



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA GENERAL

“Gestión del turismo de conservación en espacios protegidos de
Nicaragua”

SUB TEMA:

“Programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la
Reserva Silvestre Privada La Peñita, comunidad La Trinidad del
municipio de Diriamba-departamento Carazo, año 2021”

AUTORES: Eddy Javier Romero Gonzales 16015477

Ángel Boanerge Ramírez Flores 16015280

Tutora: *MSc. Flora Acevedo Oporta*

Enero, 2022

DEDICATORIA

Dedicamos nuestro trabajo en primer lugar a Dios, porque derramo sobre nuestras vidas como fuente inagotable de amor: la sabiduría, disposición, motivación y la pasión por nuestra profesión; que a través del Seminario de graduación nos permite aplicar los conocimientos impartidos durante estos cinco años de la carrera de Turismo Sostenible, en los cuales hemos llegado a comprender que no hay privilegio más grande en la vida, que tener a la “Madre Tierra” como nuestra herramienta de trabajo y sobre todas las cosas, estar conscientes que toda vida animal o vegetal merece ser cuidada y preservada, como el regalo más bello recibido de las manos de Dios, nuestro Señor y Creador del Universo.

A nuestras talentosas madres por apoyarnos de forma incondicional; por ser las inspiradoras y motivadoras de nuestros sueños y anhelos en la vida; porque cada logro o fracaso en la vida tiene sentido, para darnos esas palabras que alientan y ese esfuerzo desmedido para que entreguemos cada día lo mejor a nuestros semejantes.



AGRADECIMIENTOS

En principio, doy Gracias a Dios por regalarme el don de la vida y un lugar para vivir tan hermoso como nuestro planeta Tierra, que es una creación que hemos heredado de nuestro Padre Celestial y que es responsabilidad de nosotros Preservar y proteger. Agradecemos a nuestros padres quienes con sus esfuerzos nos han permitido llegar a este momento tan importante de nuestra vida y que con su apoyo moral, espiritual y económico nos han ayudado a sobresalir como personas y profesionales.

A mis maestros de primaria que fueron la base de nuestra formación académica, a los profesores de secundaria que sembraron la semilla del conocimiento para alcanzar una carrera profesional, a los docentes de la UNAN-Managua quienes regaron la planta con sus conocimientos y habilidades para recoger la cosecha de un verdadero profesional.

De manera muy especial, quiero agradecer a todos los docentes del departamento de francés maestro Mario Hernández, Olga Gómez, Flora Acevedo, Lisseth, Elizabeth, Eustaquio, Lenin por dedicarse a enseñar esta carrera tan preciosa y tan importante para las actividades de los seres humanos y el medio ambiente, pero sobre todo para nuestro país que es meramente agrícola.



RESUMEN EJECUTIVO.

En el presente estudio se desarrolló un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en la Reserva Silvestre Privada La Peñita, que luego de verificar con los criterios, requerimientos y programaciones de la resolución ministerial emitida por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA), es una reserva comprometida en mantener un modelo de producción sostenible y ecológico con protección a la flora y fauna.

El objetivo principal fue desarrollar el programa antes mencionado para orientar el desarrollo de la actividad turística en la reserva, siendo esta una actividad diversificadora que utilizará las actividades tradicionales y el enfoque de conservación para elaborar productos turísticos dirigidos a un nicho de mercado que hoy en día se compromete y se suma a la conservación del medioambiente a través de sus viajes.

Para la realización de este estudio se llevaron a cabo varias fases, la primera de fundamentación científica que permitió reconocer la estructura a seguir para construir el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes, la segunda fue el trabajo de campo, se llevaron a cabo 3 visitas, donde se aplicó la entrevista como instrumento de recolección de información, los informantes claves fueron el propietario y los colaboradores de la reserva; la tercera y última fase fue la de resultados, luego de haber obtenido la información se realizó el análisis y procesamiento de datos haciendo uso del programa de Microsoft Word.

Los resultados del estudio se presentan en tres subtemas, en el primero se hace una descripción del sitio a partir de aspectos históricos, geográficos y ambientales, también, se muestra cómo está la reserva en términos organizacionales.

En el segundo subtema, se presenta la oferta y demanda turística actual, aquí se muestra el potencial turístico de la RSP en relación a los recursos turísticos identificados, fueron 10 recursos predominando los recursos naturales lo que da paso a la propuesta de un turismo de conservación, en relación a la demanda actual, es local y con poco conocimiento sobre la conservación, por ello se debe priorizar la educación ambiental y ampliar la demanda, integrando a los turistas extranjeros.

Finalmente, en el tercer sub tema se desarrolla el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes que se compone de ocho subtemas: planificación, productos turísticos, organización de recursos humanos, interpretación ambiental, necesidades de investigación, estrategias de promoción y monitoreo de resultados, todo ello con el fin de garantizar la conservación de los recursos y un desarrollo sostenible del turismo en este espacio protegido.

Índice

Contenido	Pág.
I. Introducción	2
II. Justificación	4
III. Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
IV. Desarrollo de subtema.....	6
4.1 Descripción del espacio protegido	6
4.1.2 Descripción de la Reserva.....	7
4.1.2.1 Aspectos Históricos.....	7
4.1.3. Organización Administrativa de La Peñita	9
4.2. Oferta y demanda turística de La Peñita	10
Recursos turísticos.....	11
4.2.2 Demanda turística	22
4.3 Diseño de programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes	23
4.3.1 Planificación: Misión, visión, metas, y objetivos del programa.	23
4.3.2. CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES.....	25
4.3.3. Productos turísticos (segmento de mercado, productos, precios).....	28
4.3.3.2Productos turísticos.....	29
Actividades turísticas.....	30
4.3. Precios.....	35
6.4 Organización y recursos humanos	37
Organización administrativa	37
Normativa	40
6.5 Interpretación ambiental.....	41
Guion para recibir al turista.....	41
Señales y marcas fijas de dirección	42
6.6 Necesidades de investigación	45
6.7 Estrategias de promoción de los productos turísticos.....	46
Objetivos	46
Logo de La Peñita	47
6.8 Monitoreo de resultados.....	49
Conclusiones	50
Bibliografía.....	51
Anexos.....	52

I. Introducción

Nicaragua es un país con una diversa riqueza cultural, multiétnica, multilingüe, natural y humana está dotada de una gran biodiversidad, es refugio de especies de flora y fauna exóticas y endémicas, propiciando un hábitat agradable para vivir. Posee recursos de gran valor natural y cultural que forman parte del patrimonio Nacional. Abre un nuevo camino en donde la unidad y el amor por la patria florecen. Para dar pie a una nueva forma de lograr el bien común de todos y todas, luchando por un desarrollo sostenible, sin comprometer las generaciones venideras y sin deteriorar nuestra rica y extensa biodiversidad. (Visita Nicaragua, año 2005)

Considerando lo anterior, en Nicaragua los espacios protegidos son de prioridad, por ello las instituciones estatales dan acompañamiento y promueven el aprovechamiento de estos sitios de manera sostenible, identificando actividades productivas y de desarrollo como el turismo, que vayan en concordancia con los objetivos de estos espacios.

