

**ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS  
PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL  
CARIBE COLOMBIANO**

**INVESTIGADORA  
LILIANA LÓPEZ FORERO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN  
DESARROLLO SOCIAL**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL  
BARRANQUILLA, COLOMBIA  
2012**

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

**ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS  
PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL  
CARIBE COLOMBIANO**

**INVESTIGADORA:  
LILIANA LÓPEZ FORERO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGISTER EN  
DESARROLLO SOCIAL**

**DIRECTOR TESIS  
Mg. MANUEL JAIR VEGA CASANOVA**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE  
MAESTRÍA EN DESARROLLO SOCIAL  
BARRANQUILLA, COLOMBIA  
2012**

A María Gabriela, María Paula y Sara Helena

Porque los caminos que transitamos son los que demarcan nuestro paso, son los que determinan lo que aprendemos y guardamos para el resto de la vida.

Hoy ocurre un parto, hoy se alcanza una quimera, este es el fruto de un esfuerzo colectivo, de un andar acompañada, de mirar hacia atrás y sentir la tranquilidad y la satisfacción del deber cumplido, y mirar hacia delante y encontrarme con las posibilidades infinitas de un horizonte inmenso.

Gracias a mi familia que siempre estuvo allí, al frente, en la avanzada, a la paciencia y esfuerzo de mis padres, al ánimo de mis amigos que nunca me dejaron desfallecer.

A mis profesores en la universidad y en la vida, a mi director de tesis Manuel Jair Vega, sin su apoyo incondicional y confianza no hubiese sido posible este logro.

A Camilo Madariaga Orozco, director de la maestría.

A Javier Sanín y Paola Amar por el respaldo institucional y la espera.

Y por supuesto a los directivos y profesores que me abrieron las puertas de sus programas y facultades.

¡Gracias, totales!

## **RESUMEN**

En la presente investigación se indaga sobre el abordaje de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. Desde un enfoque cualitativo se examina el sentido y las interpretaciones de la comunicación social como proceso formativo que demanda de forma particular a la comunidad académica implicada, estar a la altura del momento histórico actual. Para ello, se investigan regularidades, puntos de confluencia y aportes relevantes en la relación comunicación y desarrollo, en los lineamientos misionales y curriculares de los programas y primordialmente a partir de las percepciones de directivos y profesores fundamentadas en sus experiencias y vivencias educativas e investigativas en el área, mediadas dialógicamente por la búsqueda de nuevas posibilidades y comprensiones de sentido desde enfoques teóricos emergentes y participativos.

Palabras clave. Comunicación, desarrollo, educación superior, comunicación y desarrollo.

## 1 TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>TABLA DE CONTENIDO.....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Índice de tablas.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>5</b>	<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>22</b>
6.1	OBJETIVO GENERAL.....	22
6.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
<b>7</b>	<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>24</b>
7.1	ESTADO DEL ARTE.....	24
7.1.1	ESTUDIOS SOBRE EL CURRÍCULO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	26
7.1.2	Estudios sobre la relación comunicación y desarrollo.....	33
7.1.3	ESTUDIOS SOBRE FORMACIÓN DE COMUNICADORES Y/O ESTUDIOS SOBRE LOS CURRÍCULO DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO.....	38
7.2	MARCO TEÓRICO.....	40
7.2.1	SOBRE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO.....	40
7.2.1.1	Recorrido por las teorías y momentos por los que ha atravesado la noción de desarrollo y sus implicación en la comunicación.....	41
7.2.1.2	La comunicación y su relación o relaciones con el desarrollo.....	48
7.2.2	EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 59	
7.2.2.1	Educación Superior en Colombia: Escenarios de formación en Comunicación e Información.....	64
7.2.2.2	Un recorrido por las transformaciones de la formación en Comunicación Social en el país. 69	

<b>8</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>73</b>
8.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	73
8.2	TIPO DE DISEÑO.....	74
8.3	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	74
8.4	TIPOS DE FUENTES.....	76
8.5	TÉCNICAS e instrumentos .....	77
<b>9</b>	<b>RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>93</b>
9.1	<b>ABORDAJE A LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS LINEAMIENTOS MISIONALES DE LOS PROGRAMAS</b> .....	<b>93</b>
9.1.1	Abordaje de la relación comunicación y desarrollo desde los textos de las declaraciones misionales de los programas de comunicación social.....	94
9.1.2	Abordaje de la relación comunicación y desarrollo desde LAS PERCEPCIONES DE DIRECTIVOS Y PROFESORES de los programas de comunicación social.....	100
9.2	<b>RELEVANCIA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR</b> .....	<b>125</b>
9.2.1	DEFINICIÓN EN LOS PERFILES PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMO UN ÁREA DE FORMACIÓN Y ACTUACIÓN .....	125
9.2.2	DEFINICIÓN EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMO UN ÁREA DE FORMACIÓN.....	132
9.2.3	PERCEPCIONES DE DIRECTIVOS Y PROFESORES SOBRE aspectos del currículo relacionados con el ÁREA comunicación y desarrollo .....	136
9.3	<b>percepciones de profesores y directivos sobre la relevancia de las relaciones comunicación y desarrollo en la región caribe colombiana</b> .....	<b>171</b>
9.4	<b>procesos de investigación en torno a la comunicación y el desarrollo</b> .....	<b>189</b>
9.5	<b>EL fortalecimiento de la formación en comunicación y desarrollo al interior de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. VENTANAS AL FUTURO</b> .....	<b>205</b>
<b>10</b>	<b>Conclusiones</b> .....	<b>207</b>
<b>11</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>215</b>

## 2 ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 1. Indicadores de Educación Superior en ALC .....	62
Tabla N° 2. IES con programas de formación en comunicación y periodismo .....	63
Tabla N° 3. Denominación programas pregrado de Comunicación e Información* .....	67
Tabla N° 4. Programas de Comunicación Social en el Caribe colombiano .....	68
Tabla N° 5. Diseño Metodológico de la investigación. ....	78
Tabla N° 6. Formato de Análisis documental. ....	82
Tabla N° 7. Formato de Entrevista a Profesores.....	84
Tabla N° 8. Formato Entrevista a Directivos.....	87
Tabla N° 9. Matriz relacional de misión y evidencias relación comunicación y desarrollo.....	95
Tabla N° 10. Percepciones de los directivos sobre la existencia de un enfoque en la relación comunicación y desarrollo que se privilegie en el programa .....	101
Tabla N° 11. Percepciones de directivos de los programas de comunicación de la región sobre la evidencia de enfoques en CyD en los lineamientos misionales .....	107
Tabla N° 12. Percepciones de los profesores sobre la existencia de un enfoque que se privilegie en el programa de comunicación.....	115
Tabla N° 13. Percepciones de profesores sobre la evidencia de enfoques en comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales del programa.....	118
Tabla N° 14. Matriz perfiles de los programas de comunicación social y elementos de la relación comunicación y desarrollo. ....	126
Tabla N° 15. Matriz de estructura curricular y relevancia del área de comunicación y desarrollo.....	133
Tabla N° 16. Percepciones de directivos sobre la existencia en el perfil profesional de comunicación y desarrollo como área de actuación y formación .....	137
Tabla N° 17. Percepciones de profesores sobre la existencia en el perfil profesional de comunicación y desarrollo como área de actuación y formación .....	144

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla N° 18. Percepciones de directivos sobre las competencias manifiestas en el área de comunicación y desarrollo. ....	148
Tabla N° 19. Percepciones de profesores sobre las competencias manifiestas en el área de comunicación y desarrollo. ....	153
Tabla N° 20. Percepciones de directivos sobre las estrategias didácticas utilizadas para fortalecer los aprendizajes y capacidades de estudiantes en Comunicación y Desarrollo. ....	159
Tabla N° 21. Percepciones de profesores sobre las estrategias didácticas utilizadas para fortalecer los aprendizajes y capacidades de estudiantes en Comunicación y Desarrollo. ....	161
Tabla N° 22. Percepciones sobre la relación comunicación y desarrollo en los procesos educativos de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. ....	171
Tabla N° 23. Percepciones sobre la relación comunicación y desarrollo en los procesos educativos de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. ....	174
Tabla N° 24. Percepciones de directivos sobre el enfoque de comunicación y desarrollo que se debería privilegiar en programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. ....	179
Tabla N° 25. Percepciones de profesores sobre el enfoque de comunicación y desarrollo que se debería privilegiar en programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. ....	184
Tabla N° 26. Matriz de grupos de investigación de los programas de comunicación social de la región Caribe con enfoque la relación comunicación y desarrollo. ....	189
Tabla N° 27. Percepciones sobre los procesos de investigación en comunicación y desarrollo y su articulación con los procesos formativos en los programas de la región Caribe colombiana. ....	193
Tabla N° 28. Percepciones sobre los procesos de investigación en comunicación y desarrollo y su articulación con los procesos formativos en los programas de la región Caribe colombiana. ....	198



### 3 INTRODUCCIÓN

**“Es posible concebir el desarrollo como un proceso destinado a adelantar la libertad de cada cual en el logro de sus aspiraciones esenciales”**

**Amartya Sen.**

Son múltiples los interrogantes que resultan al pensar en las ciencias de la comunicación y su relación con el desarrollo de una sociedad. En una primera instancia surgen discusiones sobre la comunicación como tal; campo, área, disciplina, indisciplina, arte u oficio. Nada fácil para iniciar. Luego, sobre el alcance de los procesos de formación de los programas de comunicación e información. Es así como a partir de los análisis y de la comprensión que sobre estos dos elementos se realicen al interior de las instituciones emanan abordajes diferentes sobre la forma como los programas de Comunicación asumen la pertinencia social y la naturaleza de su incidencia en el entorno.

Desde la perspectiva del desarrollo, en particular del desarrollo social, compete entonces aclarar desde donde se concibe esta categoría, en qué sociedad se está pensando, el contexto, en fin, las diversas miradas que necesariamente atraviesan las posibilidades de desarrollo de una sociedad. Así pues, si se observa detenidamente, existe un necesario cruce entre desarrollo y educación superior en comunicación, signado por distintivos como pertinencia,

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano  
investigación, ciencia e innovación, en destacamentos tanto de los campos de la  
práctica, como desde la academia misma.

Ante esta situación, es necesario hacerse la pregunta ¿qué tipo de saberes,  
competencias, para qué tipo de sociedad? Esto lleva implícito la necesidad de  
concebir la educación superior ligada a las problemáticas más fehacientes del  
entorno en el que se desenvuelven las instituciones de educación superior, y a su  
vez, pensarse cuál es el perfil de los egresados de las mismas, si están  
cumpliendo o no un papel preponderante a la hora de proponer soluciones a las  
problemáticas que aquejan a la sociedad.

El actual proyecto de grado indaga, con base en lo expuesto anteriormente,  
sobre la comprensión educación superior / desarrollo social manifiesta  
particularmente en el abordaje de la relación comunicación y desarrollo de los  
programas de comunicación social de la región Caribe. Es así como esta  
investigación de tipo cualitativo examina el sentido y las interpretaciones de la  
comunicación social como proceso formativo que demanda de forma particular a la  
comunidad académica implicada, estar a la altura del momento histórico actual.

Se utiliza la entrevista semiestructurada como base para el estudio de las  
percepciones de la relación comunicación y desarrollo, de directivos y docentes  
del área, sustentadas y reconstruidas desde sus experiencias educativas e  
investigativas en el área, trianguladas con datos que expresan las finalidades  
misionales y curriculares de los programas, y en diálogo de doble vía con  
propuestas teóricas emergentes y participativas que permiten finalmente,

consolidar sugerencias orientadas al fortalecimiento y la generación de la formación en comunicación y desarrollo al interior de los programas que pueda tener mayor significado y pertinencia educativa y regional.

El presente documento sintetiza el desarrollo del proyecto como experiencia investigativa que se desarrolló en aras de optar al grado de magister en Desarrollo Social de la Universidad del Norte.

## 4 JUSTIFICACIÓN

Cuando se habla sobre las necesidades en materia de desarrollo social de una sociedad, se refiere principalmente a aquellos elementos que desde las relaciones de individuos, grupos e instituciones permitan un desarrollo no solo económico, sino además un desarrollo humano que gire en torno a un proyecto de bienestar social, escenario fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas. “Por desarrollo social entendemos el proceso mediante el cual una sociedad genera capacidades, oportunidades e instrumentos para crear mejoras sostenibles y continuas en el bienestar social en un sentido amplio”. Licha (2007:1)

Desde 1995 Naciones Unidas incluyó en su definición de desarrollo un énfasis particular sobre el desarrollo social. La cumbre de Copenhague en Dinamarca, sentó los precedentes para que se reconociera “la importancia del desarrollo social y el bienestar de la humanidad y dar la máxima prioridad a esos objetivos en la hora actual y en el siglo XXI... (así como) la necesidad urgente de resolver graves problemas sociales, especialmente la pobreza, el desempleo y la marginación social” ONU (1995)

La UNRISD, United Nations Research Institute for Social Development, contempla en el documento central que demarca su agenda de investigación para

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

el periodo 2010 – 2014 “Social Development in a uncertain world”, la definición que la ONU adopta de desarrollo social, “processes of change that lead to improvements in human well-being, social relations and social institutions, and that are equitable, sustainable, and compatible with principles of democratic governance and social justice” UNRISD (2011). Esta definición deja claro el esfuerzo realizado para dejar atrás una perspectiva ligada únicamente al enfoque del crecimiento económico o de bienestar material, por una que integra las dimensiones sociales y colectivas a la conceptualización, medición y prácticas del desarrollo. Comprendiendo así el desarrollo social en su articulación procesos – resultados desde las relaciones sociales, las instituciones y los procesos políticos como elementos centrales para su logro.

El Estado colombiano en el Conpes Social número 91 de 2005 adoptó las metas y estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio al 2015, en coherencia con la Declaración del Milenio de la ONU, donde se acordaron ocho objetivos claves, conocidos como los “Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM”, enfatizando en la necesidad del gobierno nacional y las entidades territoriales de propiciar un “desarrollo social más acelerado, internacionalmente competitivo, nacionalmente equilibrado, incluyente y en paz”.

En este sentido, en el documento Visión Colombia 2019 (2006:39) se declara que: “la capacidad de transformación de un país depende del papel que se le otorgue a la ciencia, tecnología e innovación, de su pertinencia y posibilidad de aplicación a procesos de innovación productiva, tecnológica, social y

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano organizacional. Así, los países que otorgan prioridad a la inversión y gestión del conocimiento aplicada a la producción y el desarrollo social, presentan un mayor crecimiento económico y menores índices de desempleo, de desigualdad y de informalidad”. En Visiones Regionales, capítulo Caribe del mismo documento, se expresa la necesidad, como apuesta a futuro, de “declarar la educación como un derecho fundamental de los colombianos y, como tal, eje del desarrollo científico, tecnológico y social del país”, teniendo presente además el rezago de la región Caribe en los indicadores tradicionales de desarrollo social, aspecto que es evidenciado en los diferentes planes de desarrollo departamentales y distritales de la región Caribe.

Esta investigación, que buscó analizar la forma como los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana abordan las relaciones comunicación y desarrollo, se constituye en un aporte en el campo de la investigación en desarrollo y comunicación, desde la comprensión de la educación superior en comunicación como fuerza dinamizadora del mismo, aportando a la consolidación de la investigación en el área. Al respecto Sánchez (2002:13) al referirse a la investigación latinoamericana de la comunicación y su entorno social, afirma que, “solamente una postura más plural y tolerante, más autocrítica y reflexiva, utópica pero también realista, nos puede conducir a que el conocimiento que generemos sea útil socialmente, productivo en lo científico y generador a la vez de alternativas viables a ese principio de realidad que hace que nuestros países sigan siendo tan asimétricos, tan inexcusable e inhumana e inmorales injustos”.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

La inclusión de la comprensión de la realidad social de la Región como base para la construcción de los programas de comunicación en la ciudad y el Caribe, así como el indagar y comprender la forma en que los planes de estudio, perfiles, y el currículo en general manifiesta explícitamente la relación entorno/formación en comunicación, representa igualmente un aporte a la búsqueda de pertinencia social de dichos programas en el marco de la legislación nacional vigente y a su vez en la búsqueda de sentido de los mismos desde la comprensión del encargo social que los justifica.

Por otro lado, en esta investigación se indagó sobre las tendencias y perspectivas disciplinares y profesionales que toman fuerza en el campo de la comunicación, específicamente en comunicación y desarrollo, que dan sentido a la formación de profesionales, constituyéndose a su vez, en elementos esenciales para el análisis de los respectivos perfiles profesionales y de la fundamentación teórica y metodológica de la formación, en correspondencia con la naturaleza misma de los programas.

Desde las perspectivas mencionadas anteriormente, este estudio se constituye en elemento básico a tomar en cuenta en el análisis del cumplimiento de las condiciones y de las características de calidad, en el contexto de la normatividad vigente en materia de Registro Calificado y de Acreditación de programas académicos de educación superior.

El propósito de la presente investigación fue el de contribuir a la formación de profesionales íntegros e integrales en el área de la comunicación, que aporten no solo como profesionales, sino también como ciudadanos críticos, a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, y fundamentalmente en donde las soluciones a las necesidades de desarrollo social se consoliden desde la inmersión de las instituciones de educación superior a las problemáticas del entorno.



## 5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El siglo XXI trajo consigo grandes cambios para el mundo de la comunicación y la información. Avances tecnológicos, diferentes formas de pensar y de actuar de los seres humanos, dinámicas diferentes en sociedad, todos estos elementos que sin duda alguna representan un reto para la educación superior, pero a su vez un escenario que permite a través de la reflexión reinventar prácticas y métodos de enseñanza y aprendizaje, más acordes y eficaces para superar las necesidades más apremiantes que, a pesar de los constantes cambios que ha traído consigo la globalización, aún subsisten en la mayoría de sociedades del globo terráqueo.

Como lo manifestó el Informe del PNUD (1998: XXV) “América Latina y el Caribe entran al siglo XXI con problemas del siglo XX; así que nuestros sistemas educativos tienen ahora que responder a una doble exigencia. Por un lado, acabar de cumplir la vieja promesa de la modernidad: una escuela efectivamente universal y efectivamente educadora. Y, por otro lado, preparar nuestras sociedades para el desafío pluralista de la postmodernidad y para su integración exitosa a la “aldea global” caracterizada por industrias y procesos productivos cuyos insumos críticos son la información y el talento creador”.

Una de las áreas que más se ha visto influenciada por dichas transformaciones son las ciencias sociales y humanas, en ese escenario de cambios, nuevos y

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

viejos retos, la formación en comunicación es reconocida por su impacto sobre el desarrollo desde el ejercicio mismo de la profesión y por supuesto desde los procesos investigativos que se realizan. Esto denota la importancia de fortalecer los escenarios académicos, específicamente en este caso se habla de la educación superior, que sin lugar a duda, se constituye como fuerza del desarrollo de la capacidad de las sociedades de actuar sobre sí mismas y de modificar el curso de los acontecimientos y los procesos, en aras de, como lo expresa Roveda Hoyos (2004) “indagar sobre cómo reconstruir las significaciones, los sentidos de la cultura y la identidad de hombres (mujeres) y pueblos milenarios”

A los programas de comunicación social les corresponde en sus procesos formativos dar cuenta de las ineludibles relaciones entre comunicación y desarrollo, respondiendo, por consiguiente, sus proyectos educativos, sus respectivos planes de estudio y sus prácticas docentes a la visión, concepción y comprensión que prima sobre dicha relación en la comunidad académica.

A pesar de la manifiesta y evidente necesidad de la sociedad de tener profesionales de la comunicación que contribuyan a dar pistas sobre los elementos anteriormente expuestos, lo que se observa en el panorama nacional y en términos generales, el latinoamericano, es que durante “un poco más de 75 años formando comunicadores/periodistas en el continente y un auge sostenido y casi desmedido de las facultades y escuelas en los últimos 10 años (contando, según la propia FELAFACS – abril de 2005 – con 1026 facultades de comunicación y escuelas periodismo, hasta considerarse que hoy existen más de

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

1400) no han asegurado ni la “madurez epistemológica” de la Comunicación en la academia, ni su legitimidad investigativa dentro de los procesos de formación en la educación superior en el continente latinoamericano” Roveda (2007)

Uno de los procesos investigativos desarrollados en Colombia, que da cuenta de las características de la formación en comunicación en el País, fue el proyecto para el Diseño y Elaboración de los Exámenes de Calidad para la Educación Superior en Colombia – ECAES, para los programas profesionales en Comunicación e Información 2004 – 2005.

En este estudio se expresa que “quizá los procesos de la enseñanza-aprendizaje de la comunicación y del periodismo, por lo menos en Colombia, y en muchos casos, le han dado la espalda al contexto, al tiempo que desde el aula no se ha logrado impactar suficientemente con sus metodologías y propósitos curriculares el entorno. Pareciera, también, que el debate entre lo que entendemos hoy por comunicación (desde la academia colombiana); sumado a lo que saben y enseñan los docentes en las aulas, tiene poco que ver con lo que el contexto (social, político, económico, cultural, etc.) está demandando de la academia”.

Este es el momento en el que se hace necesario, más allá de generar una reflexión sobre la formación en comunicación, de contribuir, a través de la construcción de conocimiento científico, a que las instituciones de educación superior establezcan vínculos más estrechos entre los aprendizajes que suceden

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano en el aula y las necesidades del contexto social, político y económico que se demanda de la academia y de sus egresados para este siglo. Roveda (2005).

De igual forma, al realizar el análisis sobre la agenda investigativa de las academias de comunicación del país, se concluye que las mismas no han derivado en propuestas concretas con capacidad de contribuir a un mejoramiento en las condiciones de vida, así como, “los trabajos de investigación hablan del desarrollo de un modo intuitivo no ya desde las clasificaciones teóricas existentes”. HERRERA Y OTROS (2011).

Desde estas realidades sobre los programas de comunicación social en el país, este estudio se centró en el siguiente interrogante, en el contexto de la región Caribe colombiana, el cual guió el proceso investigativo:

*¿Cómo abordan los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana la relación entre comunicación y desarrollo en la perspectiva de la búsqueda de aportes y significaciones a la comprensión y transformación de la sociedad?*

Al respecto se sistematiza esta pregunta central en los siguientes interrogantes:

- ¿Qué enfoques de comunicación y desarrollo se evidencian en los lineamientos misionales de los programas?

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- ¿Cuál es la relevancia del área de comunicación y desarrollo en la estructura curricular de los programas de Comunicación Social de la región Caribe?
- ¿Cuál es la percepción de directivos y profesores sobre las relaciones comunicación y desarrollo?
- ¿Se realizan proyectos de investigación desde la comunicación y el desarrollo?
- ¿Qué propuestas o sugerencias se pueden construir que permitan el fortalecimiento de la formación en comunicación y desarrollo al interior de los programas para que pueda tener un mayor impacto en la región?

## **6 OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el abordaje de las relaciones comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana en la perspectiva de la búsqueda de aportes y significaciones a la comprensión y transformación de la sociedad.

### **6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Caracterizar los enfoques de comunicación y desarrollo que se evidencian en los lineamientos misionales de los programas.
- Identificar en la estructura curricular de los programas de Comunicación Social de la región Caribe la relevancia del área de comunicación y desarrollo.
- Indagar las percepciones de profesores y directivos sobre las relaciones comunicación y desarrollo.
- Identificar procesos de investigación en torno a la comunicación y el desarrollo.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- Consolidar un conjunto de sugerencias que permitan el fortalecimiento de la formación en comunicación y desarrollo al interior de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana

## **7 MARCO REFERENCIAL**

El presente capítulo de la tesis “Abordajes de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de las universidades del caribe colombiano” es la espina dorsal de la investigación, ya que, desde la construcción del estado del arte se determinan las “lógicas investigativas que precedieron nuestro trabajo, y que mediante distintos abordajes y metodologías han llegado a conclusiones y respuestas diferentes, necesarias de consultar, convirtiéndose así, en una obligación investigativa inspeccionar estos acumulados” JIMÉNEZ, A, TORRES, A (2006)

Por otro lado, es aquí donde se estructura la fundamentación conceptual y teórica a partir de la cual se consolidan las miradas, los criterios, las formas y enfoques desde donde se analizan las categorías del estudio que orientan las formas de aprehender la realidad. Así, la definición de un marco teórico y en este caso, dada las características de la temática, de un marco legal que encuadre y defina la investigación, permitirá comprender las categorías comunicación y desarrollo en el marco de los programas de formación profesional en comunicación de la región Caribe colombiana.

### **7.1 ESTADO DEL ARTE**



La realización de investigaciones en comunicación y desarrollo ha venido tomando fuerza en Colombia y en Latinoamérica en la medida en que las diferentes facultades y escuelas han encontrado en esta área el escenario propicio para generar procesos que devienen en alternativas de transformación y cambio a las realidades existentes en el contexto cultural, económico, social y político de la región.

Desde la sistematización en los años 60`s de la experiencia de las radios mineras en el Bolivia de 1948, hasta la recopilación de las experiencias de comunicación para el cambio social en el libro “Haciendo Olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social” (GUMUCIO, 2001) y posteriores iniciativas ligadas al fortalecimiento de líneas de investigación en el área de universidades y organizaciones que desarrollan proyectos desde la ligazón comunicación y desarrollo, se constituyen en el acervo fundamental a la hora de indagar sobre el estado del arte de la presente investigación.

De igual forma los estudios realizados sobre los currículos o la dinámica formativa de los programas de comunicación que ante la necesidad de comprender los procesos de enseñanza – aprendizaje en los mismos, se han desarrollado procesos de autoevaluación ligados a, por un lado, el cumplimiento de estándares de calidad nacional e internacional, y por otro lado de, ante la cambiante realidad del escenario académico y profesional, contextualizar la formación a las exigencias del mercado y por supuesto, a las necesidades de la sociedad.

Así pues, se abordará en una primera instancia las dinámicas de los estudios sobre el currículo, y luego estudios donde se evidencia la relación comunicación y desarrollo, finalizando con la exposición de los documentos en donde se exponga la relación comunicación y desarrollo en el estudio de los currículos. .

### **7.1.1 ESTUDIOS SOBRE EL CURRÍCULO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“El periodista frente a su formación. Una aproximación a los programas de comunicación social desde la cultura y los valores en el campo periodístico bogotano” ARIAS, J; MONROY, E; TOVAR, J (2010) El artículo publicado en Signo y Pensamiento volumen 56, surge del análisis de dos escenarios diferentes, pero complementarios entre sí, por un lado el trabajo de grado “Profesionalización del periodismo. Formación académica, vías de acceso e identidad profesional de los periodistas en los medios de comunicación nacionales” de los estudiantes MONROY y TOVAR, y por otro lado, del informe sobre los currículos académicos de los programas de comunicación de la ciudad de Bogotá, Colombia, presentado a Asociación colombiana de facultades y programas universitarios comunicación e información, AFACOM, por los pregrados que pertenecen a dicha asociación de las universidades de la región centro del País. Para consolidar su investigación, los

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

autores indagaron las miradas sobre dichos escenarios a 141 jefes de redacción, periodistas y editores de diferentes medios de la ciudad.

En el documento los autores cuestionan la realidad de los programas de comunicación de la ciudad, y su papel en el marco de las nuevas configuraciones del campo periodístico en Bogotá ligados a tres escenarios particulares a saber: el campo periodístico, el académico y el empresarial. "...es necesario detenerse a considerar antes de introducir en los currículos asignaturas concebidas para la satisfacción más automática de los imperativos de la industria mediática.." ARIAS, J; MONROY, E; TOVAR, J (2010)

"Saber y hacer: formas de asumir la formación de un gestor de la comunicación" BENAVIDES, J (2010) El artículo surge en el marco de la preparación de la ponencia "saber y hacer como características mediadoras del gesto de comunicación en la Universidad Autónoma de Bucaramanga" presentada al XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. Habana, Cuba, 2009. El autor realiza un acercamiento conceptual, reflexivo, a una de las principales discusiones hoy en día sobre los procesos educativos, la formación por competencias, y como esa discusión se aborda, en el marco de procesos de rediseño curricular, en los programas de comunicación social y periodismo del país.

"La integración regional en las Facultades de Comunicación andinas. Proyecto Formación de Comunicadores para la Integración Andina: el rol de las

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Facultades de Comunicación” FELAFACS (2009) El proyecto SOCICAN, Acción con la sociedad civil para la integración andina, busca fortalecer los escenarios de integración regional no solo desde el ámbito comercial y económico, sino fundamentalmente desde la comprensión de la necesidad de involucrar las instancias de formación como escenarios idóneos de la sociedad civil en estos procesos, partiendo desde la inclusión de espacios de análisis, reflexión y debate sobre el tema en las universidades. Allí, en esta realidad surge este documento que realiza un diagnóstico sobre la comunicación para la integración al interior de las facultades de comunicación, un total de 148, en los cuatro países de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), “identificando las formas de abordaje del tema a nivel de currículo, investigación, extensión y desarrollo de iniciativas”.

“Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe” FELAFACS (2009) En este documento realizado por la Federación Latinoamericana de Facultad de Comunicación Social, FELAFACS, con el apoyo de la UNESCO, se presenta un mapa de los centros de formación de comunicadores y periodistas de Latinoamérica y el Caribe, así como un recuento y balance sobre los procesos de acreditación de calidad de dichos programas. El informe “pretende llenar un vacío de información que nos permitirá reflexionar con fundamentos empíricos, acerca de la situación de la enseñanza de la comunicación y el periodismo en Latinoamérica”

“¿Por qué estudios humanísticos en una facultad de comunicación?”

HORLBECK, J(2009) En el marco de las reflexiones lideradas por el autor en el

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano marco de la consolidación de los programas de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, surge este artículo que parte de la explicación y justificación de la importancia que para la formación en comunicación tiene la inclusión de los estudios humanísticos como parte del ciclo fundamental del plan de estudios, “son las humanidades y las artes en el sentido más amplio las que encienden la imaginación, sensibilización y estimulan imágenes para representarnos de otras maneras, en otros tiempos y en otros espacios, desde otras orillas, desde lo otro, desde lo ajeno”

“Model curricula for journalism education” UNESCO Series on Journalism Education (2007) Ante la necesidad de proponer un currículo base para la consolidación de programas de periodismo en países en desarrollo y democracias emergentes se realiza en París una reunión para discutir sobre la realidad de la formación en periodismo y se encarga a diversos teóricos bajo la coordinación de Michael Cobden para estructurar un currículo detallado y presentarlo al congreso mundial de educadores en periodismo realizado en el año 2007 en Singapur.

Se enuncia la realización de este documento en el marco de la presente investigación, dado que 6 de los 8 programas existentes en el Caribe colombiano forman profesionales desde la Comunicación Social y el Periodismo, lo cual señala que el periodismo es esencial del perfil de sus egresados.

“La Universidad del siglo XXI y la formación en Comunicación” MORALES, E; NEIRA, L (2007) El artículo es la versión revisada de una conferencia de las

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano autoras presentada en el 1er Congreso Venezolano de Investigadores de la Comunicación. En el se analiza la realidad de la formación profesional de los comunicadores sociales de la universidad venezolana, teniendo como referencia las investigaciones realizadas por autores como Mouffe (1999), Buarque (2003), Santos (2005), Morin (2001), Vilchez (2005), así como el análisis comparativo de la oferta curricular de los programas de pregrado en comunicación social de Venezuela.

“Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES en comunicación e información” AFACOM (2004) Bajo la coordinación de Antonio Roveda Hoyos, la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información, AFACOM, elaboró este documento como insumo para determinar los aspectos específicos a evaluar en el examen de calidad de la educación superior, ECAES, realizado por el Instituto Colombiano para la evaluación de la educación superior, ICFES. El cual fue construido a partir de las disertaciones regionales realizadas en los programas profesionales de Comunicación Social y Periodismo de Colombia.

El documento no solo cuenta con los aspectos específicos solicitados por el ICFES para la construcción del componente de Comunicación e Información en las pruebas ECAES, sino que se complementa con capítulos en donde se expone información de contexto como la inclusión de referencias teóricas nacionales e internacionales sobre la comunicación y el periodismo, una caracterización de la formación profesional en comunicación y periodismo en Colombia. Por ello, este

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano documento se ha convertido en una de las herramientas de referenciación para aquellas personas que buscan información sobre la realidad de la formación de comunicadores en el país.

En este contexto, son diversos los artículos liderados por ROVEDA, A, (2005) y (2004) desde donde plantea diversas discusiones en torno a la comunicación como objeto de estudio, y por supuesto donde se exponen los escenarios problemáticos de la consolidación de escenarios académicos desde donde se forman comunicadores, así como un recorrido histórico por la conformación de facultades y programas de Comunicación y Periodismo en Colombia.

