



MIGRANTES

LIBRO DE PRODUCCIÓN

ÍNDICE

1. Ficha técnica	1
2. Tema y objetivos	2
3. Sinopsis	3
4. Escaleta del guion	4
5. Guion literario	10
6. Guion técnico	27
7. Desglose de producción	35
8. Diseño de producción	48
8.1. Propuesta fotográfica	49
8.2. Propuesta artística	63
8.3. Universo narrativo	72
8.4. Propuesta sonora	76
8.5. Propuesta Gráfica	81
9. Presupuesto	86
9.1. Resumen de Presupuesto	91

FICHA TÉCNICA

TÍTULO (ORIGINAL)	MIGRANTES
TITLE (ENGLISH)	MIGRANTS
TIPO / TYPE	FALSO DOCUMENTAL/MOCKUMENTARY
GÉNERO / GENRE	COMERCIAL/COMERCIAL
IDIOMA / LANGUAGE	ESPAÑOL C/SUBT.INGLÉS / SPANISH C/SUBT.ENGLISH
DURACIÓN ESTIMADA	16 MIN.
FORMATO / FORMAT	DIGITAL / DIGITAL
IMAGEN / IMAGE	COLOR
SONIDO / SOUND	STEREO
ORIGEN / ORIGIN	BOGOTÁ, COLOMBIA
DIRECTOR / DIRECTOR	ALEJANDRO FIERRO ARIZA
PRODUCTOR	ALEJANDRO FIERRO ARIZA
GUIÓN / SCRIPT	ALEJANDRO FIERRO ARIZA
JEFE DE PRODUCCIÓN	OSCAR SANTANA
PRODUCCIÓN DE CAMPO	DANIELA SIERRA
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	ALEJANDRO FIERRO
DIRECCIÓN DE ARTE	SEBASTIAN VERA
DIRECCIÓN DE SONIDO	MARIA FERNANDA SANTANA
EDICIÓN	ALEJANDRO FIERRO
EDICIÓN DE SONIDO	MARIA FERNANDA SANTANA
GRÁFICA 2D	JUAN PABLO BORRERO
GRÁFICA 2D	GRECE RODRÍGUEZ
MOTION GRAPHICS	YILMAR SIERRA
CO-PRODUCTORES	CENTRO ÁTICO, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

TEMA

Migrantes trata como tema principal la discriminación selectiva hacia extranjeros que cumplen un mismo rol dentro de una sociedad ajena pero que viven en condiciones completamente diferentes debido a sus recursos económicos.

OBJETIVOS

1

Plantear la pregunta ¿Somos xenófobos o aporófobos? con el fin de generar una reflexión como ciudadanos de Bogotá

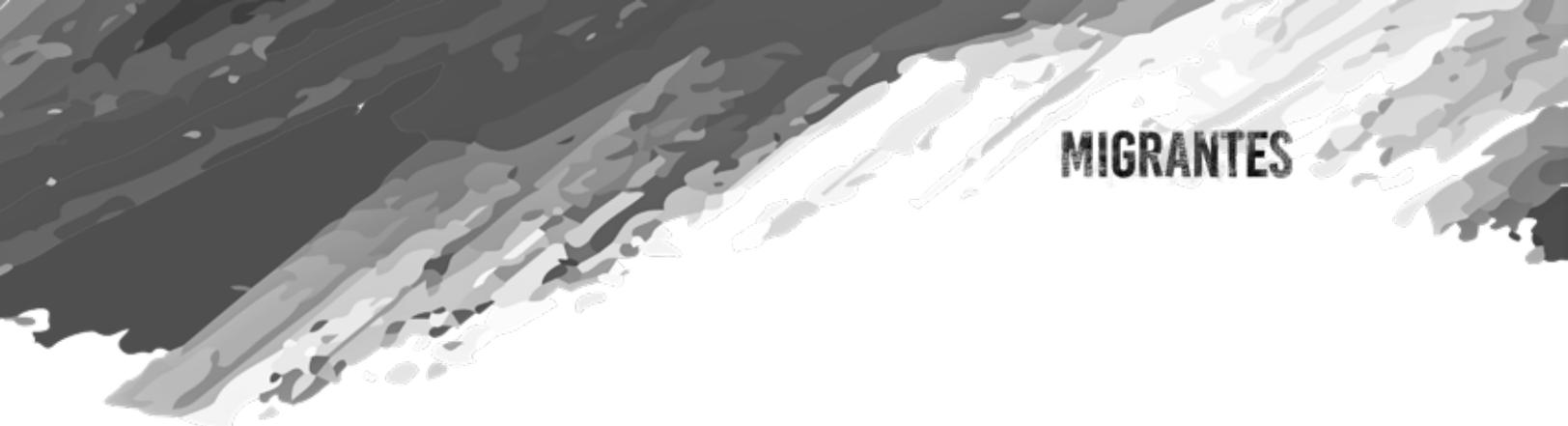
2

Explicar el concepto de aporofobia ya que se considera que es un objeto de estudio nuevo y desconocido por la mayoría

SINOPSIS

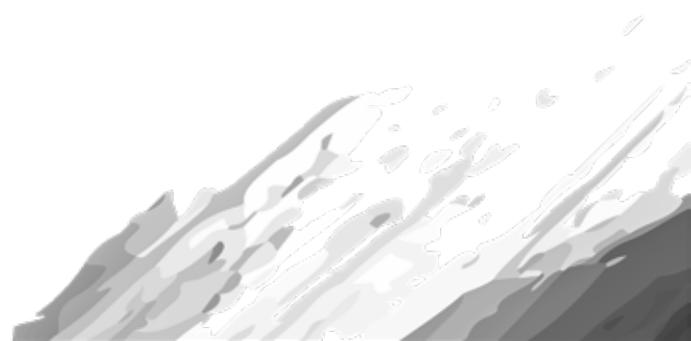
Dos extranjeros que vienen del mismo país viven en condiciones completamente distintas y esto se ve reflejado en la manera en la que son recibidos en la ciudad.

Alejandro y Oscar, un par de documentalistas, se proponen averiguar el origen de estos comportamientos, en un documental que explora la ciudad de Bogotá desde dos perspectivas completamente distintas, la vida de Pedro, un migrante que lucha por sobrevivir en una ciudad desconocida y la de Adriana una mujer completamente acomodada en un país, como Colombia, que no es el suyo. Estos documentalistas no buscan una respuesta si no que esperan plantear una pregunta que se hace cada vez más importante.



MIGRANTES

ESCALETA



MIGRANTES

Personajes	Acción	Diálogo
Narrador	Material de archivo mostrando Bogotá.	Bogotá es una ciudad llena de diversidad, lugares complejos, culturas y religiones diferentes, personas con mundos extensos completamente distantes el uno del otro.
Narrador	Gente caminando en las calles.	Bogotá es la capital del país y por excelencia recibe migrantes, tanto del interior del país como de otros lugares.
		Tanto latinoamericanos como del norte del continente, de Europa o de Asia.
		(necesito datos, cuántos migrantes, cuántas personas residen en la ciudad?)
Narrador	Transmilenio, la autopista en un trancón.	Por esta razón, muchos oriundos de la capital colombiana a veces se sienten abrumados por el flujo de entrada constante de personas desconocidas, que en opinión de algunos, vienen a deteriorar la calidad de vida del capitalino promedio.
Entrevistado 1	Plano medio del personaje entrevistado.	Pues la verdad es que a veces es angustiante subirse a transmilenio y darte cuenta que casi nadie es realmente bogotano
	Plano en estación de Transmilenio.	
Entrevistado 2	Plano medio del personaje entrevistado. Edificio El Bosque.	Creo que ser rolo ya no significa básicamente nada, cualquiera viene y hace lo que se le dé la gana... o dígame, ¿cuántas veces lo ha atracado alguien con acento de aquí de Bogotá?
Entrevistado 3	Plano medio del personaje entrevistado. Plano en Chorro de Quevedo.	Yo realmente creo que a Bogotá lo que la hace Bogotá es la diversidad, el problema es cuando llegan a destrozarse lo que nosotros que somos de acá nos esforzamos por cuidar... creo que es algo como la falta de amor por la ciudad lo que hace que veamos mal a los venezolanos.... que pena a los migrantes.
Narrador	Motion Graphics que expresan los datos.	A pesar de que las opiniones suelen ser las mismas, los datos oficiales de entes gubernamentales internacionales dictan lo contrario. Por lo menos en Colombia el impacto social y cultural en los últimos 10 años ha sido menor al 30%, teniendo en cuenta que en cuanto a migración, Colombia es uno de los primeros países con un promedio de 2 millones y medio de personas que busca una salida del país.
Hernán Saavedra	Planos (PP, PG, PMC) de Hernán Saavedra (Sociólogo y antropólogo de la Universidad Javeriana)	Hernán Saavedra es sociólogo y antropólogo de la Universidad Javeriana de Bogotá con un máster en la Universidad de Michigan en los Estados Unidos. Los últimos 5 años ha estado encargado de la cancelería de la Comisión Nacional Intersectorial de Migración. Su labor ha sido la de regular, atender y poner orden a los nuevos planes que tienen que ver con el flujo migratorio del país, tanto de fuera hacia adentro como viceversa. Saavedra tiene una opinión un tanto diferente a la de la mayoría.

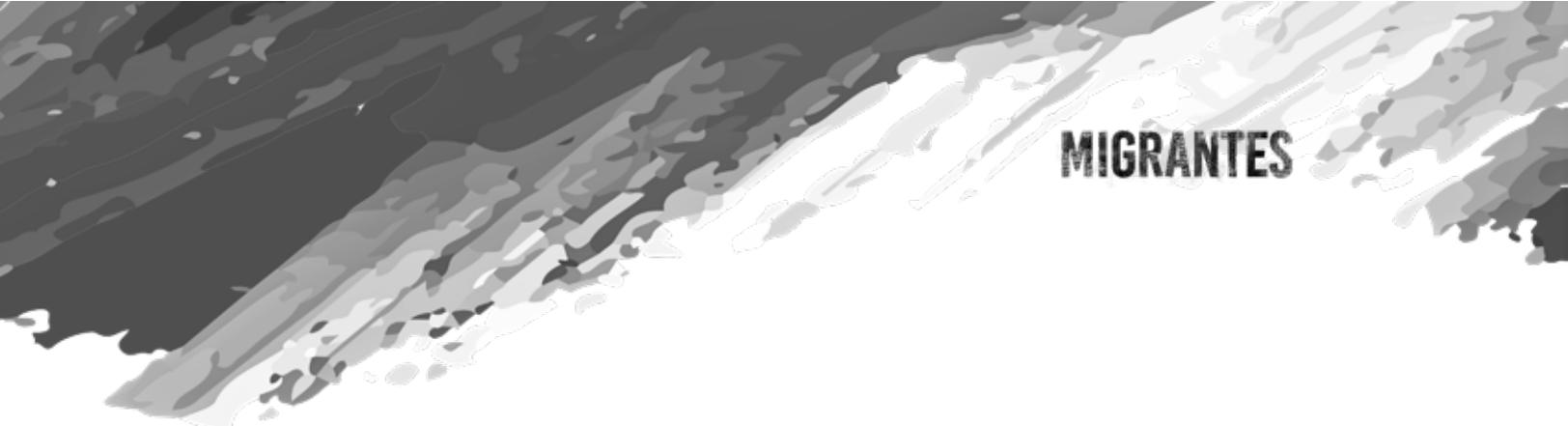
MIGRANTES

Personajes	Acción	Diálogo
Hernán Saavedra	Plano Medio Corto Hernán Saavedra.	En los últimos años he sido testigo del alto flujo migratorio que sufre el país. Actualmente es un hecho que la población colombiana, en su mayoría, busca nuevas oportunidades en diferentes países, tanto del continente como fuera de este. En los últimos años, hemos sido testigos, como país de olas emigrantes sin precedentes. Es irónico que hoy, esos colombianos que han apoyado la salida del país en busca de nuevas oportunidades en otros territorios, son los que condenan a los extranjeros que buscan otras maneras de sobrevivir en el territorio nacional.
Óscar Santana	Plano general.	Este es un fragmento de un documental de hace unos años que llamó nuestra atención cuando nos inquietábamos por el problema que vive el país con el alto flujo de inmigración venezolana.
Voz en Off Oscar	Planos panorámicos de Colombia (Campo, ciudad, fronteras, mar)	Para nadie es un secreto la problemática migratoria que ha vivido Colombia durante los últimos 5 años. Gracias a diferentes factores, en su mayoría económicos, millones de venezolanos han decidido salir de su país a buscar oportunidades en otros países, primeramente latinoamericanos.
		Colombia, a la fecha, ha recibido 2.8 millones de venezolanos, según la Cancillería a cargo de Carlos Holmes Trujillo.
Voz en Off	Stock de multinacionales en Colombia, pozos mineros, petroleros y cualquier plantación de estas multinacionales.	Nuestro país, a través de la historia ha sido uno de emigraciones, salen muchos y recibimos a pocos, la gente todavía se sorprende cuando ve a una persona con ascendencia asiática, europea o norteamericana caminando por las calles de la capital, pasando por los lugares turísticos o llegando en aviones como resultado de una escala.
Voz en Off	Stock de multinacionales en Colombia, pozos mineros, petroleros y cualquier plantación de estas multinacionales.	Aun así, teniendo en cuenta estos factores, somos considerados uno de los países con mejor recibida a los extranjeros, aquellos que vienen en nombre de multinacionales, o gigantescas empresas a desarrollar e industrializar un poco más nuestro territorio.
Alejandro	Presidentes de la República estrechando la mano de magnates internacionales.	Nos gusta cuando los extranjeros vienen a mostrarnos un poco del mundo que creemos que no conocemos, y también nos gusta irnos de nuestro país a conocer nuevas culturas, nuevas maneras de vivir y a buscar otras oportunidades, oportunidades que a largo plazo parecen mejores que las que a veces nos toca vivir aquí.

Personajes	Acción	Diálogo
Narrador	Stock de turismo por Colombia.	O en el caso de los turistas, quienes se sienten fascinados de lo que llaman la eterna alegría, una vibra de fiesta y de júbilo imparable que contagia a todos el deseo de bailar y gozar a cada momento del día.
	Carnavales, comparsas.	
Voz en off Oscar		De esta manera llegamos a considerar que los procesos inmigratorios masivos, como el episodio de migración venezolana en el país, toca las fibras de la población colombiana y no necesariamente de manera positiva. Vemos como factor común, y somos testigos de el impacto negativo sobre la perspectiva de los colombianos sobre los venezolanos que aparentemente se ven forzados a inmigrar en sus países vecinos.
Entrevistas a tres personas.	BODEGA OSCAR Y ALEJANDRO	¿Cuál creen que es el impacto de la migración venezolana en el país y por qué?
	1. Plano con cámara en mano, en un barrio, preferiblemente Las Ferias.	1. Yo creo que es negativa, básicamente porque, mi hermano, nos están quitando el trabajo, tras de que conseguir trabajo para gente de mi edad ya es complicado, ellos vienen y se regalan por hacer cualquier cosa y solo quieren contratar venezolanos, como si se lo mereciera, vienen y nos quitan las oportunidades y qué hacemos? (Hombre de 45 años)
	2. Plano con cámara en mano, en la entrada de la Universidad de Los Andes	2. Pues no te puedo decir que es negativa porque así no soy yo y quién soy yo para juzgar las cosas que tiene que hacer la gente para sobrevivir, pero es un hecho que aquí ya la tenemos de para arriba, no tiene sentido que gente de otro país venga a buscar oportunidades donde no las hay. (Mujer, 22 años)
	3. Plano con trípode en interior de una casa.	3. Papito, qué le dijera yo, a mi me preocupa es ver que ahora los que roban en las calles son los venezolanos, Camilito me contó que el tipo que lo robó, aunque no dijo nada, tenía pura cara de venezolano, vea aquí le quitaron el trabajo hasta a los rateros. (Mujer, 57 años).
Alejandro	Plano General en la Bodega.	A pesar de que 3 entrevistas no son suficientes para probar un punto, es un hecho que para la mayoría el impacto negativo de la entrada masiva de venezolanos se basa en dos causas generales: el desempleo y la inseguridad. Pero será cierto? O son sólo rumores.
Voz en off (OSCAR)	Material de archivo con informes manipulados del DANE y de la policía.	En el último año, según archivos de la policía nacional en Colombia, la comparativa entre arrestos a colombianos y venezolanos, los colombianos superan en esta tasa a los venezolanos en un 84%. Por otro lado el DANE, en su informe sobre desempleo y empleo informal muestran que después de la inmigración masiva de venezolanos, los empleos han aumentado en un 3%, a pesar de que la informalidad también muestra un aumento del 7%.
Alejandro y Oscar	Plano General.	Será que, las razones por las que los colombianos nos oponemos a la entrada de más venezolanos son una mentira que nos hemos metido en la cabeza?
Voz en Off Alejandro y Oscar	Secuencia en Motion Graphics exponiendo gráficamente la narración.	Aporofobia es un concepto nuevo para muchos, conocemos la xenofobia y la discriminación racial. El concepto de aporofobia según la RAE es el miedo o rechazo a las personas pobres o menos favorecidas. Y en realidad es un concepto recientemente acogido por la real academia española. La voz aporofobia ha sido acuñada por la filósofa española Adela Cortina en varios artículos de prensa en los que llama la atención sobre el hecho de que solemos llamar xenofobia o racismo al rechazo a inmigrantes o refugiados, cuando en realidad esa aversión no se produce por su condición de extranjeros, sino porque son pobres.

Personajes	Acción	Diálogo
Alejandro y Oscar	Plano general.	Pero en realidad no queremos meternos en el concepto teórico y filosófico, queremos abordarlo de una manera más práctica.
Alejandro	Cámara en mano por las calles de la ciudad.	Nos hemos propuesto encontrar dos extranjeros, ambos venezolanos, intentaremos que el primero haya acabado de llegar y que tenga que pasar por las situaciones más adversas, el segundo será una persona que ya lleve un tiempo en Colombia pero haya llegado con condiciones diferentes, tal vez más dinero ahorrado, un lugar específico al cual llegar y las oportunidades para conseguir un empleo estable.
Oscar	Cámara en mano por las calles de la ciudad.	En un principio lo haremos en cubierto, la idea es que ninguno de los dos se dé cuenta de lo que está sucediendo para que sus vidas transcurran de la manera más normal posible. Alejo va a caminar con la bicicleta y ese casco con una GoPro, para seguir grabando en cubierto cuando a mí me toque guardar la que tengo ahora. Al final, cuando podamos sacar nuestras propias conclusiones nos acercaremos y les pediremos una pequeña entrevista para verificar que las conclusiones sean reales.
Oscar y Alejandro	Cámara DSLR en mano, esta parte no es encubierta.	Oscar y Alejo se turnan la cámara durante la siguiente sección del documental
	Toda esta escena sale en hyperlapse, con algunas pausas cuando los personajes se encuentran con posibles protagonistas.	Caminan por diferentes lugares emblemáticos de la ciudad, ven varios perfiles de venezolanos que piden dinero, entre ellos escogen a quién va a ser el protagonista del documental y después de algunos días escogen a alguien que pide dinero en la salida de la estación de Transmilenio de la calle 100 con autopista.
Oscar y Alejandro	Grabado con la GoPro en cubierto en el casco de Alejandro.	Una vez escogido se proponen perseguirlo durante un par de días, por cortes vemos diferentes situaciones que dan a entender el contexto en el que está viviendo. En primer lugar, se dan cuenta que vive bajo una rutina, llega más o menos a las 8 de la mañana a la estación de la calle 100, donde se sienta más o menos hasta las 10 de la mañana y camina hasta la estación de la calle 72 donde con sigilo se cuela cuando ve la oportunidad. En la estación procede a subirse a diferentes transmilenios y vender dulces de una caja que saca de su maleta cuando entra a los buses, normalmente se dirige al portal 80 donde se sienta a la salida y sigue mendigando y termina de vender lo que resta de su caja diaria, posteriormente a eso de las 8 pm se sube a un transmilenio que lo lleva a la calle 22, en el camino aprovecha para subirse a otros transmilenios. Al finalizar la noche, más o menos a las 10 se mete en una residencia de mala muerte ubicada en la Caracas con 22.