A partir del interés de promover el aprovechamiento de estos espacios, nace la necesidad de hacer alianzas entre la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua y el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) para desarrollar el turismo sostenible en Reservas Silvestre Privadas del departamento de Carazo, es así, como la Reserva Silvestre Privada (RSP) La Peñita pasa a ser parte de un estudio académico donde el objetivo principal es diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes, que ayude a la RSP a organizarse y ofrecer sus productos turísticos con un enfoque de conservación, promoviendo la educación ambiental y diversificando el turismo en la zona.

Para llevar a cabo el estudio se realizaron tres visitas de campo donde se aplicó la entrevista como técnica de recopilación de información. Esto permitió identificar que la RSP La Peñita cuenta con un excelente potencial para desarrollar Turismo Sostenible, gracias a los Recursos Naturales e Histórico que posee, entre los recursos con más potencial se puede destacar: El balneario La Peñita, árboles centenarios, ladrillos de laja, lavadero artesanal, sendero el bosque, entre otros.

También, se puede apreciar la necesidad de plantear una organización interna que facilite el desarrollo de los sub programas que contiene el programa de turismo de conservación.

El presente trabajo muestra la caracterización del área en estudio, la oferta y demanda turística actual de la RSP y el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes que se divide en ocho subtemas, los que persiguen crear conciencia social y una actitud responsable ante la conservación de los recursos naturales y lograr un desarrollo económico sostenible para la reserva.

II. Justificación

La conservación del medio ambiente es un tema prioritario para el desarrollo actual, desde cualquier espacio y actividad a desarrollar, la conservación debe ser lo primero en lo que se debe pensar, considerando que es crucial para mantener el estilo de vida deseado por todos. Los seres humanos vivimos y dependemos de los recursos naturales, por ello, no conservarlos es un riesgo potencial para nuestro planeta.

El turismo es una actividad que conlleva el uso de los recursos naturales y culturales, además, de ser una actividad que involucra el intercambio entre personas y la interacción con el ambiente. Por ello, el desarrollo del turismo debe generarse desde un enfoque de sostenibilidad, que permita la conservación de los recursos existentes en un espacio, la convivencia respetuosa entre personas, el beneficio equitativo para los anfitriones y la generación de un servicio de calidad para los turistas.

Considerando lo anterior, se realiza este estudio en la Reserva Silvestre Privada La Peñita que permitió diseñar un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes. El estudio genera varios beneficios, al propietario quien contará con una guía para proceder correctamente con la actividad turística y seguir conservando su finca, además de diversificar sus actividades económicas; a los colaboradores quienes adquirirán nuevos conocimientos y tendrán un ingreso económico más a través del turismo; a los pobladores aledaños quienes serán favorecidos a mediano o largo plazo con empleo directo e indirecto.

El trabajo es realizado por los autores con el fin de obtener el título de licenciatura en turismo sostenible, podrá ser utilizado por estudiantes de turismo o de otras carreras como antecedentes de investigación y motivará a otras RSP del país a trabajar de la misma manera.

Llevar a cabo el estudio ha sido viable, considerando que las necesidades humanas y técnicas fueron cubiertas por los estudiantes y el acceso a la información fue garantizado por el propietario.

Objetivos

Objetivo General

- ⌚ Diseñar el programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en La Reserva Silvestre Privada La Peñita en el año 2021.

Objetivos Específicos

- ⌚ Describir aspectos históricos, geográficos y ambientales de la Reserva Silvestre Privada la Peñita.
- ⌚ Caracterizar la oferta y demanda turística actual de la Reserva Silvestre Privada La Peñita.
- ⌚ Crear un programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes en este espacio protegido.

III. Desarrollo de subtema

4.1 Descripción del espacio protegido

4.1.1 Localización

La Reserva Silvestre Privada La Peñita, conocida también como (La Peñita de la presa) está ubicada en el Km 57 ½ carretera Diriamba- La Boquita en la comunidad La Trinidad en el departamento Carazo Nicaragua. (15 de Febrero 2019 | Izayara Hernández Zamora)



Imagen 1 Señalización turística en carretera principal. Fuente: archivo propio.



Imagen 2 Atractivo turístico ciudad Diriamba. Fuente: archivo propio.



Imagen 3 Mapa de ubicación de la Reserva. Fuente: web

Para poder visitar La Peñita se debe tomar el transporte público que sale de la terminal ubicada frente a la universidad UCA, son microbuses cómodos que en una hora lo trasladan a la ciudad de Diriamba, luego, se debe abordar el transporte con destino a La Boquita, este sale de la terminal de buses ubicada en el mercado de Diriamba, el recorrido dura aproximadamente 20 minutos.

Sobre la carretera en el KM 57 se visualiza un rotulo con el nombre de la Reserva, justo donde el visitante debe bajar. Este destino se encuentra rodeado por otras Reservas que brindan servicios turísticos como el Rancho La Loma, Rancho Max, Finca Fátima, Rancho el Refugio, La Estancia, Reserva Tonantzin y La Makina.

4.1.2 Descripción de la Reserva

4.1.2.1 Aspectos Históricos

La Reserva no cuenta con ningún documento escrito que presente su historia, sin embargo, a través de entrevista realizada al Sr. Enrique Baltodano propietario de la Reserva, se pudo construir el proceso que ha vivido para contar con lo que hoy es la Reserva Silvestre Privada.

Esta propiedad tiene aproximadamente 90 manzanas, hace muchos años era parte de una gran finca que abarcaba otras Reservas que hoy están presente en la comunidad, le pertenecía al abuelo paterno, quien heredó a sus hijos y estos a sus nietos. Producto de esta herencia la propiedad se divide en varias fincas, de ahí nacen las Reservas: Tonantzin, La Peñita, La Makina y Finca Fátima. Los propietarios de estos sitios decidieron conservar la belleza natural, preservar la vida silvestre y aprovechar los recursos naturales existentes para abrir sus puertas al público.

El propietario construye una poza aprovechando que por la finca cruza un río, al inicio era un espacio de recreación familiar, sin embargo, en el año 2016 abre sus puertas como La poza La Peñita para que los pobladores cercanos y demás visitantes pudieran bañarse en sus cálidas aguas. Inicia ofreciendo el balneario y alimentos de comida rápida, solamente de noviembre a abril, aprovechando la época de verano.

Por motivación de un primo y otros propietarios de fincas vecinas se organiza para trabajar de la mano con el MARENA, con el fin de sumarse a los procesos de producción sostenible e identificar una alternativa económica que se adecue al interés que tiene él como propietario de conservar su finca, considerando que es un patrimonio familiar. Es así que en el año 2020 es declara Reserva Silvestre Privada por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)

4.1.2.2 Aspectos Geográficos y ambientales

La Reserva Privada La Peñita tiene una ubicación geográfica privilegiada que se evidencia en su biodiversidad y en una variedad climática que lo hace todo un paraíso natural. (Instituto Nacional de Información de Desarrollo, Nicaragua 2020)

Esta reserva conserva un paradisíaco bosque tropical nuboso con muchas especies de plantas, incluyendo una mezcla de árboles como cedros, robles, madroños, caobas, entre otros; por otra parte, se conocen especies de aves registradas, guardabarrancos, loras y árboles gigantes ancestrales son una completa belleza.

