesional ocupacional, con actitud emprendedora e innovadora, bajo un enfoque de sustentabilidad y de responsabilidad social, a partir del trabajo multidisciplinar y colaborativo, considerando las características de la sociedad actual a nivel local y global. Incorporar en su práctica profesional, la utilización de estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como TIC como herramientas para la gestión de información y la actualización permanente en su campo disciplinar, con el fin de favorecer el intercambio de ideas en contextos multidisciplinarios tanto académicos como profesionales.

Su plan de estudios integra las siguientes materias para el logro de su objetivo general: Administración y responsabilidad social, La persona y su interacción con los otros, Emprendimiento y sustentabilidad, Valores y ética profesional, en lo que se refiere a las materias obligatorias. De las materias electivas están: Seminario: Transformación de la realidad social desde las Humanidades; Seminario: Transformación de la realidad social desde la ciencia y la tecnología; Seminario: Transformación de la realidad social desde las ciencias económico-administrativas y Seminario: transformación de la realidad social desde las ciencias de la vida.

El número total de créditos del plan de estudios son 320.19, pero no hay información de créditos por materia, entonces se



**Gráfica 7.**  
**Universidad La Salle**  
**Porcentajes relacionados con números de créditos**



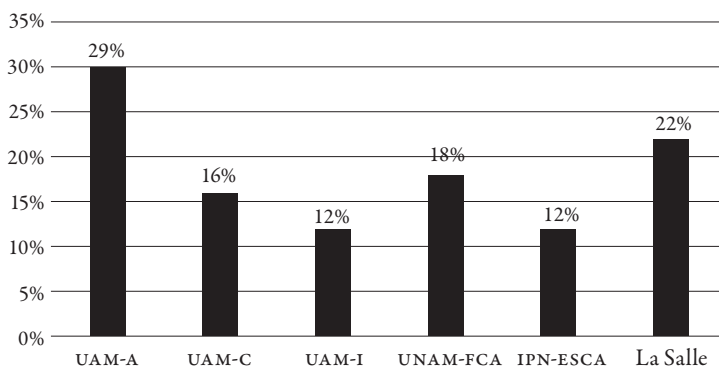
Fuente: Elaboración propia.

procedió a calcular la proporción correspondiente tomando en consideración el número total de materias y el número de materias que se enfocan al ámbito de la innovación social que son ocho, lo cual nos reporta 14% de la licenciatura (véase Gráfica 7).

Para concluir y tener un referente comparativo que nos indique visualmente en principio cuál es el común denominador de las IES seleccionadas, en tanto a la consideración de los aspectos sociales en diferentes PE de la licenciatura de Administración, se elaboró una gráfica en donde se puede observar que son porcentajes que fluctúan entre 12% y 29% de materias y créditos correspondientes a lo social, impartidas al principio, a la mitad y al final de la licenciatura, es decir, que son impartidas de forma transversal (véase Gráfica 8).

La información que ofrece esta gráfica es relativa, tomando en consideración que se tiene un número de materias y de créditos diferentes, de tal manera que si se considera un PE de 546 créditos y 56 materias, de las cuales 15 materias abordan aspectos sociales, como es el caso de la UAM Azcapotzalco, aquí lo intere-

**Gráfica 8.**  
**Porcentaje de créditos en materia de Aspecto Social  
por institución**



Fuente: Elaboración propia.

sante es saber que la atención del aspecto social de la Administración en la IES se aborda y está presente en el Perfil de Egreso de los PE, o en el Objetivo General, o en los Objetivos Específicos o en materias de la malla curricular, pero falta que este esfuerzo sea armónico, transversal, concebido como un proyecto académico compartido, que se vea reflejado en la formación de los egresados.

Después de la revisión y el análisis de los Planes de Estudios de la Licenciatura en Administración de las Instituciones de Educación Superior en cuanto a su contenido e integración de elementos que contribuyan a la formación de egresados con atención al aspecto social de su profesión que se traduce en sensibilidad, habilitación, capacidad, sentido humanista y social que se refleje en un buen ciudadano conocedor de la problemática que aqueja a la sociedad y preparado para hacerle frente a la misma, en donde

el ejercicio de su profesión se realice de manera ética y responsable, avalado por la realización de prácticas sustentables y toma de decisiones asertivas, se llegó a las siguientes conclusiones:

- *De los cuatro planes de estudios de la Licenciatura en Administración impartidos en la Universidad Autónoma Metropolitana*, los de las Unidades Cuajimalpa e Iztapalapa tienen contemplado tanto en sus objetivos generales como específicos, además de su perfil de egreso, aspectos sociales representativos y vinculados con la perspectiva tradicional de la Administración, en donde la parte social aparece explícitamente; en forma modesta, se habla de sustentabilidad, responsabilidad social, ética y, fundamentalmente, se ratifica la atención de problemas sociales del país.
- En la *Unidad Azcapotzalco*, se destaca en la práctica una serie de esfuerzos extracurriculares, y aunque no se vean explícita y formalmente dispuestos en su PE y en su malla curricular, se realizan un sinnúmero de actividades en atención al aspecto social.
- En el caso de *la Unidad Xochimilco* la situación es diferente, en este plan de estudios se orienta definitivamente al aspecto economicista apuntando a la productividad, a la eficiencia y eficacia de las organizaciones; pero no se ven, o por lo menos no se ven de manera explícita, en la formación de sus egresados de la Licenciatura en Administración aspectos que hablen sobre la ética, la responsabilidad social, la sustentabilidad, la relación con la sociedad y la forma en que ejercen su profesión.
- Por otra parte, en *la Universidad Nacional Autónoma de México, FCyA*, sucede algo similar a lo que ocurre en la UAM, al tener sólo dos asignaturas obligatorias con perfil de temas sociales, y si bien las Optativas que se presentan son muy importantes y actuales, al ser precisamente optativas se presume

que no serán ampliamente demandadas, porque culturalmente hablando a nuestro país le falta un gran camino por recorrer.

- El IPN, *Escuela Superior de Ciencias Administrativas, Plantel Santo Tomás*, al igual que los planes de estudio de las otras Instituciones de Educación Superior tiene un nivel de integración de materias de relacionadas con el tema social muy semejante al de la UAM Iztapalapa, es decir 12%.
- Finalmente, en cuanto al PE de la Licenciatura en Administración de la *Universidad La Salle* su situación no es diferente a la de las universidades que anteriormente han sido analizadas. En este caso se puede observar que tiene un número de créditos menor a las otras escuelas, sin embargo, cuando se observa el porcentaje de materias enfocadas al aspecto social de la Administración es muy similar al de las otras; algunas, las menos son de carácter obligatorio y las restantes son optativas.

## REFLEXIONES FINALES

El Aspecto Social en la formación de profesionales de la Administración ha tomado importancia y la necesidad de su soporte a través de lo que se conoce como responsabilidad social y el aprendizaje-servicio, aspectos que han recobrado importancia y peso como producto de las crisis ecológicas, sociales y económicas de los últimos años, donde las instancias gubernamentales, así como las académicas, sociales y la opinión pública en general, buscan revertir el daño que se ha hecho, pero con muy poco apoyo por parte del sector empresarial que aporta muy poca colaboración en comparación con los beneficios que obtiene a nivel mundial.

Por otro lado, el Aspecto Social a través de la innovación presenta características muy diferentes en los países desarrollados en relación con los países emergentes como México, donde la innovación es escasa cuando se presenta de manera planeada;

por lo general, en un país de microempresas emergentes como el nuestro, la innovación es más un acto de supervivencia que de planeación estratégica, es más un acto de carácter emergente que de proyección anticipada.

Ante este panorama, la enseñanza de la administración se mantiene en la órbita de la eficiencia productiva, sobre todas las otras posibles necesidades del ser humano, es decir, la ganancia material sigue siendo el principal objetivo de toda empresa, y las pocas que han implementado innovaciones para ayudar en lo social, suelen hacerlo como estrategia de *marketing*, en el cuidado y consolidación de su imagen corporativa, más que como convicción social y humana.

Las universidades públicas comienzan a insertar en sus planes de estudio las referencias a lo social en apartados como Responsabilidad Social, Ética en las empresas, Economía Solidaria, Sustentabilidad y Sostenibilidad, y Desarrollo. Sin embargo, aún son insuficientes los esfuerzos, y sobre todo los modelos de enseñanza que impacten en la cultura de los profesionales.

La responsabilidad social y el servicio, aún no se ven reflejados de manera formal y explícita en los programas de estudio como tales, sumado a ello los lentos procesos de actualización de Planes y Programas de Estudio de las IES pronostican que aún tardarán en aparecer formalmente; sin embargo, cada día existen más iniciativas para trabajar estos temas.