Personajes	Acción	Diálogo
Oscar y Alejandro	Grabado con la GoPro en cubierto en el casco de Alejandro y a la vez, cuando se da la oportunidad, se graba con la DSLR de Oscar.	En paralelo acuerdan perseguir a Adriana, una venezolana que migró a Colombia hace un par de meses y que es familiar de un empresario importante en el país. Para dar contexto Alejandro cuenta sobre Adriana, miran sus redes sociales, se enteran dónde vive, con quién trabaja y qué hace normalmente. Se disponen a grabarla, empiezan un lunes a las 7 de la mañana en un conjunto en la séptima con 134, donde aborda un taxi para llegar a la calle 72 con carrera novena donde entra a trabajar, más o menos a la 1 sale del lugar y se dirige con una compañera del trabajo a El Corral del Centro Comercial Avenida Chile y comen tranquilamente, Alejandro y Oscar logran captar una parte de la conversación donde la compañera de trabajo se queja de lo venezolanos en Colombia y Adriana le recuerda que ella viene de Venezuela, a lo que su compañera le responde con unas disculpas y se excusa diciendo que se le olvida porque ella no parece venezolana por sus buenas costumbres. Finalmente Alejandro y Oscar deciden dejar la investigación con Adriana hasta ahí porque ya obtuvieron lo que necesitaban.
Oscar y Alejandro		Una vez terminan el resumen de lo que fue grabar la rutina de estos dos personajes se proponen conseguir una entrevista con ambos. La entrevista con Pedro es fácil y rápida, quieren saber dónde vive, cómo vive y qué necesita. Por otro lado esperan saber cuál ha sido la experiencia en cuanto a la posible discriminación. Esta entrevista debe ser improvisada, a pesar de que es un actor, debe improvisar la situación, igual que Alejandro y Oscar.
Oscar y Alejandro		Por otro lado se dirigen a Adriana con la excusa de que están entrevistando a varios inmigrantes de diferentes regiones para saber su concepto sobre el recibimiento de las personas, ella les cuenta que aquí la vida ha sido fácil, las personas olvidan que es venezolana por el hecho de que tiene dinero para darse una vida con algunos lujos y porque trabaja en una empresa de renombre. Esta entrevista debe ser improvisada, a pesar de que es un actor, debe improvisar la situación, igual que Alejandro y Oscar.
Oscar y Alejandro		La pregunta parece respondida, pero como la mayoría se pudo dar cuenta, las situaciones fueron actuadas pero reflejadas a partir de una realidad tangible y comprobable... Y a pesar de como ya dijimos, la pregunta parece respondida, esperamos que en ustedes la pregunta haya quedado planteada.



MIGRANTES

GUION LITERARIO



1. MONTAJE.

Material de archivo mostrando Bogotá. Gente caminando en las calles, transmilenio, la autopista en un trancón, movilización de personas en el centro, tomas de dron sobre la ciudad, planos de algunos peajes con carros entrando.

NARRADOR

Bogotá es una ciudad llena de diversidad, lugares complejos, culturas y religiones diferentes, personas con mundos extensos completamente distantes el uno del otro.

Material de archivo mostrando el aeropuerto EL Dorado, aviones que llegan, flujo de entrada en migración, personas recibiendo a sus familiares o botones recibiendo huéspedes. Planos de las diferentes terminales de buses de la ciudad.

NARRADOR

Bogotá es la capital de Colombia y por excelencia recibe migrantes, tanto del interior del país como de otros lugares. Latinoamericanos como del norte del continente, de Europa o de Asia. Por esta razón, muchos oriundos de la capital colombiana a veces se sienten abrumados por el flujo de entrada constante de personas desconocidas, que en opinión de algunos, vienen a deteriorar la calidad de vida del capitalino promedio.

2. EXT. DÍA. ESTACIÓN DE TRANSMILENIO.

ENTREVISTADA 1

Pues la verdad es que a veces es angustiante subirse a transmilenio y darte cuenta que casi nadie es realmente bogotano.

3.EXT. DÍA. CHORRO DE QUEVEDO.

ENTREVISTADO 2

Yo realmente creo que a Bogotá lo que la hace Bogotá es la diversidad, el problema es cuando llegan a destrozar lo que nosotros que somos de acá nos esforzamos por cuidar... creo que es algo como la falta de amor por la ciudad lo que hace que veamos mal a los venezolanos... que pena a los migrantes.

4. EXT. DÍA. EDIFICIO EL BOSQUE.

ENTREVISTADO 3

Creo que ser rolo ya no significa básicamente nada, cualquiera viene y hace lo que se le dé la gana... o dígame, ¿cuántas veces lo ha atracado alguien con acento de aquí de Bogotá?

5. MONTAJE.

Secuencia en motion graphics, sobre los datos que el narrador expone.

NARRADOR

A pesar de que las opiniones suelen ser las mismas, los datos oficiales de entes gubernamentales internacionales dictan lo contrario. Por lo menos en Colombia el impacto social y cultural en los últimos 10 años ha sido menor al 30%, teniendo en cuenta que en cuanto a migración, Colombia es uno de los primeros países con un promedio de 2 millones y medio de personas que busca una salida del país.

6. INT. DÍA. OFICINA.

Secuencia con diferentes planos de Hernán Saavedra.

NARRADOR

Hernán Saavedra es sociólogo y antropólogo de la Universidad Javeriana de Bogotá con un máster en la Universidad de Michigan en los Estados Unidos. Los últimos 5 años ha estado encargado de la cancillería de la Comisión Nacional Intersectorial de Migración. Su labor ha sido la de regular, atender y poner orden a los nuevos planes que tienen que ver con el flujo migratorio del país, tanto de fuera hacia adentro como viceversa. Saavedra tiene una opinión un tanto diferente a la de la mayoría.

Hernán Saavedra está sentado en su oficina, es una oficina no muy grande con una biblioteca detrás suyo.

HERNÁN SAAVEDRA

En los últimos años he sido testigo del alto flujo migratorio que sufre el país. Actualmente es un hecho que la población colombiana, en su mayoría, busca nuevas oportunidades en diferentes países, tanto del continente como fuera de este. En los últimos años, hemos sido

irónico que hoy, esos colombianos que han apoyado la salida del país en busca de nuevas oportunidades en otros territorios, son los que condenan a los extranjeros que buscan otras maneras de sobrevivir en el territorio nacional.

7. INT. NOCHE.BODEGA.

En este lugar se encuentran Alejandro y Oscar, Alejandro está sentado en una mesa con un computador portátil, al lado y de pie se encuentra Oscar junto a un tablero donde están escritas las palabras: "Aporofobia, Extranjeros, Migración, Odio, Robos, Europeos, Exilio."

OSCAR

Este es un fragmento de un documental de hace unos años que llamó nuestra atención cuando nos preguntábamos por el problema que vive el país con el alto flujo de inmigración venezolana.

8. MONTAJE

El centro de Bogotá y de Cúcuta en un momento concurrido.

OSCAR

(Voz en Off)

Para nadie es un secreto la problemática migratoria que ha vivido Colombia durante los últimos 5 años.

Desde los cielos se observa una Caracas desolada, filas en supermercados. Planos de stock de Venezuela.

OSCAR

(Voz en Off)

Gracias a diferentes factores, en su mayoría económicos, millones de venezolanos han decidido salir de su país a buscar oportunidades en otros países, primeramente latinoamericanos.

Desde lo alto se observan las fronteras entre Venezuela y Colombia, desde lo bajo las familias venezolanas en carpas y cambuches dentro de la ciudad cucuteña, personas bañándose en ríos, mendicidad.

MIGRANTES

OSCAR

(Voz en Off)

Colombia, a la fecha, ha recibido 2.8 millones de venezolanos, según la Cancillería a cargo de Carlos Holmes Trujillo.

Nuestro país a través de la historia ha recibido pocos inmigrantes y por el contrario ha sido testigo de una gran cantidad de emigraciones. La gente todavía se sorprende cuando ve a una persona con ascendencia asiática, europea o norteamericana caminando por las calles de la capital, pasando por los lugares turísticos o llegando en aviones como resultado de una escala.

Stock de multinacionales en Colombia, pozos mineros, petroleros y cualquier plantación de estas multinacionales.

ALEJANDRO

(Voz en Off)

Aun así, teniendo en cuenta estos factores, somos considerados uno de los países con mejor recibida a los extranjeros, aquellos que vienen en nombre de multinacionales, o gigantescas empresas a desarrollar e industrializar un poco más nuestro territorio.

Stock de turismo por Colombia, carnavales, comparsas.

ALEJANDRO

(Voz en Off)

Nos gusta cuando los extranjeros vienen a mostrarnos un poco del mundo que creemos que no conocemos, y también nos gusta irnos de nuestro país a conocer nuevas culturas, nuevas maneras de vivir y a buscar otras oportunidades, oportunidades que a largo plazo parecen mejores que las que a veces nos toca vivir aquí.

9. INT. NOCHE. BODEGA.

OSCAR

(Voz en Off)

De esta manera llegamos a considerar que los procesos migratorios masivos, como el episodio de migración venezolana en el país, toca las fibras de la población colombiana y no necesariamente de manera positiva. Vemos como factor común, y somos testigos del impacto negativo en la perspectiva de los colombianos sobre los venezolanos, quienes aparentemente se ven forzados a emigrar a sus países vecinos.

MIGRANTES

ALEJANDRO

Nos propusimos averiguar ¿qué piensa la gente?, ¿cuál cree, la mayoría de personas, que es el impacto social que trae la migración masiva de venezolanos?

Tres personas en diferentes planos aparecen en pantalla a medida que Alejandro habla.

10. INT. DÍA.

Esta escena consta de 3 entrevistas en diferentes locaciones, el entrevistado Número 1 es un hombre de 45 años, trabaja en una imprenta en el barrio las Ferias, nos concede la entrevista cerca a su taller. La entrevistada Número 2 es una mujer de 22 años, es una estudiante, la encontramos en la entrada de la Universidad de Los Andes. La entrevistada Número 3 es una mujer de 57 años, nos concede entrevistarla en su casa, es ama de hogar y no puede dejar a su nieto sólo. Las entrevistas son completamente genuinas con personas que cumplan los perfiles indicados anteriormente.

Las preguntas serán:

¿Por qué cree que las prostitutas venezolanas le quitan el trabajo a las prostitutas colombianas?

¿Por qué cree que los venezolanos son mejores robando que los colombianos si los que nos atracaban hace 7 años eran tan buenos?

¿Cómo cree usted que los venezolanos le hicieron para conocerse tan bien los lugares en los que mendigan ahora?

¿Será que tienen empleados colombianos que les ayudan a ubicarse?

¿Usted cree que Bogotá algún día va a tener más venezolanos que colombianos?

¿Por qué cree usted que hay tanta discriminación contra los gringos y tan poquita contra los venezolanos?

11. INT. NOCHE. BODEGA.

Alejandro ahora está parado a un lado de Oscar, nada en la bodega ha cambiado, excepto el portátil que ahora está cerrado.

MIGRANTES

Alejandro

A pesar de que 3 entrevistas no son suficientes para probar un punto, es un hecho que para la mayoría el impacto negativo de la entrada masiva de venezolanos se basa en dos causas generales: el desempleo y la inseguridad. Pero será cierto? O son sólo rumores.

Planos generales de las instalaciones de la Policía y del DANE y planos de policías requisando y pidiendo cédulas en las calles de Bogotá.

OSCAR

(Voz en Off)

En el último año, según archivos de la policía nacional en Colombia, en la comparativa entre arrestos a colombianos y venezolanos, los colombianos superan a los venezolanos por un 84%.

Imágenes de material de archivo, archivos y documentos del DANE que demuestran la información que expone OSCAR.

OSCAR

(Voz en Off)

Por otro lado el DANE, en su informe sobre desempleo y empleo informal muestran que después de la inmigración masiva de venezolanos, los empleos han aumentado en un 3%, a pesar de que la informalidad también muestra un aumento del 7%.

Una vez más en la bodega.

OSCAR

Será que, las razones por las que los colombianos nos oponemos a la entrada de más venezolanos son una mentira que nos hemos dejado meter en la cabeza?

ALEJANDRO señala el tablero, en el lugar donde está escrita la palabra APOROFOBIA, y la escena pasa a una secuencia en Motion Graphics.

ALEJANDRO

(voz en off)

Aporofobia es un concepto nuevo para muchos, conocemos la xenofobia y la discriminación racial. El concepto de aporofobia según la RAE es el miedo o rechazo a las personas pobres o menos favorecidas. Y en realidad es un concepto recientemente acogido por la real academia española.

MIGRANTES

Mientras ALEJANDRO expone a Adela Cortina, fotos de ella se ven en pantalla, junto con sus textos y la cita de donde se saca la información.

ALEJANDRO

La voz aporofobia ha sido acuñada por la filósofa española Adela Cortina en varios artículos de prensa en los que llama la atención sobre el hecho de que solemos llamar xenofobia o racismo al rechazo a inmigrantes o refugiados, cuando en realidad esa aversión no se produce por su condición de extranjeros, sino porque son pobres.

Alejandro y Oscar miran a la cámara, cuestionando la veracidad de la situación que plantean.

Pero en realidad no queremos meternos en el concepto teórico y filosófico, queremos abordarlo de una manera más práctica.

12. EXT. DÍA. CALLE

Alejandro camina por Chapinero alto.

ALEJANDRO

Vamos a acompañar la vida de dos migrantes venezolanos que viven en condiciones completamente diferentes, empezaremos presentándolos y simplemente observaremos qué es lo que hace de sus vidas algo interesante de admirar. No sólo vamos a contrastar la vida de dos individuos que comparten un lugar de procedencia si no que vamos a observar esos matices que Bogotá tiene por montones, gente que la lucha pero no tanto, gente que no la lucha y otros que no lo logran ni porque peleen hasta el último aliento.

13. EXT. DÍA. BOGOTÁ

Alejandro y Oscar caminan por lugares de Bogotá, caminan por el centro de la ciudad y llegan a la plaza de Bolívar, posteriormente caminan hacia la 26 donde se suben a transmilenio, se topan con algunos posibles protagonistas, gente que pide dulces, gente que espera en semáforos y otro tipo de mendigos.

14. EXT. DÍA. CALLE 100 CON AUTOPISTA.

Después de un hyperlapse, ALEJANDRO y OSCAR llegan a la calle 100 con autopista donde se bajan de transmilenio y al caminar por el andén encuentran a un candidato perfecto, apenas tiene una maleta, su ropa está sucia y está sentado contra un poste con un cartel que dice "Soy venezolano, uno entre muchos, necesito ayuda, recibo cualquier cosa". OSCAR habla en voz baja para explicar la dinámica a continuación.

OSCAR

Bueno, acordamos con Alejandro que este va a ser nuestro sujeto de estudio, creemos que recién llegó porque no está acompañado y parece no conocer a ninguno de los vendedores de alrededor, vamos a acompañarlo hasta dónde podamos y esperamos recoger la mayor cantidad de información posible.

ALEJANDRO y OSCAR se acercan al protagonista y hablan con él. ALEJANDRO se sienta a su lado y le pregunta por su vida, él les cuenta que se llama PEDRO, tiene 28 años, llegó hace más o menos 2 semanas a Bogotá. Dice que prefiere que no lo vean hablando con ellos, pero acepta ser acompañado de manera incógnita.

ALEJANDRO y OSCAR se alejan de PEDRO. Después de esperar un rato, el protagonista se para de su lugar y se dirige hacia transmilenio, al llegar a los torniquetes se cuele con torpeza y sigue su camino. Cuando ve la oportunidad se sube en un D10 que va medianamente vacío, OSCAR y ALEJANDRO suben con él. Una vez adentro PEDRO saca una caja de chocolates de su maleta.

PEDRO

Buenas tardes, mi nombre es Pedro, vengo de Maracaibo y no tengo muchas historias que contarles, si ven las noticias sobre mi país ya sabrán lo que está sucediendo. Pero bueno, paso necesidad y yo no me rindo, hoy les vengo a ofrecer estos deliciosos chocolates con relleno de caramelo, la verdad es que ya me cansé de almorzar de estas barras y si pudieran ayudarme comprándome una de estas yo podría recolectar el dinero necesario para mi pieza y para el almuerzo ya que por ahora esta es mi única fuente de ingresos.

15. INT. DÍA. TRANSMILENIO.

En un Transmilenio diferente PEDRO pasa por los asientos donde algunas personas le compran la barra de chocolates, otros no lo miran, otros solo le sonríen y otros con una mano amiga le regalan las monedas que tenían en sus bolsillos. ALEJANDRO y OSCAR no están sentados pero le pasan un billete de 50 mil. PEDRO sonríe a la cámara. OSCAR y ALEJANDRO se acomodan en el acordeón, atentos a dónde se baja PEDRO, OSCAR mira a la cámara.

OSCAR

A pesar de que queremos pasar desapercibidos nos parece justo soltar algún dinero de vez en cuando ya que estamos trabajando junto a él, básicamente. Ha sido muy amable en permitirnos grabarnos y no queremos ser desagradecidos.

Durante todo el día PEDRO se dedica a lo mismo, se sube y se baja de los transmilenios vendiendo las chocolatinas en los diferentes buses, siempre con destino al portal 80.

ALEJANDRO y OSCAR lo siguen acompañando, pero cada vez un poco más camuflados y escondidos, entre las personas.

Una vez llega al portal 80, se sienta contra una de las paredes del portal, pone su caja de chocolatinas a su lado y se sienta a esperar que le lleguen monedas, vuelve a sacar el letrero con el que pedía dinero en la calle 100 y repite la acción.

16. INT. NOCHE. PORTAL 80.

OSCAR y ALEJANDRO se acercan de vez en cuando al lugar en el que está PEDRO. Aún así la mayoría del tiempo están relativamente alejados de él grabando tanto el espacio y el contexto como la persona de PEDRO.

