



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE**

TEMA

El Turismo Rural Comunitario como Factor de Desarrollo
para la Comunidad Lidia Saavedra, ubicada en la
Reserva Natural Península de Chiltepe del
Municipio de Mateare, Departamento de Managua,
Período Octubre 2020- Julio 2021

AUTORES

| | |
|--|----------|
| → Bra. Lazo Pastora Jocabeth Soledad | 16015130 |
| → Bra. Suárez Suárez Jennifer Emilia | 16015180 |
| → Bra. Villachica Gutiérrez Ligia Verónica | 16015158 |

TUTOR

MSc. Mario Hernández Silva

Managua, Julio 2021



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío
Facultad de Educación e Idiomas
Departamento de Francés
Carrera Turismo Sostenible



MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE

TEMA

El Turismo Rural Comunitario como Factor de Desarrollo
para la Comunidad Lidia Saavedra, ubicada en la
Reserva Natural Península de Chiltepe del
Municipio de Mateare, Departamento de Managua,
Período Octubre 2020- Julio 2021

AUTORES

- | | |
|--|----------|
| → Bra. Lazo Pastora Jocabeth Soledad | 16015130 |
| → Bra. Suárez Suárez Jennifer Emilia | 16015180 |
| → Bra. Villachica Gutiérrez Ligia Verónica | 16015158 |

TUTOR

MSc. Mario Hernández Silva

Managua, Julio 2021



El Turismo Rural Comunitario como Factor de
Desarrollo para la Comunidad Lidia Saavedra, ubicada
en la Reserva Natural Península de Chiltepe, del
Municipio de Mateares, Departamento de Managua,
Período 2020-2021

DEDICATORIAS

A Dios dedico cada detalle y momento durante la realización de la Tesis, por ser mi refugio en cada momento de crisis, a Él, infinitamente gracias por ser mi motor cada día, a quien no le importaba la hora a la que yo acudiera por ayuda, siempre estuvo para mí. A mi madre por ser quien a pesar de todo desde pequeña me dio alas para luchar, a ella que siempre buscó la manera de apoyarme no importando sus limitaciones, mi guerrera, gracias por existir. A mi segunda madre, mi tía adorada quien amo tanto, la que en muchas ocasiones me secó las lágrimas, me motivó y me dio palabras para que yo pudiera continuar. A mi querida y entrañable abuelita quien, aunque ya no esté entre nosotros de seguro se sentiría muy orgullosa no importando qué. A mi querido y único hermano a quien no puedo dejar de un lado, a él que me trajo alegría a mis días y por quien lucho para que también alcance sus metas, sé que no soy perfecta pero lucho cada día por hacer lo mejor, por último y no menos importante le agradezco a mi cómplice de niñez, quien en su desperfecto me inculcó muchísimas cosas buenas y sobre todo a ser una joven con decisiones determinantes, altruista, optimista y persistente, Gracias papá por aconsejarme y ayudarme a encontrar mi potencial. Dedico estas últimas líneas a todas esas personas que me cruce en mi camino y de una u otra forma creyeron en mí, a todos esos jóvenes y niños que por algún motivo no han podido triunfar cada cosa y momento vivido lo agradezco y lo declaro satisfactorio para mí.

Jocabeth Lazo

DEDICATORIAS

Culminar esta etapa de mi vida y lograr avanzar con éxito otro peldaño, se lo debo sin dudar a Dios; a ÉL, primeramente, dedico este estudio monográfico, por ser mi guía, por mostrar su apoyo incondicional a lo largo de esta carrera y por darme las fuerzas para seguir adelante en medio de las adversidades.

Estoy completamente segura que, sin Dios, no hubiese sido posible pasar por el proceso por el cual ahora me es permitido alcanzar esta meta; a ÉL, infinitamente ¡gracias!

Lo dedico también a mis padres, Pedro Estrada y Petrona Jiménez, por su constante apoyo, dedicación y confianza hacia mi persona; por sus motivaciones, preocupación y comprensión en este arduo período; por instruirme en el camino del bien e inculcarme valores que ayudaron a mi formación personal y profesional; me es satisfactorio poder darles la alegría de obtener lo que ahora soy.

Con Cariño,

Verónica Villachica

DEDICATORIAS

Todo logro y cada meta se la dedico a él, el TODOPODEROSO. Pero este trabajo es especial, así que también se lo dedico a la Virgen de Guadalupe, gracias a mi familia por la motivación y en especial a mi mamá por nunca dejarme sola, a mi papá y mi hermano por siempre apoyarme. Pero concluyo diciendo que la persona que más honor debe tener y satisfacción soy yo, por tener el coraje de superar obstáculos y seguir, por confiar en DIOS y en mí, porque sabía que lo lograría.

Jennifer Suárez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en momentos de dificultad y debilidad.

Reconocemos que culminar esta carrera no hubiese sido posible sin el amor de Él hacia nosotras.

Gracias a nuestros padres y hermanos por motivarnos a salir adelante y convertirnos en lo que somos hoy, a pesar de la realidad que hoy vivimos, supieron confiar en nuestras expectativas; por los consejos, valores y principios que nos han inculcado, gracias.

Agradecemos a nuestros docentes de la Facultad de Educación e Idiomas por su desempeño y sus conocimientos impartidos día con día a lo largo de la preparación de nuestra profesión de manera especial a nuestro tutor MSc. Mario Hernández por su disposición para orientarnos en la realización de este trabajo, de igual manera a aquellos maestros ajenos a la facultad, pero no menos importantes que nos impulsaron a seguir adelante para lograr nuestros objetivos.

Finalmente, gracias a nosotras mismas por hacerlo todo sin dudar ni detenernos, no se puede conseguir lo que tanto anhelas sino te aferras a la idea de que si puedes con Dios todo es posible, tú también puedes.

CARTA AVAL

"2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica"

Managua, 14 de julio del 2021

MSc. Sergio Herradora
Director
Departamento de Francés
Su despacho

Estimado Maestro Herradora:

Aprovecho la ocasión para saludarle y desearle éxitos en sus labores.

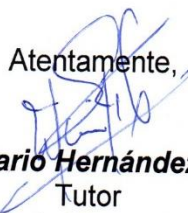
A través de la misiva, en carácter de tutora de la tesis monográfica titulada ***"El Turismo Rural Comunitario como Factor de Desarrollo para la Comunidad Lidia Saavedra, ubicada en la Reserva Natural Península de Chiltepe, del municipio de Mateares Departamento de Managua, periodo 2020-2021"***. Para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible, fue elaborado por las bachilleras:

- Villachica Gutiérrez Ligia Verónica
- Lazo Pastora Jocabeth Soledad
- Suárez Suárez Jennifer Emilia

Certifico que cumple con los requisitos para optar al título de Licenciado en Turismo Sostenible establecidos en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil, Modalidades de Graduación-Monografía y que está preparado para ser evaluado ante el tribunal examinador que sea asignado, en la fecha y hora que se estime conveniente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,


MSc. Mario Hernández Silva
Tutor
Trabajo Monográfico
Carrera Turismo Sostenible

CC.: Archivo

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio monográfico “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO FACTOR DE DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD RURAL LIDIA SAAVEDRA UBICADA EN RESERVA NATURAL PENÍNSULA DE CHILTEPE, MATEARE, MANAGUA PERIODO 2020-2021)”, tiene como propósito valorar el desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra, para la implementación de un Turismo Rural Comunitario, que dinamice la economía y mejore las condiciones de vida en la población local.

La investigación tiene un enfoque cualitativo de carácter exploratorio descriptivo, dado que persiguió captar información a profundidad en la comunidad Lidia Saavedra que permitieran emplear un estudio de carácter social y natural para conocer los aspectos que imposibilitan el avance del desarrollo turístico de la comunidad, además que esta no ha sido objeto de estudio para fines turísticos y la información sobre el sitio es escasa.

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesaria dividirla en tres capítulos que anteceden un protocolo de investigación, facilitando un orden lógico de los resultados. Cabe destacar que los capítulos se dividieron por cada objetivo específico. 1) Caracterizar de manera general a la comunidad Lidia Saavedra y el entorno de su territorio, 2) Identificar el estado actual del desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra a través de un diagnóstico turístico, y 3) Proponer estrategias que contribuyan al crecimiento turístico en la comunidad, de manera que favorezca el desarrollo local y la reducción de la pobreza entre sus pobladores.

ABSTRACT

The monographic study "RURAL COMMUNITY TOURISM AS A DEVELOPMENT FACTOR FOR THE RURAL COMMUNITY LIDIA SAAVEDRA LOCATED IN THE NATURAL RESERVE PENINSULA OF CHILTEPE, MATEARE, MANAGUA PERIOD 2020-2021", has the purpose of evaluating the tourism development of the community Lidia Saavedra, for the implementation of a Rural Community Tourism, which dynamizes the economy and improves the living conditions of the local population.

The research has a qualitative approach of descriptive exploratory character, given that it sought to capture in-depth information in the Lidia Saavedra community that would allow the use of a study of social and natural character to know the aspects that make it impossible to advance the tourist development of the community, besides the fact that this community has not been the object of study for tourist purposes and the information about the site is scarce.

For the development of the present investigation it was necessary to divide it into three chapters that precede a research protocol, facilitating a logical order of the results. It should be noted that the chapters were divided by each specific objective.

1) To generally characterize the Lidia Saavedra community and the environment of its territory, 2) To identify the current state of tourism development in the Lidia Saavedra community through a tourism diagnosis, and 3) To propose strategies that contribute to tourism growth in the community, in a way that favors local development and the reduction of poverty among its inhabitants.

ACRÓNIMOS

| | |
|--------|---|
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| CLS | Comunidad Lidia Saavedra |
| CVA | Complejo Volcánico Apoyeque |
| FODA | Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas |
| GPTM | Guía de Planificación Turística Municipal |
| INATEC | Instituto Nacional Tecnológico |
| INTA | Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria |
| INTUR | Instituto Nicaragüense de Turismo |
| IPSA | Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria |
| MAGFOR | Ministerio Agropecuario y Forestal |
| MARENA | Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales |
| MEFCCA | Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa de Nicaragua |
| MTI | Ministerio de Transporte e Infraestructura |
| OMT | Organización Mundial de Turismo |
| PNDTS | Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible |
| RHC | Recursos Históricos Culturales |
| RN | Recursos Naturales |
| RNPC | Reserva Natural Península de Chiltepe |
| RSE | Recursos Socio Económicos |
| SIGTUR | Sistema de Información Geográfico aplicado al Turismo |
| SNCT | Sistema Nacional de Calidad Turística |
| TRC | Turismo Rural Comunitario |

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| CAPITULO I | 1 |
| 1 INTRODUCCIÓN | 2 |
| 2 ANTECEDENTES..... | 3 |
| 3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 5 |
| 4 JUSTIFICACIÓN..... | 6 |
| 5 OBJETIVOS..... | 8 |
| 5.1 OBJETIVO GENERAL | 8 |
| 5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 8 |
| CAPITULO II | 9 |
| 6 MARCO REFERENCIAL | 10 |
| 6.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS | 10 |
| 6.1.1 NACIONALES..... | 11 |
| 6.1.2 INTERNACIONALES..... | 16 |
| 6.2 MARCO TEÓRICO..... | 20 |
| 6.2.1 TEMA I: TURISMO | 21 |
| 6.2.2 TEMA 2 TURISMO RURAL COMUNITARIO..... | 29 |
| 6.2.3 TEMA 3 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA | 32 |
| 6.2.4 TEMA 4 DESARROLLO LOCAL..... | 35 |
| 6.3 MARCO CONCEPTUAL | 39 |
| 6.4 MARCO LEGAL | 44 |
| 6.4.1 CONSTITUCIÓN | 44 |
| 6.4.2 LEYES..... | 45 |
| 6.4.3 DECRETOS..... | 47 |
| 7 PREGUNTAS DIRECTRICES | 54 |

| | |
|---|-----|
| CAPITULO III | 55 |
| 8 DISEÑO METODOLÓGICO | 56 |
| 8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 56 |
| 8.2 UNIVERSO | 57 |
| 8.3 MUESTRA..... | 58 |
| 8.3.1 INFORMANTES CLAVES | 59 |
| 8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS | 60 |
| 8.4.1 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 60 |
| 8.4.2 INSTRUMENTOS | 61 |
| 8.4.3 EQUIPOS DE APOYO..... | 61 |
| 8.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN..... | 61 |
| 8.6 MATRIZ DE DESCRIPTORES..... | 62 |
| 8.7 METODOLOGIA | 64 |
| 8.7.1 FASES PARA LA EJECUCIÓN DEL DOCUMENTO..... | 65 |
| CAPITULO IV | 69 |
| 9 RESULTADOS | 70 |
| 9.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA Y SU ENTORNO | 72 |
| 9.1.1 RESERVA NATURAL PENÍNSULA DE CHILTEPE | 72 |
| 9.1.2 COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA | 79 |
| 9.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA ... | 84 |
| 9.2.1 INTRODUCCIÓN..... | 84 |
| 9.2.2 INVENTARIO DE LA OFERTA TURÍSTICA | 84 |
| 9.2.3 DEMANDA TURÍSTICA..... | 123 |
| 9.2.4 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA..... | 129 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| 9.2.5 | VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS..... | 130 |
| 9.2.6 | ANALISIS DE RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO..... | 131 |
| 9.3 | ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA..... | 134 |
| 9.3.1 | IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | 134 |
| 9.3.2 | VISIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA..... | 149 |
| 9.3.3 | DISEÑO DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA | 150 |
| CAPITULO V | | 182 |
| 10 | CONCLUSIONES..... | 183 |
| 11 | RECOMENDACIONES | 185 |
| 12 | REFERENCIAS..... | 187 |
| 13 | BIBLIOGRAFÍA..... | 190 |
| 14 | ANEXOS | 194 |
| 14.1 | ENTREVISTAS | 195 |
| 14.2 | FASES Y ACTIVIDADES..... | 200 |
| 14.3 | GABINETE TURÍSTICO MUNICIPAL DE MATEARE..... | 202 |
| 14.4 | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES..... | 203 |
| 14.5 | IMÁGENES DE LA COMUNIDAD..... | 206 |

CAPITULO I

The background of the page is composed of several overlapping diagonal stripes. From top-left to bottom-right, the stripes are: a thin orange stripe, a wider orange stripe with a gradient from light to dark, a teal stripe, a solid orange stripe, and a grey textured stripe at the bottom right.

1 INTRODUCCIÓN

La comunidad Lidia Saavedra se encuentra en uno de los espacios rurales del municipio de Mateare, dentro de la zona de amortiguamiento del área protegida “Reserva Natural Península de Chiltepe”. Esta comunidad está próxima al Complejo Volcánico Apoyeque, un recurso natural poco conocido a nivel nacional, pero que tiene el potencial turístico óptimo para ser aprovechado. Siendo el asentamiento Lidia Saavedra la comunidad más cercana al complejo, éste se ha convertido en el principal recurso natural que posee dicha población.

El complejo se conforma del volcán Apoyeque, que en su cráter alberga una laguna bautizada con el mismo nombre; es un atractivo natural poco accesible, pero con mucho potencial turístico por su belleza natural y por los demás recursos naturales que lo rodean, como son: los Cerros Cuapes, el Lago Xolotlán, el Volcán Momotombo y el Momotombito, los cuales son visibles desde el nuevo mirador Momotombito ubicado en la parte suroeste de la caldera del volcán Apoyeque, y desde este punto, a lo lejos, también se logra ver la Laguna de Xiloá.

La comunidad Lidia Saavedra se formó hace aproximadamente trece años con la llegada de algunos pobladores provenientes de los municipios y comunidades cercanos y fue bautizada con ese nombre en honor a la mamá del actual presidente de la república, Comandante Daniel Ortega Saavedra. Sus residentes se dedican a la producción agropecuaria (sorgo, maíz, arroz, frijoles, papaya, caña, cebolla, tabaco y pastos), además de la pesca y la ganadería (producción de leche, cuajada y leche agria), pero también, muchos de sus pobladores trabajan fuera de la comunidad, en los complejos de zona francas aledaños.

2 ANTECEDENTES

Los organismos involucrados en el manejo de la Reserva Natural (INTUR, ALCALDÍA, MARENA e INAFOR) han venido habilitando el acceso hacia el Complejo Volcánico Apoyeque a través de proyectos turísticos que involucran a toda el Área Protegida. De allí el nombramiento de las Rutas Turísticas: Senderismo y Aventura, Ruta del Lago, Ruta Arqueológica, Ruta Agroecológica y Ruta de la Resistencia Indígena, la creación de cuatro senderos sin nombre en específico y tres miradores, uno de estos ubicado en las laderas del Volcán Apoyeque.

En ese mismo sentido, han invertido en la reparación de vías de acceso hacia el Complejo Volcánico Apoyeque, hacia la Cueva del Cacique y hacia el Parque Natural Ojo de Agua que también pertenecen a la Reserva.

Gran parte estas inversiones han sido diseñadas para favorecer el sector de la Laguna de Xiloá ubicada en la parte noroeste de la Laguna Apoyeque en donde el turismo ha logrado incorporarse un poco más en la práctica de actividades recreativas como natación, buceo, caminatas, circuito de motocross, contemplación de paisajes, entre otras.

En años anteriores, Apoyeque recibía ciertas visitas de pobladores locales y de ciudades cercanas a Mateare que por alguna razón conocieron de esta belleza natural y decidían llegar a disfrutar del paisaje; sin embargo, les era prohibido el paso porque la vía de acceso era privada, y los dueños, por lo regular mantenían enllavados los portones que daban paso al recurso.

Tiempo después, la alcaldía habilitó el acceso creando una vía pública hacia el complejo volcánico y hace aproximadamente año y medio construyeron un mirador en las laderas del volcán, que ha motivado al turista a visitar este lugar porque les resulta más atractivo. De esta manera, los visitantes a este sitio han incrementado significativamente en comparación con años anteriores.

No obstante, la demanda turística no ha llegado a semejarse o superar a otros sitios turísticos más desarrollados; ya que inicialmente el acceso al volcán Apoyeque fue

restringido y aún se desconoce de la habilitación para el acceso al sitio, de una vía pública.

Otro aspecto que incide de forma negativa es que la comunidad Lidia Saavedra carece de servicios y equipamiento turístico necesarios para satisfacer las necesidades básicas del turista.

Actualmente, las actividades turísticas que se realizan en el complejo volcánico Apoyeque (senderismo, contemplación de paisaje en el mirador Momotombito, ciclismo, entre otras) son administradas por la municipalidad en general, a través de la secretaría de turismo de la alcaldía, en conjunto con una cooperativa de guías turísticos del propio municipio donde hasta el momento, casi todos se encuentran inactivos.

Aunque a la fecha Apoyeque recibe turistas locales, nacionales y extranjeros, los habitantes de la comunidad Lidia Saavedra no se involucran en las actividades turísticas que se promueven en el complejo volcánico, por otra parte, el transporte público llega hasta cierta parte de la comunidad en horarios limitados (dos veces al día); en consecuencia, la demanda que recibe aún es mínima, comparada a otros atractivos naturales que ya cuentan con espacios turísticos de recreación y de prestación de servicios como la vecina Laguna de Xiloá.

Aunque existe una cooperativa de guías turísticos que presta sus servicios como guía en el sector de los senderos de Apoyeque, es una cooperativa ajena a la comunidad Lidia Saavedra, los pobladores de esta comunidad no se involucran en las actividades turísticas que les permita generar ingresos económicos a sus familias y que contribuya al desarrollo del turismo en dicho territorio.

3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La laguna de Apoyeque ha experimentado cierto desarrollo turístico como resultados de los proyectos que la alcaldía municipal de Mateare ha venido ejecutando, como es la habilitación de una trocha pública para el acceso al complejo; la construcción del mirador Momotombito en las laderas del volcán y la organización de algunas actividades de promoción de dicho recurso.

Esto ha permitido que la comunidad Lidia Saavedra reciba una mayor cantidad de turistas en comparación con años anteriores, siendo favorecida por un flujo de visitantes locales, nacionales e internacionales, aunque en un nivel limitado.

Sin embargo, a medida que la demanda ha crecido, las modificaciones ejecutadas por el gobierno local en la práctica resultan insuficientes para atraer a los turistas y posicionarse en el mercado. Sumado a esto, la comunidad no cuenta con ningún tipo de servicio turístico complementario al recurso natural que satisfaga las necesidades del visitante.

4 JUSTIFICACIÓN

La Península de Chiltepe es una reserva natural de origen volcánico que reúne las características territoriales con un potencial turístico de inigualable dimensión. Es la única área de conservación de mayor extensión que tiene la ciudad de Managua y por su cercanía es una alternativa recreativa, de enorme valor ecoturístico y que puede facilitar una labor educativa para estudiantes de distintas especialidades, por la fertilidad de sus suelos.

Si bien es cierto, este estudio se fundamenta en las posibilidades que para la comunidad Lidia Saavedra, puede generar el desarrollo turístico del territorio, difícilmente se puede dejar de señalar la importancia que representa el sitio para su aprovechamiento como un espacio de múltiples opciones que puede incrementar el flujo de turistas nacionales e internacionales, facilitándole a la Capital una alternativa para la construcción de un polo de desarrollo turístico en el que se puede combinar la implementación de actividades ecoturísticas, científicas, de aventura, de avistamiento de aves y paisajes entre otros.

Parte de la riqueza de este estudio ha sido la oportunidad de valorar desde distintas dimensiones estos potenciales, que no quedan reflejados en esta monografía, porque no representan el objeto de estudio, pero deja abierta la perspectiva para futuras investigaciones que puedan profundizar sobre estas potencialidades, de manera particular o integral.

La información aquí bosquejada representa un insumo de mucha utilidad para la Alcaldía municipal de Mateare, puesto que facilita información relevante sobre posibles proyectos que con fines turísticos pudieran programarse desde la comunidad Lidia Saavedra, para su ulterior desarrollo como destino turístico.

Así mismo, aporta elementos descriptivos que pueden facilitar al ente gubernamental encargado de gestionar el turismo, información acerca del valor turístico del territorio, credenciales que pueden ser tomadas en consideración para los planes y programas que a futuro se pudieran desarrollar en la búsqueda de alternativas para el desarrollo sostenible del país.

Otra de las instituciones que resulta beneficiada con el estudio es el Ministerio de Recursos Naturales (MARENA) encargado de la protección y conservación del medioambiente, porque también, los especialistas de la institución pueden profundizar sobre la información de los recursos potenciales con los que cuenta la Zona de Amortiguamiento de la Reserva Natural Península de Chiltepe.

La investigación beneficia a las actoras, sustentantes de la monografía para optar al título de Licenciadas en Turismo Sostenible, primero por la posibilidad que ha significado, trasladar los conocimientos teóricos alcanzados a lo largo de los 5 años de la carrera, a una acción práctica integral, como lo es la investigación, la que coadyuvó a profundizar los conocimientos adquiridos y ha brindado la recompensa de un producto que se concreta en la propuesta de implementación del Turismo Rural Comunitario

Por último y no menos importante, porque servirá como apoyo, estímulo y consideración para que los actores locales, reflexionen sobre la posibilidad de organizar el desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra con un enfoque holístico y de sostenibilidad, teniendo como referencia los ejes ambientales, culturales y socioeconómicos en el nivel local.

5 OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Valorar el desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra ubicada en el municipio de Mateare, en el período comprendido octubre 2020 – julio 2021; para la posible implementación del Turismo Rural Comunitario, que logre dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de la población local.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar de manera general a la comunidad Lidia Saavedra y el entorno de su territorio.
- Identificar el estado actual del desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra a través de un diagnóstico turístico.
- Proponer estrategias que contribuyan al crecimiento turístico de la comunidad, de manera que favorezca el desarrollo local y la reducción de la pobreza entre sus pobladores.

CAPITULO II



6 MARCO REFERENCIAL

Para establecer un punto de partida al desarrollo del presente estudio, será necesario plasmar los criterios teóricos, legales y conceptuales que permitan la orientación de lineamientos a los procesos de la investigación.



ANTECEDENTES
TEÓRICOS



MARCO
TEÓRICO



MARCO
CONCEPTUAL



MARCO
LEGAL

6.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS

Existen escasas investigaciones sobre el desarrollo turístico de la RNPC, área protegida que cuenta con diversos recursos naturales atractivos y comunidades rurales potenciales. No obstante, ha sido objeto de estudios en varias investigaciones científicas, educativas y mayormente sobre recursos geomorfológicos (en los dos cuerpos de agua Xiloá y Apoyeque), obteniendo la mayor parte de estas exploraciones, la Laguna de Xiloá.

Con respecto a la comunidad Lidia Saavedra y al Complejo Volcánico Apoyeque (principal recurso natural de la comunidad), el acceso complicado limita las visitas y el conocimiento de estos, por ende, a las posibles investigaciones en el área, además, la comunidad es un poco joven de modo que hasta el momento no existe algún estudio en específico que favorezca a su desarrollo turístico. Con respecto al complejo volcánico, se logró encontrar un solo estudio con fines turísticos especificándose en la laguna de su cráter (Laguna de Apoyeque).

Por consiguiente, para este acápite se consideraron mencionar estudios de carácter internacional más relativos al presente tema de investigación, el estudio encontrado de la Laguna Apoyeque y algunos de los estudios que en base al turismo se han realizado en la Laguna de Xiloá, puesto que, exponen propuestas de iniciativas turísticas que en su desarrollo pueden surgir nuevas oportunidades de estudios turísticos, además una investigación no realizada en la de la reserva natural pero con relación al TRC.

6.1.1 NACIONALES

Anteproyecto Arquitectónico Centro Ecoturístico Comunitario “Aquetzalli” en la Reserva Natural Península de Chiltepe, Nicaragua.

Franklin Eliezer Chávez Guerrero, Engel Ariel Moreira Estrada

Managua – Nicaragua, abril 2019

El estudio contempla una investigación de los aspectos descriptivos de la península, donde se analizan los recursos naturales que esta posee y que no están siendo aprovechados positivamente. Tiene por objeto elaborar el Anteproyecto Arquitectónico de un Centro Ecoturístico en la Reserva Natural, que contenga el equipamiento básico sostenible maximizando de esa manera el potencial turístico del paisaje para la obtención de beneficios socio-económicos en la comunidad local, y que favorezca la conservación de los recursos e incorpore el concepto de ecoturismo comunitario.

Para ello se plantearon los siguientes objetivos específicos: Determinar normas, criterios y principios para el diseño de un centro ecoturístico a través del estudio de modelos análogos; elaborar un estudio del sitio propuesto para determinar sus potencialidades, restricciones y oportunidades; y Desarrollar la propuesta de anteproyecto arquitectónico para un centro ecoturístico que atienda normas, criterios, principios ecológicos, constructivos-estructurales, formales y paisajísticos aplicables a esta tipología.

Para la realización de estos objetivos desarrollaron cinco etapas que contempla en el diseño metodológico dirigiéndose de lo general hasta lo específico, las cuales son: Acciones preparatorias, Marco de referencia, Estudios de modelos análogos, Análisis del sitio y Síntesis de potencialidades, restricciones y recomendaciones, y por último la Propuesta del anteproyecto donde definieron normas, principios y criterios normativos, técnicos y formales necesarios para el diseño de un centro ecoturístico; para las cuales utilizaron el método deductivo y de diseño técnico.

La propuesta del estudio es la implementación de un turismo de bajo impacto en la zona núcleo del área protegida tratando de armonizar los intereses del turismo, del

medio ambiente y la comunidad. Aparte, realizar en la zona de amortiguamiento, el emplazamiento de la infraestructura del centro ecoturístico Aquetzalli que cumpla y respete las condiciones legales estipuladas para el desarrollo de ese tipo de infraestructura.

En ese sentido, se puede observar que el estudio de Chávez F. y Moreira E. (2019), con relación a la investigación en acción, busca un equilibrio armónico entre los visitantes, la comunidad y la biodiversidad existente en la reserva, de manera que esta última mantenga su conservación y se reduzca los impactos que desfavorecen al área, incorporando la modalidad de turismo comunitario en la zona de estudio para incrementar sus ingresos sin perjudicar los recursos naturales con los cuentan. El estudio en curso, comprende desarrollar alternativas que favorezcan al crecimiento del destino turístico y el de la comunidad a través de la implementación del TRC, buscando que los elementos que componen el destino mantengan un equilibrio armónico entre sí, aspecto importante que los autores de la propuesta del Centro Ecoturístico Comunitario toman en cuenta en su estudio.

Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017.

Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Managua - Nicaragua, abril 2018

En la comunidad el Ostional del municipio de San Juan del Sur, Rivas; se desarrolla un modelo turístico rural comunitario, del cual, Arróliga C. (2018), buscó realizar un análisis del impacto socioeconómico. El análisis se tomó del período enero a diciembre 2017 y pretendió cumplir con dos objetivos específicos: 1. Describir los factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional y, 2. Evaluar el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional.

Según plantea el autor de este estudio, la información sobre el impacto socioeconómico que genera el desarrollo turístico rural comunitario en Nicaragua,

es escasa; mayormente los datos estadísticos de la actividad son generales, como el ingreso de personas al país o datos económicos. De modo que información sobre actividad turística rural comunitaria como tal, que permita saber la eficacia de las estrategias de desarrollo rural en comunidades, es inexistente.

Por esta razón, Arróliga C. (2018) consideró conveniente realizar un análisis del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional, para comprobar si es un modelo de gestión sostenible en los aspectos socioeconómicos y conocer el cambio positivo de la calidad de vida de las poblaciones rurales, promoviendo el rescate de la identidad cultural y protección de la biodiversidad.

Para el desarrollo de dicha investigación, empleó la metodología de Vigilancia en Sitios de Centinela, que la CIET – Internacional en Nicaragua, realizó, para el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) sobre inclusión económica desde el turismo, en ocho destinos turísticos de Centroamérica.

El proceso metodológico lo dividió en la fase Preliminar o de organización del estudio, fase Central o de ejecución y fase Final o de redacción del informe de investigación. Para ello combinó métodos cuantitativos y cualitativos incluyendo revisión de información institucional, estudios previos, diseño grupal del estudio y discusión de los resultados. Como unidad de análisis utilizó los hogares como unidades productivas familiares y su relación con la cadena de valor del turismo, las fuentes de ingreso en los hogares para variables económicas, los turistas, los sitios centinela y los destinos.

En los resultados obtenidos del estudio de Arróliga C. (2018), se aprecia que el Turismo Rural Comunitario es una modalidad de turismo potencial para el desarrollo humano de los habitantes de las comunidades rurales que cuentan con recurso turísticos útiles para implementar actividades turísticas, siendo una de las dos principales fuentes de ingreso económico en la comunidad el Ostional del municipio San Juan del Sur. De acuerdo con este estudio la implementación del turismo rural

comunitario en la comunidad Lidia Saavedra representaría mejores fuentes de ingresos en los hogares relacionados directos e indirectamente con la actividad.

En el Ostional, el modelo que se identificó fue un modelo integral, donde la población planifica y gestiona la actividad turística y en el cual el 90% de los hogares consideró que la comunidad mejora con el turismo, por ello también plantear este tipo de turismo en otras comunidades como Lidia Saavedra sería beneficioso, dado que la mayoría de sus habitantes reconocen que desarrollar actividades turísticas dentro de ese territorio diversificaría la oferta además que están dispuestos a involucrarse en ellas y por ende aumentaría favorablemente la economía en los ingresos de sus hogares.

De esta forma el desarrollo del TRC en los sectores rurales mejora la calidad de vida de los pobladores, y la comunidad en general mejora en el consumo principalmente en inversiones sociales relacionadas con la infraestructura básica de las escuelas, carreteras y puestos de salud.

Plan Maestro de Centro Turístico Recreativo “Bosques de Xiloá”

Raxxell Arody Pérez Solís

Managua - Nicaragua, diciembre 2016

Pérez Solís (2016), realizó este estudio enfocándose en el potencial turístico con que cuenta el balneario de Xiloá y que a raíz de las inundaciones causadas en casi toda la infraestructura turística por el fenómeno natural Huracán Mitch en 1988, el balneario quedó en abandono; además, según se describe en el estudio, el invierno de 1999 dejó secuelas que aún persisten en ese sector, lo que ocasionó que el que alguna vez fue uno de los principales centros de recreación de Managua, disminuyera significativamente las visitas de turistas, desaprovechándose así, el potencial turístico de la misma.

Por tal razón, el autor de esta investigación propone el desarrollo de actividades turísticas a través del Plan Maestro descrito en su estudio, el cual tiene como principal propósito la elaboración de una Propuesta de Plan Maestro de Centro Turístico Recreativo “Bosques de Xiloá” en la comunidad Bosques de Xiloá del

municipio de Mateare; el cual, permitiera promover alternativas de desarrollo turístico en la Zona comunitaria, tales como: Bar y restaurante, área para acampar, juegos infantiles, senderos, plaza peatonal, áreas deportivos y recreación, espacios para actividades físicas, huerto, mirador, salón de eventos y otros que podrían ser útiles para los habitantes y visitantes.

Por consiguiente, Pérez R. (2016), persigue cumplir con tres objetivos específicos para el desarrollo de la investigación: 1. Conceptualizar los Centros Turísticos Recreativos mediante el análisis de Modelos Análogos a fin de conocer las características, funcionamiento y pautas que aporten al diseño del Plan Maestro, 2. Realizar un análisis de sitio para identificar las tendencias de uso de suelo actual e identificar problemáticas y potencialidades explotables, y, 3. Desarrollar propuesta de Plan Maestro de Centro Turístico Recreativo “Bosques de Xiloá” proponiendo a nivel de conceptualización los edificios bases más importantes a ser desarrollados a largo plazo.

El tipo de estudio que realizó fue de carácter descriptivo utilizando, el método de análisis para describir las características y potencialidades del sitio de interés. En él se plantea la propuesta del plan con el que organizarían los espacios del territorio físico de Bosques de Xiloá, beneficiando a la población del sector con el proyecto mediante la creación de nuevas fuentes de empleos y el incremento del ingreso económico a la zona, además que pretende brindar solución turística recreativa tanto a los turistas nacionales como extranjeros.

La diversificación de la oferta turística sostenible en la Península de Chiltepe disminuiría el uso irracional que se le da actualmente a los recursos naturales existentes en la reserva; de modo que las posibles infraestructuras que se mencionan en este estudio conllevan a relacionar ambos estudios por las nuevas actividades turísticas que se desarrollarían, dado que crearían oportunidades de crecimiento turístico, beneficiando de esta manera a la comunidad receptora del turismo con posibles empleos, que ayudaría a los pobladores a obtener una mejor

fuente de ingresos y a disminuir la necesidad de tomar de los recursos de la reserva para los usos inadecuados y sin control.

6.1.2 INTERNACIONALES

El Turismo Comunitario como una Alternativa de Desarrollo para la Comuna Data de la Parroquia Posorja, Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas.

Angélica Elizabeth Yuacan Curicama

Guayaquil - Ecuador, septiembre 2019

Partiendo de que la Comuna Data de la parroquia Posorja posee diversos atractivos turísticos que no han sido aprovechados como Playa Delfín y el Museo Vientos; y presenta condiciones limitadas para potenciar el turismo comunitario, Yuacan Curicama (2019), se propuso analizar los factores que impulsan y limitan el turismo comunitario en dicha comunidad; planteando en su estudio como alternativa para impulsar el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, fortalecer el turismo comunitario en la comuna Data de Posorja, puesto que esta tipología de turismo crea oportunidades de desarrollo y permite incrementar el nivel de ingresos de la población rural mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos potenciales que albergan las comunidades.

Para ello, empleó un diseño de investigación científica con enfoque cuantitativo por las variables cuantificables analizadas (número de visitantes, nivel de ingresos, grado de desarrollo, etc.) Detalló de manera descriptiva los principales aspectos asociados con el turismo comunitario en la comuna Data de Posorja e hizo uso de fuentes de informaciones primarias y secundarias como recursos de la investigación.

El desarrollo de la investigación abarca cuatro capítulos, capítulo 1: Problema de Investigación, capítulo 2: Sustento Teórico, capítulo 3: Metodología y capítulo 4: Análisis de Resultados; los cuales fueron fundamentados con datos e información de fuentes oficiales como el Banco central de Ecuador, la Secretaría de Planificación y Desarrollo, el Ministerio de Turismo y demás entidades públicas y privadas.

