

Diversidad étnica en la televisión infantil: el caso de La Princesa Sofía

Miriam E. Aguasanta-Regalado – Universidad de Valencia

 0000-0003-2917-4111

Juana M. Encarnación Cruz – Universidad Autónoma de Santo Domingo

 0000-0001-7542-3524

Flor B. Fortuna Terrero – Universidad Autónoma de Santo Domingo

 0000-0002-7201-4749

Ángel San Martín Alonso – Universidad de Valencia

 0000-0003-3565-4250

Isabel M. Gallardo-Fernández – Universidad de Valencia

 0000-0001-7505-5469

Recepción: 05.04.2022 | Aceptado: 18.04.2022

Correspondencia a través de **ORCID**: Miriam E. Aguasanta-Regalado

 **0000-0003-2917-4111**

Citar: Aguasanta-Regalado, ME, Encarnación Cruz, JM, Fortuna Terrero, FB, San Martín Alonso, A y Gallardo-Fernández, IM (2022). Diversidad étnica en la televisión infantil: el caso de La Princesa Sofía. *REIDOCREA*, 11(20), 231-238.

Financiación: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana.

Estudio de investigación asociado a un proyecto doctoral sobre la diversidad cultural en la televisión infantil.

Área o categoría del conocimiento: Educación mediática

Resumen: Los medios de comunicación se han convertido en prescriptores sociales. Por ello es cada vez más importante examinar cómo estos dibujan y describen el contexto social, así como representan al otro. Problema de estudio: ¿cómo se construye la representación de la diversidad étnica en una serie infantil de televisión? Se hace uso del Análisis Crítico del Discurso como herramienta que permite examinar críticamente la imagen de la diversidad en el relato infantil. A la luz de la revisión se observa una mejora en la parte cuantitativa, presentando un mayor número de personajes de color. Se estima que la educación mediática es la estrategia idónea para desarrollar la capacidad de análisis crítico de los contenidos audiovisuales.

Palabra clave: Representación de la diversidad

Ethnic diversity in children's television: the case of Sofia the First

Abstract: The media have become social prescribers. For this reason, it is increasingly important to examine how they draw and describe the social context, as well as how they represent the other. It is questioned how the representation of ethnic diversity is constructed in the television series? Critical Discourse Analysis is used as a tool that allows us to critically examine the image of diversity in children's stories. In light of the revision, an improvement is observed in the quantitative part, presenting a greater number of colored characters. It is estimated that media education would be the ideal strategy to develop the capacity for critical analysis of audiovisual content.

Keyword: Representation of diversity

Introducción

En la actualidad, el consumo de contenidos audiovisuales por medio de dispositivos móviles (tabletas y teléfonos inteligentes), ha generalizado la práctica de seguir la TV en modalidad online (Budzinski et al., 2020; Garrido & Zapsi, 2021). Así los medios se han convertido en instituciones esenciales de nuestras sociedades, con la capacidad de transferir no solo información y entretenimiento sino también valores y modelos de conducta (Sevillano, 2012).

Razón por la que cada vez es más importante saber examinar cómo los medios describen, dibujan y reflexionan en torno a la realidad social, ya que crean estereotipos socioculturales que pueden provocar actitudes negativas hacia diferentes grupos y que se normalizan al pasar el tiempo (Amigo et al., 2016). Lo cual podría propagar discursos de odio a través de estereotipos y representaciones negativas. Observación que no es ajena a la programación infantil ya que, como explica Cantillo Valero (2015), la televisión infantil tiene una fuerza pedagógica que es aprovechada por las corporaciones mediáticas para promover sus ideologías y valores. De manera que, el resultado final

es un mercado repleto de productos audiovisuales con personajes estereotipados que propagan pensamientos, ideas y valores a un público infantil.

En concreto, el presente estudio analiza la representación mediática de la diversidad étnica en el programa infantil de televisión *La princesa Sofía*, ya que es una de las series destacadas en el ranking de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2018). Se pretende examinar los personajes como portadores del mensaje audiovisual dirigido a la infancia y así identificar los estereotipos que se encuentran en estos productos de televisión.