OSCAR

Bueno, lo que hemos podido ver hasta ahora parece ser una rutina, parece que ya sabe a qué buses es mejor subirse, no pensó dos veces en dónde se iba a sentar cuando llegó al portal, así que parece que son acciones que repite a diario.

MIGRANTES

Planeamos quedarnos con él un poco más de tiempo, nos interesa saber en dónde vive y si se puede, saber en qué condiciones.

Cuando son más o menos las 9 de la noche, PEDRO se pone de pie y se sube a un transmilenio con destino a Las Aguas, aprovecha para terminar de vender su caja de chocolatinas y una vez termina de vender su totalidad se sienta en una de las sillas del bus.

17. EXT. NOCHE. CALLE 22 CON CARACAS.

Al llegar a la Calle 22 con Av Caracas PEDRO se baja, camina 2 cuadras al Occidente ignorando a las prostitutas y se mete en un edificio viejo y un poco derrumbado.

Antes de entrar OSCAR le pregunta si pueden entrar con él y ver el lugar en el que vive.

PEDRO

Chamos, me toca pagar 6 mil pesos por cada visita y ustedes sabrán que no tengo dinero, qué pena.

OSCAR

No se preocupe por el recargo, nosotros nos encargamos.

Los tres personajes entran en la habitación, hay una cama, una pequeña nevera y una estufa un poco vieja, no hay ventanas y el bombillo es tenue. PEDRO desocupa sus bolsillos y mete el dinero del día en un cajón de la mesa de noche a un lado de su cama.

PEDRO les cuenta que la noche le cuesta 17 mil pesos y le permiten dejar sus cosas ahí mientras sale a trabajar, una vez no pudo pagar y le tocó recoger todo muy rápido y dormir a unas cuadras, desde ese día deja todas sus cosas dentro de la maleta. PEDRO les cuenta en voz muy baja que ha escuchado que a los venezolanos, DOÑA MARÍA, la casera, les cobra 2 mil pesos más que a los colombianos, aún así él está muy agradecido con ella porque es la habitación más barata. PEDRO les dice que está tarde y que el barrio es peligroso, es mejor que guarden las cámaras y se vayan con cuidado.

OSCAR

Pedro, ¿será que podemos acompañarlo mañana todo el día?

MIGRANTES

PEDRO

Si, ¡claro que si! ¿Quién dijo que era ilegal grabar a la gente?

OSCAR y ALEJANDRO le entregan a PEDRO un billete de 20 mil pesos, le dan las gracias y se van.

18. INT. NOCHE. BODEGA.

ALEJANDRO y OSCAR llegan a la bodega, mientras OSCAR desocupa las maletas ALEJANDRO se sienta en un sofá.

ALEJANDRO

Perro estoy mamado, esos manes caminan mucho.

OSCAR

Yo sé pero solo queda un día, todo bien.

ALEJANDRO

Sabe qué me gustó? Que el man no es tan nuevo como pensábamos, el man ya sabe moverse y tal, como que está re ubicado.

OSCAR

Si parece, pero me asusta que lo estuvimos acompañando todo el día y ni idea si el man anda prevenido o algo así, no sé me da vaina que crea que andamos con él pa alguna cosa rara y que mañana nos coja desprevenidos.

ALEJANDRO

No, relajado, todo bien que el man se ve que quiere colaborar, no va a venir con que usted también lo discrimina porque no tiene luca.

OSCAR y ALEJANDRO se ríen.

19. EXT. DÍA. CALLE 22 CON CARACAS.

Oscar y Alejandro están cerca al lugar donde PEDRO se quedó la noche anterior, están muy abrigados.

OSCAR

Pedro nos dijo que estuviéramos aquí a las 8, son las 7:50 y lo vamos a esperar para no descuadrarlo.

MIGRANTES

Son las 8:15 am, PEDRO acaba de salir del lugar en el que reside y reconoce a ALEJANDRO y OSCAR, Cuando ya está cerca prenden la cámara.

OSCAR

Buenos días Pedro, la mecánica hoy es la misma de ayer, lo acompañamos y usted hágale normal.

PEDRO vuelve a colarse en la estación de la calle 22 y se va vendiendo una nueva caja de chocolatinas.

En uno de los transmilenios de camino a la calle 100 PEDRO arremete con lo que parece un monólogo ensayado.

PEDRO

Buenas tardes, mi nombre es Pedro, vengo de Maracaibo y no tengo muchas historias que contarles, si ven las noticias sobre mi país ya sabrán lo que está sucediendo. Pero bueno, paso necesidad y yo no me rindo, hoy les vengo a ofrecer estos deliciosos chocolates con relleno...

USUARIO DE TRANSMILENIO

Veneco de mierda! Váyase a su país, tras de que ya estamos llenos de cáncer vienen ustedes a jodernos más.

El transmilenio se mantiene en silencio, PEDRO se mantiene callado. En un súbito intento de vender chocolatinas se acerca a la gente ofreciéndolas y alejándose del hombre que le gritó. OSCAR mira la cámara y hace expresiones de pesar y de tensión. Muy bajo dice.

OSCAR

Eso fue exageradamente incómodo y no puedo evitar sentirme mal por lo que acaba de pasar, el ser humano suele dar asco sin darse cuenta.

20. EXT. DÍA. CALLE 100 CON AUTOPISTA.

OSCAR y ALEJANDRO están en la estación Calle 100, esta vez OSCAR sostiene la cámara y ALEJANDRO habla.

ALEJANDRO

Bueno, pues al final si apunta a que PEDRO lleva una vida rutinaria, es como si saliera a trabajar de esta manera. Llegamos hasta aquí y lo podemos ver sentado en el mismo lugar donde lo encontramos ayer.

OSCAR enfoca a lo lejos a PEDRO quien está sentado con su letrero a un lado.

ALEJANDRO

Queremos hablar un rato con Pedro y darle las gracias por prestarse para esto.

OSCAR y ALEJANDRO entrevistan a PEDRO, en un principio le preguntan cómo ha sentido la recibida de los colombianos y PEDRO es un poco reacio a la pregunta, dice que no sabe porque así como ha sido víctima de discriminación y violencia sobre todo verbal también hay personas que le han ayudado, les cuenta que una señora le regaló su primera caja de chokolatinas y que con eso ha podido recaudar dinero de a pocos.

El resto de la escena es improvisada y ALEJANDRO y OSCAR hacen preguntas como:

¿Cree usted que le está quitando el trabajo a alguien?

¿Los venezolanos son los únicos pidiendo plata?

¿Usted vino a hacerse rico a expensas del trabajo duro de los colombianos?

¿Usted es un enviado de Maduro para desestabilizar lo que parece un gobierno de derecha en Colombia?

Entre risas OSCAR y ALEJANDRO se despiden de PEDRO y se dirigen una vez más a Transmilenio.

21.INT. DÍA. BODEGA.

ALEJANDRO

Ahora vamos a visitar a una conocida de mi familia, ella se llama Adriana, aceptó recibirnos en su casa y contestar algunas preguntas antes de repetir la dinámica de Pedro con ella. La idea es que nos familiaricemos con su contexto y su historia.

22. INT. DÍA. APARTAMENTO.

ADRIANA está en un lado de la sala mientras ALEJANDRO está en el otro, esta escena es improvisada. ALEJANDRO hace preguntas sobre su vida, ADRIANA le cuenta que tiene 32 años, llegó a Bogotá hace 8 años con el ánimo de hacer un postgrado en la Universidad Javeriana, vivió con su tía un tiempo y ahora vive en un apartamento en la 134 con Séptima, sus planes son continuar trabajando con Frank Kanayet y tal vez comprar un carro. Dice que ve la situación del país y que si se da la oportunidad se iría a buscar nuevas oportunidades en Canadá donde reside una prima suya. Nunca le ha dado pena decir que es venezolana ni se ha sentido discriminada, dice que se duele por la situación de su país y que intenta ayudar con lo que puede cuando ve a algún hermano venezolano en la calle.

23. EXT. DÍA. CALLE.

ALEJANDRO graba a OSCAR.

OSCAR

Son las 7:30 de la mañana, estamos en la Séptima con 134 al lado del Edificio El Bosque, los apartamentos aquí son muy bonitos, Adriana vive en ese conjunto que está allá. Estamos esperando a que salga porque nos dijo que podíamos acompañarla hasta su oficina, al edificio no podremos entrar pero nos dijo que la podíamos esperar a la hora del almuerzo para continuar grabándola.

ADRIANA sale de su edificio y OSCAR y ALEJANDRO se encuentran con ella. Los tres se suben a un taxi, donde ADRIANA hace de cuenta que ellos no están. Recibe una llamada, habla con su madre, le cuenta que la semana ha sido pesada, que mañana le envía la plata a su tía Marta y se exaspera mientras le dice a su madre que ella entiende perfectamente la situación de su tía, de un momento a otro suelta un "maldito sea Maduro, conchetumadre"

24. EXT. DÍA. CALLE.

Todos se bajan del carro, frente al edificio de BBVA en la calle 72 con Novena, ADRIANA entra con normalidad al edificio mientras ALEJANDRO y OSCAR se quedan afuera.

25. EXT. DÍA. CALLE.

ADRIANA sale con una compañera (CRISTINA), se dirigen hacia el Centro Comercial Avenida Chile donde se sientan a almorzar.

La cámara apunta a ADRIANA, quien está sentada con CRISTINA, ADRIANA come una hamburguesa del corral mientras su compañera almuerza en un recipiente.

CRISTINA

No sé Adri, a mi la verdad me parece mejor traer el almuerzo de la casa, ahorro un montón de plata y con eso después me compro el carro.

ADRIANA

Agh, es que yo soy tan mala para ahorrar, en serio me queda muy complicado. Igual así todavía puedo comprar el carro, me demoro un poquito más pero como sabroso.

CRISTINA

Amiga, no es tan difícil, hasta los venezolanos que vienen a pedir plata se van a su tierrita en diciembre con sus ahorros.

Ninguna dice nada.

CRISTINA

Adri, discúlpame, se me olvida que tu eres venezolana.

CRISTINA mira de reojo la cámara, con vergüenza.

ADRIANA

Si, porque no pido plata y almuerzo en El Corral.

Ambas se levantan de la mesa y se retiran de la plazoleta de comidas. OSCAR y ALEJANDRO las persiguen hasta que vuelven a entrar al edificio de su oficina.

26. INT. NOCHE. BODEGA.

ALEJANDRO

Y ahora?

OSCAR

¿Qué? ¿Qué vamos a hacer? Yo creo que les decimos que la entrevista sea improvisada, literal: Dónde viven, cómo viven, hace cuánto están en Colombia y cómo se han sentido dejando a un lado su condición económica, igual ellos ya saben qué es lo que tienen que interpretar.

ALEJANDRO

¿Y que ellos respondan lo primero que se les venga a la mente? ¿No sería ya muy obvio de qué se trata esto?

OSCAR

No, rela... Se va a ver hasta más genuino, igual si vemos que no funciona pues lo grabamos de otra manera y sale en edición. Pille, la de Pedro la hacemos ahí donde lo dejamos en la 100, estilo "Agarrando Pueblo", se le sienta al lado y le hace entrevista casual, con Adriana la hacemos en su apto como si fuera el de ella y salimos de ambas en un día.

ALEJANDRO

No sé parece, no suena muy creíble pero le hago caso porque usted es el que sabe, con que a la gente le quede la idea yo quedo contento.

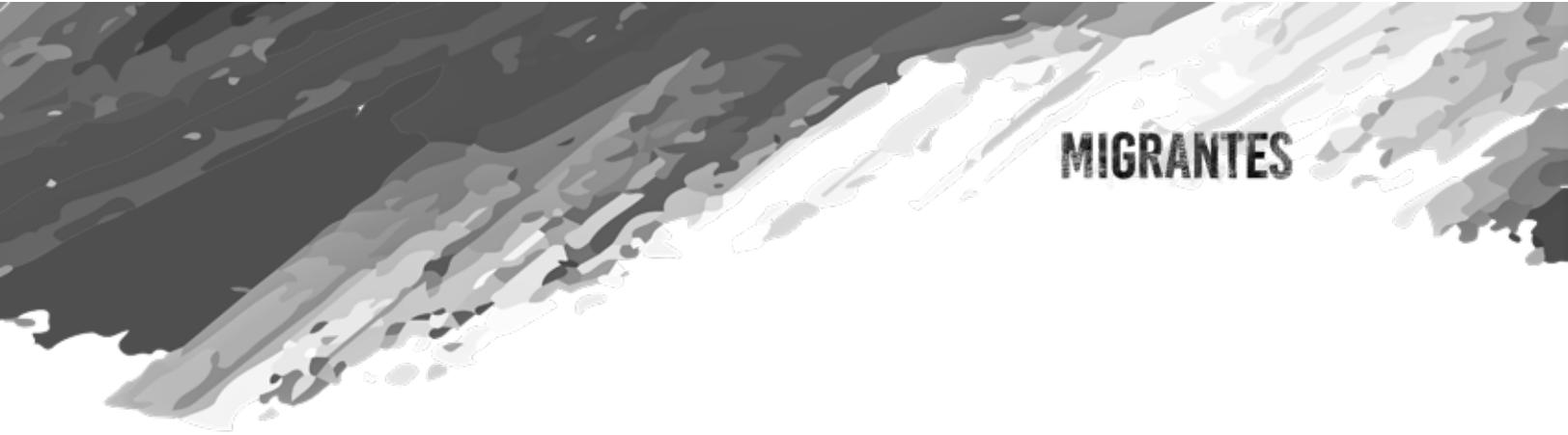
OSCAR

Eso quedó claro hace rato parece, esto no es una historia que tenga final, esto se va a repetir de aquí a que se acabe el mundo, se llama desigualdad Alejo.

ALEJANDRO

Yo sé parece, yo sé. Sólo le voy a hacer caso.

FIN.



MIGRANTES

GUION TÉCNICO



MIGRANTES

Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
1	1	Narrador	Bogotá es una ciudad llena de diversidad, lugares complejos.	Material de archivo mostrando Bogotá: Gente caminando en las calles, transmilenio, la autopista en un tándem.	Panorámico	Central	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	2		culturas y religiones diferentes, personas con mundos extensos	Movilización de personas en el centro, tomas de dron sobre la ciudad	Panorámico	Central	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	3		completamente distantes el uno del otro.	Planos de algunos peajes con carros entrando.	Plano General	Picado	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	4		Bogotá es la capital de Colombia y por excelencia recibe migrantes, tanto del interior del país como de otros lugares.	Material de archivo mostrando el aeropuerto EL Dorado, aviones que llegan.	Plano General	Picado	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	5		Latinoamericanos como del norte del continente, de Europa o de Asia. Por esta razón, muchos oriundos de la capital colombiana a veces se sienten abrumados por el flujo de entrada constante de personas desconocidas.	Flujo de entrada en migración, personas recibiendo a sus familiares o botones recibiendo huéspedes.	Plano General	Neutro	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	6		que en opinión de algunos, vienen a deteriorar la calidad de vida del capitalino promedio.	Planos de las diferentes terminales de buses de la ciudad.	Plano General	Neutro	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
2	1	Entrevistado 1	transmilenio y dame cuenta que casi nadie es realmente bogotano.	El personaje está en la entrada de una estación de Transmilenio	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo de las entrevistas, sin música
3	1	Entrevistado 2	Yo realmente creo que a Bogotá lo que la hace Bogotá es la diversidad, el problema es cuando llegan a destruir lo que nosotros que somos de acá nos esforzamos por cuidar... creo que es algo como la falta de amor por la ciudad lo que hace que veamos mal a los venezolanos... que pena a los migrantes.	El personaje está sentado cerca del Chorro de Quevedo en el centro de Bogotá.	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo de las entrevistas, sin música
4	1	Entrevistado 3	Creo que ser rolo ya no significa básicamente nada, cualquiera viene y hace lo que se le dé la gana... o dígame, ¿cuántas veces lo ha atacado alguien con acento de aquí de Bogotá?	El personaje está cerca del edificio El Bosque en Bogotá.	Plano medio largo	Neutro	Sonido directo de las entrevistas, sin música
5	1	Narrador	A pesar de que las opiniones suelen ser las mismas, los datos oficiales de entes gubernamentales internacionales dictan lo contrario. Por lo menos en Colombia el impacto social y cultural en los últimos 10 años ha sido menor al 30%, teniendo en cuenta que en cuanto a migración, Colombia es uno de los primeros países con un promedio de 2 millones y medio de personas que busca una salida del país.	Secuencia en motion graphics, sobre los datos que el narrador expone.	-	-	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
6	1	Narrador	Hernán Saavedra es sociólogo y antropólogo de la Universidad Javeriana de Bogotá con un máster en la Universidad de Michigan en los Estados Unidos.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Primer plano	Ligeramente picado	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	2		Los últimos 5 años ha estado encargado de la cancillería de la Comisión Nacional Intersectorial de Migración.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio corto	Neutro	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	3		Su labor ha sido la de regular, atender y poner orden a los nuevos planes que tienen que ver con el flujo migratorio del país, tanto de fuera hacia adentro como viceversa.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio largo	Neutro	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	4		Saavedra tiene una opinión un tanto diferente a la de la mayoría.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio corto	Neutro	Voz en off Narrador, Música Tema Narrador
	5	Hernán Saavedra	En los últimos años he sido testigo del alto flujo migratorio que sufre el país. Actualmente es un hecho que la población colombiana, en su mayoría, busca nuevas oportunidades en diferentes países, tanto del continente como fuera de este.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo entrevista Hernán Saavedra, sin música.
	7		En los últimos años, hemos sido testigos, como país de olas emigrantes sin precedentes. Es irónico que hoy,	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo entrevista Hernán Saavedra, sin música.
	8		esos colombianos que han apoyado la salida del país en busca de nuevas oportunidades en otros territorios, son los que condenan a los extranjeros que buscan otras maneras de sobrevivir en el territorio nacional.	Plano de Hernán Saavedra en su oficina, sin mirar a la cámara	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo entrevista Hernán Saavedra, sin música.
	7		1	Oscar	Este es un fragmento de un documental de hace unos años que llamó nuestra atención cuando nos preguntábamos por el problema que vive el país con el alto flujo de inmigración venezolana.	En este lugar se encuentran Alejandro y Oscar, Alejandro está sentado en una mesa con un computador portátil, al lado y de pie, se encuentra Oscar junto a un tablero donde están escritas las palabras: "Aporofobia, Extranjeros, Migración, Odio, Robos, Europeos, Exilio."	Plano conjunto