Jesús Martín Barbero y Germán Rey han desarrollado diversos artículos a lo largo de su vida académica dedicados al estudio de la realidad de los programas de comunicación en Colombia. Algunos de los documentos que se pueden nombrar son: “La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia” BARBERO, J; REY, G (1999) publicado en la revista de Estudios Sociales de la Universidad de los Andes, “La investigación en las facultades de comunicación” BARBERO, J (1982) en el volumen uno de la revista Signo y Pensamiento de la Pontificia Universidad Javeriana. En la misma revista en su edición N° 31 la entrevista realizada por los profesores Julio Benavides, Jorge Iván Bonilla, Ana María Lalinde y Fabio López a Jesús Martín Barbero, cuya transcripción se condensa en el artículo titulado “Las facultades de comunicación no pueden renunciar a un proyecto de país”.

Estos artículos manejan en común tres escenarios a saber: parten de la caracterización del campo de la comunicación para la definición del objeto de estudio, contemplan la formulación de una línea de tiempo desde donde se traza la historia del estudio de la comunicación en Colombia y por último en unos y en otros, plantean por un lado los aspectos investigados por los estudios de comunicación, las preocupaciones y tensiones del campo manifiestos en escenarios como: comunicación, campo social y universidad.

Son quizás estos tres últimos autores quienes han teorizado con mayor profundidad en la realidad de la formación de los programas donde se forman comunicadores y periodistas en Colombia, sobre su fundamentación epistemológica, prácticas pedagógicas, perfiles, campos y áreas de formación.

“ Hoy las facultades y programas profesionales han entrado en una importante dinámica de evaluación y reconfiguración de su práctica pedagógica, de su visión y perspectiva conceptual y de sus aportes e integración a la “cultura local y nacional”. Seguimos en el debate entre la cientificidad o no del fenómeno de la comunicación, por lo menos desde las aulas; pero, a su vez, hemos concertado y perfilado con mayor acierto y amplitud las prácticas y los campos profesionales”

ROVEDA, A (2005)



### **7.1.2 ESTUDIOS SOBRE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

Existen diversos estudios que reflejan la existencia de variados enfoques teóricos en el marco de la relación comunicación y desarrollo, ese tipo de abordaje se trabajará con mayor profundidad en la discusión sobre los referentes conceptuales en el marco teórico, en este aparte se enunciarán documentos que, por un lado evidencien la realización de procesos de investigación sobre la aplicación de dichos enfoques y por otro, en proyectos de aplicación directa de la relación comunicación y desarrollo en los últimos años.

“Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia”. HERRERA, E, et ál (2001) Corporación universitaria Minuto de Dios. Universidad Santo Tomás.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá.

El libro se plantea como principal objetivo el de analizar desde una visión integral, tanto cualitativa como cuantitativa, a través de 10 estudios de caso y 112 experiencias de la región Andina colombiana, la relación existente entre las categorías comunicación, desarrollo y medio ambiente.

Así pues, tal como lo expresa VEGA, J, en la presentación del libro “...lo que se intenta poner en escena en cada uno de los casos y en las historias individuales incluidas en el libro, es la búsqueda de la comprensión de las racionalidades que subyacen en su gestión ambiental, en la forma como las mismas se conectan bien

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

sea por los procesos colectivos al interior de las organizaciones o en la agencia de los sujetos”

“Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimiento ciudadanos y medios” PEREIRA, J; CADAVID, A (2011) Pontificia Universidad Javeriana. Universidad Minuto de Dios: UNESCO. Este libro presenta una compilación de diversos trabajos de investigadores latinoamericanos que recogen y desarrollan la tensión entre dos conceptos: Comunicación para el desarrollo y Comunicación para el cambio social en un escenario particular ligado a la “acción transformadora de luchas sociales, políticas y culturales”.

El documento se encuentra estructura en cuatro capítulos, el primero se centra en la discusión conceptual y compilación histórica de la tensión a través de artículos de Gumucio, A; Rodríguez, C; Cadavid, A; Barranquero, A; Obregón, R, entre otros. El segundo presenta artículos específicos sobre la realidad de los movimientos sociales en el marco de experiencias comunicativas de autores como Rodríguez, H; Murillo, M; Pérez, M, entre otros. Un tercer capítulo que trabaja el análisis de los medios de comunicación desde las mediaciones y la narrativa y por último un apartado en donde se complementa la discusión con reflexiones contemporáneas sobre medios radiales y movimientos sociales.

"Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación" HERRERA A, LOPEZ P, ROJAS, A, Et

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano al (2011) Corporación Universitaria Minuto de Dios. Universidad Santo Tomás. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Proyecto de investigación de corte documental interpretativo orientada a reconocer las temáticas, los enfoques de investigación, los referentes teóricos y las formas de abordaje de la relación comunicación y desarrollo en 29 investigaciones realizadas por las facultades de Comunicación Social del país. Herrera A, Uruburú, S (2010)

En dicho trabajo se encontró que la mayoría de investigaciones analizadas se enfocan principalmente en temáticas como la ciudadanía y el conflicto, en su relación comunicación-guerra-paz, entre otros aspectos relevantes que serán tratados a profundidad en el marco teórico.

Sin embargo no se encontraron investigaciones en donde se hallen demarcadas las categorías educación superior en comunicación y desarrollo social de forma específica. Pero en los diversos trabajos leídos sobre el estado de las facultades o escuelas del País, si hay una demarcada preocupación por la construcción de currículos y programas que respondan a las necesidades del entorno en donde se consolidan. Resaltando en este aspecto los proyectos realizados por investigadores como Antonio Roveda Hoyos y por asociaciones como AFACOM, FELAFACS, CIESPAL, ALAIC, entre otras.

“Development communication sourcebook. Broadening the boundaries of communication” MEFALOPULOS, P. (2008) The World Bank. Washington, D.C. El libro hace una contribución a la discusión sobre la diferencia entre la comunicación

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano que informa a la comunidad sobre iniciativas, actividades y resultados relacionados con el desarrollo, y aquella comunicación concebida para empoderar a los interesados y construir estrategias conjuntas que sean mejores y sustentables. El libro ilustra como el paradigma emergente de la comunicación para el desarrollo que se ha enfocado en la participación de doble vía, es un elemento necesario para evitar los errores del pasado, por lo que explica la importancia de incorporar prácticas comunicativas en las políticas públicas de desarrollo.

“La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo” BELTRÁN, L. (2005) III Congreso panamericano de la comunicación. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. En el trabajo de Beltrán Salmón, se realiza una descripción analítica a manera de testimonio sobre el cómo llegó a constituirse y a operar la comunicación para el desarrollo como disciplina profesional en Latinoamérica.

"En el presente primer quinquenio del tercer siglo de la humanidad la fe en las virtudes de la comunicación para promover la construcción del desarrollo democrático se mantiene en pie en Latinoamérica... lamentablemente se la enseña apenas en un puñado del millar de facultades de comunicación con que cuenta hoy la región" BELTRAN (2005. p. 31)

Estructura este proceso en las siguientes fases: En el principio fue la práctica, Adviene la teoría (Lerner, Rogers, Schramm), La comunicación

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano alternativa en acción, Cuál desarrollo y para quién, El decenio de fuego, Adiós a Aristóteles, La espantosa década perdida, Banderas en Alto, Comunicación para el cambio social y la Utopía Irrenunciable.

“Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social” GUMUCIO, A (2001) Fundación Rockefeller. El documento reúne la compilación de 50 estudios de caso a lo largo y ancho del globo terráqueo de experiencias ligadas a la comunicación para el cambio social dado su enfoque participativo. A partir de la sistematización de dichos proyectos se realizan observaciones sobre desarrollo y participación, sobre la inclusión del componente de comunicación participativa en los programas de desarrollo, al igual que de los obstáculos ante los que se enfrentan estos proyectos en su proceso de consolidación.

En palabras de Gumucio el libro parte de la tesis: “Para nosotros es fundamental partir de la experiencia(...)ya existe gente que no le llama comunicación para el cambio social, ni comunicación para el desarrollo, pero está haciendo comunicación para el cambio social. No son comunicadores universitarios, no son personas que reflexionen sobre el tema, pero ya lo están haciendo. Tenemos que recoger eso, es decir, nuestro planteamiento de investigación era recoger primero lo que ya existe” Gumucio, A. (2009)

### **7.1.3 ESTUDIOS SOBRE FORMACIÓN DE COMUNICADORES Y/O ESTUDIOS SOBRE LOS CURRÍCULO DE PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO.**

“Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social: conocimientos, habilidades y actitudes en acción” (IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G, 2002)

Ante el interrogante sobre cuáles deberían ser los conocimientos, competencias y capacidades que debería tener un comunicador que pretenda ser un profesional de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, surge el trabajo desarrollado en el marco de la conferencia “Competencias: comunicación para el desarrollo y el cambio social” celebrada en el Centro de conferencias y estudios de la Fundación Rockefeller en Italia en el año 2002, y que buscó definir las competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social que servirían a futuro para consolidar, en palabras de sus creadores, “planes de estudios basados en competencias para la educación y la capacitación de profesionales en este campo”.

El documento en mención es un resumen del proceso y la presentación de los resultados del encuentro que obtuvo como producto final un “mapa funcional” de las competencias que un estudiante debería obtener en un proceso formativo para desempeñarse con éxito en el campo de la comunicación para el desarrollo y

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

el cambio social. De igual forma presenta los pasos a seguir para la utilización de dicho mapa en la construcción de programas académicos en el área.

A pesar de la creciente preocupación por el escenario específico de la comunicación y el desarrollo (CyD) desde sus diversas esferas y enfoques académicos y prácticas, al momento de indagar sobre estudios sobre el currículo o la formación de comunicadores en el área o a partir de la relación CyD, no se hallaron más estudios con dicha temática específica.

Este vacío representa un escenario propicio para continuar con la indagación sobre el abordaje, nuevas propuestas y retos de la formación de comunicadores y periodistas en comunicación y desarrollo, en el marco de realidades nacionales e internacionales cada vez más complejas, debe ser imperativo seguir indagando sobre los saberes, competencias, campos de acción en los que “los nuevos comunicadores deben convertirse en la pieza clave de estrategias de comunicación para el cambio social en el próximo siglo” GUMUCIO, A (sf) Y esto solo será posible en la medida en que se reflexione, discuta y se accionen mecanismos para evaluar las prácticas formativas ligadas a la pertinencia, es decir teniendo en cuenta las múltiples realidades del entorno que rodea los centros de formación.

## **7.2 MARCO TEÓRICO**

### **7.2.1 SOBRE LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO**

En el presente aparte del proyecto de investigación se indagará, a partir de la revisión histórica de los conceptos de desarrollo y de comunicación, la construcción de la diada entre ambas categorías, que desde la mirada de la presente investigación se convierte en la consolidación de nuevos escenarios académicos, de nuevos paradigmas que se sobreponen a la crisis hermenéutica e ideológica del siglo XX, que integran y contemplan perspectivas diversas, enfoques plurales desde la cultura, y permiten la construcción de significados complejos e identidades múltiples.

Para ello se parte en una primera instancia de la reconstrucción histórica de las teorías del desarrollo planteadas desde las ciencias sociales, particularmente desde la experiencia transitada en Latinoamérica, considerando diferentes enfoques ligados a los modelos desarrollistas, al neoliberalismo, al neoestructuralismo, a las discusiones sobre desarrollo sustentable, el desarrollo a escala humana, el desarrollo humano y al desarrollo social, enmarcando algunos aspectos centrales de la realidad en comunicación ligada a estos enfoques.



Por otro lado, se aterriza en la construcción del campo de estudios de la comunicación, los modelos teóricos construidos y su relación con la realidad de América Latina, para, a partir de allí, evidenciar que en el transcurso de la dinámica de constitución de la comunicación en campo académico, se da la relación comunicación y desarrollo, desde demandas, enfoques, dilemas y conflictos particulares.

“Es frecuente encontrar la relación explícita de la comunicación con la educación, la salud, la administración, el desarrollo económico, la ecología, la política, la religión, las artes, la técnica por solo mencionar algunos campos. Basta con volver sobre la comunicación como constitutiva de lo humano en comunidad para descubrir que cualquier actividad humana está cruzada por ella; no es que todo sea comunicación, sino que ésta es condición necesaria del desarrollo humano” RESTREPO, M (1997)

#### **7.2.1.1 Recorrido por las teorías y momentos por los que ha atravesado la noción de desarrollo y sus implicación en la comunicación.**

La construcción del concepto de desarrollo ha generado desde antes de la época del lanzamiento por parte del ex - presidente de Estados Unidos John F. Kennedy, del programa de apoyo para Latinoamérica “Alianza para el progreso”,

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano en 1961, y del nacimiento de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), innumerables discusiones. El entendido de la existencia de unos países más “desarrollados” que otros, de un “tercer mundo” y del “subdesarrollo”, implica como lo expresa ESCOBAR, A (2007) que existe un grupo de personas, profesionales interesados en hacer la gestión del “subdesarrollo”, dado que “el tercer mundo es incorporado a la política de conocimiento especializado y de la ciencia occidental en general. Esto se logra mediante un conjunto de técnicas, estrategias y prácticas disciplinarias que organiza la generación, validación y difusión del conocimiento sobre el desarrollo”.

Por ello, como parte de la construcción de un concepto de desarrollo se debe tener en cuenta que este “no es un ideal abstracto y universal, sino una noción construida por intereses específicos”, así, sea cual sea la noción de desarrollo que se adopte, esta implica necesariamente una perspectiva comparativa, un mirar antes y después, un país frente a otros, un grupo de países frente a otro grupo, por ello en la construcción del concepto está implícita una senda por recorrer. URIBE, C (2004)

La noción de desarrollo que se maneja en el presente trabajo investigativo dista de fijarse única y exclusivamente en el comportamiento de la cifra del Producto Interno Bruto de una nación, ligado al elemento de crecimiento en términos meramente económicos, considerando como temas “blandos” aspectos como educación, salud, nutrición, formación vocacional y desarrollo rural, como sucedía desde su surgimiento en 1944 hasta la década de los setenta y finales de

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

los 90 en los informes del Banco Mundial, el organismo que mayor liderazgo ha ejercido en materia de desarrollo. “Esto ocurre tanto por el alcance mundial de sus intervenciones como por el monto de recursos de los que dispone y el liderazgo que ejerce en la llamada “comunidad del desarrollo”, liderazgo que se traduce en el hecho de moldear lo que los otros organismos de desarrollo hacen o dejan de hacer” URIBE, C (2004)

Dentro de estos planteamientos sobre el desarrollo que se generan en un terreno preocupante de altos índices de pobreza e indigencia, con una distribución inequitativa del ingreso, de exclusión en materia de educación, salud y participación, entre otros aspectos, la política social adquirió un carácter universal, concebida como derecho de todos los ciudadanos, centrada en el acceso generalizado a beneficios y servicios sociales tendientes a crear y reforzar el capital humano que necesitaba el proceso de crecimiento de la economía. MUJICA, N; RINCÓN, S (2006)

El concepto de desarrollo se ha desplazado desde la necesidad del aumento de variables económicas, hacia aspectos relacionados con el bienestar general en un marco de creciente libertad, donde el rescate de las capacidades y derechos de los individuos y la sociedad, en su contexto geo - histórico es el elemento central. Así pues, la expansión de las capacidades de la población para darle utilidad a sus bienes, buscar calidad de vida y sostener sus libertades y derechos civiles y políticos, tienen un papel determinante como promotores del desarrollo. MUJICA, N; RINCÓN, S (2002) relacionan pobreza y libertad,

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

afirmando que: “la pobreza debe concebirse como la privación de capacidades básicas y no meramente como falta de ingresos” AMARTYA, S (2000)

La revisión de los modelos de desarrollo y su implementación en América Latina y el Caribe es indispensable para reconocer en la discusión actual los elementos centrales que diferencien los abordajes que se han convertido en obstáculos para la consolidación de proyectos democráticos y del desarrollo.

Es posible iniciar dicha revisión desde lo que significó el enfoque estructuralista en la región, aplicado a partir de los años 40 hasta finales de la década del 70, ligados a los procesos de modernización, en donde la idea central es “es una perspectiva de evolución, que implica al desarrollo concebido primero como direccional y acumulativo, segundo, como predeterminado e irreversible, tercero, progresivo y, cuarto, como inmanente con referencia al estado nación”.  
SERVAES, J (2000)

En América Latina este proceso está relacionado con el surgimiento de la CEPAL, cuyo principal objetivo era el de ayudar y colaborar a los gobiernos en materia de análisis e investigación de temas económicos, contribuir al desarrollo económico de América Latina. Así, una de sus apuestas principales era que “la existencia de estructuras arcaicas impedían la expansión interna del mercado, por lo que proponían la intervención del Estado (nace el “estado de bienestar”)... para el logro de la industrialización” MUJICA, N; RINCÓN, S (2006), En este enfoque se privilegiaba un crecimiento económico, una política dependientista de un “occidente poderoso”, que recién salía vencedor de la 2ª guerra mundial, y desde

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano donde se empezó a consolidar una política de intervencionismo activo desde Estados Unidos a Latinoamérica.

Los medios utilizados en los procesos de industrialización y de modernización eran múltiples y las medidas utilizadas para evaluar el nivel de desarrollo eran el Producto Interno Bruto, la alfabetización, la urbanización, entre otras. “En la práctica la modernización aceleró la urbanización o la occidentalización de la estructura de élite. Los espacios rurales tradicionales necesitaban ser desarrollados con la ayuda extranjera en las áreas de agricultura, educación básica, salud, transporte, etc”. SERVAES, J (2000).

Así, en el campo colombiano se acumuló maquinaria extranjera que los campesinos no sabían utilizar, ante lo cual, desde los programas liderados en aquel entonces por la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional, USAID, comprendieron que era necesario generar a su vez persuasión, cambios de conducta, aspecto que sentó las bases para el nacimiento en la práctica de la comunicación para el desarrollo, dado que surgen las radioescuelas con la finalidad de “convertir la información científica y técnica para el mejoramiento de la producción agropecuaria en información de educación no formal al alcance de la comprensión del campesinado carente entonces, en proporción elevada, de alfabetización” BELTRAN, L (2005)

Finalizando la década del 50 y hasta ya entrada la década de los 90 aparece como actor principal la economía del desarrollo, promulgando la necesidad de invertir, trabajar, invertir, que tenía como vocero al Banco Mundial,

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

este escenario está enmarcado por un lado con la muerte del neokeynesianismo y por el otro con el ascenso del neoliberalismo, el paso por el monetarismo y el neoestructuralismo. Evidenciamos entonces, “reformas económicas draconianas introducidas durante los años ochenta al tercer mundo bajo la presión del Fondo Monetario Internacional, en especial los controles monetarios, la liberación del comercio y de la inversión, la privatización de las empresas y servicios públicos, la reducción de las importaciones y la apertura a mercados externos” ESCOBAR, A (2007)

Ante el recrudescimiento de una situación cada vez más compleja, surgen propuestas alternativas a los modelos impuestos por foráneos en materia de desde autores como Paulo Freire, Orlando Fals Borda, Samir Amín, entre otros como en comunicación, ligadas a procesos como el que desembocó la creación de la Comisión MacBride que tiene sus bases en la “Declaración de San Juan que vino a constituir una suerte de credo oficial de la comunicación alternativa para la construcción democrática. Y produjo 30 recomendaciones específicas para el establecimiento, por cada país de la región, de sus políticas mediante un consejo nacional pluralista, así como unas cuantas propuestas para acciones cooperativas regionales” BELTRAN, L (2005)

Ahora bien, desde la presente investigación se comprenden las necesidades en materia de desarrollo de una sociedad como aquellos elementos que desde las relaciones de individuos, grupos e instituciones permitan un desarrollo no solo económico, sino además un desarrollo humano que gire en

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

torno a un proyecto de bienestar social, escenario fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas. “Por desarrollo social entendemos el proceso mediante el cual una sociedad genera capacidades, oportunidades e instrumentos para crear mejoras sostenibles y continuas en el bienestar social en un sentido amplio”. LICHA, I (2007)

Desde 1995 Naciones Unidas incluyó en su definición de desarrollo un énfasis particular sobre el desarrollo social. La cumbre de Copenhague en Dinamarca, sentó los precedentes para que se reconociera “la importancia del desarrollo social y el bienestar de la humanidad y dar la máxima prioridad a esos objetivos en la hora actual y en el siglo XXI... (así como) la necesidad urgente de resolver graves problemas sociales, especialmente la pobreza, el desempleo y la marginación social” ONU (1995)

La UNRISD, United Nations Research Institute for Social Development, contempla en el documento central que demarca su agenda de investigación para el periodo 2010 – 2014 “Social Development in a uncertain world”, la definición que la ONU adopta de desarrollo social, “processes of change that lead to improvements in human well-being, social relations and social institutions, and that are equitable, sustainable, and compatible with principles of democratic governance and social justice” UNRISD (2011). Esta definición deja claro el esfuerzo realizado para dejar atrás una perspectiva ligada únicamente al enfoque del crecimiento económico o de bienestar material, por una que integra las dimensiones sociales y colectivas a la conceptualización, medición y prácticas del

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano desarrollo. Comprendiendo así el desarrollo social en su articulación procesos – resultados desde las relaciones sociales, las instituciones y los procesos políticos como elementos centrales para su logro.

De igual forma surge, la preocupación por los problemas ambientales en la agenda del desarrollo tanto económico, como social, el enfoque del desarrollo sustentable, enmarcado en el entendimiento de que para hablar de desarrollo es indispensable generar políticas públicas con orientación ambientalista que partan por el reconocimiento de la responsabilidad del estado en el uso sostenible de los recursos naturales, la utilización de tecnología adecuada ambientalmente, entre otras líneas como la lucha contra la pobreza, la necesidad de implantar nuevas estrategias económicas y sociales viables y democráticas. “el logro del desarrollo sostenible requiere de cambios profundos de comportamiento en todos los niveles de la actividad humana, desde las relaciones internacionales hasta las acciones de desarrollo en ámbitos más específicos y comunitarios” MUJICA, N; RINCÓN, S (2006)

#### **7.2.1.2 La comunicación y su relación o relaciones con el desarrollo**

##### **La comunicación: ¿Campo o Disciplina?**

Es imposible, al realizar una revisión sobre la comunicación, pasar inadvertido el debate epistemológico que suscita sobre si la misma es una



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

disciplina un campo de conocimiento, un escenario transdisciplinar, oficio o profesión. Al respecto, PEREIRA, J (2005,) afirma: “Las conclusiones parciales apuntan a comprender la comunicación y sus diversas especializaciones más como un campo de conocimiento transdisciplinario que como una disciplina. Un campo en permanente construcción que se ha venido legitimando, afinando sus metodologías de investigación y construyendo algunos abordajes teóricos y metodológicos en el procesos de creación de nuevos conocimientos”

Se habla entonces de un campo académico, un escenario donde no solo instituciones, sino también las investigaciones, la teoría, la formación universitaria, la profesión, conforman y construyen estructuras de conocimiento y pautas de intervención sobre la comunicación. PEREIRA, J (2005)

Por otro lado, se puede afirmar que la comunicación es una disciplina como lo hace MORAGAS, M (2009) porque investiga los paradigmas de la comunicación en sus múltiples facetas y modelos; interpreta las relaciones, las medicaciones o las interacciones que posibilita la comunicación; busca los aspectos comunicativos comunes entre los fenómenos humanos y sociales y de estos con los fenómenos naturales y tecnológicos. La comunicación es una disciplina por que ha acumulado múltiples saberes sobre el fenómeno de la comunicación, aportando informaciones fundamentales para el desarrollo de otras ciencias sociales.

Entender esta extraña dicotomía campo - disciplina, parte desde percibir la misma como una relación dialéctica, entendiendo que “los asuntos que aborda la

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Comunicación pueden analizarse a partir de perspectivas epistemológicas y metodológicas divergentes, lo que no desmerece la categoría de científicos de los conocimientos que se han ido acumulando, demandando una visión transdisciplinaria que haga posible la comprensión holística de la problemática. Tanto más, en las Ciencias Sociales en general, y en la Comunicación en particular resulta claro que pueden coexistir paradigmas diversos, pues en la práctica enriquecen el análisis del objeto de estudio". LA ROSA, A (2005)

Desde la comunicación se trabajan o son susceptibles de ser estudiados diversos procesos, relaciones, interrelaciones, en fin, escenarios que se construyen, de-construyen y reconstruyen a partir de las múltiples posibilidades que desde las dinámicas comunicativas se consolidan en la sociedad, a dichas dinámicas se pueden (y deben) incorporar interrogantes desde la historia, la antropología, la sociología, etc. Esto lleva el debate anteriormente mencionado a un punto en el que es necesario comprender que más allá y mucho más decisivo que "la tematización explícita de procesos o aspectos de la comunicación en las disciplinas sociales, es la superación de la tendencia a adscribir los estudios de comunicación a una disciplina y la conciencia creciente de su estatuto transdisciplinar". BARBERO, J (1993)

En el escenario actual de grandes y rápidos cambios en el que se desenvuelve la sociedad, es imprescindible señalar el rol de la comunicación tanto desde la teoría como desde el ejercicio mismo de la profesión en el siglo XXI, en donde la convergencia de medios, la digitalización y virtualización de la realidad

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano han generado múltiples transformaciones no solo en la tecnología misma, sino fundamentalmente en los patrones de comportamiento, formas de relacionarse y de convivir en sociedad. Es por ello que al construir la conceptualización de “comunicación” es fundamental tener en cuenta que las publicaciones y estudios de comunicación han pasado por diversas transformaciones iniciando en 1930 con estudios realizados por sociólogos, psicólogos, matemáticos y filósofos como lo expone VELARDE, M (2006)

A fin de cuentas para efecto del presente trabajo investigativo, se comprenderá la comunicación mucha más allá del proceso o mecanismo de persuasión/manipulación, difundido ampliamente desde Aristóteles hasta los sociólogos estadounidenses del siglo XX. CISNEROS (2001) Intentando por un lado, rescatar el sentido de estos procesos como escenarios de construcción de entendimientos y resolución de conflictos, y por otro de permitir la relación de los mismos con el desarrollo en todos los aspectos, social, económico, cultural y humano de una sociedad.

Así pues, a partir de la relación entre las construcciones teóricas de Jurgen Habermas y Antonio Pasquali, CISNEROS (2001) reconstruye un concepto de comunicación que contempla los siguientes elementos:

Ambos consideran indispensable la *interacción biunívoca* (Pasquali), la *reciprocidad* (Habermas) entre los *actores* o *transmisores-receptores* del *proceso de comunicación* o *acción comunicativa*. Ambos descartan que exista tal proceso

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano de *comunicación* con la naturaleza o la materia bruta, sino que con ellas consideran únicamente una relación *monovalente* (Pasquali) o *instrumental* (Habermas). Los sistemas cibernéticos, por ejemplo, con todo y su *feed back*, o las máquinas *interactivas*, tendrían que ubicarse en esta relación *monovalente*. Ambos reconocen que en la acción o proceso comunicativo existe un *con-saber* (Pasquali) o *saber común* (Habermas). Lo cual dista mucho de la acción de persuadir o inducir un supuesto *acuerdo* o una decisión de una persona a otra.

Considerar que la existencia de medios físicos o electrónicos está subordinada al proceso de comunicación y no al revés. (Pasquali) La orientación o finalidad de la comunicación es el entendimiento voluntario, libre. Este entendimiento se basa en un acuerdo de principio que entre otras cosas permite llegar a un con-saber o saber común. Acuerdo que se da entre personas éticamente autónomas (Pasquali), es decir, con sus propios y respectivos valores, con sus respectivas pretensiones de validez (Habermas), dispuestas a establecer un vínculo entre ellas.

Ante los necesarios interrogantes que surgen sobre la vigencia o no de los paradigmas clásicos de la comunicación, en la urgente necesidad de cuestionar las bases sobre las que se construyen MORAGAS,M (2005) concluye: “Los paradigmas clásicos ya no responden adecuadamente a las descripción/interpretación de la comunicación moderna, pero esto no constituye ninguna novedad en la historia de la investigación en comunicación. La continua

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

reinterpretación de los paradigmas, tan necesaria hoy, ha sido una constante en los últimos 75 años de la historia de la investigación en comunicación”.

Así pues los nuevos paradigmas, modelos o miradas de la comunicación deben permitir visualizar e interpretar la compleja realidad de la era actual, la multiplicidad de actores en los procesos comunicativos, la multiplicación de canales, la multiculturalidad y diversidad en etnias, géneros, en comunidades simbólicas y aquellas construidas desde los consumos culturales.

Ante esta realidad, nada más necesario entonces que pensar la comunicación como un elemento fundamental y trascendental en el desarrollo de las sociedades como se ha expresado anteriormente, pero de qué tipo de desarrollo se habla cuando se expresa que la comunicación debe constituirse como lo expresa GUMUCIO (2004. Pág. 4) en garante de los procesos de participación ciudadana, y garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado.

### **La comunicación como herramienta del desarrollo de la sociedad.**

Observados estos elementos desde la relación que se quiere realizar entre comunicación y desarrollo social como un todo complementario, se hablaría entonces de pasar de una mirada de la comunicación instrumental, de difusión de innovaciones, ligadas a teorías de modernización e industrialización hacia una comunicación más participativa, que reafirme la importancia de las identidades

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano culturales, por lo tanto que incluya la categoría de cultura “como organización de la vida diaria como a los niveles simbólicos y subjetivos vividos por la población en interacción con la experiencia social más cercana y los medios masivos de comunicación. Ello implica entenderla como una construcción colectiva” ALFARO, R (2006)

Si se entiende que la participación es un elemento principal a la hora de pensar en el desarrollo, se entiende pues, que la comunicación en relación al desarrollo debe ser comprendida desde la diversidad, la pluralidad y el respeto por el otro. Así pues, “Han tenido que pasar cincuenta años para que se tome un poco de conciencia sobre la importancia de la comunicación y de la participación en el desarrollo. Incluso el Banco Mundial habla – en los documentos de los últimos años – de desarrollo participativo, y le asigna un rol al conocimiento local y a la comunicación”. GUMUCIO (2004, pág. 8)

En el marco de la existencia de diversas aproximaciones al desarrollo desde la comunicación, es posible, a partir de WAISBORD, S (2001) condensar el horizonte variopinto de dicha relación en tres grandes categorías. Por un lado, existe claridad de que la relación explícita comunicación y desarrollo surge en el marco de la posguerra entre los años 40 y 50, y que desde entonces se con construido desde la teoría y la práctica argumentos que condensan la discusión en las siguientes categorías:

- Culturales vs. Explicaciones medioambientales por bajo desarrollo

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- Psicológicas vs. Teorías e intervenciones socio-políticas.
- Modelos actitudinales y de comportamiento vs. Modelos sociales y estructurales
- Individuales vs. Intervenciones de desarrollo centrales en la comunidad
- La comunicación jerárquica y orientada al emisor vs horizontal y participativa
- modelos.
- Concepciones activas frente a pasivos de las audiencias y de las poblaciones.
- La participación como medio frente a la participación fin para aproximarse.

En este sentido uno de los modelos es el de la comunicación para el desarrollo que se ubica dentro de los paradigmas dominantes. “La comunicación para el desarrollo , además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organizacional social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor, válido y representativo” GUMUCIO, A (2011)

Por otro lado se encuentra la comunicación alternativa que no surge como un enfoque específico, sino como la conjunción de experiencias diversas que surgieron en la década de los 60 y 70 de cara a los movimientos sociales, las luchas estudiantiles y las dinámicas reivindicativas de sectores minoritarios como campesinos, obreros , mujeres, indígenas, entre otros. “La comunicación alternativa surgió como una reacción ante esa situación de discriminación y

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

exclusión...crearon radios comunitarias, revistas y diarios populares” GUMUCIO, A (2011)

La comunicación para el cambio social está íntimamente ligada a la cultura y al diálogo, entendido este desde tres perspectivas: el diálogo como modelo de comunicación, como evento de comunicación interpersonal y como proceso de deliberación pública. OBREGÓN, R; ÁNGEL, B (2011) En la comunicación para el cambio social el proceso es más importante que los productos, entre otros elementos que la caracterizan esta nueva propuesta y no nuevo paradigma como los expresa GUMUCIO, A (2004), apunta a transformar sectores y niveles de la sociedad que permanecieron distantes y excluidos de las propuestas “tradicionales” de desarrollo.