De acuerdo con la hipótesis cumplida en el estudio de Yucan Curicama (2019) de que “El Turismo comunitario es una alternativa adecuada para impulsar el desarrollo comunitario en la comuna Data de Posorja”, la analogía entre ambos estudios se enlaza en poder desarrollar un tipo de turismo que mejore las condiciones de vida de las comunidades en estudio; aprovechando los recursos naturales, culturales y socioeconómicos con los que cuentan y que comúnmente no se aprovechan en estas comunidades rurales por el desconocimiento de su valor, de los temas relacionados al sector turístico y las limitaciones que enfrentan al diversificar su oferta, de manera que al impulsar el TRC en sectores rurales, combata la pobreza y promueva el crecimiento económico que faciliten emprendimientos comunitarios e innovaciones.

Modelo de Gestión para fomentar el Desarrollo Turístico de las Comunidades Manabitas.

Nelson García Reinoso

Ecuador, noviembre 2017

Para diseñar un modelo de gestión turística local sostenible en la provincia Manabí que contemple el proceso de planificación estratégica y que se adapte al ámbito local, contribuyendo al análisis, comprensión y desarrollo del conocimiento de la actividad turística; la investigación de García Reinoso (2017), se fundamenta en las tradiciones culturales, diversidad de ecosistemas y la producción agropecuaria que fortalecen y potencializan a Manabí para el desarrollo del turismo rural, pero que dado al estancamiento agravado de la gestión turística en la provincia, tras el terremoto de abril 2016 en Ecuador, el cumplimiento de las políticas de desarrollo y planificación turística es deficiente, reflejándose en el bajo ingreso de divisas por actividades turísticas.

El desarrollo de la metodología planteada en las fases: Diagnostico turístico situacional del territorio, Análisis de la gestión turística y Formalización de un plan estratégico, buscó cumplir con los objetivos específicos propuestos los cuales fueron fundamentar las bases teóricas que sustentaran la investigación, determinar

los indicadores básicos que caracterizaran la gestión turística del territorio y diseñar un modelo de gestión que fomentara el desarrollo turístico de las comunidades manabitas; obteniendo como resultados una herramienta útil para representar la realidad de un territorio, posibilitando mediante el diseño del modelo la coordinación de los entes involucrados y la vinculación de los actores privados y comunitarios, para potenciar un turismo comunitario sostenible en Manabí, Ecuador.

Partiendo de que el modelo expuesto por García busca la articulación armónica con quienes controlan las actividades turísticas en Manabí, y el presente estudio pretende lograr un desarrollo turístico en la comunidad en armonía con los mismos (sector público, privado, comunitario y la sociedad civil en general), la relación entre ambos modelos persiguen el aprovechamiento de los recursos existentes de las comunidades para fomentar actividades turísticas competitivas y sostenibles que favorezcan todas las partes equitativamente.

Percepción de los Pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un Programa de Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Desarrollo Sostenible.

Luis Fernando Pizarro Garrido

Lima - Perú, 2016

Para poder determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de Desarrollo Sostenible para la comunidad de Asunción, Pizarro L. (2016), utilizó una metodología de tipo cualitativa de nivel descriptiva, y el método fenomenológico que según Martínez (2004, p. 137) “busca comprender una realidad cuya naturaleza y estructura particular, solo puede ser captada desde el marco de referencia del sujeto que la vive y experimenta”; de manera que le fuese permitido conocer la percepción de los pobladores con respecto al desarrollo del TRC en la comunidad de Asunción.

La idea o necesidad de incorporar el TRC en la comunidad de Asunción, según Pizarro L. (2016); se debe a que, dicha comunidad al ubicarse en el Ruta Cusco – Manu, puede también beneficiarse con el aprovechamiento de los recursos que

alberga y le rodean, ya que Cusco es el principal destino de Perú, y ha desarrollado actividades de TRC beneficiado a varias comunidades adyacentes, por los atractivos turísticos cercanos y el acceso adecuado a los poblados; salvo, a la comunidad de Asunción.

Manu, por su parte, es un Parque Nacional declarado por la UNESCO como "zona de núcleo de la Reserva Mundial de la Biósfera" y Patrimonio Natural de la Humanidad; parte de esa área protegida corresponde a la provincia de Paucartambo dónde se localiza la comunidad de Asunción, recibiendo, además, según los datos del 2009 por el MICENTUR, 44 541 visitantes en el año 2008.

Pese a dichos atractivos turísticos cercanos, Paucartambo no lograr mejorar la calidad de vida de sus pobladores, dejando reflejado en los datos del Instituto Peruano de Economía (2015), el 50% de sus habitantes viviendo en pobreza o extrema pobreza.

Para Pizarro L. (2016), probablemente la dificultad de acceso a la comunidad de Asunción, sea una causa por la que aún no se haya implementado un programa de TRC, y por lo mismo también el transporte turístico no realiza paradas en la comunidad, imposibilitando la comercialización de los productos y/o visitas a los atractivos de la zona. Aunque también, indicó que la falta de promoción turística por parte de las instituciones correspondientes sea causante de la ausencia de turistas en la comunidad.

Por consiguiente, el autor de este estudio cree factible implementar un programa de TRC para mejorar la situación de la comuna, dado que, existen experiencias dónde dichos programas logran beneficiar a las poblaciones rurales dando a conocer sus quehaceres diarios. De ahí la similitud a la investigación en curso, donde se pretende contribuir en el desarrollo económico-social de la comunidad Lidia Saavedra a través de la implementación del TRC para que los pobladores mejoren su calidad de vida y se promuevan actividades ecológicas, con lo que se podría generar actividades económicamente rentables y se logre la revaloración de su cultura.

6.2 MARCO TEÓRICO

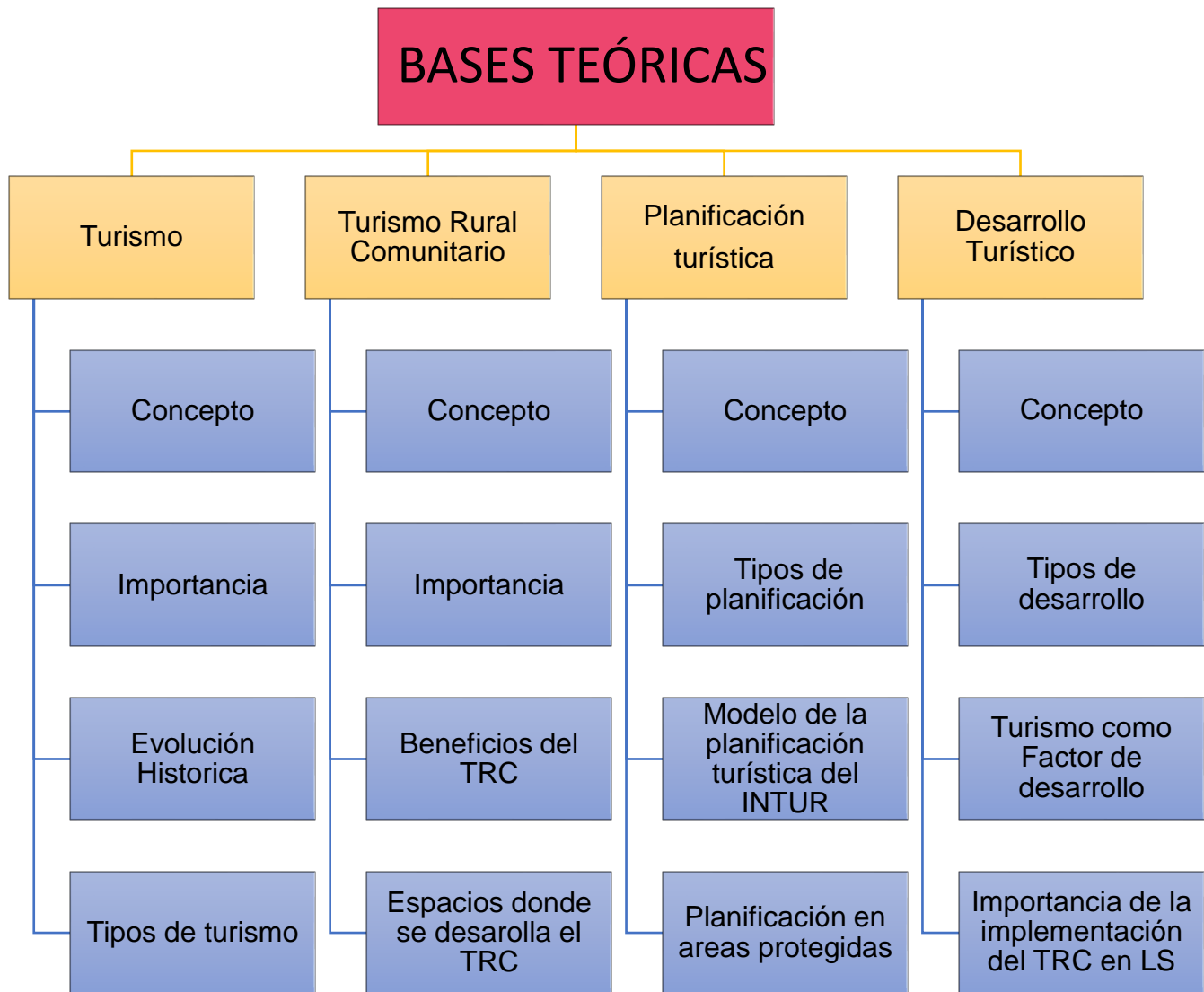
En este acápite se definieron las variables que se extrajeron del tema, planteado de forma directa y específica en los objetivos del estudio, que van desde conceptos básicos de turismo, importancia, tipologías entre otros.

Cada aspecto mencionado cuenta con base en este documento para dar a conocer y facilitar la comprensión del lector dejando en claro lo que se está abordando.

Para (Arias, 2006) las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Es decir que, las bases teóricas sirven para reforzar y sustentar la investigación que planea el trabajo de la tesis todo esto para mejorar la comprensión del lector.

Con estos elementos presentes en el marco teórico cada paso a desarrollar dentro del mismo será más fidedignos y brindaran un respaldo de autoridad Válido.

A continuación, se presenta el esquema de las bases teóricas sobre las cuales se fundamenta esta investigación.



6.2.1 TEMA I: TURISMO

6.2.1.1 Concepto de Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo incluye diferentes actividades realizadas por las personas, dependiendo de su motivo de Viaje y la estancia en los lugares que visitan”, siendo estos distintos a su lugar de origen motivados por ocio o negocio.

Sin embargo, para los pioneros teóricos Walter Hunziker – Kurt Krapf, 1942, “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa”. Es decir que la actividad turística no siempre tendrá remuneración a cambio.

6.2.1.2 Importancia del Turismo

En la actualidad una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región es el turismo. Se entiende por turismo; a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de espacios, en los que no se reside de manera permanente. Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es el que tiene que ver con movimiento y la reactivación económica que se genera en el medio específico en el que se produce siendo considerada como una alternativa, generadora de empleo, infraestructura, y además influyente en el desarrollo de establecimientos que apoyan a la misma como: gastronómicos y hoteleros. Así mismo, cabe destacar que hay territorios en el mundo que se consideran más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tiene que ver con el esmero que cada país puede prestarle a este rubro, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten. El segundo pilar es el denominado sociocultural donde se considera que el turismo es un factor muy importante para el desarrollo cultural de un país dada la diversidad de actividades que generan esta misma. Si bien todos estos datos pueden apreciarse a través de enciclopedias, mapas y fotos, donde se reflejan realidades diferentes a las que uno acostumbra a vivir en el día a día, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

6.2.1.3 Evolución Histórica del Turismo

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, en principios con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por sus

paradigmas de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

6.2.1.4 Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la era antigua (las olimpiadas son los cuatro años que transcurren entre dos juegos consecutivos en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma. Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

6.2.1.5 Edad Media

Este periodo se ve enmarcado por un antes y un después debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente, surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Siendo el cristianismo (islam) el que se extiende a mayor número de creyentes y los desplazamientos por consiguiente son mayores. Son estas algunas de las famosas expediciones que iban desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago

6.2.1.6 Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan en su auge durante este periodo la diferencia es que a causa de la plaga de peste bubónica ocurrida en Roma, aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). En donde las grandes personalidades que viajaban acompañadas de su séquito (Grupo de personas que acompaña a un lugar a otra más importante,

especialmente en una ceremonia o en un acto solemne, cada vez más numeroso) se alojaban debido a que se hacía imposible alojar a todos en palacio real, por lo que se crearon estas construcciones que lo sustituyeron de manera significativa.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar. Es a finales del siglo XVI que surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias para su desarrollo personal. Este viaje consistía en recorrer distintos países europeos, durante tres o cinco años y es a partir de aquí que surgen las palabras: turismo, turista, etc. Por consiguiente, para algunos autores este auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno, surge como un fenómeno revolucionario en paralelo a la nueva tendencia que se puso de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra).

A demás es en esta misma época que data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, por ejemplo, el de playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

6.2.1.7 Edad Contemporánea

Esta era data sus inicios con la invención de la máquina de vapor que apostaba por una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. Además del uso del vapor en la navegación que se consideraba como reductor del tiempo frente a los desplazamientos.

Así mismo comienza a surgir el turismo de montaña o salud donde se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas siempre de origen europeo, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto o mejor conocidos como hoteles boutique.

En 1841 Thomas Cook remonta esta época con el primer viaje organizado de la historia, aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades

económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo denominada "Thomas Cook & son". Y es en 1867 que apuesta por su nueva innovación que se le conoce como el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes. Todo esto hasta que se originó la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914, se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa y tras finalizar esta inicia la fabricación en masa de autocares y automóviles.

En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa. El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras. La crisis del 1929 repercute en el negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta bien entrado en 1932 donde aparece la *Segunda Guerra Mundial*, misma que paraliza absolutamente el turismo en el mundo y sus efectos se extienden hasta de 1949. Sin embargo entre 1950 y 1973 se comienza a hablar del boom turístico. El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector. También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

No obstante esta etapa también se caracteriza por la falta de experiencia, lo que implica las siguientes consecuencias como la falta de planificación (se construye sin hacer ninguna previsión ni de la demanda ni de los impactos medioambientales y sociales que se pueden sufrir con la llegada masiva de turistas) y el colonialismo turístico (hay una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente). Y es por esa razón que en los años 80`s se produce una internacionalización muy marcada de las grandes

empresas hosteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos. La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida. La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo, aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

6.2.1.8 Edad Actual

El turismo en la actualidad entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización como una pieza clave del desarrollo económico. Pero de forma más organizada en comparación con las épocas antiguas, debido a que se mejora la formación de planes educativos especializados con objetivo de alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad. Existe de nuevo un abaratamiento de los viajes por vía aérea por medio de las compañías de bajo costo y la liberación de las compañías en muchos países y la feroz competencia de las mismas. Esta liberalización afecta a otros aspectos de los servicios turísticos como la gestión de aeropuertos. Sin duda alguna el turismo es una actividad no estática a cada momento se transforma según las necesidades y el contexto en que este se esté desarrollando, es a partir de aquí que se derivan nuevas tipologías del turismo con

el objetivo de ofertar y promover de forma integral las actividades orientadas a estas mismas tendencias.

6.2.1.9 TIPOS DE TURISMO VINCULADOS A LA INVESTIGACIÓN

6.2.1.10 Turismo de Naturaleza

Según la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, Origen del turismo de naturaleza, 2016) son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Estos viajes se agrupan de acuerdo con el interés del turista en tres grandes modalidades: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural.

6.2.1.11 Turismo de Aventura

La Comisión de Turismo de Canadá (CTC, 1995) Define el turismo de aventura como “una actividad de ocio al aire libre que tiene lugar en un destino inusual, exótico, remoto o salvaje, implica algún tipo de medio de transporte no convencional y tiende a asociarse con niveles bajos o altos de actividad.

6.2.1.12 Turismo Rural

Para (Bermejo, 1993) define el Turismo Rural como “la prestación de servicios turísticos, por motivos vacacionales y mediante precio, realizados en alojamientos ubicados en el medio rural”. Se refiere con servicios turísticos a toda actividad que complementa el alojamiento y hagan la oferta más completa; y se refiere con alojamientos a todo aquel inmueble que conserve y respete las características arquitectónicas de la zona.

6.2.1.13 Ecoturismo

Para la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 2015) se puede definir como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”. De este modo, hablar de ecoturismo es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local que vive en dicho entorno. Es decir, que, a diferencia de lo que se puede pensar en un principio,

ecoturismo no es cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza, sino que, además de estar relacionado con ella, dicha relación debe establecerse siempre desde el respeto y desde una perspectiva ética.

6.2.1.14 Turismo Sostenible

Según la (OMT, Introcucción al Turismo Sostenible, 1993) definió “El Turismo Sostenible”, como la actividad que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

6.2.1.15 Turismo Deportivo

Para Latiesa y Panisa (2006) el turismo deportivo es aquella actividad donde el turista dedica parte de su tiempo de viaje a una actividad física, pero esta no es específicamente deportiva, sino que como complemento de la oferta de manera ocasional practica algún deporte. Debido a esta última clasificación se puede pensar en dos tipos de turistas involucrados en el turismo deportivo, turista deportivo pasivo los cuales se limitan a practicar deporte de manera ocasional y turista deportivo activo quienes realizan actividades deportivas en sus vacaciones.

6.2.1.16 Turismo de Salud

Para Mueller y Kaufmann (2001) el turismo de salud es considerado como un término holístico, del cual se derivan el turismo médico y el turismo de bienestar son todos estos considerados como un nicho o la suma de todas las relaciones y fenómenos con el objetivo de mejorar, promover y estabilizar la salud.

6.2.1.17 Turismo Científico

Según Peña (2012) El turismo científico se crea con el auge de nuevas tendencias emergentes con el fin de incentivar en una forma directa y participativa a personas en el conocimiento del mundo natural, por lo general este tipo de turismo es considerado como complementario al turismo de aventura y al ecoturismo puesto

que es este el que añade una perspectiva de aprendizaje a la exploración científica del lugar al que se visita.

6.2.2 TEMA 2 TURISMO RURAL COMUNITARIO

6.2.2.1 Concepto

Para el banco de desarrollo (BID), "Turismo rural es el tipo de actividad que ocurre en el entorno rural y natural dirigido a una demanda cuyas motivaciones principales de viajes suelen ser el contacto con lo autóctono y la búsqueda de atractivos asociados al descanso paisaje, la cultura tradicional y los valores naturales, la sensación del descubrimiento; requiere el uso sostenible de los recursos contribuye a la revitalización de las economías locales y exige la integración de la población local y un desarrollo planificado y controlado.

6.2.2.2 Importancia

La importancia del turismo rural comunitario es integral debido a que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad, de este modo contribuye a mejorar la vida de la población local, además el turismo rural puede crear oportunidades para grupo desfavorecidos en el medio rural como los jóvenes, las mujeres y los ancianos facilitando el conocimiento de otras formas de vida para enriquecer la propia.

6.2.2.3 Beneficios del turismo

La Actividad turística en nuestro país ha venido en desarrollo como una actividad que mejora la calidad de vida de los ciudadanos involucrados. De acuerdo a (Alvarez, 2010) comenta que el Turismo es una actividad económica cuya importancia no se puede prescindir. Entre los beneficios de este mismo están:

- Desarrollo de la cultura del país.
- Mayores oportunidades de trabajo.
- Crecimiento de la economía del país.

Según (Campbel, 2020) en una entrevista comenta que la dinámica mundial del turismo cambió y en el escenario posterior a la pandemia prevalecerán los viajes de corta distancia" lo cual dará ventaja al país, además ayudará al tener poca

incidencia del virus. Debido a que los visitantes buscan países donde el acontecimiento de este mismo haya sido mínimo. “Ante el mundo Nicaragua se ha presentado como un país verde, donde el 20% del territorio está compuesto por áreas protegidas”.

6.2.2.4 Algunos de los espacios donde se desarrolla el Turismo

6.2.2.4.1 Reserva Natural

6.2.2.4.1.1 Concepto

Una reserva natural, es un área que está dentro de un determinado territorio, que es protegida por la gran importancia para la vida silvestre, la flora o fauna. También puede tener aspectos geológicos de especial interés y por estas razones es protegida y manejada por el hombre para su conservación, además de proveer oportunidades de investigación y de educación.

Las reservas naturales también suelen conocerse como reservas ecológicas ya que apuntan a salvaguardar la ecología. De acuerdo a las características legales y normativas, las reservas naturales pueden denominarse reserva de biosfera, parque nacional o parque natural.

Hoy en día las reservas naturales se extienden por todo el mundo como el medio más eficiente de protección de especies en peligro de extinción. En muchas ocasiones estas son patrocinadas por organismos internacionales que ven la importancia de una correcta utilización de recursos naturales por parte del hombre. En efecto, en estas zonas, no solo se guardan especies por el mero hecho de consideración desinteresada. Muchas de las especies vegetales pueden contener elementos de utilización en enfermedades, para alimentación entre otros.

6.2.2.4.1.2 Tipos de Reservas Naturales

- **Integrales.** Aquellas en las que todo tipo de explotación de recursos o actividad económica está prohibida, excepto aquellas autorizadas con fines científicos o investigativos.

- **Parciales.** Aquellas en las que la explotación de ciertos recursos está permitida siempre y cuando se haga de acuerdo a las normas de conservación ecológica imperantes

6.2.2.4.1.3 Funciones de las Reservas Naturales

- Brindar un contexto natural para el aprendizaje de las ciencias biológicas o para la investigación al respecto, interfiriendo lo menos posible en el ecosistema protegido.
- Proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.
- Fomentar una cultura del desarrollo humano de tipo sostenible, compatible con la perpetuación de la naturaleza.
- Preservar la diversidad genética natural, así como los paisajes y ecosistemas que le son propios a la región.

6.2.2.4.1.4 Importancia de las Reservas Naturales en Nicaragua

Según el (MARENA, 2005) existen 76 áreas protegidas declaradas en Nicaragua de las cuales se ha aprovechado de manera sostenible sus recursos, logrando beneficios que han sido de gran importancia para poder conservar estas mismas, entre ellos:

- La diversificación de uso en las áreas por parte de las comunidades ha incrementado a través de la gestión de proyectos en beneficio de la misma.
- Se ha logrado la promoción de la recuperación de las poblaciones biológicas, desde el punto de vista local sin la previa educación ambiental.
- Grandes posibilidades económicas del turismo en áreas protegidas.
- La promoción de nuevas alternativas económicas entre pobladores, que contribuyan a bajar la presión sobre los recursos naturales de las áreas protegidas.

Estas áreas protegidas son de gran importancia no solamente para el país sino también para el mundo y demás países del continente ya que estas se dedican a la preservación de especies endémicas y especies en peligro de extinción, de igual

manera constituyen buena parte de madera preciosa y ayudan a purificar el aire debido a las grandes cantidades de árboles que albergan. Es decir, su papel es aún más importante del que se puede imaginar porque no solamente es la conservación de flora y fauna ya que incluyen la protección de ecosistemas degradados.

6.2.2.4.1.5 Principales Reservas de Nicaragua

Nicaragua es un país que posee grandes riquezas naturales por ejemplo el Volcán Mombacho que alberga a una gran variedad de especies endémicas como la salamandra y orquídeas; existen muchas reservas o áreas protegidas como cerros, lagos, lagunas, cordilleras y volcanes, así como extensos bosques que ofrecen mucho oxígeno a nuestro país y América Central.

Entre los más principales:

- Reserva Natural Laguna de Apoyo.
- Estero Padre Ramos
- Chocoyero el Brujo.
- Cañón de Somoto
- Bosque nuboso Selva Negra.
- Indio Maíz

Existen muchas más que también colaboran a la preservación de la vida silvestre una de las que más se preserva en las distintas playas del pacifico es la tortuga Carey, Tora y torita, pero gracias a estas áreas se ha reducido las amenazas de venta de estas especies en peligro de extinción.

6.2.3 TEMA 3 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

6.2.3.1 Definición de Planificación

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. De acuerdo a (Hall, 2002) la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. La planificación permite alcanzar lo esperado mediante la fijación de principios orientados, estableciendo un

proceso continuo que refleja los cambios del ambiente para adaptarse a ellos, y las acciones estratégicas para la organización y el cumplimiento de objetivos.

6.2.3.2 Planificación turística según autores

Según la (OMT, National and Regional Tourism Planning, 2004) La planificación turística es un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busca optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental. La planificación turística también en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio, es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. Constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente (Molina, 1986) Define la planificación turística de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico.

6.2.3.3 Tipos de planificación

La planificación suele ser un proceso formal, aunque dependiendo del campo de acción también puede ser informal y de base empírica de igual manera se puede delimitar de la siguiente manera:

- Estratégica, táctica, normativa u operativa.
- Permanente o temporal, de corto, mediano o largo plazo.
- Puede perseguir un propósito o misión de carácter general, sectorizado o múltiple (varios propósitos, interrelacionados)

6.2.3.4 Planificación estratégica

La planificación estratégica pone especial énfasis en el análisis del contexto y su evolución pasada, gira entorno a los elementos que están en la cima por ejemplo: visión, misión, objetivos y estrategias globales de la organización. Se centra principalmente en las directrices, objetivos y estrategias para el bienestar de una organización, empresa o institución y su interrelación con el entorno (comunidad y por ende el país). Para (Fuentes, 2011) La planeación estratégica está, tan

estrechamente entrelazada, que prácticamente es inseparable con el proceso completo de la dirección; por tanto, todo directivo, al igual que todo gerente, debe necesariamente comprender y manejar con soltura, sus características, naturaleza y realización.

En resumen Los objetivos se establecen a largo plazo, sumando metas parciales u objetivos específicos e integrando circunstancias internas y externas por igual.

6.2.3.4.1 Planificación Normativa

La planificación normativa debe incluir siempre al iniciar un diagnóstico de la situación actual de determinado lugar, se elabora un modelo de cómo desearía ser, y así, partiendo de un concepto de racionalidad, el planificador se da a la tarea de decidir sobre las formas adecuadas de alcanzar las metas y objetivos que se cree son los más convenientes y traza un plan cerrado a ser aplicado. En este tipo de planificación, la participación comunitaria es parcial: en ocasiones puede ser autocrática. Lo insólito de esta planificación es el hecho que el sujeto que planifica está fuera de esa realidad social y aun así él es dueño del plan y lo controla.

Por tanto como resultado, este tipo de planificación tiene como objetivo conformar normas y reglamentos para su aplicación a largo plazo y define, por ejemplo, la manera de actuar en la empresa o metas generales, sustentables en el tiempo.

6.2.3.4.2 Planificación táctica

Se realiza de manera continua, determinando las acciones en forma sistemática y va ajustándose en relación con los impactos logrados o a los cambios en las circunstancias.

6.2.3.4.3 Planificación operativa

Incluye planeamientos menores, metas específicas a corto plazo y se ejecuta normalmente en los sectores operativos.

6.2.3.5 Modelo de la planificación turística municipal del INTUR

El Instituto Nicaragüense de Turismo como ente rector del turismo en el país, promueve a través de la guía de planificación turística el apoyo al desarrollo

territorial y local a que estos puedan ser organizados y racionalizados de forma eficiente por los actores locales, bajo el enfoque de generación de riquezas y reducción de la pobreza. Lo que permite la facilitación de los procesos de planificación en turismo por las diferentes herramientas, así como las demás guías que incluye. Por otra parte, permite fortalecer el sector empresarial y la articulación público - privada para impulsar el desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

6.2.3.6 Planificación En Áreas Protegidas

6.2.3.6.1 Definición de Áreas protegidas

Según la (UICN, 2008) Un área protegida es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados.

6.2.3.6.2 Planificación estratégica en áreas protegidas

(Mejía, 2012) Propone que la planificación estratégica de un área protegida es un proceso en el que se identifica y establece lo que el área es (situación actual) y debería ser (situación deseada) y se definen los objetivos a ser alcanzados, así como las estrategias y las acciones a desarrollar en un determinado período para lograr dichos objetivos. Un elemento esencial de la planificación estratégica es que define lo que hay que hacer prioritariamente, ya que no es comprehensiva de todo lo que se debe abordar, sino sólo de aquello que es tácticamente necesario para alcanzar la condición deseada.

6.2.4 TEMA 4 DESARROLLO LOCAL

6.2.4.1 Concepto

Para (Velásquez, 1998), hablar de desarrollo local es aludir a ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo.

Para algunos autores el desarrollo local es una organización a construir con la ayuda de la información que relaciona a actores públicos y privados comprometidos en una dinámica común para un proyecto territorial. También se puede convertir en una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen. Por tanto, se puede convertir en un proceso de cambio social.

6.2.4.2 Tipos de desarrollo

De acuerdo a (Barquero, 2001) existen distintos de desarrollos, entre ellos:

Desarrollo territorial: Esta, es la más amplia acepción de desarrollo ya que abarca todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo. Como recorte de la superficie terrestre el territorio puede mostrar a lo menos tres características de complejidad creciente tales como el *territorio natural* donde es posible reconocer los elementos de la naturaleza, sin intervención humana. *Territorio equipado o intervenido*, en el cual el hombre ya ha instalado sistemas de transporte, obras de equipamiento y actividades productivas. Finalmente se habla de *territorio organizado* para denotar la existencia de actividades de mayor complejidad, de sistemas de asentamientos humanos, de redes de transporte, pero, sobre todo, de la existencia de una comunidad, es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración y, en algunos casos, también de gobierno. Estos territorios pasan a ser sujetos de intervenciones promotoras del desarrollo.

Desarrollo regional: Este tipo de desarrollo, consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado región) está asociado a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada habitante miembro de tal territorio.

Desarrollo local: En lo que concierne a este tipo de desarrollo, alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños,

pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo. (Arocena, 1997) Asume que, el desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias que lo harán un proceso habitado por el ser humano.

En resumen, cada tipo de desarrollo debe involucrar a cada uno de las instituciones y actores que se relacionen en determinada actividad, para que esta pueda tener una buena administración, consultando a la comunidad en la que esté situado el terreno a trabajar.

6.2.4.3 Turismo como factor de desarrollo

El Turismo es catalogado como una actividad de suma importancia para el desarrollo a nivel nacional y mundial. Ya que se ha convertido en un factor dinamizador económico vital para los territorios. (Figuerola, 2000) Comenta que Sin lugar a dudas la actividad turística es fundamental para cualquier economía ya sea local, regional o nacional, tomando en consideración que el movimiento o flujo de turistas o visitantes hacia una comunidad, va generando nuevas y distintas formas de consumo o gasto turístico, como por ejemplo la adquisición de artesanías locales o la utilización de los servicios de alimentación y alojamiento. En ciertas sociedades se admite la planificación como instrumento para el desarrollo de dichas fuerzas, pero difícilmente se aceptan sus intervenciones "racionalizadoras" dentro de las relaciones sociales de producción.

6.2.4.4 Importancia de la propuesta de la implementación del turismo rural comunitario para la comunidad de Lidia Saavedra.

La Comunidad Lidia Saavedra cuyo principal rubro es la agricultura y ganadería, el cultivo de frutas y algunos granos básicos, proporciona el trabajo seguro para los que invierten en esta actividad, posee atractivos de interés turístico, por lo que, el implementar una propuesta de desarrollo turístico le brindara a la comunidad nuevas iniciativas de producción, conservación, diversificación de las vías de comercio para los productos que se cosechan, control y unidad de los habitantes para obtener

mejoras en infraestructuras, calidad de vida, capacitaciones técnicas, y más conocimientos sobre el área.

La utilización de sus recursos de forma sostenible no solo atraerá visitantes a la comunidad, sino que también dará a conocer, los productos y servicios que se oferten, los atractivos, historia, tradiciones, así mismo generara empleos fijos, mismos que ayudaran a disminuir los impactos negativos, sociales.

Cabe destacar que promover su conservación estimula el interés de los habitantes por la cultura propia, patrimonios históricos y la rehabilitación de los recursos en peligro (agua, flora y fauna), disminuir la explotación negativa de la comunidad, concientiza a los habitantes en mantener la comunidad en un controlado sistema de sostenibilidad para ser protegida y conservada.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

En el presente marco conceptual se presentan las definiciones de mayor complejidad para lograr una mejor comprensión del lector.

Turismo: Para (Mathieson, 1982) es una movilización temporal hacia un destino lejos del hogar y del lugar de trabajo habituales, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades turísticas. Tal definición si bien no es una definición rigurosamente técnica, muestra la esencia natural del turismo.

Turismo rural: De acuerdo a la definición del (SECTUR, 2017) el Turismo Rural es el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

El turismo rural ha resultado y sigue resultando una alternativa de importancia para las comunidades rurales, no solo es valioso desde el punto de vista económico, sino que además produce beneficios de la escala humana de la supervivencia, mejoras en la autoestima, valorización de la cultura, generación de proyectos de innovación, etc.

Turismo rural comunitario: El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión explícita (Cañada, 1995). Ya que no hay un modelo de turismo comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, (Gascón, 1995) comenta que el turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los

beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales,

Según (Ploeg, 2008) Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy en día es el Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como una forma de organización empresarial auto gestionada por las comunidades (Bien sea unidades familiares campesinas, por pobladores de una región, por cooperativas o por pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales.

Comunidad: El término comunidad tiene su origen en el vocablo latino *communitas*, y se refiere a un conjunto, una asociación o un grupo de individuos, pueden ser de seres humanos, de animales o de cualquier otro tipo de vida, que comparten elementos, características, intereses, propiedades u objetivos en común.

Desarrollo: En la concepción teórica propuesta por (Sen, 2000) define al desarrollo como un, “proceso de expansión de libertades de las que disfrutan los individuos”, donde “la libertad real está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos”.

Desarrollo Sostenible: según los aportes de (Boada y Toledo, 2005), se considera desarrollo sostenible a todo desarrollo sustentable para la humanidad dependiendo de la garantía de la sostenibilidad de la biosfera y de sus ecosistemas.

Comunidad rural: La idea de zona rural, está vinculada al territorio con escasa cantidad de habitantes donde la principal actividad económica es la agropecuaria. De este modo, la zona rural se diferencia de la zona urbana, que tiene un mayor número de habitantes y una economía orientada a la industria o a los servicios. (Pérez & Merino, 2015)

Visitante: De acuerdo (Monge & Tenorio, 2010) visitante es toda persona que visita un país diferente al que reside ordinariamente, con fines distintos al de ejercer una ocupación remunerada.

Sostenibilidad: Es asumir que la naturaleza y el medio ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional. Sostenibilidad es promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación. Sostenibilidad para todos (2019).

Política: Etimológicamente la palabra política proviene “del latín politicus adjetivo de político; del griego políticos, de los ciudadanos; de politês ciudadano; y de pôlis ciudad” (GÓMEZ, 2001 p 552), es decir, política es aquello que involucra a los ciudadanos y los asuntos públicos.

Estrategia: Para (Weistreicher, 2020) La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el empresarial. Cabe señalar que la estrategia se diferencia de la táctica en que esta última es una medida más concreta. Así, la estrategia es el proceso planteado, mientras que la táctica es la manera en la que se va a ejecutar.

Estrategias Turísticas: Las estrategias de Turismo consisten en diseñar productos o servicios turísticos que se adapten a las motivaciones y emociones de un segmento de mercado, teniendo en cuenta sus distancias y medios como factores de la demanda turística, de manera que los destinos turísticos puedan funcionar como marcas turísticas que resulten rentables.

Laguna volcánica: De acuerdo con el Ministerio de Ambiente (2006) Una laguna cratérica es un cuerpo de agua meteórica almacenado dentro del cráter de un volcán, ya sea este del tipo caldera, estratovolcán o mono genético cuando el cráter tiene un diámetro mayor que 1.5 km, como es el caso de las calderas volcánicas se les llama lagunas cratéricas.

Área Protegida: Según (Belén, 2018) Un área protegida es un área geográfica determinada por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para

garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales o culturales.

Reserva Natural: Para (Belén, 2018) es una porción de terreno destinada exclusivamente a la protección de una zona con interés biológico, ya sea terrestre o marítima o incluso ambas. Su objetivo es la protección de los ecosistemas naturales y la biodiversidad que ahí se encuentran y protección legal para evitar actividades humanas que la degraden.

Zona de amortiguamiento: De acuerdo con Rojas (2016) es aquella zona adyacente a los límites del área natural protegida que, por su ubicación, requiere de un tratamiento especial para garantizar el cumplimiento de los fines de conservación.

Península: según el diccionario de la lengua española (2005) Porción de tierra rodeada de agua por todas partes excepto por una, que se denomina istmo y la une a otra tierra de extensión mayor, generalmente el continente.

Oferta turística: Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico. El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades.

Demanda turística: La demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. De acuerdo a Manami (2016).