MIGRANTES

Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
8	1	Oscar	Para nadie es un secreto la problemática migratoria que ha vivido Colombia durante los últimos 5 años.	El centro de Bogotá y de Cúcuta en un momento concurrencio.	Panorámico	Cental	Voz en Off Oscar, tema migrantes
	2	Oscar	Gracias a diferentes factores, en su mayoría económicos, millones de venezolanos han decidido salir de su país a buscar oportunidades en otros países, primeramente latinoamericanos.	Desde los cielos se observa una Caracas desolada, filas en supermercados. Planos de stock de Venezuela.	Panorámico	Cental	Voz en Off Oscar, tema migrantes
	3	Oscar	Colombia, a la fecha, ha recibido 2.8 millones de venezolanos, según la Cancillería a cargo de Carlos Holmes Trujillo. Nuestro país a través de la historia ha recibido pocos inmigrantes y por el contrario ha sido testigo de una gran cantidad de emigraciones, la gente todavía se sorprende cuando ve a una persona con ascendencia asiática, europea o norteamericana caminando por las calles de la capital, pasando por los lugares turísticos o llegando en aviones como resultado de una escala.	Desde lo alto se observan las fronteras entre Venezuela y Colombia, desde lo bajo las familias venezolanas en capás y cambuches dentro de la ciudad cucuteña, personas bañándose en ríos, mendicidad.	Panorámico	Neutro	Voz en Off Oscar, tema migrantes
	4	Alejandro	Aun así, teniendo en cuenta estos factores, somos considerados uno de los países con mejor recibida a los extranjeros, aquellos que vienen en nombre de multinacionales, o gigantes empresas a desarrollar e industrializar un poco más nuestro territorio.	Stock de multinacionales en Colombia, pozos mineros, petroleros y cualquier plantación de estas multinacionales.	Plano General	Neutro	Voz en Off Oscar, tema migrantes
	5	Alejandro	Nos gusta cuando los extranjeros vienen a mostrarnos un poco del mundo que creemos que no conocemos, y también nos gusta irnos de nuestro país a conocer nuevas culturas, nuevas maneras de vivir y a buscar otras oportunidades, oportunidades que a largo plazo parecen mejores que las que a veces nos toca vivir aquí.	Stock de turismo por Colombia, carnavales, comparsas.	Plano General	Picado	Voz en Off Oscar, música de carnaval y comparsa
9	1	Oscar	mejorando masivos, contra el espíritu de migración venezolana en el país, toca las fibras de la población colombiana y no necesariamente de manera positiva. Vemos como factor común, y somos testigos del impacto negativo sobre la perspectiva de los colombianos sobre los venezolanos que aparentemente se ven forzados a emigrar a sus países vecinos.	En este lugar se encuentran Alejandro y Oscar, Alejandro está sentado en una mesa con un computador portátil, al lado y de pie, se encuentra Oscar junto a un tablero donde están escritas las palabras: "Aporofobia, Extranjeros, Migración, Odio, Robos, Europeos, Exilio."			Sonido directo de lo que sucede en la bodega.
		Alejandro	Nos propusimos averiguar...		Plano conjunto	Neutro	
	2	Alejandro	¿qué piensa la gente?	Entrevistado 1 en su taller	Plano medio	Neutro	Voz en Off Alejandro, tema Migrantes
	3	Alejandro	¿cuál cree, la mayoría de personas	Entrevistada 3 en su casa	Plano medio	Neutro	Voz en Off Alejandro, tema Migrantes
10	4	Alejandro	que es el impacto social que trae la migración masiva de venezolanos?	Entrevistada 2 en Los Andes	Plano medio	Ligeramente contra picado	Voz en Off Alejandro, tema Migrantes
	1	Entrevistado 1	Responden las preguntas	Entrevistado 1 en su taller	Plano medio	Neutro	Sonido directo entrevista
	2	Entrevistada 2	Responden las preguntas	Entrevistada 2 en Los Andes	Plano medio	Neutro	Sonido directo entrevista
	3	Entrevistada 3	Responden las preguntas	Entrevistada 3 en su casa	Plano medio	Neutro	Sonido directo entrevista

MIGRANTES

Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
11	1	Alejandro	A pesar de que 3 entrevistas no son suficientes para probar un punto, es un hecho que para la mayoría el impacto negativo de la entrada masiva de venezolanos se basa en dos causas generales: el desempleo y la inseguridad. Pero ¿será cierto? ¿O son sólo rumores?	Alejandro ahora está parado a un lado de Oscar, nada en la bodega ha cambiado, excepto el portafolio que ahora está cerrado.	Plano conjunto	Neutro	Sonido directo de lo que sucede en la bodega.
	2	Oscar	En el último año, según archivos de la policía nacional en Colombia, en la comparativa entre arrestos a colombianos y venezolanos, los colombianos superan a los venezolanos por un 84%.	Instalaciones de la Policía y del DANE.	Plano General	Neutro	Efectos de sonido de oficina, electrónicos, de teclado.
	3	Oscar	Por otro lado el DANE, en su informe sobre desempleo y empleo informal muestran que después de la inmigración masiva de venezolanos, los empleos han aumentado en un 3%, a pesar de que la informalidad también muestra un aumento del 7%.	Imágenes de material de archivo, archivos y documentos del DANE que demuestran la información que expone.	Primer plano		Efectos de sonido de oficina, electrónicos, de teclado.
	4	Oscar	Sentí que, las razones por las que los colombianos nos oponemos a la entrada de más venezolanos son una mentira que nos hemos dejado meter en la cabeza?	Alejandro y Oscar están en la bodega.	Plano conjunto	Neutro	Efectos de sonido de oficina, electrónicos, de teclado.
	5	Alejandro	Aporofobia es un concepto nuevo para muchos, conocemos la xenofobia y la discriminación racial.	Alejandro señala el tablero, en el lugar donde está escrita la palabra APOROFOBIA.	Plano conjunto	Neutro	Efectos de sonido de oficina, electrónicos, de teclado.
	6	Alejandro	El concepto de aporofobia según la RAE es el miedo o rechazo a las personas pobres o menos favorecidas. Y en realidad es un concepto recientemente acogido por la real academia española.	Secuencia en Motion Graphics.	-	-	Voz en Off Alejandro, tema Migrantes
	7	Alejandro	La voz aporofobia ha sido acuñada por la filósofa española Adela Cortina en varios artículos de prensa en los que llama la atención sobre el hecho de que solemos llamar xenofobia o racismo al rechazo a inmigrantes o refugiados, cuando en realidad esa aversión no se produce por su condición de extranjeros, sino porque son pobres.	Mientras ALEJANDRO expone a Adela Cortina, fotos de ella se ven en pantalla, junto con sus textos y la cita de donde se saca la información.	Plano conjunto	Neutro	Voz en Off Alejandro, tema Migrantes
	8	Oscar	Pero en realidad no queremos meternos en el concepto teórico y filosófico, queremos abordarlo de una manera más práctica.	Alejandro y Oscar están en la bodega.	Plano conjunto	Neutro	Sonido directo de lo que sucede en la bodega.
12	1	Alejandro	Vamos a acompañar la vida de dos migrantes venezolanos que viven en condiciones completamente diferentes, empezaremos presentándolos y simplemente observaremos qué es lo que hace de sus vidas algo interesante de admirar. No sólo vamos a contrastar la vida de dos individuos que comparten un lugar de procedencia si no que vamos a observar esos matices que Bogotá tiene por montones, gente que la lucha pero no tanto, gente que no la lucha y otros que no lo logran ni porque peleen hasta el último aliento.	Alejandro camina por Chapinero alto.	Plano general	Neutro / Travelling de seguimiento	Sonido ambiente real, voz de Alejandro grabada con micrófono de solapa.
13	1	Alejandro		Alejandro camina por el centro de la ciudad, a lo lejos se ve la Plaza de Bolívar	Plano secuencia	Travelling emático	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	2	Alejandro		Alejandro camina por la 26 con Caracas	Plano secuencia	Travelling emático	
	3	Mendigo x		En un andén de la Caracas con calle 26 se ve un indigente con una cobija encima	Plano secuencia	Travelling emático	
	4	Oscar		Oscar se sube a Transmilenio, el bus está lleno	Plano secuencia	Travelling emático	
	5	Gente, vendedor ambulante		Las puertas se abren, se baja mucha gente y se sube un vendedor ambulante	Plano secuencia	Travelling emático	
	6	Cantantes		Se suben al Transmilenio un hombre con una guitarra y una mujer con un micrófono	Plano secuencia	Travelling emático	

MIGRANTES

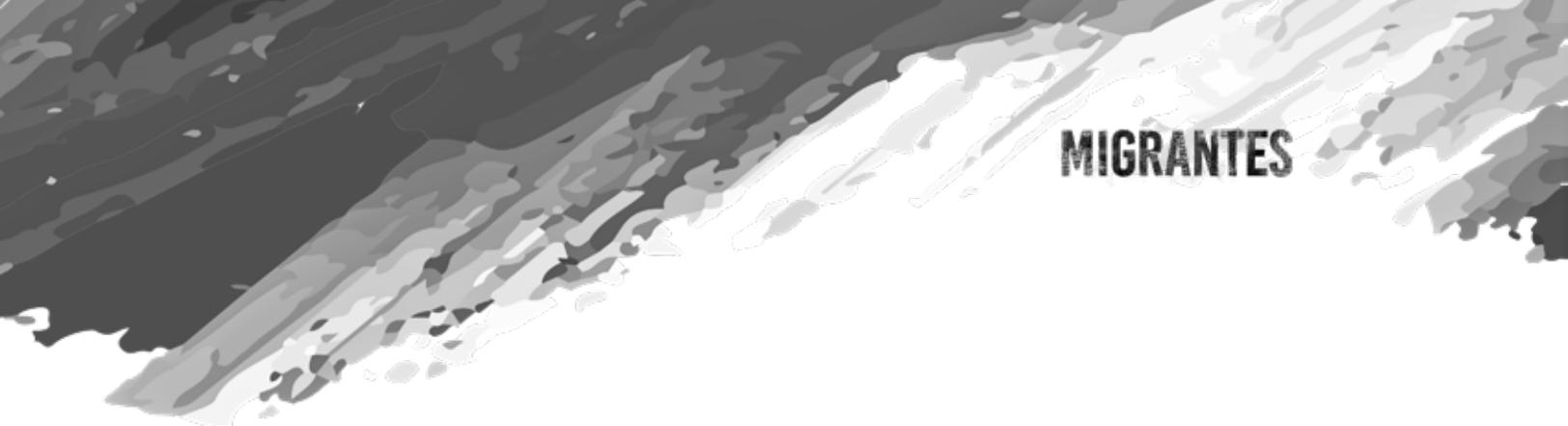
Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
14	1	Alejandro		Secuencia en hyperfapse del recorrido de los personajes.	Plano secuencia	Traveling emítico	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	2	Pedro		Pedro aparece por primera vez con un cartel y sentado contra un poste	Plano general	Picado	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	3	Oscar	Bueno, acordamos con Alejandro que este va a ser nuestro sujeto de estudio, creemos que recién llegó porque no está acompañado y parece no conocer a ninguno de los vendedores de alrededor, vamos a acompañarlo hasta dónde podamos y esperamos recoger la mayor cantidad de información posible.	Pedro desde la misma posición	Plano medio corto	Neutro	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	4	Oscar	Vamos a acompañarlo hasta dónde podamos y esperamos recoger la mayor cantidad de información posible.	Oscar en primer plano	Primer plano	Neutro	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	5	Pedro		Alejandro y Oscar se acercan a Pedro	Plano secuencia	Traveling emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	6	Alejandro y Pedro	Conversación natural sobre la vida de Pedro	Alejandro y Pedro conversan	Plano conjunto	Neutro	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	7	Alejandro		Alejandro se despide de Pedro	Plano conjunto	Neutro	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	8	Pedro		Pedro se cuelga en una estación de Transmilenio	Plano secuencia	Traveling de seguimiento trasero	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	9	Pedro		Pedro se sube a un D10	Plano secuencia	Traveling de seguimiento trasero	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	10	Pedro	Buenas tardes, mi nombre es Pedro, vengo de Marscalbo y no tengo muchas historias que contarles, si ven las noticias sobre mi país ya sabrán lo que está sucediendo. Pero bueno, paso necesidad y yo no me rindo, hoy les vengo a ofrecer estos deliciosos chocolates con relleno de caramelo, la verdad es que ya me cansé de almorzar de estas cosas y si pudieran ayudarme comprándome una de estas yo podría recolectar el dinero necesario para mi pieza y para el almuerzo ya que por ahora esta es mi única fuente de ingresos.	Pedro vende dulces en Transmilenio.	Plano medio corto	Contrapicado emítico.	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
15	1	Pedro		En otro Transmilenio mientras Pedro pide dinero Oscar y Alejandro se acercan y le entregan un billete de 50 mil pesos	Plano secuencia	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	2	Pedro		Pedro sonríe a la cámara	Primer plano	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	3	Pedro		Oscar y Alejandro se acomodan en el acodeón, atentos a dónde se baja Pedro.	Plano secuencia	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	4	Oscar	A pesar de que queremos pasar desapercibidos nos parece justo soltar algún dinero de vez en cuando ya que estamos trabajando junto a él, básicamente. Ha sido muy amable en permisos grabamos y no queremos ser desagradecidos.	Oscar mira a la cámara.	Primer plano	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	5	Pedro		Pedro se baja de Transmilenio	Plano secuencia	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	6	Pedro		Pedro se sube a un D22	Plano secuencia	Neutro emítico	Sonido directo y ambiente tal y como sea grabado en el momento.
	7	Pedro		Secuencia en hyperfapse del recorrido hasta el portal 80	Plano secuencia	Neutro emítico	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.

MIGRANTES

Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
16	1	Pedro		Al llegar al portal 80 se sienta en la entrada de las escaleras, saca su letrero y la caja de dulces	Plano secuencia	Neutro estático	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	2	Pedro		Pedro vende dulces.	Plano general	Ligeramente contrapicado	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	3	Pedro		Pedro mendiga	Plano medio	Picado	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	4	Pedro		Pedro recibe dinero de un tipo cualquiera	Plano general	Neutro	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	5	Oscar	Bueno, lo que hemos podido ver hasta ahora parece ser una rutina, parece que ya sabe a qué buses es mejor subirse, no pensó dos veces en dónde se iba a sentar cuando llegó al portal, así que parece que son acciones que repite a diario. Planeamos quedarnos con él un poco más de tiempo, nos interesa saber en dónde vive y si se puede, saber en qué condiciones.	Plano de Oscar sentado relativamente lejos de Pedro.	Plano medio	Neutro	Voz de Oscar y sonido ambiente.
	6	Pedro		Pedro se pone de pie y toma J24 con destino a Las Aguas	Plano secuencia	Travelling de seguimiento estático	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
17	1	Pedro		Pedro termina de vender su caja de chokolinas	Plano secuencia	Contrapicado estático.	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	2	Pedro		Pedro se baja en la Calle 22 con Caracas	Plano secuencia	Travelling de seguimiento estático	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	3	Pedro		Pedro camina hasta su residencia	Plano secuencia	Travelling de seguimiento estático	Colchón de audio conformado por Tema Migrantes, y sonido ambiente de Bogotá y eventualmente suenan momentos de las situaciones que se ven en pantalla.
	4	Oscar y Pedro	OSCAR ¿Será que podemos entrar para grabar el lugar en el que vive? PEDRO Chamos, me toca pagar 6 mil pesos por cada visita y ustedes sabrán que no tengo dinero, qué pena. OSCAR No se preocupe por el recargo, nosotros nos encargamos.	Pedro está entrando a su habitación	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente, rumba nocturna
	5			Antes de que entien se ve la habitación	Plano general		Sonido ambiente
	6	Oscar y Pedro		Oscar y Pedro entran, tienen una conversación normal	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente, rumba nocturna
	7	Oscar y Pedro	OSCAR Pedro, ¿será que podemos acompañarlo mañana todo el día? PEDRO SI, claro que sí ¿Quién dijo que era ilegal grabar a la gente?	Oscar sale de la habitación	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente, rumba nocturna.
	8	Oscar	Gracias pedro	OSCAR y ALEJANDRO le entregan a PEDRO un billete de 20 mil pesos	Plano medio	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente, rumba nocturna.

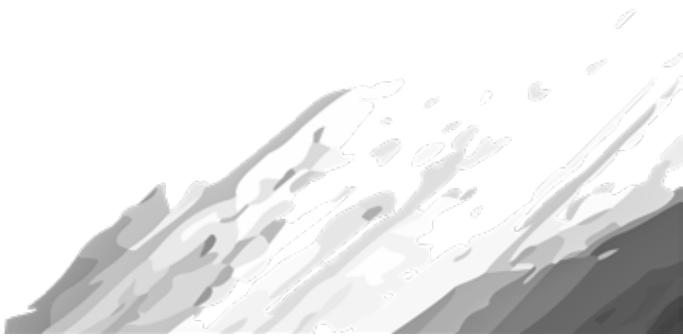
Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
18	1	Alejandro y Oscar	<p>ALEJANDRO Pero estoy mamado, esos manes caminan mucho.</p> <p>OSCAR Yo sé pero solo queda un día, todo bien.</p> <p>ALEJANDRO Sabe qué me gustó? Que el man no es tan nuevo como pensábamos, el man ya sabe moverse y tal, como que está re ubicado.</p> <p>OSCAR Si parece, pero me asusta que lo estuvimos acompañando todo el día y ni idea si el man anda prevenido o algo así, no sé me da vaina que crea que andamos con él pa alguna cosa rara y que mañana nos coja desprevenidos.</p> <p>ALEJANDRO No, relajado, todo bien que el man se ve que quiere colaborar, no va a venir con que usted también lo discrimina porque no tiene laca.</p>	Alejandro y Oscar se acomodan en la bodega	Plano general	Neutro	Sonido ambiente y voces de los personajes un poco lejos.
19	1	Oscar	Pedro nos dijo que estuviéramos aquí a las 8, son las 7.50 y lo vamos a esperar para no descuidarlo.	A lo lejos se ve la residencia de Pedro	Plano medio	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	2	Oscar y Pedro	OSCAR Buenos días Pedro, la mecánica hoy es la misma de ayer, lo acompañamos y usted hágale normal.	Pedro entra en cuadro.	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	3	Pedro		Pedro camina hacia la estación de la calle 22 donde se cueña una vez más. Se sube en un transmilenio que lo lleva hasta la calle 100 con autopista	Plano secuencia	Travelling de seguimiento estático	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	4	Pedro	PEDRO Buenas tardes, mi nombre es Pedro, vengo de Mascalbo y no tengo muchas historias que contarles, si ven las noticias sobre mi país ya sabrán lo que está sucediendo. Pero bueno, paso necesidad y yo no me rindo, hoy les vengo a ofrecer estos deliciosos chocolates con relleno...	Pedro vende sus chocolatinas en el Transmilenio	Plano general	Neutro estático	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	5	Usuario de Transmilenio	USUARIO DE TRANSMILENIO Veneo de mierda! Váyase a su país, tras de que ya estamos llenos de cáncer vienen ustedes a jodernos más.	Un usuario de transmilenio interviene.	Plano medio	Tasero	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	6	Pedro		Pedro continúa vendiendo sus chocolatinas	Plano general	Neutro estático	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	7	Oscar	Eso fue exageradamente incómodo y no puedo evitar sentirme mal por lo que acaba de pasar, el ser humano suele dar asco sin darse cuenta.	Oscar volteo la cámara hacia su rostro para intervenir	Primer plano	Neutro estático	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	8	Pedro		Pedro se baja en la calle 100 y camina hasta el poste en el que estaba acomodado el día anterior	Plano secuencia	Travelling de seguimiento estático	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	9	Pedro		De lejos camina solo hasta el poste del día anterior	Plano general	Panéo en picado	Voces de los personajes y sonido ambiente.
20	1	Alejandro	Bueno, pues al final si apunta a que Pedro lleva una vida rutinaria, es como si saliera a trabajar de esta manera. Llegamos hasta aquí y lo podemos ver sentado en el mismo lugar donde lo encontramos ayer.	Alejandro está en la salida norte de la estación de la calle 100.	Plano medio corto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	2	Pedro	Voz de Alejandro: Queremos hablar un rato con Pedro y darle las gracias por prestarse para esto.	A lo lejos Pedro sentado contra el poste	Plano general	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	3	Alejandro y Pedro	Entrevista improvisada	Pedro y Alejandro están sentados en el poste.	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	4	Alejandro y Pedro		Alejandro se despide y le deja un billete de 20 mil pesos	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
21	1	Alejandro	Ahora vamos a visitar a una conocida de mi familia, ella se llama Adriana, aceptó recibirnos en su casa y contestar algunas preguntas antes de repetir la dinámica de Pedro con ella, la idea es que nos familiaricemos con su contexto y su historia.	Alejandro está sentado en el sofá de la bodega, Oscar se ve atrás tomando el tablero	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
22	1	Alejandro y Adriana	Conversación improvisada	Alejandro y Adriana se encuentran sentados en la sala de un apartamento estrato 5, más que una entrevista es una conversación grabada con consentimiento	Plano conjunto	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
23	1	Adriana		Adriana sale de su edificio, se sube a un taxi que la está esperando, todos suben al mismo taxi	Plano secuencia	Travelling de seguimiento	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	2	Adriana	Improvisado hasta "Maduro conchehumare"	Adriana habla por teléfono.	Primer plano	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
24	1	Adriana		Adriana baja del taxi y entra al edificio de BBSVA en la 72 con 9na	Plano secuencia	Travelling de seguimiento	Voces de los personajes y sonido ambiente.