### **La academia ante este reto.**

Frente a estos elementos, ¿cuál es entonces la respuesta que ha dado la academia ante estos retos que impone hoy la realidad cambiante de la sociedad? Sin duda alguna los aspectos anteriormente señalados representan un gran reto para las facultades y escuelas de comunicación, las cuales han venido a su vez construyendo su historia desde las transformaciones mismas del campo, obligadas a revisar sus currículos y perfiles a la luz de los nuevos contextos.

Diversos autores, ROVEDA, MORAGAS, observan con cautela y asombro el rápido crecimiento cuantitativo que han experimentado las facultades y escuelas



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano de comunicación en Latinoamérica, para el 30 de abril de 2005, era de 1.026 programas profesionales en el campo, en donde Brasil (con 348) y México (con 321) llegaron a registrar más de 65% del total en la región, para el mismo año en Colombia existían 48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecían 72 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios. Igualmente, figuraban 17 instituciones técnicas y tecnológicas que contaban con programas de locución y producción en radio y televisión, entre otros. ROVEDA (2005, pág. 72) El mismo autor (2007) afirma que a pesar de tan inusitado crecimiento, los más de 75 años formando comunicadores/periodistas en el continente y un auge sostenido y casi desmedido de las facultades y escuelas en los últimos 10 años no han asegurado ni la “madurez epistemológica” de la Comunicación en la academia, ni su legitimidad investigativa dentro de los procesos de formación en la educación superior en el continente latinoamericano.

Esta preocupación surge a partir de la incertidumbre de las claves y dinámicas epistemológicas que guían la formación en comunicación en el País, que se ha construido tradicional y principalmente desde la legislación que regula la profesión, más que desde un debate que parte de los intereses y preocupaciones de la academia por transformar sus estructuras de enseñanza-aprendizaje en torno a la formación de un nuevo profesional, más universal, competente, estratégico y dinamizador (mediador) de nuevas formas de gestión para nuevos escenarios de operación. ROVEDA (2007)

Así pues, las facultades y escuelas de comunicación deben estar hoy en día retadas académicamente no solo por el mercado laboral, sino además y prioritariamente por las necesidades sociales del entorno, así como por los avances y tendencias propias del campo a nivel internacional y regional. Elementos estos que permitan al estudiante y a la institución misma impactar en la transformación de la sociedad.

Desde un punto de vista curricular, los programas de educación superior deben estar hoy basados en un enfoque curricular por competencias, en donde alejados de la pura contemplación de los fenómenos, se pase a generar interpretación, interacción y transformación de las realidades y contextos, en donde la comunicación deberá ser un eje transversal de la cultura y de sus dinámicas propias, y en donde el contexto, a su vez, esté en capacidad de escuchar y dialogar con la academia. ROVEDA (2005)

## **7.2.2 EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.**

*“La ciencia no se produce en un espacio vacío de política ni ésta funciona en ausencia de conocimientos. Entre ambas existe una relación circular”*

*Gazzola, A; Didriksson,A(2008)*

La realidad de la educación superior en América Latina y el Caribe es cada vez más compleja, las dinámicas heredadas de procesos históricos en el continente desde los tiempos del Manifiesto de Córdoba junto a las tendencias educativas emergentes, configuran un escenario heterogéneo, plural y diverso en donde se reflejan los retos y dilemas de la sociedad latinoamericana actual. “El tema no es banal, se trata de vivir en sociedades que enfrentan cotidianamente la inseguridad y la inestabilidad social, económica y ambiental, sobre todo como consecuencia de lo que es el eje y el motivo de ser de estas instituciones educativas (de educación superior): el avance del conocimiento, de la ciencia y de la innovación tecnológica” GAZZOLA, A; DIDRIKSSON,A (2008)

Pensar en el desarrollo de las naciones no es posible sin pensar en el fortalecimiento de los procesos educativos en todo nivel, así, al momento de indagar sobre cuales son las herramientas idóneas para lograr que estos dos elementos compaginen, surge la necesidad de reflexionar en torno a las

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano transformaciones que en diversos niveles deben darse en las instituciones de educación, particularmente, dada la especificidad de la presente investigación, en las instituciones de educación superior, IES.

Así pues, en este contexto globalizado, de cambios acelerados y desarrollo desigual, no cabe duda de que la educación debe estar en la capacidad de adaptarse y de proponer vías de acceso al conocimiento acordes con los cambios del siglo XXI, ligada a la “comprensión social de la ciencia a través de la interacción con la sociedad” SCHOEN et ál (2006) En otras palabras contribuir a que, tanto la producción como el consumo y difusión del conocimiento permitan manejar, comprender y transformar los riesgos, inestabilidades e incertidumbres sociales, políticas, económicas y culturales del continente para un desarrollo social sostenible y sustentable.

La realidad de la educación superior en América Latina y el Caribe ha sido abordada en las últimas décadas con amplia profundidad en el marco de diferentes escenarios de discusión convocados entre otros, por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESALC. Desde la Conferencia Regional de Educación Superior de 1998 realizada en La Habana, Cuba, hasta la CRES 2008 de Cartagena de Indias, Colombia, se parte del entendimiento que la educación superior es un bien público y un derecho social y universal y de que, como ya se ha mencionado, esta tiene un papel relevante en los procesos de desarrollo de la región.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

“Quien no tiene acceso a la educación es menos libre, y ve gravemente afectadas sus posibilidades de actuar y elegir dentro del marco de una sociedad organizada, en especial si tenemos en cuenta que la formación de capital humano a través de la educación fomenta el desarrollo, construye la ciudadanía y recrea un círculo virtuoso: invertir en las personas resulta rentable económicamente”

SCIUFI, A; LARREA, M (2005)

La segmentación y diversificación de los sistemas universitarios, es decir el paso de grandes campus universitarios en los cascos urbanos, a centros polimodales y regionales que gracias a las TIC han ampliado la cobertura de las IES; la pluralidad de escuelas en niveles técnico, tecnológico y de corporaciones universitarias, que le han restado espacio a las tradicionales Universidades; la concentración y dominio de la empresa privada en el sector educativo, con un número cada vez mayor de instituciones de carácter privado, en donde el sector empresarial tiene cada vez mayor injerencia.

A pesar de que aun es insuficiente, el fortalecimiento de la investigación científica y el aumento del número de investigadores en la región, la tecnificación de laboratorios y centros de investigación, el aumento tanto de la producción intelectual como del número de investigadores en la región, y por último, la masificación de la demanda social por la educación superior, con contradicciones tan fuertes como el aumento de la demanda, pero las grandes dificultades para la retención de dichos estudiantes, son solo un esbozo de las nuevas realidades que atañen a la educación superior en el continente.

A principios del siglo XXI en América Latina y el Caribe se contaba con 8.756 instituciones de educación superior, de las cuales 1.023 son universidades públicas y 1.917 privadas. Un total de 5.816 institutos entre privados, públicos y sin identificar, tal como se muestra en la tabla N° 1.

**Tabla N° 1. Indicadores de Educación Superior en ALC**

<b>Tipo de institución</b>	<b>Número</b>
Universidades privadas	1.917
Universidades públicas	1.023
Total	2.940
Institutos privados	1.768
Institutos públicos	2.154
Institutos no identificados	1.894
Total	5.816
Total general	8.756

Fuente: Red iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) Buenos Aires. 2002

Una década después al evidenciar las cifras de algunos países, se puede observar el acelerado aumento del número de universidades en la región. Si se toma como ejemplo Brasil, a 2010 de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Texeira, INEP, el número total de instituciones de educación superior era de 2.378, de las cuales 2.100 eran privadas y 278 públicas. En Colombia a 2012 en el SNIES se registran un total de 346 IES, 108 públicas y 238 privadas.

Al aterrizar estas cifras a los programas de comunicación y periodismo de América Latina y el Caribe se encontró que México es el país que concentra la mayoría de IES que cuentan con programas en el área, seguido de Brasil y los países del Cono Sur a saber: Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, tal como se muestra en la tabla N° 2.

**Tabla N° 2. IES con programas de formación en comunicación y periodismo**

	C. América y Caribe*	México	Andina**	Sur	Brasil
Número	67	1006	193	115	361

**Fuente: FELAFACS (2009) \*Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana. \*\*Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela**

Los programas de comunicación y periodismo de la región no escapan a la problemática generalizada de la Educación Superior y a los retos que le depara a la universidad la realidad globalizada actual, que en contraposición a la ampliación de horizontes espacio-temporales, se evidencia la necesidad de una mirada desde lo local, particularizante, a las discusiones de la escena global. “Los obstáculos que enfrentan las instituciones de enseñanza de comunicación y periodismo, responden directamente a las condiciones socio-económicas de cada región, a las culturas propias de sus instituciones y al nivel de formalización de los sistemas de acreditación o a su inexistencia” FELAFACS (2009)

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Desde esta perspectiva, no es posible reflexionar sobre procesos de enseñanza – aprendizaje en comunicación y periodismo sin las mediaciones simbólicas que intervienen en la construcción de vínculos entre diversos, interacciones donde la agenda no pueda estar aislada de lo que la sociedad espera de las instituciones de educación superior y lo que estas hacen, es decir de su pertinencia respecto a las demandas en materia de “democratización del acceso a la educación superior, educación a lo largo de la vida, participación de las universidades en los sistemas nacionales de innovación que, en la región, están en proceso muy incipiente de formación, y finalmente la demanda de afirmación de la identidad de nuestras naciones y nuestra región” GUARGA, R (2005)

#### **7.2.2.1 Educación Superior en Colombia: Escenarios de formación en Comunicación e Información.**

Los programas de formación en comunicación social y periodismo deben guardar coherencia con la Constitución Política de 1991, la Ley 30 de 1992, y demás exigencias legales y reglamentarias en materia de educación superior del país, en particular con la resolución 3457 de 2003 en donde se definen las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Comunicación e Información, categoría en la cual el gobierno colombiano encuadre la formación en el campo.



Colombia ha sido declarada constitucionalmente como un estado social de derecho, y en este escenario cobra especial relevancia la educación, a la que se le ha concedido una doble connotación, en el artículo 67 de la Constitución del 91 se expresa que la educación es por un lado un derecho de la persona y por otro un servicio público que tiene una función social. De igual forma en el artículo 27 se declara la libertad de enseñanza y de cátedra, de aprendizaje e investigación como compromiso del estado y la autonomía universitaria en el artículo 69, avances significativos frente a la Constitución de 1886.

Estas declaraciones, al ser constitucionales, traen consigo implicaciones para la construcción de escenarios de formación, específicamente para los programas de comunicación social y periodismo, dado que adicionalmente a los artículos anteriores, entre otros relacionados con la educación, la Constitución del 91 contempla en el artículo 20 la libertad de expresión, no habrá censura, la imparcialidad de los medios masivos de comunicación, la libertad de informar y recibir información veraz e imparcial, así como la de fundar medios, que deben ser libres y con responsabilidad social y en el artículo 73 expresa que la actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Todos estos elementos configuran un escenario complejo, el deber ser a partir del cual se construye la sociedad colombiana, y por ende los escenarios de formación superior, más aún los ligados al ejercicio de la comunicación y el periodismo, ya que soporta legalmente el ejercicio profesional, así como su

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano  
responsabilidad ética y social, competencias que debieran ser transversales en cualquier currículo.

La ley 30 de 1992, que reglamenta la Educación Superior en Colombia, contempla en su artículo 1º la reflexión que se ha venido construyendo a lo largo del documento en la medida en que contempla a la educación superior como un proceso permanente e integral orientado al desarrollo de las potencialidades del ser humano, en el marco de la libertad de pensamiento, teniendo en cuenta la universalidad de los saberes y las particularidades de las formas culturales que existen en el país. Lo cual se aterriza para quienes imparten formación en comunicación social y periodismo en la resolución 3457 de 2003, que define los parámetros legales sobre los cuales se deben construir los programas de pregrado en comunicación e información según la legislación colombiana.

En los aspectos curriculares a contemplar se encuentra la necesidad de que el comunicador forme un pensamiento crítico y analítico que le permita interpretar las realidades de los fenómenos y diversos contextos sociales y culturales; todo programa debe propender por formar en el marco de fundamentos éticos y políticos para la mediación social responsable de los profesionales en comunicación e información. La interdisciplinareidad, el compromiso social, el respecto a la diferencia, entre otros son elementos que deben tener asiento en los currículos de dichos programas. De igual forma, el decreto expresa los lineamientos básicos para la construcción de la estructura académica del plan de estudios, así como el señalar que se debe buscar que los comunicadores se

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

formen en competencias cognitivas, comunicativas y socioafectivas, que permitan una mirada desde la comprensión a los medios, la cultura y la comunicación en la sociedad contemporánea.

Para el periodo 2004 – 2005 en el país se registraban “48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios” Roveda (2004). En la actualidad, según consulta a junio de 2012 realizada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior, SNIES, en Colombia se registran 51 IES que imparten programas de pregrado en el área de la comunicación e información, en dicho listado 35 son universidades 10 oficiales y 25 privadas, 2 instituciones de nivel técnico profesional 1 privada y 1 oficial y 14 instituciones universitarias o escuelas tecnológicas 2 oficiales y 12 privadas. Teniendo en cuenta solo los programas de pregrado profesional se cuenta con un total de 77 programas de pregrado profesional en el área de la comunicación e información, divididos por denominación tal como lo muestra la tabla N° 3.

**Tabla N° 3. Denominación programas pregrado de Comunicación e Información\***

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Nº DE PROGRAMAS</b>
Comunicación Social	29
Comunicación Audiovisual	2
Comunicación Audiovisual y Multimedia/Multimedial- Lenguajes Audiovisuales	4
Comunicación Digital	1
Comunicación Organizacional	1
Comunicación Publicitaria	1
Comunicación Gráfica Publicitaria	1
Comunicación y relaciones corporativas	1
Comunicación Social y Periodismo	37
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>

**Fuente: SNIES. Junio de 2012**

**\*En muchos casos una misma IES tiene más de un programa registrado.**

De la totalidad de programas existentes en el campo el Consejo Nacional de Acreditación, CNA, registra que para junio de 2012 solo 14 programas cuentan con Acreditación de Alta Calidad, de dichos programas solo 1 se encuentra en la región Caribe, la Universidad del Norte en Barranquilla; cuatro en Antioquia, cinco en Bogotá, tres en Cali y uno en Neiva.

Para el caso de la región Caribe, en la Tabla N° 4 se evidencia el número y denominación específica de los programas que están activos en la actualidad.

**Tabla N° 4. Programas de Comunicación Social en el Caribe colombiano**

<b>Institución</b>	<b>Nombre Programa</b>	<b>Municipio</b>
Universidad del Norte	Comunicación social y periodismo	Barranquilla
Universidad Autónoma del Caribe	Comunicación social - periodismo	Barranquilla
Universidad Pontificia Bolivariana	Comunicación social - periodismo	Montería
Universidad del Sinú	Comunicación social	Montería
Universidad Sergio Arboleda	Comunicación social y periodismo	Santa marta
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN-	Comunicación social - periodismo	Santa marta
Universidad Jorge Tadeo lozano	Comunicación social y periodismo	Cartagena
Universidad de Cartagena	Comunicación Social y Periodismo	Cartagena
Universidad Tecnológica de Bolívar	Comunicación social	Cartagena

**Fuente: SNIES. 2012 Consulta directa IES.**

En este escenario, y en el marco de la reglamentación de la educación superior y en particular de los programas de comunicación social y periodismo, cabe preguntarse entonces, ¿qué papel le corresponde a la universidad, a los programas de comunicación social y periodismo? ¿Cuál es su lugar en la sociedad? Parafraseando a RESTREPO, M (1997) el principal objetivo de la universidad, y en particular de todo proyecto educativo, es el de ser mediadora en

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

la construcción de cultura, darle las herramientas al ser humano para crear, innovar, generar conocimiento que contribuya al desarrollo de la humanidad y por supuesto, contribuir a forjar comunidad(es).

Así pues, la universidad permite que quienes transitan por sus pasillos y hacen parte de la vida universitaria, ejerzan responsablemente una actividad, una profesión, no a cambio de un puesto, no únicamente para satisfacer las necesidades del mercado, sino para contribuir a la obtención de respuestas frente a las problemáticas de la sociedad. “La comunicación se convierte en profesión como ha ocurrido con otras actividades humanas, cuando deja esa actividad de ser de dominio familiar y se vuelve pública, cuando los procesos se vuelven más complejos, más técnicos y tienen una cobertura que, en el caso específico de la comunicación, hoy alcanza al planeta completo” RESTREPO, M (1997)

### **7.2.2.2 Un recorrido por las transformaciones de la formación en Comunicación Social en el país.**

#### **De las escuelas de periodismo a las facultades de comunicación social.**

Este título utilizado por Jesús Martín Barbero en su texto “La investigación en las facultades de comunicación” (1982) bien puede resumir el tránsito, la evolución histórica de los programas de comunicación social y periodismo en el país, proceso que va ligado a la conformación del campo de estudios de la comunicación en Colombia ambos escenarios reseñados por ANZOLA y COOPER

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

(1985), ROVEDA (2005), BARBERO y REY (1999), AFACOM (2004), PEREIRA (2005) entre otros.

Al realizar un esbozo generalizado sobre los diferentes escenarios en los que surge las primeras facultades de comunicación en Colombia se percibe que el tránsito por los diferentes enfoques y acentos, no dista de lo que ocurrió en el resto del Continente, especialmente en el sur del mismo. Sin embargo, dado que al intentar consolidar líneas de tiempo se pueden caer en generalizaciones, se reconoce que el proceso de fortalecimiento de los proyectos académicos en comunicación social y periodismo no ha sido lineal, ni mucho menos homogéneo, sin embargo ha recibido la influencia de la realidad misma del entorno social, político y económico de cada una de las épocas transcurridas.

El primer asomo de consolidación de una facultad de comunicación en Colombia se da a partir de 1936, cuando la Pontificia Universidad Javeriana inicia impartiendo cursos de periodismo y luego en 1949 constituye la primera Escuela de Periodismo del país. La carrera de periodismo tenía una duración de dos años en los que se cursaban cuatro ciclos de materias a saber: cultura general, ciencias jurídicas, periodismo y radiodifusión tal como reza en la historia de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la PUJ.

Así inicia el surgimiento de las facultades y programas de comunicación en Colombia a la luz de un modelo clásico de las escuelas de periodismo y con una visión “eminente pragmática...pero que se envolvía sin embargo en un humanismo genérico e idealista, traducido a una ética profesional bastante aséptica, pretendidamente apolítica. Y todo ello adornado por una “cultura general” de corte erudito” BARBERO, J (1982)

Hasta los primeros años de los 70`s, los autores hablan de escuelas con una fuerte influencia del periodismo literario y político, construidas con criterios

humanísticos, con un marcado interés por la responsabilidad ética del comunicador frente a la sociedad, desde donde se formaban profesionales de cara a las demandas del mercado de profesionales con habilidades técnicas en el oficio periodístico.

Ya entrada la década del 70 y hasta finales de los 80`s la discusión se centra entre los saberes técnicos y la crítica social desde los medios masivos de comunicación. Los autores resumen la realidad de las facultades de esta época como ideológica y de denuncia. BARBERO, J (1982) y SILVA, A (sf) explica que durante este periodo los estudiantes de estas facultades sintieron una politización de todo, incluso del oficio mismo del comunicador, interrogantes frente al papel de los medios en la democratización de la cultura, la imposición de escenarios mediáticos masivos que erosionan, pretendiendo hacer contrapeso a las facultades apolíticas existentes, se convierten las facultades de comunicación nacies en escenarios beligerantes en donde las áreas de acción se amplían a radio, cine y televisión. Se darán debates en torno al marxismo y al estructuralismo, la introducción de cursos como antropología, sociología de los medios, economía de la comunicación, entre otros que le dan un tono vago al discurso dada la pérdida de vista del objeto de estudio, desde donde dada la práctica política creciente se tendió a abandonar los procesos ligados a la producción.

Una facultad crítica del estructuralismo. Lo popular en contraposición a lo masivo. Esta tendencia se da en el marco de la anterior, entre los setenta y los ochenta mientras que del otro lado de la arista la preocupación estaba centrada en la política y la ideología, en este escenario la realidad se pretendía abarcar desde una perspectiva mucho más filosófica, y que se convierte en la etapa que transforma y sienta las bases para el próximo fenómeno académico en los programas de comunicación del país, el culturalista. La influencia teórica de la Escuela de Frankfurt, la hermenéutica se adopta como propuesta metodológica y a la semiología como parte central del currículo.

Desde finales de los ochenta y hasta entrado el siglo XXI se habla de un periodo, no tanto de las facultades de comunicación, sino en términos generales de lo que sucede en materia de formación e investigación al interior de dichas facultades, donde se inician procesos ligados al culturalismo, donde teóricos como Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Germán Rey, Armando Silva, entre otros, proponen nuevos abordajes ligados a los procesos de mediación, a la comunicación como factor de cambio social, de educación, ligado a las dinámicas propias de la región, proponiendo nuevas temáticas, nuevos objetos de estudio ligados a la diversidad de actores sociales en la escena.

De igual forma en los noventa en el marco del fortalecimiento del proceso de industrialización del país con al apertura económica de Gaviria en el 91, la tecnificación de la industria y el fortalecimiento de los medios como empresas de información y entretenimiento cada vez más fuertes, los intereses académicos y enfoques curriculares se ven permeados también por dichos procesos, las relaciones públicas, la comunicación corporativa, cultura organizacional, son temáticas que aparecen en los planes de estudio de las universidades colombianas.

En la actualidad “asistimos a un desplazamiento del periodismo como área de preferencia a otros campos profesionales, donde el comunicador aparece como un estratega, como un diseñador de propuestas de comunicación para las empresas públicas, privadas, organizaciones sociales y comunitarias, o hacia el desempeño en campos más especializados relacionados con la producción de comunicación, principalmente en lo referente a la producción televisiva y audiovisual” PEREIRA, J (2005)



## **8 MARCO METODOLÓGICO**

### **8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se realizó con un enfoque principalmente cualitativo, pues buscaba analizar el abordaje de las relaciones entre comunicación y desarrollo en el contexto de los programas de educación superior en comunicación social de la región Caribe colombiana, con sus particularidades temporales y locales, a partir de la interpretación contextual, para reconstruir la realidad antes expuesta, a partir de las categorías centrales relación desarrollo y comunicación y educación superior en comunicación.

Para MARTÍNEZ, M (2008) es propio a la naturaleza de la investigación cualitativa su carácter dialéctico y sistémico. “la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.” En este sentido, lo cualitativo no es opuesto a lo cuantitativo en la investigación; lo cuantitativo constituye sólo un aspecto de lo cualitativo, que se estudia sólo en aquellos casos que la identificación de la naturaleza de la realidad así lo exija,

En cuanto a la metodología cualitativa como camino orientador para alcanzar conocimientos seguros y confiables, o incluso ciencia, su naturaleza dialógica y sistémica hace que difiera sustancialmente de la metodología cuantitativa característica del “modelo especular” (científico – positivista) en diversos aspectos tales como las categorías y las hipótesis. Martínez enfatiza que se puede partir de unas categorías e incluso variables previamente establecidas, teniendo siempre presente que por su naturaleza dialéctica, las categorías que conceptualizan la realidad de la investigación emergerán una vez que se va

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

realizando el proceso de categorización de la información. En cuanto a las hipótesis, su formulación inicial no corresponde a la naturaleza misma de la investigación cualitativa, por cuanto ellas también irán emergiendo durante el estudio, a menos que desde un inicio, exista un interés particular del investigador de pretender “verificar” una hipótesis en particular.

## **8.2 TIPO DE DISEÑO**

El alcance y naturaleza de las preguntas que orientaron esta investigación, la identificaron como una investigación de tipo descriptiva – explicativa, ya que se pretendía determinar, en primera instancia, la situación de aspectos básicos manifiestos en el contexto educativo de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana, en cuanto a la relación comunicación y desarrollo, permitiendo así obtener los elementos necesarios para indagar en mayor profundidad sobre especificidades existentes en dicha relación que permitieran explicarla y clarificarla.

Se profundizó en la relación a partir de la comprensión de las percepciones de los participantes (directivos académicos y profesores) en su acción contextualizada, en la búsqueda de regularidades y relaciones que permitieran asignarles significaciones, en diálogo con los enfoques teóricos que explican la relación comunicación y desarrollo y en un ir y venir permanente y en doble vía con las percepciones sustentadas de los propios participantes, desde las vivencias de su realidad educativa, redefiniéndolas continuamente, hasta lograr construir una interpretación de esa realidad con validez y confiabilidad investigativa.

## **8.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población de la investigación la constituyeron los programas de comunicación social de las instituciones de educación superior de la región Caribe

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

colombiana, donde los directivos de dichos programas y los profesores con responsabilidades educativas directas en relación con comunicación y desarrollo constituyeron los elementos centrales de la muestra, en un todo sistémico y dinámico centrado en el programa.

Se tomó una muestra intencional por la conveniencia para el logro de los objetivos de la investigación y por la naturaleza cualitativa de la misma, se privilegiaron criterios que conllevaran a profundidad y relevancia de la información sobre el fenómeno indagado. Para la escogencia de la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Universidades de la región Caribe de Colombia que ofrecieran programas de formación profesional en el campo de la comunicación e información, adscritos a la Asociación colombiana de facultades y programas universitarios de educación en comunicación – AFACOM-.
- Directores de programa o departamento de los programas de formación profesional en el campo de la comunicación e información de la región Caribe colombiana.
- Profesores/investigadores, hombres y/o mujeres que trabajen en los programas de formación profesional en el campo de la comunicación e información de la región Caribe colombiana en el área de la comunicación y el desarrollo.

Así pues la muestra de la presente investigación la conformaron 8 programas de educación superior del campo de comunicación social de cada una de las siguientes universidades:

- 2 universidades en Montería: Universidad del Sinú y Universidad Pontificia Bolivariana.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- 3 universidades en Cartagena. Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- 2 universidades en Barranquilla. Universidad del Norte y Universidad Autónoma del Caribe.
- 1 universidad en Santa Marta. Universidad Sergio Arboleda.

Respecto a directivos y profesores la muestra estuvo conformada por:

- 7 directivos académicos de los programas, uno por universidad.
- 5 profesores del área de comunicación y desarrollo.

#### **8.4 TIPOS DE FUENTES**

En coherencia con la muestra y objetivos, el presente proyecto de investigación utilizó como fuentes primarias la información recogida a partir de las entrevistas que se realizaron a directivos y profesores de los programas de comunicación social existentes en la región Caribe colombiana.

Para el caso del análisis documental se trabajó con los siguientes documentos bajados directamente de la página web de cada universidad o recibidos directamente, previa aprobación por parte de las directivas de los programas:

- Proyecto educativo del programa: misión, visión, objetivos.
- Diseño curricular: planes de estudio y perfiles profesionales.
- Microcurrículo: planes de curso, syllabus.

## 8.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En las tablas N° 5, N° 6, N° 7 y N° 8 se sintetizan los aspectos centrales del diseño metodológico, el análisis documental, entrevistas a directivos y entrevistas a profesores respectivamente.

Para la recolección de datos se utilizó el análisis documental y la entrevista semiestructurada. Los datos fueron mayoritariamente cualitativos, salvo algunos datos cuantitativos pertinentes para el análisis como número de créditos y número de cursos ofrecidos en el área, éstos en la perspectiva de considerar que la realidad y el conocimiento en particular se construyen a partir de múltiples aristas, en aras de obtener resultados mucho más interactivos e integrales.

Se realizaron varias triangulaciones que permitieron mejorar los resultados, así como su validez y confiabilidad: triangulación de la investigación documental y la investigación de campo. Triangulación de datos provenientes de diversas fuentes.

Para el estudio cualitativo se grabaron todas las entrevistas. Seguidamente se procedió a su transcripción y se realizó la categorización y codificación de los datos a partir de las categorías centrales y de las subcategorías propuestas inicialmente. El análisis sistemático y la triangulación permitieron extraer nuevas categorías que dan cuenta de particularidades, especificidades y que permitieron comprender las percepciones de los directivos y docentes en relación con los interrogantes formulados para caracterizar el abordaje que se daba a la relación comunicación y desarrollo en los programas.

Tabla Nº 5. Diseño Metodológico de la investigación.

<b>ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL CARIBE COLOMBIANO</b> <b>ASPECTOS METODOLÓGICOS</b>								
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Cualitativa, descriptiva - explicativa. <b>OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. <b>FUENTES DE INFORMACIÓN:</b> Documentos de los programas, coordinadores de los programas, profesores de los programas relacionados con el área de comunicación y desarrollo. <b>CATEGORÍAS CENTRALES DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Relación comunicación y desarrollo - Educación superior en comunicación social.								
Pregunta General	Sistematización de la pregunta general	Objetivo General	Objetivos específicos	Sub-Categorías	Métodos-Técnicas y fuentes de información			Fases de la Investigación
					Documentos	Directivos	Profesores	
	¿Qué enfoques de comunicación y desarrollo se evidencian en los lineamientos misionales de los programas?	Analizar el abordaje de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana	Caracterizar los enfoques de comunicación y desarrollo que se evidencian en los lineamientos misionales de los programas.	*Enfoques de comunicación y desarrollo *Lineamientos misionales	Análisis documental: (PEP) Misión - Visión - Propósitos - Objetivos.	Entrevista a profundidad	Entrevista semiestructurada	<b>PRIMERA FASE:</b> Recopilación de información de los documentos centrales de cada uno de los programas de comunicación existentes en la región Caribe, análisis y sistematización de

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<p>¿Se identifica en los perfiles profesionales la comunicación y el desarrollo como un área de acción preponderante con competencias u objetivos formulados?</p>		<p>Identificar en los perfiles profesionales la comunicación y el desarrollo como un área de actuación profesional relevante, con competencias u objetivos expresamente formulados.</p>	<p>*Perfiles profesionales *Relevancia del área de comunicación y desarrollo</p>	<p>Análisis documental: (PEP / Documento curricular) Perfil profesional</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>		<p>la información relevante en relación con el tratamiento de las relaciones entre comunicación y desarrollo.</p>
<p>¿Cómo se aborda el área de comunicación y desarrollo en los planes de estudio?</p>		<p>Analizar la formulación y organización del área de comunicación y desarrollo en el currículo de los programas.</p>	<p>*Plan de estudio (créditos del área - cursos) *Relevancia área comunicación y desarrollo</p>	<p>Análisis documental: (PEP / Documento curricular) Plan de Estudios, Estructura curricular, planes de curso</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>	<p>Entrevista semiestructurada</p>	<p><b>SEGUNDA FASE:</b> Análisis y sistematización de la información captada a partir de las entrevistas a profundidad realizadas a cada uno de los coordinadores de los respectivos programas.</p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

	¿Se realiza en los programas investigación y proyección social desde la comunicación y el desarrollo?		Identificar el desarrollo de proyectos y programas de investigación y proyección social en el área de comunicación y desarrollo	*Investigación y proyección social en el área	Análisis documental: GrupLacs / Documento de investigación de los programas	Entrevista a profundidad	Entrevista semiestructurada	<b>TERCERA FASE:</b> Análisis y sistematización de la información captada a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a una muestra de profesores de los respectivos programas.



	¿Cuál es la opinión de directivos y profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos?		Indagar cuáles son las opiniones de directivos y profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos.	*Opiniones de directivos y profesores		Entrevista a profundidad	Entrevista semiestructurada	<b>CUARTA FASE:</b> Sistematización general de la información con base en la triangulación del análisis de la información entre análisis documental y entrevistas, entre entrevistas a directivos y entrevistas a profesores y entre los diferentes programas que se ofrecen en la región Caribe colombiana.
--	---	--	--	---------------------------------------	--	--------------------------	-----------------------------	---

Tabla Nº 6. Formato de Análisis documental.

