

UNIVERSIDAD DEL NORTE

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS  
REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

Por

Javier Barros Mercado

TESIS DE MAESTRÍA

Presentada al Departamento de Historia de la  
División de Humanidades,  
como requisito parcial para obtener el grado de  
Magíster en Comunicación

Barranquilla

Enero 2013

©2012  
Javier Barros Mercado  
Todos los Derechos Reservados

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Tesis de Maestría presentada al Departamento de Comunicación Social  
de la División de Humanidades,  
como requisito parcial para obtener el grado de  
Magíster en Comunicación

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS  
REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

Javier Barros Mercado

Directora  
Pamela Flores

Aprobada:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	6
OBJETIVOS .....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos .....	9
MARCO CONCEPTUAL.....	10
La construcción periodística y los titulares .....	10
Rutinas periodísticas, titulares y su filosofía.....	14
Conceptualización de los titulares .....	17
¿Qué es el titular?.....	17
Elementos del titular.....	20
El título .....	21
Subtítulo.....	21
Antetítulo .....	21
Cintillo.....	23
Ladillo.....	24
Sumario.....	24
Otras formas de titulares.....	25
Clasificaciones de los titulares .....	26
El Carnaval de Barranquilla .....	30
Origen y evolución del carnaval de Barranquilla .....	30
¿Qué hay detrás del Carnaval? .....	31
Sábado de Carnaval.....	33
Domingo de Carnaval.....	34
Lunes de Carnaval.....	34
Martes de Carnaval .....	35
Declaratoria de la UNESCO.....	35
Justificación de la candidatura -Valor excepcional como obra maestra del genio creador humano .....	36

METODOLOGÍA .....	37
Procedimiento .....	39
Muestra .....	40
Tabla 1. Cálculo muestra portada .....	40
Tabla 2. Cálculo muestra páginas interiores por fecha .....	41
RESULTADOS .....	43
DISCUSIÓN .....	51
Sobre la forma de los titulares del Carnaval 2012.....	53
Sobre los eventos y personajes carnestoléndicos .....	56
Los protagonistas de las Carnestolendas.....	58
Recomendaciones .....	60
BIBLIOGRAFÍA .....	61
Martínez et all. La titulación en la prensa gráfica. (2004). Recuperado de: <a href="http://www.perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte_titulacion.pdf">http://www.perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte_titulacion.pdf</a> .....	61
ANEXOS .....	62

## INTRODUCCIÓN

El Carnaval de Barranquilla es el evento cultural más importante y destacado del norte de Colombia. En su esencia reúne los diferentes elementos que constituyen el acervo lingüístico, narrativo y tradicional que componen la estructura social, política y económica de la capital del departamento del Atlántico.

Esta celebración convoca a la alegría, el disfrute y los excesos durante cuatro días, previos a la cuaresma católica. Niños, adultos, barranquilleros y foráneos se reúnen alrededor de los diferentes acontecimientos que tienen lugar desde los denominados precarnavales hasta el último momento del martes de carnaval. Al tiempo, las carnestolendas se constituyen en vitrina para el talento de los diferentes grupos folclóricos, comparsas, disfraces y protagonistas que enriquecen de color, música y tradición esta fiesta.

En todo el escenario sobresale la figura de la reina central, una mujer caracterizada por la belleza, el amor a su cultura, la alegría y la facilidad para invitar al jolgorio. Ella es acompañada por el rey momo, quien generalmente se escoge entre los representantes más destacados de los grupos folclóricos. De igual manera, dentro de los protagonistas de la celebración están los niños, quienes han consolidado a través de los años su “Carnaval de los Niños” y han llevado de la mano de los adultos una importante representatividad de este legado.

Más allá del fenómeno cultural, también se evidencia un impacto en la economía local y regional del Caribe colombiano. Gracias a las carnestolendas, durante esta temporada del año, la industria hotelera, artesanal, transporte y de grandes conciertos derivan grandes ganancias y movilizan la economía.

Debido a toda esta relevancia, el Carnaval de Barranquilla, es objeto de un amplio cubrimiento periodístico, en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Este hecho se constituye en un importante motivo para que desde la academia se realice una mirada a la forma en que se registra esta celebración desde la agenda periodística.

En tal sentido, el presente estudio pretende describir las características de los titulares alusivos al Carnaval de Barranquilla registrados en El Heraldo entre el 7 de diciembre de 2011 y el 22 de febrero de 2012. La escogencia de la fecha obedece al hecho que durante esta temporada se registra un alto movimiento de eventos previos, que enriquecen las carnestolendas en sí.