Escena	Plano	Personaje	Diálogo/Parlamento	Descripción	Valor de Plano	Óptica/Movimiento	Sonido
25	1	Adriana y Cristina		Adriana y Cristina caminan hacia el Centro Comercial Avenida Chile.	Plano secuencia	Travelling de seguimiento	Voces de los personajes y sonido ambiente.
	2	Adriana y Cristina	<p>CRISTINA No sé Adri, a mí la verdad me parece mejor traer el almuerzo de la casa, ahorito un montón de plata y con eso después me compro el carro.</p> <p>ADRIANA Agh, es que yo soy tan mala para ahorrar, en serio me queda muy complicado. Igual así todavía puedo comprar el carro, me demoro un poquito más pero como sabroso.</p> <p>CRISTINA Amiga, no es tan difícil, hasta los venezolanos que vienen a pedir plata se van a su tierra en diciembre con sus ahorros.</p> <p>CRISTINA Adri, discúlpame, se me olvida que tu eres venezolana.</p> <p>ADRIANA Sí, porque no pido plata y almuerzo en El Corral.</p>	Adriana y Cristina conversan sentadas en la plazoleta de comidas del Centro Comercial	Plano conjunto cerrado	Neutro	Voces de los personajes y sonido ambiente.
26	1	Alejandro y Oscar	<p>Y ahora? OSCAR ¿Qué? ¿Qué vamos a hacer? Yo creo que les decimos que la entrevista sea improvisada preguntémosles literal: Dónde viven, cómo viven, hace cuánto están en Colombia y cómo se han sentido dejando a un lado su condición económica...</p> <p>ALEJANDRO ¿Y que ellos respondan lo primero que se les venga a la mente? ¿No sería ya muy obvio de qué se trata esto?</p> <p>OSCAR No, más... Se va a ver hasta más genuino, igual si vemos que no funciona pues lo grabamos de otra manera y sale en edición. Pídele a Pedro la hacemos ahí donde lo dejamos en la 100, estilo "Agarrando Pueblo", se le sienta al lado y le hace entrevista casual, con Adriana la hacemos en el apto de ella y salimos de ambas en un día.</p> <p>ALEJANDRO No sé parce, no suena muy creíble pero le hago caso porque usted es el que sabe, con que a la gente le quede la idea yo quedo contento.</p> <p>OSCAR Eso quedó claro hace rato parce, esto no es una historia que tenga final, esto se va a repetir de aquí a que se acabe el mundo, se llama desigualdad Alejo.</p> <p>ALEJANDRO Yo sé parce, yo sé parce. Yo le voy a hacer caso.</p>	Alejandro y Oscar desprevenidos en la bodega.	Plano general	Neutro	Sonido ambiente y voces de los personajes un poco lejos.



MIGRANTES

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN



DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				7, 9, 11, 18, 21 y 26			
Locación	Bodega	Día	x	Noche		Int	x	Ext	
Fecha	1er día	Hora:							

Descripción de la locación

Bodega con un sofá, una mesa, sobre esta un portatil. Un tablero con las palabras "Aporofobia, Extranjeros, Migración, Odio, Robos, Europeos, Exilio."

Personaje	Vestuario
Oscar y Alejandro	Vestuario 1 Alejandro (Jean, camiseta, tenis y chaqueta) Vestuario 1 Oscar (Jean, camiseta, tenis y chaqueta)

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad		
Cámara Sony DSLR-A200	2	Mesa de escritorio	Caña para Boom
Micrófono Boom	1	Computador portatil	Trípode para cámara
Grabadora Zoom H4	1	Tablero	Trípode para luces
Lente Sony 18-55 mm	1	Sofá	3 Sacos de arena para trípodes
Memoria SD 128 Gb	1	Cargador de portátil	Filtros para luz
Filtros para lentes	3	2 Maletas	2 extensiones de corriente
Respuesto de baterías Cámara	3	Papeles	Cinta doble faz
Respuesto de baterías Zoom	3	2 Marcadores	Cinta aislante
Cables Canon	2		Cinta pegante
Luces ARRI	3		Caja de herramientas
Micrófono de condensador	2		Kit de limpieza de lentes

Notas de producción:

Según el guión se deben hacer los cambios respectivos de luces y de posición de los objetos.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				17			
Locación	Habitación Pedro	Día		Noche	x	Int	x	Ext	
Fecha	1er Día	Hora:							

Descripción de la locación

Cuarto pequeño y feo, no tiene muchas cosas, tiene que dar la sensación de falta de espacio

Personaje	Vestuario
Oscar y Pedro	Vestuario 1 Pedro (Jean, camisa, zapatos de pana, chaqueta y gorra) Vestuario 1 Oscar (Jean, camiseta, tenis y chaqueta)

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad		
Cámara Sony DSLR-A200	2	Estufa pequeña	Caña para Boom
Micrófono Boom	1	Cama Simple	Trípode para cámara
Grabadora Zoom H4	1	Bombillo colgante	Trípode para luces
Lente Sony 18-55 mm	1	Pequeño armario	3 Sacos de arena para trípodes
Memoria SD 128 Gb	1	Maleta de viaje	Filtros para luz
Filtros para lentes	3	Cobijas	2 extensiones de corriente
Respuesto de baterías Cámara	3	Colchón simple	Cinta doble faz
Respuesto de baterías Zoom	3	Nevera pequeña	Cinta aislante
Cables Canon	2	Mesa de noche pequeña	Cinta pegante
Luces ARRI	1	Morral de Pedro	Caja de herramientas
		Cartón con mensaje mendigando	Kit de limpieza de lentes
		Bolsa con monedas y billetes	

Notas de producción:

Las Luces deben estar afuera de la habitación

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				14, 15, 16, 17 (Hasta plano 4), 19 y 20			
Locación	Bogotá	Día	x	Noche		Int		Ext	x
Fecha	2do Día	Hora:							

Descripción de la locación

Plano secuencia.

Personaje	Vestuario
Alejandro, Oscar, Pedro	Vestuario 1 Alejandro, Vestuario 1 Pedro, Vestuario 1 Oscar. (A partir de la escena 19 Pedro debe cambiar su vestuario al 2 (Ya no tiene gorra, tiene jean y una camiseta esqueleto)

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad		
Cámara Sony DSLR-A200	2	Cartón mensaje mendigo	Caña para Boom
Micrófono Boom	1	Caja de chocolatina	Cinta doble faz
Grabadora Zoom H4	1	Morral de Pedro	Cinta aislante
Lente Sony 18-55 mm	1	Maleta de Alejandro	Cinta pegante
Memoria SD 128 Gb	1	Bolsa con Dinero	
Filtros para lentes	3	Billete de 50k pesos	
Respuesto de baterías Cámara	3	Billete de 20k pesos	
Respuesto de baterías Zoom	3	Tarjetas de Transmilenio	
Cables Canon	2		

Notas de producción:

Tener cuidado con ladrones, policía y en transmilenio.

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				22, 23			
Locación	Bogotá	Día	x	Noche		Int	x	Ext	
Fecha	3er Día	Hora:							

Descripción de la locación

Se graba la conversación y la salida de Adriana del edificio además del recorrido a la oficina y su entrada al lugar

Personaje	Vestuario
Alejandro y Adriana	Vestuario 1 Alejandro y Vestuario 1 Adriana (Ropa casual pero no sudadera)

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad	Sofá	Caña para Boom
Cámara Sony DSLR-A200	2	Mesa de Centro	Cinta doble faz
Micrófono Boom	1	Florero	Cinta aislante
Grabadora Zoom H4	1	Mesita pequeña	Cinta pegante
Lente Sony 18-55 mm	1	Lámpara	Trípode
Memoria SD 128 Gb	1		
Filtros para lentes	3		
Respuesto de baterías Cámara	3		
Respuesto de baterías Zoom	3		
Cables Canon	2		
Estabilizador Gimball	1		
Repuesto de pilas para Gimball	2		

Notas de producción:

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				24, 25			
Locación	Bogotá	Día	x	Noche		Int		Ext	x
Fecha	3er Día	Hora:							

Descripción de la locación

Plano secuencia en el taxi, entrando a la oficina y en el Centro Comercial Avenida Chile

Personaje	Vestuario
Adriana y Cristiina	Vestuario 2 Adriana y Vestuario 1 Alejandro

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad		
Cámara Sony DSLR-A200	2	Hamburguesa El Corral	Caña para Boom
Micrófono Boom	1	Vacía para almuerzo	Cinta doble faz
Grabadora Zoom H4	1	Morral de Pedro	Cinta aislante
Lente Sony 18-55 mm	1	Bolso de Adriana	Cinta pegante
Memoria SD 128 Gb	1	Bandejas de Centro Comercial	
Filtros para lentes	3		
Respuesto de baterías Cámara	3		
Respuesto de baterías Zoom	3		
Cables Canon	2		
Estabilizador Gimball	1		
Repuesto de pilas para Guimball	2		

Notas de producción:

Se debe tener cuidado con la cámara en el centro comercial

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Título	Migrantes	Escenas #				4			
Locación	Edificio El Bosque	Día	x	Noche		Int		Ext	x
Fecha	4to Día	Hora:							

Descripción de la locación

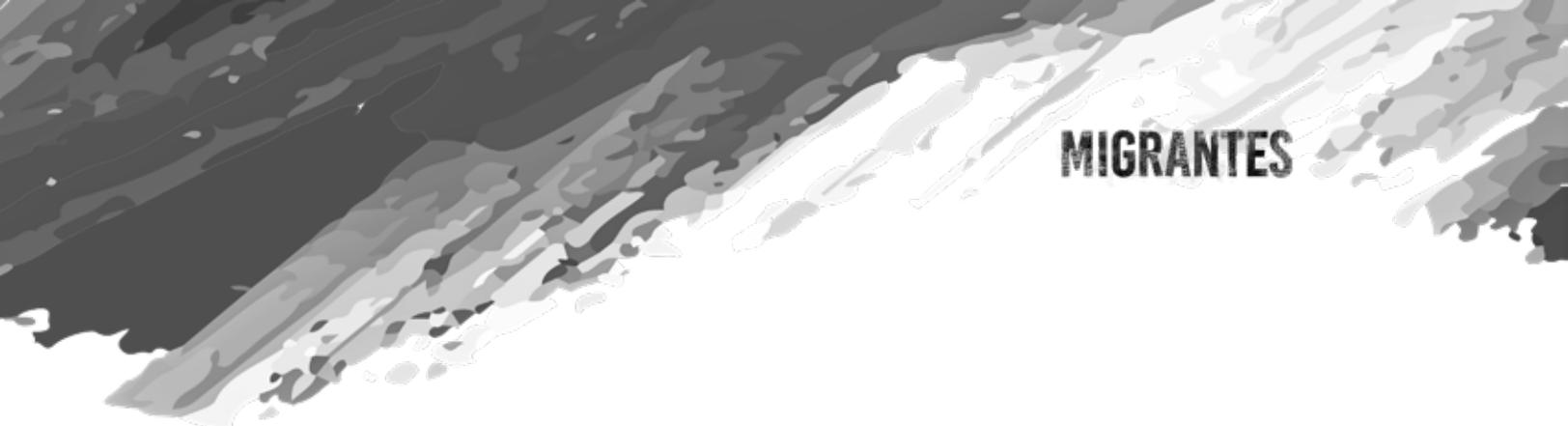
Se escoge a un transeunte en el lugar de grabación para que responda la pregunta.

Personaje	Vestuario
Entrevistado 3	Entrevistado real de la calle

Equipos técnicos		Utilería	Grip
Descripción	Cantidad		
Cámara Sony DSLR-A200	2		Caña para Boom
Micrófono Boom	1		Trípode para cámara
Grabadora Zoom H4	1		Cinta doble faz
Lente Sony 18-55 mm	1		Cinta aislante
Memoria SD 128 Gb	1		Cinta pegante
Filtros para lentes	3		
Respuesto de baterías Cámara	3		
Respuesto de baterías Zoom	3		
Cables Canon	2		

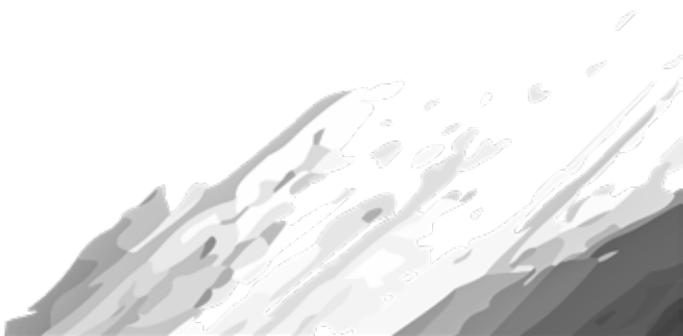
Notas de producción:

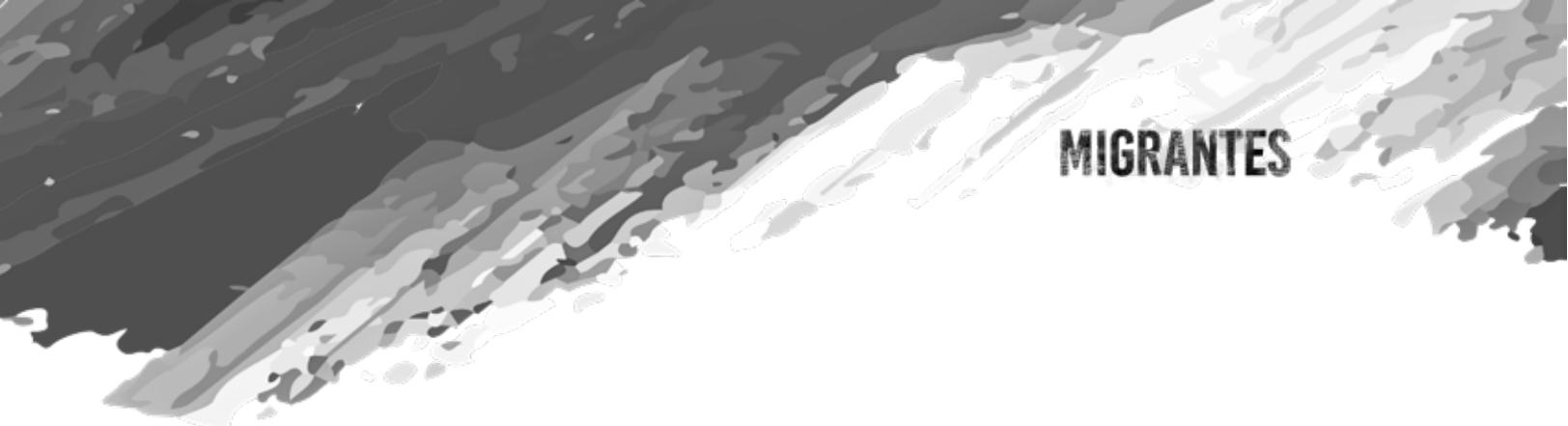
Debe ser ligera la carga, hay que grabar 3 entrevistas el mismo día en lugares diferentes de Bogotá



MIGRANTES

DISEÑO DE PRODUCCIÓN



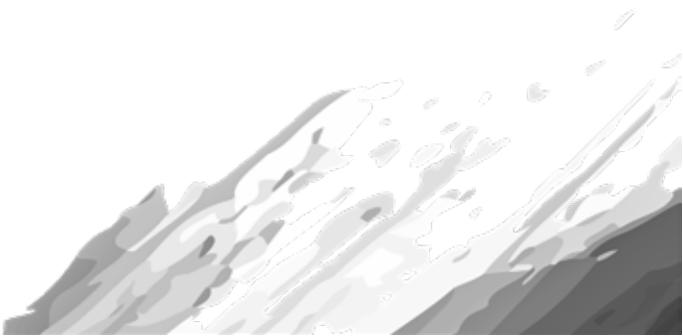


MIGRANTES

PROPUESTA



FOTOGRAFÍA



El falso documental tiene ciertas restricciones en cuanto a la manera en la que se maneja la fotografía, los encuadres, los movimientos de cámaras y las angulaciones.

Por tal razón la propuesta fotográfica se va a ceñir en ciertos puntos a la teoría pero se dará la libertad de, según las intenciones creativas, infringir estas “reglas” con el fin de hacer de “Migrantes” un falso documental más llamativo.

En primer lugar se plantea la intención fotográfica sobre la que se trabajará, en la cual se espera contar con una cámara Sony DSLR A-200 con el fin de dar la impresión de que es una producción pequeña y las técnicas de grabación se asemejan a la técnica cinematográfica antigua, en la que se espera captar los mejores planos y las mejores situaciones con un solo tiro de cámara por momento.



Así mismo se espero utilizar la libertad del falso documental en cuanto a expresividad y dramatismo con la planimetría que se propone, pero sin abusar de esta para no arriesgar la verosimilitud del producto. Es así como se llega a la conclusión de que predominarán los planos generales y planos medios, cortos y largos pero se hará uso de estos en ocasiones específicas para no desechar el recurso de ficción dramática que ofrece el falso documental. Para el planteamiento de los ángulos se propone algo parecido, donde predominan los ángulos neutros, pero se utilizan picados y contrapicados con intenciones dramáticas en momentos clave de la historia. Todo esto se ve reflejado en el guión técnico.