## BIBLIOGRAFÍA

LOZANO CARRILLO, Oscar; Luis Ureña Gutiérrez, María Teresa Godínez Rivera (2013). "Algunas revisiones y reflexiones de la Administración: origen, *enseñanza* y empleo en México". En Núñez *et al.*, *Perspectivas de la Administración y la Concepción Organizacional Contemporánea*. México: Editorial Hess, UNAM-Dirección de Investigación de la FCA.

MARTÍNEZ MARTÍN, Miquel (2010). “Aprendizaje servicio y construcción de ciudadanía activa en la universidad: la *dimensión* social y cívica de los aprendizajes académicos”. En Martínez *et al.*, *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*. Barcelona: Educación Universitaria, Octaedro IC UB.

#### FUENTES ELECTRÓNICAS

FORTUN, M. (s.f.). Economipedia. En Bienestar Social: <https://economipedia.cp/bienestar-social.html>

Instituto Nacional de Administración Pública A.C. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de investigaciones Jurídicas de la UNAM. En <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv>

PÉREZ PORTO, J. M. (2009). Definición de. En <https://definición.de/de/social/>

UAM-C (Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa) (2020). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración*. En [www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/128\\_3\\_Lic\\_Administracion\\_CUA.pdf](http://www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/128_3_Lic_Administracion_CUA.pdf)

UAM-I (Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa) (2020). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración*. En [www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/37\\_7\\_Lic\\_en\\_Administracion\\_IZT.pdf](http://www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/37_7_Lic_en_Administracion_IZT.pdf)

UAM (Universidad Autónoma Metropolitana) (2020). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración*. En [www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/63\\_2a.pdf](http://www.uam.mx/licenciaturas/pdfs/63_2a.pdf)

UAM-X (Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco) (2020). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración*. En <http://dcsh.xoch.uam.mx/index.php/ladm-plan-de-estudios>

Facultad de Estudios Superiores, UNAM, Campus Cuautitlán (2020). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Adminis-*

*tración*. En [www.cuautitlan.unam.mx/licenciaturas/administracion/](http://www.cuautitlan.unam.mx/licenciaturas/administracion/)

Instituto Politécnico Nacional, Plantel Santo Tomás (2020). *Plan de estudios de la Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial*. En [www.ipn.mx/assets/files/ofertaEducativa/mapacurricular/superior/escolarizado/PlanestudiosLADE\\_STO.pdf](http://www.ipn.mx/assets/files/ofertaEducativa/mapacurricular/superior/escolarizado/PlanestudiosLADE_STO.pdf)

Universidad La Salle (2020). *Plan de estudios de la Licenciatura en Administración*. En <https://lasalle.mx/oferta-educativa/facultades/facultad-de-ne-gocios/licenciatura-en-administracion/>

**Anexo 1.**  
**Concentrado de Planes de Estudio de la Licenciatura en**  
**Administración de las Instituciones de Educación Superior**  
**de la Ciudad de México y Área Metropolitana**

UAM Azcapotzalco	
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
<b>Objetivo general</b>	Formar profesionales de la Administración profundamente informados de las áreas fundamentales del conocimiento económico administrativo, acorde con los requerimientos de la realidad social imperante en México y de su sistema mixto de economía, capaces de influir en la transformación estructural de las organizaciones y preparados con especial énfasis en algún segmento de la actividad económica que la demanda nacional pueda incorporar al trabajo.
<b>Objetivos específicos</b>	No se tiene información.
<b>Perfil de egreso</b>	El Licenciado en Administración de la UAM Azcapotzalco es un profesional con una formación integral, transdisciplinaria, crítica, propositiva y en la frontera del conocimiento de las diversas áreas vinculadas a la práctica administrativa; capaz de generar ambientes colaborativos, identificar y desarrollar oportunidades, anticipar y solucionar problemas de manera innovadora en la conducción de organizaciones privadas, públicas y sociales para contribuir a una sociedad más equitativa, con enfoque humanista y de gestión sustentable. Se espera que el egresado de la Licenciatura en Administración sea creativo y emprendedor y conduzca su práctica profesional con los principios filosóficos y éticos de la UAM: la justicia, la equidad, la democracia, la tolerancia, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, a la diversidad cultural y a la naturaleza.
<b>Materias</b>	Ninguna de manera oficial.
<b>Periodo de desarrollo</b>	Algunas materias a lo largo de los doce trimestres (15 UEA)



<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	29
<b>Observaciones</b>	546 créditos, 56 UEA y 15 UEA y 29% de créditos de UEA de corte social.