Las condiciones climatológicas del municipio de Diriamba son las mismas de la Reserva Silvestre Privada La Peñita ofrecen condiciones favorables para el cultivo del café. Se caracteriza por tener un clima húmedo, siendo relativamente fresco con leves alzas de temperatura, la que oscila entre los 25 y 27 °C.



Imagen 3 árbol de Cedro ubicado en la reserva. Fuente propia

Las temperaturas mínimas ocurren en los meses de diciembre y enero, cuando el sol llega al trópico de Capricornio y las máximas temperaturas llegan entre marzo y abril. La precipitación alcanza entre los 1200 y 1400 m. (Luis Fernando. Diriamba, cuna del Güegüense y el fútbol nicaragüense edición 19 de enero de 2018)

4.1.3. Organización Administrativa de La Peñita

La Reserva Silvestre Privada La Peñita no cuenta con un organigrama formal, ni un manual que indique las funciones; en entrevista con el propietario se identificó que actualmente trabajan 3 personas, que son: don Enrique Baltodano propietario de la Reserva, Norman Castellano quien es el mandador de la finca y Francisca Pérez la esposa del mandador.

Las funciones que ellos llevan a cabo han sido dadas a conocer de forma oral por el propietario de la reserva. A continuación, se detallan los cargos y funciones:

Gerente propietario: Su labor es el manejo del personal, supervisar el trabajo y la producción de la finca, recibir los ingresos de entrada a la poza y por la venta de servicios. Además, es el encargado de velar por el bienestar de los colaboradores y todo lo que sucede en el sitio.

Administrador (mandador): Es el profesional que se encarga de gestionar las actividades de la finca, cultivo y ganado en pequeña escala, también, es quien toma decisiones para el beneficio y la protección del local.

Doméstica: El área está a cargo de la esposa del mandador. Su tarea principal es limpiar y ordenar los muebles de la finca, se encarga del cuidado permanente las 24 horas, además, alimenta las gallinas y a los perros que son de su propiedad, realiza la limpieza de las casillas de los gallos y se encarga de la elaboración de los alimentos. En época de verano cuando abren el balneario, ella es la que se encarga de apoyar cocina para ofrecer la comida rápida que venden a los visitantes.

Don Enrique Baltodano comentó que en temporada alta contrata a dos personas más para realizar el aseo de la presa durante la temporada que permanece abierto el sitio, ya que hay muchos clientes que no tienen buenos hábitos y ensucian la poza y sus alrededores.

4.2. Oferta y demanda turística de La Peñita

En este sub tema se presenta la oferta y demanda turística identificada en la reserva, basada en los elementos de la oferta y la demanda que presenta la guía de planificación turística municipal elaborada por el Instituto Nicaragüense de Turismo. (INTUR, 2013)

La guía indica que los elementos de la oferta turística son:

- Recursos turísticos
- Servicios turísticos
- Infraestructura, equipamiento y servicios básicos

En la demanda turística se identifican aspectos como edad, procedencia, motivaciones, formas de viajes, entre otros que permiten construir el perfil del turista.

4.2.1 Oferta turística

A continuación, se presenta un inventario de los recursos turísticos identificados en la Reserva, destacando su tipología y jerarquía.

Nº.	RECURSO	Nombre del recurso	Jerarquía
1	RN	Rio La Peñita	1
2	RN	Ladrillo de laja	1
3	RN	Roca la Peñita	1
4	RN	Bosque seco	1
5	RN	Sendero el bosque	1
6	RN	Árbol centenario	1
7	RHC	Roca La Peñita	1
8	RHC	Lavaderos ancestrales	1
9	RSE	Producción de bobino	1
10	RSE	Producción avícola	1

Recursos turísticos

Recursos naturales

Río la Peñita



Imagen 4 vista panorámica del caudal del río La Peñita. Fuente propia

Categoría: Hídrico

Sub categoría: En movimiento

Río

Descripción del recurso	El río tiene una extensión aproximada de 3 kilómetros que cruza la propiedad y genera un espacio agradable y fresco en el sitio. Las aguas del río son utilizadas para el riego de los cultivos que se siembran en este sitio como los melones, la cosecha de café, los cultivos de maíz, consumo del ganado bovino entre otros. Este río no solo es aprovechado por la finca, también por personas aledañas al lugar que visitan el sitio para lavar su ropa y satisfacer otras necesidades, puedes realizar actividades como nadar, tomar fotografías, descansar y recorrer los senderos.
Ubicación	Está ubicado dentro de la Reserva Silvestre Privada, en el kilómetro 57 carreta a la Boquita
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Ladrillos de Laja



Imagen 5 Ladrillo nombrado a si por su estructura, ubicado a 2 kilómetros de presa La Peñita. Fuente propia

Categoría: Lugares pintorescos

Subcategoría: camino pintoresco

Descripción del recurso	Es una estructura rocosa natural, que da la apariencia de una alfombra de piedra, cruza el sendero y durante la época de lluvia su belleza aumenta aún más, mostrando un color más vivo. El nombre de ladrillos de laja se lo dio el padre del propietario de la Reserva y es un espacio donde el visitante se puede detener a descansar y tomar fotografías.
Ubicación	se encuentra aproximadamente a 2 kilómetros de la presa La Peñita
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

EL BOSQUE



Imagen 6 observación de la biodiversidad en el bosque La Peñita. Fuente propia

Categoría: bosque

Sub categoría: Bosque tropical seco

Descripción del recurso	Es un bosque tropical seco donde se pueden apreciar diferentes tipos de animales que se encuentran protegidos en la reserva como guardatinaja, venados, garrobos, armadillos entre otros. Además, se encuentran inmensos árboles maderables, otros ornamentales y medicinales.
Ubicación	El bosque está ubicado en la finca La Peñita en el kilómetro 57 carretera a la Boquita
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Sendero el bosque



imagen 7 sendero el Bosque. Fuente propia

Categoría: Lugares pintorescos

Sub categoría: sendero natural

Descripción del recurso	Sendero el bosque cuenta con una distancia de aproximadamente 2.1/2 kilómetros de largo y 1.½ metros de ancho, solo hay un sendero establecido en la reserva en donde puedes apreciar diferentes tipos de flora y fauna, la mayor parte del recorrido es a la orilla de río en donde la vegetación está amplia que te protege de los rayos del sol.
Ubicación	El sendero está ubicado en la finca La Peñita a 100m de distancia de la presa.
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Árbol centenario (Ceiba)



Imagen 8 majestuoso árbol ancestral de Ceiba. Fuente propia

Categoría: Lugares pintorescos

Sub categoría: Árbol

Descripción del recurso	El árbol de ceiba es uno de los árboles centenarios más antiguos que se encuentra en la reserva lo podemos apreciar desde el sendero, su cuidado es debido a que forma parte de la historia de La Peñita de igual manera es utilizado como hábitat de las diferentes aves que viven y visitan el sitio.
Ubicación	Está ubicado en la Reserva La Peñita a 100 m de la presa la peñita.
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