En un sentido específico, la presente investigación profundizará en la caracterización de los titulares según la intencionalidad del periodista en expresivos, informativos o apelativos. En segunda instancia pretenderá establecer los personajes y sucesos que protagonizan el Carnaval según El Heraldo.

En cuanto a la decisión de analizar este medio cabe señalar que es resultado a la importancia que tiene en el Caribe colombiano, lo cual se denota en la preponderancia que obtiene en estudios especializados como el Estudio General de Medios u otros que miden los niveles de lecturabilidad.

Todos los elementos señalados definen la pertinencia del estudio, pues enriquece el compendio conceptual que se refiere a la actividad periodística en esta zona de Colombia. La investigación bibliográfica consultada previamente da cuenta de una marcada tendencia al análisis de las agendas de prensa y específicamente de El Heraldo, sobre asuntos coyunturales. En cuanto a investigación sobre la fiesta como tal, los estudios consultados profundizan en los valores culturales que componen esta tradición.

Por ello, la presente investigación propone abordar el tema en tres secciones, en la primera se reseñan indagaciones previas sobre las motivaciones y condicionantes que tienen los periodistas en su ejercicio. En segunda instancia, se exponen conceptos específicos sobre los titulares, sus orígenes, estructura e importancia. Como tercer segmento, se presenta el análisis de los titulares presentados por El Heraldo entre diciembre de 2011 y febrero de 2012 con sus respectivos resultados, que derivan en recomendaciones para un mejor cubrimiento periodístico de la fiesta cultural más importante que posee el norte del país.



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Describir las características de los titulares alusivos al Carnaval de Barranquilla registrados en El Heraldo entre el 7 de diciembre de 2011 y el 22 de febrero de 2012.

### **Objetivos específicos**

Caracterizar los titulares según la intencionalidad del periodista en expresivos, informativos o apelativos.

Establecer los personajes y sucesos que protagonizan el Carnaval según El Heraldo.

## MARCO CONCEPTUAL

En el siguiente apartado se detallarán los conceptos que enmarcan esta investigación. Para ello nos enfocaremos en los siguientes segmentos a saber: la construcción periodística y los titulares; las rutinas periodísticas, titulares y su filosofía; la conceptualización de los titulares y el carnaval de Barranquilla.

### **La construcción periodística y los titulares**

El quehacer periodístico está condicionado por diferentes factores que determinan desde la escogencia de los temas que tratan los medios hasta la forma en que son abordados; uno de ellos es la subjetividad de quien construye la información. En tal sentido, durante el proceso de reportería el periodista toma los principales aspectos de la noticia y los organiza dando a conocer los puntos, que a su parecer, son más importantes.

Sobre ello Gomis (1997) señala que “el periodista no es esencialmente el hombre que busca la noticias, sino el que las selecciona. Se suele considerar que por cada noticia que publica, tira nueve a la papelera” (p.76). En virtud de esta función, a los reporteros se les han denominado a lo largo de la investigación en comunicación como *gatekeeper*.

Dicho concepto es coherente con Martínez Albertos quien define la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (2007, p.44). En el mismo sentido, Vivaldi anotó que la noticia es un “género periodístico por excelencia, que

da cuenta de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana” (1973, p. 335) En ambos casos resulta evidente la importancia que poseen los contenidos periodísticos para el contexto social, en el cual las noticias representan un insumo para el establecimiento de relaciones entre los individuos, así como para su desenvolvimiento en los diferentes ámbitos.

En cumplimiento de esta tarea el profesional de los medios se enfrenta al hecho de determinar qué tema es realmente noticiable, dado que “la cuestión decisiva y menos estudiada no consiste en saber qué es noticia, sino en averiguar qué es más noticia. Puesto que, como sabemos, los medios trabajan con una gran abundancia de (...) recursos y esfuerzos que se ponen en captar el mayor número de noticias posible” (Gomis, 1997, p89). Visto desde esta perspectiva la labor de escogencia está mediada por diferentes valoraciones que buscan atraer la atención de la sociedad.

