

## FUNKCJONOWANIE AKADEMICKICH INKUBATORÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W ZAKRESIE KREOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI STUDENTÓW

### 1. Wstęp

W literaturze przedmiotu istnieje wiele definicji *przedsiębiorczości*. W opracowaniu podaje się określenie, iż „przedsiębiorczość to umiejętność przekazywania na rynek produktu (usługi) o odpowiednich cechach użytkowych i jakościowych, jego sprzedaż i osiągnięcie w ten sposób zysku. Warunkiem koniecznym jest, aby fakt sprzedaży nastąpił szybko, a kwota zysku zapewniła możliwość kumulacji jego części na cele rozwojowe firmy. Przedsiębiorczość odznacza się wieloma zaletami. Przede wszystkim ogranicza bezrobocie i tworzy nowe miejsca pracy. Po wtóre aktywizuje ludzi i wreszcie wzbogaca ofertę rynkową. Dla osoby, która zdecydowała się wykorzystać swój zapał do tworzenia własnej firmy i zostać przedsiębiorcą, założenie działalności gospodarczej wydaje się z pewnością atrakcyjne.”<sup>1</sup>

Studenci jako młodzi ludzie, którzy już na dniach będą musieli zderzyć się z brutalną rzeczywistością krajowego rynku pracy, często nie są wystarczająco przygotowani do samodzielnego działania w warunkach gospodarki wolnorynkowej. To, co dostajemy w trakcie trwania naszej edukacji to na pewno spory zasób wiedzy teoretycznej, natomiast brak jest tej niezbędnej wiedzy praktycznej. Wieloletnia praca Studenckiego Forum Business Centre Club z wieloma przedsiębiorcami z całego kraju, oraz obecna sytuacja na rynku pracy skłoniły do czynnego udziału w tworzeniu projektu Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, którego celem jest szeroko rozumiana idea szerzenia przedsiębiorczości, wśród studentów. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości mają za zadanie spełnienie marzenia młodego człowieka – studenta o posiadaniu własnej, dobrze prosperującej firmy. Wielu spośród nas przeraża myśl o założeniu własnej działalności gospodarczej – wysokie koszty, zawiślana procedura, co powoduje, iż większość z nas rezygnuje z próby stworzenia czegoś nowego, niepowtarzalnego. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości pozwalają na obejście całej tej trudnej procedury. Małym kosztem umożliwiają rozpoczęcie działalności, spróbowania sił na rynku pracy, promocję swojego produktu.

### 2. Istota Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości są to jednostki organizacyjne, tworzone przy współpracy ze szkołami wyższymi. Ideą AIP jest udzielanie pomocy młodym, kreatywnym i ambitnym osobom w prowadzeniu działalności gospodarczej. AIP bazuje na połączeniu wiedzy reprezentowanej przez kadrę naukową szkoły wyższej oraz wiedzy praktycznej funkcjonowania firm w Polsce. To połączenie teorii i praktyki wpływa na sukces podmiotów uczestniczących w projekcie. Założeniem inkubatorów jest dostar-

---

\*Uniwersytet w Białymstoku, Wydział Ekonomiczny.

<sup>1</sup> M. Wojno, B. Ostrowska, W. Zajkowski, J. Witkowski, *Akademia Kariery*, Ag-Bart, Białystok 2004, s. 29.

czenie kompletnej wiedzy praktycznej studentom, którzy po ukończeniu studiów dysponują ogromną wiedzą teoretyczną, którą z trudnością transferują do praktyki. Celem inkubatora jest umożliwienie założenia im własnej firmy, przy minimalnych nakładach finansowych. Działanie w inkubatorze jest sposobem na zdobywanie przez studentów doświadczenia w zakresie praktyki gospodarczej, wymiany poglądów i nawiązywania kontaktów biznesowych.

### **3. Geneza Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości**

Badania przeprowadzone w 2001 roku przez Business Centre Club i Ośrodek Badań Wyborczych wykazały, iż ponad 68% studentów polskich uczelni pragnie założyć i prowadzić własną firmę. Barię w realizacji powyższego celu stanowi: biurokracja, zawile procedury, wysokie opłaty przy zakładaniu, a później prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, obowiązek płacenia comiesięcznych składek na ubezpieczenie społeczne. Kolejną przeszkodą jest niedostateczna świadomość oraz skromna wiedza praktyczna studentów w dziedzinie przedsiębiorczości.

### **4. Grupa docelowa Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości**

Projekt AIP skierowany jest do wszystkich osób poniżej trzydziestego roku życia. Z usług Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości oprócz studentów i absolwentów mogą korzystać wszyscy, którzy mają pomysł na swój pierwszy biznes. Ideą jest angażowanie osób młodych i ambitnych, których olbrzymi potencjał wiedzy, kreatywność oraz innowacja, zagospodarowane w odpowiedni sposób, mogą stać się w przyszłości dominującym czynnikiem, wpływającym na rozwój naszego kraju. Założeniem funkcjonowania AIP jest stymulowanie osób o wysokim potencjale teoretycznym i praktycznym, aby mogły realizować swoje ambicje biznesowe w kraju. AIP dają im taką możliwość. Dla wielu młodych ludzi działalność w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości może stać się również sposobem pomnażania kapitału, który mogą przeznaczyć na doskonalenie się w wybranej dziedzinie życia.