La Peñita



imagen 9 roca localizada en el centro de la presa. fuente propia

Categoría: Folklore

Sub categoría: artesanía y arte – piedras

Descripción del recurso	<p>El atractivo principal es una piedra antigua que se ubica en el centro de la presa, la piedra es conocida como La Peñita y sobresale en la profundidad de las aguas. Su nombre se debe a que en Nicaragua a las piedras también se les llama peña.</p> <p>El propietario la presenta como una piedra centenaria que fue descubierta al bajar el caudal del río hace muchos años.</p>
Ubicación	Está ubicada dentro de la Reserva Silvestre Privada La Peñita en el kilómetro 57 carretera a la Boquita
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

LAVADERO ANCESTRAL



imagen 10 lavaderos de roca ancestrales de La Peñita. fuente propia

Descripción del recurso	Estos lavaderos fueron usados por nuestros antepasados, pero hoy en día son utilizados para facilitar las labores de los vecinos que se benefician de este río, estos se pueden encontrar sobre las orillas de este recurso, aproximadamente se localizan 7 de estos sorprendentes lavaderos.
Ubicación	Están ubicadas en la finca La Peñita aproximadamente a un kilómetro de la presa de la Reserva, a la orilla del río.
Señalización	Inexistente
Acceso	Malo
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Recursos socioeconómicos

Cultivos de maíz



Imagen 11 zonas de cultivos de producciones de maíz.
fuente propia

Descripción del recurso	El cultivo se realiza dos veces al año en la temporada de primera y postrera ejerciendo así dos ingresos económicos en el año. La producción de maíz es utilizada para el consumo personal y de igual manera para el comercio, para el alimento de las gallinas y también al ganado bovino que se le implementa el guate del maíz para un mejor alimento en carne y en producción de leche
Ubicación	se localizan a dos kilómetros de la presa al lado posterior norte donde es un área destinada para cultivos
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Ganado bovino



imagen 12 área de ordeño y cuidado del ganado bovino.
fuente propia

Categoría: explotaciones agropecuarias y pesqueras

Subcategoría: ganadería (hacienda, crianza de gallos)

Descripción del recurso	La finca cuenta con 30 cabezas de ganado que está dividido en vacuno y el ganado de leche. Donde los machos son exportados en zona de comercio mientras que las hembras se unen a darle continuidad a los productos lácteos que se producen en la finca La Peñita
Ubicación	El coral es el sitio de ordeño que se encuentra al lado sur de la presa
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Producción avícola



imagen 13 gallo de pelea extraído del extranjero con fines de mejor calidad de reproducción. fuente propia

Categoría: explotaciones agropecuarias y pesqueras

Subcategoría: ganadería (hacienda, crianza de gallos)

Descripción del recurso	Norman castellano capataz de la finca es el productor de estas gallinas de raza fina, el padrote fue exportado de los estados unidos ganando peleas en el extranjero y en Nicaragua debido a la calidad de ese gallo surgió la crianza de estas gallinas para el comercio en donde un pollo aproximadamente tiene un valor de 100 dólares
Ubicación	Está ubicada dentro de la Reserva Silvestre Privada La Peñita
Señalización	Inexistente
Acceso	Bueno
comunicación	Existente, a través de las compañías móviles como Claro y Tigo
Jerarquía	1

Tabla de resumen de los recursos turístico según jerarquía.

JERARQUÍA	TIPO DE RECURSO	CANTIDAD		PORCENTAJE (100%)
4	Natural			
	Histórico cultural			
	Socioeconómico			
3	Natural			
	Histórico cultural			
	Socioeconómico			
2	Natural			
	Histórico cultural			
	Socioeconómico			
1	Natural	5	10	100%
	Histórico cultural	2		
	Socioeconómico	3		

4.2.2 Demanda turística

Según entrevistas con el propietario de la Reserva, la demanda turística actual puede definirse de la siguiente manera.

Perfil del turista

<i>Perfil del turista</i>	
País de nacimiento	Nicaragua
Sexo	Femenino y masculino
Edad promedio	15-45 años de edad
Motivo del viaje	Vacaciones, placer, recreación, estudios.
Acompañantes	Familia, amigo
Actividades realizadas	Baños en la poza, senderismo, estudios
Organización del viaje	Forma independiente
Temporalidad	Verano (noviembre- Abril)

4.3 Diseño de programa de turismo de conservación para la gestión de visitantes

Contar con un programa de turismo de conservación para la gestión del visitante es muy importante para un área protegida, considerando, que el programa plantea a la RSP como debe organizarse para hacer funcionar la actividad turística de una manera responsable. Este programa está compuesto por 8 subtemas que orientan al propietario en temas de planificación, regulaciones a cumplir, estructura organizativa para llevar a cabo la parte operativa del turismo, el producto turístico que se puede ofrecer, las necesidades de estudio, las estrategias de promoción y el monitoreo a seguir.

4.3.1 Planificación: Misión, visión, metas, y objetivos del programa.

Misión

Trabajamos como centro de conservación de la biodiversidad y del turismo, satisfaciendo las necesidades del turista en relación al descanso, el contacto con la naturaleza y el aporte al cuidado del medio ambiente, mejorando los servicios para el mercado y la sostenibilidad.

Visión

Somos un centro que brinda servicios turísticos priorizando el cuidado de especies de flora y fauna y los ecosistemas. La visión es incrementar las actividades turísticas y los productos turísticos que brinda la reserva, priorizando el cuidado y la protección de todo el sitio, así como prestar servicios de calidad tomando en cuenta siempre el uso sostenible de la biodiversidad, los bosques, los suelos y el agua.

Metas y objetivos

Metas	Objetivos
Para el año 2023 la reserva ha disminuido la estacionalidad en las visitas, motivando la llegada de turistas todo el año. Aumentado la demanda nacional y captando una demanda internacional.	Definir estrategias de promoción del producto turístico de la reserva para el mercado nacional e internacional. Diversificar la oferta turística del municipio de Diriamba a través de la creación de nuevos productos turísticos en la Reserva.
La reserva cuenta con espacios adecuados que propician el contacto del visitante con la naturaleza.	Construir un centro de visitantes, áreas de camping y picnic
La reserva cuenta con un centro de información para los visitantes para el año 2023.	Construir un centro de visitantes que mejore la experiencia del turista y promueva la importancia de la conservación del medioambiente.
La reserva logra que un 70 % de sus clientes manifiesten satisfacción por la atención, los servicios recibidos y la diversificación de actividades turísticas.	Realizar encuesta para medir la satisfacción del cliente.
En un año la reserva realiza diferentes estudios que le permiten conocer el mercado turístico potencial, sus necesidades de investigación, posible apoyo financiero, entre otros.	Efectuar alianzas con las universidades para realizar diversos estudios que mejoren el quehacer de la reserva.