Autores como Carl Warren (1975) han aportado factores que determinan la escogencia de un hecho como noticia, desde su perspectiva son diez a saber:

- Actualidad: se refiere a la inmediatez en el tiempo
- Proximidad: se refiere a la cercanía en espacio
- Consecuencias: posee repercusiones futuras
- Relevancia personal: apunta al protagonismo de ciertos personajes cuyos actos son noticiosos
- Suspense: lleva a preguntar ¿qué ocurrirá aquí?
- Rareza: sucesos inhabituales
- Conflicto: desacuerdos o desavenencias entre personalidades
- Sexo: presente en diferentes ámbitos incluido el político y económico
- Emoción: apela a los sentimientos humanos
- Progreso: información que brinda esperanza en el porvenir y el desarrollo

Sobre el tema añade Gomis (1997) que “la valoración de las noticias implica una selección sucesiva. Hay lo que entra y lo que no entra, lo que se destaca y lo que no se destaca”. (p.91) Esta frenética búsqueda no está eximida de las denominadas “primicias” o chivas que tanto persiguen los medios informativos, pues mientras más noticioso sea un hecho, la necesidad de su publicación es inmediata.

En tal sentido, los titulares reflejan qué es lo más importante del suceso y a qué deberían prestar atención las personas, pues “el titular es la substancia de la noticia (...) o más exactamente, el titular es la noticia” (Gomis, 1997. P. 31) En virtud de ello el análisis de este recurso noticioso permite determinar el peso que los periodistas otorgan a un acontecimiento. El impacto que dicha dinámica ha tenido a lo largo de la historia de la prensa ha sido tema recurrente de los estudiosos de la comunicación, quienes han demostrado de diversas maneras que los públicos receptores se ven influenciados por los contenidos emitidos, bien sea en las decisiones cotidianas o en esferas de poder gubernamental.

Dicho de otra manera, “lo que no es noticia no queda registrado, resulta invisible y es, por lo tanto insignificante” como indicaría Gomis (1997, p.94) La revisión realizada nos muestra que en este proceso de construcción de los titulares los reporteros “median entre el pasado y el futuro convirtiendo todos los tiempos en presente e invitándonos a actuar en ese tiempo difuso, imaginado como un presente abierto al porvenir” (Gomis, 1997. P. 32). Con dicha aseveración el autor consultado ratifica la profundidad que reviste la escritura de los encabezados de una noticia.

En concordancia María Fraguas de Pablo (1985) anota que estos conceptos permiten a los receptores hacerse una posible idea del futuro inmediato pues “los medios aprovechan

esa abundancia de hechos señalados o preparados para ofrecer una imagen llamativa de la realidad. Y la audiencia o público capta esas imágenes sorprendentes y las aprovecha para ilustrar sus prejuicios o favorecer sus intereses” (p.155). Y sin duda, en este proceso intervienen todos los actores de una empresa periodística, desde el director hasta el redactor, quienes tienen una influencia marcada al momento de elaborar una noticia. Toda esta actividad es coherente con el impacto de los medios masivos en la vida cotidiana de las personas y en la posibilidad que tienen de constituirse en decisores para ellos.

En el escenario bibliográfico también se pueden encontrar otras posiciones como la de Teun Van Dijk (1996) quien señala que “los temas del discurso periodístico pueden expresarse rutinariamente en los titulares, que en apariencia desempeñan la función de resumir. En segundo lugar, podemos obtener este tema suprimiendo la información que pueda considerarse como detalle, lo que significa que no es directamente relevante para el entendimiento del resto del texto” (p. 61-62). Dicho aporte nos expone además, que con la sola presentación de un titular, se puede contar el hecho noticioso, sin necesidad de mayores arandelas, tendencia que va en auge día a día, sobre todo con el posicionamiento de las nuevas tecnologías y las nuevas dinámicas que adoptan los medios de comunicación.

De acuerdo con los argumentos de Van Dijk, muchos lectores de prensa quedan satisfechos con el repaso de los principales titulares. Antonio López Hidalgo (2009) corresponde a esta idea y llama la atención de este punto cuando menciona que la agitada vida cotidiana exige a los receptores de información buscar maneras rápidas de enterarse de los sucesos de su entorno. Cita además que esta tendencia es asumida también por los medios audiovisuales, pues “los diarios hablados de la mañana incluyen como sección fija la lectura de los titulares de los periódicos. (...) Alguna televisión en su última edición de la

noche o en la primera de la mañana, también acerca al espectador los titulares de las primeras páginas de algunos periódicos” (p. 18). Es decir, la realidad vista por los periodistas está sujeta a reducciones y abreviaciones mediante el lenguaje.