### **5. Cele i zadania Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości w zakresie kreowania przedsiębiorczości**

Każda osoba, która spełnia powyższe warunki i ma pomysł na własną firmę, może to uczynić w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Nie musi, więc zakładać swojej własnej działalności gospodarczej, gdyż prowadzi swoje przedsięwzięcie na zasadzie pionu fundacji. Jest to najbardziej istotna kwestia związana z działalnością w AIP, gdyż wiąże się z tym szereg korzyści. W takiej sytuacji nasz beneficjent nie jest zobowiązany do uiszczania opłat związanych z prowadzeniem i zakładaniem swojej działalności, jak na przykład składki ZUS. Oprócz tego centralnie prowadzona księgowość zwalnia uczestników programu z wykonywania tego obowiązku. Dzięki takiemu systemowi nasz beneficjent może maksymalnie skoncentrować się na prowadzeniu i rozwijaniu swojej firmy, a nie na traceniu energii na biurokratyczne procedury w wielu urzędach i szukaniu środków finansowych na regulowanie opłat związanych z jej funkcjonowaniem.

Osoba, prowadząca działalność w ramach AIP może bezpłatnie korzystać z infrastruktury konkretnego inkubatora, a mianowicie<sup>2</sup>:

- Komputera wraz z niezbędnym oprogramowaniem i sprzętem,
- Telefonu,
- Materiałów biurowych niezbędnych do pracy,
- Pomieszczeń biurowych, pozwalających na spotkania z potencjalnymi kontrahentami,
- Miejsca na portalu internetowym [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl) na wizytówkę firmy,
- Dostępu do specjalistycznej prasy i opracowań biznesowych kupowanych i prenumerowanych przez inkubator.

Oprócz wyżej wymienionego zaplecza technologicznego każdy beneficjent może w ramach inkubatora bezpłatnie korzystać z<sup>3</sup>:

- Prowadzenia księgowości swojej firmy przez biuro rachunkowe,
- Systemu szkoleń, obejmującym tematykę biznesową (autoprezentacja, nawiązywanie kontaktów biznesowych, negocjacje w biznesie, elementy informatyki w biznesie,
- Doradztwa w zakresie tworzenia własnej firmy oraz doradztwa bieżącego w trakcie okresu inkubacji,
- Porad marketingowych,
- Porad księgowych,
- Opieki merytorycznej i pomocy Rady Fundacji oraz Rady Inkubatora,
- Pomocy administracyjno-prawnej, w tym z darmowych konsultacji i porad kancelarii prawnych w Polsce,
- Pomocy w przygotowaniu umów i innych dokumentów,
- Dostępu do informacji o poszukiwanych technologiach,
- Pomocy kadry pracującej w inkubatorze.

Podsumowując można stwierdzić, iż głównym celem Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości jest ułatwianie beneficjentom rozpoczęcia działalności i pomoc w rozwijaniu działalności gospodarczej. W przyszłości planowane jest również wprowadzenie systemu stypendialnego dla najlepszych beneficjentów, co umożliwi zdobycie niezbędnej do prowadzenia biznesu pomocy finansowej. W Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości, dzięki dużemu wachlarzowi świadczonych usług oraz możliwości działania na zasadzie pionu fundacji, osoba prowadząca swój biznes może maksymalnie skoncentrować się na tym, aby firma przez nią prowadzona działała możliwie najprężniej, rozwijała się i przynosiła jak największe korzyści finansowe. Beneficjent AIP nie musi się martwić o kwestie techniczne związane z prowadzeniem swojej działalności gospodarczej oraz nie koncentruje się na barierach istniejących na rynku.

Funkcjonowanie w ramach Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości pozwala na inne rodzaje pomocy, między innymi na<sup>4</sup>:

- Prawo posługiwania się znakiem Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości,
- Pomoc w promocji i reklamie, przy pomocy agencji marketingowych,
- Organizację spotkań biznesowych i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
- Organizację konferencji, targów promujących firmy w AIP.

---

<sup>2</sup> T. Stypułkowski, *AIP- podstawowe założenia*, maszynopis, s.1.

<sup>3</sup> Tamże, s.2.

<sup>4</sup> [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl), 30.03.2007.

## 6. Zakończenie

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości stawiają sobie za główny cel promowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Funkcjonowanie firmy w ramach AIP pozwala na rozpoznanie rynku i osiągnięciu pozytywnych efektów ekonomicznych. Wiedza akademicka jest wiedzą teoretyczną, dopiero zastosowanie jej w ramach prowadzenia działalności gospodarczej za pośrednictwem AIP przekłada się na efekty praktyczne.

### Literatura:

1. T. Stypułkowski, *AIP, podstawowe założenia*, maszynopis.
2. M. Wojno, B. Ostrowska, W. Zajkowski, J. Witkowski, *Akademia Kariery*, Ag-Bart, Białystok 2004.
3. K. Zasiadły, J. Guliński, *Inkubator przedsiębiorczości akademickiej*, Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Poznań 2005.
4. [www.inkubatory.pl](http://www.inkubatory.pl), 30.03.2007.