4.3.2. CUMPLIMIENTO DE REGULACIONES

Para la realización de un programa de conservación es necesario considerar el cumplimiento de la regulación nacional, esto permitirá que las actividades turísticas planteadas en este programa puedan desarrollarse de manera formal y responsable.

A continuación, se presenta un breve resumen de las leyes y reglamentos que sirven para que la reserva oriente su quehacer de forma responsable.

LEY NO. 495 - LEY GENERAL DE TURISMO.

La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. la industria turística es de interés nacional y tiene un carácter básicamente exportador, que permite la incorporación de mano de obra local, generando beneficios a la economía y efectos positivos en la balanza de pagos. (www.intur.gob.n)

LEY DE REFORMA PARCIAL A LA LEY No. 495, "LEY GENERAL DE TURISMO"

El Estado de Nicaragua crea condiciones para promover medidas de salud pública adecuadas para la promoción y aprovechamiento del turismo, enmarcado en una política de desarrollo sostenible con respecto a la protección de los seres humanos y sus generaciones

**REGLAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS DE NICARAGUA (DECRETO
EJECUTIVO N° 14-99)**

El Reglamento de áreas protegidas de Nicaragua define su importancia a las zonas conservadas o intervenidas que contengan especies de interés de fauna y flora que generen beneficios ambientales de interés nacional o regional. Las denominadas Reservas Forestales, se entenderán como Reservas Naturales.

A este sistema se integra con sus regulaciones particulares las Reservas Silvestres Privadas, así como los instrumentos legales de gestión ambiental y administrativos requeridos para su desarrollo. (Comisión Nacional de normalización técnica y calidad, Ministerio de economía y desarrollo, 2008)

**REGLAMENTO DE ÁREAS PROTEGIDAS DE
NICARAGUA (DECRETO EJECUTIVO N° 14-99.)**

Artículo 1.- El presente Reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones necesarias relativas de las áreas protegidas del Título II Capítulo II Sección III de la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.

Artículo 2.- Cuando en este Reglamento se remita a la Ley, deberá entenderse que se refiere a la Ley Número 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales publicada en la Gaceta, Diario Oficial No. 105 del 6 de junio de 1996.

LEY 217: GENERAL DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES

La presente ley y reforma tienen como objetivo velar por la conservación y protección de los Recursos Naturales, minimizando los impactos negativos en el medio para evitar su degradación o pérdida de la biodiversidad. También, se detallan las acciones que se tomarán en caso de violar los mandatos establecidos en la ley.

Ley 217: Ley general del ambiente y los recursos naturales.

La ley establece las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo a lo señalado en la Constitución Política. Además, establece un marco general sobre información, participación y formas para recurrir en Nicaragua.

4.3.3 Productos turísticos (segmento de mercado, productos, precios)

4.3.3.1.Segmento de mercado actual de La Peñita

En la actualidad La Peñita cuenta con diferentes tipos de visitantes que llegan por motivos de recreación, aventura y estudios. Esto turistas son de las zonas aledañas a la Reserva y de los municipios de Carazo por lo general siempre llegan de manera grupal familiar o amigos también visitantes de los departamentos que se encuentran cercanos como Managua, Masaya, Granada, Rivas, entre otros.

La segmentación del mercado es la estrategia más adecuada para llegar a un público meta en específico y de forma más rápida. A continuación, se presenta el segmento de mercado que pretende cautivar la Reserva Silvestre Privada La Peñita.

- Visitantes entre las edades de 15-35 años.
- Ambos sexos.
- Nacionales.
- Motivaciones: recreación, conservación, investigaciones y estudios.

4.3.3.2 Productos turísticos

A continuación, se presenta una propuesta de producto turístico a partir de los 3 elementos del producto (principal, periférico y complementario), considerando la reserva como el producto principal, esto como estrategia para llegar al mercado nacional y extranjero como un producto completo que les permita conocer la Reserva Silvestre Privada y apoyar a través de la visita a la conservación del espacio.

El producto principal o base, es la poza La Peñita, considerando que es la razón por la cual visitan la reserva. El producto periférico estará compuesto por los servicios que facilitan el consumo del producto principal y mejoran la estadía del turista en la reserva. El producto complementario son aquellos servicios que se pueden consumir de forma individual y que darán a la reserva un valor agregado.

Producto principal

Presas La Peñita

Producto principal



Imagen 14 producto principal La Peñita fuente

Producto periférico



Imagen 15 producto de alimentación de La Peñita. fuente propia

producto complementario



Imagen 16 realización de senderismo sobre las orillas del río. fuente propia

Actividades turísticas

Nombre del producto	Tipos de turismo	Recursos turísticos	Segmento del mercado
Senderismo	Turismo de naturaleza	Lugares pintorescos	Nacional y extranjero
Tour a caballo	Turismo de aventura	Río Bosque	Nacional y extranjero
Ciclismo	Turismo de aventura	Observación de flora y fauna	Nacional y extranjero
Camping	Turismo de naturaleza		Nicaragüense Jóvenes

- Senderismo



Imagen 17 espacio de descanso. fuente propia

Descripción

Al tomar la opción de realizar senderismo puedes optar por 2 opciones el senderismo de guiado y senderismo de auto guiado.

El sendero tiene una duración de aproximadamente 50 minutos.

Ofrece una experiencia inigualable donde se aprecian diferentes tipos de aves, árboles ancestrales y animales silvestres. Esta caminata permitirá ejercitar el cuerpo y relajar tu mente.

Tour en caballo



*Imagen 18 tour a caballo sobre el caudal del río y los senderos.
fuente web*

Descripción

La peñita te ofrece la experiencia de realizar un tour en caballo, esta actividad te permite conocer más de la reserva, cabalgar sobre la ribera del río, visitar los cultivos de maíz y de melones, tomarte fotografías y tener un contacto más cercano con el ganado, este servicio estará supervisado por el guía turístico de la reserva, ofreciéndote más información y brindando seguridad a los turistas.

Ciclismo



Imagen 19 tour en bicicleta (adrenalina, emoción). fuente web

Descripción

El sendero el bosque se encuentra en excelente estado para realizar un tour en bicicleta, su duración varia depende del ritmo que lo realices entre los 25 a 35 minutos. Esta actividad de aventura tiene muchos beneficios como el realizar ejercicios, distraer tu mente, conocer de la belleza natural, ciclismo ayuda a perder peso y es un deporte de bajo impacto.

Camping



imagen 20 hermosas áreas para la realización de camping en La Peñita. fuente web

Descripción

La reserva cuenta con hermosos espacios donde podrás disfrutar de una noche de campin rodeado de la naturaleza apreciar las estrellas, el canto de los animales nocturnos, la oscuridad de la noche y una hermosa fogata. Esta actividad ayuda a crear vínculos entre los miembros de la familia, mantener la mente ocupada y contribuye a dormir mejor.

4.3. Precios

En la actualidad la reserva solamente ofrece el baño en la poza y servicios de alimentos rápidos, para tener acceso a la poza se debe pagar 30 córdobas la entrada por persona y los precios de los alimentos varían.