<b>UAM Cuajimalpa</b>	
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
<b>Objetivo general</b>	Formar profesionales en Administración preparados para comprender los problemas económicos, sociales y políticos que enfrentan las organizaciones en la sociedad contemporánea, desarrollando su capacidad reflexiva, un comportamiento ético y la capacidad para diagnosticar la problemática, tanto técnica como social, de las organizaciones públicas, privadas y/o sociales, proponiendo acciones para propiciar el cambio, así como diseñar nuevas formas de organización y el rediseño de los sistemas y procedimientos de gestión con la finalidad de garantizar su funcionamiento en ambientes sustentables.
<b>Objetivos específicos</b>	No se tiene información.
<b>Perfil de egreso</b>	
<b>Materias</b>	Seminario de Sustentabilidad, Toma de Decisiones y Evaluación de Políticas Públicas, Auditoría y Rendición de Cuentas, Gestión Social y Participación Ciudadana. Correspondientes al Bloque III de Acción Pública y Gestión Social. Y dentro de las materias optativas: Teoría Social: Agentes y Normas, Cooperación para el Desarrollo, Acción Gubernamental y Participación, Ciudadanía y Esfera Pública, Economía de Conocimiento y Sociedad de la Información.
<b>Periodo de desarrollo</b>	I, VIII, IX, X, XI, XII Trimestres (9 UEA)
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	16

<b>Observaciones</b>	441 créditos, 9 UEA, 72 créditos, 16% de créditos de UEA de corte social.
----------------------	---

<b>UAM Iztapalapa</b>	
-----------------------	--

<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
---------------------------	--------------------------------

<b>Objetivo general</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formar profesionales de alto nivel con una visión general e integral para crear, adaptar e innovar modelos administrativos que mejoren el desempeño, la conducción y el gobierno de las organizaciones.</li> <li>2. Formar profesionales capaces de tomar decisiones, de organizar y trabajar en equipo, así como contar con los conocimientos generales de administración.</li> <li>3. Formar profesionales con una postura ética que propicie el desarrollo y la ampliación de oportunidades mediante una participación más equitativa y justa, para enfrentar los retos de una sociedad global y ayudar a resolver los problemas sociales, administrativos y económicos de México.</li> </ol>
-------------------------	--

<b>Objetivos específicos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Solucionar problemas mediante el diseño, adaptación e innovación de sistemas administrativos y formas de dirección de las organizaciones y en la ejecución y conducción de las funciones de mercadotecnia, finanzas, personal y producción en un ambiente de internacionalización y globalización de la sociedad.</li> <li>2. Comprender el desarrollo de las empresas y las organizaciones desde una perspectiva histórica, interdisciplinaria y crítica para mejorar las formas de gobernabilidad de las organizaciones y su contribución y responsabilidad en la solución de los problemas sociales, económicos y ambientales de México.</li> <li>3. Conocer las problemáticas específicas y emergentes en el campo de la administración y de los sectores de actividad económica y social que han venido adquiriendo importancia creciente para construir respuestas creativas y soluciones éticamente sustentables.</li> </ol>
------------------------------	---

<b>Perfil de egreso</b>	Los egresados de la Licenciatura en Administración tendrán habilidades técnicas, teóricas y analíticas específicas de su profesión. Deberán conocer y entender la dinámica de las organizaciones en el siglo XXI para proponer modelos de innovación y de mejora continua. El profesionista de la Administración deberá actuar con principios éticos y tener una visión de responsabilidad social, así como una capacidad de abstracción y de análisis crítico y reflexivo respecto a todos los fenómenos que suceden e impactan en la dinámica cotidiana de las organizaciones de nuestro país y del mundo. Tener un adecuado uso del lenguaje de su profesión, tanto en forma verbal como escrita.
<b>Materias</b>	Sociedad de Consumo, Desarrollo Tecnológico y Comunicación, Acción Estatal y Gestión Social, Ética y Responsabilidad Social, Políticas Públicas, Metodología de Evaluación Social, Temas Selectos en Gestión Sustentable y Temas Selectos en Gestión de Políticas Públicas.
<b>Periodo de desarrollo</b>	III, IV, V, VIII, IX y XII trimestres (8 UEA)
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	12
<b>Observaciones</b>	452 créditos, 8 UEA, 56 créditos, 12% de créditos de UEA de corte social.