Cuestiones de investigación y objetivos

Ante este panorama, surgen las siguientes cuestiones: ¿Cómo se construye la imagen de la diversidad étnica en el programa de televisión *La princesa Sofía*?, ¿Qué temas vinculados con la diversidad étnica se explicitan en el contenido de estas series? y ¿Qué estereotipos negativos aparecen en los relatos inspirados por la diversidad étnica?

Los objetivos de este trabajo se concretan en:

- Analizar la construcción de las representaciones de la diversidad étnica en la serie infantil de televisión *La princesa Sofía*.
- Determinar los temas vinculados a los personajes modelos de la diversidad étnica en la serie estudiada.
- Identificar los estereotipos encontrados en la serie infantil citada.

Método

Para responder a los objetivos formulados, el presente estudio sigue una orientación analítica y cualitativa, de carácter interpretativo. Se hace uso del Análisis Crítico del Discurso – ACD en lo sucesivo- (Van Dijk, 1999), como herramienta que permite examinar críticamente la imagen de la diversidad en el relato infantil. Se opta por un análisis cualitativo ya que uno de los aspectos centrales del ACD es desvelar “como las relaciones entre macro y microestructuras sociales, dominación como abuso de poder, y en cómo los grupos dominantes controlan el texto y el contexto y, en consecuencia, la mente” (Van Dijk, 2017, p. 205).

En concreto, Weiss y Wodak (2003) explican que el método de ACD permite leer las representaciones sociales, revelando que estas tienen el poder de reproducir circunstancias de dominación, y al mismo tiempo también pueden ser utilizadas para generar alternativas contrahegemónicas.

Muestra

Se toma como criterio de selección la existencia de personajes humanos en la trama, la popularidad de la serie y la actualidad de los contenidos. Razón por la que se recurre al informe *Niñ@s* (2018), de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), el más reciente disponible. Se presenta una lista de los personajes favoritos de infantes en edades comprendidas entre 6 y 13 años. De aquí se selecciona a *La princesa Sofía* por ser una de las series de gran interés para niños/niñas.

En la Tabla 1 se exponen los datos más relevantes de dicha serie. Esta información se obtiene a partir de páginas web dedicadas al control de su contenido (IMDb, Filmaffinity).

Tabla 1. Ficha técnica de la serie *La princesa Sofía*

Datos técnicos de La princesa Sofía	
Título original	Sofía the First (IN)
País	Estados Unidos
Estreno	11 de enero de 2013
Número de episodios	107
Tiempo aprox. por episodio	22 minutos
Productora	Disney Television Animation

Se inicia el análisis con la exploración de los 107 episodios que conforman las cuatro temporadas de La princesa Sofía. Así como forma de hacer un microanálisis se toman tres episodios de la serie como unidades de análisis (Zunzunegui, 1996). Para la selección aleatoria de estos episodios se utiliza una App llamada generador aleatorio, de uso libre en Google Play. Esta aplicación señaló los episodios dos (La gran fiesta de pijamas), diez (El picnic de los tres reinos) y el 103 (La feria de la escuela real). Sumando un total de 67 minutos y 03 segundos de las 38.5 horas observadas.

Instrumentos

Seleccionado el objeto de indagación se pasa a la recolección y clasificación, que se realiza de forma simultánea a través de una ficha de recogida manual de información. Esta parte constituye un proceso de recolección, clasificación y codificación de las escenas y personajes para su análisis e interpretación.

Para el diseño de esta herramienta de recogida de información se toma como referencia a Sánchez-Labela Martín (2016) y Cantillo Valero (2015), con sus respectivos instrumentos de análisis de personajes y análisis del relato. Esta ficha está estructurada en: (1) la descripción física de los personajes; (2) los problemas y resoluciones que cada sujeto tiene que abordar en la trama; (3) el comportamiento característico que despliega los individuos; (4) el rol o función que desempeñan el personaje en el relato; (5) el nombre, título o apodo; (6) posicionamiento en el grupo social e importancia en el mismo; y (7) el oficio laboral que desarrolla dentro del relato.