A continuación se dividirá la propuesta según los momentos predominantes de la historia, para lograr de esta manera un planteamiento mucho más práctico que permita al productor, abordar el proyecto de una manera más tangible y no sólo con ideas al aire, en estas propuestas se condensan temas de iluminación, angulación y valores de plano también con el objetivo de no extender más allá de lo necesario.

1

Referencias para planos de apoyo v.o.

Estos planos se plantean desde el guión literario como planos panorámicos y planos generales. Para estos planos se espera lograr la mayor objetividad y el mayor grado de imitación de las convenciones del documental. Estos planos no proponen mostrar magnificencia ni pequeñez en ninguno de sus aspectos, si no que esperan dar a conocer lugares y situaciones específicas, es decir, introducir al espectador en la historia que transcurre en Bogotá pero que tiene que ver con Venezuela y con los migrantes. A pesar de que se plantean como planos de stock retirados de bancos de imágenes se adjuntan algunas referencias para los diferentes valores de plano y angulaciones que se manejarán.

A

Planos panorámicos, cenitales o picados de la ciudad

Con estos planos no se busca mostrar grandeza ni imponentencia de Bogotá



Son planos utilizados con el fin de dar a entender dónde se lleva a cabo la historia.

B

Planos generales: Tumultos carnavales y lugares importantes



Los planos generales deben ser simples pero dicientes, se debe entender la situación sobre el éxodo de venezolanos hacia otros países.

Este planos describen lo que se quiere lograr cuando la voz en off habla de carnavales y comparsas.



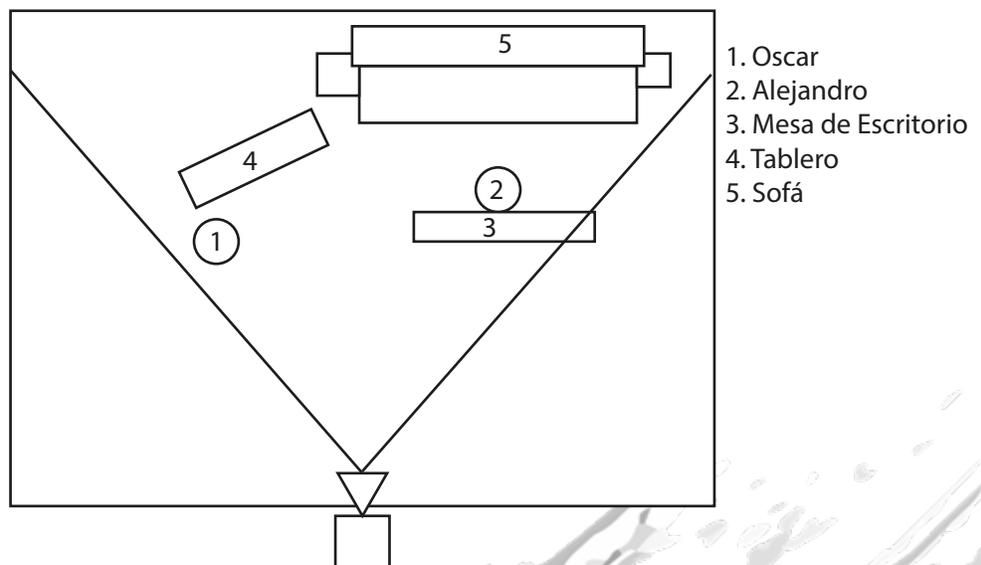
Este plano general muestra un modelo para los planos en los que se deben registrar edificaciones importantes o centros de atención de interés para la narración.

Estos planos son simples, están planteado desde el guión técnico como planos generales o conjuntos, donde la cámara está en un mismo lugar y no se mueve bajo ninguna circunstancia, para esto se necesita un trípode. El tiro de cámara para estas escenas siempre será el mismo, plano general y angulación neutra, a la altura de los personajes de pie, es importante que siempre esté en el mismo lugar ya que se considera que le da estabilidad a los personajes y a la información que se plantea en estas escenas específicas.

La complicación en estos planos reside en la iluminación ya que se plantea una iluminación con luces ARRI pero es importante que se disimule su presencia, para darle más naturalidad a las escenas y así mismo controlar la intensidad de luz dependiendo de la hora del día en la que narrativamente están grabando los personajes.

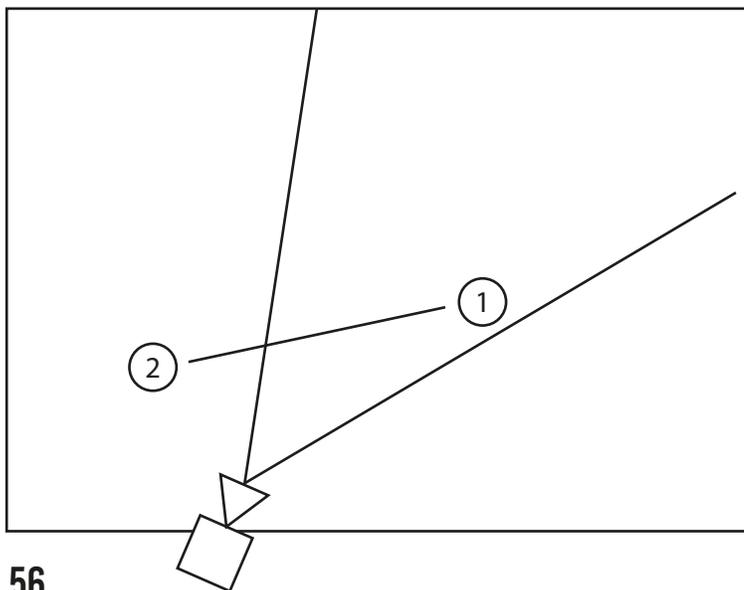
2

Bodega



3 Planos Entrevistas

Para las entrevistas que se estipulan en el guión literario se plantean planos clásicos de entrevista, ángulo neutros y planos medios en su mayoría cortos, lo único que cambiaría en estos caso sería la iluminación y las locaciones, las cuales no dependen sino de la espontaneidad del día de grabación. Este plano al no tener ninguna intención narrativa, puede estar tirado hacia la izquierda o hacia la derecha sin afectar en absoluto la manera en la que se vería.



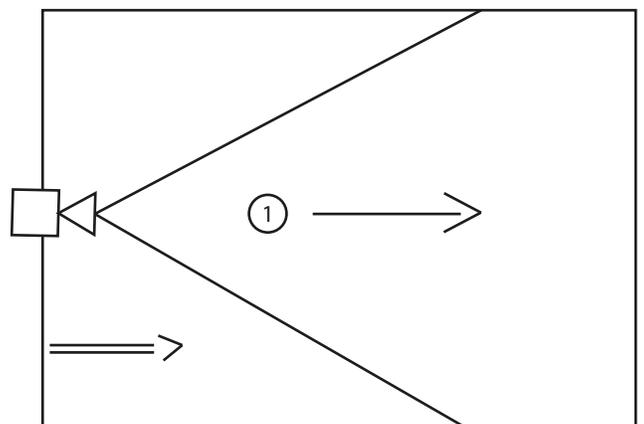
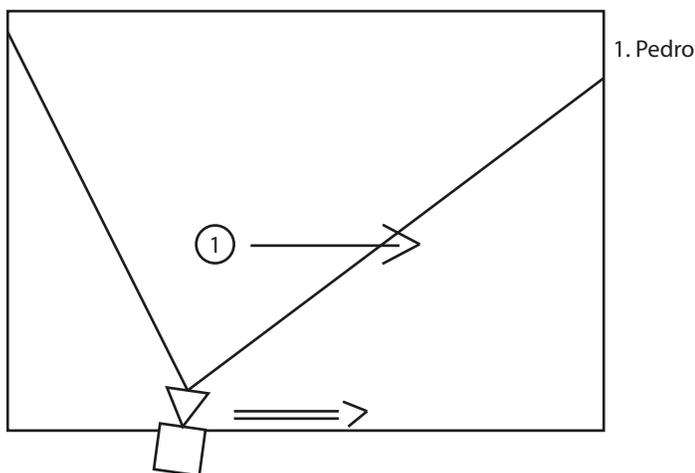
1. Entrevistado
2. Entrevistador

4

Planimetría personaje

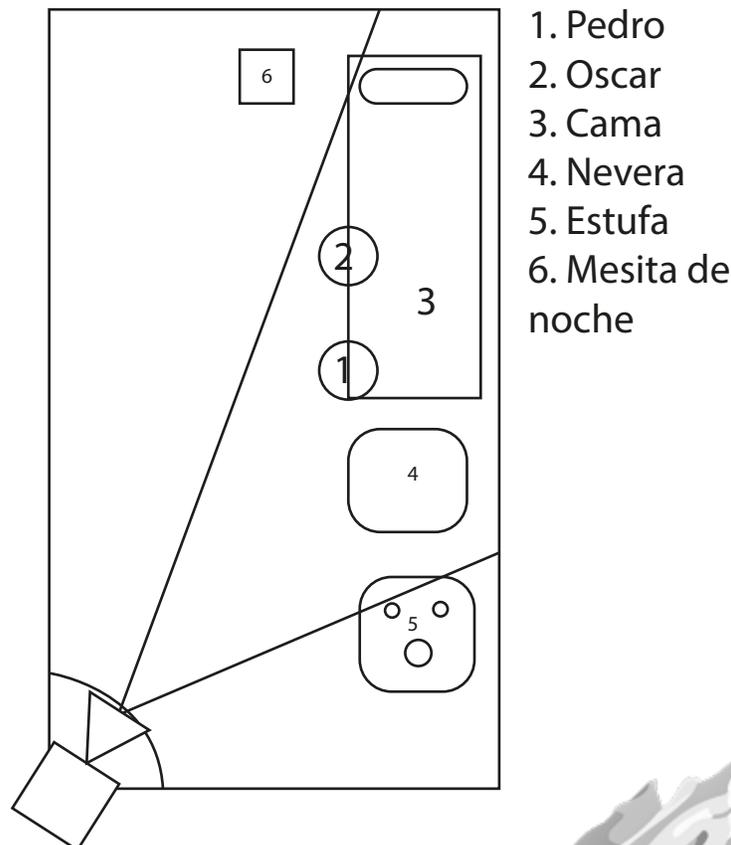
Pedro

Para Pedro se plantean planos generales muy abiertos con el fin de captar su entorno, más allá de fijarse en el amarillismo que plantean las situaciones por las que tiene que pasar se espera en las grabaciones en exteriores lograr recoger la mayor cantidad de video que muestra una ciudad que está llena de comparaciones. Ya que la mayoría de estas situaciones van a ser grabadas con cámara en mano y en plano secuencia se plantean travellings que pueden oscilar entre el lateral y el trasero, acompañando al personaje por un lado o por detrás, como persiguiendo sus acciones, siendo testigos oculares de lo que hace y a qué se dedica. Por otro lado, con el fin de quitarle estabilidad y permitir que el espectador consigo una inmersión real en lo que sucede los planos secuencia de Pedro se van a grabar sin estabilizados para expresar sutilmente el caso de la ciudad y del transporte público bogotano.



A pesar de que predominan los planos generales, se plantean algunos primeros planos, en los momentos en los que está mendigando o cuando Alejandro y Oscar le entregan dinero al personaje, el objetivo es no dejar de lado la relación entre el protagonista y los espectadores, se espera empatía a través de estos planos ocasionales.

Así mismo la grabación en la pieza donde reside Pedro debe lograr una sensación de encierro y de falta de espacio desde la imagen, por tal razón el plano se cierra lo suficiente como para dejar ver los objetos de la habitación y los dos personajes que en esta interactúan.



Para los planos en la residencia donde vive Pedro se tendrán como referencia planos de la película “La Sangre y la Lluvia”. Considero que retrata bien lo que es la Bogotá nocturna en un barrio concurrido y lleno de mitología urbana como el barrio Santa Fe en el sector de la 22 con caracas específicamente.



En este ejemplo se puede apreciar un plano ligeramente contrapicado, las luces nocturnas predominan y el ambiente se entiende por sí solo.

Para los planos en los que se graban las conversaciones que tiene Alejandro con Pedro en un poste ubicado en la calle 100 con autopista se toma como referente el plano último de la obra de Luis Ospina “Agarrando Pueblo” en primer lugar como homenaje, y en segundo porque se considera que da la sensación de empatía entre los personajes, compañerismo y falta de prejuicios.

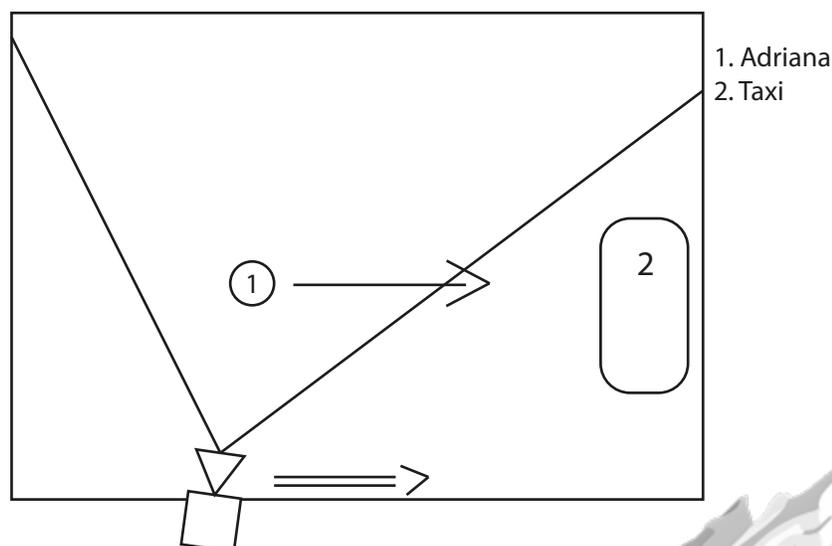


Último plano de Agarrando Pueblo donde Ospina y Mayolo comparten una conversación con Luis Arturo, actor natural en su falso documental.

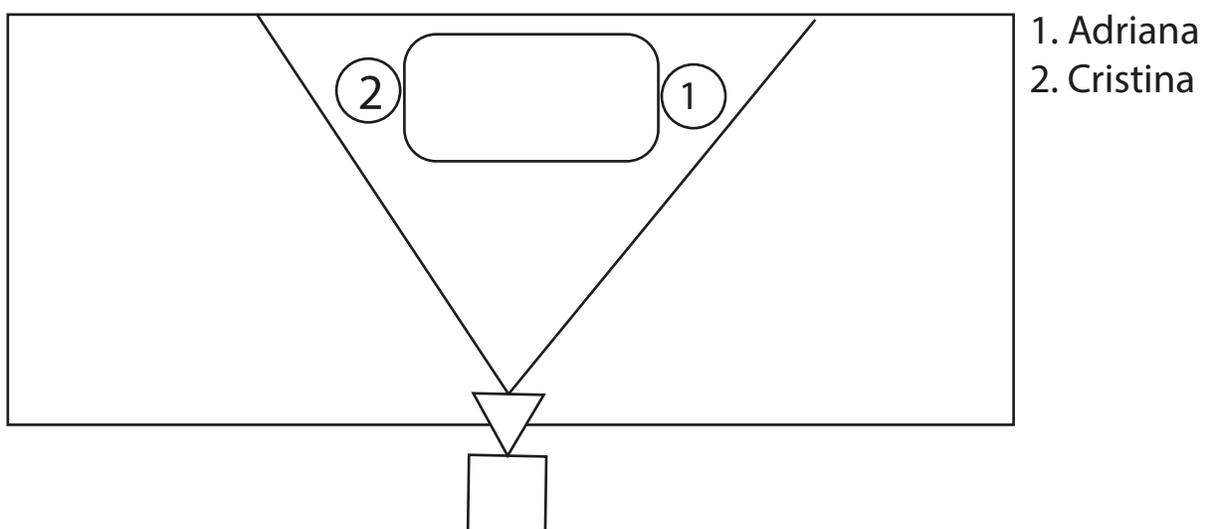
Adriana

Para Adriana se proponen además de los planos clásicos para su entrevista planos medios cortos a la hora de hacer los planos secuencias, para esto se utilizará el recurso de un estabilizador para la cámara, con el fin de darle fluidez a su relato. Según se entiende el guión el punto de los documentalistas queda comprendido a partir de la primera entrevista así que hay que terminar el producto con planos secuencias que tiren un poco más a los planos secuencia convencionales de la ficción.

Con Adriana se harán dos travelling laterales y un plano lateral con ángulo neutro en un centro comercial de la ciudad, no se harán con ella primeros planos ya que no se espera que el espectador se identifique con ella, se espera presentar a Adriana como el lado simple de la moneda en toda esta historia, por tal razón no tiene muchos cambios de planos ni intencionalidades expresivas, más allá de mostrar lo que puede llegar a ser un día normal.



Para el plano de Adriana y Cristina en la escena 24 se plantea un travelling lateral tal y como se muestra en el gráfico anterior pero incluyendo a Cristina dentro del cuadro a grabar, además se inserta la planimetría de la escena en la plazoleta de comidas la cual se propone como un plano cerrado, grabada por una cámara que está ligeramente escondida por el técnico de cámara. Es un plano cerrado con la finalidad de que la atención no se centre en ningún otro objeto ni suceso que pueda ocurrir en ese lugar, más allá de la conversación que están teniendo este par de amigas.



MIGRANTES

An illustration of a wooden easel with a grey rectangular sign attached to it. The sign is mounted on a vertical post. The easel has four legs and a horizontal crossbar. The background features stylized, grey and white brushstrokes resembling waves or a textured surface.

PROPUESTA ARTÍSTICA

Propuesta estética y color

La propuesta estética audiovisual de “Migrantes” tiene como objetivo expresar los matices sociales y culturales en Bogotá y en la historia específica que relata el falso documental. El matiz social que existe en dos barrios diferentes de la misma ciudad, el matiz económico entre dos personas con la misma procedencia pero que viven en condiciones diferentes, el matiz cultural en los medios de transporte que se usan y en la manera en la que cada persona se gana la vida. En general, se busca que el producto encuentre un aura completamente urbana y a la vez genuinamente bogotana. Los colores que predominan son los que se ven en las calles concurridas de la ciudad.



El rojo y el amarillo no sólo hacen referencia a los colores conmemorativos de la capital colombiana sino que se ven en las principales avenidas de la ciudad ya que son los colores del sistema masivo de transporte Transmilenio. Mucho de lo que sucede en la historia, ocurre en un transmilenio o en un lugar donde hay alta concurrencia de este servicio. Así mismo el amarillo, que también se divisa cuando hay taxis o en la mayoría de señales de tránsito.