<b>ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL CARIBE COLOMBIANO</b> <b>FORMATO GUÍA PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>				
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Cualitativa, descriptiva - explicativa. <b>OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana. <b>FUENTES DE INFORMACIÓN:</b> Documentos de los programas, coordinadores de los programas, profesores de los diferentes programas relacionados con el área de comunicación y desarrollo. <b>CATEGORÍAS CENTRALES DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Relación comunicación y desarrollo - Educación superior en comunicación social.				
Objetivo General	Objetivos específicos	Operacionalización		
		Sub-Categorías	Aspectos relevantes	Documentos
Analizar el abordaje de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana	Caracterizar los enfoques de comunicación y desarrollo que se evidencian en los lineamientos misionales de los programas.	Existencia de un enfoque explícito de comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales	Existencia o no de un enfoque explícito	(misión, objetivos, propósitos, fundamentación teórica del programa)
			Elementos de la filosofía del programa que evidencian un enfoque explícito	
			Tipo (s) de enfoque de comunicación y desarrollo que se privilegia en los lineamientos misionales.	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

			Coherencia en misión, objetivos, propósitos de un enfoque de comunicación y desarrollo.	Matriz de correlación
	Identificar en los perfiles profesionales la definición de la comunicación y el desarrollo como un área de actuación profesional relevante, con competencias u objetivos expresamente formulados.	Definición de Comunicación y desarrollo como un área específica de actuación profesional	Definición o no del área de actuación de comunicación y desarrollo en el perfil.	Perfiles
			Tipo (s) de enfoque de comunicación y desarrollo que se privilegia en el perfil.	
			Coherencia en el enfoque de comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales y el perfil ocupacional.	Matriz de correlación
	Analizar la formulación y organización del área de comunicación y desarrollo en el currículo de los programas.	Formulación y organización de la formación en el área de Comunicación y desarrollo a nivel curricular	Formulación o no en el currículo de la formación en el área de comunicación y desarrollo.	Evidencias en el PEP / documento curricular
			Desarrollo de la formación en el área de comunicación y desarrollo a nivel transversal, mediante cursos o módulos o de forma mixta.	Evidencias en el PEP / documento curricular y en el plan de estudios
			Coherencia en el enfoque de comunicación y desarrollo en el perfil profesional y el plan de estudios.	Matriz de correlación

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

	Identificar el desarrollo de proyectos y programas de investigación y proyección social en el área de comunicación y desarrollo	Investigación en el área de Comunicación y desarrollo	Existencia o no de investigaciones en el área de comunicación y desarrollo.	Evidencias en GrupLacs y otros documentos
			Enfoques que se evidencian en las investigaciones en el área de comunicación y desarrollo.	Evidencias en GrupLacs y otros documentos

Tabla Nº 7. Formato de Entrevista a Profesores.

<p><b>ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL CARIBE COLOMBIANO</b></p> <p><b><u>FORMATO GUÍA PARA LA ENTREVISTA CON PROFESORES DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</u></b></p>				
<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Cualitativa, descriptiva - explicativa.</p> <p><b>OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana.</p> <p><b>FUENTES DE INFORMACIÓN:</b> Documentos de los programas, coordinadores de los programas, profesores de los diferentes programas relacionados y no directamente relacionados con el área de comunicación y desarrollo.</p> <p><b>CATEGORÍAS CENTRALES DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Relación comunicación y desarrollo - Educación superior en comunicación social.</p>				
Objetivo General	Objetivos específicos	Operacionalización		
		Sub-Categorías	Aspectos relevantes	Preguntas de referencia
Analizar el abordaje de la relación comunicación y desarrollo en los	Caracterizar los enfoques de comunicación y desarrollo que se evidencian en los lineamientos	Existencia de un enfoque explícito de comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales	Tipo (s) de enfoque de comunicación y desarrollo que se privilegia en los lineamientos misionales.	¿En el programa de comunicación social de su Universidad se evidencia un enfoque o enfoques en comunicación y desarrollo? En caso afirmativo ¿Cuál o cuáles y en qué aspectos de la misión, objetivos o

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

programas de comunicación social de la región Caribe colombiana	misionales de los programas.			propósitos del programa es dónde más se refleja(n) dichos enfoques?
	Identificar en los perfiles profesionales la definición de la comunicación y el desarrollo como un área de actuación profesional relevante, con competencias u objetivos expresamente formulados.	Definición de Comunicación y desarrollo como un área específica de actuación profesional	Definición o no del área de actuación de comunicación y desarrollo en el perfil.	¿Puede precisar algunos elementos del perfil profesional del programa directamente orientados a formar los profesionales para su actuación en el área de comunicación y desarrollo?
	Analizar la formulación y organización del área de comunicación y desarrollo en el currículo de los programas.	Formulación y organización de la formación en el área de Comunicación y desarrollo a nivel curricular	Formulación o no en el currículo de la formación en el área de comunicación y desarrollo.	¿Qué cursos o módulos orienta en el programa de comunicación social?  ¿Algunos de ellos están relacionados con la formación en comunicación y desarrollo? Si la respuesta es afirmativa: Señale algunas competencias u objetivos

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

			Desarrollo de la formación en el área de comunicación y desarrollo a nivel transversal, mediante cursos o módulos o de forma mixta.	orientados a la formación de los estudiantes en esta área.  Si la respuesta es afirmativa: Explique algunas estrategias didácticas que fortalezcan la formación de los estudiantes en comunicación y desarrollo.
			Coherencia en el enfoque de comunicación y desarrollo en el perfil profesional y el plan de estudios.	
	Indagar cuáles son las opiniones de profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos.	Opiniones de coordinadores de profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos.	Enfoques que se evidencian en las opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo (si existe) sobre la relación comunicación y desarrollo.	¿Considera inherente a los programas de comunicación un tratamiento exhaustivo del área de comunicación y desarrollo? ¿Porqué?
			Opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo sobre el enfoque de la relación comunicación y desarrollo que debe privilegiarse en los programas.	¿Cuál considera el enfoque que debería darse a la relación comunicación y desarrollo en los procesos formativos de los programas y por qué?

			Opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo sobre las estrategias didácticas adecuadas para la implementación del enfoque que consideran pertinente.	¿Cuáles son a su juicio las estrategias didácticas más apropiadas para implementar dicho enfoque en los programas?
--	--	--	--	--

Tabla Nº 8. Formato Entrevista a Directivos.

<p><b>ABORDAJES DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES DEL CARIBE COLOMBIANO</b></p> <p><b><u>FORMATO GUÍA PARA LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD CON DE LOS PROGRAMAS (COORDINADORES Y RESPONSABLES DEL ÁREA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO)</u></b></p>				
<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Cualitativa, descriptiva - explicativa.</p> <p><b>OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana.</p> <p><b>FUENTES DE INFORMACIÓN:</b> Documentos de los programas, coordinadores de los programas, profesores relacionados con el área de comunicación y desarrollo.</p> <p><b>CATEGORÍAS CENTRALES DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Relación comunicación y desarrollo - Educación superior en comunicación social.</p>				
<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Operacionalización</b>		
		<b>Sub-Categorías</b>	<b>Aspectos relevantes</b>	<b>Preguntas de referencia</b>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<p>Analizar el abordaje de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana</p>	<p>Caracterizar los enfoques de comunicación y desarrollo que se evidencian en los lineamientos misionales de los programas.</p>	<p>Existencia de un enfoque explícito de comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales</p>	<p>Existencia o no de un enfoque explícito</p>	<p>¿Existe un enfoque(s) de comunicación y desarrollo que actualmente se privilegie(n) en los procesos educativos del programa que actualmente dirige o en el cual labora?</p>
			<p>Tipo (s) de enfoque de comunicación y desarrollo que se privilegia en los lineamientos misionales.</p>	<p><b>En caso afirmativo.</b> ¿Cuál es dicho enfoque o enfoques y en que lineamientos misionales del programa se hace(n) explícitos en mayor medida?. Enunciar algunos apartes de dichos lineamientos que más hayan llamado su atención. <b>En caso contrario.</b> ¿Cuáles considera pueden ser las razones para que no se tenga un enfoque explícito en la materia? <b>No sabe:</b> Alguna razón en particular.</p>
			<p>Elementos de la filosofía del programa que evidencian un enfoque explícito (misión, objetivos, propósitos, fundamentación teórica del programa)</p>	



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

			Coherencia en misión, objetivos, propósitos de un enfoque de comunicación y desarrollo.	
	Identificar en los perfiles profesionales la definición de la comunicación y el desarrollo como un área de actuación profesional relevante, con competencias u objetivos expresamente formulados.	Definición de Comunicación y desarrollo como un área específica de actuación profesional	Definición o no del área de actuación de comunicación y desarrollo en el perfil.	¿En el perfil del comunicador social del programa el área de comunicación y desarrollo está expresamente formulada? ¿Se cuenta con algunas evidencias o estudios de demanda y ocupación de los profesionales en esta área de comunicación y desarrollo en la localidad? Si la respuesta es afirmativa ampliar la información y / o facilitar copia de dichos estudios.
			Tipo (s) de enfoque de comunicación y desarrollo que se privilegia en el perfil.	¿Cuáles considera aquellas competencias u objetivos del perfil profesional del programa que dan cuenta de una formación que toma en cuenta la relación comunicación y desarrollo?
			Coherencia en el enfoque de comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales y el perfil.	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

	Analizar la formulación y organización del área de comunicación y desarrollo en el currículo de los programas.	Formulación y organización de la formación en el área de Comunicación y desarrollo a nivel curricular	Formulación o no en el currículo de la formación en el área de comunicación y desarrollo.	¿En el currículo del programa está formulada de manera explícita el área de comunicación y desarrollo o afín?
			Desarrollo de la formación en el área de comunicación y desarrollo a nivel transversal, mediante cursos o módulos o de forma mixta.	¿Cómo se organiza y desarrolla la formación en comunicación y desarrollo en el programa? ¿Existen cursos o módulos expresamente orientados a la formación en esta área?. ¿Cuáles? ¿En caso afirmativo es posible tener acceso a los respectivos planes de curso?
			Coherencia en el enfoque de comunicación y desarrollo en el perfil profesional y el plan de estudios.	¿Cuáles son las estrategias didácticas que en mayor grado se orientan a la formación en el área?
	Identificar el desarrollo de proyectos y programas de investigación y proyección social en el área de comunicación y desarrollo	Investigación en el área de Comunicación y desarrollo	Existencia o no de investigaciones en el área de comunicación y desarrollo.	¿Existen grupos de investigación que desarrollan proyectos directamente relacionados con la comunicación y el desarrollo? ¿Cuáles?

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

			Enfoques que se evidencian en las investigaciones en el área de comunicación y desarrollo.	¿La investigación desarrollada en el área de qué manera se articula con los procesos formativos en el programa?
	Indagar cuáles son las opiniones de directivos y profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos.	Opiniones de coordinadores de Programa y directores de áreas de comunicación y desarrollo sobre la relación comunicación y desarrollo y su tratamiento en los procesos educativos.	Enfoques que se evidencian en las opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo (si existe) sobre la relación comunicación y desarrollo.	¿Considera inherente a los programas de comunicación un tratamiento exhaustivo del área de comunicación y desarrollo? ¿Porqué?
			Opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo sobre el enfoque de la relación comunicación y desarrollo que debe privilegiarse en los programas.	¿Cuál considera el enfoque que debería darse a la relación comunicación y desarrollo en los procesos formativos de los programas y por qué?

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

			Opiniones de los coordinadores de programa y directores del área de comunicación y desarrollo sobre las estrategias didácticas adecuadas para la implementación del enfoque que consideran pertinente.	¿Cuáles son a su juicio las estrategias didácticas más apropiadas para implementar dicho enfoque en los programas?
--	--	--	--	--

## **9 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

La presentación de los resultados del presente proyecto se dará acorde a los objetivos planteados en el sentido de dar respuesta a los interrogantes formulados para la investigación.

### **9.1 ABORDAJE A LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LOS LINEAMIENTOS MISIONALES DE LOS PROGRAMAS**

Esta primera parte se centra en los lineamientos misionales de los programas de comunicación social de la Región Caribe colombiana con miras a identificar en ellos los abordajes existentes de la relación comunicación y desarrollo. Para ello se toman en consideración dos referentes, el primero los textos donde cada institución informa públicamente su misión, sus finalidades educativas en relación con la formación de comunicadores sociales, constituyendo el punto central en el diálogo y compromiso con la sociedad y con quienes decidan ingresar al programa.

El segundo referente lo constituyen las percepciones de directivos académicos y de profesores de los programas sobre la existencia en los lineamientos misionales del programa de enfoque o enfoques privilegiados que den cuenta de la relación comunicación y desarrollo.

### **9.1.1 ABORDAJE DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DESDE LOS TEXTOS DE LAS DECLARACIONES MISIONALES DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

En la tabla N° 5 se presentan los lineamientos misionales de cada uno de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana, tomados directamente de la información publicada en la página web institucional o en documentos oficiales del programa consultados a junio de 2012. En la matriz se resaltan las evidencias de la relación comunicación y desarrollo expresadas en la misión o finalidad educativa de los programas, que guardan relación con abordajes específicos de dicho acercamiento teórico.

Tabla Nº 9. Matriz relacional de misión y evidencias relación comunicación y desarrollo

<b>MATRIZ DE MISIÓN Y EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO</b>		
<b>UNIVERSIDAD/NOMBRE PROGRAMA</b>	<b>MISIÓN - FINALIDAD EDUCATIVA</b>	<b>EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN CYD</b>
<b>Universidad Autónoma del Caribe Programa de Comunicación Social y Periodismo</b>	Formar profesionales competentes que desde los campos científico, investigativo y tecnológico, interpreten el contexto local, nacional e internacional y produzcan mensajes de manera adecuada, veraz y eficaz.	Interpretación del contexto local, nacional e internacional. Producción de mensajes de manera adecuada, veraz y eficaz
<b>Universidad de Cartagena Programa de Comunicación social y Periodismo</b>	Contribuir, desde la reflexión y la intervención de la realidad para transformarla, a la consolidación y desarrollo de la nación colombiana, apuntando al contexto regional caribe y local cartagenero, a través de una formación profesional centrada en la comprensión y aprestamiento científico, profesional y ético, de los procesos y espacios de interacción humana, desde el nivel interpersonal hasta el de los medios masivos. Ello se hará privilegiando en el educando el reconocimiento de la propia riqueza multicultural y del fomento de la responsabilidad pública en la construcción de una sociedad democrática y pluralista, de forma tal que sean capaces de utilizar las nuevas estrategias, recursos y oportunidades que brindan los avances tecnológicos, organizacionales, institucionales y simbólicos en el campo de las comunicaciones en bien de la propia convivencia social.	Desde la reflexión intervenir la realidad para transformarla. Desde la nación apuntar a lo regional y local. Reconocimiento de la multiculturalidad. Construcción de sociedad democrática y pluralista. Utilización de diversas herramientas teóricas y tecnológicas para el bien de la convivencia social
<b>Universidad del Norte Programa de Comunicación Social y Periodismo</b>	El Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad del Norte forma profesionales críticos, autónomos, emprendedores y responsables, con capacidad para reflexionar, gestionar y crear productos y servicios en ambientes culturales, medios de comunicación, comunidades e instituciones. Para ello, se vale de las dimensiones tecnológica, humanística, investigativa, de gestión y expresión que amparan su estructura curricular flexible, en diálogo permanente con otras comunidades académicas del país y la experiencia que representa la movilidad internacional. Por esa razón, sus egresados contribuyen a la transformación socioeconómica, cultural y política de la nación, mediante su intervención efectiva en los canales existentes y la creación de nuevas alternativas de comunicación, que propician espacios de doble vía en los que se estudian y debaten las necesidades y se conciertan al mismo tiempo soluciones, siempre al amparo de la identidad cultural, la tolerancia, el respeto, la libertad de opinión, el derecho a la información y la primacía del bien común sobre el interés particular.	Creación y gestión en ambientes culturales, medios de comunicación, comunidades e instituciones. Contribución a transformación socioeconómica, cultural y política de la nación. Intervención. Propiciar espacios de doble vía.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>MATRIZ DE MISIÓN Y EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO</b>		
<b>UNIVERSIDAD/NOMBRE PROGRAMA</b>	<b>MISIÓN - FINALIDAD EDUCATIVA</b>	<b>EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN CYD</b>
<b>Universidad del Sinú Programa de Comunicación Social</b>	Formar y capacitar comunicadores sociales integrales que contribuyan a satisfacer la necesidad vital y esencial de comunicarse en una sociedad basada en la producción, coordinación e intercambio de nuestras actividades como eje central, fomentando y dinamizando la capacidad comunicativa de toda organización	Satisfacer la necesidad de comunicarse. Sociedad basada en la producción, coordinación e intercambio.
<b>Universidad Jorge Tadeo Lozano Programa de Comunicación Social - Periodista</b>	<p>El Programa de Comunicación Social de la UJTL, Seccional del Caribe muestra a los estudiantes los panoramas que definen la comunicación desde dos ópticas: como disciplina científica, y como campo inter y transdisciplinar. Coherentemente con esta percepción, ofrece a sus estudiantes el conocimiento, en un contexto histórico, de las principales teorías que definen el carácter científico y el transdisciplinar de la comunicación, así como aquellas que explican su poder y misión social.</p> <p>El Programa asume la comunicación como un campo transdisciplinario en permanente construcción determinado por elementos, como los fenómenos sociales, la tecnología y los medios masivos entre otros, que operan como categorías para comprender y estudiar las denominadas áreas profesionales de la comunicación: el periodismo, la comunicación organizacional, la publicidad, la comunicación para el desarrollo, la comunicación audiovisual y los estudios sobre las industrias culturales entre otros. Es así como el Programa contempla la comunicación desde diversos enfoques disciplinares, tales como el psicológico, el antropológico, el sociológico, el lingüístico y el semiológico; y desde los diferentes campos de acción en el mundo mediático.</p>	<p>Concepción de la comunicación como disciplina y campo.</p> <p>Comunicación con misión y poder social.</p> <p>Comunicación para el desarrollo como área profesional de la comunicación</p>
<b>Universidad Pontificia Bolivariana Programa de Comunicación Social - Periodismo</b>	<p>Ser Comunicador Social – Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana significa, ante todo un profesional con valores morales y cívicos, con espíritu investigativo, sensible a las costumbres y a las tradiciones culturales, intérprete veraz de los acontecimientos y formador de opinión pública, mediado por los avances teóricos y tecnológicos en el campo de la comunicación y comprometido con las necesidades y problemas del entorno social.</p>	<p>profesional sensible a las costumbres y tradiciones culturales.</p> <p>Intérprete de los acontecimientos.</p> <p>Formador de opinión pública.</p> <p>Comprometido con las necesidades y problemas del entorno social.</p>



<b>MATRIZ DE MISIÓN Y EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO</b>		
<b>UNIVERSIDAD/NOMBRE PROGRAMA</b>	<b>MISIÓN - FINALIDAD EDUCATIVA</b>	<b>EVIDENCIAS DE LA RELACIÓN CYD</b>
<b>Universidad Sergio Arboleda Programa de Comunicación Social y Periodismo</b>	La Escuela de Comunicación Social y Periodismo promueve la formación personal, humanística y profesional, en el manejo de la comunicación y la información, mediante acciones educativas y procesos de investigación, de tal manera que los miembros de la comunidad académica participen activamente en la búsqueda de respuestas acertadas que conduzcan al bienestar y desarrollo de la opinión pública. Su Plan de Estudios apunta a la formación de un pensamiento crítico y analítico frente a los principales problemas sociales contemporáneos. La comunicación, profesionalizada, es un servicio a la comunidad y, como tal, debe ser ejercida con una conciencia de compromiso, liderazgo, pluralidad, veracidad, honestidad, innovación y responsabilidad social, alcanzadas desde la cooparticipación y la libertad de cátedra.	Búsqueda de respuestas que conduzcan al bienestar y desarrollo de la opinión pública. Pensamiento crítico y analítico frente a la problemática social contemporánea. La comunicación profesionalizada como servicio a la comunidad... alcanzada desde la cooparticipación.
<b>Universidad Tecnológica de Bolívar Programa de Comunicación Social</b>	El programa de Comunicación Social de la Universidad Tecnológica de Bolívar es un escenario académico, crítico, flexible y global en el que se forman profesionales idóneos, con capacidades para la investigación y el emprendimiento mediante el diseño, gestión e implementación de proyectos y estrategias en las distintas áreas y escenarios de la comunicación, que les permiten abordar éticamente las realidades sociales, políticas y culturales desde su complejidad, comprometidos con el desarrollo humano y social sostenible desde lo local, regional y nacional para contribuir al mejoramiento de los procesos comunicativos en los diferentes ámbitos de la sociedad.	Abordaje ético y desde la complejidad de las realidades sociales, políticas y culturales. Comprometidos con el desarrollo humano y social sostenible. Desde lo local, regional y nacional contribuir al mejoramiento de los procesos comunicativos de la sociedad.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

En una primera instancia, se evidencia que en la región se privilegia la formación en comunicación social y periodismo, ya que 6 de los 8 programas existentes titulan a sus profesionales con esta denominación académica y los restantes en Comunicación Social. La resolución 3457 de 2003 del Ministerio de Educación Nacional le da vía libre a los programas en el marco de la autonomía universitaria proclamada por la Constitución del 91 y reglamentada por la Ley 30 del 92, para que certifiquen un énfasis de formación profesional en concordancia con el contenido curricular del mismo.

En cuanto a las declaraciones de los lineamientos misionales se evidencia que en torno a las miradas sobre el desarrollo desde la comunicación y en concordancia con los objetivos de la educación superior manifiestos en el artículo 6º de la Ley 30 del 92, “Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional”, 7 de los 8 programas de comunicación de la región expresan explícitamente esta finalidad de la educación superior.

Así pues, en la gran mayoría de los lineamientos misionales se evidencia una comprensión general del desarrollo que se separa de las visiones hegemónicas y con mayores acercamientos a las nuevas comprensiones de desarrollo, como aquel que “va generando mejores condiciones de vida, pero que es a la vez una búsqueda de transformaciones sociales inspiradas en la instalación de la justicia como lógica de convivencia humana, disminuyendo la exclusión y en el establecimiento de un orden democrático y ético que garantiza libertades, derechos y responsabilidades para todos, desencadenando sentidos comunitarios y de solidaridad” ALFARO, R (2006)

De la lectura de estos documentos se infiere igualmente, acercamientos a diferentes enfoques de la relación comunicación y desarrollo que se sintetizan en las siguientes categorías, las cuales no son excluyentes sino complementarias, dado que existe la posibilidad de diversos acercamientos de un mismo programa.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- Enfoque centrado en los medios como herramienta estratégica en el desarrollo de la sociedad bajo el esquema de producción y difusión, ligado a la interpretación del contexto y a la producción de mensajes desde la mediación científica y tecnológica.
- Enfoque con tendencia marcada hacia el culturalismo, con visión glocal, privilegiando en la construcción comunicativa, la multiculturalidad, las miradas locales y regionales y la complejidad del entorno.
- Enfoque crítico y analítico de la realidad ligado a la intervención de la misma desde la comunicación participativa como parte de la dinámica propia de los procesos de transformación del entorno.
- Enfoque ligado a un abordaje ético y reflexivo sobre la realidad y la profesión como formadores de opinión pública, considerada esta como elemento fundamental para el bienestar social y como servicio a la comunidad.
- Enfoque político ligado a la construcción de sociedad democrática y pluralista, a proyectos de nación comprometidos con el desarrollo humano y social sostenible.

Estos enfoques encuentran asiento en los retos comunicacionales del desarrollo planteados por ALFARO, R (2006) desde donde la comunicación será gestora de inclusión basada en la interlocución y la idea de comunidad, alma de la gestión de los cambios, haciéndolos mancomunados y públicos y una comunicación que reubica su sentido mediático en concordancia a otras actividades propias de la realidad comunicativa.

Es decir, una comunicación que en el marco de la relación comunicación y desarrollo, asume la tarea de reflexionar sobre las realidades teóricas y prácticas sobre las que trabaja, una comunicación que legitima procesos de discusión ciudadana para la construcción de lo público, de la democracia asumida como elemento fundamental para el desarrollo de proyectos culturales pluralistas, que

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

parten de la comunicación intercultural que valora y respeta lo diferente, así como a la producción de mensajes desde nuevas formas de comunicar, de crear y de compartir reagrupando dispersos, confrontando identidades, intereses y realidades.

### **9.1.2 ABORDAJE DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DESDE LAS PERCEPCIONES DE DIRECTIVOS Y PROFESORES DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

En las tablas N° 6 y N° 7 se presentan apartes de las entrevistas realizadas a directivos y profesores de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana que dan cuenta de sus percepciones en relación con la existencia o no de un enfoque en la relación comunicación y desarrollo en el programa al cual se encuentran adscritos.

Las tablas N° 8 y N° 9 reflejan aspectos centrales de las percepciones de los entrevistados en torno a si en los elementos misionales o en la finalidad educativa de los programas se evidencian dichos enfoques en comunicación y desarrollo.

Sus percepciones son de gran importancia porque son ellos, desde la gestión de los programas y desde su actividad pedagógica quienes pueden desencadenar desde la propia comunidad dinámicas que conlleven a hacer realidad las aspiraciones informadas institucionalmente, e incluso a dar cuenta de acciones en la vía de algunos de los diferentes enfoques que no se evidencian explícitamente en las definiciones institucionales.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla Nº 10. Percepciones de los directivos sobre la existencia de un enfoque en la relación comunicación y desarrollo que se privilegie en el programa

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Se asocia la existencia o no de un enfoque explícito de CyD a programas con énfasis en esta área.	<i>No, el programa de comunicación es una propuesta integral. No tiene énfasis en ninguna de las tendencias de la comunicación.</i>		En el programa se privilegia un enfoque ligado al periodismo. No se desdeñan otros campos de la comunicación.				El plan de estudios vigente, se enfoca básicamente hacia las <i>competencias periodísticas</i> , dentro de ese programa tenemos una profundización profesional que <i>se identifica mucho con lo que es el desarrollo social.</i>
Se percibe la existencia de un enfoque en CyD como la presencia de cursos específicos en el plan de estudios, así como a la oferta en cursos de extensión o posgraduales		Se tienen <i>créditos en CyD en el plan de estudios</i> . El gran futuro de la comunicación especialmente en la región, debe estar orientado hacia la comunicación para el desarrollo.	Se considera que ese abordaje de la comunicación que busca lograr cambios en la sociedad <i>no debe dejarse de lado</i> , mucho más cuando estamos en zonas donde creemos que <i>la comunicación</i>		Tanto a nivel de <i>posgrado</i> como de <i>pregrado</i> se trabajan algunas <i>asignaturas específicas en el área</i> o asignaturas que <i>si bien no se rotulan igual si se dan contenidos relacionados con proyectos de intervención a nivel comunitario,</i>		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
		Explica que se ofrecen programas de extensión en el área.	<i>constituye una herramienta y un elemento que sirve para construir y para cambiar actitudes en términos generales. Indica que se ofrecen posgrados en el área.</i>		a nivel social y donde se evidencia algún tipo de enfoque desde esta perspectiva.		
Se percibe la existencia de un enfoque en CyD ligada a los procesos de investigación formativa que permean el currículo, desde las líneas de investigación del programa.				Hay una <i>línea de trabajo desde el área de investigación</i> relacionada con el área, hay proyectos, productos y resultados, esto de alguna manera <i>permea el trabajo del plan de estudios</i> porque proyectos que se han venido haciendo de investigación formativa de los estudiantes están ligados a			

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
				esta línea.			
Se percibe la existencia del enfoque en CyD ligado al componente de gestión, desde una mirada del comunicador como un estrategia involucrado en procesos de desarrollo.				Se está trabajando el tema de <i>gestión para la comunicación organizacional pero dándole un enfoque de comunicación estratégica</i> y esta tiene una <i>relación con los temas de desarrollo</i> pensado no solamente en la parte empresarial sino el <i>gestor comunicador</i> que tiene una labor para <i>desarrollos puntuales en espacios determinados.</i>			

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
				El comunicador como estrategia que piensa que el <i>desarrollo</i> lo necesita una comunidad determinada o institución.			
Se percibe la existencia de un privilegiamiento del enfoque de comunicación para el cambio social en el marco de la relación CyD					La universidad ha privilegiado el enfoque ligado a la comunicación para el cambio social, se ha cuestionado la perspectiva teórica ligada al desarrollo exógeno. La presencia de reconocidos teóricos de la perspectiva alternativa han contribuido al desarrollo y fortalecimiento de una mirada no tradicional a este enfoque en el		



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
					programa.		
Se percibe la existencia de un enfoque en el marco de la relación CyD desde una visión general planteada desde la acción educativa de la Institución						La universidad se propuso convertir en <i>la línea primordial de su acción educativa</i> , en la columna vertebral el <i>desarrollo</i> . Desde los posgrados hasta el pregrado se <i>ha articulado el desarrollo en las distintas materias</i> . La universidad ha venido trabajando sobre una <i>concepción del desarrollo</i>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
						<p>sobre la historia de las distintas formas que ha tenido el desarrollo en el continente y sus aplicaciones en Colombia. En el programa de comunicación social, al desarrollar el proceso de renovación del Registro Calificado se hizo un gran esfuerzo para unir en el contenido del programa el desarrollo y la comunicación.</p>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla Nº 11. Percepciones de directivos de los programas de comunicación de la región sobre la evidencia de enfoques en CyD en los lineamientos misionales

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
La misión expresa la formación integral del comunicador, lo que conlleva a la no existencia de enfoques en CyD particulares	La no existencia de un enfoque <i>obedece a un elemento axiológico</i> de la Universidad en cuento a <i>la formación integral</i>						Hacia donde estamos caminando en este momento está orientado hacia lo que es una <i>sólida formación social y humanística</i> que es lo que compete al <i>desarrollo en una escala más amplia y menos mecánica.</i>
La misión lleva implícito el enfoque en CyD		<i>No está explícito en la misión del programa pero si implícito en los lineamientos misionales</i>					

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
<p>Se evidencia el enfoque en CyD en los elementos misionales desde la particularidad formativa del programa en medios</p>			<p><i>Se evidencia en los lineamientos misionales, que si bien nuestro énfasis es en medios, se entiende el medio como un puente hacia brindar información y también como un motor que puede servir para construir sociedad, se entienda que bien manejados los medios de comunicación pueden ser un instrumento que brinde cambios sociales en una región en donde se necesitan.</i></p>				<p>En el currículo vigente el ejercicio periodístico lo hemos llevado a su praxis desde una fundamentación realmente <i>volviendo a lo social</i> porque consideramos que en el ejercicio y la práctica periodística la espectacularización ha ocasionada la pérdida de ese sentido social y de responsabilidad que tiene el periodismo y la comunicación como <i>dinamizador de los procesos social.</i></p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
<p>Se evidencia el enfoque en CyD en los elementos misionales desde la vocación declarada en los principios misionales de la Institución</p>				<p><i>Está explícito. La Institución tiene una propuesta desde su misión de formar profesionales integrales, capaces de cumplir con su rol de ciudadano, desde una formación integral, humanística y cristiana. De ser personas críticas en el sentido de una posición crítica pero a la vez constructivista, vinculante, no hablar de una población que es depositaria de los mensajes sino que es igualmente activa, además con una responsabilidad social ética desde el punto</i></p>			

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
				de vista de los ciudadanos.			
La construcción de los lineamientos misionales del programa no deben dar cuenta de tantos enfoques como posibilidades existan en el desarrollo del currículo asociado a la diversidad de perfiles ocupacionales					Cuando se habla de formar comunicadores tenemos claro que <i>el comunicador tiene muchos perfiles ocupacionales</i> y por mucho que haya cursado materias relacionados con la comunicación y el desarrollo, en sus actividades profesionales de pronto tendrá una mirada de corte más funcionalista, si se quiere pragmático, no necesariamente enmarcada		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
					dentro de esta perspectiva alternativa o de cambio social.		
Se evidencia un enfoque explícito en CyD en los lineamientos misionales desde una preocupación por aterrizar en el currículo no solo el componente teórico, sino hacia el desarrollo mismo de los estudiantes y su entorno						Está en los lineamientos misionales, pero no es solo en eso, sino que <i>la dificultad está en traducir esos lineamientos misionales tanto en los syllabus como en los microcurrículos.</i> La única forma de cumplir la parte misional es llevarla al aula, a lo que hacen los estudiantes, tratando de que sea una actitud general que tengan los alumnos, <i>no solo un conocimiento de las teorías hacia el desarrollo, sino hacia desarrollarse a si mismos, hacia desarrollar la</i>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
						<i>comunidad, hacia desarrollar el país y por supuesto la comunicación misma.</i>	



Se sintetiza en los siguientes aspectos las respuestas de los directivos frente a la pregunta ¿Cuáles son sus percepciones sobre la existencia de un enfoque o enfoques explícitos de comunicación y desarrollo que se privilegien en el programa que dirige?