Procedimiento de análisis

En el análisis de los relatos audiovisuales los personajes son un elemento muy importante de la narración, ya que son quienes despiertan interés en el espectador, provocando “identificación o distancia, simpatía o abierta antipatía” (Rivera Betancur, 2007, p. 96). En este sentido, se considera a los personajes como modelos de conducta, amigos que acompañan y representan un modo de observar la sociedad. Pasando a ser uno de los medios primordiales para persuadir al espectador (Huertas Bailén, 2002). Además, otro aspecto que se tiene en cuenta es el color de los personajes, ya que estudios previos presentan que hasta los 10 años de edad no se percibe más que el color de la piel como rasgo distintivo en los personajes de animación (Pauker et al., 2016).

Por todo ello, se decide focalizar el análisis en los sujetos de color como modelos que representan la diversidad étnica. De manera que, desde las siete categorías desarrolladas previamente se analizan los personajes. Estas corresponden a las dimensiones sociológicas, físicas y psicológicas (Figura 1), necesarias para examinar holísticamente un personaje ficticio (Sánchez-Labela Martín, 2016).

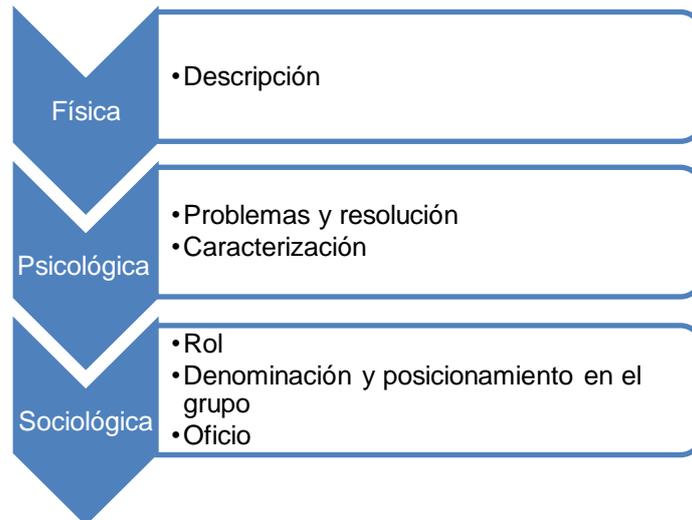


Figura 1. Dimensiones de análisis de personajes ficticios

Del análisis realizado se deduce que los personajes se definen por las particularidades que los conforman y por su rol en la historia (Del Moral Pérez et al., 2010). A partir de aquí, se reconocen los individuos que visibilizan la diversidad étnica, los temas, ideas y estereotipos que se crean para abordar la construcción de la imagen de la diversidad racial en el programa infantil estudiado.

Resultados

Se estima que existe la necesidad de que profesorado y familia asuman el papel de intermediarios entre los contenidos audiovisuales y los infantes. Asimismo, es preciso elaborar estrategias de análisis de materiales didácticos digitales (Cepeda Romero et al., 2017), y de programas audiovisuales. Ya que es de gran relevancia para las jóvenes generaciones poder entender y diferenciar los significados de los símbolos e imágenes (Donato & San Martín Alonso, 2018). Afrontamos el análisis de los resultados desde un carácter interpretativo y crítico. Enfatizando los aspectos de mayor relevancia y discutiendo críticamente su contenido. De manera que, siguiendo los interrogantes planteados anteriormente de acuerdo con los objetivos, se pasa de la descripción de los temas tratados a la identificación de los estereotipos detectados.

¿Qué temas vinculados con la diversidad étnica se explicitan en el contenido de estas series?

Se observa que en La princesa Sofía, los personajes de color en roles secundarios y menores, muestran conductas de servicio a otros personajes. Estos son personajes de apoyo (sidekick) de los personajes principales (Figura 2).



Figura 2. Escenas de la Princesa Sofía episodio dos y 103.