Deforestación: Según Hancock (2019) La deforestación se refiere a la tala de un bosque, eliminando por completo, para dar espacio a algo más en su lugar. La

principal causa de la deforestación es la agricultura insostenible e ilegal, que da pie a cultivos comerciales como el aceite de palma y el caucho.

Degradación: Según la Real academia española es la acción efecto de degradar o degradarse. La degradación moral. La degradación de un ecosistema, de una proteína.

Ley: Norma dictada por el parlamento, aprobada con ese nombre y siguiendo el procedimiento legislativo establecido en los reglamentos de las cámaras que contiene mandatos y ocupa una posición jerárquica inmediatamente inferior a la constitución. Tomado del Diccionario del español jurídico (2020).

Fauna: De acuerdo a (PALMER, 2011) Existen varias definiciones de animales silvestres, estos son aquellos que viven en un medio donde el humano tiene poca afluencia o impacto. Posterior adjunta que también existen animales silvestres domesticados como el perro, gatos y gallinas.

Flora: Para (Maria Teresa Cerra & Luis Yanca , 200) la flora es un conjunto de especies presentes en un lugar o área determinada de modo que las especies ocupan todo el espacio disponible así como por el aspecto o carácter propio que presenta el conjunto como componente de un paisaje (leñoso, arbustiva y siempre verde).

Recurso Natural: Por su parte, (Navas, 2020) los recursos conciben como el conjunto de factores o activos de lo que dispone una empresa, destino, institución entre otros. Para llevar a cabo sus planes o estrategias.

Recursos Turísticos: La (OMT, 2014) plantea la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Atractivo turístico: Según (OMT, 2014) define los atractivos turísticos como todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los

medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda.

6.4 MARCO LEGAL

El interés de una mejor calidad de vida en las comunidades campesinas surge como una alternativa turística, que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en zonas rurales, y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. En los últimos quince años ha crecido significativamente, gracias al turismo que es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores.

Aproximadamente desde 1996 se ha venido estudiando la preocupación de estas comunidades, y es por eso que, como respuesta se han establecido leyes, decretos, convenios, etc., en busca de satisfacer sus necesidades para el involucramiento de la actividad turística. Y es a partir de ello, que estudiaremos toda la parte legal que se correlaciona nuestro estudio.

6.4.1 CONSTITUCIÓN

La Constitución Política de La República de Nicaragua

En el CAPÍTULO I (Economía nacional) del Artículo 98; Se habla de que el Estado debe mejorar las condiciones de vida del pueblo y realizar una distribución cada vez más justa de la riqueza en la búsqueda del buen vivir, debe jugar un rol facilitador de la actividad productiva y laboral en un marco de gobernabilidad democrática y seguridad jurídica plena, que les permita contribuir con el desarrollo económico y social del país. Esto se impulsaría a través de un modelo de alianza del gobierno con el sector empresarial pequeño, mediano y grande, y los trabajadores, bajo el diálogo permanente en la búsqueda de consensos.

6.4.2 LEYES

Ley General de Turismo (Ley No. 495)

La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados (Artículo 1). Además, debe realizarse en resguardo del medio ambiente y los recursos naturales, dirigidos a alcanzar un crecimiento económico sustentable, tanto en lo natural como en lo cultural, capaz de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras (Artículo 12).

El artículo 15 menciona que; el INTUR es el encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción del país como destino turístico. Siendo que este deberá aportar el apoyo financiero necesario para aquellos municipios que firman convenios de desarrollo y fomento turístico, bajo los términos dispuestos en esta Ley, (Artículo 38).

Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). Ley No, 298.

Se crea el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), como un Ente Autónomo del Estado. Tendrá personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones y será el sucesor legal sin solución de continuidad del Ministerio de Turismo, creado por Acuerdo No. 1-93 del 9 de enero de 1993 y del Instituto Nicaragüense de Turismo, creado por Decreto No. 161 de fecha 14 de noviembre de 1979, (Artículo 1).

El "INTUR" tendrá por objeto principal, la dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo; en consecuencia, le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su Reglamento, (Artículo 2). Se declara de interés nacional, como de industria turística, las actividades dirigidas a la promoción, desarrollo e incremento del turismo interno y receptivo, respetando los valores jurídicos, morales, culturales y lugares declarados Patrimonio Nacional, (Artículo 4).

Ley de Turismo Rural Sostenible de La República de Nicaragua (Ley No. 835)

En el Capítulo I (Disposiciones Generales) del Artículo 1 (Objeto de la Ley); Tiene como objeto promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible. Asimismo, crear las condiciones y promover medidas adecuadas para su promoción, fomento y desarrollo, a fin de contribuir junto con los habitantes de las comunidades rurales en general e indígenas y afrodescendientes en particular que participen en el aprovechamiento de los recursos naturales y mejorar las condiciones de vida, disminución de la pobreza, rescate y fortalecimiento de su cultura.

Ley de Incentivos para la Industria Turística de La República de Nicaragua (Ley No. 306)

Se declara al Turismo una industria de interés nacional (Artículo 1), ya que su objetivo es otorgar incentivos y beneficios a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que se dediquen a la actividad turística (Artículo 2), pero las personas que se dediquen e inviertan directamente en servicios y actividades turísticas deben de estar autorizadas por el INTUR (Artículo 3).

Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (Ley No. 217)

Tiene por objeto establecer las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible, de acuerdo con lo señalado en la Constitución Política (Artículo 1). Además, todas las actividades que se desarrollen en áreas protegidas, obligatoriamente se realizarán conforme a planes de manejo supervisados por el MARENA, los que se adecuarán a las categorías que para cada área se establezcan. Tanto en la consecución de los objetivos de protección como en la gestión y vigilancia se procurará integrar a la comunidad (Artículo 21).

6.4.3 DECRETOS

Decreto Ejecutivo No. 9-96 (Reglamento de la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales)

El presente Decreto tiene por objeto establecer las normas reglamentarias de carácter general para la gestión ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales en el marco de la Ley No. 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (Artículo 1).

El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, es la autoridad nacional competente en materia de regulación, normación, monitoreo control de la calidad ambiental; del uso sostenible de los recursos naturales renovables y el manejo ambiental de los no renovables, conforme lo dispuesto en la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales y demás leyes vigentes. El Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales es además la autoridad competente para sancionar administrativamente por el incumplimiento de las Normas Ambientales. Estas atribuciones las ejercerá en coordinación con otros organismos estatales y las autoridades regionales y municipales pertinentes (Artículo 3). Los Gobiernos Regionales y Municipales en la aplicación y ejecución de la política ambiental y de recursos naturales, en el ámbito de su circunscripción tendrán las funciones y atribuciones señaladas por las leyes y las que expresamente señala la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, las que ejercerán en base a las normas técnicas vigentes y en coordinación armónica con el MARENA (Artículo 4).

Decreto No. 38-2014 (Reglamento de la Ley de Turismo Rural Sostenible de La República de Nicaragua)

El presente Reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones reglamentarias para la aplicación de la Ley No 835 “Ley de Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua”, publicada en la Gaceta Diario Oficial No. 45 del 8 de marzo del año 2013 (Artículo 1).

De la Oficina de Turismo Rural Sostenible. Crease la Oficina de Turismo Rural Sostenible quien es la encargada de ejecutar la Política de Turismo Rural

Sostenible, considerando a éste como una actividad económica alternativa que contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales en los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales. Esta deberá estar inserta dentro del organigrama del Instituto Nicaragüense de Turismo bajo la Dirección que determine el Consejo Directivo del INTUR (Artículo 4).

Decreto Ejecutivo No. 14-99 (Reglamento de Áreas Protegidas de Nicaragua)

El presente Decreto tiene por objeto reglamentar la Ley No. 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, en lo que hace al Título II, Capítulo II, Sección III de las áreas protegidas, publicada en La Gaceta, Diario Oficial No. 105 del 6 de junio de 1996 (Artículo1).

En el CAPITULO II del Artículo 3, se mencionan las siguientes definiciones:

- **ADMINISTRACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS:** Conjunto de acciones que se realizan para el desarrollo de un área protegida conforme a sus objetivos. Incluye el concepto de Manejo de Áreas Protegidas. La gestión administrativa conlleva entre otros la planificación y el manejo de los Recursos Humanos, económicos y la protección física de los recursos naturales e infraestructura, contenidos dentro de los límites del área protegida, así como la capacitación del personal y la prestación de servicios de utilidad general.
- **ÁREAS PROTEGIDAS:** Las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora, fauna silvestre y otras formas de vida, así como la biodiversidad y la biosfera. Igualmente se incluirá en esta categoría, aquellos espacios del territorio nacional que, al protegerlos, se pretende restaurar y conservar fenómenos geomorfológicos, sitios de importancias históricas, arqueológicas, culturales, escénicas o recreativas.
- **ÁREAS PROTEGIDAS ESTATALES:** Áreas declaradas por ley y administradas por el Gobierno a través del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.
- **BIODIVERSIDAD:** Conjunto de todas y cada una de las especies de seres vivos y sus variedades, sean terrestres, acuáticas, vivan en el aire o en el

suelo, sean plantas o animales o de cualquier índole. Incluye la diversidad de una misma especie, entre especies y entre ecosistemas, así como la diversidad genética.

- **CAPACIDAD DE CARGA:** Límites que los ecosistemas y la biosfera pueden soportar sin sufrir un grave deterioro.
- **CATEGORÍA DE MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS:** Denominación técnica que se da a un área protegida en función de la valoración de las características biofísicas y socioeconómicas intrínsecas del área y los objetivos de conservación que puede cumplir. Se asignan en función del principal objetivo de manejo, a fin de producir beneficios ecológicos y socioeconómicos al país. Cada categoría de manejo representa diversos grados de intervención humana y tiene sus propias restricciones en cuanto al uso de sus recursos.
- **CONSERVACIÓN:** Aplicación de las medidas necesarias para preservar, mejorar, mantener, rehabilitar y restaurar las poblaciones, y los ecosistemas, sin afectar su aprovechamiento.
- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** Mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.
- **ESPECIES EXÓTICAS:** Especies vegetales y animales que no son originarias de una zona o región y no se reproducen naturalmente en ella.
- **ESPECIES NATIVAS:** Especies vegetales o de fauna que son propias de una zona o región en la cual se reproducen y cuya sobre vivencia depende de las condiciones ambientales de su entorno natural.
- **FAUNA SILVESTRE:** Especies de animales que subsisten sujetas a los procesos de selección natural, cuyas poblaciones se desarrollan en la naturaleza.
- **FLORA SILVESTRE:** Especies vegetales que subsisten sujetas a los procesos de selección natural y que se desarrollan libremente en la naturaleza.

- **MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS:** Estrategias tácticas, técnicas y acciones que ejecutan las políticas y objetivos de las áreas protegidas con fines de conservación.
- **MANEJO PARTICIPATIVO O COMANEJO:** Modelo de administración colaborativo de Áreas Protegidas en el cual el Gobierno cede en administración un Área Protegida o la maneja en conjunto con instituciones privadas, Gobiernos Locales, ONG'S, Universidades y/u otras Instituciones científicas.
- **PARQUES ECOLÓGICOS MUNICIPALES:** Zonas protegidas por la Municipalidad, establecidas legalmente conforme a la Ley de Municipios y a las Disposiciones Técnicas de MARENA, para la conservación de la biodiversidad y generación de bienes y servicios socio ambientales municipales e intermunicipales.
- **PLAN DE MANEJO:** Instrumento de gestión que se origina de un proceso de planificación con participación multisectorial y establece un conjunto de normas y disposiciones técnicas que regulan las actividades a desarrollar en un área protegida y su zona de amortiguamiento.
- **PLAN OPERATIVO:** Documento que integra y prioriza las actividades a realizar a corto plazo, en función de los lineamientos establecidos en los Planes de Manejo de cada área protegida.
- **PRESERVACIÓN:** Mantener la condición original de un área silvestre, reduciendo la intervención del hombre mismo.
- **RESERVAS SILVESTRES PRIVADAS:** Áreas privadas destinadas por sus propietarios como reservas silvestres privadas, reconocidas por MARENA en base a criterios de potencial natural para la conservación de la biodiversidad y su ecosistema representativo. La responsabilidad por su administración es de los propietarios quienes la realizan conforme a las normas y procedimientos establecidos por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.

- **SERVICIOS AMBIENTALES:** Elementos ambientales y sus Asociaciones que inciden directamente en la protección y el mejoramiento del medio ambiente y la calidad de vida.
- **SERVIDUMBRES DE CONSERVACIÓN:** Contrato mediante el cual el propietario voluntariamente impone límites de uso, perpetuos o por tiempo definido a su propiedad y a favor de otra, privada o estatal, con fines de conservación de la naturaleza. El cumplimiento del contrato es exigible para el propietario actual y futuros propietarios una vez que el contrato se encuentra debidamente inscrito en el Registro Público de la Propiedad Inmueble. Las servidumbres de conservación se rigen en lo general por las normas de la Servidumbre establecidas en el Código Civil.
- **SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS:** Conjunto de áreas silvestres de relevancia ecológica y social a nivel local, nacional e internacional, definidas conforme a la ley, denominadas bajo categorías de manejo que permitan cumplir las políticas y objetivos nacionales de conservación. Forman parte del Sistema las Áreas Protegidas declaradas por ley, los Parques Ecológicos Municipales, las Reservas Privadas oficialmente reconocidas, así como los instrumentos legales, de gestión ambiental y administrativos requeridos para su desarrollo.
- **VIDA SILVESTRE:** Especies de flora y fauna no domesticados que se desarrollan libremente en la naturaleza sin la intervención del hombre.
- **ZONA DE AMORTIGUAMIENTO:** Zona delimitada, adyacente y/o circundante del área protegida que influye directa o indirectamente, positiva o negativamente sobre los recursos naturales y los objetivos de conservación de ésta. Su función es proteger al área de los impactos causados por las actividades de los pobladores de los alrededores.
- **ZONIFICACIÓN:** Herramienta técnica, dinámica y basada en situaciones reales, utilizada en la planificación de áreas protegidas, que nos permite ordenar su territorio de acuerdo con sus potencialidades, para facilitar su manejo.

Además, en el CAPÍTULO IV (Categorías de Manejo de Las Áreas Protegidas del SINAP) del Artículo 8 se habla de que la designación de la categoría de cada Área Protegida y su manejo deberá ajustarse a las disposiciones siguientes:

1. **Reserva Biológica:** Áreas extensas que poseen ecorregiones representativas inalteradas y por ende ecosistemas, rasgos geológicos, fisiográficos y/o especies de gran valor científico y representativo, destinadas principalmente a actividades de investigación científica y/o monitoreo ecológico.
2. **Parque Nacional:** Área terrestre y /o acuática, poco intervenida e idónea para proteger la integridad ecológica de uno o más ecosistemas y hábitat singulares y representativos y sitios y rasgos de interés histórico cultural.
3. **Monumento Nacional.** Área que contiene rasgos naturales y /o histórico culturales de valor destacado o excepcional por su rareza implícita, sus calidades representativas o estéticas.
4. **Monumento Histórico:** Territorio que contiene uno o varios rasgos culturales, históricos o arqueológicos de importancia nacional o internacional asociadas a áreas naturales.
5. **Refugio de Vida Silvestre:** Área terrestre y/o acuática sujeta a intervención activa para garantizar el mantenimiento de los hábitats y/o para satisfacer las necesidades de determinadas especies o comunidades animales residentes o migratorias de importancia nacional o internacional, únicas raras, protegidas o en peligro de extinción.
6. **Reserva de Recursos Genéticos:** Área terrestre y/o acuática que protege algunas especies de la vida silvestre nicaragüense por la calidad de sus recursos genéticos, los que son de interés nacional y que pueden ser utilizados para los programas de mejoramiento genético de especies de flora o fauna de interés económico o alimenticio.
7. **Reserva Natural:** Superficie de tierra y/o áreas costeras marinas o lacustres conservadas o intervenida que contenga especies de interés de fauna y/o flora y que genere beneficios ambientales de interés nacional y/o regional.

Las denominadas Reservas Forestales, se entenderán como Reservas Naturales.

8. **Paisaje Terrestre y/o Marino Protegido:** Superficie de tierra, costas y/o mares, según el caso, en la cual las interacciones del ser humano y la naturaleza a lo largo de los años ha producido una zona de carácter definido por las prácticas culturales, con importantes valores estéticos, ecológicos, y/o culturales, y que a menudo alberga una rica diversidad biológica y cuya protección, mantenimiento y evolución requiere de salvaguardar la integridad de esta interacción tradicional.
9. **Reserva de Biosfera:** Las Reservas de Biosfera son territorios terrestres y/o acuáticos con altos y diversos valores de biodiversidad natural y cultural de importancia nacional e internacional, que integra diferentes categorías de manejo y administradas integralmente logran un desarrollo sostenible. Las áreas propuestas como Reserva de Biosfera podrán incorporar además de territorios declarados legalmente como áreas protegidas en cualquiera de las categorías, otros no protegidos por ley. Su manejo e incorporación en la zonificación de la Reserva de Biosfera será de acuerdo con la categoría establecida por ley. Por tratarse también de una designación internacional que en general se superpone a otras categorías, estas áreas podrán proponerse para su reconocimiento mundial, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes ante el Comité Internacional de coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biosfera de la UNESCO.

7 PREGUNTAS DIRECTRICES

Para facilitar el método de dar solución al problema planteado a través del desarrollo de los objetivos específicos se formularon las siguientes interrogantes.

¿Cuáles son las características que encierran a la comunidad Lidia Saavedra y al entorno de su territorio?

¿Hasta qué punto el turismo ha logrado desarrollarse en la comunidad Lidia Saavedra?

¿Qué estrategias se podrían impulsar para contribuir al crecimiento turístico en la comunidad Lidia Saavedra, que pueda favorecer al desarrollo local y mejore la calidad de vida de sus habitantes?



CAPITULO III

The background of the slide is composed of several overlapping diagonal stripes. From top-left to bottom-right, the stripes are: a thin orange stripe, a wider orange stripe, a teal stripe, and a grey textured stripe. The text 'CAPITULO III' is centered in the upper left quadrant, enclosed in a thin black rectangular border.

8 DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la definición de (Cesar Bernal, 2010) sobre el método cualitativo, donde indica que este, “se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar y que su preocupación no es precisamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.” Y la definición de Martínez (2002, p. 186) que expresa que el enfoque cualitativo “trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones”.

Se puede decir que el estudio, según la naturaleza de la investigación, tiene un enfoque **Cualitativo** de modo que persiguió captar información a profundidad en la comunidad Lidia Saavedra mediante técnicas de recolección de datos; empleándose estudios de carácter social y natural para conocer los aspectos que imposibilitan el avance de su desarrollo turístico y así, poder plantear estrategias que impulsen el crecimiento turístico a través de la incorporación del TRC.

Por otro lado, dado que en el estudio se realiza un análisis del tema de investigación y posterior se estudian las partes de manera holística e integral, se definió que el método de investigación es **Analítico – Sintético**, ya que para (Diaz, 2015), éste método “Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Partiendo del término que hace (Diaz, 2015), respecto a la investigación de carácter exploratoria “considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.” Se aplicó, un proceso de investigación según el nivel, de tipo **Exploratorio** dado que la comunidad Lidia Saavedra no ha sido objeto de estudio para fines turísticos, aparte que la información sobre el sitio es escasa. Posteriormente adquirió un carácter

Explicativo, ya que se logró definir la situación real de la comunidad respecto al desarrollo que experimenta sobre el sector turístico.

Días A. (2015), Menciona también que la investigación encierra diferentes tipos de conocimientos los cuales son, intuitivo, religioso, empírico, filosófico y científico. De estos se consideró, que el estudio posee un tipo de conocimiento **Empírico – Filosófico**.

Empírico porque durante las exploraciones al sitio se percibió la realidad de algo que no se conocía, los motivos por el cual el turismo aún no ha llegado a extenderse en la comunidad teniendo el potencial adecuado. Al saber esa realidad las investigaciones se fijaron y se centraron en ella. Por otro lado, es Filosófico porque aparte de que surgieron interrogantes a medida de la investigación, se buscaron responder a través del proceso metodológico, y la noción de lo percibido no ha pasado a la práctica para su comprobación veraz.

Se identificaron esos tipos de conocimientos, ya que según (Díaz, 2015), el conocimiento empírico “se refiere al saber que se adquiere por medio de la experiencia, percepción, repetición o investigación. Este tipo de saber se interesa por lo que existe y sucede, no se interesa en lo abstracto”. Y, el conocimiento filosófico, “es aquel razonamiento puro que no ha pasado por un proceso de praxis o experimentación metodológica para probarlo como cierto”.

Según la cobertura, la investigación es de **Corte Transversal** realizado durante el período comprendido entre los meses de octubre 2020 a julio 2021; puesto que los estudios transversales según Maite Ayala, (2021) se realizan en un período de tiempo determinado.

8.2 UNIVERSO

El estudio presente se realizó en la comunidad Lidia Saavedra, una población rural situada en la zona de amortiguamiento del Área Protegida "Reserva Natural Península de Chiltepe", la cual pertenece geográficamente al municipio de Mateare departamento de Managua-Nicaragua.

8.3 MUESTRA

Siendo que la investigación tiene un enfoque cualitativo; se trabajó con un tipo de muestra no probabilístico, de modo que, para obtener la riqueza de los datos proveniente de los participantes, se seleccionaron informantes claves (que puedan desarrollar en un futuro las actividades turísticas propuestas), a los cuales se les hicieron una serie de preguntas a modo de entrevista.

Para la selección de la muestra se tomaron en cuenta los siguientes criterios donde al menos uno de ellos debía ser cumplido:

- ✚ Residir en la comunidad Lidia Saavedra
- ✚ Tener participación activa en el sector turismo
- ✚ Tener responsabilidad en alguna de las organizaciones siguientes: Alcaldía, INTUR, MARENA, INETER, MEFCCA, INAFOR, MTI, líder comunitario.
- ✚ Tener información sobre la comunidad y el desarrollo turístico de la misma.

No obstante, aunque la muestra fue seleccionada a conveniencia de la información deseada, no a todos se les aplicaron las entrevistas, ya que algunos (actores locales) se mostraron indispuestos para facilitar información. De manera que al final, la muestra estuvo constituida por 23 personas (informantes), divididas de la siguiente manera:

8.3.1 INFORMANTES CLAVES

| | | |
|--------------|---|--|
| No. 2 | Funcionarios de la Alcaldía de Mateare | <ul style="list-style-type: none"> • Juan Francisco Gómez Gutiérrez, Secretario de Turismo de la Alcaldía de Mateare y Guía turístico de la Cooperativa de Turismo de Mateare. • Marvin Orlando Roas Pérez, Jefe de Proyectos de la Alcaldía de Mateare |
| 3 | Líderes Comunitarios | <ul style="list-style-type: none"> • Silvia del Socorro Valtodano, Secretaria Política de la comunidad. • Carlos Mauricio Arcilla, coordinador de la Organización UP Leonel Rugama. • Vilma Galeano, facilitadora del MEFCCA. |
| 12 | Pobladores de la Comunidad Lidia Saavedra | <ul style="list-style-type: none"> • María Virginia Salinas Muñoz, Ama de casa • María Noelia Reyes, Ama de casa con negocio propio • Marlene Barquero, Ama de casa • Arelis Paola Mercado Olivo, Estudiante de Ingeniería Agrónoma • Margarita del Carmen Gaitán, Ama de casa • María Rosa Ruiz, Maestra de Educación Primaria • Félix Vilches Vásquez, Agricultor • Ivania Morales Ortega, Ama de casa con negocio Propio y Parcelas • Francisco Palma, Albañil y Pastor de Iglesia • Eduardo Zúñiga, Agricultor con parcelas • Myurel Centeno, Ama de Casa con negocio propio • Enoc, Dueño de parcelas |
| 6 | Representantes de Organizaciones Locales | <ul style="list-style-type: none"> • Rosa Mendoza, Doctora del Ministerio de Salud (MINSA) • Transportistas de buses y moto taxis |

8.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recopilación de datos se utilizaron una serie de técnicas e instrumentos que sirvieron en buscar y obtener la información primaria y secundaria, útil para el desarrollo del estudio.

8.4.1 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- ✚ **Revisión documental de fuentes secundarias:** Constituyó un proceso de investigación en diferentes tipos de documentos relacionados al tema determinado; de los cuales se extrajeron, interpretaron y depuraron datos útiles para desarrollar algunos aspectos de la investigación en curso. En ese sentido, se visitaron fuentes electrónicas, bibliografías y libros para su posterior análisis.
- ✚ **Observación In Situ:** Mediante esta técnica se consiguió recolectar datos de fuente primaria; que resultan importantes y esenciales para el desarrollo de la investigación; a través de esta técnica se identificó el estado actual del desarrollo turístico en la comunidad Lidia Saavedra.
- ✚ **Entrevistas Semi-Estructuradas:** Esta técnica consiste en formular una serie de preguntas que al momento de ejecutarse se pueden introducir algunas otras adicionales para precisar conceptos o bien, adquirir más información sobre temas en específicos; es decir, que no todas las preguntas están predeterminadas. Las entrevistas se dirigieron a los informantes claves seleccionados en la muestra.
- ✚ **Guía de Planificación Turística Municipal:** La GPTM es una herramienta que facilita y garantiza el desarrollo turístico apropiado y ordenado de acuerdo a la realidad de cada territorio. Consta de cinco etapas de las cuales se utilizó, la etapa número tres, para elaborar del diagnóstico turístico de la comunidad, ya que en esta se detalla el proceso para levantar la información pertinente de los datos a necesitarse, de esta manera facilitó conocer el estado actual del sector turístico en la comunidad Lidia Saavedra.
- ✚ **Guía de Desarrollo de Productos Turísticos y Manual para la Planificación de Productos Turísticos:** Estos documentos están

enfocados en proporcionar técnicas relevantes para el desarrollo de productos turísticos, contienen una serie de procedimientos de los cuales fueron tomados ciertas etapas que facilitaron diseñar el producto turístico sugerido como parte de los resultados de la investigación.

8.4.2 INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✚ Guía de Observación
- ✚ Guía de Entrevista Semi-Estructurada
- ✚ Fichas de caracterización para cada elemento del diagnóstico.

8.4.3 EQUIPOS DE APOYO

- ✚ Cámara Digital
- ✚ Grabadora Digital
- ✚ Cuaderno de Notas
- ✚ Lápices
- ✚ Teléfonos Inteligentes
- ✚ Internet
- ✚ Memoria USB
- ✚ Computadoras

8.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para procesar la información de forma correcta y confiable, se utilizaron medios de información computarizados; equipos (computadoras y teléfonos celulares) y programas de Microsoft Office como Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint; los cuales permitieron digitalizar la información y presentar el resultado completo del estudio. Se utilizó además el programa de diseño gráfico CANVA para diseñar algunas propuestas del marketing del producto turístico propuesto (Logo, plantillas).

8.6 MATRIZ DE DESCRIPTORES

| MATRIZ DE DESCRIPTORES | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| OBJETIVO GENERAL | Valorar el desarrollo turístico de la comunidad Lidia Saavedra ubicada en el municipio de Mateare, en el período comprendido octubre 2020 – julio 2021; para la posible implementación del Turismo Rural Comunitario, que logre dinamizar la economía y mejorar las condiciones de vida de la población local. | | | | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PREGUNTAS DIRECTRICES | DESCRIPTORES | SUB DESCRIPTORES | INSTRUMENTOS | FUENTES |
| 1. Elaborar una caracterización general de la comunidad Lidia Saavedra y el entorno de su territorio. | ¿Cuáles son las características que encierran a la comunidad Lidia Saavedra y al entorno de su territorio? | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Características ✓ Comunidad ✓ Entorno | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación ✓ Historia ✓ Demografía ✓ Aspectos Legales ✓ Clima | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión Documental ✓ Visitas In situ ✓ Guía de Observación ✓ Fotografías | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Web grafía ✓ Alcaldía de Mateare ✓ MINSA ✓ Equipo Investigador |
| 2. Identificar el estado actual del | ¿Hasta qué punto el turismo | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo Turístico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo ✓ Desarrollo Local | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión documental ✓ Visitas in situ | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Web grafía ✓ Actores Locales |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| desarrollo turístico en la comunidad Lidia Saavedra a través de un diagnóstico Turístico. | ha logrado desarrollarse en la comunidad Lidia Saavedra? | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico Turístico | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oferta ✓ Demanda | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía de observación ✓ Guía de entrevistas ✓ Fichas de caracterización ✓ Fotografías | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Pobladores de la Comunidad LS ✓ Equipo Investigador |
| 3. Proponer estrategias que contribuyan al crecimiento turístico en la comunidad, de manera que favorezca el desarrollo local y la reducción de la pobreza entre sus pobladores. | ¿Qué estrategias se podrían impulsar para contribuir al crecimiento turístico en la comunidad Lidia Saavedra, que pueda favorecer al desarrollo local y mejore la calidad de vida de sus habitantes? | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento Turístico ✓ Desarrollo local | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización y Gestión Turística ✓ Promoción Turística ✓ Comercialización Turística | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión Documental ✓ Diagnóstico Turístico de la Comunidad LS ✓ Matrices ✓ Programas de Capacitaciones ✓ Fotografías | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Web grafía ✓ Equipo Investigador |

8.7 METODOLOGIA

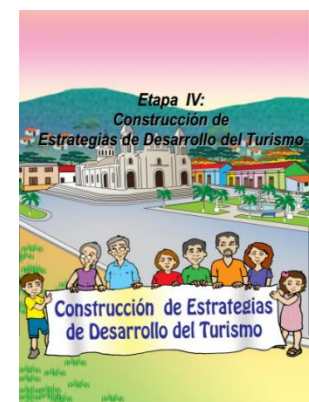
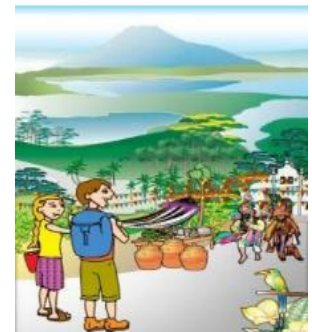
Para facilitar el desarrollo de los objetivos y estrategias propuestas en el presente estudio monográfico, sirvieron de guía la etapa tres y cuatro del cuarto acápite (Proceso Metodológico) de la GUÍA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL, presentada en el año 2013 por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). Esta guía es un instrumento que tiene la finalidad de apoyar y fortalecer los procesos participativos de la planificación turística municipal; dichos procesos permiten la integración de la comunidad involucrada en los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico, para que puedan desempeñarse de manera eficiente en escenarios cambiantes y aprovechamiento de oportunidades del sector turístico.

La etapa tres “Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo”, contiene las herramientas necesarias para levantar un inventario de la Oferta y Demanda Turística, un análisis FODA, la identificación de Ventajas Comparativas y Competitivas y obtener una lista preliminar de iniciativas de proyecto, permitiendo llevar un orden secuencial de las características de un determinado territorio, en este caso de la comunidad Lidia Saavedra; así mismo, para la identificación de nuevos productos turísticos en la misma.

La cuarta etapa “Construcción de Estrategia de Desarrollo del Turismo”, se rigen bajo un enfoque de desarrollo sostenible, con el fin de incrementar la demanda de la oferta turística, de modo que aporten a la erradicación de la pobreza, al empoderamiento y a la participación con equidad de género. En este estudio se proponen tres líneas estratégicas que contribuyan a mejorar la competitividad de la comunidad Lidia Saavedra de acuerdo a los atractivos turísticos actuales y potenciales identificados en esta zona.



Etapa III: Elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo



Se utilizó también, para la estructuración y creación del **Producto Turístico** una guía y un manual:

Guía de Desarrollo de Productos Turísticos: herramienta creada por la Cooperación Nicaragua-Luxemburgo en el año 2014, la cual propone los aspectos más relevantes para el desarrollo de productos turísticos. Para este fin se utilizaron procesos concretos de la guía, planteados a continuación:

Etapa 2: Estructuración del Producto

Paso 7: Segmentación de los Mercados Priorizados.

Paso 8: Conformación y Estructuración de Productos Turísticos Priorizados.

Manual para la planificación de productos turísticos: Programa de Cooperación al Desarrollo Económico – Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), Embajada de Suiza en Perú, primera edición: mayo de 2014.

Etapa 3: Diseño del producto turístico.

Paso 2: Definición y mapeo de los elementos que conforman el producto turístico.

Paso 6: Gráfico del producto turístico.

8.7.1 FASES PARA LA EJECUCIÓN DEL DOCUMENTO

Para llevar a cabo los elementos que conforman el estudio en curso se definieron siete fases:

1. Elaboración del Protocolo de la Investigación

Previo al informe final del estudio, se realizó esta fase, la cual presenta de una manera sistémica los elementos del estudio, describiendo de forma precisa y resumida el proceso de la investigación que se ejecutó. Esta primera parte del documento, contiene el título, objetivos, planteamiento del problema, informaciones de fuentes secundarias agregadas en el marco referencial, el diseño metodológico,

la metodología utilizada, las fases de la investigación, entre otros elementos. Esta fase se desarrolló en el período de un mes en semanas intercaladas.

2. Fase de Planeación

En esta fase se establecieron ideas, para definir con exactitud las acciones a seguir para alcanzar los objetivos propuestos en la primera fase; y valorar los factores externos que pudieran interferir en la práctica; de modo que facilitara la organización y control de las actividades a ejecutarse, para desarrollar los objetivos del estudio en base a la investigación realizada in situ y partiendo de la primera parte del documento (protocolo), acorde a las fechas establecidas en el cronograma. Llevar a cabo esta fase duró un tiempo de una semana; sin embargo, se valoraron algunos cambios en el transcurso de la investigación.

3. Fase de Organización

Luego de definir las acciones a seguir, se pasó a esta etapa, en la cual se concretó cómo se distribuirían las acciones, y de qué manera se aportarían los recursos necesarios para realizar las actividades acordadas. También se definieron los actores a quienes se les aplicarían las herramientas de trabajo, para lograr obtener información primaria de los elementos a desarrollarse en el estudio, y se establecieron las fechas a emplearse. Esta fase duró un tiempo variante por las modificaciones de fechas que se debió hacer por los factores externos que dificultaban las visitas in situ.

4. Fase de Elaboración de Instrumentos a utilizar

Acá se formuló una serie de interrogantes para llevar a cabo la aplicación de herramientas a través de entrevistas (a pobladores de la CLS y a entes reguladores de instituciones), las cuales fueron utilizadas en la fase campo. También se seleccionaron las fichas y matrices oportunas que aparecen en la etapa III y IV de la GPTM para el levantamiento del inventario turístico y desarrollo de las líneas estratégicas. Posteriormente, algunas de las fichas seleccionadas fueron modificadas conforme a la información recopilada en las visitas in situ por las

características y desarrollo en el que se encontró la comunidad. El tiempo que se estipuló para esta fase fue de tres días.

5. Fase de Campo

En esta fase se realizaron las visitas in situ llevando a cabo la aplicación de las herramientas elaboradas en la etapa anterior y utilizando materiales de apoyo para la recolección de datos. Fue un período de mucha importancia porque fue aquí donde se obtuvo la mayor parte de las informaciones necesarias para la documentación pertinente del estudio presente. Las visitas de campo se llevaron a cabo en los primeros meses del corriente año 2021, en un tiempo variante por la disposición de los actores locales para la aplicación de entrevistas.

6. Fase de depuración de Información

Luego de las visitas in situ y aplicar los instrumentos propuestos, se pasó a la fase de depuración de información, donde se analizaron los datos obtenidos por parte de los pobladores de la comunidad, de los informantes de instituciones, de la documentación digital, de la observación y escucha en las visitas de campo; esto para tomar la información eficaz, fidedigna y relevante que cumplan con los objetivos propuestos y así pasar a la siguiente fase de resultados. Desarrollar esta fase llevo arduo período de un mes.