### **Rutinas periodísticas, titulares y su filosofía**

La consideración bibliográfica de los titulares nos lleva a Julián Baggini (2004) quien presenta un recorrido analítico que liga la filosofía contemporánea con los titulares y en su texto *Más allá de la noticia, la filosofía detrás de los titulares* profundiza en la forma como estos productos periodísticos son un reflejo de las principales necesidades, deseos y carencias que posee la sociedad.

Desde su punto de vista “detrás de todas las noticias (...) se encuentran problemas filosóficos permanentes y de decisiva importancia” (p.16). Una de las principales manifestaciones de este hecho es la recurrente publicación de asuntos como la guerra, las drogas, la religión y la ciencia, hechos que están ligados a la historia misma de la humanidad y por ende de las publicaciones mediáticas.

El autor busca emparejar o relacionar los mensajes periodísticos expresados en los titulares con los principales temas que inquietan a la colectividad con la filosofía, la cual es definida como “la tradición del pensamiento que se remonta a los griegos antiguos y que proporciona los textos al estudio académico” (p.20). Si bien es cierto Baggini apunta al conocido problema de las definiciones de lo que es objeto del estudio filosófico, también explica que uno de los aspectos que le caracterizan es la imposibilidad de responder a ellos por observación y experimentación. Tal es el caso de temas que se registran en los medios y

que derivan en posiciones de carácter filosófico. En su texto ejemplifica este punto de la siguiente manera:

“Cuando en junio de 2000, se anunció que el mapa recientemente terminado del genoma humano mostraba que contenía menos genes que los que se había previsto, muchos comentaristas afirmaron de inmediato que esa circunstancia significaba de alguna manera que, después de todo, tenemos libre albedrío, puesto que no podía dejar de haber un gen para cada aspecto de la naturaleza. Dejando a un lado los terribles errores científicos en que incurre ese análisis, que yerra en la idea de un “gen para” algo, la conclusión no se sigue lógicamente. (...) El hecho notable de que tantos conocidos comentaristas de los medios de comunicación hayan pasado por alto esta conclusión muestra la urgente necesidad de medios de comunicación con más formación filosófica” (p.21)

El mencionado aspecto en el que detalla el autor citado pone de relieve además los procedimientos que emplean los periodistas para construir su información. Fuentes especializadas coinciden en que “un periodista sí puede transformar su trabajo en un proceso exhaustivo de objetivación, basado en el control de las fuentes, la capacidad para divulgar y la capacidad para hacer. Por lo tanto, la objetividad no es un problema de actitud, sino de entrenamiento, preparación y capacidad para indagar y promover la mirada crítica”. (Sinópoli, 2010, p.25) Vale anotar que objetividad y crítica son dos condiciones propias del pensamiento filosófico.

En el escenario conceptual también se registran otras posiciones, adversas por esencia que otorgan al periodismo un sentido más pragmático pero que coinciden en la función que cumplen los medios al “ordenar unos determinados signos en una unidad de pensamiento con el fin de transmitir datos e ideas de interés general (...) Es decir, la redacción periodística es una de las ramas de las ciencias de la comunicación en la medida en que una de las áreas en que se dividen estas ciencias de la comunicación tienen por

objeto de estudio el comportamiento humano y de las causas que influyen en la conducta de los hombres” (Martínez Albertos, 2007, p. 26-27)

Otros puntos señalados por Baggini sobre la filosofía apuntan a su tendencia a referirse a asuntos de naturaleza general y que no pueden resolverse con la mera investigación. Indica además que al aplicarla en los campos comunes de la vida cotidiana podemos “utilizar sus métodos y las intuiciones de sus grandes figuras para ayudarnos a comprender mejor el tipo de cuestiones filosóficas generales que se encuentran tras los titulares del día” (p.23). En líneas generales el autor invita a formar la mente y el pensamiento para comprender los temas y las implicaciones de los hechos registrados por los titulares.

Las reflexiones sobre este quehacer y su incidencia en la escritura de los titulares es también objeto de consideración por las casas periodísticas y de tal forma hallamos ejemplos evidenciados en las directrices del diario El Tiempo (Colombia) a sus redactores para plasmar sus hallazgos en estos productos; las mismas se contienen en su Manual de Redacción (2000). De estas podemos destacar:

**5.01.01** (...) Cuando un periodista redacte un titular con los tres elementos reglamentarios, debe pensar que el antetítulo y el sumario podrán desaparecer por razones de diagramación y armada. Esto quiere decir que debe preparar un título lo suficientemente vigoroso y completo como para que aparezca solo a la cabeza de la información.