Nota. Adaptado de La princesa Sofía [Escena], Disneyplus (<https://urlshortner.org/bOKvA>).

Asimismo, los sujetos de color que están relegados al fondo del relato son presentados como parte de la servidumbre o plebeyos (Figura 3).



Figura 3. Personajes de color de la serie La Princesa Sofía episodio dos.
Nota. Adaptado de La princesa Sofía [Escena], Disneyplus (<https://urlshortner.org/hAviK>).

Además, se encuentra que los personajes de color son presentados con una ambigüedad de origen, ya que están contruidos con detalles de diferentes culturas y países. Como se observa en la Figura 4. Cada miembro de la familia es de color diferente, con distintas texturas de pelo y con diferentes atuendos que representan diferentes culturas, negándoles así una propia identidad. Por ejemplo, se muestran detalles de Arabia saudita y Nigeria, entre otros.



Figura 4. Familia del reino de Khaldo episodio 10.
Nota. Adaptado de La princesa Sofía [Escena], Disneyplus (<https://urlshortner.org/bOKvA>).

¿Qué estereotipos negativos representan la diversidad étnica?

- *SideKid*: son quienes animan, ayudan y aconsejan desinteresadamente a los protagonistas para el logro sus metas (Glenn & Cunningham, 2009).
- *Orientalismo*: es la tendencia de representar el oriente de forma ambigua, como un solo lugar en contraste con el occidente, creando así el imaginario del otro (Bullock, 2018).
- *Servidumbre*: es la típica imagen con la que se representa a las personas de color (Tukachinsky et al., 2015).

Discusión

Consideramos que la exposición a representaciones positivas de diversidad étnica desde edades tempranas ayudaría al incremento de actitudes positivas intergrupales y promovería las creencias de igualdad entre los infantes. Sabemos que, las representaciones sociales poseen un efecto prosocial y prescriptivo que influyen en la manera de pensar de los individuos y por ende en su conducta (Bodenhausen et al., 1995; Mastro, 2009; Mastro & Tukachinsky, 2011).

Tras la exposición de las evidencias del estudio de los capítulos, se pasa a responder las cuestiones y objetivos planteados en este artículo. Respecto al objetivo *Analizar la representación de la diversidad étnica en la serie infantil de televisión La princesa Sofía*, se localiza una significativa representación de la diversidad. Observamos que la diversidad se visualiza a través de los personajes secundarios y menores, así como en la decoración de fondo. Al respecto, coincidimos con Yoo (2021) al considerar que se necesita bastante más que una representación pasiva para obtener cambios en la sociedad.

Respecto al segundo objetivo orientado a detectar los temas que vinculan a los personajes y modelos con la diversidad étnica en esta serie, se encuentra que estos sujetos están relacionados con actividades relativas al servicio, cuidado al prójimo y a personajes de madurez prematura, así como ligados a profesiones técnicas y a familias desestructuradas. Esto concuerda con el estudio de Garrett (2017), quien explica que estos temas están vinculados a los personajes negros en los relatos audiovisuales.

Asimismo, para identificar los estereotipos que se encuentran en estos programas infantiles, los resultados muestran que los estereotipos culturales aún persisten. Estos muestran al otro como un objeto que cumple una función de servicio y un otro exótico, más que un ser humano en situación de igualdad. Por ello, se considera que se requiere una mejor calidad en las representaciones de las minorías, en lugar de solo un número más alto de personificaciones (Tukachinsky et al., 2015).

También, se observa que se trata de romper con ciertos estereotipos culturales y de género. Esto se realiza a partir de la presentación de personajes que no siguen los cánones heteronormativos, dándoles visibilidad a diferentes formas de ser y estar en el mundo. Sin embargo, en el análisis detallado de los personajes se pueden encontrar estereotipos arcaicos que aún prevalecen en la televisión infantil, tal y como se describieron anteriormente.