El azul y el gris más claro en la paleta tienen como objetivo mostrar ese matiz que caracteriza la ciudad. El objetivo es tener planos de la ciudad en días distintos, con cielos despejados y momentos más nublados. Con respecto al gris más oscuro hace referencia al asfalto de las calles y los andenes de la ciudad.

Escenografía y utilería

Para el desarrollo artístico de migrantes se llevó a cabo una investigación de cómo se ven los lugares que el producto busca retratar, hablando de interiores y no de exteriores, a partir de diferentes referentes en internet se logró crear 3 bocetos que describen de manera gráfica la forma en la que se verán los lugares más importantes de migrantes.

Oficina Hernán Saavedra



Este espacio es importante narrativamente hablando ya que en el guión literario se plantea que esta entrevista hace parte del rodaje de un documental mucho más costoso y más elaborado, por esta razón la escogencia de cada elemento dentro de la composición visual de la oficina del supuesto director del DANE se hizo de una manera meticulosa para proyectar, desde arte, la mayor veracidad posible.

En el boceto se puede observar una oficina que expresa seriedad, minimalismo y estatus, una silla de buena calidad, una mesa de cristal, una biblioteca bien dotada de libros, un vaso de agua y un computador portátil.

Bodega Alejandro y Oscar

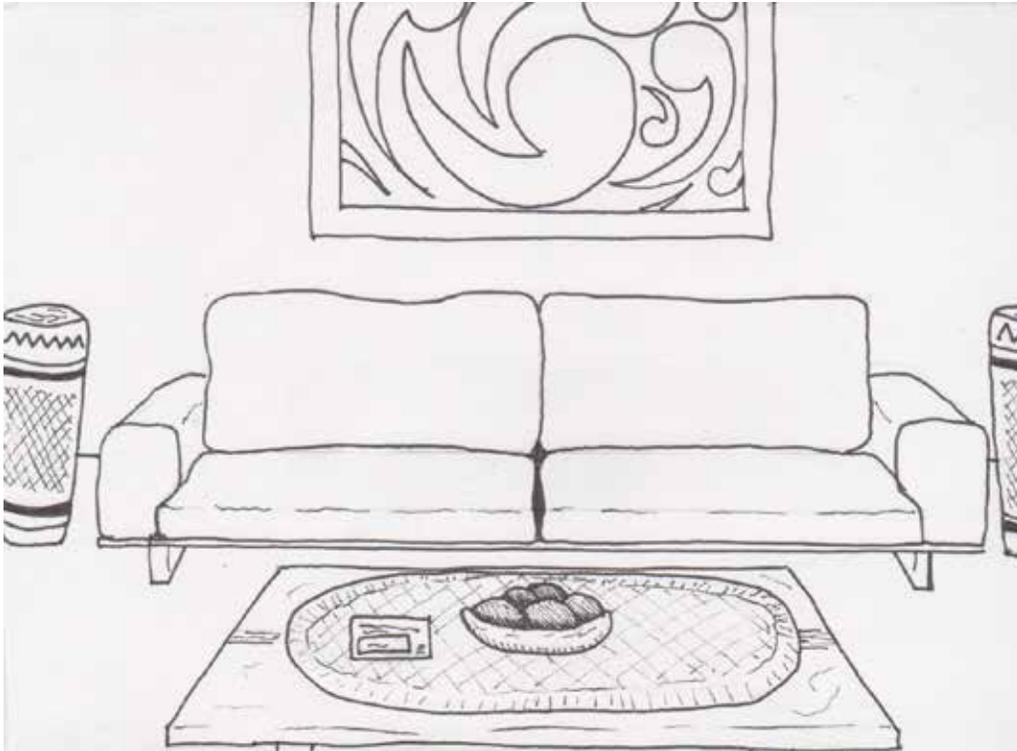


A pesar de que se espera que la bodega en la que se encuentran Oscar y Alejandro documentando lo que encuentran y exponiendo sus ideas, este es un boceto que hace un buen acercamiento sobre la propuesta artística de Migrantes. Esta bodega no debe estar llena de cosas, tiene los implementos necesarios y la utilería se basa en las cosas que pueden tener dos jóvenes documentalistas a la mano. Así pues los implementos de utilería son claves para el entendimiento del entorno de la bodega, el portatil, donde trabajan para buscar información que se necesita, las hojas desordenadas, evidencia de una búsqueda constante de respuestas, una luz que demuestra que en la bodega no entra la suficiente, su mesa de trabajo, cajas con algo que parece un trasteo y el tablero donde están escritas las palabras que expresamente muestran hacia dónde va el producto narrativamente hablando.

Se recomienda a fotografía el buen uso de las luces artificiales ya que podrían poner en riesgo la naturalidad del entorno, el lugar debe verse oscuro sin sacrificar el reconocimiento de los elementos con el fin de darle ese toque austero que se espera en esta locación.

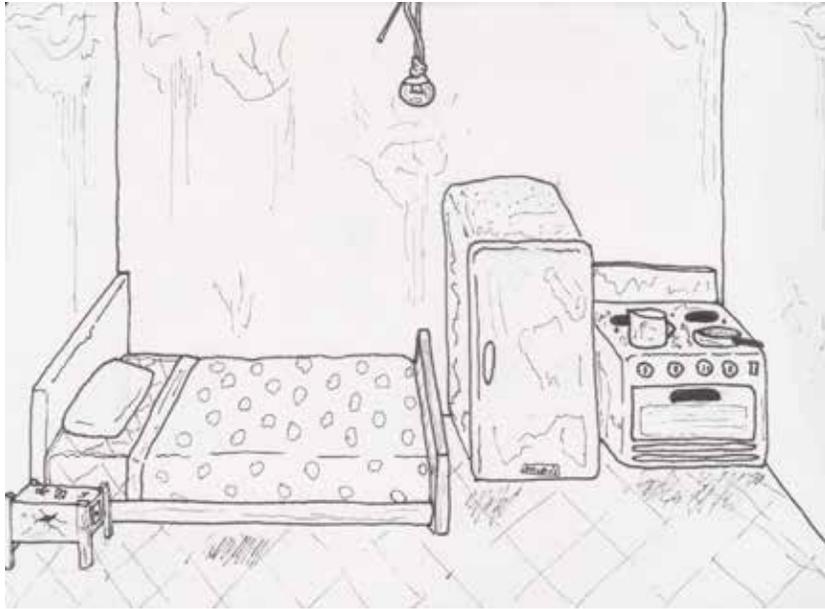
Esta paleta de colores se va a ver modificada dependiendo de qué parte de la historia se está narrando. En caso de que sea la historia de Pedro cada color de la paleta se desaturará un poco usando técnicas de edición. Así mismo, en el caso de Adriana la saturación de cada color se subirá hasta el 100 %, todo esto con el propósito de exagerar los contrastes y los matices entre colores.

Sala de Adriana

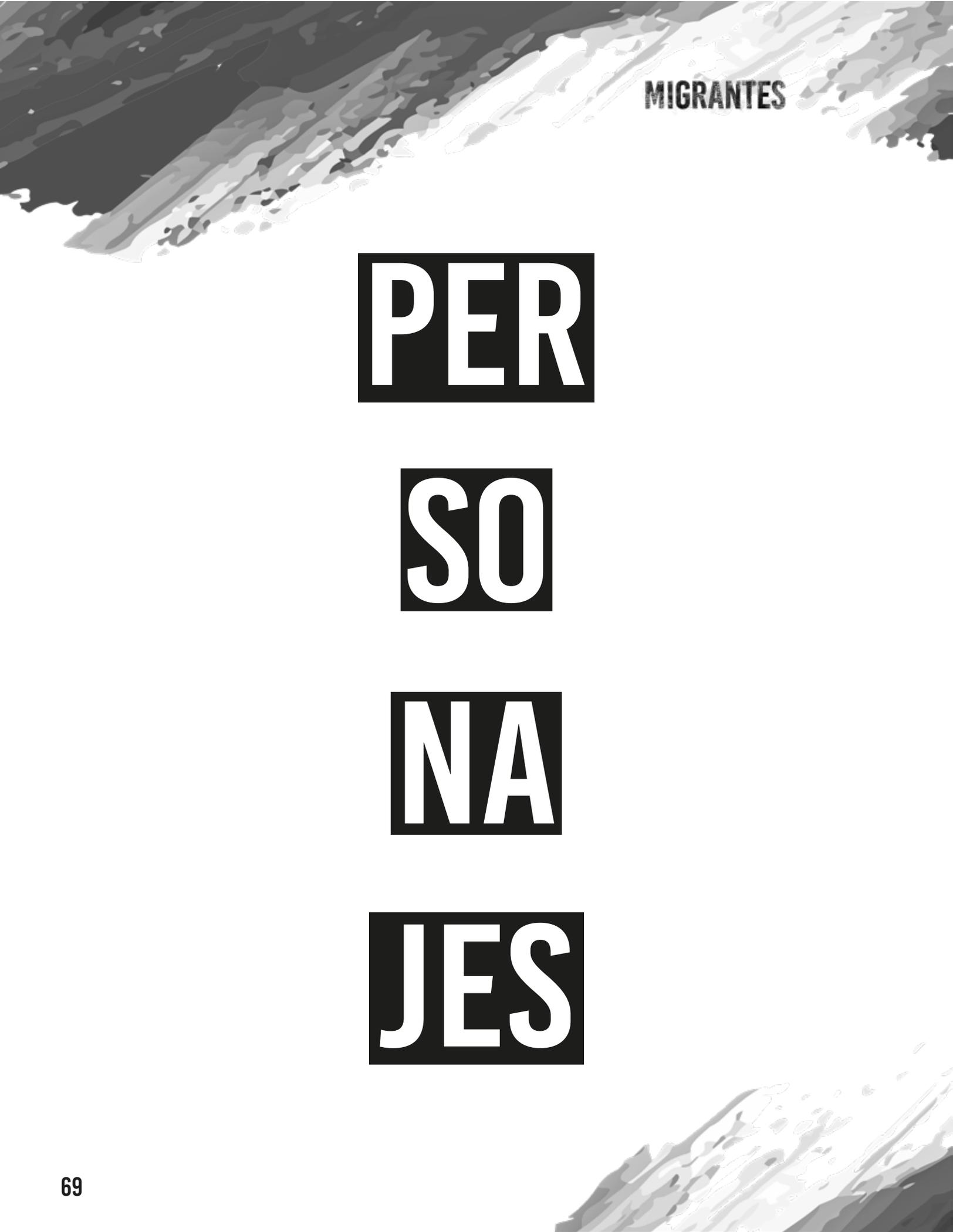


Para la sala del apartamento de Adriana se espera lograr una sala convencional de estrato medio alto de Bogotá, por tal razón se necesita un sofá grande de 3 puestos, una mesa de centro de madera grande, decorativos alusivos a la costa colombiana y un cuadro acorde con los colores de la sala. Las razones para este planteamiento se basan en el buen gusto que aparenta Adriana en su forma de vestir y en los recursos que debe aparentar tener.

Habitación de Pedro



Esta pieza está planteada como una habitación ubicada cerca a la calle 22 con caracas en el centro de Bogotá, se hizo una investigación y después de leer una crónica de un visitante que logró ver estas habitaciones se escogieron los elementos y se elaboró el diseño de arte a partir de aquella descripción. El lugar debe demostrar encierro y falta de espacio, así como dejadez y vejez. Dentro de la pieza hay una pequeña mesa de noche, de preferencia rota, una cama simple con un colchón delgado y una almohada, una nevera y una estufa pequeña de 4 puestos. Como detalle especial se plantea la posibilidad de dejar un bombillo colgando.



MIGRANTES

PER

SO

NA

JES

MIGRANTES

PEDRO

Pedro se plantea como un adulto joven con facciones fuertes, lleva una camiseta tipoo polo y una gorra plana, los colores en la paleta del producto se verán desaturadas logrando desde arte ese matiz que caracteriza el falso documental.



Pedro

Original



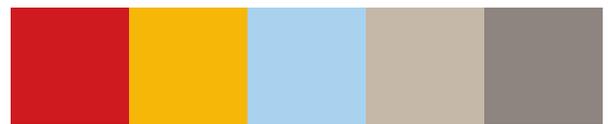
ADRIANA

Adriana es presentada como una mujer de contextura normal, tiene buen gusto de la vestimenta y se maquilla con frecuencia, su paleta de colores se ve afectada de manera que los colores se saturan en su escala denotando opulencia y estatus dentro de la sociedad.



Adriana

Original



UNIVERSO NARRATIVO

El transcurso del producto se narra bajo el contexto de comienzos del 2020, antes de la crisis por el coronavirus, en una Bogotá golpeada por múltiples protestas sociales, reformas legislativas y descontento con las autoridades y el gobierno. Una Bogotá que hasta el 2019 había recibido más de 270 mil venezolanos y empieza a sentir el impacto, en cuanto a pobreza, desempleo y desigualdad. En Venezuela la situación empeora metódicamente y cada vez más personas deciden salir de su país para buscar oportunidades en el territorio americano.

ALEJANDRO

Alejandro co-dirige el producto con Oscar. Es un muchacho de 22 años, no está tan convencido de lo que está intentando demostrar en el producto pero prefiere seguir adelante. Duda sobre sus decisiones en cuanto a los siguientes pasos en la investigación y en la grabación y duda sobre la credibilidad del producto final.

Oscar decidió meterle la ficha a la idea de Alejandro, es el cerebro y apoya a Alejandro para tomar decisiones rápidas y seguir adelante. Es un muchacho de 26 años, es realizador audiovisual. Se esfuerza por verse fuerte e intenta no quitarle el papel de dirección a Alejandro.

OSCAR

PEDRO

Pedro es un muchacho que viene de Maracaibo, Venezuela. Tiene 28 años, en Venezuela estaba terminando su carrera profesional como administrador de empresas, le faltaban 3 semestres cuando la crisis económica empezó a tocar su hogar. En Venezuela vivía con su madre, ella trabajaba como empleada de servicio para mantener el hogar, ya que su esposo se fue de la casa antes de que Pedro naciera. Desde los 15 años Pedro trabajó para ayudar a su madre con los gastos, nunca se quejó de no tener dinero y por el contrario luchó para conseguir los recursos necesarios con el fin de pagar sus estudios universitarios. 6 meses después de que la crisis golpeará su país un amigo le sugirió la idea de irse del país a buscar nuevas oportunidades en Colombia, su amigo le dijo que tenía familia en Cali y que podría hospedarse con él mientras conseguía un trabajo fijo y dinero para mandarle a su madre. Tomó la decisión bastante rápido, a pesar de que le costaba dejar a su madre, con una maleta se fue de su ciudad rumbo a Cali. Después de un mes de largo viaje llegaron a Cali, donde después de un día de buscar a sus hospedadores no encontró a nadie. Una semana después decidió irse hasta Bogotá usando sus pocos ahorros a buscar una oportunidad en ese lugar. Hace más o menos 15 días llegó a Bogotá, consiguió una habitación barata y mientras mendigaba en los primeros días después de su llegada una señora le regaló una caja de chocolates, con sus ganancias compra más cajas y logra comprar algo de comida para sobrevivir. Actualmente está un poco más ubicado y menos preocupado por lo que le sucede en Colombia, se preocupa más por su madre, a quien no le ha podido enviar dinero desde que salió de Venezuela.

Adriana es una mujer de 32 años, es la mayor de dos hermanas, sus padres se divorciaron cuando tenía 15 años. Estudió Comunicación Social en la Universidad Central de Caracas y se graduó a los 24 años, cuando decidió mudarse a Bogotá con una de sus tías maternas para hacer una maestría en la Pontificia Universidad Javeriana.

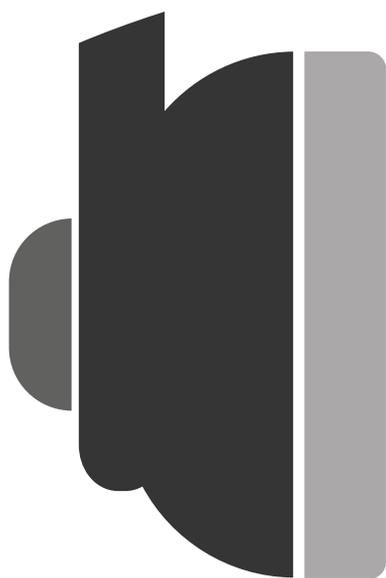
ADRIANA

Hace un año consiguió trabajo como gerente de marketing digital en un nuevo proyecto de uno de los tiburones de Shark Tank Frank Kanayet. Actualmente vive sola en un apartamento más grande de lo que necesita y es feliz. Su familia se mudó a Bogotá hace más o menos un año.

MIGRANTES



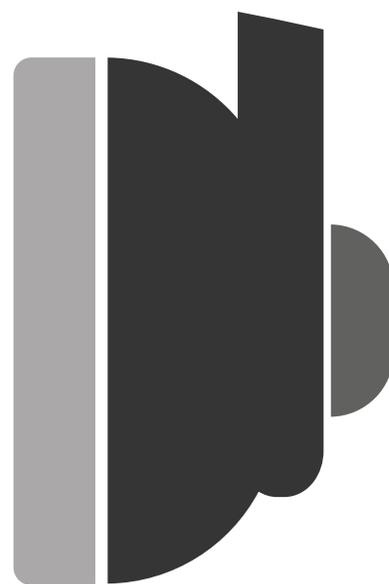
PROPUESTA



SO

NO

RA



El paisaje sonoro dependerá por completo de los lugares en los que se encuentran los personajes, el sonido ambiente será lo más importante y puede llegar a ser molesto sin llegar a parecer mal producido. Los sonidos ambientes no se resumen en exterior e interior si no en lo que sucede en el lugar específico de la grabación, esto quiere decir que si la escena es muy cerca de una avenida, el sonido del tráfico de esa avenida debe predominar, en el caso de la calle 22 con Caracas puede predominar el bullicio y el sonido de algunas rumbas. Estos sonidos ambiente serán grabados con una grabadora de audio Zoom. Cuando se necesite sonido en las entrevistas, se propone el uso de sonido directo mediante micrófonos de solapa grabados remotamente desde la cámara, en primer lugar porque no se espera una calidad de audio profesional debido a la naturaleza del producto y en segundo, pensando en la portabilidad de estos equipos. En cuanto a la música, se atiene a la teoría que comparte Burnstein sobre ser cuidadosos con ella, teniendo en cuenta que en ningún momento debe ser subjetiva sino más bien completamente objetiva.

En ese sentido se propone una mezcla de temas musicales para apoyar los momentos de narración con voz en off, donde se acompañe al narrador sin expresar ninguna intención narrativa más allá que la de llenar el silencio con música acorde a las imágenes que se muestran. Por tal razón se proponen 2 temas musicales principales que acompañarán el producto de manera constante cuando sea necesario. El primero llamado Tema Narrador, acompañará los momentos en los que el narrador entre las escenas 1 a la 6 exponga la temática del documental. Este tema se plantea como una música con un estilo muy latino en el que deben predominar las percusiones rápidas y en clave de salsa, así mismo tiene que lograr una fusión con ritmos más urbanos como el hip hop con el objetivo de ser mezclado de manera perfecta con la temática bogotana de este fragmento del producto. El segundo tema, llamado Tema Migrantes, debe ser el principal del producto, este tema debe darle identidad a “Migrantes” desde su melodía hasta su armonía. De esta manera es que planteamos este tema música, esperamos que tenga algún elemento de la música latinoamericana en general, dejando los clichés atrás. Es así como llegamos a la conclusión de que se necesita utilizar recursos de la música andina, la caribeña, la música “negra”, la salsa y el rap.