**5.01.02** Los titulares constituyen uno de los elementos más importantes de la información. Deben ser inequívocos, concretos, ajenos a todo sensacionalismo y de fácil comprensión. Deben invitar a leer el texto, pero al mismo tiempo contener la información completa en sus puntos esenciales para el caso de las personas que no deseen leer el texto.

La discusión sobre las prácticas periodísticas ocupa de manera permanente las agendas académicas y de los actores mediáticos. Por lo tanto, una revisión de los



condicionantes del proceso, desde la perspectiva de sus sujetos, ayuda a analizar cómo se refleja esta situación en los productos específicos como los titulares.

### **Conceptualización de los titulares**

Dado que el objeto del presente estudio son los titulares relacionados con el Carnaval de Barranquilla durante el último período del año 2011 e inicios del 2012 resulta necesario profundizar en las características de este producto periodístico. Para ello reseñaremos los aportes de Antonio López Hidalgo en su texto *El Titular, Manual de Titulación Periodística* (2009). Su visión y análisis detallado nos aportarán elementos conceptuales valiosos para el presente estudio. De igual manera, tomaremos aspectos del *Manual de Redacción* de El Tiempo (2000) en su sección alusiva a los titulares.

### **¿Qué es el titular?**

Para el caso que nos ocupa, es el encabezado de una noticia, la esencia que le caracteriza y el segmento que reúne la información más importante del hecho (cabe señalar que el título de un reportaje también recibe igual denominación); tiene como función principal atraer la atención del lector y en muchos casos proporciona toda la información que el receptor requiere, al punto que no tiene necesidad de seguir leyendo, sino que se encuentra satisfecho con lo reseñado en dicho punto.

Esta tendencia ha sido confirmada por estudios empíricos como el realizado por Allport y Lepkin (citado por López Hidalgo 2009) “cuando analizaron durante la Segunda

Guerra Mundial el efecto que podían tener los titulares para elevar la moral de guerra y se dieron cuenta que los titulares eran las partes del periódico que más se leían” (p.18).

Se considera que el origen de este producto tuvo lugar en Estados Unidos y que surgió con el objetivo de atrapar la atención del lector, utilizando la seducción hasta atraerlo a las noticias que encabezan (López, 2009). Fuentes especializadas anotan que su presencia se hizo visible en los periódicos luego de la Primera Guerra Mundial, lo cual resultaba coherente con la concepción de noticia que se manejaba en dicha época, pues contrario a lo que sucede actualmente, las informaciones que registraban los medios correspondían a temas políticos que incitaban a la reflexión y análisis pausado, dinámica diferente a la actual donde los titulares son el reflejo del afán de informaciones de última hora.

Al revisar los orígenes de los titulares López Hidalgo cita a Ruíz Acosta quien “afirma que los titulares de estas publicaciones (previas a la I Guerra Mundial) o bien no existían o se limitaban a ser breves sintagmas nominales, a veces compuestos de una sola palabra, y que de ningún modo reflejaban el contenido de la noticia y cuya finalidad tampoco era la de atraer la atención del lector” (p.23).

Este tipo de encabezados eran definidos como rótulos, textos simples por esencia y que contrario a los titulares periodísticos carecen de información precisa y simplemente tenían como función la propaganda.

En el mismo sentido, el surgimiento y posicionamiento de los titulares corresponde a la entrada en vigencia del concepto de *Pirámide Invertida*, uno de los más importantes modelos de construcción de información periodística y que organiza los datos más importantes del suceso en la parte superior. En el marco de este modelo el titular y el lead

responden a los interrogantes básicos de la noticia. Por ello, se supondría que la lectura de dicho segmento aporta suficiente ilustración al lector.

Al avanzar el siglo XIX se fueron registrando avances y cambios en los titulares motivados por factores como los adelantos tecnológicos, cambios políticos y el nacimiento de la industria periodística. El impacto en Europa no se hizo esperar y dentro de las historias que enmarcaron estos comienzos se encuentra una registrada por Gomis (1989) y citada posteriormente por López H (2009) y que muestra en el caso del diario La *Época* de España la manera en que los titulares fueron implementándose; la anécdota enuncia:

Un día, el director del diario (...) encargó a su hijo Alfredo, comisionado a la exposición de Filadelfia, que aprovechando el viaje estudiase la prensa norteamericana y tomase nota de todos aquellos aspectos que pudieran beneficiar a su propio periódico. “Tú nos lo explicas todo; absolutamente todo lo que veas. Borraremos todo lo que nos sobre; seguramente quedará alguna cosa”. Cuando Alfredo Escobar volvió de América en 1876 su cabeza estaba llena de proyectos. Pero la única innovación que consiguió introducir fue el hábito de poner títulos a los artículos y a las noticias. Pero estos títulos poco o nada se parecían a los que actualmente conocemos. No eran oraciones, no tenían verbo (p.25).