7. Fase de Resultados

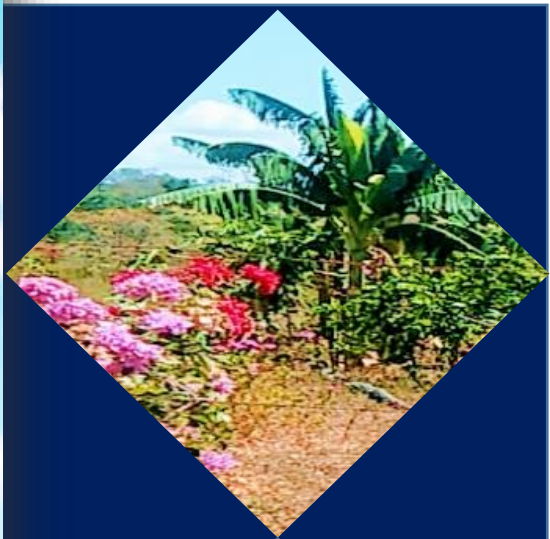
Para cumplir con esta última fase se procesaron los datos seleccionados en la etapa anterior, en un período más extenso, donde se agregaron todos los elementos estipulados, necesarios y concernientes para cumplir con el informe final del estudio investigativo, y en los que las informaciones primarias y secundarias fueron tomadas en cuenta. En esta fase también se hizo revisiones de la documentación a entregar en forma de borrador, para posterior realizar la redacción final de acuerdo a las correcciones y así entregar el documento completo finalizado.

CAPITULO IV





R
E
S
U
L
T
A
D
O
S





Características Generales

de la
Comunidad
Lidia
Saavedra
y su
Entorno



9.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA Y SU ENTORNO

9.1.1 RESERVA NATURAL PENÍNSULA DE CHILTEPE

La Reserva Natural Península de Chiltepe, nombre en náhuatl traducido como: “Cerro de los Chiles” es un área protegida de importancia para la vida silvestre; se localiza al noreste de la ciudad capital sobre la costa sur del lago de Managua. Está formada por los Cerros Cuapes (un conjunto entrelazado de pequeños cerros de 518 msnm), la entabladura del antiguo Volcán Apoyeque en cuyo fondo se aloja una laguna en forma redondeada del



mismo nombre, el volcán o cerrito chiltepe de 188 metros sobre el nivel del lago de Managua y en su base, la laguna de Xiloá un poco más extensa a la anterior (2000 metros de diámetro).

9.1.1.1 Superficie y Ubicación del Área Protegida

La Península de Chiltepe pertenece administrativamente al municipio de Mateare departamento de Managua, se encuentra a 15 km al noreste de la capital en las coordenadas geográficas de 12° 15' latitud norte y 86° 21' longitud, interceptándose en forma aproximada al centro de la península. Comprende una superficie de 5 190 ha y sus linderos descritos en su decreto creador de forma general, sigue la cota de 200 msnm, la misma limita:

- Al norte y este con el Lago de Managua
- Al sur con la comarca de Los Braciles
- Al sureste con los municipios Managua y Ciudad Sandino y
- Al oeste con el casco urbano de Mateare.

Departamento

- Managua

Municipio

- Mateare

Coordenadas

- 12° 15' N 86° 21' O / 12.25, - 86.35

Superficie

- 5 190 ha.

Elevación

- 200 msnm

Grado de Protección

- Reserva Natural

Aspectos Geográficos de la RNPCH

9.1.1.2 Antecedentes Históricos Geomorfológicos

Durante el Pleistoceno, primera etapa de la era Cuaternaria, hubo un intenso vulcanismo que hizo aparecer fallas y desplomes tectónicos con las que se ha tratado de explicar la formación de los lagos de Nicaragua (Xolotlán y Cocibolca); luego, durante el Cuaternario reciente (hace unos 11 000 años hasta el presente) inició una erosión continental y sedimentación aluvial en los litorales, provocando la reducción del intenso vulcanismo y dando lugar a la fisonomía geográfica actual de la Región del Pacífico y el resto de Nicaragua, que incluye a la Península de Chiltepe perteneciente al municipio de Mateare. Posteriormente en la Península se vinieron formando interesantes paisajes los cuales conforman los recursos y atractivos naturales del área protegida.

9.1.1.2.1 Volcán Chiltepe



En el extremo oriental de la Península a orillas del lago de Managua se levantó el primitivo **Volcán de Chiltepe**, el vocablo es náhuatl y significa “Cerro de Tierra Colorada”. Este es de tan solo 188 metros de altura sobre el nivel del lago de Managua, con pendientes mayores del 50%, dotado de abundante vegetación,

excepto en su extremo sur en el cual se encuentra deforestado. Su última erupción data hace unos 4 000 años, cuando los piroclastos lanzados por la explosión del volcán cubrieron la costa sur del lago de Managua y sepultaron las famosas huellas de Acahualinca.

9.1.1.2.2 Cerros Cuapes

La antiquísima erupción dejó como relictos a un conjunto entre lazados de pequeños cerros que comparten la misma base y por lo cual son llamados **Cerros Cuapes** (nombre náhuatl cuyo significado es “Gemelos”), estos conforman la parte más alta de la península con 518 msnm, son de perfil ondulado debido a la rápida erosión de los materiales arenosos que los recubren, especialmente los mantos de pómez que



recubren su flanco occidental, dirección hacia la cual se proyectaron los materiales durante la última explosión.

9.1.1.2.3 Volcán Apoyeque

Los Cerros Cuapes demarcan el borde de una antigua caldera volcánica de explosión, este es el **Volcán Apoyeque** que aloja en su fondo una laguna con el mismo nombre, se encuentra en el centro de la península y en el centro de los volcanes de Nicaragua, vulcanólogos británicos lo ubican como el segundo volcán más peligroso del mundo,



porque hay muchas fumarolas en su entorno y hay varios centros urbanos en su derredor. El Volcán tiene unos 540 metros de profundidad y sus paredes son escarpadas, su erupción data desde el 6 600 A.C. Ha sido caracterizado por al menos

tres erupciones altamente explosivas de carácter variable entre pliniano y freatomagmático en los últimos 25-35 años, dejando como resultado el colapso de la caldera que permitió la formación de la laguna hace 6 590 años.

9.1.1.2.4 Laguna de Apoyeque

La **Laguna de Apoyeque** (“agua salobre” en náhuatl), es de 1 750 metros de diámetro, según se estima este cuerpo de agua puede ser el segundo más grande del istmo luego del Lago Cocibolca. Tiene una forma aproximadamente circular y sus paredes son muy precipitosas lo cual dificulta su acceso por lo inclinado de su pendiente. Sus aguas encierran una interesante ictiofauna, y son de una coloración verde que contrastan con las aguas azuladas de la vecina laguna de Xiloá.



9.1.1.2.5 Laguna de Xiloá

En la base sur de los cerros Cuapes junto a la laguna Apoyeque se encuentra casi a ras con la superficie del vecino lago de Managua la **Laguna de Xiloá**, cuyo significado en náhuatl es “Laguna de los Chilotes o mazorcas tiernas”, se ubica al igual que la de Apoyeque en el centro de la Península, su formación parece haber sido por colapso o hundimiento dando origen a un cráter freatomagmático. Una reducción en el nivel de agua en el lago de Managua permitió la separación de Xiloá dejándola como un cuerpo



de agua aislado hace cientos o posiblemente miles de años.

Sus aguas salobres son cristalinas y generalmente en reposo, suficientemente transparente para hacer observaciones subacuáticas a través de buceo, aunque

algunas veces se dan pequeñas ondas producidas por el viento, transmitiendo una sensación de serenidad y descanso. Las arenas de la playa son de pómez, logrando con ello una tonalidad gris singular, en un tramo de la orilla de la laguna, la erosión ha formado pequeños acantilados sin playa, con suelos atulados.

9.1.1.3 Aspecto legal

Diferentes elementos geográficos que componen el área protegida fueron declarados Reserva Natural el 8 de septiembre de 1983, mediante el decreto de ley 13-20 “La creación de las Reservas Naturales en el Pacífico de Nicaragua”, donde señala a los Cerros Cuapes de la Península e incluye a la Laguna de Apoyeque arriba de la curva de nivel de los 200 msnm y se publicó en la Gaceta No. 213 Diario Oficial de la República de Nicaragua el 19 de septiembre del mismo año.

Ocho años después, el 1 de octubre de 1991 mediante el decreto No. 42-91, publicado en la Gaceta Diario Oficial No. 207, el 4 de noviembre de 1991 en el cual se ratifican y declaran nuevas áreas protegidas, se incorporó a la Reserva Natural, la Laguna de Xiloá.

De esta manera, el área protegida de Chiltepe corresponde a la categoría de Reserva Natural legalmente conferida en el Plan de Manejo, donde además de integrar a estas áreas se propuso el cambio de categoría para la península a Refugio de Vida Silvestre.



9.1.1.4 Demografía

El municipio de Mateare aloja un aproximado de 75 000 habitantes entre las comunidades Alfonso González, Miraflores, Gosén, Lidia Saavedra, Los Brasiles, Los Anexos, San Andrés, bosques de Xiloá, Yucalal lata y algunas parcelas, además de 4 urbanizadoras: Guardabarranco ubicada en el kilómetro 13 carretera nueva a León, Valle Sandino en el kilómetro 14 carretera vieja a León, Ciudad el Doral en el kilómetro 17 carretera vieja a León y vista el Momotombo en el kilómetro 20 carretera vieja a León.

De todas las comunidades antes mencionadas solo dos se concentran en la Península de Chilatepe las cuales son Gosén y Lidia Saavedra, estas son de población rural y poco pobladas. Según el censo obtenido por el Ministerio de Salud para enero del 2021, esta última alberga un total de 286 habitantes. Otros núcleos de población cercanos al área protegida (Comarca Los Castros y Ciudad Sandino) y las demás comunidades del municipio dependen indirectamente de los recursos naturales de la misma.

9.1.1.5 Tenencia de la Tierra

La mayor tenencia de la tierra se estima que es de propiedad privada individual cubriendo un 75% de bosques y vegetación arbustivo. Hay algunos terrenos de propiedad estatal como son las bases militares, Residencial los Bosques de Xiloá (que pertenecieron al Instituto de Vivienda INVI), el centro recreativo administrado por el INTUR, los cuerpos de agua de las lagunas, las pendientes de los cerros y el interior de los cráteres, que cubren el 25% restante.

Algunas propiedades que fueron confiscadas en el período de la Revolución Sandinista, pasaron a ser propiedad del estado (Proyecto Lechero Chilatepe) y fueron cedidas a cooperativas, devueltas a sus antiguos dueños que las reclamaron o vendidas a personas individuales o empresas. Las cooperativas en general vendieron sus terrenos y muy pocos de ellos conservaron parcelas individuales de la división de la propiedad de la cooperativa donde el resto de los socios vendieron sus partes, aunque antes de la venta saquearon los recursos leñosos que encontraron en la península.

9.1.1.6 Clima

El área se determina por zonas climáticas tropical seca y sub-tropical seca.

9.1.1.7 Biodiversidad

El Área Protegida Península de Chilatepe posee una rica biodiversidad, tanto por sus paisajes interesantes, como por sus bellas lagunas cratéricas de formación volcánica donde encontramos una diversidad de flora y fauna características de la región (la vista desde lo alto, donde se divisa hacia el Este la ciudad de Managua y los volcanes Masaya y Mombacho), las lagunas y la biodiversidad asociada a los ecosistemas, y los procesos de especiación recientes de peces cíclidos, brindan un gran potencial para el turismo nacional e internacional que aún no ha sido aprovechado de la mejor forma hasta el momento.

9.1.1.7.1 Fauna



Su fauna terrestre alberga especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios. En su fauna acuática exactamente en la Laguna de Xiloá se han encontrado peces de agua dulce, especies endémicas como las Mojarras, y otras especies como cangrejos, tortugas y caracoles.

La Laguna de Apoyeque no ha sido muy estudiada por las emanaciones hidrotermales que la afectan, sin embargo, en los pocos estudios han encontrado seis especies de hidrobiológicas: pepesca, mojarra, mojarra picuda, guapote tigre, cuajipal y tortuga jicotea.

La reserva cuenta con una zona de amortiguamiento de 8144 hectáreas, dividida en tres sub-zonas: Sub-zona de humedales, Sub-zona de amortiguamiento pastoril y Sub-zona de Amortiguamiento de uso múltiple.



9.1.1.7.2 Flora

Las más representativas son: el árbol Guayacán, Chaperno, Jiñocuabo, Laurel, Guácimo de terreno y la predominante Bébola o vainillo, bosque con Cactáceas fuera de los límites del área protegida al sureste de la hacienda Tamagás y Noreste de los Cerros Cuapes.



9.1.1.8 Condiciones geológicas

La reserva natural península de chiltepe se encuentra sobre la misma fractura geológica de la caldera volcánica de Nicaragua, si bien no se espera ninguna pronta reactivación del volcán Apoyeque en un futuro inmediato.

Los sismos, sin embargo, son totalmente frecuente en la península como en Managua ya que sus estructuras volcánicas están alineadas con la falla Ticomio-Nejapa-Asosca que se extiende hacia el sur.

9.1.1.9 Instituciones involucradas en la Reserva

Dentro del marco institucional que manejan el área protegida, solo se encuentra el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en el centro recreativo de Xiloá, no hay representantes del gobierno en la localidad, las gestiones de La Alcaldía, MARENA y MAGFOR son atendidas en Mateare.

9.1.1.10 Potencial de la RNPCH

La Reserva Natural Península de Chiltepe es la única área de conservación de mayor extensión en el departamento de Managua, por su cercanía a la capital, es ideal para investigadores nacionales y estudiantes universitarios que cuentan con limitados recursos para sus investigaciones académicas.



La península cuenta con atractivos turísticos muy variados, y estos se presentan como un gran potencial para el desarrollo sostenible local que actualmente no se aprovecha (espacios para acampar, aguas termales curativas, oportunidades para la práctica de buceo y otros tipos de deportes acuáticos en sus dos lagunas, turismo de contemplación y de investigación respecto a la diversidad de flora y fauna silvestre existente). Además, cuenta con una extensa costa del lago de Managua donde se pueden practicar distintos tipos de deportes como caminatas, natación, paseos en veleros, etc. Mientras que las haciendas podrían brindar servicios ecuestres y de ecoturismo o agroturismo ya que cuentan con el potencial natural adecuado.

La laguna de Xiloá es ideal para natación, tabla de vela (windsurfing), lancha con vela, piragua, y buceo con máscara o con tanque de aire. Hay fumarolas activas. Visitas de día se prestan desde Managua. Hay buenas oportunidades de desarrollo de ecoturismo en las colinas de Apoyeque (zahínos, gatos, loras nuca-amarilla, bosque trópico seco).

La Laguna de Apoyeque es una de las lagunas mejores conservadas de la región del pacífico de Nicaragua, según señalaron los expertos europeos que han realizado investigaciones en este cuerpo de agua. Por ser un atractivo poco visitado, Apoyeque se encuentra casi virgen, además, tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo en esta zona del departamento de Managua. Se puede practicar senderismo para apreciar su espectacular vista de 360 grados. En sus aguas se puede bañar y relajarse. Apoyeque además tiene un valor arqueológico inexplorado, que aún no se dimensiona, por haber tenido en sus cercanías un asentamiento indígena, que lo prueba algunas vasijas rotas y punta de lanza y flecha que se han encontrado muy cerca de la laguna.

9.1.2 COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA

9.1.2.1 Ubicación

La CLS está ubicada a 4km de Los Brasiles, Municipio de Mateare, Managua. Sus límites geográficos son:

- Al noreste con el Lago Xolotlán
- Al sur con Los Brasiles
- Y al este con el Complejo Volcánico Apoyeque



También es privilegiada por estar dentro de la Reserva Natural Península de Chilatepe. Y por ser la comunidad más cercana al CVA, el cual jurídicamente este permanecería a la CLS.

9.1.2.2 Nombre de la Comunidad

La comunidad lleva por nombre Lidia Saavedra en honor a la mamá del actual presidente de La República de Nicaragua, Daniel Ortega Saavedra.

Lidia Albertina Saavedra Rivas, nació en la Libertad, Chontales en el año 1908, hija de Benjamín Saavedra y Mercedes Rivas. Cursó sus estudios de secundaria y fue la primera mecanógrafa de Juigalpa. En el año 1941 contrajo matrimonio con Don Daniel Ortega Cerda, procreando a Daniel, Humberto, Camilo, Germania y Sigfrido (quien falleció de dos años por las condiciones limitadas en las que vivía la familia Ortega-Saavedra).

Un 4 de mayo, pero del año 2005, Doña Lidia Saavedra de Ortega pasaba a otro plano de vida. Falleció, debido a su padecimiento de Alzheimer. Siendo su último deseo que su casa en Juigalpa, Chontales se convirtiera en un Centro de Desarrollo Infantil (CDI). Sueño que se le cumplió más tarde gracias al gobierno liderado por su hijo, el comandante Daniel Ortega donando la casa al INSS, al Ministerio de la Familia, además de su apoyo para la remodelación. El CDI "Lidia Saavedra" fue inaugurado el 17 de julio de 2010.

9.1.2.3 Historia

La comunidad inicio con aproximadamente 70 casas y 8 parcelas (fincas) entre los años 2009 y 2010, dijo Doña Vilma Galeano.

A sus principios el lugar no se le conocía por Lidia Saavedra, todos le conocían por La Fortuna, nombre de una de las parcelas que reside en la comunidad. La gente se fue asentando allí poco a poco, los orígenes de una gran parte de la población son de comunidades aledañas.

En el año 2012 cuando ya existían más casas y la población iba creciendo, fundaron a la comunidad con el nombre Lidia Saavedra.

En la actualidad se estima un aproximado de 312 casas y más de 16 parcelas.



9.1.2.4 Demografía

En la comunidad hay un total de 286 habitantes, según el censo que lleva el Centro de Salud de Los Brasiles, que fue en enero de este año.

9.1.2.5 Religión

Las celebraciones son muy importantes para los habitantes de esta comunidad, su primera iglesia la fundaron desde hace 8 años, y en la actualidad hay 6 iglesias, todas evangélicas. Siempre en celebraciones como el día de las madres, el día del niño, navidad, entre otras, se unen entre todas las iglesias para realizar una sola actividad.

9.1.2.6 Clima

El clima de la comunidad se puede caracterizar como clima tropical seco, ya que cuentan los pobladores que, en la temporada de invierno, no llueve mucho, y si logra a llover es por un tiempo muy reducido. Debido a su clima no cosechan frijol.

9.1.2.7 Flora

- Cortés (Tabebuia ochracea)
- Laurel (Laurus nobilis)
- Poro Poro (Cedrela odorata L)
- Plantas hornamentales

9.1.2.8 Fauna

- Venados (Odocoileus virginianus)
- Garrobo (Ctenosaura simili)
- Cusuco o Armadillo (Dasypodidae)
- Guardatinaja (Cuniculus Paca)

9.1.2.9 Desarrollo económico

Dentro de las actividades económicas de la comunidad se encuentran varias:

1. La ganadería es la una de las actividades económicas más fuerte en la comunidad, ya que hay muchas parcelas (fincas).
2. La agricultura también es común en la comunidad; el cultivo del maíz, el trigo, el sorgo, y otro tipo de siembras como la papaya.
3. La crianza de animales como; cerdos, gallinas, chumpipes, etc.



4. Emprendimientos como las pulperías y venta de tortillas, etc.
5. Aunque la leña y la pesca es un recurso económico que practica la comuna, hoy en día se ha venido minorizando esta actividad debido a la concientización y regulación que han tomado las autoridades.

9.1.2.10 Planificación y Gestión Turística

Este pilar incluye la participación que ejerce el sector público, privado y población, para la comunidad.

En la comunidad no existe la presencia de una cooperativa turística, la cual sea la que lleve y maneje todo en la comuna. A pesar de que en estos últimos años han trabajado algunos pobladores con el sector público en este caso la Alcaldía, MEFCCA, etc. Han llevado a cabo algunos proyectos para mejoras de la infraestructura vial, luz eléctrica, entre otros, todavía le falta a su desarrollo. Siendo estos proyectos conexos al turismo.

El atractivo del Complejo Volcánico Apoyeque se debería de aprovechar, al igual que la cultura y tradición de la comuna para potencializar aún más la actividad turística, involucrando a los pobladores dispuesto a iniciar en el mundo del turismo.

Esta cuenta con la presencia de la actividad turística desde hace algunos años atrás, pero no existen los servicios adecuados para poder cubrir las necesidades del turista.

Además, no tienen planes de manejo turístico para el desarrollo de este sector, desde la municipalidad de Mateare a través de la secretaría de turismo junto a una cooperativa de “Guías Turísticos de Mateare” (inactivos) del mismo municipio se han encargado de gestionar funciones que cumplan al menos con los servicios básicos de guía al sitio, para los turistas que visitan el atractivo natural de Apoyeque.

En sí, la población y sectores privados (fincas), de Lidia Saavedra no se involucran en ninguna actividad referente a turismo, no obstante; existe una organización encabezada por un habitante de la comunidad, pero no específicamente se enfocan en desarrollar actividades turísticas.



Diagnóstico
Turístico
de la

Comunidad
Lidia
Saavedra





9.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA

9.2.1 INTRODUCCIÓN

El Diagnóstico Turístico de la comunidad Lidia Saavedra tiene la finalidad de conocer la realidad actual de su desarrollo turístico con la intención de definir estrategias que permitan aprovechar los recursos y atractivos naturales con los que cuenta, y su involucramiento en la actividad turística de una forma planificada. Para ello fue necesario hacer un inventario de la oferta y demanda turística, el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) y evaluar las ventajas comparativas y competitivas del turismo en la localidad.

El levantamiento de dichas informaciones se desarrolló tomando en cuenta la etapa III que contempla la Guía de Planificación Turística Municipal del INTUR y así mismo, el orden y procesamiento establecido por el Sistema de Información Geográfico del INTUR (SIG-INTUR).

9.2.2 INVENTARIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

Este acápite contiene los tres elementos internos del diagnóstico: Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico, y Servicios Turísticos.

9.2.2.1 Recursos o Atractivos Turísticos

Tomando en cuenta los recursos turísticos según el SIG-INTUR, clasificados como Recursos Naturales (N1), Recursos Históricos Culturales (RHC) y Recursos Socio-Económicos (RSE); se describen en el siguiente punto, los que se identificaron en la Comunidad Lidia Saavedra, los cuales presentan una riqueza paisajística y valor turístico que potencializan el desarrollo turístico de la zona y de los que actualmente no se benefician sus habitantes. Cabe mencionar que se modificaron las fichas de caracterización de los recursos, de acuerdo con la información aportada y recolectada en la comunidad.

9.2.2.1.1 Recursos Naturales

Aquellos espacios de formación natural, cuyas características propias son motivos suficientes para movilizar geográficamente al hombre, son los que denominan Recursos Naturales. De estos se desprenden: geomorfológicos, biogeográficos y Mixtos.

- ✚ **Geomorfológicos:** Formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta y se dividen de acuerdo con la región en que se encuentra localizados: Litorales (playas, islas), Lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua (grutas, cenotes, manantiales), volcanismo (cráteres, géiseres), Relieves (montañas, planicies, dunas).
- ✚ **Biogeográficos:** Manifestaciones de vida sobre la tierra: flora y fauna, agrupaciones vegetales (selvas, bosques, arboles, campo de flores), agrupaciones animales (especies raras, agrupaciones de coral, zonas de caza o pesca).
- ✚ **Mixtos:** Combinación de los anteriores; por ejemplo, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.

9.2.2.1.1 Fichas de Caracterización de los Recursos Turísticos

Las fichas de caracterización responden a los siguientes aspectos de información:



**TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL**



Nombre del Recurso:
Tipo de RN:
Sub Tipo del Recurso:
Ubicación:

Complejo Volcánico Apoyeque
Geológico
Elevaciones - Volcán
Managua, Mateare, Km 15 carretera nueva a León, RNPCH, a 7 km de la Comunidad Lidia Saavedra.

Accesibilidad:

Se puede llegar en transporte público (bus, taxi, o moto taxi) o privado hasta la comunidad, luego a pie o en vehículo privado 4*4.

Tipo de Propiedad:

Estatal

Equipamiento y Servicio:

Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura, Mirador Turístico.

Contacto:
Horario de Atención:
Formas de Pago:
Señalización:
Jerarquía:
Visitas Actuales:

Alcaldía de Mateare / INTUR
Aviso previo
Efectivo
Ninguna
3_visitado por extranjeros
Locales, Nacionales e Internacionales



Descripción:

El Complejo Volcánico Apoyeque, alberga en su fondo una laguna en forma redondeada de 1 750 metros de diámetro, sus aguas son adecuadas para uso medicinal por ser de origen volcánico y en ellas se puede practicar natación, Se encuentra en el centro de la Península de Chilatepe y en el centro de los volcanes de Nicaragua, según expertos vulcanólogos lo ubican como el segundo volcán más peligroso del mundo. Tiene unos 540 metros de profundidad y sus paredes son escarpadas lo que hace bajar rústicamente a su cráter, su erupción data desde el año 6 600 A.C. El tiempo desde managua para llegar a este recurso natural, son aproximadamente una hora partiendo del mercado Israel Lewites.

**TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL**



Nombre del Recurso:
Tipo de RN:
Sub Tipo del Recurso:
Ubicación:
Accesibilidad:

Tipo de Propiedad:

Flora de Apoyeque
Lugares Pintorescos
Observación de Flora
Complejo Volcánico Apoyeque
Se pueden apreciar desde los miradores (turístico y natural) del volcán y por los recorridos en los senderos.
Público

Equipamiento y Servicio:

Contacto:
Horario de Atención:
Formas de Pago:
Señalización:
Jerarquía:
Visitas Actuales:

Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura, Mirador Turístico.
Alcaldía de Mateare / INTUR
Aviso previo
Efectivo
Ninguna
Dos, visitado por extranjeros
Locales, Nacionales e Internacionales



Descripción:

Desde las laderas del Apoyeque se encuentran bosques tropical seco, siendo de las especies más predominantes, el Jiñocuabo, seguido de los árboles de Higuerones que alcanzan hasta 30 m de altura y los cuales abrazan con sus raíces rocas desde 8 m de ancho. También se encuentra la flor nacional Sacuanjoche y el Guayacán que en esa área presenta un alto poder regenerativo. Se logra observar un bosque abierto de arbustales densos y una especie de Orquídea sobre árboles de Tempisque aún no determinada. En el sotobosque se encuentran especie de Cimarra, Copalchí, entre otras.

**TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL**



Nombre del Recurso:
Tipo de RN:
Sub Tipo del Recurso:
Ubicación:
Accesibilidad:
Tipo de Propiedad:
Equipamiento y Servicio:

Fauna de Apoyeque
Lugares Pintorescos
Observación de Fauna
Complejo Volcánico Apoyeque
Vistos en recorridos por los senderos
Público
Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura, Mirador Turístico.

Contacto:
Horario de Atención:
Formas de Pago:
Señalización:
Jerarquía:
Visitas Actuales:

Alcaldía de Mateare / INTUR
Aviso previo
Efectivo
Ninguna
Dos, visitado por extranjeros
Locales, Nacionales e Internacionales



Descripción:

En los bosques del Volcán Apoyeque se esparcen una variedad de fauna: especies de aves como Urraca Copetona, Carpintero Nuquigualdo, Pocoyos, Gavilán, Guardabarranco, Zopilote Negro y Palómas San Nicolas; además alberga especies de Cascabeles, Venados, Cusucus, Guarda Tinajas, Ardillas, Boas, Lagartijas Rayadas y Corralera, Zorro Mión y Mapache, Sahíno de Collarín Blanco, Mono Cara Blanca y otras como el Garrobo Negro que son encontrados con mayor abundancia en los farallones de la Laguna Apoyeque. La Laguna de Apoyeque, aloja 6 especies de peces; Mojarra y Mojarra Picuda, Guapote Tigre, Pepesca, Cuajipal y Tortuga Jicotea.

TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL



Nombre del Recurso:
Tipo de RN:
Sub Tipo del Recurso:
Ubicación:
Accesibilidad:
Tipo de Propiedad:

Sendero de camino a la Laguna Apoyeque
Lugares Pintorescos
Sendero Natural
Complejo Volcánico Apoyeque
En vehículos privados 4*4
Público

Equipamiento y Servicio:

Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura, Mirador Natural.

Contacto:

Alcaldía de Mateare / INTUR

Horario de Atención:

Aviso previo

Formas de Pago:

Efectivo

Señalización:

Ninguna

Jerarquía:

Dos, visitado por extranjeros

Visitas Actuales:

Locales, Nacionales e Internacionales



Descripción:

Este sendero parte del Mirador Momotombito hasta llegar a la antena de comunicación claro ubicada hacia al noreste. Son tres kilómetros aproximados los que se recorren en este sendero donde se puede transportar en vehículos privado haciendo caminatas apreciando el bello paisaje del las ciudades vecinas. El sendero es adecuado para realizar actividades deportivas como ciclismo y cabalgatas.

**TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL**



Nombre del Recurso: Mirador desde la Zona de Guarda Parque
Tipo de RN: Lugares Pintorescos
Sub Tipo del Recurso: Mirador Natural
Ubicación: Complejo Volcánico Apoyeque
Accesibilidad: Se puede llegar en transporte privado o vehículo propio 4*4.
Tipo de Propiedad: Público
Equipamiento y Servicio: Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura.

Contacto: Alcaldía de Mateare / INTUR
Horario de Atención: Aviso previo
Formas de Pago: Efectivo
Señalización: Ninguna
Jerarquía: Dos, visitado por extranjeros
Visitas Actuales: Locales, Nacionales e Internacionales



Descripción:

Este mirador se encuentra en la parte que inicia el sendero de descenso a la Laguna de Apoyeque (antena claro); desde acá se logra ver esa misma laguna, y hacia el sur, se divisa la laguna de Xiloá, el Volcán Chilatepe y las ciudades de mateare , Ciudad Sandino y managua. Es un lugar pequeño por lo que también ahí mismo se encuentra una zona de guarda parque; sin embargo es un buen lugar para admirar la belleza que rodea y alberga el volcán Apoyeque.

TIPO DE RECURSO
RECURSO NATURAL



Nombre del Recurso:
Tipo del RN:
Sub Tipo del Recurso:
Ubicación:
Accesibilidad:
Tipo de Propiedad:

Sendero de descenso a la Laguna Apoyeque
Lugares Pintorescos
Sendero Natural
Complejo Volcánico Apoyeque
Solo se puede recorrer a pie
Público

Equipamiento y Servicio:

Guías Locales de Mateare, Turismo de Aventura, Mirador Natural.
Alcaldía de Mateare / INTUR
Aviso previo
Efectivo
Ninguna
Dos, visitado por extranjeros
Locales, Nacionales e Internacionales

Contacto:

Horario de Atención:

Formas de Pago:

Señalización:

Jerarquía:

Visitas Actuales:



Descripción:

Este sendero, aún sin nombre en específico se ubica de la antena claro que se encuentra en las laderas del Volcán Apoyeque, hasta llegar a la laguna ubicada en el cráter del volcán. Para realizar este sendero no se necesita de vehículos, porque el acceso solo es posible caminando de manera despacio y con precaución por lo que se encuentra en las paredes del volcán las cuales son muy inclinadas. Para este sendero es necesario auxiliarse de un bordón artesanal ya que existen partes arenosas y en el camino se encuentran rocas de diferentes tamaños producto a las erupciones del mismo volcán. El tiempo de descenso lleva de una hora aproximado; si embargo, para el ascenso son más o menos 2 horas, un poco más tardado por lo que requiere más esfuerzo físico.

9.2.2.1.2 Recursos Históricos-Culturales

Son elementos del Patrimonio Cultural del país, donde ha intervenido o interviene la mano del hombre a través del tiempo. A diferencia de los recursos naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser materiales (obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas, etc.) o inmateriales (expresiones del pueblo a través de sus costumbres y tradiciones como danzas, manifestaciones religiosas, peregrinaciones, creencias populares, entre otras).

A continuación, se muestran los RHC según su clasificación:

Dulces típicos



Sus cosechas son muy provechosas, tanto que la papaya es una de las frutas más común de la comunidad. Así mismo, esta es procesada para elaborar y llevar a la venta, mediante cajetas y dulces.

| Categoría | Recurso socio-cultural |
|--------------------------|--|
| Tipo | Folklore |
| Sub tipo | Gastronomía (dulces típicos) |
| Ubicación | Comunidad Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Tipo de actividad | Privada |
| Jerarquía | 1 |
| Visitantes | Turistas nacionales que visitan la comunidad |

Comida típica de la comunidad “Torta de sardina”



En lo que respecta a la gastronomía, disfrutan de un plato típico propio del municipio llamado “Torta de sardina” el cual se elabora con maíz, huevo, queso, achiote, chiltoma, cebolla y sardina del lago. La sardina se lava y descabeza, luego se mezcla con los ingredientes y se fríe. Otras comidas de la gastronomía popular son el guiso de tallos de papaya, pescado ahumado, masamiche en recado, indio viejo de pescado, tamales pizque y cusnaca.

| Categoría | Recurso socio-cultural |
|--------------------------|--|
| Tipo | Folklore |
| Sub tipo | Gastronomía (comida típica) |
| Ubicación | Comunidad Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Tipo de actividad | Privada |
| Jerarquía | 1 |
| Visitantes | Turistas nacionales que visitan la comunidad |

Iglesias de la CLS



En lo que respecta a la comunidad, cuenta con pocas edificaciones presentes, son al menos 8 pequeñas construcciones de iglesias evangélicas donde se reúnen regularmente un grupo de personas con esta creencia religiosa.

| Categoría | Recurso socio-cultural |
|--------------------------|--------------------------|
| Tipo | Edificaciones |
| Sub tipo | Edificación y templo |
| Ubicación | Comunidad Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Tipo de actividad | Religiosa |
| Jerarquía | 1 |
| Visitantes | Población local |

Ferias



El INATEC, MEFCCA y la alcaldía municipal, programan capacitaciones y talleres de emprendimiento, donde tratan de animar a los pobladores locales a que se involucren y saquen el mayor provecho a dichas actividades, enseñándoles diversas formas de elaboraciones de productos (por ejemplo, la elaboración de mermeladas y alimentos para animales) además, al terminar de realizar dichos productos, posteriormente son llevados a las ferias que organiza el MEFCCA. Es importante mencionar que aunque las ferias no se realizan en la comunidad, parte de los participantes habitan en ella.

| Categoría | Recurso socio-cultural |
|--------------------------|---|
| Tipo | Acontecimientos programados |
| Sub tipo | Eventos (ferias no artesanales) |
| Ubicación | Managua |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Tipo de actividad | Actividad con el MEFCCA |
| Jerarquía | 1 |
| Visitantes | Turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad. |

Comunidad Lidia Saavedra



La comunidad tiene aproximadamente 13 años de fundarse en la reserva natural península de Chilatepe. Cuenta con una pequeña escuela y grandes extensiones de siembras de papaya. Sus principales labores son la pesca y agricultura.

| Categoría | Recurso socio-cultural |
|-------------------|------------------------|
| Tipo | Edificación |
| Sub tipo | Pueblos |
| Ubicación | Managua, Mateare |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Tipo de propiedad | Pública |
| Jerarquía | 1 |
| Visitantes | Turistas locales |

9.2.2.1.3 Recursos Socioeconómicos

Esta tipología de recursos incluye elementos creados por el hombre o de formación natural modificadas por el hombre, las cuales conllevan un proceso para fines productivos o ya sea para investigaciones u obras de ingeniería con valor histórico, etnológico o antropológico. Algunas de estas formaciones son: prácticas de agricultura diversificada, procesos industriales, mariposario, vivero, zoológico, etc.

Ante esta definición, se pudo identificar en la comunidad Lidia Saavedra, los siguientes RSE:

Viveros

En la CLS los pobladores se involucran en las jornadas de restauración ambiental de viveros el cual MARENA es el encargado de llevar esta actividad en conjunto con la Alcaldía de Mateare, asimismo promueven el cuidado del medio ambiente y sus recursos naturales. dándoles a saber la importancia que tiene esta actividad.

| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|-------------------------------|
| Tipo | Centro científicos y técnicos |
| Sub tipo | Viveros |
| Ubicación | Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de actividad | Privada |
| | |





Fincas

Hay más de 16 parcelas (fincas) en la Comunidad Lidia Saavedra, estas se dedican a la ganadería y agricultura. Algunas parcelas están muy cercas del Complejo Volcánico Apoyeque, quedan a la orilla de la carretera (fácil acceso), como lo son: El Rico, La Envidia, Los Pajaritos, Chacalín, Las Galeras, ente otras.