<b>UAM Xochimilco</b>	
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
<b>Objetivo general</b>	Formar profesionales con una preparación sólida teórico-práctica que les permita comprender, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos y técnicas para proyectar, construir y gobernar el desarrollo de organizaciones productoras de bienes y servicios capaces de lograr sus objetivos sociales y económicos en forma eficaz y eficiente. Para ello se considerarán las debilidades y fortalezas de tales organizaciones, así como las oportunidades y restricciones que les ofrece e impone el contexto en que se desenvuelven, para definir con esa base, su estructura y funcionamiento operativo y estratégico.

<b>Objetivos específicos</b>	<p>Comprender la naturaleza y evolución de la Administración como un cuerpo de conocimientos y actividad social; explicar su desenvolvimiento en diferentes contextos y asumir posiciones críticas ante las corrientes del pensamiento administrativo y su aplicación a la realidad nacional.</p> <p>a) Formar un administrador que sea capaz de: Fomentar empresas y empresarios de pequeñas y medianas empresas en las áreas de producción de alimentos, vivienda y salud.</p> <p>b) Desempeñarse en la práctica básicamente como administrador en alguna de las áreas funcionales; pero con habilidad para detectar desenlaces y restablecer la articulación que las organizaciones demandan.</p> <p>c) Generar proyectos de inversión para el establecimiento de industrias que logren el equilibrio entre el aprovechamiento de recursos y el impacto ambiental, así como una mejor distribución de la riqueza.</p>
<b>Perfil de egreso</b>	No se tiene información.
<b>Materias</b>	No se tiene información.
<b>Periodo de desarrollo</b>	Ninguno
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	
<b>Observaciones</b>	

<b>UNAM FES Cuautitlán</b>	
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
<b>Objetivo general</b>	Formar profesionistas de alto nivel en el campo de la administración, con una visión humanística, emprendedora, con vocación de servicio para administrar y optimizar los recursos de las organizaciones, orientándolas éticamente hacia la creatividad, competitividad y productividad en el ámbito nacional e internacional.
<b>Objetivos específicos</b>	No se tiene información.

<b>Perfil de egreso</b>	Al término de sus estudios, el egresado de la licenciatura en administración de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán: 1. Tendrá la capacidad para la toma de decisiones, gestión investigación e innovación en las organizaciones y para optimizar sus recursos con una cultura de calidad. 2. Utilizará eficazmente la información para enfrentar condiciones cambiantes de manera oportuna con el objeto de prever y dar solución a problemas. 3. Desarrollará la capacidad de dirección, liderazgo y coordinación de equipos de trabajo con el fin de optimizar los recursos y hacer competitiva a la organización en escenarios nacionales e internacionales.
<b>Materias</b>	Ética y valores, Desarrollo Sustentable, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.
<b>Periodo de desarrollo</b>	3º, 6º y Áreas de producción y de Recursos Humanos (9 materias)
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	18
<b>Observaciones</b>	404 créditos, 9 materias, 72 créditos, 18% de materias de corte social.

IPN	
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración y Desarrollo Empresarial
<b>Objetivo general</b>	Formar profesionistas competentes en la dirección, desarrollo y consolidación de empresas, así como consultores con liderazgo y visión integral de la organización; con proyección nacional e internacional, que promuevan la inserción competitiva de las empresas en el entorno global, basados en la ética, la responsabilidad social y el desarrollo sustentable.
<b>Objetivos específicos</b>	No se tiene información.

<b>Perfil de egreso</b>	El Licenciado en Administración y Desarrollo Empresarial será capaz de emprender, crear y desarrollar pequeñas y medianas empresas; insertarse en puestos gerenciales y directivos de empresas pequeñas, medianas y grandes; desempeñarse en entidades públicas, privadas y sociales, de transformación y/o comercialización de bienes o de servicios; brindar servicios independientes de asesoría y capacitación en apoyo a la apertura de empresas, instituciones, a empresarios y emprendedores. Así como desempeñar actividades de docencia e investigación en el campo de la Administración.
<b>Materias</b>	Desarrollo Sustentable, Responsabilidad Social y Ética en los Negocios, Empresas Familiares, Administración Sustentable, Planeación, Innovación e Iniciativas Sustentables.
<b>Periodo de desarrollo</b>	Nivel I, II, IV, Oportativas A y B (6 materias)
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	12
<b>Observaciones</b>	249 créditos, seis materias, 30 créditos, 12% de créditos de materias de corte social.