Otras investigaciones sobre el origen de los titulares incluyen los hallazgos de Gomis, quien anotaba que en sus inicios los rótulos eran la forma más cercana al título y que con el devenir de las guerras fue imponiéndose cada vez más esta forma de redactar las noticias. Desde el punto de vista del experto, los cambios han derivado en una forma básica dotada de tres elementos: que se extienda en varias columnas, que contenga un verbo en forma activa y que posea una redacción en tiempo presente.

Respecto a su estructura actual López Hidalgo menciona que “debe ser concreto, inequívoco y sugerente. El contenido del título debe apoyarse fundamentalmente en los elementos del *lead*, si se trata de una noticia y nunca debe tratarse de aspectos secundarios

de la información” (p.28) Con este precedente, el autor establece que el titular cumple tres tareas básicas: “anunciar y resumir la atención que va en la noticia; convencer de que aquello que se cuenta es interesante; y evadirse de la propia información que resume, cobrar vida propia y resultar inteligible por sí mismo, de manera que el lector pueda contar el hecho apenas leído el titular (2009, p.29). Es así como de manera reiterativa las fuentes consultadas ratifican la importancia de este elemento de la noticia para la presentación efectiva de la información y la exigencia que esto representa para los periodistas.

### **Elementos del titular**

De acuerdo con el Manual de Redacción de El Tiempo (2000) el titular está compuesto por el antetítulo, el título y el sumario. Por su parte, López Hidalgo (2009) se extiende un poco más al detallar en título, subtítulo, antetítulo, cintillo, ladillo y sumario. Resulta útil la consideración que hace el autor en cuanto a la importancia de diferenciar el titular del título.

No cabe duda que éste sea el elemento más importante, pero puede verse acompañado de otros elementos. Según López, en los casos en que el titular solo contiene el título puede afirmarse que son sinónimos (p.33). Para la mejor comprensión del tema tocaremos los elementos de manera individual y como ya se ha manifestado previamente se emplearán los conceptos de López Hidalgo (2009) y el Manual de Redacción de El Tiempo.

## **El título**

Es el componente más importante del titular y cumple la función de llamar la atención sobre los contenidos. En su estructura debe contener lo más importante del suceso narrado o apelando a las 5 W contendría la respuesta al qué y quién.

## **Subtítulo**

Su principal función es complementar al título y contiene elementos adicionales que luego serán ampliados en el texto. En cuanto a su forma posee menos palabras que el título y es de menor tamaño. En la actualidad es posible que los periódicos opten por no emplear este recurso. Sin embargo, desde el punto de vista de López H (2009) “debe redactarse de tal manera que no dependa sintácticamente del título y pueda leerse sin tener en cuenta a éste y que su supresión no impida la comprensión del conjunto. A la hora de redactar el subtítulo el periodista debe evitar el uso de palabras contenidas en el título y el antetítulo si lo tuviera (p.38).

## **Antetítulo**

Es otro de los complementos del título pero emplea más palabras con un formato de letra más pequeño. Se espera que cumpla con la función de explicar elementos de la noticia importantes pero que no están contenidos en el título.

Según expresa el Manual de Redacción de El Tiempo (2000) “es un complemento del título que le agrega a este elementos circunstanciales, explicativos o de análisis. Debe ser una frase con una unidad conceptual que exprese algo importante de la información que

complemente lo dicho en el título, pero manteniendo independencia de este. Consiste en una línea colocada encima del título y en tipografía de puntaje inferior a este (p.139). Sobre su redacción los autores consultados recomiendan evitar la reiteración de términos.

Un ejemplo de lo antes citado puede verse en los siguientes casos:

The image shows a screenshot of the website ELESPECTADOR.COM. The page is titled "Economía" and features a red navigation bar with categories like INICIO, NOTICIAS, OPINIÓN, ECONOMÍA, DEPORTES, CULTURA, ENTRETENIMIENTO, TECNOLOGÍA, and BLOGS. The main content area displays a news article with the following elements:

- Antetítulo:** A box highlights the text "Economía | 7 Ene 2013 - 9:00 pm" and "El PIB crecería 4,5% en 2013".
- Título:** A box highlights the main headline "Ejecución presupuestal, clave para la economía".
- Sumario:** A box highlights the sub-headline "Según analistas, de ejecutarse la inversión de las locomotoras del Gobierno, será notable una mejora en los indicadores del país."