Por último, cabe preguntarse: *¿ha cambiado la representación mediática de la diversidad étnica?* Como primera respuesta encontramos, gracias a la revisión preliminar, que la serie infantil estudiada muestra una mejora en la parte cuantitativa, presentando un mayor número de personajes de color, en comparación a la programación infantil de las décadas pasadas (Delamorclaz Ruiz, 2016; Sánchez-Labela Martín, 2018; Ortega-Mohedano et al., 2018; Hamlen & Imbesi, 2019; Lemish, 2020). Por lo tanto, esta producción infantil presenta una diversidad cultural que corresponde con las sociedades actuales.

Este proyecto parte desde una perspectiva cultural constructivista, donde los niños tienen un rol activo en la selección y reelaboración de los mensajes de los contenidos audiovisuales (Tolosa, 1999). Por ello, se considera que la educación mediática sería la estrategia idónea para la adquisición no solo de competencias tecnológicas, sino también de habilidades creativas y la capacidad de análisis crítico de los medios de comunicación (Buckingham, 2008).

Además, trabajar estos temas en el aula de infantil/primaria permitiría que se rescaten los valores de respeto e igualdad, así como la promoción de nuevos modelos de ser y estar en el mundo (Dietz, 2012). En este sentido, las representaciones de la diversidad étnica favorecerían la transformación de discursos excluyentes al funcionar como operador pedagógico (Viecco Garzón et al., 2017). Asimismo, los resultados de estudios como el presentado en estas páginas, permitirían avanzar pedagógicamente en la dirección señalada por la Convención sobre los derechos del Niño promovidos por UNICEF¹ y por los Objetivos de Desarrollo Sostenible que abordan este particular. Dada la complejidad del tema, desde este trabajo exploratorio se considera necesario seguir profundizando en el análisis de la configuración de estereotipos de las series de televisión infantil.

Referencias

- Amigo, B, Bravo, M, Sécaïl, C, Lefébure, P y Borrell, A (2016). Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. *Cuadernos.info*, (39), 151-164. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.754>
- Bodenhausen, G, Schwarz, N, Bless, H, & Wanke, M (1995). Effects of atypical exemplars on racial beliefs: Enlightened racism or generalized appraisals? *Journal of Experimental Social Psychology*, 31, 48-63. <https://doi.org/10.1006/jesp.1995.1003>.
- Buckingham, D (2008). Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital. *El monitor*, 18, 27-30.
- Budzinski, O, Gänßle, S, & Lindstädt, N (2020). The battle of YouTube, TV and Netflix-an empirical analysis of competition in audio-visual media markets. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3569553>
- Bullock, K (2018). Orientalism on Television: A Case Study of I Dream of Jeannie. *ReOrient*, 4(1), 4-23.
- Cantillo Valero, C (2015): Imágenes infantiles que construyen identidades adultas. Los estereotipos sexistas de las princesas Disney desde una perspectiva de género. Efectos a través de las generaciones y en diferentes entornos: digital y analógico. Tesis Doctoral, UNED.
- Cepeda Romero, O, Gallardo Fernández, IM y Rodríguez Rodríguez, J (2017). La evaluación de los materiales didácticos. *RELATEC*, 16(2), 79-95. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.16.2.79>
- Del Moral Pérez, M. E., Villalustre, L., & Piñero, M. D. R. N. (2010). La asimilación cognitiva infantil de los estereotipos representados a través de los dibujos animados. *Observatorio (OBS*)*, 4(3), 89-105.
- Delamorclaz Ruiz, C (6-8 de Julio de 2016). La animación como herramienta multicultural y su impacto social. En *Colloquium, Language, Culture, and Identity. I International Colloquium on Languages, Cultures, Identity, in Schools and Society*, Soria, Spain.
- Dietz, G (2012). Multiculturalismo, Interculturalidad y diversidad en la educación: una aproximación antropológica. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Donato, D y San Martín Alonso, Á (2018). Comprender los medios, Transformar la ciudad: un Proyecto Participativo de Formación del Profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91(32.1), 43-55.
- Garrett, MA (2017). Contemporary portrayals of blacks and mixed blacks in lead roles: Confronting historical stereotypes of African Americans on the big screen. Tesis de Máster, Universidad Estatal de Iowa.
- Garrido, R y Zapsi, A (2021). Arquetipos, Me Too, Time's Up y la representación de mujeres diversas en TV. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (68), 21-33.
- Glenn, CL, & Cunningham, LJ (2009). The power of black magic: The magical negro and white salvation in film. *Journal of Black Studies*, 40(2), 135-152.
- Hamlen, K. R. & Imbesi, K. J. (2019): Role models in the media: a content analysis of preschool television programs in the U.S. *Journal of Children and Media*, 14(3) 1-22. <http://dx.doi.org/10.1080/17482798.2019.1689369>mastro
- Huertas Bailén, A (2002). *La audiencia investigada* (1st ed). Gedisa Editorial.
- Lemish, D (2020). Children and Television: A Special Audience for a Special Medium. En J Wasko y ER Meehan (Ed), *Companion to Television* (pp 325-344). John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119269465.ch16>
- Mastro, D (2009). Effects of racial and ethnic stereotyping. In J Bryant, & MB Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp 325-341). Lawrence Erlbaum Assoc.
- Mastro, D, & Tukachinsky, RH (2011). Exemplar versus prototype-based processing of media content and the influence on racial/ethnic evaluations. *Journal of Communication*, 61, 916-937. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01587.x>.
- Ortega-Mohedano, F, Jiménez-Sánchez, A y Lavín, JM (2018). Industrias culturales y composición de los personajes en las series de animación infantil emitidas en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 74-88. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1246>
- Pauker, K, Williams, A, & Steele, JR (2016). Children's racial categorization in context. *Child Development Perspectives*, 10(1), 33-38.