Considerando que en este estudio se plantean varias actividades como parte del producto turístico, se elaboró una propuesta de precios para las actividades planteadas. El monto se presenta en dólares, para el turista nacional se realizará la conversión según tasa de cambio del día de la visita.

La propuesta de precios se realiza considerando los precios de los productos similares que existen en la zona y los recursos con los que ya cuenta el propietario, sin embargo, debe realizarse una revisión al realizar inversiones en infraestructura, señalización y compras de equipos o materiales.

Actividades Turísticas	Rubro	Precio unitario	Observaciones
Baño en la poza	Entrada al balneario	35	Acceso a la poza, vestidores y servicios Sanitarios.
Sendero el bosque	Acceso al sendero	50	Acceso al sendero, servicios sanitarios.
Tour a caballo	Alquiler de caballo	150	Uso de los caballos de la finca. Acceso al sendero y servicios sanitarios.
Tour en bicicleta	Acceso al sendero	50	El turista cuenta con su bicicleta. Acceso al sendero y servicios sanitarios.
Camping	Casa de campañas	70	Acceso a las casas de campaña. Uso de servicios sanitarios. Capacidad de las casas de campa: - 2 personas - 4 personas

Notas:

1. Servicio de guía turístico (opcional) en el sendero, el tour a caballo y el tour en bicicleta.
2. Se sugiere que se definan promociones en temporadas altas. Ejemplo, por la entrada de 10 personas, se pueden cobrar 8 entradas, beneficiando al grupo con un descuento.
3. A mediano plazo se puede invertir en la compra de bicicletas para el alquiler de las mismas en el Tour en bicicleta.

ALIMENTOS y BEBIDAS

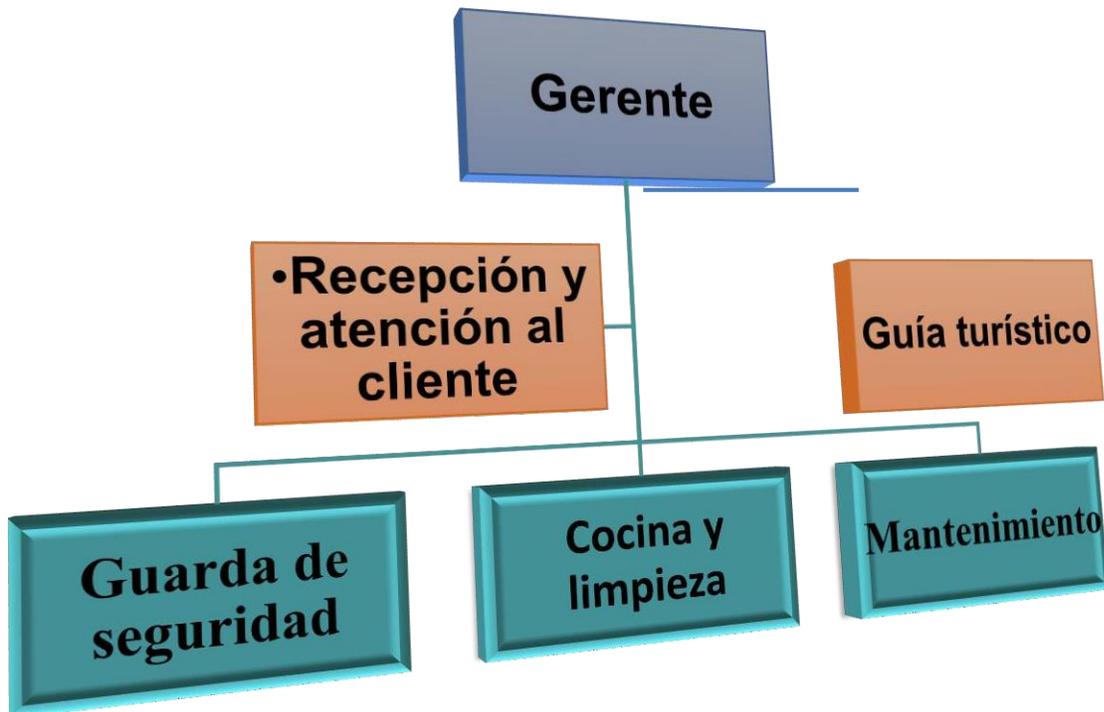
Se propone que cuenten con un menú amplio y permanente, para poder dar respuesta a las necesidades de los turistas. A continuación, se presenta la idea de menú.

Bebidas	Precio Unitario en córdobas	Comida	Precio Unitario en córdobas
gaseosa 12 onzas	15	Almuerzos	120
Gaseosas medio litro	25	Tacos	20
Hi ci	17	Enchiladas	20
Del valle	25	Sándwich	20
Fresco natural	15	Hamburguesas	30
Cervezas (Toña)	45	Quesillos	30
Agua (Medio litro)	20	Pupusas	30
Agua (2 Litros)	35	Repochetas	25

6.4 Organización y recursos humanos

Organización administrativa

La organización administrativa en La Reserva Silvestre Privada La Peñita es uno de los objetivos que se desea efectuar para el progreso laboral en la Reserva. Con esta propuesta se pretende mejorar la calidad de trabajo, la organización, mejorar los servicios, realizar procedimientos puestos en práctica para establecer el orden, controlar las anomalías y dirigir las acciones con efectividad. Guía turístico



A continuación, se muestran las funciones de cada área propuesta en el organigrama anterior.

Gerente:

- Definir las tareas de sus colaboradores.
- Realizar las contrataciones del personal.
- Verificar la producción de la finca.
- Supervisar la construcción del centro de visitantes, la ubicación de la señalización y el mantenimiento del sendero.
- Llevar a cabo la promoción del producto turístico de la reserva en las redes sociales.
- Coordinar con universidades e instituciones los estudios a realizarse en la reserva.
- Dar seguimiento al plan de monitoreo propuesto en el programa.

• **Recepción y atención al cliente:**

- Realizar los cobros de los diferentes servicios prestados en la reserva
- Hacer cumplir el reglamento de uso de la poza

- **Guía turístico:**

- Recibir y guiar a los visitantes a pie, en bicicleta o a caballo
- Generar información real y atractiva sobre la reserva.
- Velar por la conservación del área y garantizar el buen comportamiento de los turistas.
- **Guarda de seguridad:** Por la seguridad de los turistas y de la Reserva Silvestre La Peñita se pretende llevar a cabo las funciones de la vigilancia y protección. Al contar con este personal se instaurará a tener mejor control de personas que deseen ingresar con armas, sustancias alucinógenas, peleas y personas en estado de ebriedad.

Cocina y limpieza:

- Su tarea principal es establecer el orden en la cocina y en todos los sitios de la finca.
- Cumplir con las acciones de las normativas de La Peñita necesarias para que se establezca el orden.
- Elaborar los alimentos y bebidas a ofrecer en la reserva.
- Limpieza general de las áreas comunes.