	<b>Universidad La Salle</b>
<b>Programa Educativo</b>	Licenciatura en Administración
<b>Objetivo general</b>	<p>Formar profesionales con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los valores que les permitan:</p> <p>a) Administrar eficaz y eficientemente los recursos de las organizaciones, así como conducirlas hacia el logro de su visión, misión y objetivos, desde una perspectiva humanista, ética, multicultural, de justicia, de responsabilidad social, de sustentabilidad y de sostenibilidad en el tiempo.</p> <p>b) Desempeñarse como líderes, emprendedores y consultores que impulsen el cambio de las organizaciones para satisfacer necesidades sociales y aprovechar oportunidades de negocios.</p> <p>c) Generar, promover e impulsar estrategias creativas e innovadoras para las organizaciones, con el fin de que logren un alto nivel de desempeño y competitividad en ámbitos nacionales e internacionales.</p>

<b>Objetivos específicos</b>	No se tiene información.
<b>Perfil de egreso</b>	<p>Al término de la Licenciatura, los egresados serán capaces de: Diagnosticar las condiciones organizacionales y del entorno nacional e internacional, para convertirlas en áreas de oportunidad a partir de la utilización de modelos, técnicas y herramientas administrativas. Emprender con éxito negocios a partir del análisis del entorno, la identificación de oportunidades, el diseño de planes de negocios innovadores y la integración de los recursos necesarios. Tomar decisiones éticas en el campo administrativo, previendo sus correspondientes impactos económicos, sociales y ambientales, a partir de sistemas de evaluación administrativa. Liderar el proceso administrativo en las áreas funcionales de la organización, para optimizar su labor en pro del logro de sus objetivos. Gestionar organizaciones considerando su personalidad jurídica y el marco normativo de su actuación, en entornos multi e interculturales. Diseñar, implantar y evaluar políticas y estrategias de administración y desarrollo del capital humano, con base en el enfoque de competencias, dentro de un marco de equidad y respeto a la dignidad de las personas. Establecer el control administrativo de organizaciones, mediante el uso de herramientas para la evaluación de riesgos, de la calidad y mejora continua. Generar, incorporar y administrar, en un contexto multidisciplinario, la tecnología administrativa que dé respuestas a las necesidades de las organizaciones.</p>
<b>Perfil de egreso</b>	<p>Participar, desde el ámbito de su profesión, en la creación, desarrollo y/o fortalecimiento de negocios nacionales e internacionales. Incorporar en cualquier fase y campo de su desempeño profesional capacidades de innovación, creatividad, liderazgo, negociación, toma de decisiones, dirección y solución de problemas en un mundo globalizado. Diseñar y gestionar proyectos vinculados a su desarrollo profesional ocupacional, con actitud emprendedora e innovadora, bajo un enfoque de sustentabilidad y de responsabilidad social, a partir del trabajo multidisciplinario y colaborativo, considerando las características de la sociedad actual a nivel local y global. Incorporar en su práctica profesional, la utilización de estrategias de autorregulación y comunicación eficaz en español e inglés, así como TIC como herramientas para la gestión de información y la actualización permanente en su campo disciplinario, con el fin de favorecer el intercambio de ideas en contextos multidisciplinarios tanto académicos como profesionales.</p>

<b>Materias</b>	Administración y Responsabilidad Social, La persona y su interacción con los otros, Emprendimiento y Sustentabilidad, Valores y Ética Profesional, Materias Obligatorias. Electivas 2: Seminario: Transformación de la realidad social desde las Humanidades.Seminario: Transformación de la realidad social desde la ciencia y la Tecnología. Seminario: Transformación de la realidad social desde las Ciencias Económico-Administrativas y Seminario: Transformación de la realidad social desde las Ciencias de la Vida.
<b>Periodo de desarrollo</b>	1º, 3º, 6º, 7º y materias obligatorias de la electiva 2.
<b>Total de créditos/ Créditos dedicados al aspecto social</b>	22
<b>Observaciones</b>	320.19 créditos, 8 materias, 72 créditos, 22.5% de créditos de materias de corte social.

Fuente: Elaboración propia.