- Se asocia la existencia o no de un enfoque explícito de Comunicación y Desarrollo a programas con énfasis en esta área.
- Se percibe la existencia de un enfoque en Comunicación y Desarrollo como la presencia de cursos específicos en el plan de estudios, así como a la oferta en cursos de extensión o posgraduales
- Se percibe la existencia de un enfoque en Comunicación y Desarrollo ligada a los procesos de investigación formativa que permean el currículo, desde las líneas de investigación del programa.
- Se percibe la existencia del enfoque en Comunicación y Desarrollo ligado al componente de gestión, desde una mirada del comunicador como un estratega involucrado en procesos de desarrollo.
- Se percibe la existencia de un privilegiamiento del enfoque de comunicación para el cambio social en el marco de la relación Comunicación y Desarrollo
- Se percibe la existencia de un enfoque en el marco de la relación Comunicación y Desarrollo desde una visión general planteada desde la acción educativa de la Institución

Al indagar sobre la percepción de los directivos sobre la existencia o no de un enfoque o enfoques en la relación comunicación y desarrollo en los

lineamientos misionales del programa, las respuestas conllevaron a la identificación de las siguientes subcategorías:

- La misión expresa la formación integral del comunicador, lo que conlleva a la no existencia de enfoques en Comunicación y Desarrollo particulares.
- La misión lleva implícito el enfoque en Comunicación y Desarrollo.
- Se evidencia el enfoque en Comunicación y Desarrollo en los elementos misionales desde la particularidad formativa del programa en medios.
- Se evidencia el enfoque en Comunicación y Desarrollo en los elementos misionales desde la vocación declarada en los principios misionales de la Institución.
- La construcción de los lineamientos misionales del programa no deben dar cuenta de tantos enfoques como posibilidades existan en el desarrollo del currículo asociado a la diversidad de perfiles ocupacionales.
- Se evidencia un enfoque explícito en Comunicación y Desarrollo en los lineamientos misionales desde una preocupación por aterrizar en el currículo no solo el componente teórico, sino hacia el desarrollo mismo de los estudiantes y su entorno.

Tabla N° 12. Percepciones de los profesores sobre la existencia de un enfoque que se privilegie en el programa de comunicación

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor a	Profesor b	Profesor c	Profesor d	Profesor e
<p>Se asocia la existencia o no de un enfoque explícito de CyD a programas con énfasis en esta área. No se privilegia un enfoque específico.</p>			<p>Es un programa general que busca ofrecer una formación sobre los diferentes campos de la comunicación, se considera que es en el posgrado donde puede tomar un énfasis específico.</p>		<p><b>El énfasis como tal no lo tiene el programa afortunadamente,</b> viene haciendo apuestas en los diferentes ejes que tiene la comunicación, en cuatro áreas centrales de la comunicación y dentro de ellas la de comunicación y su relación con el desarrollo y la de comunicación estratégica.</p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor a	Profesor b	Profesor c	Profesor d	Profesor e
<p>Se percibe el privilegio de enfoques desde las asignaturas relacionadas con CyD.</p>	<p>Se buscan enfoques desde las asignaturas. En una de ellas, se trabajan tanto lo público, relacionado con lo político, como lo relacionado con la responsabilidad social desde el punto de vista de las organizaciones sociales. <b>Existe una apuesta relacionada a la transformación.</b></p>	<p>Se tienen dos cursos en el área: comunicación para el desarrollo I y II, en sexto y séptimo semestre. Además, en noveno semestre tienen la posibilidad de un curso integrador y por lo general escogen el curso de construcción participativa. Aun cuando las asignaturas se llaman comunicación para el desarrollo, mi tendencia va enfocada hacia preparar los estudiantes hacia comunicación para el cambio social.</p>	<p>Dentro del componente profesional se ofrecen algunas asignaturas que permiten que el estudiante se aproxime a lo que es el campo de la relación entre comunicación y desarrollo, no de comunicación para el desarrollo. No solo en asignaturas específicas, sino desde que se están cursando teorías de comunicación se entran a enfatizar qué tipo de teorías y de implicaciones en las diferentes áreas.</p>	<p>Hay asignaturas específicas que se ofrecen en comunicación y desarrollo donde los estudiantes se plantean tanto los problemas relacionados con el desarrollo como los relacionados con comunicación para el cambio social.</p>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>Sub-categorías evidenciadas en las percepciones</b>	<b>Profesor a</b>	<b>Profesor b</b>	<b>Profesor c</b>	<b>Profesor d</b>	<b>Profesor e</b>
Se percibe la existencia de un enfoque en CyD articulado con los procesos de proyección social que se realizan		Desde hace cinco años, la asignatura de comunicación para el desarrollo está articulada con los proyectos de proyección social que realiza la Facultad. ... y que han beneficiado a diferentes comunidades vulnerables.			

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla Nº 13. Percepciones de profesores sobre la evidencia de enfoques en comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales del programa.

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor a	Profesor b	Profesor c	Profesor d	Profesor e
Se evidencia un enfoque explícito en CyD en los lineamientos misionales del programa.					Es evidente que sí, la visión del desarrollo y su preocupación estratégica por el Caribe se ha tenido clara en los lineamientos misionales del programa. Las cátedras han llevado desde el aula a pensar el territorio, la localidad. <b>El programa es universal pero leemos el mundo desde lo caribe.</b>
Se evidencia el enfoque en CyD desde los elementos misionales de la Institución	Es evidente la apuesta desde los valores axiológicos, desde los valores religiosos y se pide el cumplimiento de determinados valores pero también de mucho compromiso social.	Desde hace cinco años, la proyección social de la Facultad está articulada con los cursos de comunicación para el desarrollo y se ha beneficiado a diferentes comunidades vulnerables.	La misión de la universidad tiene dos componentes uno que es la formación y otro que es la contribución con el desarrollo regional, los procesos de planeación de la formación en el programa los evidencian de manera explícita, también en investigación.	En la universidad y el programa existen apuestas hacia lo social, hacia lo axiológico, hacia el trabajo con el otro con los seres humanos, no con discursos simplemente instrumentalizados sino mediados por las relaciones humanas.	

Se sintetiza en los siguientes aspectos las respuestas de los profesores frente a la pregunta ¿Cuáles son sus percepciones sobre la existencia de un enfoque o enfoques explícitos de comunicación y desarrollo que se privilegien en el programa?

- Se asocia la existencia o no de un enfoque explícito de comunicación y desarrollo a programas con énfasis en esta área. No se privilegia un enfoque específico.
- Se percibe el privilegio de enfoques desde las asignaturas relacionadas con comunicación y desarrollo.
- Se percibe la existencia de un enfoque en comunicación y desarrollo articulado con los procesos de proyección social que se realizan.

A continuación se presentan algunas de las respuestas textuales en cada una de estas subcategorías construidas a partir de las percepciones de los profesores, resaltando en ellas elementos centrales que dan cuenta de aspectos teóricos o prácticos que permiten evidenciar enfoques que subyacen en sus discursos.

**Se asocia la existencia o no de un enfoque explícito de comunicación y desarrollo a programas con énfasis en esta área. No se privilegia un enfoque específico.**

Prof. C

“Es un programa general que busca ofrecerle al estudiante un panorama en los diferentes campos de la comunicación, aquí se ha dado la discusión sobre los énfasis pero la universidad se enmarca dentro de esa *tendencia universal de generar programas más cortos, más generales* que luego permitan que el estudiante haga una

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

especialización o tomar una maestría donde ya pueda tomar un área más específica”.

**Se percibe el privilegio de enfoques desde las asignaturas relacionadas con comunicación y desarrollo.**

Prof. A

“Se buscan enfoques desde las asignaturas. En una de ellas, se trabajan tanto *lo público*, relacionado con lo político, como lo relacionado con *la responsabilidad social* desde el punto de vista de las organizaciones sociales. Existe una *apuesta relacionada a la transformación*”.

Prof. B

“*Aun cuando las asignaturas se llamas comunicación para el desarrollo, por la influencia que he recibido en comunicación para el cambio social durante mi maestría, mi tendencia va enfocada hacia preparar los estudiantes hacia comunicación para el cambio social.*”

Prof. C

“Dentro del componente profesional se ofrecen algunas asignaturas que permiten que el estudiante se aproxime a *lo que es el campo de la relación entre comunicación y desarrollo, no de comunicación para el desarrollo.*

No solo en asignaturas específicas sino desde que se están mirando teorías de comunicación se puede enfatizar qué tipo de teorías y de implicaciones en diferentes materias”



Prof. E

“Dentro de los cursos en comunicación y desarrollo se viene trabajando una *visión teórica más culturalista*, generando *procesos políticos* desde la comunicación, *visibilizar cultura, territorio, grupos sociales, posibilitar una visión de la gente mucho menos hegemónica, menos institucionalista* más centrado en los medios como posibilidades estratégicas que pueden tener las *comunidades para generar su propio esquema de desarrollo*. De igual manera se trabaja con la mirada más operativa del proyecto, *ofreciendo posibilidades también desde lo cuantitativo, dadas las exigencias de las instituciones y organizaciones al respecto*”

**Se percibe la existencia de un enfoque en comunicación y desarrollo articulado con los procesos de proyección social que se realizan.**

Prof. D

“Desde hace cinco años, la asignatura de comunicación para el desarrollo está articulada con *los proyectos de proyección social* que realiza la Facultad...y que ha beneficiado a diferentes comunidades vulnerables”

Al indagar sobre la percepción de los profesores sobre la existencia o no de un enfoque o enfoques en la relación comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales del programa, las respuestas conllevaron a la identificación de las siguientes subcategorías:

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

**Se evidencia un enfoque explícito en comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales del programa.**

Prof. E

Es evidente que sí, la *visión del desarrollo y su preocupación estratégica por el Caribe* se ha tenido clara en los lineamientos misionales del programa. Las cátedras han llevado desde el aula a *pensar el territorio, la localidad*, creo que ha influido la riqueza de la formación de los docentes del programa y su *visión muy latinoamericana* y las reformas curriculares son un logro en ese sentido. El programa es universal pero leemos el mundo desde lo Caribe”.

**Se evidencia el enfoque en comunicación y desarrollo desde los elementos misionales de la Institución.**

Prof. C

“La misma misión de la universidad tiene dos componentes uno que es la formación del estudiante y otro que es la *contribución con el desarrollo regional* y los procesos de planeación de la formación, inclusive *en las parcelaciones se evidencian estos componentes misionales. La mismas historias de los profesores que fueron incorporándose al programa fuimos terciando para buscar esa articulación entre lo teórico y lo práctico para lograr un programa que pudiera desarrollar procesos*. Se ha ido perfilando ese componente como muy *transversal* a muchos aspectos y se va capitalizando desde las asignaturas que tienen ese rótulo”.

Prof. D

“En la universidad y el programa existen *apuestas hacia lo social*, hacia lo axiológico, hacia el trabajo con el otro con los seres humanos, *no con discursos simplemente instrumentalizados* sino mediados por las *relaciones humanas*”.

#### Conclusiones preliminares.

Como respuesta a la pregunta general sobre cómo abordan los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana la relación comunicación y desarrollo y particularmente, en los lineamientos misionales de los mismos se pueden extraer las siguientes conclusiones.

- Se evidencia que en la región se privilegia la formación en comunicación social y periodismo, ya que 6 de los 8 programas existentes titulan a sus profesionales con esta denominación académica y los restantes en Comunicación Social.
- En cuanto a las declaraciones de los lineamientos misionales, 7 de los 8 programas de comunicación de la región expresan explícitamente la finalidad de la educación superior que contempla el desarrollo como un objetivo primordial de esta, desligado de visiones desarrollistas y exógenas a los procesos comunitarios.
- De los documentos misionales se infieren acercamientos a diferentes enfoques de la relación comunicación y desarrollo sintetizados en los siguientes elementos: enfoque centrado en los medios como herramienta estratégica en el desarrollo; enfoque ligado al culturalismo desde donde se privilegian las miradas locales a los procesos globales y una comprensión compleja del entorno; enfoques críticos y analíticos de la realidad ligados a la

comunicación participativa para la transformación del entorno; enfoque que privilegia un abordaje ético sobre la realidad desde donde se contempla al comunicador como formador de opinión pública y a esta como elemento de bienestar social; enfoque político para la construcción de democracia y proyectos pluralistas pensados desde el desarrollo humano y social sostenible.

- A pesar de que no todos los directivos consideran que se da una manifestación explícita de enfoque o enfoques en comunicación y desarrollo, en sus percepciones se identifican perspectivas que demuestran la relevancia tanto para la Institución, como para el programa de evidenciar aspectos relacionados con la misma.
- En los programas en los que existe una evidencia empírica sobre la relación comunicación y desarrollo, se encuentra concordancia entre las percepciones de los directivos y los elementos de comunicación y desarrollo extraídos de los lineamientos misionales.
- Como responsables de la gestión académica y de hacer realidad las misiones los directivos resaltan con mayor ahínco aquellos aspectos de los currículos, de la investigación o de la proyección social donde se expresa de manera directa la concreción de la relación entre desarrollo y comunicación, resaltando dificultades para aterrizar los elementos misionales a la práctica educativa.
- Las percepciones de los profesores coinciden con las de los directivos en cuanto a resaltar la importancia y la presencia de la relación comunicación y desarrollo en los programas y en sus lineamientos misionales.
- Se evidencia en sus percepciones que el enfoque que privilegian está muy relacionado con sus experiencias de vida y formativas a partir de las cuales le imprimen perspectivas particulares en la relación comunicación y desarrollo a sus cursos, manifestando explícitamente el enfoque predominante.

## **9.2 RELEVANCIA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR**

En la perspectiva de analizar los abordajes existentes de la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana, es indispensable una visión desde el currículo que permita evidenciar la existencia y relevancia que se le da al área de comunicación y desarrollo. En ese sentido se analizan tres elementos esenciales para su comprensión como son: el perfil profesional, el plan de estudios, y las percepciones de directivos y profesores sobre los perfiles, las competencias y las estrategias didácticas en el área.

### **9.2.1 DEFINICIÓN EN LOS PERFILES PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMO UN ÁREA DE FORMACIÓN Y ACTUACIÓN**

En la tabla N° 10 se presenta la matriz relacional de los perfiles profesionales de los programas de comunicación social de la Región y aquellos elementos que se destacan en cuanto a la existencia o no de un área de acción y/o formación en los mismos.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla Nº 14. Matriz perfiles de los programas de comunicación social y elementos de la relación comunicación y desarrollo.

UNIVERSIDAD	PERFILES OCUPACIONALES - PROFESIONALES	ELEMENTOS RELACIÓN CYD
<p><b>Universidad Autónoma del Caribe</b>  <b>Programa de Comunicación Social y Periodismo</b></p>	<p>Los profesionales de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma del Caribe podrán desempeñarse en organizaciones nacionales e internacionales, en posiciones gerenciales, de dirección y jefatura en los diferentes medios de comunicación (radio, televisión, prensa, revistas, entre otros) así como en empresas públicas o privadas, en campos relacionados con la información noticiosa, organizacional, radiofónica, editorial, entre otros campos.</p>	<p>No se contempla el área como escenario de actuación profesional y formación</p>
<p><b>Universidad de Cartagena</b>  <b>Programa de Comunicación social y Periodismo</b></p>	<p>El programa académico propone formar un comunicador capaz de:</p> <p>Comprender y manejar adecuadamente las relaciones entre la comunicación y las ciencias sociales y humanas y las artes, de manera tal que estimule los procesos de producción cultural a través de los cuales se construye la nacionalidad y la identidad humana y su carácter de ciudadano del mundo.</p> <p>Diseñar y promover procesos de comunicación y estrategias comunicacionales innovadoras con propósitos de desarrollo social, comunitario o institucional centradas en la pertinencia, el sentido y la significación, en las que se privilegie la dignificación del ser humano como parte de un entorno natural sin el cual no es posible sostener la vida en el planeta.</p> <p>Interpretar y producir mensajes con fines informativos, formativos y de uso del ocio, usando las herramientas que le proporcionan los diferentes géneros, espacios sociales y medios masivos.</p> <p>Contar con altas competencias para llevar a cabo propuestas novedosas en el ejercicio periodístico, manejando un concepto de Cultura como herramienta de gran poder transformador de la realidad que aporte sentido a la vida cotidiana de la población.</p> <p>Plantear el ejercicio profesional desde la óptica del investigador, de manera tal que mantenga siempre una actitud abierta, crítica y flexible frente a la realidad, el deseo y la capacidad de conocerla científicamente para contribuir a transformarla y la voluntad de innovar tanto en la producción de contenidos como en el uso de los medios.</p> <p>Ser capaz de sintonizarse espiritualmente con la gran riqueza artística e histórica de la ciudad de Cartagena de Indias como Patrimonio Cultural de la Humanidad y como presencia viva en la obra de múltiples creadores a lo largo de la historia.</p>	<p>Estimulación de procesos de producción cultural.</p> <p>Construcción de la nacionalidad y la identidad humana.</p> <p>Diseñar y promover procesos comunicacionales para el desarrollo social, comunitario.</p> <p>Manejar un concepto de cultura como herramienta con poder transformador.</p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

UNIVERSIDAD	PERFILES OCUPACIONALES - PROFESIONALES	ELEMENTOS RELACIÓN CYD
<p><b>Universidad del Norte</b>  <b>Programa de</b>  <b>Comunicación Social y</b>  <b>Periodismo</b></p>	<p>El Comunicador Social y Periodista de la Universidad del Norte podrá desempeñarse como:                      Redactor, editor y líder de procesos en la producción de información para medios impresos, radiales, televisivos y online, tanto convencionales como alternativos.                      Realizador y productor audiovisual para cine, televisión y medios alternativos en todos los formatos.                      Comunicador organizacional y relacionista público, formulando y diseñando estrategias tanto de comunicación interna y externa en gobiernos, empresas privadas e instituciones no gubernamentales.                      Analista de medios de comunicación y audiencias, con dominio metodológico de los distintos paradigmas de la investigación.                      Asesor y consultor en el diseño de estrategias encaminadas a la comunicación para el desarrollo y el cambio social.                      Gestor cultural, con responsabilidad sobre procesos de significación del entorno como espacio vital de encuentro.</p>	<p>Asesor y consultor en el diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social.                      Gestor cultural con responsabilidad sobre procesos de significación del entorno.</p>
<p><b>Universidad del Sinú</b>  <b>Programa de</b>  <b>Comunicación Social</b></p>	<p>Estudiar Comunicación Social en la Universidad del Sinú – Elías Bechara Zainúm – les permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos para desempeñarse como periodistas en medios masivos de comunicación, adquiriendo la formación profesional que los hará competitivos en los diferentes campos de esta ciencia. Además desarrollará competencias para liderar estrategias y procesos de comunicación en organizaciones de cualquier naturaleza.</p>	<p>No se contempla el área como escenario de actuación profesional y formación</p>
<p><b>Universidad Jorge Tadeo Lozano</b>  <b>Programa de</b>  <b>Comunicación Social -</b>  <b>Periodista</b></p>	<p>El Comunicador Social – Periodista egresado del Programa está capacitado para desempeñarse con éxito, en varios campos de acción que abarcan diversos ámbitos de la realidad social:</p> <p>Comunicación para el Desarrollo. Ésta se lleva a cabo en el ámbito de lo comunitario. Su accionar está enmarcado por los conceptos de desarrollo social y cultural, en donde es capaz de liderar procesos de desarrollo mediante el uso de medios, la generación de espacios de participación comunitaria, el diseño y puesta en marcha de estrategias comunicativas para el conocimiento de la pluralidad y de su enriquecimiento.</p> <p>Comunicación Organizacional. El egresado puede ejercer su labor en empresas estatales, comunitarias, privadas, culturales y demás. Este profesional interpreta los problemas de comunicación de las organizaciones y aporta soluciones acordes con las necesidades propias de la empresa.</p> <p>Campo Periodístico. El comunicador puede diseñar, elaborar y emitir mensajes de carácter informativo, brindándole a los receptores una visión de la realidad, generalmente a través de los medios masivos de comunicación –prensa, radio, televisión.</p>	<p>Comunicación para el desarrollo como campo de acción.</p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

UNIVERSIDAD	PERFILES OCUPACIONALES - PROFESIONALES	ELEMENTOS RELACIÓN CYD
<p><b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>  <b>Programa de Comunicación Social - Periodismo</b></p>	<p>Teniendo en cuenta el objeto de la profesión de Comunicadores Sociales – Periodistas, el profesional de la UPB creará y desarrollará los procesos comunicacionales que se den en las empresas, los medios de comunicación y las comunidades.</p> <p>Desde sus inicios, el Programa fue concebido como una herramienta fundamental para generar desarrollo en la región en materia de comunicación, partiendo de las necesidades propias del entorno y formando profesionales íntegros capaces de:</p> <p>Gestionar la comunicación en ambientes empresariales y organizacionales.  Dinamizar los procesos de autogestión en organizaciones comunitarias.  Facilitar soluciones de problemas de comunicación en comunidades.  Teniendo en cuenta el objeto de la profesión de Comunicadores Sociales – Periodistas, el profesional de la UPB creará y desarrollará los procesos comunicacionales que se den en las empresas, los medios de comunicación y las comunidades. Crear e innovar empresas de comunicación.  Producir material audiovisual en radio, televisión, cine y video.  Informar a través de los medios de comunicación social.  Generar investigación social.</p>	<p>Crear y desarrollar procesos comunicacionales en las comunidades.  Generar desarrollo en la región en materia de comunicación.  Dinamizar procesos de autogestión en organizaciones comunitarias.  Facilitador para hallar soluciones a problemas comunicativos en comunidades.</p>
<p><b>Universidad Sergio Arboleda</b>  <b>Programa de Comunicación Social y Periodismo</b></p>	<p>El egresado de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda está capacitado para desempeñarse en cualquier campo de la acción comunicativa, así como en el tratamiento de la información periodística. El comunicador social de la Universidad Sergio Arboleda se desempeñará con idoneidad en los diferentes medios de comunicación tanto públicos como privados a nivel nacional e internacional.</p> <p>El egresado de la Escuela también domina diferentes procesos comunicacionales que le permiten desempeñarse en las organizaciones, en los ámbitos de gestión y estrategia de las comunicaciones. Además, está capacitado para la creación de empresas que tengan como objeto el campo de las comunicaciones, así como para realizar investigaciones científicas sobre diversos temas de la sociedad, relacionados con la comunicación.</p> <p>El comunicador social de la Universidad Sergio Arboleda es hábil en la utilización de la tecnología al servicio de su profesión, lo que lo hace competente en un mundo globalizado.</p>	<p>No se contempla el área como escenario de actuación profesional y formación</p>



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

UNIVERSIDAD	PERFILES OCUPACIONALES - PROFESIONALES	ELEMENTOS RELACIÓN CYD
<p><b>Universidad Tecnológica de Bolívar</b> <b>Programa de Comunicación Social</b></p>	<p>Diseñar y gestionar programas y proyectos asociados a la intervención o comprensión de fenómenos sociales y culturales que puedan ser susceptibles de mejoramiento o de transformación desde la comunicación.</p> <p>Analizar, producir y gestionar contenidos periodísticos en aras de comunicar e informar con responsabilidad desde la ética y la deontología aportando a la cohesión social.</p> <p>Diagnosticar, diseñar, y gestionar procesos de comunicación en organizaciones destacando los elementos integrales y estratégicos de la comunicación orientados al logro de los fines organizacionales en un contexto de responsabilidad social.</p> <p>Crear, diseñar y producir contenidos audiovisuales mediante la apropiación y aplicación de técnicas y procesos desde la narración mediática, encaminados a informar, entretener y educar, con criterios creativos y éticos.</p>	<p>Comunicación, cultura y desarrollo como campo de acción.</p>

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

De los perfiles profesionales, tomados directamente de la información publicada en la página web institucional o en documentos oficiales del programa consultados a junio de 2012, definidos en los programas de comunicación social de la región, se resaltan como elementos relevantes de la relación comunicación y desarrollo los siguientes:

- En 3 de los 8 programas no se contempla el área de comunicación y desarrollo como escenario de actuación profesional y formación.
- Dos programas especifican uno el área de Comunicación para el desarrollo como campo de acción y otro el área de Comunicación, cultura y desarrollo como campo de acción.
- En los perfiles profesionales se evidencia de manera mucho más específica que en los lineamientos misionales el compromiso con la formación de un comunicador social que ejerce su profesión de cara a la sociedad donde la participación de los actores sociales en los procesos de transformación es el elemento central.

De los aspectos de formación y/o ocupación se resaltan los siguientes:

- Asesor y consultor en el diseño de estrategias de comunicación para el desarrollo y el cambio social.
- Gestor cultural con responsabilidad sobre procesos de significación del entorno.
- Facilitador para hallar soluciones a problemas comunicativos en comunidades.
- Estimulación de procesos de producción cultural.
- Manejar un concepto de cultura como herramienta con poder transformador.
- Construcción de la nacionalidad y la identidad humana.
- Diseñar y promover procesos comunicacionales para el desarrollo social, comunitario.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

- Generar desarrollo en la región en materia de comunicación.
- Dinamizar procesos de autogestión en organizaciones comunitarias.

Se encuentra concordancia entre los enfoques de comunicación y desarrollo evidenciados en los lineamientos institucionales del programa y los perfiles profesionales y/o ocupacionales de los mismos en el marco de los siguientes elementos previamente definidos:

- Enfoque centrado en los medios como herramienta estratégica en el desarrollo de la sociedad bajo el esquema de producción y difusión, ligado a la interpretación del contexto y a la producción de mensajes desde la mediación científica y tecnológica.
- Enfoque con tendencia marcada hacia el culturalismo, con visión glocal, privilegiando en la construcción comunicativa, la multiculturalidad, las miradas locales y regionales y la complejidad del entorno.
- Enfoque crítico y analítico de la realidad ligado a la intervención de la misma desde la comunicación participativa como parte de la dinámica propia de los procesos de transformación del entorno.
- Enfoque ligado a un abordaje ético y reflexivo sobre la realidad y la profesión como formadores de opinión pública, considerada esta como elemento fundamental para el bienestar social y como servicio a la comunidad.
- Enfoque político ligado a la construcción de sociedad democrática y pluralista, a proyectos de nación comprometidos con el desarrollo humano y social sostenible.

Al mirar estos elementos a partir de GUMUCIO, A; TUFTE, T (2008) se entiende que la formación y ejercicio del comunicador social está tomando en consideración, cada vez más, la importancia de los procesos más que de los productos mismos: “la participación de los actores sociales, quienes a su vez son

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

comunicadores, ocurre en el marco de un proceso de fortalecimiento colectivo... Tanto la comunicación para el cambio social, como la comunicación para el desarrollo se preocupan de la cultura y la tradición, el respeto por el conocimiento local y el diálogo entre los especialistas del desarrollo y las comunidades”

### **9.2.2 DEFINICIÓN EN LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO COMO UN ÁREA DE FORMACIÓN**

En la tabla N° 11 se observa la relación entre el número total de créditos de los programas, los créditos correspondientes a cursos obligatorios relacionados con el área de comunicación y desarrollo, y los nombres de dichos cursos. La inclusión de estos cursos en el área es elaboración personal y por tanto fue corroborada a través de las preguntas a directivos y profesores de los respectivos programas.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla N° 15. Matriz de estructura curricular y relevancia del área de comunicación y desarrollo.

UNIVERSIDAD	CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DEL ÁREA	RELACIÓN CA/CT	CURSOS
Universidad Autónoma del Caribe*	174	3	1,72%	Comunicación y Opinión Pública
Universidad de Cartagena**	160	36	22,50%	Comunicación y ciudad (Construcción de ciudadanía)
				Comunicación y Ciudad (imaginarios urbanos)
				Producción de Medios para el Desarrollo (video, tv, internet)
				Administración de Proyectos de Desarrollo
				Análisis de casos Resolución de conflictos y educación
				Análisis de Casos Medio Ambiente y Salud
				Producción de Medios para el Desarrollo (Impresos y Radio)
				Comunicación para el Desarrollo Regional
				Cooperación Nacional e Internacional
				Pedagogía Social
				Planificación del Desarrollo Social
Universidad del Norte	155	9	5,81%	Comunicación y Cultura
				Comunicación y Política
				Comunicación y Desarrollo
Universidad del Sinú	142	9	6,34%	Comunicación y Cultura
				Comunicación para el desarrollo I
				Comunicación para el desarrollo II
Universidad Jorge Tadeo Lozano	134	9	6,72%	Comunicación y cultura
				Comunicación y Sociedad
				Comunicación y Desarrollo
Universidad Pontificia Bolivariana	160	4	2,50%	Comunicación para el desarrollo I
				Comunicación para el desarrollo II
Universidad Sergio Arboleda	152	6	3,95%	Opinión pública
				Investigación de la opinión pública
				Economía colombiana y desarrollo
Universidad Tecnológica de Bolívar	147	8	5,44%	Comunicación y Desarrollo
				Proyecto de comunicación y desarrollo
				Opinión pública

\*En énfasis Comunicación Política - Económica

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

**\*\*En énfasis Comunicación, educación y desarrollo**

En cuanto a la existencia de énfasis específicos ligado a la relación comunicación y desarrollo, en la Universidad de Cartagena existe el énfasis comunicación, educación y desarrollo, razón por la cual es el programa que presenta en dicho énfasis el mayor peso porcentual de créditos en el área. En la Universidad Autónoma del Caribe, a pesar de que existe un énfasis llamado Comunicación política – económica, este está ligado al periodismo, en este se desarrolla únicamente un curso (3 créditos) Comunicación y Opinión Pública enfocado desde dicha relación.

En cinco de las universidades restantes el número de cursos en el área es de tres, siendo las denominaciones de los cursos “Comunicación y Desarrollo”, “Comunicación para el Desarrollo”, “Comunicación y Cultura” y los relacionados con opinión pública los de mayor presencia. De las denominaciones se observa que no hay ninguna que tenga por nombre expresamente comunicación para el cambio social, haciendo un análisis de los microcurrículos, este es un enfoque que hace parte de los contenidos y referentes teóricos de los cursos del área.

Esta concepción responde a la comprensión de la comunicación para el cambio social como un abordaje reciente de la comunicación para el desarrollo. “Si bien los postulados de la comunicación para el cambio social son de alguna manera recientes: “en el corazón del concepto está la convicción de que las comunidades afectadas entienden mejor su realidad que los ‘expertos’ ajenos a ella” (Gumucio-Dagrón y Tufte, 2008, p. 23); esta recoge los principios de lo que se denomina la comunicación para el desarrollo, la comunicación participativa y la comunicación alternativa”. MUÑOZ-NAVARRO,A; DEL VALLE, C (2011)

### **9.2.3 PERCEPCIONES DE DIRECTIVOS Y PROFESORES SOBRE ASPECTOS DEL CURRÍCULO RELACIONADOS CON EL ÁREA COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

Teniendo en cuenta que la sola relación entre créditos del área y créditos totales de un programa no permite evidenciar por si misma la importancia que se le asigna al interior del programa al área de comunicación y desarrollo, se profundiza en este sentido a partir de las percepciones de directivos y profesores en los siguientes aspectos relacionados con el currículo: perfiles profesionales (Tabla N° 12 y N° 13), competencias que se fortalecen en los cursos (Tabla N° 14 y N° 15) y estrategias didácticas implementadas en los mismos (Tabla N° 16 y N° 17).



Tabla N° 16. Percepciones de directivos sobre la existencia en el perfil profesional de comunicación y desarrollo como área de actuación y formación

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Se evidencia la existencia de la relación CyD como parte del perfil profesional del egresado ligado al componente formativo de gestión	Al apostarle a la formación integral, nosotros tenemos cuatro áreas, el área de fundamentación, que tiene que ver no solo con la disciplina sino con la trans y la interdisciplinariedad de su saber, los cursos ligados con los fundamentos teóricos de la carrera. Está el área del periodismo que es transversal y arranca desde el primer semestre, está el área de gestión donde estaría la parte de comunicación		La formación en comunicación y desarrollo se plantea dentro del componente de gestión.				

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
	para el desarrollo y el área de organizacional y el área de audiovisual que también es transversal en toda la carrera.						
Se evidencia la existencia de la relación CyD como parte del perfil profesional del egresado ligado a las áreas de ocupación del mismo		En el perfil profesional está explícito y de hecho a parte del periodismo, la segunda gran parte y porción de trabajo por la región y por nuestro departamento donde hay más oportunidades de trabajo es en el campo de la comunicación para el desarrollo					No está expresamente formulado por cuanto en el currículo actual está formulado como comunicador social periodista. Sin embargo, está implícito ya que cuando hablamos del perfil ocupacional del uno de los énfasis del programa, señalamos comunicadores

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
							para el desarrollo, comunitarios, hablamos del campo ocupacional que compete al comunicador para el desarrollo
No se evidencia la existencia explícita de la relación CyD en el perfil profesional, solo en la organización de la formación del programa			No está explícito en el perfil profesional, ya que nuestra formación es comunicador social - periodista.				