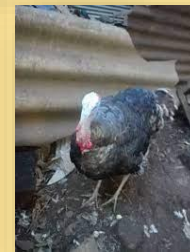
| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|---|
| Tipo | Explotaciones agropecuarias y pesqueras |
| Sub tipo | Finca |
| Ubicación | Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de propiedad | Privada |
| Servicios básicos | Cuenta con servicios de agua y comunicación |
| | |



Crianza de Animales

Una de las maneras de generar ingresos económicos por parte de la comuna es la crianza de animales, como lo son: caballos, cerdos, chumpipes y gallinas. Para dichos animales existe un control por parte del Instituto de Protección y sanidad Animal, que les da seguimiento de vacunación y se presta a cualquier dificultad que presenten.

| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|--|
| Tipo | Explotaciones agropecuarias y pesqueras |
| Sub tipo | Crianza de caballo, chumpipes, gallinas y cerdos |
| Ubicación | Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 2 | Interés local y municipal |
| Tipo de propiedad | Privada |
| Servicios básicos | Energía, agua y comunicación |



La Pesca

La pesca es un medio económico que realizan muchos habitantes de la comunidad, pero ellos suelen frecuentar diferentes lugares donde ir a pescar, siempre dentro de la Reserva Natural Península de Chiltepe.

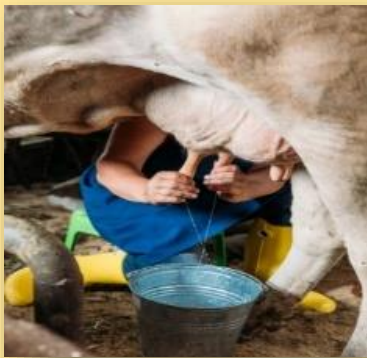
| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|--|
| Tipo | Explotaciones agropecuarias y pesqueras |
| Sub tipo | La Pesca |
| Ubicación | Diferentes lugares de la Reserva Natural Península de Chiltepe |
| Vía de acceso | Terrestre, acuático y también van a pie |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de actividad | Privada |
| | |



Ganadería

La ganadería es otra práctica económica de los habitantes de la comunidad Lidia Saavedra, el cual una mayoría se dedican a este rubro, pero además ellos aprovechan muy bien esta actividad, algunos finqueros venden la leche de las vacas, otros hacen cuajadas, queso, crema y leche agria, para así llevarlos a la venta.

| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|---|
| Tipo | Explotaciones agropecuarias y pesqueras |
| Sub tipo | Ganadería |
| Ubicación | Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de actividad | Privada |
| | |



Agricultura

La agricultura es uno de los factores más importantes en el municipio, eso ha beneficiado a la comunidad, principalmente ha motivado a los pobladores en sacarle provecho a las cosechas de los granos básicos como lo son: trigo, maíz y sorgo. Estos cultivos son usados en su propia alimentación y a la vez en las ventas a las demás personas que no tienen cosechas.

| Categoría | Recurso Socio Económico |
|-------------------|---|
| Tipo | Explotaciones agropecuarias y pesqueras |
| Sub tipo | Agricultura (Granos Básicos) |
| Ubicación | Lidia Saavedra |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de actividad | Privada |
| | |





9.2.2.2 Lista del Inventario de los Recursos Turísticos de la Comunidad Lidia Saavedra

| No. | Recurso | Cantidad | Nombre del Recurso | Jerarquía |
|-----|---------|----------|--|-----------|
| 1 | N1 | 1 | Complejo Volcánico Apoyeque | 3 |
| 2 | N1 | | Flora de Apoyeque | 2 |
| 3 | N1 | | Fauna de Apoyeque | 2 |
| 4 | N1 | 1 | Sendero de descenso a la Laguna Apoyeque | 2 |
| 5 | N1 | 1 | Mirador desde la Antena | 2 |
| 6 | N1 | 1 | Sendero de camino a la Laguna Apoyeque | 1 |
| 7 | RHC | 1 | Iglesia Evangélica | 1 |
| 8 | RHC | | Iglesia Evangélica | 1 |
| 15 | RHC | | Piñonates | 1 |
| 16 | RHC | | Mermeladas | 1 |
| 17 | RHC | | Torta de Sardina | 1 |
| 18 | RHC | | Pescado Ahumado | 1 |
| 19 | RHC | | Guiso de Tallo de Papaya | 1 |
| 20 | RHC | | Indio Viejo de Pescado | 1 |
| 21 | RHC | | Masa Miche en Recado | 1 |
| 22 | RHC | | Tamal Pisque | 1 |
| 23 | RHC | | Otros a base de Maíz | 1 |
| 24 | RHC | 1 | Comunidad | 1 |
| 25 | RHC | | Ferias | 1 |
| 27 | RSE | 16 | Fincas Agropecuarias | 1 |
| 28 | RSE | 10 | Crianza de animales (cerdos) | 2 |
| 29 | RSE | | Crianza de animales (caballos, gallinas, chumpipes, otros) | 2 |
| 30 | RSE | 1 | Vivero | 1 |



9.2.2.3 Consolidado de los Recursos Turísticos

| Jerarquía | Tipo de Recurso | Cantidad | | Porcentaje |
|----------------|-----------------|----------|----|------------|
| 4 | Natural | 0 | 0 | 0.00% |
| | Cultural | 0 | | |
| | Socioeconómico | 0 | | |
| 3 | Natural | 1 | 1 | 192.31% |
| | Cultural | 0 | | |
| | Socioeconómico | 0 | | |
| 2 | Natural | 4 | 6 | 1153.85% |
| | Cultural | 0 | | |
| | Socioeconómico | 2 | | |
| 1 | Natural | 1 | 45 | 8653.85% |
| | Cultural | 19 | | |
| | Socioeconómico | 25 | | |
| Totales | | 52 | 52 | 100.00% |

9.2.2.4 SERVICIOS TURÍSTICOS

Los servicios turísticos son elementos necesarios para motivar o bien, incrementar la llegada de turistas a un destino; provocando el disfrute de los recursos turísticos y procurando la mejor satisfacción a la demanda. Los servicios turísticos permiten que la estadía del visitante se prolongue a más horas o días de lo planeado, haciendo que la actividad turística se intensifique. Estos servicios deben ser inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) establecido en el Sistema Nacional de Calidad Turística (SNCT,) donde según la GPTM emitida por el INTUR, son 29 categorías aceptadas.

- Hospedería
- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Discotecas
- Centros Recreativos
- Tragamonedas
- Centros de Diversión Nocturna
- Centros Culturales
- Coliseo Gallístico
- Agencias de viaje

- Tour Operadoras
- Rent a Car
- Casinos
- Empresa de Transporte Turístico Acuático
- Empresa de Transporte Turístico Terrestre
- Artesanías
- Guías Nacionales y Locales
- Líneas aéreas nacionales

- Centros de Convenciones
- Aeropuertos
- Turismo de Aventura
- Kayak, Canopy
- Hospital Turístico
- Empresa de promoción turística
- Reserva Ecoturística
- Empresa en área protegida
- Marina
- Centro de arte

Lista de las empresas turísticas catalogadas en el SNCT

Por consiguiente, en este pilar corresponde mencionar a todos aquellos prestadores de servicios turísticos que se encuentran ubicados en la CLS y que de ser posible puedan estar inscritos en el RNT, ya sea algún tipo de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, centros recreativos u otros de los catalogados en la lista del SNCT.

9.2.2.4.1 GUÍAS TURÍSTICOS LOCALES

Partiendo de lo anterior, se analizó este aspecto en el cual, se identificó el servicio de guías turísticos por una cooperativa de guías del municipio de Mateare, los cuales prestan sus servicios para la demanda que recibe el Complejo Volcánico Apoyeque, principal recurso natural de la comunidad Lidia Saavedra.



Dado que el complejo volcánico es apto para realizar actividades turísticas de aventura (ciclismo, motociclismo, natación y senderismo), y ya que no existen señalizaciones que faciliten la llegada al atractivo, además, que el acceso a la laguna es bastante complejo y peligroso por el esfuerzo físico que se requiere para su descenso y ascenso, los guías turísticos de la cooperativa acompañan a los turistas a desarrollar estas actividades.

El guiado lo realizan partiendo desde la comunidad los brasiles hasta llegar al complejo volcánico Apoyeque. Son tres senderos los que se recorren en el complejo volcánico ofreciendo un turismo de aventura y aunque representen dificultad técnica y mucho esfuerzo físico, los turistas practican bastante este tipo de turismo en el CVA, por las experiencias únicas que se llevan, y por la belleza paisajística que se aprecia desde el mirador y los senderos; además porque es un lugar bastante tranquilo donde se puede conectar directamente con la naturaleza y es cercano a la capital.

En la Laguna de Apoyeque, ubicada en el cráter del volcán, en ciertos espacios, se practica la actividad recreativa de natación, el descenso a esta laguna es bastante divertido y peligroso, ya que las pendientes del volcán son inclinadas y en el camino se encuentran rocas de gran tamaño producto a la remoción de sedimentos que ocasionaban las erupciones del volcán hace muchísimos años. Es casi inevitable no resbalarse en el descenso a esta, y en el ascenso, es más cansado y dificultoso; lo que hace atractivo al turista aventurero que gusta de un ambiente natural que le imponga diferentes retos.

Durante el paseo por el volcán los guías explican e informan a los turistas sobre la flora, fauna, e historia natural de la región, además tienen conocimiento de primeros auxilios por cualquier eventualidad que pueda surgir.

La “Cooperativa de Guías Turísticos de Mateare”, así nombrada por los miembros de la misma, está formada por aproximadamente 15 miembros pobladores del municipio de Mateare; sin embargo, entre ellos no está incluida la comunidad en estudio y según expresaba el secretario de turismo de la alcaldía, quien también forma parte de la misma, la mayoría de sus integrantes están inactivos.



9.2.2.5 ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Lo expuesto anteriormente indica que, la comunidad Lidia Saavedra hasta el momento carece de algún tipo de empresa turística que preste servicios turísticos a la demanda que recibe el atractivo natural Complejo Volcánico Apoyeque, y que se encuentre inscrito en el RNT, limitando así, el desarrollo del sector turístico en la comunidad en estudio.

Por otro lado, el recurso humano de la misma, tampoco son miembros de ninguna de las que operan fuera de la comunidad. Sin embargo, esta posee el potencial necesario para que surjan diferentes tipos de servicios que incremente la actividad turística en dicho territorio.

| | <p>Servicios Turísticos de la Comunidad Lidia Saavedra</p> | <p>Observación</p> |
|--|---|---|
|  | <p>→ Guías Turísticos Locales</p> | <p>El recurso humano que presta el servicio de guía turístico es ajeno a la comunidad Lidia Saavedra.</p> |

Miembros de la Cooperativa de Guías Turísticos de Mateare.



9.2.2.6 INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

Esta categoría engloba las infraestructuras públicas básicas que facilitan el acceso y/o la conectividad a Nicaragua y a los recursos turísticos. También se incluyen los elementos que contiene la señalización turística en la cual se incluye diseño, contenidos, materiales, tipología, según se defina en el Plan Integral de Señalización Turística de Nicaragua. (INTUR, Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible PNDTS - Estrategia de Desarrollo, 2011).

9.2.2.6.1 Equipamiento de Recreación y Entretenimiento

9.2.2.6.1.1 Espacios de Recreación Públicos

En dicha zona de estudio solo existen espacios públicos, y estos son: un mirado turístico, un sendero y un área de descanso. Pero no existen señalizaciones, ni rotulaciones turísticas dentro de la comunidad, ni durante el recorrido del tour en el Complejo Volcánico Apoyeque. Además, a esto le anexamos que ni si quiera en la entrada de Los Brasiles existe un tipo de señalización, siendo esta la entrada principal para llegar a la comunidad.

Mirador Turístico Momotombito

Este mirador es muy conocido y visitado por diferentes turistas, allí usted puede deleitarse mirando el Momotombito, Momotombo y el resto de los volcanes de Occidente, y hacia el oriente el Volcán Masaya, Mombacho y la Cumbre del Concepción. Esta vista también permite ver las ciudades de Managua, Ciudad Sandino, Tipitapa, San Francisco y Mateare.

| Categoría | Infraestructura, Equipamiento y Servicios |
|-------------------|---|
| Tipo | Infraestructura de Apoyo al Turismo |
| Sub tipo | Infraestructura de Senderismo (Mirador) |
| Ubicación | Complejo Volcánico Apoyeque |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 2 | Interés local y nacional |
| Tipo de propiedad | Pública |



Senderos

Este sendero sin nombre en específico, inicia desde la Comunidad Lidia Saavedra hasta el Complejo Volcánico Apoyeque, a su infraestructura se le ha venido dando mantenimiento desde hace algunos años, el cual eso ha permitido llegar en carro o a pie, como el turista prefiera.

| Categoría | Infraestructura, Equipamiento y Servicios |
|-------------------|--|
| Tipo | Infraestructura de Apoyo al Turismo |
| Sub tipo | Infraestructura de Senderismo (Sendero) |
| Ubicación | Complejo Volcánico Apoyeque |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de propiedad | Pública |
| | |



Área de Descanso

En el sendero que va desde la Comunidad Lidia Saavedra hasta el Complejo Volcánico Apoyeque, existe un área de descanso el cual se mantiene limpio y es una zona muy segura, es debajo de unos árboles.

| Categoría | Infraestructura, Equipamiento y Servicios |
|-------------------|--|
| Tipo | Infraestructura de Apoyo al Turismo |
| Sub tipo | Infraestructura de Senderismo (Área de Descanso) |
| Ubicación | Complejo Volcánico Apoyeque |
| Vía de acceso | Terrestre |
| Jerarquía 1 | Interés local |
| Tipo de propiedad | Pública |
| | |



9.2.2.6.2 Servicios Conexos de Apoyo al Turismo

9.2.2.6.2.1 Instalaciones comerciales

La comuna a pesar de ser una comunidad nueva, cuenta con aproximadamente 8 pulperías, es lo único que existe allí, ya que carece de muchas otras instalaciones que son muy importantes.

Algunos de sus pobladores han emprendido estos pequeños negocios ofertando diversos productos de primera necesidad, de objetos de uso cotidiano, vestuario, medicinas y principalmente de alimentos y bebidas; comúnmente en Nicaragua a estos negocios se les llama Pulperías o Ventas.



Si bien se sabe que estos centros de abastecimientos no están clasificados como un servicio turístico, aun así, algunos turistas que visitan el complejo volcánico hacen uso de los productos de alimentos que se comercializan en las ventas de esta comunidad como son: jugos, gaseosas, agua, bebidas hidratantes, panes, reposterías, e incluso chiverías. Hubieron quienes expresaron lo bueno que es la llegada de turistas a la comunidad con respecto al consumo de productos ofertados; por ejemplo,

María Reyes, Propietaria de Venta de productos varios en la comunidad Lidia Saavedra, dijo:

“Pues, hay algunos que vienen por aquí y compran sus cositas, y claro, eso es bueno para nosotros pues porque nos dejan sus realitos”.

Otra habitante de la Comunidad Lidia Saavedra, expresó:

“Me agrada mucho porque es algo bueno para la comunidad, un desarrollo en los que digamos, personas que no tenemos muchas formas de desarrollarnos en el ambiente laboral, ahí nos podemos desarrollar, porque por ejemplo, si tiene una venta alguna persona, los que vienen como visitante dejan ahí una forma de vida, en una fuente de trabajo y así mismo pues nosotros nos sentimos muy contentos, yo desde que he sabido de eso he estado muy feliz, porque digo, es un progreso para la comunidad”.

9.2.2.6.2 Servicios complementarios

En esta comunidad existe una escuela de educación primaria inicial “Escuela Lidia Saavedra” donde la profesora que imparte clases en horario matutino es residente de la comunidad. Pero a esto le anexamos la falta de muchos servicios que suelen hacer uso



los pobladores y turistas como; un centro de información turística, un centro de salud, entre otros.

9.2.2.6.3 Vialidad

La vialidad consiste en conocer las condiciones actuales de las redes de carreteras que son de uso común tanto para residentes y turistas. La Comunidad Lidia Saavedra cuenta con vías de

acceso en buen estado en su mayor parte, es decir la vía de acceso de Los Brasiles hasta la CLS está en un estado regular, por lo que su infraestructura es terracería, pero las otras vías que van desde la Ciudad de Managua hasta Los Brasiles son vías de acceso en óptimas condiciones, dichos accesos se encuentran pavimentados y con la señalización adecuada hacia Los Brasiles. Aquí existen maneras diferentes de llegar:



| Código MTI | Tipo Funcional | Tipo de Superficie | Origen | Destino | Nombre del Tramo | Conecta con Recursos Turísticos | Calidad | Longitud (km) |
|------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------------------|---------|---------------|
| 1 | CS | PV | Ciudad Managua | Mateares | Managua Mateares | Si | 3 | 25km |
| 2 | TP | PV | Ciudad Managua | Ciudad de León | Managua León | Si | 3 | 97.4km |
| 3 | CP | PV | Ciudad Managua | Nagarote | Managua Nagarote | Si | 3 | 42km |
| 4 | CV | PV | Ciudad Managua | La Paz Centro | Managua La Paz Centro | Si | 3 | 55km |
| 5 | CV | PV | Ciudad Managua | Los Brasiles | Ruta 172 | Si | 2 | 17km |
| 6 | CV | ES | Ciudad Managua | Lidia Saavedra | Ruta 172 | Si | 2 | 21km |

9.2.2.6.4 Transporte

El servicio transporte en la CLS no es muy constante, por lo que es más común llegar en mototaxi, el cual cobran C\$15 desde la terminal de la Ruta 172 hasta la CLS. Su única unidad de transporte público es la Ruta 172 que solo llega de lunes a viernes 3 veces al día (mañana, medio día y tarde) ya que su función es llegar a traer y a dejar a los estudiantes de educación primaria y secundaria.



Como se ha visto en la ficha de vialidad los tipos de transporte que puede tomar para llegar a la comunidad son los buses que van a: León, Nagarote, La Paz Centro, Mateare. Cobrando C\$15 por persona. Estos salen del mercado Israel Lewites y debe bajarse en la comunidad Los Brasiles, exactamente en la parada el cruce. Luego caminar hasta la terminal de la Ruta 172 y tomar un mototaxi hacia la CLS.



También como se ha mencionado la Ruta 172 sale del mercado Oriental, el cual cobra C\$2.50, y usted puede bajarse exactamente en el mismo lugar (la terminal de la misma ruta) y tomar un mototaxi, esto en caso de fin de semanas que la ruta no entra a la comunidad, pero los días que entra hay que tomar en cuenta los horarios, ya que llega a traer y a dejar a los estudiantes de educación primaria y secundaria, por la mañana, medio día y por la tarde.

9.2.2.6.5 Servicios Básicos

Estos servicios son considerados como aspectos esenciales que no deben faltar en la comunidad para el desarrollo turístico de la misma además son las necesidades principales con las que cuenta la población y los que llegan a visitar algún destino turístico, estos servicios pueden ser:

9.2.2.6.5.1 Comunicación

La comunicación hoy en día se ha vuelto un servicio importante para el desarrollo de la actividad turística puesto que esta brinda comodidad a los visitantes que desean compartir sus vivencias con familiares y amigos a través de sus celulares en redes sociales. Las telecomunicaciones que existen en la comunidad son: CLARO y TIGO.

9.2.2.6.5.1.1 Energía

En la Comunidad Lidia Saavedra existe energía eléctrica, pero de voltaje bajo (75watts), hay algunas familias que todavía no cuentan con este servicio. Además, que se va muy consecutiva la luz en dicho lugar.

9.2.2.6.5.2 Agua Potable



Los pobladores cuentan con un servicio de agua potable una vez a la semana (miércoles) mediante una pipa que abastece a toda la comunidad, esta agua la ocupan para tomar y cocinar, además tienen un pozo grande central que está ubicado en la escuela, para poder cubrir todas sus necesidades básicas, es común ver en la comunidad familias que mantengan tanques de agua para abastecerse hasta que vuelva a llegar la pipa o ir a traer del pozo.

9.2.2.6.5.3 Aguas Residuales

El tratamiento de aguas residuales es un servicio que prestan las municipalidades y deben ser manejadas a través de un servicio de saneamiento. Pero en este caso, la comunidad no cuenta con este servicio por lo que se hace uso de inodoros con fosas sépticas y letrinas.

9.2.2.6.5.4 Manejo de Deshechos Solidos

Por otro lado, la comunidad no cuenta con un transporte recolector de basura, ante esta situación la basura es visible en algunas partes antes de llegar a la comunidad (en el trayecto de la carretera que va desde Los Brasiles a la CLS), ya que no tienen un basurero, algunos pobladores optan por utilizar la basura seca de hojas de los árboles como abono para los mismos, pero en algunas ocasiones la queman.

9.2.2.6.6 Consolidado de Servicios Básicos

| Número de viviendas en la Comunidad Lidia Saavedra | | | 312 | | |
|---|---------------------------------|---------------------|-------------------|----------|----------|
| Servicios | Indicador | Cantidad (%) | Valoración | | |
| | | | Alto | Media | Bajo |
| Comunicación | Telefonía fija | 80% | | X | |
| Energía | Cantidad de usuarios área rural | 75% | | X | |
| Agua Potable | Cantidad de usuarios área rural | 85% | | X | |
| Aguas Residuales | Cantidad de usuarios área rural | 60% | | | X |

9.2.2.7 Iniciativas y Proyectos de Inversión Turística

Los proyectos presentes en la CLS han sido en conjunto con la Alcaldía de Mateare, la población y otros organismos. Resaltamos que la información proporcionada fue por parte de los pobladores y algunos actores descritos a continuación. En los anexos presentamos entrevistas utilizadas.

Los organismos reguladores de las actividades turísticas son mecanismos de índole social, público y cooperativa, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de las actividades en el sector turístico. En la Comunidad Lidia Saavedra existen ciertas organizaciones ligadas directa o indirectamente al turismo como son:

Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

El Instituto Nicaragüense de Turismo es una institución que trabaja con base en el Modelo Cristiano, Socialista y Solidario, integrada

por servidores públicos altamente

comprometidos con el Desarrollo Humano Sostenible, que promueve, articula y facilita eficazmente el desarrollo del sector turismo y contribuye decididamente al bienestar y la





prosperidad de las familias nicaragüenses. Una de sus funciones es promover la mejora de la calidad de los productos y la competitividad de los servicios, que ofertan las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, potenciando las riquezas naturales, culturales y sociales de los territorios.

Esta institución ha tenido cierto involucramiento con la comunidad en estudio, ya que ellos han estado enfocados trabajando en conjunto con otros organismos (Alcaldía de Mateare, MARENA,) para promover el turismo en el Complejo Volcánico Apoyeque. Ya que ellos siempre han estado promoviendo el turismo mediante sus ferias, su página web y redes sociales, sin obviar los convenios que tiene con otras instituciones.

MARENA

Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales

**Ministerio del Ambiente y
los Recursos Naturales
(MARENA)**

El Ministerio del Ambiente
y los Recursos Naturales

(MARENA) están a cargo de coordinar y dirigir la política ambiental del estado y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Nación. Sus principales atribuciones están dirigidas al control, normación y regulación de la gestión ambiental y los recursos naturales.

Este organismo se encarga de regular la explotación animal y los despales indiscriminados, entre otros, dentro de toda la Reserva Natural Península de Chilatepe, pero también en toda la zona del Complejo Volcánico Apoyeque, el cual la presencia de este en el complejo ha ayudado a concientizar a los pobladores a cooperar el cuidado de sus recursos naturales. Cuenta con un Plan de Manejo para la conservación y preservación de toda la Reserva Natural Península de Chilatepe.

Uno de sus proyectos ha sido cooperar con la Alcaldía de Mateare para que en conjunto contrataran guardabosques para el cuidado y vigilancia dentro del Apoyeque. Además de que siguen trabajando en conjunto para llevar a cabo la construcción de un centro de información dentro del CVA.

Ministerio de
Economía Familiar,
Comunitaria,
Cooperativa y
Asociativa (MEFCCA)



El Ministerio de Economía, Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) es parte de un nuevo modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural y urbana, reconociendo las diferentes capacidades de las familias nicaragüenses y distintas formas de participación en la economía nacional. A través de la agricultura, agroindustria, artesanía, el comercio y los servicios, desde cooperativas, núcleos de ahorro y crédito, asociaciones informales, que en conjunto forman parte de la economía familiar y comunitaria (MEFCCA) el cual desarrollan diferentes líneas de trabajo.

Los pobladores de la comunidad Lidia Saavedra se han involucrado en algunos proyectos del MEFCCA el cual les ha ayudado mucho a su economía local. Dentro de los proyectos están:

- ✚ El Programa **BOVINOS**: Dirigido a la implementación de modelos productivos mejorados y sostenibles, acompañados por servicios de apoyo a la producción mediante la capitalización a través de paquetes tecnológicos dirigidos a la producción y manejo de pasturas; paquete tecnológico dirigidos a la construcción de salas de ordeño y materiales para ordeño limpio.
- ✚ **Proyecto Desarrollo Sostenible de los Medios de Vida de las Familias Rurales en el Corredor Seco de Nicaragua (NICAVIDA)**: Fortalece la resiliencia de las familias rurales y de los pueblos indígenas mediante la promoción de los vínculos entre diversificación económica, transformación productiva, protección del medio ambiente y nutrición familiar. El proyecto tiene por objeto garantizar el acceso de los pequeños agricultores a alimentos nutritivos y a una dieta adecuada y aumentar su capacidad de gestión de los recursos naturales y de adaptación al cambio climático.
- ✚ Programa para los pequeños negocios en el campo.



- ✚ Financiamiento para comprar cerdos.
- ✚ Proyecto para siembras (semillas y plantaciones).
- ✚ Talleres para aprender a elaborar manualidades, dulces, cajetas, vinos, mermeladas y yogurt.
- ✚ Talleres para aprender a elaborar alimentación de animales.
- ✚ Capacitaciones de administración de negocios y emprendimiento.

Estos son los proyectos de los cuales los locales son participe, pero también en todos estos proyectos hay otras organizaciones detrás y de gran apoyo para algunos de estos, como lo son:

- MAGFOR: Este es el encargado de dar seguimiento a todos los involucrados en los proyectos de BOVINOS, entre otros.
- IPSA: Participe en las capacitaciones.
- INTA: Participe en las capacitaciones y talleres.
- INAFOR: Acompaña a las personas involucradas en los proyectos de siembras y plantaciones.
- Alcaldía de Mateare: Apoya a los beneficiados con el transporte y refrigerio cuando las capacitaciones son en Mateare.

INATEC
Tecnológico Nacional



Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)

El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) es la institución del Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional por medio de la cual se garantiza **Capacitación, Educación Técnica y Tecnológica** gratuita y de

calidad a las familias nicaragüenses, así como a instituciones y empresas aportantes del 2%. Promueve el desarrollo de capacidades, dignifica los oficios y reconoce las competencias adquiridas en el ámbito laboral de trabajadores/as del campo y la ciudad.

Como se menciona esta institución ofrece cursos gratuitos con enfoque de prácticas y salida laboral, donde las personas conozcan, crezcan y tengan la visión de acercarse



más al emprendedurismo, y sean capaces de desarrollar sus habilidades. Los pobladores de Lidia Saavedra han sido participe de varios cursos de la educación técnica en el campo, pero no solo eso, sino que siempre están en constante capacitaciones y talleres de acuerdo con lo que quieran emprender después, como la elaboración de cajetas, o aprender acerca de vacunación de ganado.

Alcaldía Municipal de Mateare

La alcaldía es el ente regulador de todo el municipio y es el encargado de garantizar a los habitantes el acceso a los servicios, que mejoren su calidad de vida y fomentar su participación e integración en todas las actividades.

La participación de esta institución en la CLS ha sido evidente, ya que coopera con los demás organismos como lo son MEFCCA, MARENA, INTUR, y además ha realizado proyectos de infraestructura en el CVA, la construcción del Mirador Turístico Momotombito.

Los guardabosques en conjunto con MARENA. Ha logrado llevar a cabo la energía eléctrica en la comunidad lo cual ha facilitado la comunicación y la visibilidad en dicho territorio, además ha facilitado el acceso, de modo que los turistas que optan por visitar el Complejo Volcánico Apoyeque puedan entrar en transporte público al menos hasta cierta parte de la comunidad.

Contando con proyectos a futuros como la construcción de un pozo más grande para la CLS donde todos los de la comunidad incluyendo los dueños de parcelas (fincas) están involucrados y serán beneficiados. Tienen otro proyecto de un fondo monetario de aproximadamente C\$ 1 000 000.00 para infraestructura del sendero del descenso a la laguna de Apoyeque.

9.2.2.8 Consolidado de la Oferta Turística

| Oferta Turística de la Comunidad Lidia Saavedra | | | | | | | | | | |
|---|-----|--|---|---------------------|-------|-----------|---------|---------|------|---|
| 1. Recursos Turísticos | | | Los principales recursos son: | | | Jerarquía | | Demanda | | |
| Representatividad en base al tipo de Recursos: | | | Complejo Volcánico Apoyeque | | | 3 | | Media | | |
| RNA | 54% | RHC | 19% | RSE | 27% | | | | | |
| Potencialidad en base a Jerarquía: | | | Mirador Turístico Momotombito | | | 2 | | Media | | |
| 1 | 0 | 2 | 0 | 3 | 2 | 4 | 1 | | | |
| Oportunidad en base a Demanda: | | | Sendero descenso a la laguna | | | 2 | | Media | | |
| A | 2 | M | 1 | B | 0 | | | | | |
| 2. Servicios Turísticos | | | Guías Turísticos con el recurso humano ajeno a la comunidad | | | | | | | |
| 3. Infraestructura y Equipamiento | | | Condición de accesibilidad a los recursos turísticos | | | | | | | |
| | | | Optimo | 0 | Bueno | 80% | Regular | 0 | Malo | 0 |
| Cobertura de servicios básicos | | Urbana | | | | | | | | |
| | | Rural | Buena con un 80% de cobertura | | | | | | | |
| Transporte | | Aéreo | Terrestre | | | | | | | |
| | | Acuario | | | | | | | | |
| | | Terrestre | | | | | | | | |
| Espacios de Recreación | | | Mirador Turístico Momotombito | | | | | | | |
| Instalaciones Comerciales | | | No | | | | | | | |
| 4. Organización y Gestión Turística Local | | | Organizaciones del sector turismo | | | | | | | |
| | | | Proyectos | | | | | | | |
| | | | Eventos | | | | | | | |
| | | | Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) | | | | | | | |
| | | | Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) | | | | | | | |
| | | | Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) | | | | | | | |
| | | | Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) | | | | | | | |
| | | | Alcaldía Municipal de Mateare | | | | | | | |
| 5. Promoción de la Comunidad | | | Acciones promocionales | | | | | | | |
| | | | Creación de material publicitario | | | | | | | |
| | | | Por medio del mapa turístico de INTUR | | | | | | | |
| | | | Secretaría de Turismo de Mateare | | | | | | | |
| 6. Recursos Humanos | | M | H | Personal Capacitado | | | | | | |
| | | | | Mujeres | | | Hombres | | | |
| Personal Empleado | | Se desconoce la cantidad exacta del personal capacitado. | | | | | | | | |



9.2.3 DEMANDA TURÍSTICA

9.2.3.1 Análisis de la Demanda

La demanda en el rubro turístico se compone por dos grupos potenciales los excursionistas (Los que permanecen el sitio por menos de veinticuatro horas) y los turistas que son aquellos que residen el sitio por más de 24 horas. Ambos grupos predestinan una cantidad de tiempo y recursos económicos para satisfacer sus diferentes necesidades.

En este acápite se presentan los resultados obtenidos sobre el tipo de demanda actual y potencial de la comunidad Lidia Saavedra. Es importante señalar que este análisis permite conocer los criterios demográficos, criterios geográficos entre otros. Para esto fue necesario conocer las motivaciones de viaje, actitudes, gustos y edades del turista para la aceptación de la actividad turística propuesta para la comunidad.

9.2.3.1.1 Análisis de la Segmentación de Mercado

9.2.3.1.1.1 Demanda actual del recurso natural ubicado en la comunidad Lidia Saavedra

Para conocer la demanda actual del recurso ubicado en la comunidad de Lidia Saavedra fue necesaria la aplicación de fuentes de información primaria, a través de una entrevista que se realizó a diferentes entidades competentes a la actividad turística. Cabe destacar que aún no se cuenta con un registro de entradas y salidas de los turistas a la zona.





9.2.3.1.1.2 Perfil del turista

Por medio de los resultados obtenidos a través de la investigación se conoció que la mayoría de los turistas que visitan el recurso de la localidad y nacionales, y en menores cantidad turistas extranjeros procedentes de los países de Bulgaria, Canadá, Estados Unidos.

9.2.3.1.1.3 Comportamiento del turista

A través de una investigación realizada en el comportamiento de los visitantes, los turistas nacionales que llegan a la zona por lo general viajan de manera individual o en grupos de 10 a 15 personas, mientras que los turistas extranjeros prefieren hacerlo de forma individual o grupos no mayor a tres personas, su permanencia en la comunidad es del tipo excursionista y principalmente se desplazan por fines de ocio, estudios y visita familiares.

9.2.3.1.1.4 Origen del flujo turístico actual

Los visitantes extranjeros provenientes de Estados Unidos, Canadá y Bulgaria ingresan al país por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino por lo general hacen uso del transporte inter-urbano para llegar a la comunidad y de manera escurridiza algunos prefieren llegar a pies de la parada principal hasta el interior de la comunidad y del CVA.

9.2.3.1.1.5 Temporalidad

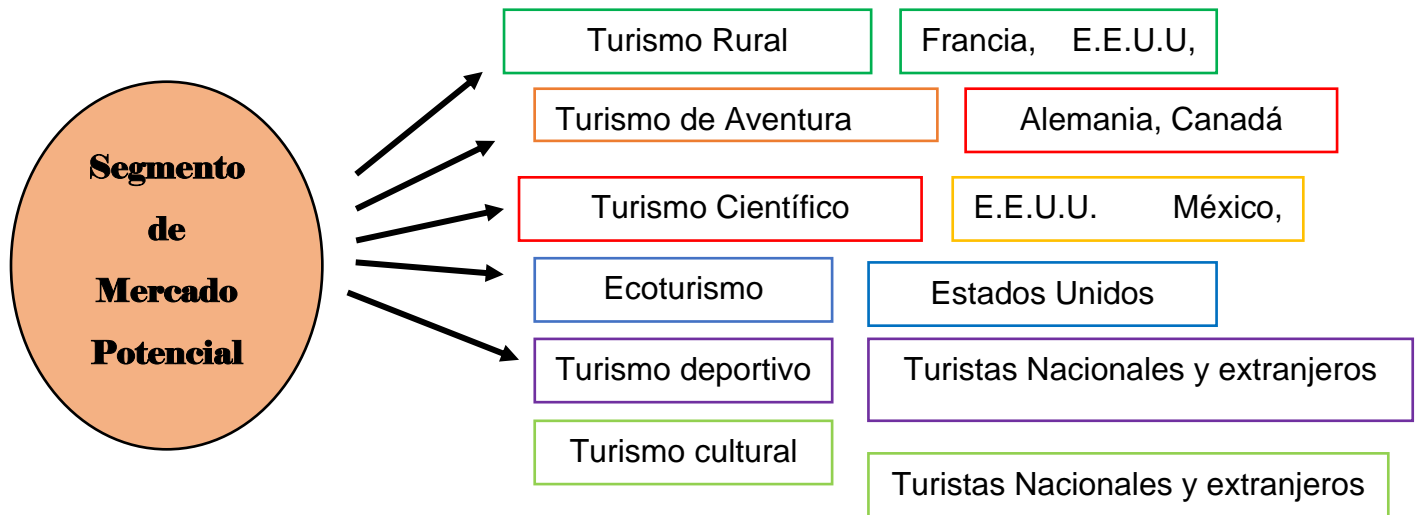
Según fuentes fidedignas la temporada en la que acuden más turistas a la zona varia debido a que su temporalidad no está totalmente definida, pero es en los meses de verano y diciembre que la afluencia de turistas es regular. Por otra parte, los días más concurridos son los fines de semana, en especial los domingos.

9.2.3.1.2 Demanda potencial del recurso ubicado en la comunidad de Lidia Saavedra

Las ventajas geográficas y naturales de la comunidad Lidia Saavedra favorece para su incorporación nuevos mercados turísticos que buscan nuevas experiencias en lugares poco explorados, ni aprovechados turísticamente todo esto gracias a las nuevas tendencias turísticas que benefician directamente a la comunidad en estudio porque cumple con los requisitos antes mencionados.