Below the article, there are social media sharing options for Facebook (Me gusta), Twitter (Tweet), and a "Me gusta" button. There are also options for "Opiniones", "Enviar", "Imprimir", and "Promedio".



## Cintillo

Como elemento permite la conexión de informaciones distintas entre sí. Dentro de sus utilidades se encuentran la organización de las páginas de un periódico, facilitar la lectura y sugerir al lector que si bien se presentan variados aspectos de un hecho corresponden a una misma unidad temática.

Explica López Hidalgo (2009) que este recurso se utiliza cuando el texto abarca varias páginas, para ello "se ubica por encima del antetítulo, no suele contener más de tres o cuatro palabras, suele ir acompañado de algún elemento gráfico y su enunciado se repite en cada una de las páginas que contiene informaciones a las que hace referencia (p.35 y 36)

Señala adicionalmente el autor que su uso es muy reciente y que comienza a tener impacto en el escenario mediático.

Un ejemplo de este elemento fue citado por Martínez, Miguel y Vázquez (2004)

[Cintillo] TERRORISMO EN ESPAÑA

[Antetítulo] VOLUNTARIOS Y FORENSES RECIBEN A LOS FAMILIARES DE LOS MUERTOS

[Título]Pabellón 6, la morgue

### **Ladillo**

Esta figura reseñada por López Hidalgo (2009) hace referencia a pequeños títulos ubicados dentro de una columna de texto con el fin de dividir una información extensa en partes más pequeñas; de igual manera puede ser utilizado para captar la atención del lector sobre datos novedosos que serán desarrollados posteriormente.

El mencionado autor también le atribuye la función de “encabezar una noticia complementaria dentro de un bloque informativo, con función de titular propiamente dicho. Además de estas posibilidades, la principal función del ladillo es la de aligerar la lectura de un texto periodístico. (...) se trata de un recurso fundamentalmente gráfico” (p.39). El uso de dicho elemento no es tan frecuente, aunque en casos como el del periódico El País de España es notoria su presencia aún en el manual de estilo.

### **Sumario**

Según expresa el Manual de Redacción de El Tiempo (2000) “consta de una o varias frases informativas que complementan el título con datos importantes que no han



sido expresados en el antetítulo ni en el título” (...) es un trozo (o trozos breves) del texto informativo que se desea realzar. Este trozo se proyecta en una tipografía de puntaje superior al del texto.

Desde la perspectiva de López Hidalgo “la finalidad del sumario es la de completar el ciclo informativo del encabezamiento, aportar datos nuevos y facilitar la lectura “de segunda velocidad”. (...) es un elemento típico de las revistas que los diarios han incorporado a sus páginas (p.42) De igual forma, las fuentes consultadas hacen énfasis en este elemento no hace alusión al título, pues su contenido se toma del propio texto.

### **Otras formas de titulares**

La literatura consultada nos presenta otras modalidades de titulares que han sido señaladas por investigadores como Antonio López de Zuazo y Gómez Mompart. Son estas:

**Titulillo:** un título pequeño que forma parte de la redacción del título, pero que está compuesto en un cuerpo o tipo de letra muy pequeño.

**Título-cohete:** se refiere a aquel que empieza la primera frase de una información. En cuanto a forma López Hidalgo señala que “el texto de la primera página empieza con minúscula y, generalmente, también con negritas. Se utiliza, a menudo como título de las cuñas”.

Ventana y rataplán: es un recurso que llama la atención a la información y se publica en las páginas interiores. Cuando estos titulares se presentan en forma de recuadros reciben el nombre de ventana. Cumple la misma función de los anuncios que hacen los periódicos y revistas de sus temas más destacados.

Cerrojo: Es un elemento del titular que se ubica en un puntaje mayor que el subtítulo o el sumario y ayuda a destacar una noticia siguiente distinta a la del título que se presenta. Es un estilo que va perdiéndose de los periódicos.

### **Clasificaciones de los titulares**

Si bien existen registros de diferentes tipos de titulares que datan del año 1970 adoptaremos las recientes clasificaciones del tema para aportarle mayor actualidad a los conceptos. En el texto *El Titular, Manual de Titulación Periodística* (López Hidalgo, 2009) expone las ideas del lingüista Karl Bühler e identifica tres tipos de acuerdo con sus funciones: la expresiva, la apelativa y la informativa, entre otras clasificaciones.