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Se evidencia la existencia de la relación CyD en el perfil profesional del programa ligado a los principios que regulan la formación en la institución				Si, la voluntad de la universidad es que los estudiantes adquieran esa conciencia humanística, crítica y ética y que la puedan aplicar. No queda en el papel sino que baja y se hace cierta en la práctica profesional de los estudiantes			
Se evidencia la existencia explícita de la relación CyD en el perfil profesional del programa					Si de alguna manera aparece porque es una de las posibilidades, yo diría que a diferencia de otros programas que han enfatizado el periodismo o la producción audiovisual, uno de nuestros énfasis ha sido la comunicación para el desarrollo, para el cambio social, muchos de los proyectos que se	En efecto está contemplado como una de los escenarios de actuación del profesional en comunicación social y por ende se contempla del perfil del egresado	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>Sub-categorías evidenciadas en las percepciones</b>	<b>Directivo A</b>	<b>Directivo B</b>	<b>Directivo C</b>	<b>Directivo D</b>	<b>Directivo E</b>	<b>Directivo F</b>	<b>Directivo G</b>
					han realizado en el programa han sido liderados por estudiantes y esto ha permitido afinar ese perfil particular		

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Las respuestas de los directivos a la pregunta sobre la existencia de comunicación y desarrollo como un área de formación y actuación giraron en torno a las siguientes características:

- Se evidencia la existencia de la relación comunicación y desarrollo como parte del perfil profesional del egresado ligado al componente formativo de gestión.

### Directivo A.

“Nosotros tenemos cuatro áreas, el área de fundamentación, que tiene que ver no solo con la disciplina sino con la trans y la interdisciplinariedad de su saber, los cursos ligados con los fundamentos teóricos de la carrera. Está el área del periodismo que es transversal y arranca desde el primer semestre, está el área de gestión donde estaría la parte de comunicación para el desarrollo y el área de organizacional y el área de audiovisual que también es transversal en toda la carrera

- Se evidencia la existencia de la relación comunicación y desarrollo como parte del perfil profesional del egresado ligado a las áreas de ocupación del mismo.

### Directivo G.

“No está expresamente formulado por cuanto en el currículo actual está formulado como comunicador social periodista. Sin embargo, está implícito ya que cuando hablamos del perfil ocupacional del uno de los énfasis del programa, señalamos comunicadores para el desarrollo, comunitarios,

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

hablamos del campo ocupacional que compete al comunicador para el desarrollo”

- No se evidencia la existencia explícita de la relación comunicación y desarrollo en el perfil profesional, solo en la organización de la formación del programa.

### Directivo C.

“No está explícito en el perfil profesional, ya que nuestra formación es comunicador social – periodista”

- Se evidencia la existencia de la relación comunicación y desarrollo en el perfil profesional del programa ligado a los principios que regulan la formación en la institución.

### Directivo D.

“Si, la voluntad de la universidad es que los estudiantes adquieran esa conciencia humanística, crítica y ética y que la puedan aplicar. No queda en el papel sino que baja y se hace cierta en la práctica profesional de los estudiantes”

- Se evidencia la existencia explícita de la relación comunicación y desarrollo en el perfil profesional del programa.

### Directivo E.

“Si de alguna manera aparece porque es una de las posibilidades, yo diría que a diferencia de otros programas que han enfatizado el

periodismo o la producción audiovisual, uno de nuestros énfasis ha sido la comunicación para el desarrollo, para el cambio social”

Tabla N° 17. Percepciones de profesores sobre la existencia en el perfil profesional de comunicación y desarrollo como área de actuación y formación

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Aspectos considerados relevantes del perfil profesional en relación con C y D
<b>Profesionales formados en todo lo que tiene que ver con procesos organizacionales, en organizaciones formales e informales.</b>	Prof. 4. Que pueda desempeñarse en las diferentes facetas de la comunicación para el desarrollo, que contemplen todo su proceso de planeación y gestión.
<b>La apuesta está planteada para todos los componentes del perfil en lo crítico, en lo investigativo, en un hacer profesional</b>	Prof. 5. Que el comunicador sea alguien que tome decisiones con base en investigación científica, que tengan capacidades a partir de la generación de conocimiento, que sepan diseñar estratégicamente la comunicación.
<b>Profesionales para la transformación</b>	Prof. 6. Comunicadores para la transformación, para mejorar indicadores de vida, para generar mensajes donde se creen procesos de apropiación y mejoramiento que tienen que ver con los procesos de interacción social.
<b>Profesionales comprometidos con el desarrollo de comunidades</b>	Prof. 7. Profesional comprometido con el desarrollo de las comunidades, capacitado para aplicar los elementos de la investigación para entender el desarrollo social y comunitario con una visión rigurosa de lectura de la comunicación y el desarrollo.

En las respuestas de los profesores a la pregunta sobre la existencia de comunicación y desarrollo como un área de formación y actuación sobresalieron los siguientes aspectos:

**Profesionales formados en todo lo que tiene que ver con procesos organizacionales, en organizaciones formales e informales.**

Prof. B



“Comunicación para el desarrollo está adscrita al área de gestión y el área de gestión tiene como finalidad preparar y formar a los estudiantes en todo lo que tiene que ver con procesos organizacionales, sea en organizaciones formales como empresas o en organizaciones informales como comunidades o grupos sociales establecidos”

**La apuesta está planteada para todos los componentes del perfil en lo crítico, en lo investigativo, en un hacer profesional.**

Prof. C

“Por otro lado, otro elemento muy importante es el juicio crítico para entender y leer el contexto, para situarse críticamente en los paradigmas de la comunicación, en los paradigmas del desarrollo. La apuesta está planteada para todos los componentes del perfil en lo crítico, en lo investigativo, en un hacer profesional. Vemos egresados que trabajan en producción articulada al desarrollo, egresados que trabajan en logística se van conectando con las dinámicas culturales de la ciudad. Las rupturas se han ido superando”

**Profesionales para la transformación.**

Prof. D

Hay una apuesta explícita del programa en cuanto al perfil desde comunicación y desarrollo. Comunicadores para la transformación, para mejorar indicadores de vida, para generar mensajes donde se creen procesos de apropiación y mejoramiento que tienen que ver con los procesos de interacción social.

### **Profesionales comprometidos con el desarrollo de las comunidades.**

Prof. E

“Está claramente explícito que el perfil que queremos es de egresados comprometidos con el desarrollo de las comunidades. Un profesional capacitado para aplicar los elementos de la investigación para entender el desarrollo social y comunitario con una visión rigurosa de lectura de la comunicación y el desarrollo con herramientas investigativas para entenderlo y generar procesos de cambio social, estos elementos misionales están articulados con el currículo”.

Frente a las respuestas de directivos y profesores es posible afirmar que el perfil profesional del comunicador social en la región Caribe colombiana está vinculado a tres componentes fundamentales, el periodismo, la gestión estratégica y la comunicación y el desarrollo, considerando además como elemento fundamental en su formación las dinámicas de la investigación formativa, aspecto que coincide con los hallazgos de la indagación sobre los lineamientos misionales de los programas, de igual forma está vinculado a la comprensión de la formación en comunicación e información de ROVEDA, A (2005) donde se señala que estas “han sabido articular, en general, y dentro de sus estructuras curriculares, la formación combinada en los campos científicos e investigativos de la comunicación, con los saberes y habilidades prácticas que constituyen la actividad misma de la profesión y del ejercicio periodístico”

Reto que como lo plantea ALFARO, R (2006) está vinculado a “definir la relación entre la facultad y la formación ofrecida; la propuesta organizada de competencias de un comunicador para el desarrollo y a las demandas académicas en términos de investigación, autoevaluación y seguimiento formativo del desarrollo”.

Lo que da paso al siguiente aspecto a analizar que fueron las percepciones tanto de directivos como de profesores, sobre las competencias manifiestas en el área de comunicación y desarrollo.

Tabla N° 18. Percepciones de directivos sobre las competencias manifiestas en el área de comunicación y desarrollo.

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Competencias ligadas a la integralidad y a la formación en valores morales y éticos	Independientemente del área específica en la que se desempeñe y en concordancia con la formación integral los muchachos deben ser muy íntegros, gente sincera, honesta y que se le midan a las cosas y en el ámbito de la comunicación para el cambio social y para el desarrollo se necesita gente que también tenga una formación integral, tiene un conocimiento, lo sabe aplicar y lo sabe aplicar en su región					Se debe dar la formación desde la ética. Un comunicador que se proponga lograr desarrollo a nivel personal y colectivo, necesita llevarlo a cabo con valentía. Lo que hay que promover es que el comunicador tenga creatividad, capacidad de escribir, expresión correcta en el idioma, pronunciación, que los entiendan en otras regiones, que puedan utilizar los medios para facilitar esa comprensión, buenos lectores y muy buenos observadores de su sociedad y conocedores del arte.	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Competencias ligadas a la inter y transdisciplinariedad		Competencias ligadas a disciplinas o escenarios como la investigación social, la sociología, psicología, antropología		Tres aspectos, por un lado que la fundamentación en comunicación contribuya a hacerle ver a los estudiantes que la comunicación supone un ejercicio profesional vinculado a temas de desarrollo, es decir lo primero es que tenga una muy buena fundamentación en comunicación. La segunda es un tema de contexto si un comunicador no tiene un contexto geopolítico, histórico, político, social, económico social, no de mercado. Un tercer elemento válido es el como al comunicador se le pueden dar unas herramientas con las cuales esté en capacidad efectivamente de hacer acción.			Un comunicador crítico, con una clara contextualización del ejercicio profesional en su realidad, le damos mucho énfasis al manejo del lenguaje la precisión en el manejo del lenguaje porque eso implica la responsabilidad social, porque concebimos al comunicador como un orientador de la opinión y la competencia de la estructuración de un pensamiento complejo, que lleva a un comunicador comprometido con el cambio de su realidad.
Competencias ligadas a la investigación		Competencias ligadas a disciplinas o escenarios	Deben ser jóvenes que sean investigadores,		Cuando se habla de proyectos de intervención a nivel comunitario, uno de		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
		como la investigación social	que tengan la habilidad para entender a la comunidad requiere una formación en investigación, también el dominio del medio porque entendemos a los medios como instrumentos para lograr cambios, en ese sentido todo lo que implique el manejo del medio, entender los medios y construir mensajes creemos que son algunas habilidades que debe tener un comunicador.		los componentes fundamentales es la investigación formativa la que te permite dar una mirada inicial para comprender el fenómeno. Otra competencia es el conocimiento aplicado para resolver problemas específicos, estrategias, manejo de la metodología para llevar a cabos procesos de intervención en el área de comunicación para el cambio social		

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

En las respuestas de los directivos sobre sus percepciones en torno a las competencias manifiestas en el perfil del egresado o en los cursos del área que den cuenta de la relación comunicación y desarrollo se evidenciaron los siguientes elementos:

- La existencia de competencias ligadas a la integralidad y a la formación en valores morales y éticos.

Directivo F: “Se debe dar la formación desde la ética”

Directivo A: “Independientemente del área específica en la que se desempeñe y en concordancia con la formación integral los muchachos deben ser muy íntegros, gente sincera, honesta”

- La formación en competencias ligadas a la inter y trans-disciplinariedad

Directivo D: “Tres aspectos, por un lado que la fundamentación en comunicación contribuya a hacerle ver a los estudiantes que la comunicación supone un ejercicio profesional vinculado a temas de desarrollo, es decir lo primero es que tenga una muy buena fundamentación en comunicación. La segunda es un tema de contexto si un comunicador no tiene un contexto geopolítico, histórico, político, social, económico social, no de mercado. Un tercer elemento válido es el como al comunicador se le pueden dar unas herramientas con las cuales esté en capacidad efectivamente de hacer acción”.

- La formación en competencias investigativas.

Directivo E: “Uno de los componentes fundamentales es la investigación formativa la que te permite dar una mirada inicial para comprender el fenómeno. Otra competencia es el conocimiento aplicado para resolver problemas

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

específicos, estrategias, manejo de la metodología para llevar a cabo procesos de intervención en el área de comunicación para el cambio social”

Directivo C: “Deben ser jóvenes que sean investigadores, que tengan la habilidad para entender a la comunidad, y eso requiere una formación en investigación, también el dominio del medio porque entendemos a los medios como instrumentos para lograr cambios, en ese sentido todo lo que implique el manejo del medio, entender los medios y construir mensajes creemos que son algunas habilidades que debe tener un comunicador”.



Tabla N° 19. Percepciones de profesores sobre las competencias manifiestas en el área de comunicación y desarrollo.

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D
<b>Competencias argumentativas, críticas y reflexivas</b>		En Comunicación y desarrollo se trabajan las relaciones entre estos dos conceptos, por un lado la discusión sobre el tema de desarrollo. De-construimos el concepto, mostrando que puede haber otros relatos y otras perspectivas, no certezas sino un ámbito de debate. Esa es la parte más crítica y reflexiva.	El comunicador debe desarrollar una estrategia hermenéutica profunda, lector de textos sociales. Competencias para la argumentativas, para la construcción de discursos, crítico, abierto, plural, diverso.	Competencias argumentativas
<b>Competencias ligadas a la inter y trans-disciplinariedad</b>			Los cursos relacionados con C y D, junto con los demás y desde el primer semestre deben permitir ir construyendo un discurso fundamentado e interdisciplinario de la comunicación, para desempeñarse en cualquier área.	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D
<b>Competencias ligadas a la investigación</b>			Las competencias hacia la investigación son esenciales para generar proyectos de investigación o de intervención, para formularlos, diseñarlos, sustentarlos, fundamentarlos.	Desarrollo de capacidades investigativas con énfasis tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo.
<b>Habilidades de dominio del saber teórico de la comunicación</b>	Lo primero es y aunque la asignatura se llama comunicación para el desarrollo, mi tendencia va enfocada hacia preparar los estudiantes hacia comunicación para el cambio social. Entonces, primero viene lo que es comunicación para el cambio social, los teóricos, los conceptos, las características, los componentes	Miramos diferentes modelos de lo que se llama comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social. En comunicación y política, vemos implicaciones comunicativas que tienen los procesos políticos y también la relación que hay entre comunicación y democracia. En comunicación y cultura es fundamental entender que lo cultural es la materia prima de la comunicación.	Se desarrollan competencias del saber teórico de la comunicación que permiten la sustentación, la escogencia del enfoque, según los paradigmas de la comunicación.	Dominio de teorías de la comunicación y de aquellas específicas relacionadas con la comunicación y el desarrollo en sus diferentes enfoques.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>Sub-categorías evidenciadas en las percepciones</b>	<b>Profesor A</b>	<b>Profesor B</b>	<b>Profesor C</b>	<b>Profesor D</b>
<b>Competencias del hacer profesional específico relacionadas con C y D.</b>		Que comprenda que hay diferentes posturas políticas y diferentes posturas de desarrollo y diferentes formas de hacer comunicación. Cada estudiante de acuerdo con los diferentes momentos y de acuerdo con su posición selecciona y sustenta como lo hace, como lo aplica.	Desde el hacer en Cy D: aprender a diseñar proyectos de comunicación para el desarrollo, proyectos de comunicación para el cambio social.	Entender la investigación para leer los problemas sociales de la región Caribe, entender los fenómenos de comunicación y generar propuestas de mejoramiento social o intervención.

Las competencias relacionadas con el área de comunicación y desarrollo descritas por los profesores de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana y que hacen parte bien sea del perfil del comunicador o específicamente de los cursos que orientan se pueden enmarcan en las siguientes categorías:

- Competencias argumentativas, críticas y reflexivas.

Profesor B: “En Comunicación y desarrollo se trabajan las relaciones entre estos dos conceptos, por un lado la discusión sobre el tema de desarrollo. Deconstruimos el concepto, mostrando que puede haber otros relatos y otras perspectivas, no certezas sino un ámbito de debate. Esa es la parte más crítica y reflexiva”.

Profesor C: “El comunicador debe desarrollar una estrategia hermenéutica profunda, lector de textos sociales. Competencias para la argumentativas, para la construcción de discursos, crítico, abierto, plural, diverso”.

- Competencias ligadas a la inter y a la trans-disciplinariedad.

Profesor C: “Los cursos relacionados con C y D, junto con los demás y desde el primer semestre deben permitir ir construyendo un discurso fundamentado e interdisciplinario de la comunicación, para desempeñarse en cualquier área”.

- Competencias ligadas a la investigación.

Profesor D: “Desarrollo de capacidades investigativas con énfasis tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo”

- Habilidades de dominio del saber teórico de la comunicación.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Profesor A: “Lo primero es y aunque la asignatura se llama comunicación para el desarrollo, mi tendencia va enfocada hacia preparar los estudiantes hacia comunicación para el cambio social.

Profesor B: “Miramos diferentes modelos de lo que se llama comunicación para el desarrollo y comunicación para el cambio social. En comunicación y política, vemos implicaciones comunicativas que tienen los procesos políticos y también la relación que hay entre comunicación y democracia. En comunicación y cultura es fundamental entender que lo cultural es la materia prima de la comunicación”

- Competencias del hacer profesional específico relacionadas con comunicación y desarrollo.

Profesor C: “Desde el hacer en comunicación y desarrollo: aprender a diseñar proyectos de comunicación para el desarrollo, proyectos de comunicación para el cambio social”

Profesor D: “Entender la investigación para leer los problemas sociales de la región Caribe, entender los fenómenos de comunicación y generar propuestas de mejoramiento social o intervención”.

Una vez resuelta la discusión sobre la inclusión o no de la relación comunicación y desarrollo en los perfiles de los profesionales de comunicadores sociales y periodistas, la problemática que pasa a primer plano es sobre cuáles son precisamente las competencias que deben tener para ejercer como profesionales de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y por supuesto en el caso de los programas, para construir planes de estudio basados en dichas competencias.

Las respuestas tanto de directivos como de profesores, están relacionados con las funciones claves para alcanzar el propósito de la comunicación para el desarrollo y el cambio social que según IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G (2002) es el de “Utilizar la comunicación para facilitar los esfuerzos de las personas por lograr mejora sostenibles en el bienestar individual y colectivo”.

Para GUMUCIO, A (2004) el perfil del comunicador formado con competencias en comunicación para el desarrollo debe estar ligado a tener una visión estratégica de la comunicación, experiencia en trabajo con las comunidades, conocimiento teórico sobre temas de desarrollo, sensibilidad para abordar la interculturalidad, y el conocimiento de los medios y las tecnologías de la comunicación.

**Tabla Nº 20. Percepciones de directivos sobre las estrategias didácticas utilizadas para fortalecer los aprendizajes y capacidades de estudiantes en Comunicación y Desarrollo.**

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Estrategias didácticas ligadas a la observancia de la realidad, a la aplicación con trabajos de campo de lo conceptualizado, en el marco de una interpretación particular del contexto	Los proyectos no pueden estar amarrados solamente en un papel, sino que realmente se vuelva una práctica, un quehacer, para no caer en ir a hacer por hacer que termine por desgastar a la gente. El asunto sería proyección social desde la docencia y la investigación.	Involucrar o vincular al estudiante a un proyecto investigativo del que hace parte una comunidad y que ahí se desarrolle a través de su creatividad, de su ingenio ese proyecto que te va a generar el mejoramiento de esa población.	Que se trabaje desde un componente de investigación, se observa la realidad de una comunidad. Salir a hacer trabajo de campo, que documenten la realidad.	Dos a mi parecer una meterlos en el ambiente, que eso sea parte de la formación. No se le puede decir al estudiante que haga algo si no va y lo evidencia, tiene que ser práctico. Y la otra estrategia es que el sentido de la formación en comunicación sea que ellos sepan que se les está formando en ser comunicadores para actuar.	Una recomendación es que sea muy aterrizado, aplicado con proyectos concretos y reales. Entonces quedarnos en lo teórico, en lo exclusivamente en lo filosófico, conceptual les va a dar a los estudiantes unas herramientas conceptuales, pero no va a cumplir su fin último que es transformar el contexto social.	Los estudiantes deben ir a la calle, a conocer la realidad que los circunda, para ejercer bien su papel, su oficio en la sociedad, y que desde la ética inspiren confianza en la comunidad para tener un papel en el desarrollo de liderazgo.	Esto amerita una información, una formación sólida, reflexionada, muy conectada con nuestra realidad, vinculándonos con nuestra identidad como colombianos, como caribe. Tener una visión humana desde la complejidad, conocer la historia de nuestro contexto. Repensar el modelo comunicacional también desde el repensar las estrategias didácticas, aproximarnos de una manera más creativa a nuestro entorno.

Todos los directivos coincidieron en afirmar que la principal herramienta didáctica a utilizar es el trabajo de campo, es partir de la observación de la realidad que rodea a los estudiantes, conocer el entorno, aprehenderlo a partir de herramientas investigativas para la generación de proyectos con las comunidades.

Directivo E: “Una recomendación es que sea muy aterrizado, aplicado con proyectos concretos y reales. Quedarnos en lo teórico, en lo exclusivamente filosófico, les va a dar a los estudiantes unas herramientas conceptuales, pero no va a cumplir su fin último que es transformar el contexto social. Así el estudiante ve que lo que está aprendiendo tiene un impacto real en su contexto social.”

Directivo A: “Los proyectos no pueden estar amarrados solamente a un papel, que curricularmente diga que hay un proyecto de aula y que estamos articulados con la investigación formativa y con el semillero y los grupos de investigación, sino que realmente se vuelva una práctica, un quehacer, para no caer en ir a hacer por hacer que termine por desgastar a la gente. El asunto sería proyección social desde la docencia y la investigación”

Estos aspectos evidencian la clara necesidad de ver la teoría y la práctica no como elementos que se distancian el uno del otro, sino como el reconocimiento de la necesidad de la teoría para el fortalecimiento de la fundamentación conceptual del estudiante y la concreción en la práctica de esos saberes que se evidencian en las distintas formas de intervención en la realidad que tiene el comunicador. “Al referirnos al saber y al hacer hacemos alusión a dimensiones inherentes a un campo profesional, como las dos caras de una moneda, una no existe sin la otra, aunque estemos mirando privilegiadamente alguna de esas caras”. BENAVIDES, J (2010)



**Tabla N° 21. Percepciones de profesores sobre las estrategias didácticas utilizadas para fortalecer los aprendizajes y capacidades de estudiantes en Comunicación y Desarrollo.**

Sub-categorías estrategias didácticas	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
<p><b>Trabajos de campo: Inmersión directa en la realidad, diversidad de contextos, libertad de acción.</b></p>		<p>En el segundo nivel de comunicación para el desarrollo el estudiante está todo el tiempo por fuera de la universidad en una práctica aplicando los conocimientos que obtuvo en ese primer nivel. Durante el segundo nivel, la gestión de proyectos están orientados al cambio social.</p>	<p>Un proyecto que hacen en las clases, un trabajo de campo. Salir a sistematizar una experiencia y realizar un trabajo final, que les permita involucrarse y planear. Hay que hacer un proyecto, un ejercicio para poder evaluarlo, es la única forma.</p>	<p>Una estrategia es el trabajo de campo, uno con comunidades asignadas y otro una inmersión en una comunidad escogida por los mismos estudiantes. Hacen una lectura del texto social, identifican el vacío, proponen unas teorías para pensarlo, una metodología, unas estrategias, ya sea para el desarrollo o el cambio social que ellos mismos acuerdan. En este punto ellos son autónomos yo me alejo.</p>	<p>La comunicación relacionada con el desarrollo exige experiencia práctica con realidad social. El trabajo de campo permite reflexión de lo teórico visto para la comprensión de un fenómeno comunicativo y su relación con el desarrollo. Realización de un producto concreto en el área.</p>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías estrategias didácticas	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
<p><b>Lectura de autores. Fundamentación teórica desde la lectura.</b></p>	<p>Lecturas, elaboración y sustentación de ensayos y la elaboración de blog desde dichas lecturas, son estrategias didácticas utilizadas para la fundamentación conceptual y apropiación de las diferentes perspectivas y corrientes teóricas en comunicación y en la temática específica del curso</p>	<p>En comunicación para el desarrollo, y aunque la asignatura se llama comunicación para el desarrollo, mi tendencia va enfocada hacia preparar los estudiantes hacia comunicación para el cambio social. Entonces, lo primero es comunicación para el cambio social, los teóricos, los conceptos, las características, los componentes, se realizan lecturas y ensayos.</p>		<p>Durante un semestre cada estudiante trabaja por lo menos un autor reconocido y habla muy bien fundamentado en una categoría desde el mismo. De todo el bagaje categorial que existe que al menos maneje una categoría. En los equipos de trabajo se manejarán varias categorías, acuerdan una y desde esa apuesta manejan su proyecto y se enriquecen teóricamente.</p>	
<p><b>Trabajo en equipos y en equipos interdisciplinarios</b></p>				<p>Como se trabaja en equipo, en el equipo manejan varios autores y categorías que alimentan sus reflexiones y proyectos y les permite reconocer su importancia para un país que necesita este tipo de comunicador.</p>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías estrategias didácticas	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
<p><b>La pregunta: Desarrollo de capacidades desde la pregunta como esencia de la investigación.</b></p>					<p>Considero apropiada y me ha dado resultados es que no hay investigación sin preguntas, deben aprender a realizarlas. Desde la clase el trabajo inicial es interrogarse sobre los problemas iniciales que vive en la realidad social de la familia. Después de eso una lectura del espacio macro.</p>
<p><b>Talleres de construcción conceptual</b></p>			<p>Primero los talleres de construcción conceptual. Hay una fundamentación teórica importante para lo cual les doy lecturas, traen reseñas y después en las clases debaten y se hacen puestas en común sobre los abordajes teóricos y conceptuales.</p>		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>Sub-categorías estrategias didácticas</b>	<b>Profesor A</b>	<b>Profesor B</b>	<b>Profesor C</b>	<b>Profesor D</b>	<b>Profesor E</b>
<b>Estudios de caso</b>			Se trabajan mucho los estudios de caso, generalmente son videos y documentos específicos sobre experiencias que se han dado en Colombia y América Latina en cada área y que permitan debatirlas.		

De las respuestas de los profesores se extrae que las estrategias didácticas que se privilegian en el programa para el fortalecimiento de los aprendizajes y capacidades de estudiantes en comunicación y desarrollo son las siguientes:

- Trabajos de campo: Inmersión directa en la realidad, diversidad de contextos, libertad de acción.

Profesor B: “Lo que hacemos es que en el primer curso damos todos los conceptos, teorías básicas de la comunicación y de la comunicación para el desarrollo y en el segundo nivel el estudiante está todo el tiempo por fuera de la universidad en una práctica poniendo en práctica los conocimientos que obtuvo en ese primer nivel. Por eso el perfil debe ser primero una persona comprometida con el conocimiento y segundo con la práctica social, eso demanda tiempo, porque esa es una pasión. Otro elemento es que la ciudad se presta porque hay muchas cosas por hacer y además otro aspecto importante, es que se cuenta con la empresa que nos ayuda a llevar a los estudiantes a las comunidades y nos apoya durante los procesos”.

Profesor E: “La comunicación relacionada con el desarrollo exige experiencia práctica con realidad social. El trabajo de campo permite reflexión de lo teórico visto para la comprensión de un fenómeno comunicativo y su relación con el desarrollo. Realización de un producto concreto en el área”.

- Lectura de autores. Fundamentación teórica desde la lectura.

Profesor A: “Lecturas, elaboración y sustentación de ensayos y la elaboración de blog desde dichas lecturas, son estrategias didácticas utilizadas para la fundamentación conceptual y apropiación de las diferentes perspectivas y corrientes teóricas en comunicación y en la temática específica del curso”.

Profesor D: " Durante un semestre cada estudiante trabaja por lo menos un autor reconocido y habla muy bien fundamentado en una categoría desde el mismo. De todo el bagaje categorial que existe que al menos maneje una categoría".

- Trabajo en equipos y en equipos interdisciplinarios.

Profesor D: "Como se trabaja en equipo, en el equipo manejan varios autores y categorías que alimentan sus reflexiones y proyectos y les permite reconocer su importancia para un país que necesita este tipo de comunicador"

- La pregunta: Desarrollo de capacidades desde la pregunta como esencia de la investigación.

Profesor E: "Considero apropiada la didáctica de la pregunta y me ha dado resultados. Es que no hay investigación sin preguntas, deben aprender a realizarlas. Desde la clase el trabajo inicial es interrogarse sobre los problemas que vive cada estudiante en la realidad social de la familia. Después de eso realizan por lo menos una lectura del espacio macro".

- Talleres de construcción conceptual.

Profesor C: "Lo primero son los talleres de construcción conceptual. Hay una fundamentación teórica importante para lo cual les doy lecturas, traen reseñas y después en las clases debaten y se hacen puestas en común sobre los abordajes teóricos y conceptuales".

- Estudios de caso.

Profesor C: “Se trabajan mucho los estudios de caso, generalmente son videos y documentos específicos sobre experiencias que se han dado en Colombia y América Latina en cada área y que permitan debatirlas”.

Si se observan los resultados de la encuesta DELFOS realizada por Dana Faulkner y que se resumen en IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G (2002) se encuentra que las herramientas didácticas utilizadas por profesores y privilegiadas por los directivos están relacionadas con la formación del comunicador en la consecución de habilidades ligadas a la capacidad de comprender al público destinatario y el contexto y la cultura en la cual viven las personas; a la capacidad de escuchar, observar y comunicarse clara y eficazmente. Con el conocimiento de las condiciones locales, los temas de la comunidad y transculturales, y las actitudes el respecto a la diversidad humana y cultural y el valorar como relevante la participación.

Pensando en la totalidad de los elementos acá tratados a saber, perfiles, competencias, cursos y estrategias didácticas, se resumen los hallazgos en tres aspectos, enunciados por GUMUCIO, A (2004) manifiestos explícitamente en los documentos del programa, o implícitos en las intencionalidades y orientaciones estratégicas tanto de directivos como de profesores en la construcción de los currículos a saber:

- La necesidad de un comunicador que comprenda que la tecnología es una herramienta para apoyar procesos de comunicación humana, por lo tanto el desarrollo no debe depender de la misma.
- La comprensión de que la comunicación para el cambio social está estrechamente vinculada con la cultura y con el diálogo como facilitar de los procesos de cambio social, así como que la identidad cultural es una fuerza motriz para la transformación de la sociedad, y para su comprensión es necesario tener sensibilidad y compromiso.

- La claridad de que en las dinámicas de comunicación para el cambio social, los procesos son más importantes que los productos, los resultados en este caso son los procesos mismos de trabajo desde y con la comunidad.

### **Conclusiones preliminares.**

Como respuesta a la pregunta general sobre cómo abordan los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana la relación comunicación y desarrollo y particularmente, en los aspectos curriculares ligados a perfiles profesionales y/o ocupacionales, competencias, cursos y estrategias didácticas de los mismos se pueden extraer las siguientes conclusiones.

- En los perfiles profesionales se evidencia de manera mucho más específica que en los lineamientos misionales el compromiso con la formación de un comunicador social que ejerce su profesión de cara a la sociedad donde la participación de los actores sociales en los procesos de transformación es el elemento central. Sin embargo en 3 de los 8 programas no se contempla el área de comunicación y desarrollo como escenario de actuación profesional y formación, solo 2 de los contemplan un área relaciona con la comunicación y el desarrollo específicamente en su perfil.
- En el marco de los aspectos de formación y/o ocupación los elementos que se resaltan están ligados a escenarios de actuación como asesoría, consultoría, gestión, facilitación todos estos en relación particular a lo cultural, lo comunitario y de la responsabilidad social.
- Se encuentra concordancia entre los enfoques de comunicación y



desarrollo evidenciados en los lineamientos institucionales del programa y los perfiles profesionales y/o ocupacionales de los mismos en el marco de los siguientes elementos previamente definidos.

- En cinco de las universidades restantes el número de cursos en el área es de tres, siendo las denominaciones de los cursos “Comunicación y Desarrollo”, “Comunicación para el Desarrollo”, “Comunicación y Cultura” y los relacionados con opinión pública los de mayor presencia. De las denominaciones se observa que no hay ninguna que tenga por nombre expresamente comunicación para el cambio social, haciendo un análisis de los microcurrículos, este es un enfoque que hace parte de los contenidos y referentes teóricos de los cursos del área. Esta concepción responde a la comprensión de la comunicación para el cambio social como un abordaje reciente de la comunicación para el desarrollo
- El perfil profesional del comunicador social en la región Caribe colombiana está vinculado a tres componentes fundamentales, el periodismo, la gestión estratégica y la comunicación y el desarrollo, considerando además como elemento fundamental en su formación las dinámicas de la investigación formativa.
- Se evidencia un creciente compromiso por parte de directivos académicos y profesores con la necesidad de ligar los procesos formativos en comunicación e información, dada la realidad de la región Caribe colombiana y del País en general, a las dinámicas que le permitan a los profesionales en comunicación social y periodismo responder a las demandas de construcción de proyectos de desarrollo y problemas sociales que vive el país.