A continuación, se muestran algunas de ellas:





9.2.3.1.3 Resumen de la demanda turística

| Resumen de la demanda turística actual | |
|---|--|
| Perfil del turista | |
| Origen | La mayoría de los visitantes son procedentes de: Bulgaria, Canadá, Estados Unidos y turistas locales. |
| Sexo | Mixto (Mujeres y Varones) |
| Rango de edades | 20 a 50 años |
| Comportamiento del turista | |
| Acompañantes | Locales: Viajan en grupos de 10 a 15 personas. Extranjeros; Individual o en grupos no mayor a 3 personas. |
| Motivación del viaje | Turismo de aventura, Turismo científico y Turismo deportivo. |
| Actividades que Realizan | Senderismo, ciclismo e investigaciones de carácter científico. |
| Estadía promedio | Tipo excursionista su estadía no mayor a 24 horas. |
| Origen del flujo Turístico | |
| Turistas Extranjeros | Los visitantes extranjeros provenientes de Estados Unidos, Canadá y Bulgaria ingresan al país por el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino por lo general hacen uso del transporte interurbano para llegar a la comunidad y de manera escurridiza algunos prefieren llegar a pies de la parada principal hasta el interior de la comunidad. |
| Temporalidad | |
| Temporada alta | Marzo, Abril y Diciembre |
| Temporada baja | Enero, Febrero y Mayo |



| Resumen de la demanda turística potencial según el producto sugerido | |
|--|--|
| Perfil del turista | |
| Origen | Nacionalidad Indistinta |
| Sexo | Mixto (Mujeres y Varones) |
| Rango de edades | 15 a 45 años |
| Comportamiento del turista | |
| Acompañantes | El producto sugerido se diseña para grupos no mayor a 12 personas en caso de recibir grupos más grandes se dividirá en partes mínimas a 12 con el objetivo de preservar el recurso y resguardar la seguridad de los visitantes. |
| Tipo de turismo | Turismo Rural comunitario y tipos de turismo vinculados a esta actividad. |
| Actividades a Realizar | <ul style="list-style-type: none"> • Caminata por los senderos • Explicación de la elaboración de mermelada y alimentos de animales • Explicación del Complejo Volcánico Apoyeque • Contemplación paisajística (Vista a los recursos naturales). • Natación en la laguna • Recorrido por la comunidad. |
| Estadía promedio | Tipo excursionista y turista. |
| Organización del viaje | Se considera ideal la alianza con tour operadoras locales para su diversificación en mercados extranjeros y posicionamiento local. |
| Temporalidad | |
| Temporada Alta | Marzo, abril y diciembre |
| Temporada Baja | Enero, febrero y mayo |





9.2.4 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA





9.2.5 VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS

| Ventajas Comparativas | Ventajas Competitivas |
|--|--|
| ¿Qué tenemos que nos hace diferente? | ¿Qué nos hace falta para competir? |
| Recurso natural 2 en 1 (volcán con una laguna en su cráter) donde pueden desarrollarse diversas actividades turísticas. | Población capacitada para emprender negocios turísticos para atraer y hacer que aumente las afluencias de turistas. |
| Mirador turístico con vistas a diversos atractivos naturales, con posibilidades de que organizaciones e instituciones apoyen al mejoramiento de este. | Crear productos turísticos para promocionarlos y dar a conocer los recursos existentes. |
| Camino en buen estado con proyectos de mejoramiento. | Aumentar el flujo de transporte al sitio para facilitar el acceso a la comunidad y que más personas conozcan los recursos turísticos con que cuenta la comunidad. |
| Población interesada en trabajar en el sector turístico a través de implementaciones de diversas actividades turísticas. | Promoción estratégica de los recursos turísticos. |
| El lugar sano con habitantes conscientes del cuidado a la naturaleza, influye en realizar turismo con la tranquilidad de disfrutar de los recursos. | Comunidad involucrada en el desarrollo turístico. |
| Ubicación estratégica para el acceso a turistas que lleguen a disfrutar de los diferentes tipos de turismos que se realicen con las inversiones disponibles de la alcaldía y otras ayudas potenciales. | Coordinación y fortalecimiento del involucramiento de instituciones en el desarrollo turístico de la comunidad y en la mitigación de acciones negativas al medio ambiente. |



9.2.6 ANALISIS DE RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

La comunidad Lidia Saavedra cuenta con una excelente posición estratégica, esta se encuentra próxima a la capital donde se localiza un excelente flujo de turistas nacionales y extranjeros por albergar en su interior el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino, por esa razón los turistas podrían cautivarse con las riquezas que acoge el Complejo Volcánico Apoyeque ubicado en el interior de la entidad antes mencionada. De igual manera está situado cerca de la carretera sur vía panamericana donde transitan miles de turistas que se dirigen especialmente al occidente del país y es esta misma la que conecta la Ciudad de Managua con el resto de Nicaragua cabe destacar que esta es considerada categoría uno como Centroamericana.

Previo a la realización del diagnóstico se logró identificar que el instituto Nicaragüense de Turismo tiene contabilizados los recursos que engloban al complejo es decir solo los que alberga la Reserva. De acuerdo a los resultados del presente estudio se han podido contabilizar 52 recursos de los cuales se dividen en Recursos Naturales 6, Recursos Históricos Culturales 19 Recursos Socio Económicos 27, los cuales están reflejados en el consolidado.

Gracias a la etapa III de la guía de planificación turística municipal del INTUR y sus distintas herramientas se logró obtener la información de que esta comunidad cuenta con los servicios básicos, tales como: agua, energía eléctrica, accesibilidad al complejo volcánico, entre otros. Sin embargo, el apoyo de las instituciones involucradas debe estar presente para el desarrollo de la misma y que esta logre tener una rápida aceptación por los distintos segmentos de mercado.

No existe una promoción turística delimitada por parte de las instituciones competentes ni propias de la comuna, al igual que una marca y un eslogan que diferencien el recurso de los demás existentes dentro del municipio.

Debido a que esta zona es de carácter rural, los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas no se encuentran en el interior de la comunidad, sino en algunas partes del municipio de mateare, asimismo la comunidad se ha visto beneficiada con anterioridad por parte del MEFCCA que ha contribuido con el modelo de atención integral a la micro y pequeña producción rural, por medio de la productividad de alimentación de bovinos,



avícolas y porcinos bajo el modelo mejorado y sostenible dirigida al sector económico local. Igualmente, algunos de los pobladores de la comunidad han participado en distintas ferias que organiza esta institución, con el fin de desarrollar sus medios de vida de manera sostenible. Estos proyectos y ferias pueden llegar a ser aprovechados a planes futuros como una ventaja que pueda incluir a la comunidad en sí para que se dé a conocer al público.

Existe un esfuerzo por parte del gobierno municipal y el organismo de turismo para fomentar la actividad turística, pero se carece de una integración, organización y planificación estratégica para desarrollar esta actividad. Cabe mencionar que al definir la demanda turística potencial se logra visualizar oportunidades para las propuestas de futuros proyectos.

Mediante el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se obtuvieron insumos para retomar para proponer acciones para impulsar la comunidad Lidia Saavedra como destino en donde se oferte más que un producto, vivencias en compañía de la comunidad, además lograr posicionarse en el mercado competitivo del sector turístico también facilitará la disminución de los problemas existentes en la entidad rural.

La elaboración de este diagnóstico turístico permite contextualizar el entorno actual de la comunidad Lidia Saavedra y cada uno de los recursos con los que cuenta, además sirvió de insumo, para sugerir algunas estrategias que bajo nuestro criterio se pueden desarrollar en la comunidad y posteriormente sea valorada por los actores involucrados para poner en marcha el desarrollo de la misma.



Estrategias
de
Desarrollo

Turístico
para la
Comunidad
Lidia
Saavedra





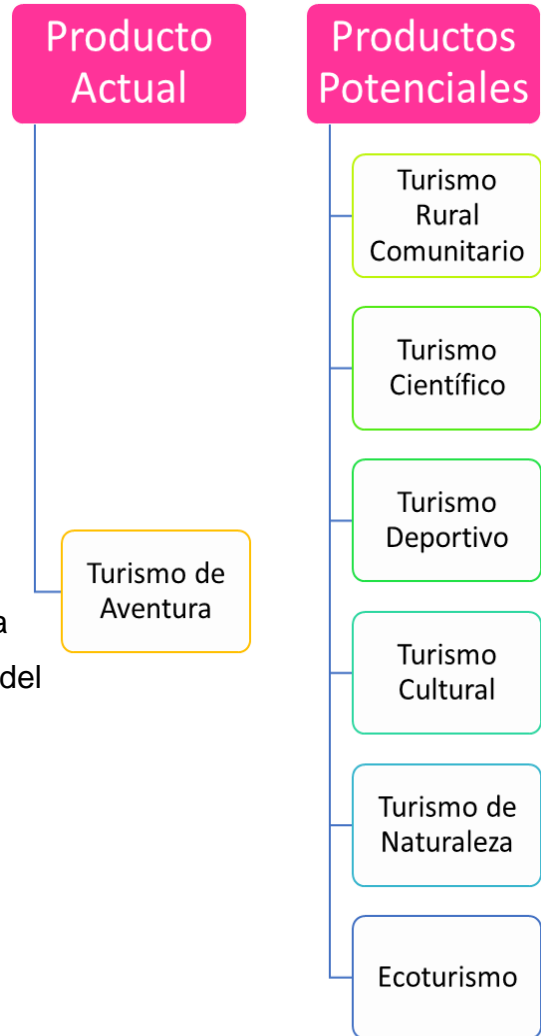
9.3 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA

Para definir las estrategias de desarrollo turístico para la CLS fue necesario primeramente identificar los posibles productos turísticos que pueden desarrollarse en un futuro, determinar la visión turística de la CLS y el análisis FODA y las estrategias por producto del destino turístico.


9.3.1 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS


Para la identificación del producto turístico, se realizó un resumen de los elementos que conforman el diagnóstico turístico realizado en la CLS (por medio de la matriz de No.13 que señala la GPTM del INTUR), clasificando los productos turísticos en actuales y potenciales, para puntualizar las líneas estrategias que permitan la satisfacción de los turistas y el posicionamiento del mercado.

CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



Matrices para la Identificación de Productos Turísticos

| Identificación de Productos Turísticos Actuales | | | | | | |
|--|---|--|---|---------------------------|----------------------------------|---|
| Productos Turísticos | Recursos y Atractivos Turísticos | Insumos FODA Fortalezas sobre elementos de Servicios y Productos Turísticos | | | | |
| | | Equipamientos e Infraestructuras | Servicios Turísticos | Actividades Recreativas | Imágenes y Valores Simbólicos | |
| A C T U A L E S | Turismo de Aventura | Complejo Volcánico Apoyeque (Volcán y Laguna) | Caminos en buen estado (trochas) | Guía Turístico de Mateare | Senderismo |  |
| | | Mirador Natural | Sendero | | Ciclismo | |
| | | Flora y Fauna de Apoyeque | Escuela de Educación Inicial | | | Motociclismo |
| | | Senderos Naturales | Pozo Artesanal | | Avistamiento de Flora y Fauna | |
| | Actuales no incluidos en productos turísticos | Ferias, Eventos culturales | Pipas de Agua (una vez por semana) | | | Natación |
| | | Elaboración de Platos y Dulces Típicos (Torta de Sardina, Pescado, alimentos a base de maíz, mermeladas, cajetas, etc) | Luz eléctrica (bajo voltaje) | | Contemplación de Paisaje Natural | |
| | | Iglesias Cristianas | Transporte Público (regular) | | | |
| | | Viveros | Mirador turístico Momotombito (en estado regular) | | | |
| | | Fincas Agropecuarias | Antenas de Comunicación (claro y tigo) | | | |
| | | Cría de Animales (Bovinos, Ovinos, Caprinos y Porcinos) | | | | |

| Identificación de Productos Turísticos Potenciales | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------------|---|--|
| Productos Turísticos | Recursos y Atractivos Turísticos | Insumos FODA | | | | |
| | | Fortalezas sobre elementos de Servicios y Productos Turísticos | | | | |
| | | Equipamientos e Infraestructuras | Servicios Turísticos | Actividades Recreativas | Imágenes y Valores Simbólicos | |
| P O T E N C I A L E S | Turismo Rural Comunitario | Mirador Turístico Apoyeque | Mirador Turístico Momotombito en mejores condiciones | Guías Turísticos Locales | Senderismo |  |
| | | Producción Agropecuaria de la CLS | Señalización Turística rural y nacional | | Ciclismo | |
| | | Elaboración de Productos Alimenticios (Gastronomía Típica) | Transporte Público (frecuente) | Alojamiento | Motociclismo |  |
| | | | Establecimientos de Servicios | | Avistamiento de Flora y Fauna | |
| | Turismo Científico | Eventos culturales | Carretera principal pavimentada | Servicios de Alimentos y Bebidas | Natación |  |
| | | | Tanque Industrial de agua potable | | Contemplación de Paisaje Natural | |
| | Turismo Cultural | Elaboración de Platos y Dulces Típicos (Torta de Sardina, Pescado, alimentos a base de maíz, mermeladas, cajetas, etc) | Centro de Información Turística | Camping | Paseos Nocturnos |  |
| | Ecoturismo | Iglesias Cristianas | Aguja | | kayak | |
| | | | Transformadores | Canopy | | Fogatas |
| | | | Viveros | | | |
| Turismo de Naturaleza | Fincas Agropecuarias | Puesto de Salud | | |  | |
| | | Mirador Turístico desde la antena | | | | |
| | Crianza de Animales (Bovinos, Ovinos, Caprinos y Porcinos) | Transporte turístico | | |  | |
| | | Senderos con mejor accesibilidad | | | | |

| Identificación del Producto Turístico Sugerido | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|---|---|
| Producto Turístico | Recursos y Atractivos Turísticos | Insumos FODA | | | | |
| | | Fortalezas sobre elementos de Servicios y Productos Turísticos | | | | |
| | | Equipamientos e Infraestructuras | Servicios Turísticos | Actividades Recreativas | Imágenes y Valores Simbólicos | |
| PROPUESTO | Turismo Rural Comunitario | Mirador Turístico Apoyeque | Mirador Turístico "Momotombito" | | Senderismo |  |
| | | | Mirador Turístico "Lagunas de Chiltepe" | | | |
| | Producción Agropecuaria de la CLS | Señalización Turística rural y nacional | Guías Turísticos Locales | Ciclismo |  | |
| | Elaboración de Productos Alimenticios (Gastronomía Típica) | Transporte público-privado para llegar a las laderas del volcán | | Motociclismo | | |
| | Ferías, Eventos culturales | Carretera principal adoquinada | Servicios de A & B | Observación de Flora y Fauna |  | |
| | Elaboración de Platos y Dulces Típicos (Torta de Sardina, Pescado, alimentos a base de maíz, mermeladas, cajetas, etc) | Tanque Industrial de agua potable | | Natación | | |
| | | Centro de Información Turística | Paseos en bote | Contemplación de Paisaje Natural | | |
| | | Aguja | | | | |
| | Iglesias Cristianas | Transformadores | | | | |
| | Viveros | Centro de Educación Primaria | Alojamiento | Paseos Nocturnos |  | |
| Fincas Agropecuarias | Puesto de Salud | | Degustación de la gastronomía típica | | | |
| Crianza de Animales (Bovinos, Ovinos, Caprinos y Porcinos) | Transporte turístico | | | | | |
| | Instalaciones comerciales | | Fogatas | | | |

9.3.1.1 Diseño del producto turístico sugerido

Una vez identificado los productos turísticos actuales y potenciales de la CLS, se procedió a definir de forma completa, el producto turístico a ofertar, éste, de acuerdo a los atractivos turísticos encontrados en la comunidad.



9.3.1.1.1 Descripción general del producto

9.3.1.1.1.1 Propuesta de producto

Tiene como objetivo principal aprovechar todos los recursos existentes en la Comunidad Lidia Saavedra y satisfacer las necesidades del turista que visita este lugar.

9.3.1.1.1.2 Marca para la Comunidad Lidia Saavedra

Para la identificación del producto fue necesario la elaboración de una marca local para la CLS.



9.3.1.1.1.3 Complejo Volcánico Apoyeque

El Complejo Volcánico Apoyeque está a 4km de la Comunidad Lidia Saavedra. El Complejo cuenta con una laguna que se formó después de una erupción del volcán Apoyeque hace miles de años atrás. En 1988, las temperaturas de la laguna empezaron a subir y se empezó a sentir un fuerte olor a azufre. Hay fumarolas aún activas en este volcán y a pesar de estar inactivo, hay cierta actividad volcánica.

Además, según la lista elaborada por los científicos de la Universidad de Manchester, este volcán nicaragüense ocupa el segundo puesto en peligrosidad debido a su laguna cratérica.

9.3.1.1.1.4 Producto Turístico

9.3.1.1.1.4.1 Segmentación del Mercado Priorizado

La segmentación del mercado permite tener una idea clara de lo que compran los turistas, qué les gusta, qué atractivos desean descubrir y qué actividades desean experimentar, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

De acuerdo con la información recopilada sobre las preferencias de los turistas que visitan la localidad, se pudo determinar su perfil, lo que podemos identificar en la siguiente matriz que a continuación se presenta, esta da lugar a la construcción de un producto adaptado a sus preferencias.



Turismo Rural Comunitario

Son viajeros que se encuentra en la búsqueda de experiencias que apelan al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, tienen como propósito principal la interacción, conocimiento, contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación; prefieren visitar áreas de zona rural. Poco intervenidas por el hombre, suelen compartir vivencias y buscar prácticas de entendimiento y sensibilización cultural.

Perfil

- Visitantes entre los 15 y 45 años
- Interesados en conocer culturas, historia y dialectos locales
- Respetuosos de las comunidades locales y su cultura
- Estadía promedio de 2 a 5 días en el país
- Su gasto aproximado es de \$40 a \$75 dólares por día (A&B, Alojamiento, Transporte, Gastos Personales)
- Son turistas accesibles, habitantes de zonas urbanas principalmente
- Conocer nuevos lugares lejos del entorno urbano, donde les sea más fácil descansar y apreciar la naturaleza en su estado más puro
- Disfrutar la tranquilidad y silencio
- No tienen muchas exigencias respecto a las condiciones del hospedaje



| | |
|---|---|
| Nacionalidad | Centroamericanos, norteamericanos y europeos |
| Motivaciones | <ul style="list-style-type: none"> ☛ Pasión por descubrir nuevas y variadas experiencias ☛ Variedad de atractivos naturales y culturales |
| Actividades que realizan | <ul style="list-style-type: none"> ☛ Senderismo ☛ Cabalgatas ☛ Ciclismo ☛ Camping ☛ Observación de flora y fauna ☛ Participación en las actividades tradicionales de los residentes ☛ Recorridos por iglesias ☛ Degustación de gastronomía local. ☛ Participación en las actividades tradicionales (fiestas patronales y peregrinaciones) ☛ Conocer el proceso de elaboración de artesanías, gastronomía u otras cosas ☛ Disfrutar de la belleza rural de la localidad |
| Condiciones del producto turístico | Los productos turísticos ofertados para el turista que practica TRC proporcionan condiciones básicas de alimentación y hospedaje, sin muchas exigencias en cuanto al alojamiento, pero cómodos |
| Temporalidad | Se pretende mantener un flujo de turistas constantes durante todo el año. Pero principalmente en la temporada de verano |

9.3.1.1.4.2 Conformación y Estructuración del Producto Turístico Priorizado

A continuación, se presenta el Producto Turístico que se ha priorizado para la realización del Tour Lidia Saavedra en la CLS, para esto ha sido de vital importancia la elaboración del diagnóstico turístico y la segmentación del mercado meta:

| Segmento de Mercado | Turismo Rural Comunitario |
|--|--|
| Conceptualización del producto | |
| Nombre del Tour | Lidia Saavedra |
| Eje temático del Tour | Ofrecer a los turistas la oportunidad de desarrollar diversas actividades en un Tour turístico |
| Experiencia única del producto | Vive la aventura de descubrir lo alucinante y exótico que es disfrutar de esta maravillosa aventura, rica en cultura y tradiciones, desde las calderas del Volcán Apoyeque y su Laguna de aguas curativas |
| Tipo de turismo relacionado | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Ecoturismo 🌿 Agroturismo 🌿 Turismo de Naturaleza 🌿 Turismo Científico 🌿 Turismo de Aventura 🌿 Turismo Cultural 🌿 Turismo Deportivo |
| Recurso turístico principal | Complejo Volcanico Apoyeque |
| Recursos turísticos secundarios | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Mirador Momotombito 🌿 Sendero 1 🌿 Sendero 2 🌿 Viveros de plantas ornamentales |





























| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Elaboración de diversos productos (elaboración de mermelada y alimentos de animales) 🌿 Avistamiento de cuerpos de aguas, volcanes y ciudades aledañas |
| Actividades para desarrollar | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Caminata por los senderos 🌿 Explicación del nombre de la comunidad 🌿 Cabalgatas y/o Ciclismo 🌿 Explicación de la elaboración de mermelada y alimentos de animales 🌿 Explicación del Complejo Volcánico Apoyeque 🌿 Contemplación paisajística (Vista a los recursos naturales) 🌿 Natación en la laguna 🌿 Recorrido por la comunidad |
| Funcionalidad del producto | |
| Zonificación | Comunidad Lidia Saavedra y el Complejo Volcánico Apoyeque |
| Temporadas de operación | Todo el año, pero preferible en verano |
| Imagen para proyectar del destino (valores agregados al producto) | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Sostenibilidad 🌿 Destino verde/ecológico 🌿 Contacto directo con la naturaleza. 🌿 Conservación y rescate de elementos sociocultural |
| Descripción de equipamiento requerido | <ul style="list-style-type: none"> 🌿 Guías turísticos 🌿 Transporte vehicular o bicicletas (para los más dispuestos y en buena condición física) |







| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 👤 Ropa cómoda 👤 Suficiente agua |
| Equipamiento por desarrollar | <ul style="list-style-type: none"> 👤 Señalización para facilitar el acceso a turistas independientes 👤 Espacio de información turística |
| Independencia de producto | El turista puede llegar por su cuenta |
| Tipo de empresas a formar parte del producto | Empresas de transporte y tour operadoras |

9.3.1.1.1.4.3 Itinerario

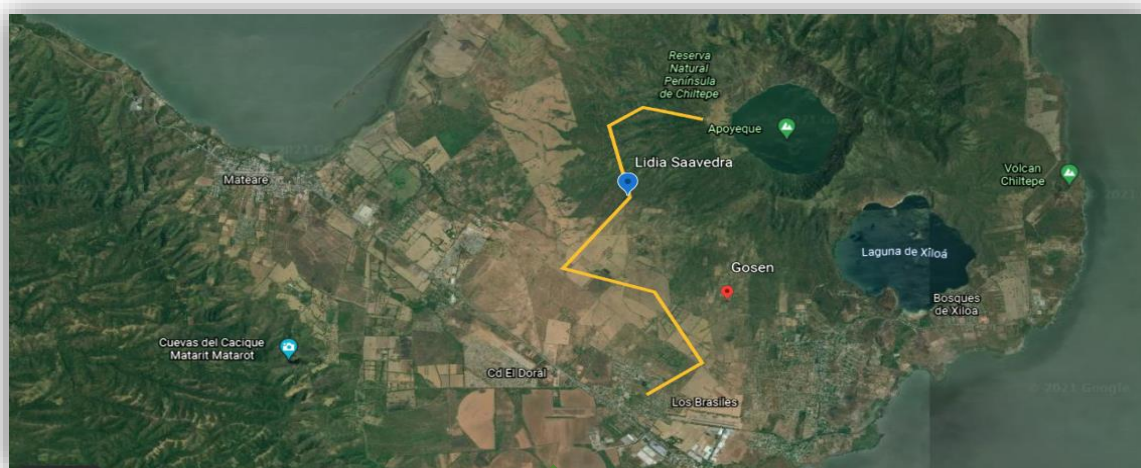
- 👤 Punto de encuentro: Los Brasiles
- 👤 Hora: 7:30am

| Horario | Fotografía | Actividades |
|-------------------|---|--|
| 8:00am a 8:40am |  | <ul style="list-style-type: none"> 👤 Inicio del recorrido por la CLS 👤 Explicación por el guía de todo el recorrido. 👤 Explicación del nombre de la comunidad 👤 Caminata |
| 8:40am a 09:30am |  | <ul style="list-style-type: none"> 👤 Explicación y elaboración del proceso de cajetas o mermeladas 👤 Aperitivo |
| 09:30am a 11:00am | | 👤 Senderismo hasta el CVA |
| 11:00am a 11:30am | | 👤 Vista en el Mirador Turístico Momotombito |
| 11:30am a 12:30md | | 👤 Almuerzo |
| 12:30md a 01.00pm | | 👤 Cabalgatas desde el MTM hasta La Antena |

| | | |
|------------------|--|---|
| 01:00pm a 2:40pm |     | <ul style="list-style-type: none">  Descenso a la laguna  Senderismo |
| 2:40pm a 3:00pm | | <ul style="list-style-type: none">  Descanso al pie de la laguna |
| 3:00pm a 4:10pm |   | <ul style="list-style-type: none">  Explicación del complejo  Natación  Kayak |
| 4:10pm a 5:50pm |   | <ul style="list-style-type: none">  Subir la laguna |
| 5:50pm a 6:00pm | | <ul style="list-style-type: none">  Agradecimiento por aventurarse a realizar el sendero al descenso de la Laguna de Apoyeque |
| 6:00pm a 7:00pm | | <ul style="list-style-type: none">  Descanso  Instalarse en su alojamiento |
| 7:00pm a 8:00pm |  | <ul style="list-style-type: none">  Cena |
| 8:00pm a 9:00pm |  | <ul style="list-style-type: none">  Platicas y convivencias con los locales |
| 9:00pm |  | <ul style="list-style-type: none">  Hora de dormir |

| | | |
|-------------------|--|--|
| 7:00am a 8:00am |  | <p> Desayuno casero</p> |
| 8:00am a 10:00am |  | <p> Participación de las actividades cotidianas en la finca: Ordeñar y proceso de la alimentación de animales (bovinos y caprinos)</p> |
| 10:00am a 10:30am | | <p> Encuestas de valoración del tour</p> <p> Despedida</p> |

9.3.1.1.4.4 Mapeo del producto turístico sugerido



En el mapa se muestra el inicio del tour desde Los Brasiles hasta el Complejo Volcánico Apoyeque

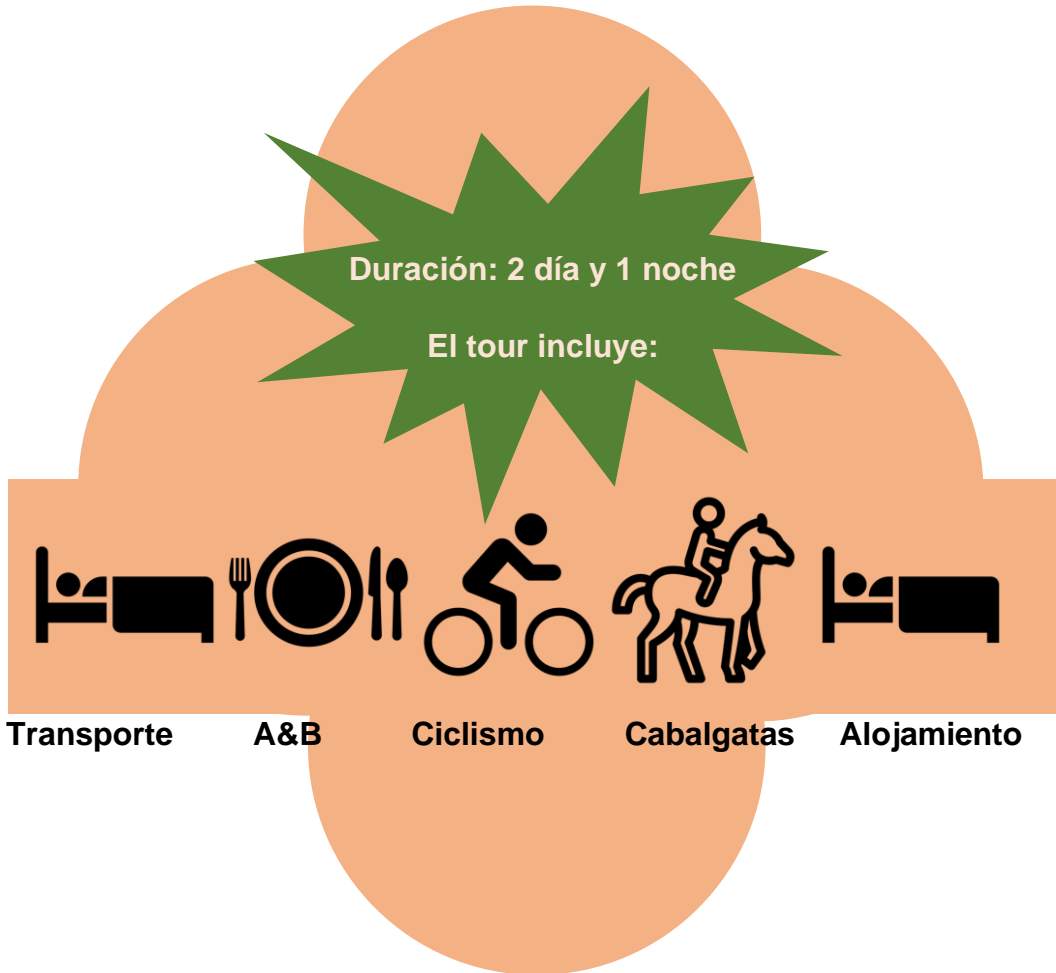
Aquí se muestra el sendero del descenso de la Laguna Apoyeque



Este sendero no es apto para personas con enfermedades diabéticas. En las áreas de descanso solo se permanece entre 5 a 10 minutos

Se recomienda seguir las indicaciones del guía, usar el bordón de senderismo que se le brinde, no salirse del sendero y siempre permanecer en el grupo

Llevar ropa cómoda y adecuada para protegerse del sol, usar bloqueador solar y llevar su botella de agua



| Equipamiento de Apoyo al Tour Lidia Saavedra | |
|--|-----------------------|
| Utensilios | Cantidades Necesarias |
| Bordones para senderismo | 10 |
| Camionetas | 2 |
| Bicicletas | 7 |
| Guías de Turismo | 5 |
| Botiquín | 2 |
| Kit Sanitario (Cubre bocas y alcohol gel) | 1 por persona |
| Fincas (Eco posadas) | 5 |
| Camas (Literas) | 3 por habitación |

Tabla de costo del Producto Turístico

| Empresa | Servicio | Tarifa | Costo | |
|----------------------------|--|----------|------------|-------------|
| | | | 4 personas | 10 personas |
| Transporte | Bicicletas | \$ 2.00 | \$ 8.00 | \$ 20.00 |
| | Camioneta | \$ 2.50 | \$ 10.00 | \$ 25.00 |
| Guía de Turismo | Guiado | \$ 1.00 | \$ 4.00 | \$ 10.00 |
| Finca La Envidia | Participación de las actividades cotidianas en la finca: Ordeñar y proceso de la alimentación de animales (bovinos y caprinos) | \$ 2.00 | \$ 8.00 | \$ 20.00 |
| | Caballos para cabalgata | \$ 1.50 | \$ 6.00 | \$ 15.00 |
| Casa de Doña Vilma | Explicación y elaboración del proceso de cajetas o mermeladas | \$ 2.00 | \$ 8.00 | \$ 20.00 |
| | Aperitivo (Cajetas) | Gratis | Gratis | Gratis |
| Casa de Doña Ivania | Almuerzo Ejecutivo | \$ 4.00 | \$ 16.00 | \$ 40.00 |
| Finca Los Pajaritos | Alojamiento | \$ 7.00 | \$ 28.00 | \$ 70.00 |
| | Desayuno Casero | | | |
| Costos Netos | | \$ 20.00 | \$ 80.00 | \$ 200.00 |
| Mark Up (5%) | | \$ 1.00 | \$ 4.00 | \$ 10.00 |
| Precio de venta al público | | \$ 21.00 | \$ 84.00 | \$ 210.00 |
| Total | | \$ 64.00 | \$ 256.00 | \$ 640.00 |



9.3.2 VISIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA

Para la construcción de la visión de desarrollo turístico se definieron primeramente los escenarios, los cuales sirven para realizar una interpretación del futuro del territorio como destino turístico, este fue diseñado conforme el resumen de los elementos del FODA para posterior definir la visión turística de la comunidad.

| ESCENARIOS | |
|--|---|
| Factores Claves | Fuerzas de Cambios |
| Alto nivel de interés por parte de los locales para su desarrollo humano y para el aprovechamiento e involucramiento en la actividad turística | Infraestructura vial para el acceso al destino |
| La comunidad posee variedad de recursos con potencial turístico pero aún no se tiene conocimiento sobre su óptimo aprovechamiento | Personal capacitado en temas de turismo |
| Ya existe actividad turística (llegadas de turistas) pero no hay servicios para satisfacer sus necesidades | Infraestructura turística como resultado de proyectos de inversión turística por parte de la Alcaldía Municipal |
| Falta de capacitación a los locales en temas de gestión y desarrollo turístico | Co manejo de recursos naturales por los actores locales, instituciones locales y nacionales |
| No existe una marca turística de la comunidad lo cual afecta a la promoción y comercialización del sitio | Captación de nuevos mercados potenciales como resultados de la implementación de estrategias de marketing |


Cruce de variables para definir las líneas estratégicas del producto turístico sugerido

| | | Fortalezas | | Debilidades | |
|---------------|--|--|---|--|---|
| | F1 | La comunidad cuenta con su principal recurso natural "Complejo Volcánico Apoyeque" | D1 | Poco conocimiento sobre el sitio | |
| | F2 | Mirador turístico "Momotombito" | D2 | Inexistencia de servicios turísticos | |
| | F3 | Accesibilidad (carretera en buen estado) | D3 | Falta de participación de la comunidad en actividades turísticas | |
| | F4 | La población se muestra interesada y a favor de la actividad turística | D4 | Inexistencia de señalización vial y turística en la comunidad | |
| | F5 | Alto desarrollo humano mediante la implementación de trabajo | D5 | Bajo conocimiento por parte de la población sobre turismo lo que limita la inserción de este en la actividad | |
| | F6 | Seguridad (es un lugar tranquilo, armonioso con la naturaleza y agradable) | D6 | Limitadas capacidades locales | |
| | F7 | Punto estratégico para el desarrollo de diversas tipologías de turismo | D7 | Poca promoción turística | |
| | F8 | Fincas Agropecuarias | D8 | No se ejecutan actividades turísticas pese al potencial de los recursos existentes | |
| | F9 | Gastronomía local | D9 | Valores culturales inexplorados | |
| | | | D10 | Carencia de producto turístico para ofertarlo a los turistas | |
| Oportunidades | | Estrategias FO | | Estrategias DO | |
| O1 | Debido a la poca exploración de sus recursos, la comunidad se puede integrar a la actividad turística haciendo uso de ellos de manera sostenible | F1, F2, F3, F6, O3 | Reordenamiento y mejoras de estructuras e infraestructura turística | D1, D7, D8, D9, D10, O4, O6 | Estrategia de producto turístico |
| O2 | Establecer convenios con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales | | | | |
| O3 | Proyección local dirigida a la mejora de equipamiento, servicios e infraestructura del sitio | F4, F5, O1, O2, O5 | Talleres de emprendimiento turístico para los locales | D2, O2, O5, O7, O8 | Buscar nuevos inversionistas para la comunidad |
| O4 | En el área se pueden realizar recorridos o senderismo en total tranquilidad | | | | |
| O5 | Capital disponible para el desarrollo turístico de la comunidad | | | | |
| O6 | Ubicación alternativa para actividades diversas de recreación, educación y turística | F7, F8, F9, O4, O5, O6, O8 | implementar estrategias para realizar diferentes actividades turísticas | D4, D6, O3 | Reglamento de mantenimiento para la infraestructura turística |
| 7 | Recursos oportunos para desarrollar servicios turísticos | | | D3, D5, O1 | Capcitaciones de turismo a los locales |
| O8 | Capital disponible para el desarrollo turístico de la comunidad | | | | |



| Amenazas | | Estrategias FA | | Estrategias DA | |
|----------|---|--------------------|---|-----------------------------|--|
| A1 | Poca afluencia del transporte público en la comunidad | F1, F2, F3, F6, A1 | Solicitar apoyo al MTI para facilitar el acceso a los recursos | D1, D4, D7, D8, D9, D10, A4 | Estrategias de promoción y comercialización |
| A2 | Vulnerabilidad ante los fenómenos naturales | | | | |
| A3 | Despale indiscriminado, incendios y caza de animales | F4, F5, F8, F9, A4 | Estrategias de gestión para la comunidad | D2, D3, D5, A1 | Formar una cooperativa de turismo en la comunidad |
| A4 | Atractivos turísticos cercanos más desarrollados | F7, A2, A3 | Implementar políticas y reglamento para el cuidado y preservación de los recursos naturales | D6, A2, A3 | Establecer nuevos convenios con empresas turísticas que cuenten con políticas de cuidado al medio ambiente |

9.3.3.1 ESTRATEGIAS TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD LIDIA SAAVEDRA ACORDE AL PRODUCTO TURÍSTICO SUGERIDO

 Organización y Gestión Turística de la CLS

 Promoción Turística del Producto Turístico Sugerido

 Comercialización del Producto Turístico Sugerido



9.3.3.2 Organización y Gestión Turística para la Comunidad Lidia Saavedra

| Línea Estratégica | |
|---|--|
| Organización y Gestión Turística para la Comunidad Lidia Saavedra | |
| Objetivos | Metas |
| 1 Proponer estructura organizativa de una cooperativa de turismo para la comunidad Lidia Saavedra | 1 Inclusión de la CLS en el desarrollo turístico de su territorio 2 Comunidad Organizada con roles participativos |
| 2 Elaborar un programa de capacitación para la cooperativa de la Comunidad Lidia Saavedra | Recurso humano capacitado para dirigir planes y programas de la comunidad en pro del desarrollo turístico 1 Planes y programas dirigidos por la cooperativa de turismo de la CLS 2 Facilidad de Emprender negocios turísticos 3 |
| Iniciativas de Proyectos y Acciones Estratégicas | |
| 1 Proyecto de certificación / registro de la cooperativa | 2 Llevar a ejecución el Producto Turístico Sugerido "TRC" |
| 3 Establecer alianzas con Redes Nacionales de Turismo | |
| Instituciones de Apoyo | 1 INATEC 2 MEFCCA 3 Alcaldía de Mateare |
| Responsable | Alcaldía Municipal |



9.3.3.2.1 Estructura Organizativa de una Cooperativa para la Comunidad Lidia Saavedra

9.3.3.2.1.1 Introducción

La estructura de una cooperativa de turismo debe ser consensuada por la comunidad a la que pertenecerá, en este caso los habitantes de la Comunidad Lidia Saavedra, sin embargo, no es posible reunir a toda la comunidad para formar la cooperativa, por ende se elegirá aquellos que tienen negocios propios (ventas, talleres, etc.), que trabajan en una organización, que son dueños de parcelas (fincas agricultoras, ganaderas o parcelas sin manejo), los que han participado en capacitaciones por el MEFCCA, y que tienen un nivel académico promedio, pero sobre todo a aquellos que estén interesados en participar en una cooperativa o involucramiento del desarrollo turístico de su comunidad.