¹ Disponible en: <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>

Rivera Bentancur, R (2007). Los personajes con sello colombiano. *Anagramas*, 6(11), 93-115.

Sánchez-Labela Martín, I (2016). La calidad de los dibujos animados en internet. Clan RTVE, Neox kids y Boing: plataformas de entretenimiento para el público infantil. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 6(2), 173-190.

Sánchez-Labela Martín, I (2018). La multiculturalidad en los dibujos animados: una representación escasa y estereotipada. En B Puebla-Martínez, R Rubira-García y S Magro-Vela (Coord.), *Procesos de comunicación en entornos educativos*. (págs.37-54). Egregius.

Sevillano, ML (2012). Estilos de enseñar y aprender con investigación y uso de medios de comunicación. En R Sánchez, P Isla y FJ Sánchez (Coords.), *Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo* (págs. 11-26). Octaedro.

Tolosa, C (1999). Televisión y niños: Perspectivas de la investigación actual. En R Florenzano y J Molina (Coord), *Televisión y niños* (págs. 90-102). Corporación de Promoción Universitaria y Televisión Nacional de Chile.

Tukachinsky, R, Mastro, D, & Yarchi, M (2015). Documenting portrayals of race/ethnicity on primetime television over a 20-year span and their association with national-level racial/ethnic attitudes. *Journal of Social Issues*, 71(1), 17-38. <https://doi.org/10.1111/josi.12094>

Van Dijk, T (1999). El análisis crítico del discurso. *Revista Anthropos: Huellas del conocimiento*, (186), 23-36.

Van-Dijk, TA (2017). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222.

Viecco Garzón, M., Curiel Gómez, R., & Muñoz Estrada, E. (2017). La diversidad cultural como operador pedagógico para la transformación del discurso racista en un referente social de construcción étnica incluyente. *Aglala*, 8(1), 65-83. <https://doi.org/10.22519/22157360.1026>

Weiss G, & Wodak R (2003) Introduction: Theory, Interdisciplinarity and Critical Discourse Analysis. In Weiss G, & Wodak R (eds) *Critical Discourse Analysis*. (pp. 1-32). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9780230514560_1

Yoo, G (2021) An Upstander Is a Person in Your Neighborhood: Children, Sesame Street, and Race in 2020, *The Yale Undergraduate Research Journal*, 2(1), 1-7.

Zunzunegui, S (1996). La mirada cercana. Microanálisis filmico. Paidós.