- Las respuestas tanto de directivos como de profesores, están relacionados con las funciones claves para alcanzar el propósito de la comunicación para el desarrollo y el cambio social que según IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G (2002).
- Para directivos y profesores el perfil del comunicador debe contemplar competencias en comunicación y desarrollo entre las que se resaltaron específicamente competencias ligadas a: la integralidad y a la formación en valores morales y éticos, la inter y trans-disciplinariedad, la investigación. Habilidades de dominio del saber teórico de la comunicación, competencias del hacer profesional específico relacionadas con la comunicación y el desarrollo, competencias críticas y reflexivas.
- Los directivos coinciden en afirmar que la principal herramienta didáctica a utilizar es el trabajo de campo, es partir de la observación de la realidad que rodea a los estudiantes, conocer el entorno, aprehenderlo a partir de herramientas investigativas para la generación de proyectos con las comunidades
- De las respuestas de los profesores se extrae que las estrategias didácticas que se privilegian en el programa para el fortalecimiento de los aprendizajes y capacidades de estudiantes en comunicación y desarrollo son las siguientes: Trabajos de campo: Inmersión directa en la realidad, diversidad de contextos, libertad de acción. Lectura de autores. Fundamentación teórica desde la lectura. Trabajo en equipos y en equipos interdisciplinarios. La pregunta: Desarrollo de capacidades desde la pregunta como esencia de la investigación. Talleres de construcción conceptual.

Estudios de caso.

### 9.3 PERCEPCIONES DE PROFESORES Y DIRECTIVOS SOBRE LA RELEVANCIA DE LAS RELACIONES COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA.

En el presente aparte de los resultados se exponen las percepciones de profesores y directivos sobre la relevancia de incluir elementos de la relación comunicación y desarrollo, así como enfoques específicos sobre comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social y periodismo en el contexto específico de la región Caribe colombiana.

En la tabla N° 18 se evidencian las percepciones de directivos sobre la relación comunicación y desarrollo y su relevancia en los procesos educativos en comunicación social y periodismo de la región.

**Tabla N° 22. Percepciones sobre la relación comunicación y desarrollo en los procesos educativos de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana.**

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Se percibe la necesidad de incluir un o unos enfoques de la relación CyD en los procesos educativos de los programas de Comunicación Social
<b>Directivo</b>	
<b>Directivo A</b>	Es evidente y está amarrado a la proyección social. No se si a nivel curricular se llegue a la instancia de tener un énfasis, algunas universidades le deberían apostar a eso, sería estratégico porque cual región en Colombia puede sacar pecho y decir casi todo lo tenemos resuelto y a nivel comunitario y social las necesidades son más allá de la parte de edificios de bloques, hay cosas más trascendentes en lo humano que ameritan un repensar de lo que estamos haciendo en las universidades.
<b>Directivo B</b>	Es fundamental porque tu estás formando a una persona para qué, si no es para que genere cambios, para que le proporcione a la comunidad esas herramientas con las cuales va a ser auto-sostenible, nosotros somos unos agentes de cambio de esa comunidad que conforma la geografía de nuestra Región.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Se percibe la necesidad de incluir un o unos enfoques de la relación CyD en los procesos educativos de los programas de Comunicación Social
<b>Directivo</b>	
<b>Directivo C</b>	Esta es una región muy desigual, a pesar de ser rica en recursos. Adicionalmente se tienen factores culturales específicos que influyen en el desarrollo de la región. Desde los programas de comunicación social se puede enfocar y darle más fortaleza a todo lo que se hace en comunicación para el desarrollo que pueda permitir que saquemos gente pensando en cómo construir y cómo ayudar a cambiar los problemas que se generan en su entorno, en su contexto.
<b>Directivo D</b>	Es vital. La región Caribe tiene unas particularidades y por lo tanto ese es un tema de la espina dorsal, de la subsistencia del programa, porque no puede ser un programa pensando en los grandes medios, porque la realidad es otra. En eso deberíamos ser muy asertivos y es que no podemos pensar en una comunicación que se tiene que ir a las grandes ciudades, es la región la que la necesita, y los problemas que tiene la región son realidades diferentes.
<b>Directivo E</b>	Se plantea que el conocimiento debe ser útil, debe resolver problemas puntuales y reales. La comunicación para el desarrollo es toda un área de conceptualización y todo un área de reflexión y de conocimiento aplicado que permite dar una respuesta a los problemas locales por los que están atravesando las comunidades. Si bien es tan importante eso como un buen periodismo, una buena labor de relaciones públicas, de corte organizacional, considero que debe tener un peso específico dentro de la formación del comunicador.
<b>Directivo F</b>	Es fundamental, porque cuando se comparan las regiones del país se nota un rezago en el desarrollo de la región Caribe y teniendo como región el propósito de ser una de las regiones más desarrolladas, los programas de comunicación tienen la parte correspondiente a una noción del desarrollo. Los medios de comunicación son parte no solo de un desarrollo económico, sino de un desarrollo psicológico, social y de las personas. Así tal como deben pensar los programas la parte tecnológica o a la parte de expresión, le corresponde pensar a los programas en el desarrollo regional, y esto se logra preparando a los estudiantes en ello y que los programas se propongan contribuir al desarrollo regional.
<b>Directivo G</b>	Es fundamental que le apostamos a un desarrollo social y humanístico que surgió en América Latina. Nuestro país es profundamente desigual y si se sigue trabajando con esas miradas cuantificables, funcionalista, las brechas se seguirán ampliando y la conciencia seguirá en el mismo estado de adormecimiento. Nos desarrollamos en la medida en que somos críticos y en que nos interrogamos acerca de la realidad que nos rodea. Se debe privilegiar en los programas una comunicación social y socializante.

En las percepciones de los directivos se evidencia una marcada preocupación por el papel determinante que deben cumplir los programas de comunicación en la formación de profesionales que contribuyan a la resolución de los problemas de la región, de igual forma consideran que precisamente, las

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

particularidades del Caribe colombiano ameritan un tratamiento específico de la relación comunicación y desarrollo ligado a los elementos identitarios de la región. “Es una región diferenciada y diferenciable del conjunto nacional por sus atributos naturales y culturales. Sus rasgos culturales derivados de procesos de poblamiento intervenido por las ocupaciones hispanas y puritanos ingleses arroja hoy en día la existencia de 11 lenguas vivas (español, dos lenguas criollas y 8 lenguas indígenas de familias lingüísticas caribe, chibcha, arawak y chocó). ABELLO, A (2007)

A continuación, la tabla N° 19 contiene las percepciones de profesores sobre la relación comunicación y desarrollo y su relevancia en los procesos educativos en comunicación social y periodismo de la región Caribe colombiana.

Tabla Nº 23. Percepciones sobre la relación comunicación y desarrollo en los procesos educativos de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
<b>Es esencial, debería ser una apuesta regional</b>	Son fundamentales para la región, entre otros aspectos de la comunicación, la investigación y el análisis crítico de los medios, como la construcción de opinión, por las posibilidades para generar a través de ellas identidades culturales.	Estoy totalmente convencida de la necesidad que tiene para la región y especialmente la ciudad de este tipo de formación de profesionales y desarrollar este tipo de actividades	Pienso que la relación comunicación y desarrollo es importantísima en todos los contextos y campos de la comunicación. En relación con los egresados y su vinculación con este campo profesional, muchos de ellos han trabajado con ONG, han trabajado con el estado, han tenido muy buenas perspectivas en ese campo.	Debe ser una apuesta de la región, el país necesita comunicadores de este tipo.	Es esencial en nuestra región en todos los ámbitos. Es estratégico y necesario formar comunicadores que piensen la realidad social desde el desarrollo.
<b>Desde cualquier área y enfoque de la comunicación se debe aportar al cambio social, al desarrollo.</b>			Yo creo que comunicación y desarrollo no puede ser un compartimiento. La relación comunicación desarrollo está en todos los campos, está en audiovisual, está en organizacional, en producción.	Me parece que cualquier enfoque y en cualquier área, así sea periodismo puede tener una apuesta hacia el cambio social. Una universidad con una apuesta organizacional y de producción también puede tener una apuesta hacia el cambio social.	El problema es falta de compromiso. Se requiere comunicadores comprometidos con el desarrollo. En nuestra región con mayor razón en lo político donde hay tantos vacíos y problemas.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
<p><b>Todos los programas de comunicación deben aportar al cambio social, al desarrollo, pero de manera muy especial los de las universidades públicas.</b></p>			<p>Este campo de C y D sigue siendo muy estratégico y debería tener mucha fuerza en las universidades privadas; pero aún más en las universidades públicas. Formar profesionales para la comunidad, para la sociedad en general.</p>		
<p><b>Para fortalecer esta área se requiere más compromiso local y fortalecer relaciones internacionales</b></p>		<p>Es muy complicado generar proyectos en desarrollo. Necesitaríamos unir muchos esfuerzos y hacer muchas alianzas con diferentes organizaciones para poder alcanzarlo.</p>	<p>Aquí ha sido clave para el trabajo en comunicación y desarrollo la conexión con proyectos internacionales, la financiación conseguida para proyectos. Pero si eso no se da, estoy seguro que podría no ser el enfoque privilegiado del programa, se requeriría conectarse con demandas locales en otros campos más solicitados.</p>		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

<b>Sub-categorías evidenciadas en las percepciones</b>	<b>Profesor A</b>	<b>Profesor B</b>	<b>Profesor C</b>	<b>Profesor D</b>	<b>Profesor E</b>
<p><b>Es necesario sensibilizar y formar a los comunicadores sociales en CyD.</b></p>			<p>En comunicación para el cambio social hay un valor muy especial hacia él. Sin embargo, yo diría que es de esos campos donde todo mundo habla, donde todo mundo quiere pero que nadie financia. Hay un interés aún generalizado a nivel de instituciones de que esos proyectos se puedan medir y cuando se habla de medición lo asocian a un cambio de comportamiento. De aquí que todos desean este tipo de trabajos pero no hay suficiente compromiso al apoyarlos.</p>	<p>Hay importante sensibilizar a los estudiantes de sus realidades, de las realidades de la región. Leen poco, pero cuando ya se acercan a la literatura y percibe vacíos en la realidad social, el estudiante es muy dado a esta tendencia y se encanta.</p>	<p>Es ineludible en los programas la necesidad de experiencia práctica en C y D, la experiencia de leer su realidad, de aportar, de devolver la información. Es estratégico y necesario formar comunicadores que piensen la realidad social desde el desarrollo.</p>



Las respuestas de los profesores al interrogante sobre la relevancia de la relación comunicación y desarrollo en los programas de la región Caribe colombiana tienen correspondencia con las percepciones de los directivos, en el sentido de considerar fundamental para la formación de comunicadores en la región la inclusión de dicho enfoque, se pueden encontrar los siguientes aspectos a resaltar:

- Es esencial, debería ser una apuesta regional
- Desde cualquier área y enfoque de la comunicación se debe aportar al cambio social, al desarrollo.
- Todos los programas de comunicación deben aportar al cambio social, al desarrollo, pero de manera muy especial los de las universidades públicas.
- Para fortalecer esta área se requiere más compromiso local y fortalecer relaciones internacionales y con las empresas.

En este aparte se señala un actor adicional en la relación comunicación y desarrollo manifiesto en la tríada universidad – empresa – estado, triada que en el marco de los procesos de fortalecimiento de la educación superior se ha visto como la quinta misión de las universidades además de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social, este escenario se presenta mucho más complejo para las ciencias sociales, dado el carácter de innovación ligado fundamentalmente al espacio de lo industrial.

Así se reafirma entonces que la inclusión de la relación comunicación y desarrollo es un aspecto relacionado directamente con la pertinencia misma de la educación, la cual no puede estar ligada únicamente a las cuestiones del mercado, sino que debe propender por la “construcción de un sentido social de la innovación” GUARGA, R (2005) desde el ámbito académico que permita dar respuesta de la comunicación y el desarrollo a las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad.

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Ahora en bien, con el consenso de la necesidad de incluir la relación comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social del Caribe colombiano, el signo de interrogación está ahora puesto sobre cuál debería ser el enfoque que se privilegie en dicha relación, a esto, los directivos respondieron los elementos expresados en la Tabla N° 20.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

**Tabla N° 24. Percepciones de directivos sobre el enfoque de comunicación y desarrollo que se debería privilegiar en programas de comunicación social de la región Caribe colombiana.**

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
De cara al análisis del contexto se debería privilegiar en el marco de la relación CyD un enfoque en Comunicación para el cambio social	Deberíamos pensar en las necesidades de la región. La realidad del departamento y la ciudad le da ciertos valores interesantes. casi estratégicamente e sería bueno darle un vuelvo a la concepción de comunicación, quizás desde una visión más estructuralista se debería pensar en privilegiar la comunicación para el cambio social.				Se debe estar a tono con lo que se está discutiendo en el contexto internacional. Esta mirada centrada en la comunicación para el cambio social ha venido siendo muy analizada y se ha encontrado un respaldo muy interesante en los distintos proyectos que se están llevando a cabo en muchos contextos.		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
De cara al análisis del contexto se debería privilegiar en el marco de la relación CyD un enfoque donde el comunicador se forme como gestor		No queremos encasillarnos sino que se asuma como un componente inherente a la formación del comunicador, quisiéramos que el comunicador sea visto como ese agente de cambio no encasillándolo en un perfil particular.		El comunicador más que ser un divulgador es también una persona de promoción, que tiene que ver con el tema de gestión, no es un comunicador ajeno a las políticas de estado sino que participe, es un gestor cultural.			

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
De cara al análisis del contexto se debería privilegiar en el marco de la relación CyD un enfoque ligado a procesos culturales			Una línea que desde la comunicación para el desarrollo busca que mire como los factores culturales pueden contribuir al cambio de situaciones en las que hay desigualdad. Construir la comunicación como un proceso que es cultural y que a partir de allí se generen cambios, transformaciones	Ver el escenario de la cultura como un escenario en el cual la comunicación es como la manera de entender y transportar muchos de esos sentimientos llevados a la comunicación, leer esa realidad para poder dar razón de ella, pero entendida como una parte del trabajo del comunicador.		Hay que insistir en que el comunicador tenga una visión del desarrollo y la aplique en el desarrollo personal y social. Hay que fomentar un sentido del buen gusto, de la utilización correcta de la palabra, de la lectura de clásicos, de conocimiento del arte, de conocimiento de su contexto, de su realidad.	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
De cara al análisis del contexto se debería privilegiar en el marco de la relación CyD un enfoque desde la complejidad							Debe ser un enfoque complejo y crítico. Complejidad desde las complementariedades, Entonces el enfoque comunicativo debe ser complejo, abierto, no se debe casar con los paradigmas sino abierto a la diversidad.

Las categorías extraídas de las percepciones de los directivos sobre el enfoque que se debiera privilegiar en los procesos formativos de comunicadores frente a la relación comunicación y desarrollo giran en torno a estas categorías:

- Un enfoque en Comunicación para el cambio social.
- Un enfoque en Comunicación para el desarrollo.
- Un enfoque donde el comunicador se forme como gestor que no se encasille en una y otra.
- Un enfoque ligado a procesos culturales.
- Un enfoque desde la complejidad.

A pesar de que las respuestas son diferentes unas de otras, se entiende la necesidad en las respuestas de distanciarse de un enfoque ligado al desarrollismo y a miradas exógenas de la comunicación y el desarrollo. En ninguno de los apartes se denota un interés marcado hacia concepciones desconectadas de la realidad, fragmentadas o ligadas únicamente al desarrollo como crecimiento económico.

Lo que se expresa aquí es que el terreno de la comunicación y el desarrollo es aun un escenario donde son más las incertidumbres que las certezas, y que tal como lo manifiesta ALFARO, R (2006) “estamos mas bien frente a un movimiento de voluntades de cambio con diferentes rutas de realización y apuestas por una nueva sociedad, aunque su formulación sea sumamente difusa”

A continuación los profesores manifiestan igualmente, sus percepciones sobre dicho interrogante en la Tabla N° 21.

**Tabla Nº 25. Percepciones de profesoras sobre el enfoque de comunicación y desarrollo que se debería privilegiar en programas de comunicación social de la región Caribe colombiana**

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
Apuesta a la comunicación para el cambio social sin desechar otros enfoques	Desde mi punto de vista, es prioritario asumir el compromiso de formar a los futuros comunicadores privilegiando una misión constructiva del cambio social, comprometidos con procesos comunicacionales sociales y culturales que generen opinión pública sustentada.	Nuestra apuesta es el cambio social, en los proyectos que realizamos buscamos convencerlos de que la comunicación es la herramienta que les va a permitir a ellos lograr sus propósitos.		Mi apuesta es hacia comunicación para el cambio social, aun cuando es imposible desechar la comunicación para el desarrollo.	
Deberían privilegiarse enfoques más participativos. Lo fundamental son los acuerdos públicos en CyD.			El Caribe tiene que pensar hacia dónde va y no pensarse desde afuera, sino desde las propias especificidades del Caribe. Yo creo que deberían privilegiarse enfoques más participativos, más conectados con el empoderamiento, más de generar espacios de diálogo y de debate donde la gente participa y defina.	Se pueden generar indicadores de pobreza, salud, pero ante todo acuerdos públicos, porque de lo contrario los objetivos son imposibles de cumplir. Mientras no se trabaje desde la posibilidad de lo social los indicadores no adquieren su relevancia, por algo los programas son denominados de comunicación social.	



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
Debe formarse en todos los enfoques					Yo soy enemigo de trabajar desde un solo enfoque, los estudiantes deben conocer todas las visiones de desarrollo que se han manejado, conductista, constructivista, culturalista. El enfoque que debe aplicar es el que funcione según las necesidades de las organizaciones.
El problema no es de enfoque es de compromiso					El problema para mí no es tanto el enfoque sino comprometerse y aplicar el enfoque que considere que aporta a resolver un problema en las organizaciones o en la comunidad, se requiere comunicadores comprometidos con el desarrollo. que aporten, ya sea en lo organizacional, en lo político, comunitario, social.

Las respuestas de los profesores en torno a los enfoques o al enfoque que se debiera privilegiar en los procesos formativos de los programas de comunicación social y periodismo de la región Caribe colombiana, apuntan a los siguientes elementos:

- Se debe tener apuesta hacia la comunicación para el cambio social, sin desechar otros enfoques.
- Deberían privilegiarse enfoques ligados a la comunicación participativa, en donde los principal son los acuerdo sobre lo público.
- Los comunicadores sociales de la región deberían formarse en todos los enfoques.
- El problema de la relación comunicación y desarrollo no es el enfoque que se maneje, sino el compromiso con el desarrollo de la sociedad.

En concordancia con lo expresado por directivos, y lo manifiesto a lo largo de los resultados de la presente investigación, se puede expresar que lo que surge en torno a los enfoques, miradas, acercamientos o aprehensiones de la relación comunicación y desarrollo, está más ligado a la necesidad de generar un diálogo entre posturas que no son divergentes unas de otros, sino que por el contrario se complementan.

Así se puede hablar entonces de un proceso ligado a la convergencia tanto teórica como empírica de la relación comunicación y desarrollo, en la necesidad de generar un diálogo entre las dos posturas, acercamientos bajo la necesidad de aprender de las coincidencias y diferencias manifiestas en las últimas décadas ligado a lo expuesto por WAISBORD, S (2001)

**Conclusiones preliminares.**

Como respuesta a la pregunta general sobre cómo abordan los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana la relación comunicación y desarrollo y particularmente, en primera instancia si se debería dar mayor relevancia a los procesos formativos en comunicación y desarrollo, y por otro lado sobre el enfoque a privilegiar en la región en el marco de dicha relación, se pueden extraer las siguientes conclusiones.

- En las percepciones de los directivos se evidencia una marcada preocupación por el papel determinante que deben cumplir los programas de comunicación en la formación de profesionales que contribuyan a la resolución de los problemas de la región, de igual forma consideran que precisamente, las particularidades del Caribe colombiano ameritan un tratamiento específico de la relación comunicación y desarrollo ligado a los elementos identitarios de la región.
- Los profesores consideran fundamental para la formación de comunicadores en la región la inclusión de la relación comunicación y desarrollo, evidenciando como elementos principales los siguientes: debería ser una apuesta regional, desde cualquier área y enfoque de la comunicación se debe aportar al cambio social, al desarrollo, las universidades públicas deben aportar de manera muy especial a este compromiso, se debería tener un apoyo más decidido de las empresas y se debería buscar alianzas internacionales.
- La inclusión de la relación comunicación y desarrollo es un aspecto relacionado directamente con la pertinencia misma de la educación, la cual no puede estar ligada únicamente a las cuestiones del mercado, sino que debe propender por la “construcción de un sentido social de la innovación” GUARGA, R (2005) desde el ámbito académico que permita dar respuesta de la comunicación y el

desarrollo a las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad.

- Se señala un actor adicional en la relación comunicación y desarrollo manifiesto en la trilogía universidad – empresa – estado, triada que en el marco de los procesos de fortalecimiento de la educación superior se ha visto como la quinta misión de las universidades además de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social, este escenario se presenta mucho más complejo para las ciencias sociales, dado el carácter de innovación ligado fundamentalmente al espacio de lo industrial.
- Se entiende la necesidad, en las respuestas tanto de directivos como de profesores sobre el enfoque a privilegiar en los procesos formativos de la región Caribe colombiana, de distanciarse de un enfoque ligado al desarrollismo y a miradas exógenas de la comunicación y el desarrollo. En ninguno de las percepciones manifiestas se denota un interés marcado hacia concepciones desconectadas de la realidad, fragmentadas o ligadas únicamente al desarrollo como crecimiento económico.
- Se puede expresar que lo que surge en torno a los enfoques, miradas, acercamientos o aprehensiones de la relación comunicación y desarrollo, está más ligado a la necesidad de generar un diálogo entre posturas que no son divergentes unas de otros, sino que por el contrario se complementan.
- El terreno de la comunicación y el desarrollo y más aún la formación en el mismo, es aun un escenario donde son más las incertidumbres que las certezas, y que tal como lo manifiesta ALFARO, R (2006) “estamos mas bien frente a un movimiento de voluntades de cambio

con diferentes rutas de realización y apuestas por una nueva sociedad, aunque su formulación sea sumamente difusa”.

## 9.4 PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN TORNO A LA COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO.

Esta parte de los resultados se centra en la indagación sobre los procesos de investigación formativa y científica al interior de los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana con miras a identificar en ellos la existencia o no de líneas y proyectos construidos específicamente con un abordaje de la comunicación y el desarrollo. Para ello se toman en consideración dos referentes, el primero los GrupLac de cada grupo de investigación consignados en la plataforma ScienTI de Colciencias, y en una segunda instancia las percepciones de directivos y profesores sobre el tema.

La Tabla N° 22 muestra los diferentes grupos de investigación existentes en los programas de Comunicación Social y Periodismo de la región Caribe colombiana que registran líneas de investigación desde la relación comunicación y desarrollo.

**Tabla N° 26. Matriz de grupos de investigación de los programas de comunicación social de la región Caribe con enfoque la relación comunicación y desarrollo.**

Grupo	Universidad	Líneas	Clasificación
PBX. Grupo de investigación en Comunicación y Cultura	Universidad del Norte	Análisis del ejercicio y el discurso periodístico. Cine y ciudad. Comunicación y cultura. Comunicación y salud. Medios y cultura.	A1
Grupo de estudios sociales y humanísticos. GESH	Universidad Tecnológica de Bolívar	Estudios sobre comunicación. Estudios sobre política. Estudios sobre la cultura.	A1
Territorios Vulnerables, Desarrollo Humano Sostenible	Universidad de Cartagena	Pobreza. Desarrollo y territorio. Sociedad y territorio.	B

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Grupo	Universidad	Líneas	Clasificación
Cultura, ciudadanía y poder en contextos locales	Universidad de Cartagena	Construcción sociocultural de lo local y regional. Estructuras de poder en los contextos sociales, grupales y estatales. Intervención social, trabajo social y contexto.	C
Educación, Universidad y Sociedad	Universidad de Cartagena	Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía Historia de la Medicina y de las Profesiones Prácticas Sociales y Educativas Universidad y Género Universidad y Reformas Universidad y Transformaciones Sociales	C
Estudios de Familias, Masculinidades y Femenidades	Universidad de Cartagena	Procesos y actores en la construcción de lo público y lo privado. Imaginario, Representaciones y Discursos.	C
Comunicación y Región	Universidad Autónoma del Caribe	Cultura, lengua y sociedad. Región, desarrollo y cultura. Teoría y prácticas de comunicación.	D
Ciudad, identidad y patrimonio	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Educación en artes, arquitectura y diseño Gráfica popular urbana de Cartagena y el Caribe colombiano. Historia del diseño gráfico en Cartagena y el Caribe colombiano. Identidad cultural de Cartagena y la región Caribe. Industrial creativas. Patrimonio arquitectónico de Cartagena y la Costa Caribe. Teoría y filosofía del arte.	D
Observatorio para el desplazamiento forzado	Universidad de Cartagena	Conflicto y construcción de paz. Estructura y dinámica de poder en los espacios grupal, societal y estatal. Territorio y poblamiento de la región Caribe	D
Comunicación y educación. COEDU	Universidad Pontificia Bolivariana	Comunicación y educación	D
Ciencias Sociales y Humanidades	Universidad del Sinú	Ciclo vital. Comunicación y desarrollo. Desarrollo comunitario. Desarrollo social y comunitario. Ética y valores. Psicología aplicada a la salud mental y a la calidad de vida. Violencia social.	D

## Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Grupo	Universidad	Líneas	Clasificación
Mujeres-prácticas culturales y género	Universidad de Cartagena	Procesos y Actores en la Construcción de lo Público y lo Privado. Imaginarios, Representación y discursos. Sublínea Familia, Géneros y Cambio Social Género, poder y discursos Mujeres- Políticas Públicas y Gestión Social Prácticas Culturales-Subjetividades y Género	Registrado
Comunicación y sociedad	Universidad Sergio Arboleda	Cultura organizacional y responsabilidad social Marginalidad y medios de comunicación	Registrado

Todas las universidades en donde se ofrecen programas de formación en el área de comunicación e información soportan su desarrollo en materia de producción intelectual en grupos con procesos de investigación ligados a la relación comunicación y desarrollo. La Universidad de Cartagena cuenta con 6 grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Sociales, siguiendo el patrón encontrado durante la indagación en la plataforma ScienTI en donde se evidenció que las universidades de carácter público cuentan con mayor número de grupos y/o centros de investigación.

Las líneas de investigación que son recurrentes en los diferentes grupos de investigación, están estructuradas en el marco de temáticas ligadas a la relación comunicación y desarrollo desde lo cultural, educación, salud, los medios, la política, la ciudadanía lo comunitario, la violencia social y el conflicto, identidad, paz, los imaginarios, género y lo público.

Este hallazgo está ligado a lo encontrado por HERRERA, A, Et al (2011) desde donde se especifica que se muestra un especial interés en Colombia en la realización de investigaciones en temas como ciudadanía, las diferentes manifestaciones del conflicto, prevención y promoción de la salud y concluye

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

además que existen escenarios poco explorados como el uso de las TIC, procesos pedagógicos, procesos religiosos y movimientos sociales, así como de grupos minoritarios como las etnias, la población infantil, lo que concuerda con lo existente en materia de líneas de investigación en la región.

Se destaca de esta indagación la existencia de líneas de investigación que están directamente ligadas al estudio de lo local, del Caribe, su cultura, territorio, identidades, patrimonio, en concordancia con las percepciones de directivos y profesores sobre la importancia de aterrizar a la región Caribe colombiana las categorías de estudio y desde la localidad indagar sobre el mundo que lo rodea, donde se evidencia que “el interés temático de los investigadores coincide con la realidad social, política y económica del entorno de los investigadores, facultades y universidades”. HERRERA, A, Et al (2011)

A continuación se expondrán en la Tabla N° 23 las percepciones de directivos y profesores sobre los procesos de investigación adelantados en los programas de comunicación social y periodismo de la región Caribe colombiana.



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Tabla N° 27. Percepciones sobre los procesos de investigación en comunicación y desarrollo y su articulación con los procesos formativos en los programas de la región Caribe colombiana.

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Existen grupos en el programa desde donde se trabajan proyectos relacionados con temáticas de CyD				Existe un grupo de investigación que maneja una línea de trabajo desde el área que trabaja sobre el reconocimiento del tratamiento de la información relacionado con la violencia y las víctimas de la violencia, eso de alguna manera permea el trabajo del plan de estudios porque los proyectos que se han venido haciendo de investigación formativa están en ese camino.			Comunicación y Región. En este se tiene una línea que se llama cultura, desarrollo y región donde se trabajan temáticas ligadas a la ciudadanía, al lenguaje, al proyecto de prensa escuela de la universidad y estos están ligados al trabajo de los semilleros de investigación

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
<p>Existe un grupo de investigación en la Facultad que maneja una línea desde donde se trabajan proyectos en CyD</p>		<p>En la facultad se comparte un grupo con los programas de arquitectura y música por ello la línea de la Facultad es Sociedad, hábitat y región. Y el programa tiene en ese grupo las líneas: sobre TIC y la línea comunicación, cultura y región.</p>				<p>El grupo de la Facultad tiene una línea en comunicación trabaja aspectos del desarrollo, del desarrollo histórico del país, del desarrollo humanístico, del desarrollo político o en comunicaciones, así el programa cuenta con un soporte específico pensando en su acción académica</p>	

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
<p>Existe en el programa un grupo de investigación que cuenta con una línea específica en CyD y que se articula con la investigación formativa y con la investigación científica</p>	<p>Existe un grupo en el programa y una de las líneas que maneja es comunicación y educación, que se transversaliza en investigación formativa, semilleros y en el grupo de investigación. Con cuatro sublíneas: alfabetización en medios, mediaciones comunicativas, organizaciones y comunicación para el cambio social</p>				<p>Una de las líneas de investigación de nuestro grupo se enmarca dentro de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Todo lo que se hace a nivel de investigación de pregrado y posgrado y proyectos de intervención social se enmarcan dentro de esta línea y en esa perspectiva hay coherencia en una línea de trabajo que adquiere cada vez mayor consistencia y peso</p>		

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Directivo A	Directivo B	Directivo C	Directivo D	Directivo E	Directivo F	Directivo G
Existe en el programa un grupo de investigación, pero sus líneas no están enfocadas en CyD			Existe un grupo de investigación pero sus líneas están enfocadas más al tema de medios, no ha habido semilleros o proyectos que se haya dedicado a trabajar temas de comunicación para el desarrollo.				

En las respuestas de los directivos se evidencia con mayor claridad las temáticas específicas desarrolladas por los grupos de investigación, así como el engranaje que existe entre los procesos de investigación formativa y los desarrollos ya ligados a la investigación propiamente dicha en los programas o facultades. De sus respuestas se pueden extraer los siguientes aspectos que condensan percepciones sobre la temática.

- Existen grupos en el programa desde donde se trabajan proyectos relacionados con temáticas de comunicación y desarrollo.
- Existe un grupo de investigación en la Facultad que maneja una línea desde donde se trabajan proyectos en comunicación y desarrollo.
- Existe en el programa un grupo de investigación que cuenta con una línea específica en comunicación y desarrollo y que se articula con la investigación formativa y con la investigación científica.
- Existe en el programa un grupo de investigación, pero sus líneas no están enfocadas en comunicación y desarrollo.

La investigación formativa en el área se realiza tanto desde los semilleros de investigación, como de los trabajos de campo realizados en los cursos relacionados con la comunicación y el desarrollo, en el marco de la utilización de las estrategias didácticas manifiestas en la presente investigación tanto por profesores como por los directivos académicos de los programas. “la formación de niños, niñas y jóvenes en investigación, no es un simple problema pedagógico; tiene un marco normativo y estatutario, unos propósitos que trascienden la formación escolar y que inciden en lo social: formar capital humano, un capital de conocimiento con un alto valor cultural que dé sentido a la relación conocimiento científico-sociedad, como sustantivo para el desarrollo” ROJAS, H (2008)

En la Tabla N° 24 se expondrán las percepciones de profesores sobre las dinámicas investigativas en comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social.