9.3.3.2.1.2 Necesidad de la cooperativa

La Comunidad Lidia Saavedra, es uno de los asentamientos ubicados en la zona de amortiguamiento de la RNPCH, su cercanía privilegiada a uno de los recursos naturales (Apoyeque) que posee la reserva, la ha posicionado como la mejor vía para acceder al CVA (principal recurso de la CLS). Actualmente, a este atractivo natural llegan visitantes de diferentes municipios del país e incluso extranjeros; sin embargo, en su estadía se encuentran con limitaciones para satisfacer algunas de otras necesidades fisiológicas, es decir, que no encuentran lugares y medios donde alimentarse, dormir, descansar cómodamente e incluso transporte que facilite la llegada al menos hasta las laderas del volcán, limitando así, el crecimiento de la demanda que con el desarrollo de iniciativas turísticas podría menguar.

Los habitantes de esta comunidad están conscientes de que el turismo en su zona territorial conllevaría a mejorar su calidad de vida e incrementar sus ingresos, y por lo mismo están dispuestos a involucrarse en actividades que conlleven al desarrollo turístico de su comunidad.

9.3.3.2.1.3 Nombre de la Cooperativa

Para definir el nombre de la cooperativa se siguieron las normas establecidas en la ley 499 "Ley General de Cooperativas" donde indican que toda cooperativa de turismo debe llevar en su nombre alguna palabra que identifique que trabajará para ese sector, además de la responsabilidad indicada para las cooperativas.



Ante ese caso se ha propuesto el siguiente nombre:

“Cooperativa de Turismo Patrimonio Natural y Cultural de la Comunidad Lidia Saavedra, Responsabilidad Limitada.” (COTLISA, R.L.)

El nombre se debe por la comunidad que es nombrada Lidia Saavedra y a los patrimonios turísticos que esta alberga. El nombre de la cooperativa se elige de acuerdo a las ideas de los participantes, lo que quiere decir que al llevarse a cabo la propuesta, el nombre puede variar.

9.3.3.2.1.4 Principios y valores

Una vez formada la cooperativa se registrará por los siguientes principios y valores:

| PRINCIPIOS | VALORES |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Membresía abierta y voluntaria• Control democrático de los miembros• Participación económica equitativa de los miembros• Autonomía e independiente• Educación, entrenamiento e información• Cooperación entre cooperativas• Compromiso con la comunidad | <ul style="list-style-type: none">• Unidad• Ayuda mutua• Igualdad Y Equidad• Solidaridad• Respeto• Transparencia• Esfuerzo propio• Responsabilidad• Democracia• Espíritu de servicio• Honradez• Innovación• Pasión por Lo que hacemos• Calidez humana |

9.3.3.2.1.5 Visión de la Cooperativa

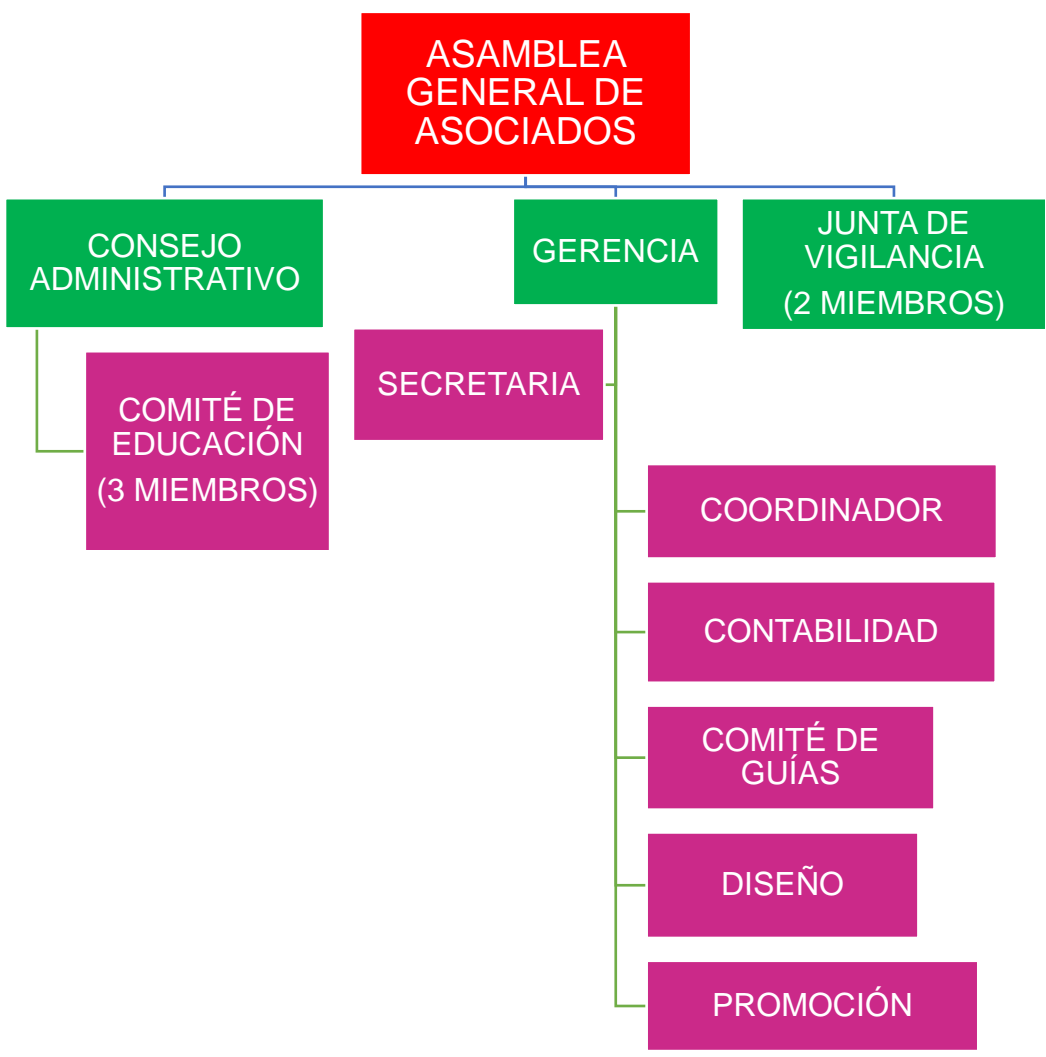
Cooperativa sostenible, enfocada al desarrollo de la comunidad actuando con equidad de género y comprometida con el desarrollo social, cultural y ambiental, ofreciendo servicios competitivos y de calidad a sus asociados y demás personal que acude a nuestros servicios, logrando la mejor satisfacción a los clientes; líder en el desarrollo fomentando un clima favorable para las alianzas estratégicas.



9.3.3.2.1.6 Misión de la Cooperativa

Cooperativa de turismo orientada a proteger, conservar y desarrollar el patrimonio natural y cultural de los asociados y la comunidad, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los miembros y familias socias, trabajando con transparencia y calidez, con personal capacitado para servirles con satisfacción y promoviendo el desarrollo turístico de la comunidad.

9.3.3.2.1.7 Organigrama





9.3.3.2.2 Propuesta Técnica de Programa de Capacitación para la Cooperativa de Turismo de la Comunidad Lidia Saavedra

9.3.3.2.2.1 Necesidades de capacitación

En la exploración y durante el levantamiento del diagnóstico turístico en la comunidad Lidia Saavedra, se logró identificar mediante las entrevistas semi-estructuradas a los habitantes de la misma, el escaso conocimiento sobre temas turísticos, el no saber cómo aprovechar su potencial cultural para ejercer un rol en las actividades turísticas que beneficien económicamente a sus familias y la falta de integración de los pobladores en una organización que promueva el desarrollo turístico en la comunidad.

Por tal razón luego de proponer una estructuración organizativa de turismo para la comunidad se planteó la idea de proponer un programa de capacitación para los integrantes de la cooperativa, ya que las capacitaciones proporcionarían bases técnicas (teóricas, conceptuales y prácticas) que permitirán que estos, impulsen iniciativas turísticas dentro de la comunidad, con calidad y de manera sostenible, es decir, mitigando los impactos negativos al medio ambiente y al tejido social.

9.3.3.2.2.2 Objetivos

9.3.3.2.2.2.1 Objetivo General

- Fortalecer los conocimientos de los participantes para el aprovechamiento y manejo adecuado de su patrimonio natural y cultural, permitiendo así, su interacción y participación en el campo turístico.

9.3.3.2.2.2.2 Objetivos Específicos

- Brindar conocimientos a los participantes sobre temas referentes a turismo y actividades turísticas.
- Facilitar métodos y técnicas para iniciativas turísticas que diversifiquen las actividades económicas y productivas de la comunidad.
- Fomentar buenas prácticas ambientales y culturales para proteger los recursos y mejorar la calidad de vida.
- Motivar una convivencia con la naturaleza de forma equilibrada y respetando la autenticidad de la comunidad.



9.3.3.2.3 Metodología

Se trata de una metodología activa-participativa basada en principios de educación ambiental, social y económica para jóvenes y adultos, utilizando técnicas participativas que generen conocimientos de reflexión y propuestas de cambio. Esta metodología consiste en un proceso dinámico de los participantes a partir de sus conocimientos y experiencias relacionadas con el manejo de los recursos naturales y culturales.

Como parte de la metodología se utilizarán las técnicas de **aprender haciendo**, una forma de trabajo en el cual se va trabajando de manera conjunta, intercambiando conocimientos y aprovechando los aprendizajes con la acción; lluvias de ideas; diálogos de saberes; intercambio de experiencias, memorias fotográficas y trabajos grupales.

9.3.3.2.4 Preparación para la capacitación

Se determinó utilizar materiales de apoyo para facilitar y agilizar el desarrollo de la presentación y exposición del facilitador que impartirá la capacitación: Rota folio, papelógrafo, pizarra acrílica (pequeña) y marcadores.

Para impartir las capacitaciones se debe preparar el lugar donde van a impartir los talleres; esto incluye, la colocación de los materiales a utilizar y las sillas donde se ubicarán los participantes (se sugiere colocar las sillas de forma circular para facilitar la conversación activa de los participantes).

9.3.3.2.5 Escenarios para llevar a cabo los talleres

La capacitación se impartirá de forma presencial y está dirigida a la cooperativa de turismo propuesta para la comunidad Lidia Saavedra, donde son quince personas miembros; se llevará a cabo en un período de cuatro meses, exponiendo en los primeros meses la parte teórica y conceptual apoyada con materiales previamente seleccionados y posteriormente se alternarán teoría y práctica. Estará dividida en 6 módulos con diferentes cantidades de sesiones de acuerdo a los temas y cumplimiento de objetivos.

| Modalidad de la capacitación | Modalidad Pedagógica | Enfoque Pedagógico | Técnicas | Materiales de Apoyo |
|--|------------------------|---------------------------|--|--|
| Encuentros de dos días por semana, de 4 horas cada uno, con una duración de cuatro meses | Activa - Participativa | Educación Constructivista | <ul style="list-style-type: none"> ○ Lluvia de ideas ○ Diálogos de saberes ○ Intercambio de experiencias ○ Aprender haciendo ○ Memorias fotográficas ○ Trabajos grupales | <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 Rota folio ○ 10 Papelógrafos (preparados previamente) ○ 1 Pizarra acrílicas ○ 1 Cinta adhesiva ○ 10 Marcadores de colores ○ Hojas blancas |

9.3.3.2.2.6 Estructura de los contenidos a desarrollar en los talleres

MÓDULO I TURISMO Y COMUNIDAD

OBJETIVO

Fortalecer los conocimientos de los participantes acerca del turismo y sus diversas actividades, para una mejor comprensión de lo que puede desarrollarse en su comunidad.

| Temas | Contenidos |
|----------------------------|---|
| 1. Introducción al Turismo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos 2. Importancia del turismo 3. Beneficios del turismo 4. Tipologías turísticas (TS, TRC) 5. Impactos negativos del turismo 6. Impactos positivos del turismo |



| | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos naturales 2. Recursos culturales 3. Conservación de los recursos naturales y culturales 4. Uso apropiado de los recursos naturales y culturales 5. Autenticidad cultural |
| 2. Patrimonio Natural y Cultural de la Comunidad | |
| 3. Turismo Rural Comunitario | <p>Principios</p> <p>Importancia para la comunidad</p> <p>Desarrollo del TRC</p> <p>Beneficios del TRC para la comunidad</p> |
| 4. Comunidad Receptora de Turismo | <p>Roll de las comunidades en turismo</p> <p>Importancia de su involucramiento en la actividad turística</p> <p>Organización de las comunidades para gestionar turismo</p> |
| 5. Recursos Turísticos Potenciales en la Comunidad | <p>Recursos naturales potenciales</p> <p>Recursos culturales potenciales</p> <p>Recursos socioeconómicos potenciales</p> <p>Desarrollo de los recursos en el turismo</p> <p>Relación de los recursos turísticos</p> |
| 6. Medio Ambiente y Turismo | <p>Educación ambiental</p> <p>Conservación y cuidado del medio ambiente</p> <p>Importancia de la conservación y cuidado del medio ambiente para el turismo</p> <p>Impactos del turismo en áreas protegidas</p> <p>Buenas prácticas en turismo</p> <p>Beneficios del turismo en áreas protegidas</p> <p>Técnicas de conservación</p> |



MÓDULO II ELEMENTOS DEL TURISMO

OBJETIVO

Explicar los tipos de elementos que conforman al sector turístico para que puedan identificarlos en su comunidad y valorar el desarrollo que estos han tenido dentro de la comuna.

| Temas | Contenidos |
|--|---|
| 1. Oferta Turística | <ul style="list-style-type: none"> Conceptualización básica Atractivos o recursos turísticos Servicios turísticos Servicios conexos de apoyo al turismo en la comunidad Infraestructura turística dentro y fuera de la comunidad Rol de los actores públicos y privados en la comunidad |
| 2. Infraestructura de Apoyo al Turismo | <ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos Servicios básicos Vialidad |
| 3. Supra estructura | <ul style="list-style-type: none"> Definiciones importantes Delegaciones departamentales de turismo Roll de participación en las comunidades |
| 4. Demanda Turística | <ul style="list-style-type: none"> Conceptualización básica sobre demanda turística Tipos de visitantes Papel del turista en las comunidades rurales Aportes del turista en las comunidades Impactos del turista |



MÓDULO III SERVICIOS TURÍSTICOS

OBJETIVO

Brindar conocimientos acerca del manejo de los servicios turísticos y cómo desarrollarlos.

| Temas | Contenidos |
|--|---|
| 1. Servicios | <ul style="list-style-type: none"> Conceptos claves Tipos de servicios turísticos Importancia de los servicios turísticos para el turismo Valor del desarrollo de servicios turísticos en las comunidades rurales |
| 2. Calidad turística | <ul style="list-style-type: none"> Atención al cliente Compromiso con la calidad en el servicio Hospitalidad en el servicio Servicios de excelencia Valor agregado Manipulación de los alimentos Hospitalidad al turista |
| 3. Calidad humana en los servicios | <ul style="list-style-type: none"> Liderazgo humano y en los servicios Inteligencia emocional valores del turismo Ética en el servicio turístico Turista y prestador de servicio |
| 4. Registro de los servicios en el RNT | <ul style="list-style-type: none"> Importancia del registro de los servicios Procesos para el registro Beneficios de estar inscritos en el RNT |



MÓDULO IV INICIATIVAS TURÍSTICAS

OBJETIVO

Proporcionar a ideas los participantes de iniciativas turísticas para que logren emprender negocios turísticos que hagan incrementar la demanda en el sitio y puedan mejorar sus condiciones de vida.

| Temas | Contenidos |
|--|--|
| 1. Emprendimientos Turísticos | <ul style="list-style-type: none"> Conceptualizaciones Tipos de emprendimientos turísticos Tipos de emprendedores Efectos de los emprendimientos Innovación |
| 2. ¿Cómo desarrollar negocios turísticos? | <ul style="list-style-type: none"> Identificación de necesidades u oportunidad local Análisis del sitio donde se va emprender Identificación de productos Utilidad de los recurso naturales y culturales para emprender iniciativas turísticas |
| 3. Inversión para emprender iniciativas turísticas | <ul style="list-style-type: none"> Capital humano Programas de Nicaragua que apoyan el emprendimiento Alianzas |
| 4. Iniciativas turísticas que pueden desarrollarse en la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> Guiados turísticos Servicios de alimentos y Bebidas Alojamientos Servicios de información turística del sitio |



MÓDULO V PLANIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO

Facilitar métodos y técnicas a cerca del desarrollo de productos turísticos para que puedan en un futuro diseñar distintas formas de productos.

| Temas | Contenidos |
|---|--|
| 1. Productos Turísticos | <p>Conceptos generales</p> <p>Tipos de productos turísticos que pueden desarrollarse en la comunidad de acuerdo a la demanda específica</p> <p>Evaluación de productos turísticos propuestos</p> <p>Propuesta inicial del producto turístico priorizado</p> |
| 2. Elaboración de productos turísticos con los recursos potenciales | <p>Turismo Rural</p> <p>Turismo Rural Comunitario</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de Aventura</p> <p>Turismo Científico</p> <p>Otros</p> <p>Valor agregado a los productos</p> |
| 3. Diseño del producto turístico Priorizado | <p>Mapeo de elementos que conforman el producto turístico</p> <p>Evaluación de las condiciones actuales prioritarias del producto turístico</p> <p>Validación de la propuesta inicial del producto turístico</p> <p>Descripción del producto turístico</p> <p>Organización local para la gestión y desarrollo del producto turístico</p> |
| 4. Planificación para el Desarrollo de Productos Turísticos | <p>Conformación del comité local para la gestión y desarrollo del producto turístico</p> <p>Organización de la validación de campo con actores locales: gestores y público objetivo</p> <p>Consolidación y validación del plan de trabajo</p> |
| 5. Promoción y Comercialización de los Productos Turísticos | <p>¿A quién le voy a ofrecer mis productos?</p> <p>¿Cómo promocionar mis productos?</p> <p>¿Qué materiales necesito para promocionarlos?</p> <p>¿Dónde lo voy ofertar?</p> |

MÓDULO VI ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL SITIO

OBJETIVO

Promover la integración de la comunidad de manera coordinada y organizada para el posible desarrollo turístico en su territorio que incidan en la economía de los mismos.

| Temas | Contenidos |
|---|---|
| 1. Organización de la cooperativa | Importancia de estar organizados Fijación del rol de cada participante Manejo adecuado de los roles de los participantes |
| 2. Trabajo en Equipo | Estrategias y beneficios Motivación e integración del equipo Planes y promoción efectiva |
| 3. Comunicación y solución de problemas | Comunicación asertiva Manejo de conflictos Técnicas para manejo de conflictos |
| 4. Análisis de la vulnerabilidad del sitio | Co-manejo Prevención de conflictos y desastres Capacidad de carga |
| 5. Herramientas para evaluación y monitoreo | Seguridad del visitante Orientaciones del uso y manejo de los recursos Calidad de la experiencia del visitante Conocimientos básicos de primeros auxilios Planes de respuesta antes crisis y emergencia Control de los visitantes (archivo de ingreso) |



9.3.3.2.2.7 Evaluación de los talleres

La evaluación de este programa se hará tomando en cuenta los sistemas evaluativos diagnóstica y formativo, que permitirán conocer si la capacitación alcanzará sus objetivos.

Evaluación Diagnóstica: Se realizará una prueba corta conteniendo preguntas de desarrollo relacionadas a los contenidos del programa de capacitación que reflejen sus conocimientos previos.

Evaluación Formativa: Se realizará durante todo el proceso de capacitación, a través de preguntas de control, revisión de asignaciones, calidad de desempeño en las asignaciones y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

Finalmente, llenaran una encuesta donde se refleje en resumen la eficacia de la capacitación para cada participante.

Por otra parte y en sumatoria, se tomará en cuenta la asistencia ya que concluida la capacitación se brindará un certificado a cada participante, acreditando que haya completado todos los talleres impartidos en el programa de capacitación.

9.3.3.2.2.7.1 Encuesta

¿Conocimientos previos antes de la capacitación?

- Poco
- Más o menos
- Bastante

¿Conocimientos adquiridos después de la capacitación?

- Bajo
- Medio
- Alto



Nivel de satisfacción sobre la capacitación. (Nivel de conocimiento sobre los temas abordados)

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno

¿Cómo valoraría las actividades realizadas en la capacitación?

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno
- Excelente

¿Cómo calificaría las herramientas y materiales utilizados para la capacitación?

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno
- Excelente

Los temas impartidos fueron:

- Malo
- Regular
- Bueno
- Muy Bueno
- Excelente

En general, usted se siente satisfecho y motivado con la capacitación impartida:

- No
- Si
- Más o menos

¿Por qué? (En relación con su respuesta anterior especifiquenos por favor)

Nivel de profesionalismo del capacitador.

- Malo
- Regular
- Bueno

¡Muchas gracias por apoyarnos con su respuesta!



ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA EL PRODUCTOS TURÍSTICO SUGERIDO

PROPUESTAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA EL PRODUCTO SUGERIDO

Para iniciar el proceso de promoción y comercialización de un producto turístico, se debe impulsar de manera integral la comunidad con sus productos y destinos en el mercado nacional e internacional. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en la región, mejorando la relación visita – gasto.

Para hacer la propuesta de promoción y comercialización del producto sugerido para la comunidad de Lidia Saavedra se consideró lo siguiente:

Análisis de la segmentación de mercado: Se identificó la imagen del municipio, a través del material de apoyo para la promoción y comercialización turística y las acciones de animación y comercialización turística en el corto plazo.

Análisis de situación y segmentación de mercado: Se determinó por medio del perfil del turista, donde se conocieron las características fundamentales y expectativas que tienen los visitantes sobre el destino turístico. Cabe destacar que es importante conocer los gustos y preferencias de los turistas, porque así se tienen elementos claves para la exitosa inserción en el mercado.

La siguiente propuesta tiene la finalidad de poder dar a conocer el producto sugerido “Lidia Saavedra” como un destino turístico a visitar por su potencial que posee, para poder tener una gran aceptación en el mercado para ello se elaboró material explicativo y accesible para que los turistas aprecien de una mejor manera el destino. A continuación, se presenta una matriz de la línea estratégica de promoción.



9.3.3.3 Promoción Turística del Producto Turístico Sugerido para la Comunidad Lidia Saavedra

| Línea Estratégica de Promoción | Objetivos |
|--|--|
| Lograr una estructuración para la promoción del Complejo volcánico Apoyeque | 1. Diseñar la señalización vial del Complejo Volcánico Apoyeque |
| | 2. Remodelar el mirador Momotombito |
| | 3. Diseñar material publicitario para el producto sugerido para la comunidad y el complejo para atraer turistas al destino |
| Objetivo 1: Mejorar la señalización | |
| Metas | Diseñar señalización vial hacia la carretera de esta zona |
| | Instalar un letrero en la entrada de la comunidad Lidia Saavedra |
| | Dar a conocer a los visitantes la distancia entre los lugares del sitio para que este entienda que ha llegado a su destino |
| Objetivo 2: Remodelación de la infraestructura del sitio y mirador | |
| Metas | Mejorar la accesibilidad al complejo volcánico |
| | Instalar bancas para descansar en distintos puntos del sendero |
| | Remodelación de la entrada y recepción del complejo volcánico |
| Objetivo 3: Crear material publicitario para la comunidad y el complejo para atraer turistas al destino | |
| Metas | Diseñar un logo para el complejo volcánico Apoyeque |
| | Diseñar camisetas y gorras personalizadas para los turistas |
| | Crear una página web |
| | Promocionar el destino a través de redes sociales |
| | Crear banners, Brochures, mantas y vallas publicitarias |
| Iniciativas de Proyectos y acciones estratégicas | |
| 1. Proyecto para la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales | |
| Instituciones de apoyo | 1. INTUR |
| | 2. MARENA |
| Responsable: | Alcaldía municipal de Mateare |

En el Complejo Volcánico Apoyeque se identificó gran potencial a ser desarrollado, aunque este actualmente no está completamente estructurado se visualizó la oportunidad de poder ocupar estas debilidades para poder implementar estrategias de promoción, tales como: rotulación, remodelación de infraestructura, creación de Brochures, camisetas, banners, entre otros detallados a continuación.



9.3.3.3.1 Señalización del complejo volcánico Apoyeque

- ❖ *Diseñar rotulación para los senderos e indicadores de buenas prácticas a realizar dentro del sitio.*

Las buenas prácticas en destinos ecológicos como reservas o áreas protegidas son indispensables, por eso los turistas al llegar debe ser asesorado por la persona a cargo del grupo para indicar que cosas no se deben hacer dentro del sitio ya que algunas pueden provocar daños a la flora o fauna del sitio, por esa razón el turista si llega por sí solo al sitio y no hay encargados podrá saber por medio de la señalización en los senderos y entrada. Algunas buenas prácticas pueden ser:

- No salirse de los senderos.
- Botar la basura en contenedores o guardar en los bolsillos.
- Mantener distancia con los animales ni molestarlos.
- Acatar las normas del sitio.

9.3.3.3.1.1 Diseñar señalización vial hacia la carretera de esta zona

Para promocionar un destino la imagen que presentan al llegar a ese lugar vale para el turista y sabe que ha llegado a su destino, para poder recibir turistas la información visual debe estar presente en puntos estratégicos, tales como entrada y afueras de la ciudad.



9.3.3.3.1.2 Instalación de un letrero en la entrada al complejo volcánico Apoyeque



La señalización debe ser constante, incluso dentro de la reserva para que sirva como un medio de atracción a los turistas y que logren llegar hasta este destino.

9.3.3.3.1.3 Dar a conocer a los visitantes la distancia entre los lugares del sitio para que este entienda que ha llegado a su destino.

Cuando el turista conoce la distancia entre distintos puntos sabrá que no se equivocará en el camino a elegir. Está señalización estará ubicada en la división del camino hacia ambas comunidades.



9.3.3.3.1.4 Remodelación del Mirador Momotombito



Antes
←
→
Después



Antes
←
→
Después

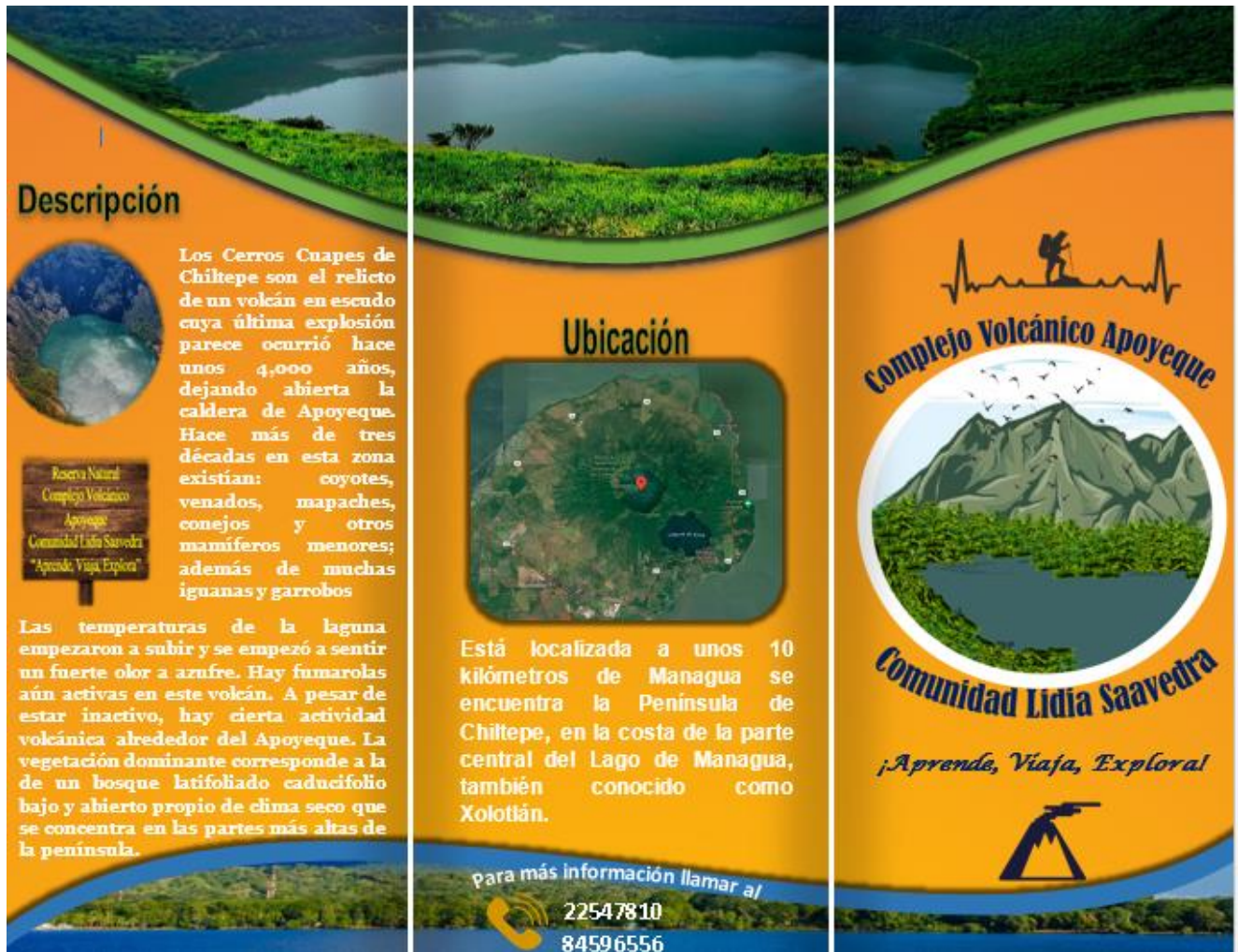


9.3.3.3.1.5 Instalar bancas para descansar en distintos puntos del sendero



9.3.3.3.1.6 Brochure

El objetivo de este Brochure es brindar información a los visitantes de este destino.



Descripción

Los Cerros Cuapes de Chilatepe son el relicto de un volcán en escudo cuya última explosión parece ocurrió hace unos 4,000 años, dejando abierta la caldera de Apoyeque. Hace más de tres décadas en esta zona existían: coyotes, venados, mapaches, conejos y otros mamíferos menores; además de muchas iguanas y garrobos

Las temperaturas de la laguna empezaron a subir y se empezó a sentir un fuerte olor a azufre. Hay fumarolas aún activas en este volcán. A pesar de estar inactivo, hay cierta actividad volcánica alrededor del Apoyeque. La vegetación dominante corresponde a la de un bosque latifoliado caducifolio bajo y abierto propio de clima seco que se concentra en las partes más altas de la península.

Ubicación

Está localizada a unos 10 kilómetros de Managua se encuentra la Península de Chilatepe, en la costa de la parte central del Lago de Managua, también conocido como Xolotlán.

para más información llamar al
22547810
84596556

Complejo Volcánico Apoyeque
Comunidad Lidia Saavedra
¡Aprende, Viaja, Explora!

| Complejo | Volcánico | Apoyeque |
|--|---|---|
| <p>Actividades a desarrollar</p> <p>Natación En el complejo volcánico Apoyeque usted podrá realizar una de las actividades físicas más importantes para la salud en la laguna del mismo nombre.</p> <p>Senderismo Proba tu resistencia física en nuestros senderos extremos, creados perfectamente para usted. Ven y recorre nuestra reserva</p> <p>Avistamiento de Aves Descubra un ecosistema variado con diferentes tipos de aves, además de animales silvestres.</p> | <p>Actividades a desarrollar</p> <p>Ciclismo Las actividades de aventura van con nosotros, existe un amplio espacio donde puede sentir adrenalina con nuestras actividades</p> <p>Camping Para los amantes de las estrellas y la noche este destino oferta paquetes de camping a precios accesibles para el turista.</p> <p>Cultura Al venir con tu grupo de amigos o familia al complejo volcánico tendrás la oportunidad de poder disfrutar de algunos bailes típicos de la zona.</p> | <p>Religión Las construcciones sobresalientes son algunas edificaciones antiguas del núcleo urbano central. En la comunidad, existen pocas edificaciones presentes, son al menos 9 pequeñas construcciones de iglesias evangélicas</p> <p>Gastronomía Uno de los platillos sobresalientes de este municipio es la torta de sardina, que se elabora con maiz, huevo, queso, achiote, chiltoma, cebolla y sardina del lago. La sardina se lava y descabeza, luego se mezcla con los ingredientes y se frie.</p> |
| <p> c.v.apoyeque http://www.Complejovolcanicoa-1.com</p> | | |

9.3.3.3.1.7 Volantes

Full-Day

Explicación de la elaboración de mermelada y alimentos para animales.

Recorrido por la comunidad

Lugares a visitar

- Complejo Volcánico Apoyeque: 10 p/pax \$210
- Mirador Momotombito: 4 p/pax \$84

Incluye Almuerzo

<http://www.Complejovolcanicoa-1.com>
22547810
84596556

Full-Day

Explanation of the production of jam and animal feed.