Referentes

A. Tema Narrador:

- ¿Qué nos pasó?
LosPetitFellas
- Entre Piedras y Carbón
Telebit

La combinación entre estos dos géneros nos lleva a una combinación entre salsa, sonidos urbanos y música andina. Debe ser una composición simple con el fin de que no tenga ningún sentimiento que pueda ser transmitido al espectador.

. <https://www.youtube.com/watch?v=blcN7D3-BUMM>

. <https://www.youtube.com/watch?v=d17wbpb18lw>

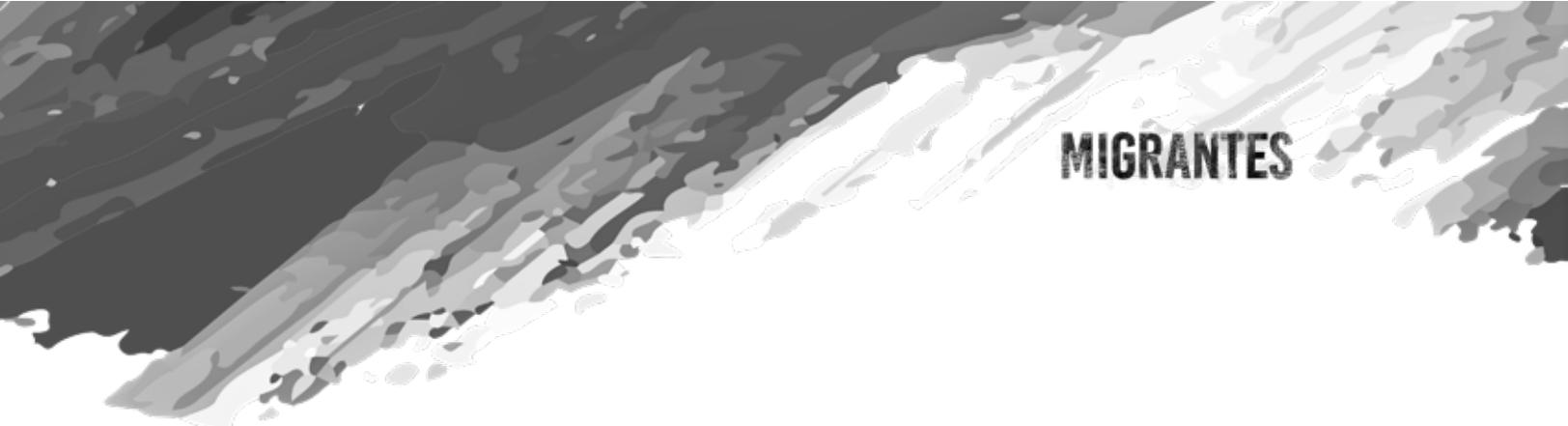
B. Tema Migrantes

- Latinoamérica
Calle 13
- Canción Para un Niño en la Calle
Mercedes Sosa y Residente

De estas canciones se extraen los ritmos latinos, con el fin de combinar los versos rapeados con la música y los beats. La finalidad es llegar a la combinación ideal entre lo urbano y los instrumentos latinos, matizando también las intenciones y las velocidades de cada uno de los géneros.

<https://www.youtube.com/watch?v=DkFJE8ZdeG8>

https://www.youtube.com/watch?v=BxqU_loHht0



MIGRANTES

PROPUESTA GRÁFICA

TIPOGRAFÍA PARA TÍTULOS BASEONE REGULAR

**Tipografía para subtítulos
Montserrat Bold**

Tipografía para texto
Montserrat Regular
(Los tamaños varían según su uso)

MIGRANTES

PROPUESTAS PARA POSTERS Y FLYERS



MIGRANTES

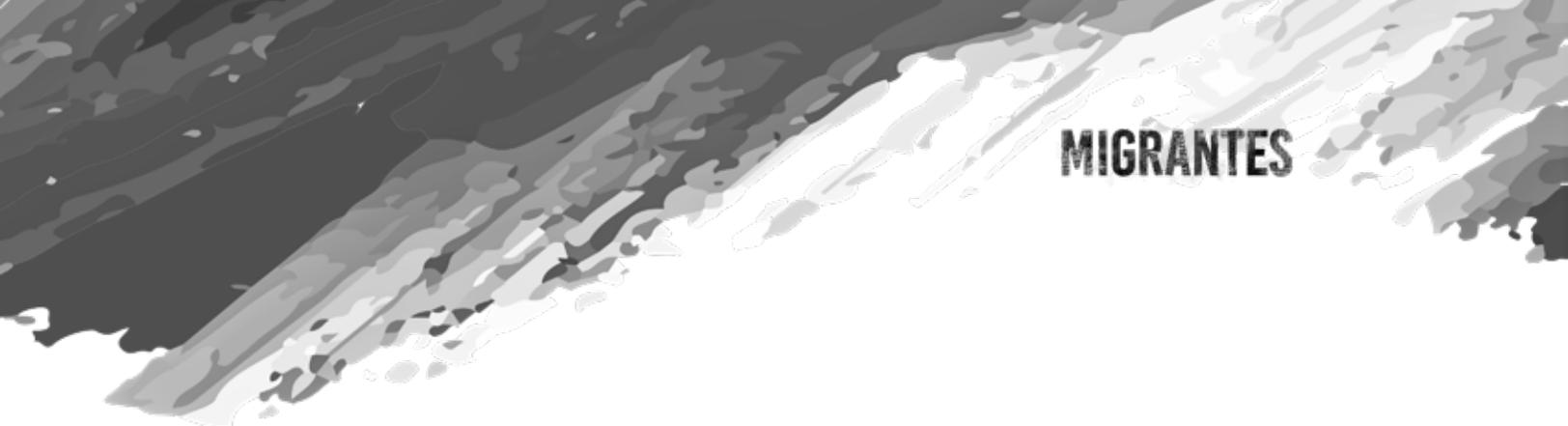
Esta primera propuesta plantea a un hombre extranjero que mira al horizonte de una ciudad desconocida, la contundencia de sus blanco y negro llama la atención del ojo por sus contrastes.

MIGRANTES



MIGRANTES

Esta segunda propuesta se lleva a cabo con la intención de llamar la atención de otros públicos, el objetivo con ambos sujetos es que la figura de migrante sea lo más universal posible, por tal razón se escogen dos referentes tan distintos el uno del otro

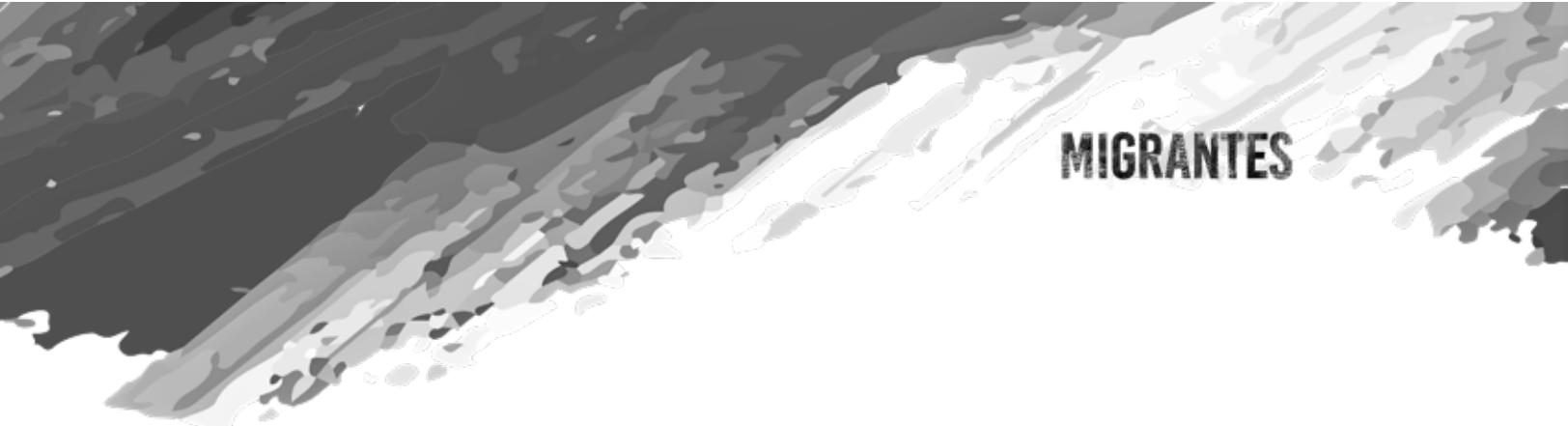


MIGRANTES



MIGRANTES

Este título se presenta con el fin de disponer de una identidad mucho más versátil y adaptable para diferentes medio, puede ser usada para diseños más complejos y completos para posters con los actores que representarán a los protagonistas en el falso documental



MIGRANTES

PRESUPUESTO



MIGRANTES

Ítem	Unidad	Cantidad.	Vr. Unitario	Vr. Total en pesos	Total ítem en pesos	Subtotales en pesos	Totales en dólares
DESARROLLO						9.000.000	2.250
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS						2.000.000	500
Guionistas (si aplica)	Semanas	1	2.000.000	2.000.000			500
PRODUCTORES						4.000.000	1.000
Productor	Paquete	1	2.000.000	2.000.000			500
Jefe de desarrollo	Paquete	1	2.000.000	2.000.000			500
GESTIÓN						3.000.000	750
Abogado	Paquete	1	1.000.000	1.000.000			250
Elaboración piezas audiovisuales para la consecución de patrocinio/teaser	Paquete	1	2.000.000	2.000.000			500
PREPRODUCCIÓN						8.100.000	2.025
PRODUCTORES						1.500.000	375
Gerente de producción	Paquete	1	1.500.000	1.500.000			375
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
PRODUCCIÓN DE CAMPO						2.000.000	500
Productor de campo	Paquete	1	1.300.000	1.300.000			325
Asistente(s) de producción de campo	Paquete	1	700.000	700.000			175
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
DIRECCIÓN Y CABEZAS DE EQUIPO						2.600.000	650
Director	Paquete	1	1.600.000	1.600.000			400
Director de fotografía	Paquete	1	1.000.000	1.000.000			250
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
PRUEBAS CÁMARA						2.000.000	500
Pruebas cámara	Paquete	1	2.000.000	2.000.000			500
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							

3 PRODUCCIÓN						25.730.000	6.433
3.1	PERSONAL DIRECCIÓN					4.170.000	1.043
3.1.1	Director(es)	Días	3	600.000	1.800.000		450
3.1.2	Asistente de dirección	Días	3	300.000	900.000		225
3.1.4	Foto fija	Días	3	250.000	750.000		188
3.1.5	Detrás de cámaras	Días	3	180.000	540.000		135
3.1.6	Practicantes	Días	3	60.000	180.000		45
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.2	PERSONAL PRODUCCIÓN					1.050.000	263
3.2.1	Coordinador de producción	Días	3	350.000	1.050.000		263
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.3	PERSONAL PRODUCCIÓN DE CAMPO					960.000	240
3.3.1	Productor de campo	Días	3	200.000	600.000		150
3.3.2	Asistente de producción de campo	Días	3	120.000	360.000		90
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.4	PERSONAL DEPARTAMENTO DE FOTOGRAFÍA					3.150.000	788
3.4.1	Director de fotografía	Días	3	600.000	1.800.000		450
3.4.2	Operador de cámara	Días	3	300.000	900.000		225
3.4.5	Luminotécnico (Gaffer)	Días	3	150.000	450.000		113
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.5	PERSONAL DEPARTAMENTO DE SONIDO					2.100.000	525
3.5.1	Sonidista	Días	3	400.000	1.200.000		300
3.5.2	Asistente de sonido	Días	3	150.000	450.000		113
3.5.3	Micrófonista	Días	3	150.000	450.000		113
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.6	EQUIPO DE RODAJE, ACCESORIOS Y MATERIALES					3.250.000	813
3.6.1	Alquiler Cámara y accesorios	Días	3	300.000	900.000		225
3.6.2	Alquiler óptica y accesorios	Días	3	250.000	750.000		188
3.6.3	Alquiler paquete de luces y grip	Días	1	200.000	200.000		50
3.6.4	Alquiler otros equipos (grúas, jibs, dollies, cabezas, camera car, monturas vehiculos, otros)	Días	2	250.000	500.000		125
3.6.6	Discos duros u otros medios de almacenamiento	Días	2	300.000	600.000		150
3.6.7	Compras misceláneas de rodaje, accesorios y materiales	Días	3	100.000	300.000		75
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.7	MATERIALES DE SONIDO					2.100.000	525
3.7.1	Alquiler paquete de sonido	Días	3	600.000	1.800.000		450
3.7.2	Compras misceláneas de sonido	Días	3	100.000	300.000		75
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.8	PUESTA EN ESCENA					4.450.000	1.113
3.8.5	Vestuarista	Días	3	450.000	1.350.000		338
3.8.6	Maquillador	Días	3	150.000	450.000		113
3.8.7	Compras y alquileres arte, escenografía, utilería, maquillaje, vestuario	Seleccionar	3	250.000	750.000		188
PERSONAJES							
3.8.8	Protagonicos	Días	3	400.000	1.200.000		300
3.8.9	Secundarios	Días	3	200.000	600.000		150
3.8.10	Otros	Días	1	100.000	100.000		25
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.9	LOCACIONES					600.000	150
3.9.1	Alquiler de locaciones	Días	1	500.000	500.000		125
3.9.2	Reparación y daños en locaciones	Días	1	100.000	100.000		25
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
3.10	LOGÍSTICA					3.900.000	975
3.10.1	Transporte personas y carga terrestre	Días	3	300.000	900.000		225
3.10.7	Alimentación	Días	3	800.000	2.400.000		600
3.10.10	Cafetería	Días	3	200.000	600.000		150
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							

4 POSPRODUCCIÓN						27.250.000	6.813
4.1	EDICIÓN					5.250.000	1.313
4.1.1	Editor o montajista	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		500
4.1.2	Asistente de edición I	Paquete	1	400.000	400.000		100
4.1.3	Otros asistentes de edición	Paquete	1	350.000	350.000		88
4.1.5	Alquiler de equipos de edición	Paquete	1	2.500.000	2.500.000		625
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.2	LABORATORIO					1.700.000	425
4.2.1	Coordinador de postproducción	Paquete	1	1.700.000	1.700.000		425
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.3	FINALIZACIÓN					5.500.000	1.375
4.3.1	Conformación	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		250
4.3.4	Colorización	Paquete	1	2.500.000	2.500.000		625
4.3.6	Subtitulación (subtitulación, subtitulación DCP, spotting list, traducciones)	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		250
4.3.7	Composición (diseño de títulos y créditos)	Días	1	1.000.000	1.000.000		250
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.6	SONIDO (incluye película y tráiler)					7.000.000	1.750
4.6.1	Montaje/edición de sonido	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		500
4.6.2	Diseñador de sonido	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		250
4.6.4	Narrador, Locutor o Voz en Off	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		500
4.6.5	Mezcla final y codificación (mezclador)	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		250
4.6.6	Mezcla final y codificación (sala de Mezcla)	Paquete	1	1.000.000	1.000.000		250
4.6.7	Licencia codificación	Paquete	1	-	-		0
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.7	MÚSICA					5.800.000	1.450
4.7.1	Derechos música original/autor(es) música original (composición y producción temas originales y música incidental)	Paquete	1	5.000.000	5.000.000		1.250
4.7.2	Estudio de grabación (alquiler, honorarios personal de estudio, otros)	Paquete	1	800.000	800.000		200
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							
4.9	TRAILER					2.000.000	500
4.9.1	Elaboración trailer	Paquete	1	2.000.000	2.000.000		500
<i>Añada filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>							

5 PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN					42.700.000	10.675
5.1 EXHIBICIÓN					900.000	225
5.1.1	Fijación o almacenamiento de la película en discos duros	Paquete	1	500.000	500.000	125
5.1.2	Fijación o almacenamiento del tráiler y/o teaser en discos duros	Paquete	1	400.000	400.000	100
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
5.2 PUBLICIDAD Y PAUTA					4.300.000	1.075
5.2.1	Publicidad y/o pauta medios impresos (periódicos y revistas)	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.2.4	Publicidad y/o pauta en Internet y medios alternativos	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.2.5	Diseño y montaje de página web	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.2.6	Impresión material promocional	Paquete	1	800.000	800.000	200
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
5.3 HONORARIOS					19.500.000	4.875
5.3.1	Diseño y/o creación de campaña de promoción	Paquete	1	2.000.000	2.000.000	500
5.3.2	Concepto y diseño material promocional	Paquete	1	2.000.000	2.000.000	500
5.3.3	Diseño página Web	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.3.4	Jefe de comunicaciones	Paquete	1	2.000.000	2.000.000	500
5.3.5	Jefe de prensa	Paquete	1	2.000.000	2.000.000	500
5.3.6	Jefe de redes sociales	Paquete	1	2.000.000	2.000.000	500
5.3.7	Personal relaciones públicas	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.3.8	Personal prensa	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.3.9	Realización de tráiler y/o teaser para salas	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.3.10	Diseñador de piezas promocionales	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.3.11	Agencia creación campaña promoción	Paquete	1	1.500.000	1.500.000	375
5.3.13	Elaboración copia digital del tráiler y del teaser para salas	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
5.4 PREMIER					3.000.000	750
5.4.1	Gastos logística, bebidas y pasabocas	Paquete	1	3.000.000	3.000.000	750
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
5.5 FESTIVALES					6.000.000	1.500
5.5.1	Inscripciones a festivales y muestras internacionales y mercados	Paquete	1	6.000.000	6.000.000	1.500
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
5.7 SEGUROS, ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					9.000.000	2.250
5.7.1	Asesoría legal y gastos legales	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.7.2	Gastos fiduciaria	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.7.3	Gastos de timbre y notaría	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.7.4	Gastos de gravámenes financieros, transacciones y otros	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.7.5	Seguros de responsabilidad civil	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
5.7.6	Seguros de equipos	Paquete	1	3.000.000	3.000.000	750
5.7.7	Pólizas de cumplimiento	Paquete	1	1.000.000	1.000.000	250
<i>Añade filas encima para agregar nuevos ítems. No olvide verificar la sumatoria en la casilla "Total ítem en pesos".</i>						
6 TOTAL					128.230.000	32.058

RESUMEN PRESUPUESTO MIGRANTES

RESUMEN	
DESARROLLO	9.000.000
PREPRODUCCIÓN	8.100.000
PRODUCCIÓN	25.730.000
POSPRODUCCIÓN	27.250.000
PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	42.700.000
TOTAL	128.230.000

MIGRANTES

ALEJANDRO FIERRO ARIZA