**Tabla Nº 28. Percepciones sobre los procesos de investigación en comunicación y desarrollo y su articulación con los procesos formativos en los programas de la región Caribe colombiana**

<b>Sub-categorías evidenciadas en las percepciones</b>	<b>Profesor A</b>	<b>Profesor B</b>	<b>Profesor C</b>	<b>Profesor D</b>	<b>Profesor E</b>
<b>Investigación propia del programa</b>	Hay un línea de investigación que tiene que ver con trabajo sobre violencia y son actores sociales que han pasado por temas de conflicto.	El programa tiene un proyecto de proyección social denominado "reciclando van" que se realiza desde hace cinco años con comunidades vulnerables y desde donde se han realizado infinidad de proyectos y trabajos de campo que benefician a la comunidad.	Existe una línea de investigación reconocida que es comunicación, cultura y cambio social. La mayoría de los proyectos de investigación dentro de nuestro grupo están conectados con comunicación y desarrollo	Las etapas de maduración del programa inciden en las actividades investigativas, llegando a publicación en revistas indexadas con revisión de pares. Hay una línea de investigación en comunicación y bastantes trabajos sobre el desarrollo y el cambio social	Existe un grupo de la Facultad que tiene una línea en comunicación en la cual se adelantan proyectos en las diversas área de comunicación, entre ellas está comunicación y desarrollo.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
Investigación formativa ligada a los trabajos de campo		El estudiante apropia capacidades investigativas asociadas a la gestión de proyectos orientados al cambio social, desarrollamos varios momentos, diagnóstico de comunicaciones, diseño de estrategias y planteamiento de estrategias para la implementación.		En las clases de C y D, me retiro de mis apuestas teóricas, y los asesoro para que generen una propuesta con todos los pasos de una investigación, con marcos conceptuales y metodológicos y al final presentan un producto de comunicación en cualquier formato escogido por la comunidad, que decide de manera dialogada si radio o fotografía según lo que necesitan comunicar.	La experiencia práctica es ineludible en los programas de comunicación social. El trabajo de campo aporta al desarrollo de capacidades investigativas. Igualmente es esencial devolver la información, como en el del impacto de los computadores para educar en las escuelas de Cartagena, no bastaba realizar el trabajo es retroalimentar la comunidad.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Sub-categorías evidenciadas en las percepciones	Profesor A	Profesor B	Profesor C	Profesor D	Profesor E
Investigación formativa ligada a los trabajos de grado			El componente de investigación se ha cruzado mucho con esta área de comunicación y desarrollo. La articulación entre las prácticas profesionales y las tesis de grado ha ayudado. La articulación entre proyectos de investigación y tesis de grado ha sido de especial ayuda.	En algunos casos se realiza articulación del trabajo de grado del estudiante con el macroproyecto de investigación que desarrolla el docente.	La experiencia de los estudiantes en su vinculación a la investigación es esencial.
Desarrollo de capacidades propias de la investigación social.				El trabajo de grado y el de campo son sustentados y presentados como un documento escrito con los elementos de una investigación propiamente dicha.	El estudiante se vincula a proyectos



La pregunta a los profesores estaba encaminada a conocer sus percepciones sobre las dinámicas investigativas que se vienen trabajando en el programa en el marco de la relación comunicación y desarrollo, ante lo que respondieron que las mismas estaban ligadas a los siguientes elementos:

- Investigación propia del programa.
- Investigación formativa ligada a los trabajos de campo.
- Investigación formativa ligada a los trabajos de grado.
- Desarrollo de capacidades propias de la investigación social.
- Desarrollo de capacidades investigativas para presentación de propuestas y proyectos.

Así en concordancia con los anteriores elementos los profesores especificaron los siguientes.

### **Investigación propia del programa.**

Profesor C: “Existe una línea de investigación reconocida que es comunicación, cultura y cambio social. La mayoría de los proyectos de investigación dentro de nuestro grupo están conectados con comunicación y desarrollo”.

Profesor D: “Las etapas de maduración del programa inciden en las actividades investigativas, llegando a publicación en revistas indexadas con revisión de pares. Hay una línea de investigación en comunicación y bastantes trabajos sobre el desarrollo y el cambio social”.

### **Investigación formativa ligada a los trabajos de campo.**

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

Profesor B: “El estudiante apropia capacidades investigativas asociadas a la gestión de proyectos orientados al cambio social, desarrollamos varios momentos, diagnóstico de comunicaciones, diseño de estrategias y planteamiento de estrategias para la implementación”.

Profesor E: “La experiencia práctica es ineludible en los programas de comunicación social. El trabajo de campo aporta al desarrollo de capacidades investigativas”.

### **Investigación formativa ligada a los trabajos de grado.**

Profesor C: “El componente de investigación se ha cruzado mucho con esta área de comunicación y desarrollo. La articulación entre proyectos de investigación y tesis de grado ha sido de especial ayuda”.

Profesor D: “En algunos casos se realiza articulación del trabajo de grado del estudiante con el macroproyecto de investigación que desarrolla el docente. Una investigación formativa de VI o VII semestre después se puede convertir en trabajo de grado profundo.”

### **Desarrollo de capacidades propias de la investigación social.**

Profesor E: “El estudiante se vincula a proyectos del grupo de investigación a través de las prácticas investigativas que es una opción de grado particular que tiene la universidad, esa es una de las oportunidades que tiene el estudiante para aprender de primera mano elementos particulares de la investigación social propiamente dicha”.

Es importante resaltar que con las respuestas de los profesores ligadas a el cómo se aterriza la investigación en comunicación y desarrollo en los programas de comunicación social a los que pertenecen, se evidencia que una de las

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

estrategias didácticas más relevantes manifestadas por ellos mismos como lo es el trabajo de campo, cobra mayor relevancia a la hora de que dichos proyectos de aula se articulan con por un lado directamente con investigaciones lideradas desde los grupos de investigación, así como con el trabajo en los semilleros.

Con ello se corrobora con ello la pertinencia e importancia en el marco de la relación comunicación y desarrollo, de la formación en competencias investigativas, así como la utilización de estrategias didácticas que lleven el proceso de enseñanza – aprendizaje fuera del aula de clases a trabajar directamente con la comunidad. Sin embargo, es necesario realizar indagaciones complementarias sobre las particularidades incidencias e infidencias de la investigación tanto formativa como científica en el área de comunicación y desarrollo en la región Caribe colombiana, ya que, tal como lo expresa ROJAS, H (2008) “es curioso que el país deba enfrentar el tema de la formación de investigadores e investigadoras con estrategias extracurriculares, lo que puede significar el gran vacío de una pedagogía de investigación en el sistema de educación formal”.

### **Conclusiones preliminares.**

Como respuesta a la pregunta general sobre cómo abordan los programas de comunicación social de la región Caribe colombiana la relación comunicación y desarrollo y particularmente, en los aspectos relacionados con las estrategias de investigación tanto formativa como científica en los mismos se pueden extraer las siguientes conclusiones.

- Las universidades en donde se ofrecen programas de formación en el área de comunicación e información soportan su desarrollo en materia de producción intelectual en grupos con procesos de investigación ligados a la relación comunicación y desarrollo, todos ellos vinculados a la plataforma ScienTi de Colciencias.

- Las líneas de investigación que son recurrentes en los diferentes grupos de investigación, están estructuradas en el marco de temáticas ligadas a la relación comunicación y desarrollo desde lo cultural, educación, salud, los medios, la política, la ciudadanía lo comunitario, la violencia social y el conflicto, identidad, paz, los imaginarios, género y lo público.
- Se destaca la existencia de líneas de investigación que están directamente ligadas al estudio de lo local, del Caribe, su cultura, territorio, identidades, patrimonio, en concordancia con las percepciones de directivos y profesores sobre la importancia de aterrizar a la región Caribe colombiana las categorías de estudio y desde la localidad indagar sobre el mundo que lo rodea.
- A partir de las percepciones de directivos y profesores, se evidencia un claro engranaje entre los procesos de investigación formativa y los desarrollos ya ligados a la investigación propiamente dicha en los programas o facultades.
- La investigación formativa en el área se realiza tanto desde los semilleros de investigación, como de los trabajos de campo realizados en los cursos relacionados con la comunicación y el desarrollo, en el marco de la utilización de las estrategias didácticas manifiestas en la presente investigación tanto por profesores como por los directivos académicos de los programas.
- En el marco de los procesos de investigación formativa y de la vinculación de estudiantes a dinámicas de investigación propiamente dicha, se resalta la pertinencia e importancia en el marco de la relación comunicación y desarrollo, de la formación en competencias

investigativas, así como la utilización de estrategias didácticas que lleven el proceso de enseñanza – aprendizaje fuera del aula de clases a trabajar directamente con la comunidad.

## **9.5 EL FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO AL INTERIOR DE LOS PROGRAMAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA. VENTANAS AL FUTURO.**

*Ventana sobre la utopía*

*“Ella está en el horizonte -dice Fernando Birri-. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. Por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré. ¿Para que sirve la utopía? Para eso sirve: para caminar”.*

*Eduardo Galeano. Las palabras andantes.*

De la consolidación dialógica del conjunto de sugerencias formuladas o que se infieren desde las percepciones de los directivos y profesores participantes en el presente proyecto, sustentadas en sus prácticas cotidianas en el marco de los procesos educativos, y en articulación con los teóricos que han venido trabajando la relación comunicación y desarrollo, y que fundamentan el marco teórico de la investigación, se construyen las siguientes sugerencias como posibles escenarios, ideas, que se pretende se conviertan en ventanas a futuro para el fortalecimiento en la región Caribe colombiana, de procesos académicos relacionados con la comunicación y el desarrollo.

- Comunicación y desarrollo. Una apuesta de región. La consolidación de un espacio de interacción entre académicos de la región Caribe

colombiana, se evidencia como aspecto posibilitador de construcción colectivas en torno a las reflexión y a la construcción de nuevas significación, partiendo de una lógica de trabajo colaborativo desde donde se genere diálogo entre pares y diversos desde las diferentes lecturas de la relación comunicación y desarrollo que se presentan en el accionar cotidiano desde la docencia, la investigación y la proyección social en el área.

Este espacio de articulación amerita la presencia de una tríada indisoluble en donde actores sociales, gobierno y academia converjan para la puesta en común y para la dinamización de proyectos de mayor alcance a nivel regional con pertinencia, y donde se evidencie una clara línea desde el reconocimiento de la región Caribe como escenario de construcción de procesos de innovación social y de la lectura de la realidad desde las particularidades de la región.

- Comunicación y desarrollo como eje transversal y articulador de los procesos académicos en comunicación e información de la región Caribe colombiana. La apuesta debe estar encaminada, más allá de la inclusión como área de actuación o formación en los currículos, a la consideración de la relación comunicación y desarrollo como un elemento inherente a la formación del comunicador, y como esencia de la finalidad educativa manifiesta en los procesos de investigación, proyección social y extensión.
- La aproximación hacia la relación comunicación y desarrollo debe estar mediada por enfoques desde donde se privilegie la participación, la cultura, y sin lugar a dudas, la mirada que desde el Caribe se le da al contexto global, posibilitando el diálogo entre diversos rescatando identidades, manifestaciones culturales, étnicas, aplicando como principio la construcción de comunidad en una relación no

hegemónica, sino directa, de doble vía, en donde se intercambian, saberes, conocimientos, y se construyen procesos para enriquecer la aprehensión del mundo para las generaciones presentes y futuras.

## 10 CONCLUSIONES

A continuación se exponen las principales conclusiones de la presente investigación ligadas a los interrogantes formulados para orientar el logro de los objetivos específicos, lo que corrobora que a lo largo del proyecto se logró la consecución del objetivo general propuesto.

### **Sobre el abordaje a la relación comunicación y desarrollo en los lineamientos misionales de los programas.**

- Se evidencia que en la región se privilegia la formación en comunicación social y periodismo, ya que 6 de los 8 programas existentes titulan a sus profesionales con esta denominación académica y los restantes en Comunicación Social.
- En cuanto a las declaraciones de los lineamientos misionales, 7 de los 8 programas de comunicación de la región expresan explícitamente la finalidad de la educación superior que contempla el desarrollo como un objetivo primordial de esta, desligado de visiones desarrollistas y exógenas a los procesos comunitarios.
- De los documentos misionales se infieren acercamientos a diferentes enfoques de la relación comunicación y desarrollo sintetizados en los siguientes elementos: enfoque centrado en los medios como herramienta estratégica en el desarrollo; enfoque ligado al culturalismo desde donde se privilegian las miradas locales a los procesos globales y una comprensión compleja del entorno; enfoques críticos y analíticos de la realidad ligados a la comunicación participativa para la

transformación del entorno; enfoque que privilegia un abordaje ético sobre la realidad desde donde se contempla al comunicador como formador de opinión pública y a esta como elemento de bienestar social; enfoque político para la construcción de democracia y proyectos pluralistas pensados desde el desarrollo humano y social sostenible.

- A pesar de que no todos los directivos consideran que se da una manifestación explícita de enfoque o enfoques en comunicación y desarrollo, en sus percepciones se identifican perspectivas que demuestran la relevancia tanto para la Institución, como para el programa de evidenciar aspectos relacionados con la misma.
- En los programas en los que existe una evidencia empírica sobre la relación comunicación y desarrollo, se encuentra concordancia entre las percepciones de los directivos y los elementos de comunicación y desarrollo extraídos de los lineamientos misionales.
- Como responsables de la gestión académica y de hacer realidad las misiones los directivos resaltan con mayor ahínco aquellos aspectos de los currículos, de la investigación o de la proyección social donde se expresa de manera directa la concreción de la relación entre desarrollo y comunicación, resaltando dificultades para aterrizar los elementos misionales a la práctica educativa.
- Las percepciones de los profesores coinciden con las de los directivos en cuanto a resaltar la importancia y la presencia de la relación comunicación y desarrollo en los programas y en sus lineamientos misionales.
- Se evidencia en sus percepciones que el enfoque que privilegian está muy relacionado con sus experiencias de vida y formativas a partir de las cuales le imprimen perspectivas particulares en la relación comunicación y desarrollo a sus cursos, manifestando explícitamente el enfoque predominante.



### **Sobre la relevancia del área de comunicación y desarrollo en la estructura curricular.**

- En los perfiles profesionales se evidencia de manera mucho más específica que en los lineamientos misionales el compromiso con la formación de un comunicador social que ejerce su profesión de cara a la sociedad donde la participación de los actores sociales en los procesos de transformación es el elemento central. Sin embargo en 3 de los 8 programas no se contempla el área de comunicación y desarrollo como escenario de actuación profesional y formación, solo 2 de los contemplan un área relacionada con la comunicación y el desarrollo específicamente en su perfil.
- En el marco de los aspectos de formación y/o ocupación los elementos que se resaltan están ligados a escenarios de actuación como asesoría, consultoría, gestión, facilitación todos estos en relación particular a lo cultural, lo comunitario y de la responsabilidad social.
- Se encuentra concordancia entre los enfoques de comunicación y desarrollo evidenciados en los lineamientos institucionales del programa y los perfiles profesionales y/o ocupacionales de los mismos en el marco de los siguientes elementos previamente definidos.
- En cinco de las universidades restantes el número de cursos en el área es de tres, siendo las denominaciones de los cursos “Comunicación y Desarrollo”, “Comunicación para el Desarrollo”, “Comunicación y Cultura” y los relacionados con opinión pública los de mayor presencia. De las denominaciones se observa que no hay ninguna que tenga por nombre expresamente comunicación para el cambio social, haciendo un análisis de los microcurrículos, este es un enfoque que hace parte de los contenidos y referentes teóricos de los

cursos del área. Esta concepción responde a la comprensión de la comunicación para el cambio social como un abordaje reciente de la comunicación para el desarrollo

- El perfil profesional del comunicador social en la región Caribe colombiana está vinculado a tres componentes fundamentales, el periodismo, la gestión estratégica y la comunicación y el desarrollo, considerando además como elemento fundamental en su formación las dinámicas de la investigación formativa.
- Se evidencia un creciente compromiso por parte de directivos académicos y profesores con la necesidad de ligar los procesos formativos en comunicación e información, dada la realidad de la región Caribe colombiana y del País en general, a las dinámicas que le permitan a los profesionales en comunicación social y periodismo responder a las demandas de construcción de proyectos de desarrollo y problemas sociales que vive el país.
- Las respuestas tanto de directivos como de profesores, están relacionados con las funciones claves para alcanzar el propósito de la comunicación para el desarrollo y el cambio social que según IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G (2002).
- Para directivos y profesores el perfil del comunicador debe contemplar competencias en comunicación y desarrollo entre las que se resaltaron específicamente competencias ligadas a: la integralidad y a la formación en valores morales y éticos, la inter y trans-disciplinariedad, la investigación. Habilidades de dominio del saber teórico de la comunicación, competencias del hacer profesional específico relacionadas con la comunicación y el desarrollo, competencias críticas y reflexivas.

- Los directivos coinciden en afirmar que la principal herramienta didáctica a utilizar es el trabajo de campo, es partir de la observación de la realidad que rodea a los estudiantes, conocer el entorno, aprehenderlo a partir de herramientas investigativas para la generación de proyectos con las comunidades
- De las respuestas de los profesores se extrae que las estrategias didácticas que se privilegian en el programa para el fortalecimiento de los aprendizajes y capacidades de estudiantes en comunicación y desarrollo son las siguientes: Trabajos de campo: Inmersión directa en la realidad, diversidad de contextos, libertad de acción. Lectura de autores. Fundamentación teórica desde la lectura. Trabajo en equipos y en equipos interdisciplinarios. La pregunta: Desarrollo de capacidades desde la pregunta como esencia de la investigación. Talleres de construcción conceptual. Estudios de caso.

**Sobre las percepciones de profesores y directivos sobre la relevancia de las relaciones comunicación y desarrollo en la región caribe colombiana.**

- En las percepciones de los directivos se evidencia una marcada preocupación por el papel determinante que deben cumplir los programas de comunicación en la formación de profesionales que contribuyan a la resolución de los problemas de la región, de igual forma consideran que precisamente, las particularidades del Caribe colombiano ameritan un tratamiento específico de la relación comunicación y desarrollo ligado a los elementos identitarios de la región.
- Los profesores consideran fundamental para la formación de comunicadores en la región la inclusión de la relación comunicación y

desarrollo, evidenciando como elementos principales los siguientes: debería ser una apuesta regional, desde cualquier área y enfoque de la comunicación se debe aportar al cambio social, al desarrollo, las universidades públicas deben aportar de manera muy especial a este compromiso, se debería tener un apoyo más decidido de las empresas y se debería buscar alianzas internacionales.

- La inclusión de la relación comunicación y desarrollo es un aspecto relacionado directamente con la pertinencia misma de la educación, la cual no puede estar ligada únicamente a las cuestiones del mercado, sino que debe propender por la “construcción de un sentido social de la innovación” GUARGA, R (2005) desde el ámbito académico que permita dar respuesta de la comunicación y el desarrollo a las problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la sociedad.
- Se señala un actor adicional en la relación comunicación y desarrollo manifiesto en la trilogía universidad – empresa – estado, triada que en el marco de los procesos de fortalecimiento de la educación superior se ha visto como la quinta misión de las universidades además de la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social, este escenario se presenta mucho más complejo para las ciencias sociales, dado el carácter de innovación ligado fundamentalmente al espacio de lo industrial.
- Se entiende la necesidad, en las respuestas tanto de directivos como de profesores sobre el enfoque a privilegiar en los procesos formativos de la región Caribe colombiana, de distanciarse de un enfoque ligado al desarrollismo y a miradas exógenas de la comunicación y el desarrollo. En ninguno de las percepciones manifiestas se denota un interés marcado hacia concepciones desconectadas de la realidad,

fragmentadas o ligadas únicamente al desarrollo como crecimiento económico.

- Se puede expresar que lo que surge en torno a los enfoques, miradas, acercamientos o aprehensiones de la relación comunicación y desarrollo, está más ligado a la necesidad de generar un diálogo entre posturas que no son divergentes unas de otros, sino que por el contrario se complementan.
- El terreno de la comunicación y el desarrollo y más aún la formación en el mismo, es aun un escenario donde son más las incertidumbres que las certezas, y que tal como lo manifiesta ALFARO, R (2006) “estamos mas bien frente a un movimiento de voluntades de cambio con diferentes rutas de realización y apuestas por una nueva sociedad, aunque su formulación sea sumamente difusa”.

### **Sobre los procesos de investigación en torno a la comunicación y el desarrollo.**

- Las universidades en donde se ofrecen programas de formación en el área de comunicación e información soportan su desarrollo en materia de producción intelectual en grupos con procesos de investigación ligados a la relación comunicación y desarrollo, todos ellos vinculados a la plataforma ScienTi de Colciencias.
- Las líneas de investigación que son recurrentes en los diferentes grupos de investigación, están estructuradas en el marco de temáticas ligadas a la relación comunicación y desarrollo desde lo cultural, educación, salud, los medios, la política, la ciudadanía lo comunitario, la violencia social y el conflicto, identidad, paz, los imaginarios, género y lo público.

- Se destaca la existencia de líneas de investigación que están directamente ligadas al estudio de lo local, del Caribe, su cultura, territorio, identidades, patrimonio, en concordancia con las percepciones de directivos y profesores sobre la importancia de aterrizar a la región Caribe colombiana las categorías de estudio y desde la localidad indagar sobre el mundo que lo rodea.
- A partir de las percepciones de directivos y profesores, se evidencia un claro engranaje entre los procesos de investigación formativa y los desarrollos ya ligados a la investigación propiamente dicha en los programas o facultades.
- La investigación formativa en el área se realiza tanto desde los semilleros de investigación, como de los trabajos de campo realizados en los cursos relacionados con la comunicación y el desarrollo, en el marco de la utilización de las estrategias didácticas manifiestas en la presente investigación tanto por profesores como por los directivos académicos de los programas.
- En el marco de los procesos de investigación formativa y de la vinculación de estudiantes a dinámicas de investigación propiamente dicha, se resalta la pertinencia e importancia en el marco de la relación comunicación y desarrollo, de la formación en competencias investigativas, así como la utilización de estrategias didácticas que lleven el proceso de enseñanza – aprendizaje fuera del aula de clases a trabajar directamente con la comunidad.

## 11 BIBLIOGRAFÍA

ABELLO, A (2007) Estudios del Caribe en Colombia. Entre la diversidad y la adversidad. Revista Brasileira do Caribe, vol. VIII, núm. 15, pp. 267 – 281. Associação Caruaruense de Ensino Superior. Brasil.

AFACOM (2009) La formación de Comunicadores Sociales en Colombia. Informes regionales para el Encuentro Académico Nacional de AFACOM, 2008 Currículo, flexibilidad y movilidad social. Bogotá, Javegraf.

AFACOM (2004) “Marco de fundamentación y especificaciones de la prueba – ECAES en comunicación e información”. Bogotá, Colombia. En: <http://www.afacom.co/media/docs/Marco%20de%20Fundamentacion.pdf>

ALFARO, R (2006) Otra brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima, Perú.

AIGNEREN, M. (2002) La técnica de recolección de información mediante grupos focales. Revista La Sociología en sus escenarios, No. 6.

ANZOLA, P; COOPER, P (1985) La investigación en comunicación social en Colombia, Bogotá, DESCO, ACICS.

ARIAS, J; MONROY, E; TOVAR, J (2010) “El periodista frente a su formación. Una aproximación a los programas de comunicación social desde la cultura y los valores en el campo periodístico bogotano” Signo y Pensamiento N° 56, vol. XXIX, pp. 86-101.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

BARBERO, J; REY, G (1999) La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia. Revista de Estudios Sociales. N° 04, pp. 54-70.

BARBERO, J. (1997), entrevistado por BENAVIDES, J; BONILLA, J; LALINDE, A; LÓPEZ, F en: Signo y Pensamiento, vol. XVI, núm. 31, pp. 51-62.

BARBERO, J. (1993) La comunicación en las transformaciones del campo cultural. Revista Alteridades, 1993. Volumen 5. Págs. 59-68. Consultado en Universidad Autónoma Metropolitana. Departamento de Antropología. [http://uam-antropologia.info/web/component/option,com\\_docman/task,cat\\_view/gid,26/limit,4/limitstart,4/](http://uam-antropologia.info/web/component/option,com_docman/task,cat_view/gid,26/limit,4/limitstart,4/)

BARBERO, J. (1994) Comunicación y Diseño Cultural. Diálogos de la Comunicación, No. 38, pp. 79-88.

BARBERO, J (1982) La investigación en las facultades de comunicación. Signo y Pensamiento, N°. 1.

BELTRÁN, L. (2005) “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo” III Congreso panamericano de la comunicación. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

BENAVIDES, J (2010) Saber y hacer: formas de asumir la formación de un gestor de la comunicación. Signo y Pensamiento N° 56, vol. XXIX, pp. 184-193.

BRETÓN, P (1998) Medios, medioación y democracia. En: GAUTHIER, G; GROSSELIN, A; MOUCHON, J (Comps) Comunicación y Política, pp. 356-371, Barcelona: Gedisa.

BRONDANI, L (2005) ¿Ciencias De La Comunicación Vs Comunicación Social? Un Intento De Respuesta En Los Planes De Estudio. Las (trans)



Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

formaciones de las subjetividades en la cultura contemporánea. Reflexiones e intervenciones desde la comunicación. Villa María, Córdoba.

BUARQUE, C (2003) La universidad global. Ponencia presentada en la Conferencia Mundial sobre Educación Superior. UNESCO, Parí, Junio.

ESCOBAR, A (2007) La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Fundación editorial el perro y la rana. Caracas, Venezuela.

FELAFACS (2009) La integración regional en las Facultades de Comunicación andinas. Proyecto Formación de Comunicadores para la Integración Andina: el rol de las Facultades de Comunicación. Perú.

FELAFACS (2009) Mapa de los centros y programas de formación en Comunicación y Periodismo en América Latina y el Caribe. Perú.

FERRÉ, C. (2008) Historia de la Comunicación: una reflexión historiográfica”. Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB). Encontrar en:  
[www.portalcomunicacion.com](http://www.portalcomunicacion.com)

FOLLARI, R. (2003) La moldura en espejo. Encrucijadas epistemológicas de las Ciencias de la Comunicación. En Revista *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. Nº 16. Agosto.

GAZZOLA, A; DIDRIKSSON, A (2008) Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. IESALC-UNESCO.

GUARGA, R (2005) La pertinencia de la Educación Superior en el presente de América Latina. En: Educación superior: ¿bien público o bien de mercado? Los

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

debates sobre la internacionalización, desde los noventa a la actualidad.

PUGLIESE, J (ed). Secretaría de políticas universitarias. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. pp. 173 - 206

GUMUCIO, A. (2009), entrevistado por PÉREZ, G., MARION, M., FRANCO, F. en: Signo y Pensamiento, vol. XXVIII, núm. 55, pp. 278-290.

GUMUCIO, A; TUFTE, T (Comps) (2008) Antología de Comunicación para el Cambio Social: Lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. New Jersey, Estados Unidos.

GUMUCIO, A. (2004) El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación y Desarrollo. Vol., 12. N° 1, pp. 02 – 23.

GUMUCIO, A. (sf) The new communicator. En: <http://kerymedia.com/Alfonso-Gumucio-Dagron/articulos/comunicator.html>

GRASSO, L. (2006). Encuestas, elementos para su diseño y análisis. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.

HERRERA, E, et ál (2001) "Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia". Corporación universitaria Minuto de Dios. Universidad Santo Tomás. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá.

HERRERA, A, Et al (2011) "Investigación en comunicación y desarrollo en Colombia en el siglo XXI: el aporte de las facultades de comunicación" Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Universidad Santo Tomás. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

IRIGOIN, M; TARNAPOL, W; DANA, M; FAULKNER; COE, G. (2002) Mapa de competencias de la comunicación para el desarrollo y el cambio social: conocimientos, habilidades y actitudes en acción. Change Project (AED/Manoff grupu)

JIMÉNEZ, A; TORRES, A (comp.) (2006) La práctica investigativa en ciencias sociales. DCS, Departamento de Ciencias Sociales. UPN, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia. Consultado en:  
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/dcsupn/practica.pdf>

KAPLÚN, G. (2001) El curriculum oculto de las nuevas tecnologías. Razón y Palabra, edición febrero-abril, No. 21.

KAUFMANN, M. (1995) Comunicar en tiempos modernos: Implicancias para la formación del Comunicador Social. Diálogos de la comunicación, No.41.

KAUFMANN, M. (1996) Perfil del nuevo comunicador: generalista vs. Especialista. Comunicación, No. 93, Caracas- Venezuela. P.3-10.

KOGAN, L. (2009) Perspectiva regional del estado actual de la formación de comunicadores y periodistas. Mapa de los centros y programas de formación de comunicadores y periodistas en América Latina y el Caribe. Lima, Peru. P. 11-26.

LICHA, I (2007) Investigación científica y desarrollo social en América Latina.

LA ROSA, A. (2010) Una perspectiva transdisciplinaria para analizar la comunicación en la era digital. V Bienal Iberoamericana de Comunicación. Consultado en Razón y Palabra en noviembre 13 de 2010.  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/>

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

MARTÍNEZ, M (2008) Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales. Trillas. Mexico.

MELLADO, C, et al (2007) Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. Vol 12, Nº 23. Universidad del País Vasco.

MEFALOPULOS, P. (2008) Development communication sourcebook. Broadening the boundaries of communication. The World Bank. Washington, D.C.

MORAGAS, M. (2009) Sobre las responsabilidades de la teoría de la comunicación. Diálogos de la Comunicación, nº78, enero - julio 2009. ISSN: 1995 – 6630. Pág. 2.

MORALES, E; NEIRA, L (2007) “La Universidad del siglo XXI y la formación en Comunicación” Quórum académico. Vol. 4, Nº 1, pp. 89 – 99. Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.

MOUFFE, C (1999) El retorno de lo político, Barcelona: Paidós.

MUJICA, N; RINCÓN, S (2006) Concepciones del desarrollo en el siglo XX: Estado y Política Social. Revista de Ciencias Sociales, RCS. Vol, XII, Nº 2. Universidad de Zulia, Venezuela, pp. 205-222.

MUÑOZ-NAVARRO, A; DEL VALLE, C (2011) Actualidad y desafíos de la comunicación para el cambio social. Formación y requerimientos de los profesionales de la comunicación.

OBREGON, R; ÁNGEL, B (2001) ¿Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? Reflexiones e implicaciones. pp. 113-131. En: PEREIRA, J; CADAVID, A (2011) “Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano entre comunicación, movimiento ciudadanos y medios” Pontificia Universidad Javeriana. Universidad Minuto de Dios: UNESCO.

PEREIRA, J; CADAVID, A (2011) “Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimiento ciudadanos y medios” Pontificia Universidad Javeriana. Universidad Minuto de Dios: UNESCO.

PEREIRA, J. (2005) La comunicación un campo de conocimiento en construcción. Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia. Investigación y Desarrollo vol. 13, n° 2 ISSN: 0121-3261. Págs. 412-442

RESTREPO, M (1997) Con-formacion universitaria en Comunicación. En: Signo y Pensamiento vol. XVI, N° 31. Universidad Javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje, pp. 71-86.

ROJAS, H (2008) La importancia de las políticas públicas de formación en investigación de niños, niñas y jóvenes en Colombia, para el desarrollo social. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. Vol. 6, N° 2. Colombia.

ROVEDA, A (2005) La facultades de comunicación y periodismo de Colombia: entre las incertidumbres de la cientificidad y la claridad de las prácticas. Revista Lasallista de Investigación. Año/vol. 2, número 002. Corporación Universitaria Lasallista. Antioquia, Colombia. pp. 70-74

SANCHEZ, E. (2002) La investigación Latinoamericana de la comunicación y su entorno social: notas para una agenda. Consultado en ALAIC, Revista Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación <http://www.alaic.net/santa-cruz/enrique-sanchez.pdf>.

Cornisa: Comunicación y Desarrollo en los programas del Caribe colombiano

SCHOEN et ál (2006) Strategic management of University Research Activities. Methodological guide. PRIME project “observatory of the European University. Disponible en: [http://www.enid-europe.org/PRIME/documents/OEU\\_guide.pdf](http://www.enid-europe.org/PRIME/documents/OEU_guide.pdf)

SCIUFI, A; LARREA, M (2005) Educación superior y desarrollo: ¿un servicio o un derecho? En: Educación superior: ¿bien público o bien de mercado? Los debates sobre la internacionalización, desde los noventa a la actualidad. PUGLIESE, J (ed). Secretaría de políticas universitarias. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. pp. 229 - 251

SERVAES, J (2000) Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. Revista Temas y Problemas. Año 8. Vol. 10. Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina, pp. 5-27.

SILVA, A (sf) La semiótica y la comunicación social en Colombia. Revista Diálogos de la Comunicación. Edición Nº 2. FELAFACS.

UNESCO (2007) “Model curricula for journalism education” UNESCO Series on Journalism Education.

URIBE, C (2004) Desarrollo social y bienestar. Universitas Humanística, año/vol. XXXI, número 058. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. pp. 11-25.

VELARDE, M. (2006) Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. Revista Digital Universitaria. 10 de junio 2006 • Volumen 7 Número 6. [http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun\\_art51.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf)

WAISBORD, S (2001) Family tree of theories, methodologies and strategies in development communication. The Rockefeller Foundation. The Communication for Social Change Consortium.