Mantenimiento:

- Realizar inspecciones por toda la reserva.
- Se encargan de cortar la maleza en la reserva.
- Debe organizar el trabajo en equipo cuando se trata de limpieza en toda la reserva en general.
- El personal de mantenimiento debe estar formado en muchas áreas para responder a necesidades eléctrica, limpieza, entre otros.
- Utilizar herramientas que no dañen la interacción con los animales silvestre.

Normativa

A continuación, se presenta la normativa de comportamiento del turista en la RSP La Peñita que tiene como propósito ayudar a evitar acciones o situaciones peligrosas que perjudiquen a la reserva o a las turistas.

- Prohibido realizar actividades que promuevan la degradación de los ecosistemas y contaminación de los recursos de la Reserva

- Se prohíbe la extracción de leña, la corta de árboles con fines de comercio u otras acciones que influya a la destrucción de la reserva.

- No está permitido el paso vehicular en los senderos debido a que se producirá intersección con la fauna, se producirá contaminación auditaba para los diferentes tipos de animales.

- Se prohíbe tomar caminos que no estén establecidos como sendero, ya que se pueden extraviar.

- No está permitido acceder a la presa en estado de ebriedad o realizar actividades que puedan terminar en tragedia.

- Prohibido extraer elementos propios de la Reserva Silvestre Privada como piedras, lajas, leñas, animales, entre otros.

6.5 Interpretación ambiental

En este acápite se proponen guiones, señales y rotulación tanto en la entrada, como en los senderos, para que los visitantes logren llegar hasta el balneario sin ningún problema y puedan realizar el tour con seguridad, esto con el fin de brindar una mayor satisfacción al turista, ya que, tendrá la libertad de realizar dicho recorrido el solo o con un guía si así lo requiere.

Guion para recibir al turista

Antes:

- ✓ Verificar que el personal se encuentre en La Peñita en su horario laboral establecido.
- ✓ Realizar el aseo en La Peñita antes del horario de atención a los visitantes.

Durante:

- ✓ Dar la bienvenida con un tono de voz adecuado y coherente a los turistas que consumirán nuestros productos.
- ✓ Se le brinda información de lo que podemos encontrar en la reserva para mantener la atención de los turistas.
- ✓ Se establecen opciones por algún suceso inesperados.
- ✓ Dar a conocer al turista de los peligros que se pueden presentar en la Reserva como el encontrar una serpiente, cambios de clima, crecimiento del río.

Despedida:

- ✓ Brindar una breve conclusión del recorrido en La Peñita.
- ✓ Ofrecer a los turistas que respondan a la encuesta establecida para medir la satisfacción de los clientes.
- ✓ Instruirles que son bienvenidos nuevamente la Reserva La Peñita.

Señales y marcas fijas de dirección

Se realizó una propuesta de rotulación y señalización para La Reserva Silvestre Privada, con el objetivo de facilitar y orientar el desplazamiento de los turistas de manera segura.



Rotulación del sendero el bosque



En La Peñita se pretende realizar la ubicación de uno cartel grande en la entrada para dar bienvenida a los visitantes.

Además, la creación de un quiosco nuevo el cual será el centro de información donde los turistas podrán apreciar catálogos sobre las diferentes especies de flora y fauna y broushures acerca de los diferentes atractivos que contiene esta hermosa reserva.



imagen 21 centro de información para recibir a los turistas. fuente web

En este centro de información cada visitante podrá conservar un mapa impreso de la reserva en blanco y negro como forma de obsequio.

También se implementará señalizaciones sobre el buen cuidado y manejo del medio ambiente como forma de sostenibilidad a este lugar.

6.6 Necesidades de investigación

Este proceso investigativo se realizó con la finalidad de buscar una solución a lo que desconocemos de forma sistemática y aumentar la necesidad de conocer más los componentes de la naturaleza. (zita,2020)

Importancia

La importancia de esta investigación es que ha sido un instrumento de mucha utilidad para el mejoramiento de la Reserva.

Al realizar una visita de campo en el sitio se identificó que existe la necesidad de efectuar investigaciones en la Reserva, estas se pueden llevar a cabo con instituciones capacitadas en los diferentes estudios.

Temas de estudio	Instituciones	Profesionales
- Estrategias para mejorar la producción avícola.	INTA Universidades	Agrónomos
- Elaboración de abono natural a base de lombrices.	INTA MARENA	Biólogos
- Estudio de suelo		Agrónomos
Observación de aves	INTA Universidades	Biólogos
- Estudio de mercado	Universidades	Turistólogos
- Creaciones de redes sociales		Mercadeo y publicidad
- Capacidad de carga	Universidades Centro de producción más limpia de Nicaragua (CPML).	Informáticos
Estudio de plantas		Comunicadores
	INTA Marena	Biólogos
		Agrónomos

6.7 Estrategias de promoción de los productos turísticos.

La Peñita es una reserva de bajo perfil antes los turistas nacionales y es por esto que se llevara a cabo un proceso de estrategias de mercadeo, La Peñita está comprometida a tener una mayor competitividad en el mercado turístico y por eso cuenta con objetivos que se llevaran a cabo para el plan de marketing de esta reserva con una visión de tener un incremento notable en la demanda.

Objetivos

- Definir el logo de la reserva, que sirva como parte de la imagen.
- Dar a conocer La Peñita como reserva silvestre privada entre los turistas nacionales e incrementar la cuota del mercado.
- Introducir la reserva en nuevos mercados a nivel nacional.
- Captar nuevos clientes y disminuir la estacionalidad

Logo de La Peñita

A continuación, se presenta una propuesta de logo de La Peñita describiendo su caracterización de lo que ofrece este sitio turístico.



- ✓ **Árbol:** Representa todos arboles ancestrales que se encuentran en la reserva como Ceiba, Panamá, Cedro real, Caoba, Cenicero, entre otros. Muestra la importancia que tienen los árboles para la vida silvestre, de igual manera refleja la conservación y el amor hacia la naturaleza.
- ✓ **Rio:** hace referencia al recurso hídrico que posee La Peñita, al atractivo principal que es la poza y la utilización que se le da tomando en cuenta su cuidado y preservación.
- ✓ **Montañas:** simbolizan vida y refugio para los animales, conservación del hombre, respeto hacia la biodiversidad
- ✓ **Sol:** representa funciones de gran valor para el medio ambiente ya que es una fuente de energía muy necesaria para el crecimiento de las plantas, desarrollo de los animales y para la cosecha de los cultivos. Refleja también el tipo de ambiente con el que se cuenta en la zona.

Se conoce importancia de la influencia en las distintas redes sociales como son Facebook, Instagram y twitter, de esta manera La Peñita contará con una página como perfil en cada una de estas redes donde se estará promocionando el producto turístico y parte de la flora y fauna silvestre que posee esta reserva con la finalidad



de llegar a más turistas, captar nuevo segmento de mercado, darse a conocer en toda Nicaragua, Además, se ofertará esta reserva y balneario en algunas radios para promocionar este destino,

También se sumará a algunas revistas turísticas 2022 de diferentes agencias de viajes y tour operadoras como SchuVar Tours, Aeromundo, Wayman Tours y Nica Travels.