Community tour

Places to visit

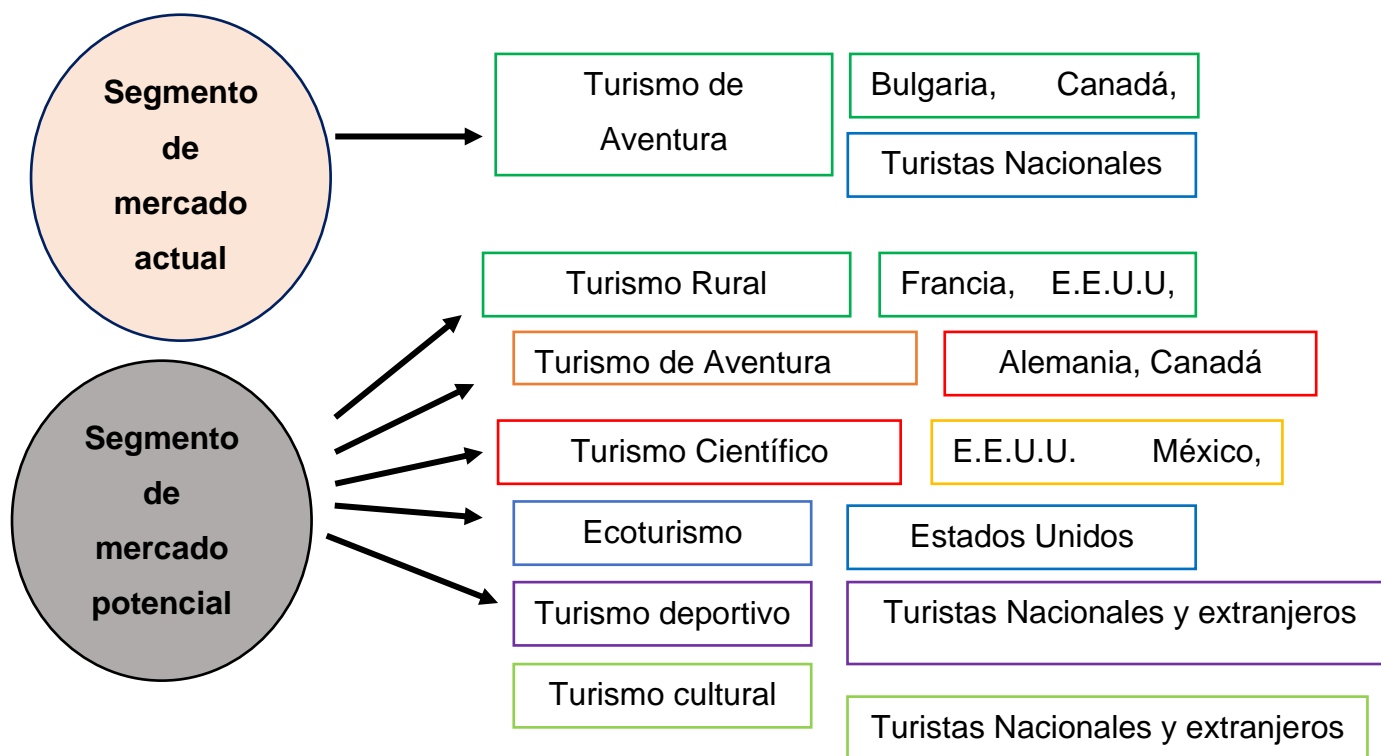
- Apoyeque Volcanic Complex: 10 p/pax \$210
- Momotombito viewpoint: 4 p/pax \$84

Lunch included

<http://www.Complejovolcanicoa-1.com>
22547810
84596556

9.3.3.4 Comercialización Turística del producto sugerido para la Comunidad Lidia Saavedra

Para la realización de las estrategias de comercialización es necesario plasmar un resumen de la demanda turística, identificando los siguientes segmentos según la motivación:



Al contar con esta información es posible saber cuáles serán esos medios por los cuales se podrá hacer llegar al turista toda esa información para que conozca más sobre este destino, tomando en cuenta sus gustos, necesidades o deseos que espera sean cumplidos al visitar este sitio.

Seguidamente se muestra la matriz de línea estratégica de comercialización, para posteriormente proceder a explicar cada una de las metas a cumplir.



| Línea Estratégica de Comercialización | Objetivos |
|--|--|
| Poder captar la mayor cantidad de visitas posibles por parte de los turistas locales y extranjeros | 1. Establecer alianzas con instituciones ligadas al Turismo |
| | 2. Ofertar los productos y servicios por distintos canales de comercialización |
| | 3. Involucrar a la comunidad en ferias para dar a conocer el Complejo volcánico Apoyeque |
| Objetivo 1: Establecer alianzas con instituciones ligadas al Turismo | |
| Metas | Darse a conocer al turista extranjero por las distintas tours operadoras y agencias de viajes del país |
| | Ser uno de los destinos más promocionados por INTUR |
| | Ser ofertados por la radio, televisión, periódicos, entre otros. |
| Objetivo 2: Ofertar los productos y servicios por distintos canales de comercialización | |
| Metas | Establecer alianzas con universidades |
| | Crear un catálogo de las actividades, costumbres y tradiciones del sitio |
| | Repartir volantes en los distintos medios de transporte (inter) urbano |
| Objetivo 3: Involucrar a la comunidad en ferias y actividades para dar a conocer el Complejo volcánico Apoyeque | |
| Metas | Contar con un centro de información turística para el complejo volcánico Apoyeque |
| | Dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad en ferias organizadas por el MEFCCA |
| | Crear banners, brochures, mantas y vallas publicitarias en puntos estratégicos |
| Iniciativas de Proyectos y acciones estratégicas | |
| 1. Proyecto para la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales | |
| Instituciones de apoyo | 1. INTUR 2. MARENA |
| Responsable: | Alcaldía municipal de Mateare |

9.3.3.4.1.11. Establecer alianzas con instituciones ligadas al Turismo

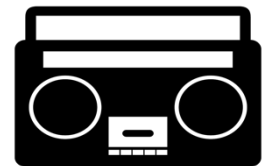
Las agencias de viajes y tours operadoras juegan un papel fundamental en el sector turismo ya que son una de las proveedoras de información más importante dentro de esta actividad, para poder darse a conocer como un destino potencial ya sea a nivel nacional se debe crear alianzas con estas empresas para que estas también intervengan y puedan proponer nuevas ideas para la mejora del destino y nuevos paquetes. Así también el Instituto Nicaragüense de Turismo podrá promocionar este complejo por sus distintos medios de comunicación o redes sociales.

9.3.3.4.1.2 Ofertar los productos y servicios por distintos canales de comercialización



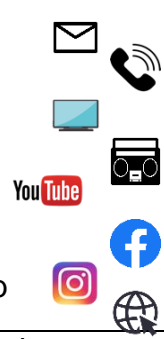
Una excelente fuente de comercialización al público es el MEFCCA ya que por medio de sus ferias no solamente se da a conocer el producto a vender ya sea gastronómico o cualquier otro índole, de esta manera se conoce el municipio lo cual al ser llamativa su cultura o costumbres puede hacer que quieran buscar ocio en lugares tranquilos y lejos del estrés urbanístico.

Otros medios ya sean auditivos o audio visuales son fuente potencial para que las personas conozcan o escuchen sobre estos sitios, se puede ofertar por televisión en programas con fuerte audiencia, de igual forma en la radio.



En un mundo tan inmerso en la tecnología las redes sociales juegan el papel más fundamental en la comercialización de productos ya que se está en constante contacto posiblemente a diario y se puede interactuar a larga distancia con el cliente. También hacer más atractivos los productos, actividades a ofertar.

Matriz de Ansoff

| Oferta Existente | | Nuevas Ofertas |
|--|---------------------------|---|
| Mercado Existente | 1. Penetración de Mercado | 3. Desarrollo de la Oferta |
| Nuevos Mercados | 2. Desarrollo del Mercado | 4. Diferenciación y Diversificación |
| <p>1 Esta primera etapa es de suma importancia porque no se desaprovecha la más mínima posibilidad de dejar fuera el mercado con el que se trabaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y Ocio (Pobladores locales) • Turismo científico (Estudiantes y organismos Locales) • Cultura (Pobladores locales) | | <p>3 El desarrollo de la publicidad y promoción de este nuevo producto se presentará desde las siguientes maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo • Teléfono • Televisión • Radio • YouTube • Facebook • Instagram • Páginas Web  |
| <p>2. De acuerdo a los productos que se proponen se proyecta el alcance de los siguientes mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recreación y Ocio (Diversas nacionalidades y edades) • Turismo de aventura (Estudiantes jóvenes y deportistas) • Turismo de naturaleza (Pobladores locales y extranjeros) • Turismo rural | | <p>4 Para este acápite las estrategias a llevar a cabo para que el producto sugerido se diferencie de los demás se realizará a través de la implementación del Turismo Rural Comunitario y estrategias antes mencionadas. De las cuales se destacan: Ciclismo, tour por la comunidad para compartir las vivencias, camping, entre otras que no son ofertadas en otros centros turísticos del municipio.</p> <p>Sin embargo al no haber aprovechado anteriormente esta comunidad, las mejoras fueron fácil de identificar, por tanto. Se considera dirigirse a turistas provenientes de los distintos países europeos, americanos, entre otros. Así mismo se recomienda establecer alianzas con tours operadoras y demás canales mencionados con anterioridad.</p> |



Matriz de promoción y comercialización para el producto sugerido

| Producto | Clientes Segmentos | | Cuando Viajan | Canales de comercialización | Promoción | |
|------------------------------------|---------------------|-------------|---|--|--|---|
| | Actuales | Potenciales | | | Instrumentos | Medios de Comunicación |
| 1. Aventura Complejo volcánico | Bulgaria | E.E.U.U | Vacaciones de verano según temporada del país | Ventas directas a través de Tours operadoras | Guía de Turismo | Banners, vallas publicitarias, redes sociales y página web |
| | E.E.U.U | Panamá | Periodo escolar | Ventas en las Redes sociales | Brochures | |
| 2. Educativo Comunidad Lidia S. | Canadá | Australia | Visitas Familiares | Spots publicitarios y cuñas de radio | Plan de estudio vinculado a la actividad | Afiches en medios de transporte público, posters, radio, televisión |
| | | El Salvador | Trabajos monográficos | Giras escolares (adaptar según programas de estudio de escuelas y universidades) | | |
| 3. Cultural Comunidad Lidia S. | Turistas Nacionales | Francia | Según motivos de investigación | | | |
| | | México | Fines de semana y días feriados | | Internet | |

CAPITULO V





10 CONCLUSIONES

Posterior a los resultados se elaboran las siguientes conclusiones partiendo de la realidad encontrada en la comunidad Lidia Saavedra.

1. La comunidad de Lidia Saavedra está ubicada a 4km de los Brasiles, municipio de Mateare, Managua misma que cuenta con la carretera sur vía panamericana donde transitan miles de turistas que se dirigen especialmente al occidente del país y es esta misma la que conecta la Ciudad de Managua con el resto de Nicaragua cabe destacar que esta es considerada categoría uno como Centroamericana.
2. La comunidad Lidia Saavedra cuenta con los recursos necesarios para la implementación de turismo rural comunitario sea a corto o largo plazo.
3. La demanda potencial para el aprovechamiento de la comunidad son turistas de 15 a 45 años de edad que viajan en grupos de 3 a 10 personas con motivaciones de Turismo de Aventura, Turismo Científico, Turismo deportivo, Turismo cultural, Turismo Rural comunitario, Turismo de Aventura y Ecoturismo.
4. La población local está dispuesta a participar en la actividad turística; sin embargo, no cuenta con las condiciones necesarias para ofrecer los servicios a los visitantes.
5. Para el aprovechamiento sostenible de los RN, RHC, RSE de la comuna se proponen como estrategia de desarrollo turístico las siguientes:
 - Políticas de gestión y organización, partiendo desde su vínculo con el gobierno municipal para mejora de su buen desarrollo local.
 - Propuesta para la implementación de producto sugerido para la actividad turística de la comunidad Lidia Saavedra.
 - Mejoras de infraestructura y equipamiento turístico.
 - Propuesta para la creación de señalización turística dentro de la comuna.
 - Propuesta de estrategia de promoción y comercialización para el producto sugerido a entidad LS.



6. El producto sugerido que contempla el tour cuyo nombre es “Lidia Saavedra” es una herramienta de desarrollo turístico práctica y operativa que se adapta a las necesidades actuales de la comunidad a través de la matriz de identificación de producto realizada.
7. Los actores claves para el desarrollo Turístico de la comuna LS son: INTUR, MARENA, INAFOR, INETER, Alcaldía Municipal y por supuesto los habitantes de la comunidad y los visitantes.
8. Las propuestas de desarrollo local para la comunidad contribuyen al desarrollo socio económico del municipio mediante el aprovechamiento turístico, propiciando los espacios de recreación y generando empleos a la población local.



11 RECOMENDACIONES

Por su parte las recomendaciones que se derivan del estudio realizado a la comunidad Lidia Saavedra son las siguientes:

1. Es recomendable que los pobladores y representantes locales de la comuna sean más participativos y se comprometan con la realidad de su entorno para que una vez aprobados futuros proyectos que les beneficien se puedan desarrollar de forma integral.
2. Toda propuesta de solución a cualquier problemática sobre el turismo en la comuna debe ser creada para beneficio de ellos y con ellos. Esto se traduce en empoderamiento de la comunidad, de tal forma que las respuestas sociales se han de centrar primero en las problemáticas y los diferentes estilos de vida de cada uno de los habitantes y por consiguiente se debe reconocer que la plena ciudadanía solo puede ser construida junto con los individuos y grupos y no debe ser impuesta a ellos. De esta manera se asegura que las políticas que se implementen estén orientadas por los intereses de los visitantes y habitantes haciéndolas más eficaces y eficientes.
3. Para el desarrollo de la actividad turística se considera que es oportuno centrarse en las fortalezas de las personas que conforman la comunidad más que en sus debilidades. Esto implica un cambio de actitud donde se valore lo positivo de los más débiles convirtiéndolo en una oportunidad, de tal forma que sobrepongan sus capacidades sobre sus necesidades. Precisamente para reforzar su autoestima y motivación para que sin duda alguna los habitantes de la comuna puedan ser líderes de su propio destino.
4. Invertir más en la cooperación que en la competencia. En la actualidad y en tiempos de crisis se gana más escuchando la opinión de los pobladores, instituciones competentes al rubro, proveedores e incluso a los propios competidores con el fin de minimizar costos sociales, ampliar el mercado e incrementar la competitividad.

De igual forma es recomendable que se gestionen ante las autoridades algunas de las necesidades básicas que tiene la población de la comunidad puesto a que en la



actualidad no reciben afluencia del camión recolector de basura además mejorar la continuidad del transporte público, así mismo se sugiere maximizar el voltaje de la energía eléctrica puesto que en la actualidad es de 75 watts, además de que se invierta en el monitoreo y seguimiento del agua potable debido a que esto limita el desarrollo local de la comuna.



12 REFERENCIAS

- Cesar Bernal. (2010). Obtenido de file:///C:/Users/Biblio5/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207%20(1).pdf
- Alvarez. (2010). Obtenido de <https://prezi.com/tnzfn5ann9f9/ventajas-y-desventajas-del-turismo-en-nicaragua/#:~:text=Ventajas%20del%20turismo,de%20la%20cultura%20del%20pa%C3%ADs.&text=Incrementa%20la%20comercializaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>.
- Barquero, V. (2001). *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens, Rosario.
- Belén. (2018). *Brainly*. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/9851282>
- Bermejo, C. (1993). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html>
- Boada y Toledo. (2005). Definición conceptual. *Desarrollo sustentable y sostenible*, 2.
- Campbel, A. (2020). Nicaragua con ventaja en el turismo después del Coronavirus.
- Cañada. (1995). *Turismo Rural Comunitario*.
- CTC. (1995). Obtenido de <https://de-senderismo.net/blog/turismo-de-aventura/>
- Díaz, A. (2015). *Fundamentación de la Investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Figuerola. (2000). *Teoría Económica del Turismo*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-como-factor-de-desarrollo-una-vision-desde-el-territorio/>



- Fuentes, T. (mayo de 2011). *Análisis de tres Modelos de Planificación Estratégica bajo cinco Principios del Pensamiento Complejo*. Obtenido de <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>
- Gascón. (1995). *Turismo Rural Comunitario*.
- Hall. (2002). Environment, place and space:. En *The geography of tourism and recreation* (pág. 309). London: Routledge.
- MARENA. (2005). Estado de la Gestión Compartida de Áreas Protegidas en Nicaragua.
- Maria Teresa Cerra & Luis Yanca . (200). Flora Y vegetacion . En J. Hernandez, *Manual de metodos y criterios para la evaluacion y monitoreo de la flora* (pág. 2). Chile: Academicos de ciencia forestales universidad de Chile.
- Mathieson. (1982). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- Mejía, P. (2012). Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación. En *Directrices para la Planificación de Áreas Protegidas de Uruguay* (pág. 79). Uruguay.
- Molina. (1986). *Enfoques de la planificación turística*.
- Monge, & Tenorio. (2010). *Definición de visitante*. Obtenido de <https://definicion.de/visitante/>
- Navas, J. E. (12 de 8 de Agosto de 2020). *Definición de tipología del recurso*. Obtenido de <http://www.recurso-definicion.tipologia.com>
- OMT. (1993). En *Introducción al Turismo Sostenible*.
- OMT. (2004). *National and Regional Tourism Planning*. Madrid.



- OMT. (5 de Abril de 2014). Obtenido de metodología para la clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos de port-d-prance: <http://www.scielo-definicion-recursoturistico.com>
- OMT. (4 de abril de 2014). *scielo*. Obtenido de <http://www.scielo-OMT-definicion-atractivoturistico.com>
- PALMER. (25 de 08 de agosto de 2011). *Ministerio de Ambiente Ecuador*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/danicruza/definiciones-de-fauna>
- Pérez, & Merino. (2015). *Definición de Zona Rural*. Obtenido de <https://definicion.de/zona-rural/>
- Ploeg. (2008). *Turismo rural comunitario una propuesta metodologica de innovación*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- SECTUR. (2016). *Origen del turismo de naturaleza*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- SECTUR. (2017). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Sen, A. (2000). concepto de desarrollo. *Teoria del desarrollo humana* , 19.
- TIES. (2015). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>
- UICN. (2008). *Europarc España*. Obtenido de <http://www.redeuroparc.org/observatorio/quesonlasareasprotegidas>
- Velásquez, F. (1998). *eumed.net*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html



Weistrecher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

13 BIBLIOGRAFÍA

Cesar Bernal. (2010). Obtenido de [file:///C:/Users/Biblio5/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Biblio5/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207%20(1).pdf)

Alvarez. (2010). Obtenido de <https://prezi.com/tnzfn5ann9f9/ventajas-y-desventajas-del-turismo-en-nicaragua/#:~:text=Ventajas%20del%20turismo,de%20la%20cultura%20del%20pa%C3%ADs.&text=Incrementa%20la%20comercializaci%C3%B3n%20otur%C3%ADstica>.

Arias. (2006). *slideshare*.

Arocena. (1997).

Barquero, V. (2001). *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens, Rosario.

Belén. (2018). *Brainly*. Obtenido de <https://brainly.lat/tarea/9851282>

Bermejo, C. (1993). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html>

Boada y Toledo. (2005). Definición conceptual. *Desarrollo sustentable y sostenible*, 2.

Campbel, A. (2020). Nicaragua con ventaja en el turismo después del Coronavirus.

Cañada. (1995). *Turismo Rural Comunitario*.

CTC. (1995). Obtenido de <https://de-senderismo.net/blog/turismo-de-aventura/>



- Díaz, A. (2015). *Fundamentación de la Investigación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Figuerola. (2000). *Teoría Económica del Turismo*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-como-factor-de-desarrollo-una-vision-desde-el-territorio/>
- Fuentes, T. (mayo de 2011). *Análisis de tres Modelos de Planificación Estratégica bajo cinco Principios del Pensamiento Complejo*. Obtenido de <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>
- Gascón. (1995). *Turismo Rural Comunitario*.
- Hall. (2002). Environment, place and space:. En *The geography of tourism and recreation* (pág. 309). London: Routledge.
- MARENA. (2005). Estado de la Gestión Compartida de Áreas Protegidas en Nicaragua.
- Maria Teresa Cerra & Luis Yanca . (200). Flora Y vegetacion . En J. Hernandez, *Manual de metodos y criterios para la evaluacion y monitoreo de la flora* (pág. 2). Chile: Academicos de ciencia forestales universidad de Chile.
- Mathieson. (1982). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- Mejía, P. (2012). Proyecto Fortalecimiento del Proceso de Implementación. En *Directrices para la Planificación de Áreas Protegidas de Uruguay* (pág. 79). Uruguay.
- Molina. (1986). *Enfoques de la planificación turística*.
- Monge, & Tenorio. (2010). *Definición de visitante*. Obtenido de <https://definicion.de/visitante/>



- Navas, J. E. (12 de 8 de Agosto de 2020). *Definición de tipología del recurso*.
Obtenido de <http://www.recurso-definicion.tipologia.com>
- OMT. (1993). En *Introducción al Turismo Sostenible*.
- OMT. (2004). *National and Regional Tourism Planning*. Madrid.
- OMT. (5 de Abril de 2014). Obtenido de metodología para la clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos de port-d-prance: <http://www.scielo-definicion-recursoturistico.com>
- OMT. (4 de abril de 2014). *scielo*. Obtenido de <http://www.scielo-OMT-definicion-atractivoturistico.com>
- PALMER. (25 de 08 de agosto de 2011). *Ministerio de Ambiente Ecuador*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/danicruza/definiciones-de-fauna>
- Pérez, & Merino. (2015). *Definición de Zona Rural*. Obtenido de <https://definicion.de/zona-rural/>
- Ploeg. (2008). *Turismo rural comunitario una propuesta metodológica de innovación*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- SECTUR. (2016). *Origen del turismo de naturaleza*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- SECTUR. (2017). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Sen, A. (2000). concepto de desarrollo. *Teoría del desarrollo humana*, 19.
- TIES. (2015). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>

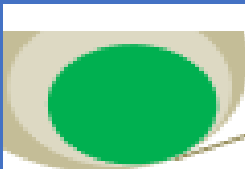


UICN. (2008). *Europarc España*. Obtenido de <http://www.redeuroparc.org/observatorio/quesonlasareasprotegidas>

Velásquez, F. (1998). *eumed.net*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/999/desarrollo_local_proceso.html

Weistreicher, G. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Anexos



14.1 ENTREVISTAS

Guía de entrevista

Dirigida a la Delegación de INTUR

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Profesión: _____

Cargo: _____

Presentación de los entrevistadores

Objetivo: Conocer el interés y expectativas de la población local respecto a la implementación de Turismo rural comunitario en la comunidad Lidia Saavedra.

Buenos días/tardes, somos, estudiantes de la Universidad Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, de la Carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestro trabajo monográfico, el cual se relaciona con la comunidad Lidia Saavedra

Estamos interesadas en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para nuestra investigación monográfica.

Preguntas

¿Qué papel desempeña el INTUR en la implementación del turismo en cualquier destino? ¿De qué manera involucran a las comunidades en la actividad turística?

¿Han trabajado con la comunidad Lidia Saavedra?

¿Qué tipo de turismo considera el INTUR más idóneo para desarrollar en las comunidades rurales?

¿Cómo maneja el INTUR el tema de seguridad para el visitante?

¿Han pensado impulsar la comunidad de Lidia Saavedra en conjunto con el complejo Apoyeque como destino turístico?

¿Qué opina de la llegada de Turistas a la comunidad y complejo Volcánico?

Si se desarrollara la actividad turística en la comunidad ¿Estaría dispuesto a participar?

¿Qué beneficios cree usted que le generaría la actividad turística a la comunidad?

¿Qué tipo de actividades vinculadas al turismo y que mejoras le gustaría ver como organismo en la comunidad?

¿De qué manera se ha involucrado el INTUR en la comunidad?

¿Hay alguna experiencia vivida a lo largo de su desempeño como INTUR en la comunidad o en el complejo volcánico que nos pudiera compartir que sea de gran ayuda, de no ser así algún aspecto que considere importante?



Guía de entrevista

Dirigida a la Delegación de la Alcaldía de Mateare

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Profesión: _____

Cargo: _____

Presentación de los entrevistadores

Objetivo: Conocer la gestión y proyectos que realizan en la Comunidad Lidia Saavedra.

Buenos días/tardes, somos, estudiantes de la Universidad Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, de la Carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestro trabajo monográfico, el cual se relaciona con la comunidad Lidia Saavedra.

Estamos interesadas en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para nuestra investigación monográfica.

Preguntas

- ¿Qué papel desempeña la Alcaldía de Mateare en la CLS? ¿De qué manera involucran a los habitantes en sus actividades?
- ¿Han realizado proyectos en la Comunidad Lidia Saavedra?
- ¿Desde cuándo han estado trabajando en el Complejo Volcánico Apoyeque?
- ¿Existe un gabinete de turismo municipal?
- ¿Quién es el encargado de publicidad turística en cuanto al CVA?
- ¿Existen guías turísticos certificados o alguna cooperativa?
- ¿Cómo maneja el tema de seguridad para el visitante?
- ¿Qué opina de la llegada de turistas a la comunidad y Complejo Volcánico Apoyeque?
- ¿Qué beneficios cree usted que le generaría la actividad turística a la comunidad?
- ¿Qué tipo de actividades vinculadas al turismo y que mejoras les gustaría ver como organismo en la comunidad?
- ¿Qué otras instituciones han trabajado en conjunto con usted en la CLS?



Guía de entrevista

Dirigida a la Delegación del MEFCCA

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Profesión: _____

Cargo: _____

Presentación de los entrevistadores

Objetivo: Conocer los programas y proyectos que realizan en la Comunidad Lidia Saavedra.

Buenos días/tardes, somos, estudiantes de la Universidad Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, de la Carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestro trabajo monográfico, el cual se relaciona con la comunidad Lidia Saavedra.

Estamos interesadas en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para nuestra investigación monográfica.

Preguntas

- ¿Qué es el MEFCCA? ¿De qué manera son beneficiadas las personas?
- ¿Cuáles son sus programas o proyectos?
- ¿Han beneficiado a los pobladores de la CLS con algunos de sus proyectos?
- ¿Cuáles son los programas que ofrecen en el campo o zona rural?
- ¿Cómo manejan el tema de seguimiento de programas?
- ¿Han pensado en seguir impulsando estas actividades en la Comunidad de Lidia Saavedra?
- ¿Participan los locales en sus ferias locales o nacionales?
- ¿Cuál cree usted que es la relación del turismo con las actividades que realizan los locales en conjunto con ustedes?
- ¿Usted cree que al turista le interesa ver el proceso de desarrollo de elaboración de un dulce típico?
- ¿Han trabajado con otro organismo en conjunto en la CLS?
- ¿Hay alguna experiencia vivida en sus visitas en la CLS que le gustaría compartir?



Guía de entrevista

Dirigida a la Población Local

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel de educación:

Profesión: _____

Cargo: _____

Presentación de los entrevistadores

Objetivo: Conocer el interés y expectativas de la población local respecto a la implementación de Turismo rural comunitario en la comunidad Lidia Saavedra.

Buenos días/tardes, somos, estudiantes de la Universidad Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, de la Carrera de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestro trabajo monográfico, el cual se relaciona con la comunidad Lidia Saavedra

Estamos interesadas en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para nuestra investigación monográfica.

Preguntas

- ¿A qué se dedica? ¿En que trabajan los pobladores de la comunidad?
- ¿Cuánto tiempo lleva de vivir en la comunidad?
- ¿Cuenta con los requerimientos básicos luz y agua?
- ¿Cada cuanto pasa el transporte inter urbano y recolector de basura en la comunidad?
- ¿Ha escuchado hablar sobre turismo?
- ¿Qué opina de la llegada de Turistas a la comunidad y complejo Volcánico? Está a favor o en contra?
- Si se desarrollara la actividad turística en la comunidad ¿Estaría dispuesto a participar?
- ¿Qué beneficios cree usted que le generaría la actividad turística a la comunidad?
- ¿Qué tipo de actividades vinculadas al turismo y que mejoras le gustaría que se realizarán en la comunidad?
- ¿De qué manera se ha involucrado a la comunidad en el cuidado, protección y conservación de los recursos naturales turísticos existente?
- ¿Hay alguna experiencia vivida a lo largo de su residencia en la comunidad que nos pudiera compartir que sea de gran ayuda, de no ser así algún aspecto que considere importante?



Gula de entrevista

Dirigida a la Delegación de MARENA

Nombre: _____

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Profesión: _____

Cargo: _____

Presentación de los entrevistadores

Objetivo: Conocer los planes de manejo que llevan a cabo dentro del Complejo Volcánico Apoyeque.

Buenos días/tardes, somos, estudiantes de la Universidad Nacional de Nicaragua UNAN-Managua, de la Cámara de Turismo Sostenible, estamos realizando nuestro trabajo monográfico, el cual se relaciona con la comunidad Lidia Saavedra.

Estamos interesadas en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para nuestra investigación monográfica.

Preguntas

- ¿Quién es el MARENA? ¿De qué manera regulan y cuidan los recursos naturales?
- ¿Cuáles son sus programas o planes en la RNPCH y en el CVA?
- ¿Cómo involucran a los pobladores en sus actividades?
- ¿Cuáles son sus políticas de manejo?
- ¿Cómo manejan el tema de seguimiento de programas?
- ¿Cuáles son las leyes que regulan los recursos naturales y reservas?
- ¿Han logrado concientizar a las personas que se dedican a la pesca, caza y al despale indiscriminado?
- ¿Si una persona no acata la ley que le hacen?
- ¿Cuál cree usted que es la relación del turismo con los recursos naturales?
- ¿Han trabajado con otro organismo en conjunto en el CVA?
- ¿Hay alguna experiencia vivida en sus visitas al CVA que le gustaría compartir?



14.2 FASES Y ACTIVIDADES

| FASES | ACTIVIDADES |
|--|---|
| <p>1. Elaboración del Protocolo de la Investigación</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Definición del Tema ● Revisión Bibliográfica ● Identificación y selección del problema ● Formulación de Objetivos ● Diseño del estudio ● Ejecución del estudio ● Interpretación objetiva de los resultados. |
| <p>2. Fase de Planeación</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Definición de ideas para consensuar las acciones a seguir para desarrollar los objetivos ● Selección y compilación de datos de fuentes primarias y secundarias ● Valoración de factores externos que limiten la aplicación del estudio. |
| <p>3. Fase de Organización</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Distribución de actividades ● Distribución de aportes económicos ● Se establecieron fechas para visita a campo ● Se enlistó a los actores a quienes aplicar las herramientas de trabajo ● Modificación de fechas para aplicar herramientas. |
| <p>4. Fase de Elaboración de Instrumentos a utilizar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Estructuración de entrevistas a Instituciones ● Estructuración de entrevistas a pobladores de la comunidad Lidia Saavedra ● Clasificación de herramientas a utilizar para el |



| | |
|--|--|
| | <p>levantamiento del diagnóstico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modificación de fichas seleccionadas. |
| <p>5. Fase de Campo</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Visitas in situ ● Observación del territorio ● Uso de herramientas ● Recopilación de información ● Realización de entrevistas a instituciones ● Realización de entrevistas a pobladores ● Levantamiento del diagnóstico turístico. |
| <p>6. Fase de depuración de Información</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la información recopilada ● Selección de información clave necesaria. |
| <p>7. Fase de Resultados</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Procesamiento de datos ● Redacción de información obtenida ● Revisión de la documentación ● Corrección de la documentación ● Redacción final del documento ● Entrega del informe final. |




14.3 GABINETE TURÍSTICO MUNICIPAL DE MATEARE

| Miembros del Gabinete Turístico Municipal | | | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------|----------------|------------------------------|-----------------------------------|---|
| No. | Nombres | Apellidos | No. Telefónico | Profesión | Cargo en el GMT | Organización |
| 1 | José Tomás | Vega | | | Coordinador | Alcaldía de Mateare |
| 2 | Juan Francisco | Gómez Gutiérrez | 87431251 | Técnico de Desarrollo Humano | Vice Coordinador y Guía Turístico | Alcaldía de Mateare |
| 3 | Francisco | López | | | Eventos | |
| 4 | Marcelino | López | | | Capacitación | MEFCCA |
| 5 | Brenda del Carmen | Medina Mendoza | | | Secretaria | INTUR, Xiloá |
| 6 | Luis | Santana | | | Medio Ambiente | Movimiento Ambientalista GUARDABARRANCO |
| 7 | Francisca | Tercero | 85106974 | Doctora | Salud | MINSA |
| 8 | Hazel | Pacheco | | | Medio Ambiente | INAFOR |
| 9 | Fredder | Zararate | | | Medio Ambiente | MARENA |
| 10 | Guillermo | Hernández | 86160875 | Etnólogo | Patrimonio Cultural | |
| | Anielka | Montoya | 81080458 | Arqueóloga | Patrimonio Cultural | Museo Comunitario Los Brasiles |
| | Carlos Mauricio | Arcilla | 84096148 | Agricultor | Apoyo | Organización Leonel Rugama |
| 11 | Jóvenes de la Juventud Sandinista | | | | Apoyo | Juventud Sandinista |

14.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| | | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---------|---|---|-------|---|---|-------|---|---|------|---|---|-------|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|
| FASES | ACTIVIDADES | Ámbito de aplicación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Año | 2020 | | | | | | | | | | | | 2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Meses | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | | | Enero | | | Febrero | | | Marzo | | | Abril | | | Mayo | | | Junio | | | Julio | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Semanas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | |
| 1. Elaboración del Protocolo de la Investigación | <ul style="list-style-type: none"> Definición del Tema Revisión Bibliográfica Identificación y selección del problema Formulación de Objetivos Diseño del estudio Ejecución del estudio Interpretación objetiva de los resultados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Fase de Planeación | <ul style="list-style-type: none"> Definición de ideas para consensuar las acciones a seguir para desarrollar los objetivos Selección y compilación de datos de fuentes primarias y secundarias Valoración de factores externos que limiten la aplicación del estudio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Fase de Organización | <ul style="list-style-type: none"> Distribución de actividades Distribución de aportes económicos Se establecieron fechas para visita a campo Se enlistó a los actores a quienes aplicar las herramientas de trabajo Modificación de fechas para aplicar herramientas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Fase de Elaboración de Instrumentos a utilizar | <ul style="list-style-type: none"> Estructuración de entrevistas a Instituciones Estructuración de entrevistas a pobladores de la comunidad Lidia Saavedra Clasificación de herramientas a utilizar para el levantamiento del diagnóstico Modificación de fichas seleccionadas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Fase de Campo | <ul style="list-style-type: none"> Visitas in situ Observación del territorio Uso de herramientas Recopilación de información Realización de entrevistas a instituciones Realización de entrevistas a pobladores Levantamiento del diagnóstico turístico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Fase de depuración de Información | <ul style="list-style-type: none"> Análisis de la información recopilada Selección de información clave necesaria. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Fase de Resultados | <ul style="list-style-type: none"> Procesamiento de datos Redacción de información obtenida Revisión de la documentación Corrección de la documentación Redacción final del documento Entrega del informe final. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Description



The Cerros Cuapes of Chiltepe are the relict of a shield volcano whose last explosion seems to have occurred some 4,000 years ago, leaving the Apoyeque boiler open. More than three decades ago in this area there were coyotes, deer, raccoons, rabbits and

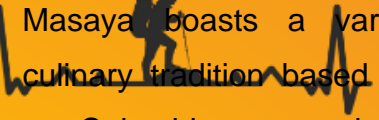


Temperatures in the lagoon began to rise and a strong smell of sulfur was felt. There are still active fumaroles on this volcano. Despite being inactive, there is some volcanic activity around Apoyeque. The dominant vegetation corresponds to a low and open deciduous broadleaf deciduous forest

Ubication



Is located about 10 kilometers from Managua is the Chiltepe Peninsula, on the coast of the central part of Lake Managua, also known as Xolotlán



Masaya boasts a varied culinary tradition based on pre-Columbian recipes. However, the most famous Masaya dishes are

Complejo Volcánico Apoyeque



Comunidad Lidia Saavedra

¡Learn, Travel, Explore!



Apoyeque



Activities to develop



Swimming

In the Apoyeque volcanic complex you will be able to perform one of the most important physical activities for your health in the lagoon of Test your physical

endurance on our extreme trails, perfectly created for you. Come and tour

Discover a varied ecosystem with different types of birds, as well as wild animals.



Trekking



Bird watching

Volcanic

Activities to develop



Cycling

Adventure activities go with us, there is a wide space where you can feel adrenaline with our activities.



Camping

For those who love the stars and the night, this destination offers camping packages at affordable prices for

Culture

When you come with your group of friends or family to the volcanic complex you will have the opportunity to enjoy



Complex



Religio

The most outstanding constructions are some old buildings in the central urban nucleus. In the community, there are few buildings present, there are



Gastronomy

One of the outstanding dishes of this municipality is the sardine cake, which is made with corn, egg, cheese, achiote, chiltoma, onion and sardine



c.v.apoyeque

[http://www. Complejovolcanicoa-1.com](http://www.Complejovolcanicoa-1.com)

14.5 IMÁGENES DE LA COMUNIDAD