Esto con el fin de colocar la reserva silvestre privada La Peñita en un mejor posicionamiento turístico y tener una mayor influencia en los turistas a la hora de decidir donde viajar

6.8 Monitoreo de resultados

El monitoreo es un proceso que se debe realizar permanente para revisar el cumplimiento de las actividades establecidas y así poder alcanzar las acciones y las metas propuestas.

Objetivos	Indicadores de seguimientos
<input type="checkbox"/> Definir estrategias de promoción del producto turístico de la reserva para el mercado nacional e internacional. Diversificar la oferta turística del municipio de Diriamba a través de la creación de nuevos productos turísticos en la Reserva.	<input type="checkbox"/> Se verificara los resultados de las promociones de los productos cada 2 meses en las Página web y redes sociales de la reserva donde se dieron a conocer.
<input type="checkbox"/> Construir un centro de visitantes, áreas de camping y picnic	<input type="checkbox"/> Página web y redes sociales de la reserva creadas.
<input type="checkbox"/> Construir un centro de visitantes que mejore la experiencia del turista y promueva la importancia de la conservación del medioambiente.	<input type="checkbox"/> Quiosco de atención al visitante construido y funcionando. <input type="checkbox"/> Identificadas y preparadas las áreas de interacción con la biodiversidad
<input type="checkbox"/> Realizar encuesta para medir la satisfacción del cliente.	<input type="checkbox"/> Considerar las opiniones expuestas por los turistas. <input type="checkbox"/> Verificar el número de turistas que visitan el sitio y su procedencia. <input type="checkbox"/> Inspeccionar las encuetas cada 15 días
<input type="checkbox"/> Efectuar alianzas con las universidades para realizar diversos estudios que mejoren el quehacer de la reserva.	<input type="checkbox"/> Dar paso a las investigaciones durante el año propuestas por las universidades para el mejoramiento de la reserva.

Conclusiones

La conservación de espacios protegidos es fundamental para el cuidado de la biodiversidad y la Reserva Silvestre Privada La Peñita no es la excepción; ya que gracias al plan de manejo que se implementará en el área, el bosque pasará a mejor constante regeneración, lo que permitirá un crecimiento en las aves y otras especies que permiten un aumento en el valor ambiental de los recursos. Con la aplicación de prácticas sostenibles, el grado de vulnerabilidad será más bajo, lo que es muy importante en aspectos de seguridad durante la visita de turistas.

Tras el análisis de esta investigación, podemos deducir que el balneario la peñita cuenta con ciertas necesidades para la diversificación del turismo local que los propietarios quieren ofrecer, esto se da debido a la falta de publicidad y actividades recreativas acorde al grado de vulnerabilidad que presenta.

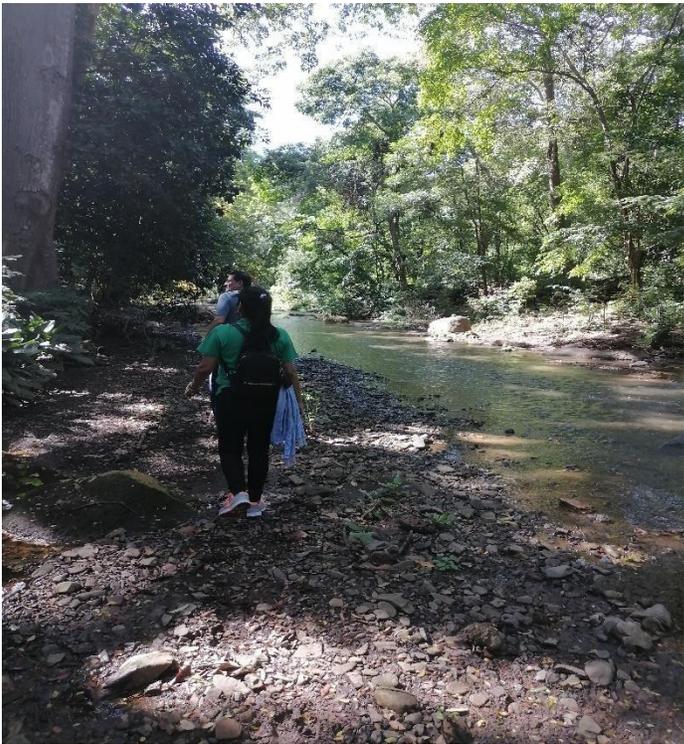
El turismo sostenible en la reserva se dio gracias a la iniciativa de proyectos de conservación del propietario que ha destinado fondos para mejorar la calidad de la infraestructura, las prestaciones de servicios, equipamiento y la atención al cliente, preparando el medio y el recurso humano adecuado para atender a los turistas.

Partiendo de las necesidades identificadas en el territorio, se plantean estrategias de desarrollo turístico para mejorar la dinámica del turismo local, principalmente en el área de publicidad ya que carece de material de promoción de los servicios y actividades en la reserva.

Bibliografía

- COAR. (2012). Tras las pistas de nuevas identidades culturales. NANDAIME,63
- Marín Méndez, D. E. (2006). La Acreditación de Carreras Universitarias, una tendencia actual en la formación de profesionales Universitarios. México: Red Perfiles Educativos.
- Pastor, v. (2009). Política turística. En O. E al, turismo, planificación y gestión estratégica (págs. 87-92). México: editorial de la UPV
- Quijano, C.R (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. España.

Anexos





A continuación, se presenta una propuesta de encuesta que se desea implementar en la Reserva Silvestre Privada La Peñita con el fin de medir la satisfacción de los turistas y mejorar los servicios turísticos.

PROPUESTA DE ENCUESTA AL CLIENTE:

¿Cómo calificas tu experiencia en La Peñita?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Mala

¿Qué tan atento ha sido nuestro equipo de servicio al cliente?

- Extremadamente atentos
- Muy atentos
- Atentos
- Nada atentos

¿Recomendaría esta reserva con sus amistades?

- Si
- No

¿Volvería a repetir esta experiencia?

- Si
- No

¿Qué probabilidad hay del 1 al 10 que vuelva a venir el próximo fin de semana?

La Peñita te da el agradecimiento por tu visita y por cooperar con las respuestas de la encuesta que son de gran utilidad para el mejoramiento de la reserva.

Entrevista al propietario de la Reserva Silvestre Privada La Peñita

Esta entrevista se realizó con el objetivo de recaudar información y conocer el potencial turístico que posee la reserva, además de esto fue de utilidad para el propietario para visualizar La Peñita como un centro turístico conocido a nivel nacional.

- ✓ **¿Cómo surgió el nombre de La Peñita?**

- ✓ **¿La Peñita abre sus puertas todo el año?**

- ✓ **¿Cuenta con un personal admirativo?**

- ✓ **¿Se han realizado estudios en este sitio?**

- ✓ **¿Qué tipo de turistas visitan La Peñita?**

- ✓ **¿La Peñita tiene alianza con otra reserva?**

- ✓ **¿Qué actividades se pueden realizar en La Peñita?**

- ✓ **¿Qué tipo de flora y fauna se puede apreciar en la reserva?**