Títulos expresivos: Según López (2009) “un título es más expresivo cuanto más trate de representar el mundo interior de quien titula. Los titulares expresivos, por tanto, tratan de expresar los sentimientos que la noticia va a suscitar en los lectores o en los que la escuchan” (p.49). En su forma utiliza pocas palabras que evocan al receptor sobre un tema previamente conocido por él y que le despierta sensaciones.

Títulos apelativos: contrario a los expresivos, estos títulos llaman la atención sobre temas no necesariamente conocidos por el lector. “Es propio de los diarios sensacionalistas, o de los dedicados a sucesos y noticias de interés humano. También se utilizan en los géneros de opinión. Van encaminados a reforzar o modificar las actitudes de los destinatarios, no tanto para cambiar su punto de vista” (p.50) Los ejemplos que se aportan para este tipo de título se orientan a las noticias deportivas, las cuales están marcadas por una alta subjetividad de quien la escribe. López H. aporta un interesante ejemplo:

Antetítulo: “Confiamos en vosotros”

Título: ¡Ganad! (por lo que más queráis)

Entradilla “Cuarenta millones de españoles quisiéramos hoy saltar con vosotros al césped del Amsterdam Arena, y en realidad lo vamos a hacer porque cada uno de nosotros va a llevar en sus piernas y en su corazón toda la fuerza que, desde la distancia, os podamos entregar. (p,51)

Títulos informativos: tiene por principal característica identificar la secuencia de tiempo en la que tuvo lugar el hecho. Su principal función es entregar la información necesaria para que el lector conozca toda la dimensión del asunto con solo leerlo una vez, para ello posee dos elementos básicos: uno que apela a la información temática que permite hacer relaciones con lo sabido y la información nueva. En cuanto a su redacción puede decirse que responde básicamente al qué y quién.

Títulos enunciativos o temáticos: como su nombre lo indica simplemente enuncian los elementos que forman parte del hecho noticioso sin reseñar datos que el receptor necesitaría para comprender el tema en toda su extensión.

Títulos creativos: son títulos que recurren al ingenio para atraer la atención del lector. No obstante no rebasa los límites del quehacer informativo, pero hace uso equilibrado de recursos para ser más atractivos. Según López Hidalgo (2009) este tipo de recursos requiere de un antetítulo o subtítulo que explique el tema.

Títulos informativos-explicativos: según reseña López Hidalgo (2009) “son títulos eminentemente informativos, como consecuencia su estructura responde a la de una oración, pero añaden una explicación al lector para que comprenda las causas o consecuencias de la noticia” (p.53). Por lo tanto, se extienden en la respuesta de las W y añaden el qué y para qué.

Títulos de actos de habla: este tipo de título atribuye a sujetos expresiones de manera estricta o haciendo interpretaciones de las mismas. “El periodista puede utilizar el estilo directo mencionando el nombre propio de la persona que habla, seguido por el signo de dos puntos y una cita entrecomillada; o puede recurrir al estilo indirecto, valiéndose de un *verba dicendi* que puede ser más o menos interpretativo del tipo de acto que la persona que habla realizó mientras hablaba (López H. 2009, p.55). De esta clasificación se desprenden:

*Títulos en forma de cita textual:* reproduce en forma literal la cita que realizó un orador. Para López este tipo de títulos representa un desafío debido a la forma en que el periodista escoge la frase, por las connotaciones que desee otorgar a la información.

*Títulos en forma de cita indirecta:* en este título el reportero escoge de manera general lo que le parece más llamativo en un discurso, apela solo a la idea principal y no textual.

*Títulos mixtos de cita directa e indirecta:* para este caso, el título presenta sólo una parte o varias del discurso o expresiones del personaje, respetando su literalidad como afirma López (2009). Para su redacción se combinan palabras propias del periodista con expresiones del sujeto.

## **El Carnaval de Barranquilla**

Como ya es conocido, el Carnaval de Barranquilla es el principal objeto de estudio de la presente investigación. Una celebración propia de la capital del departamento del Atlántico, al norte de Colombia y que representa uno de los mayores legados culturales de este país. Su impacto ha permanecido durante generaciones y representa no solo el goce de cuatro días; también es una importante fuente de ingresos para el sector económico de la ciudad y la ventana al talante de los diferentes actores que año tras año ponen de sí para el deleite de sus espectadores.

Es tal la importancia de este evento que fue declarado Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco. Con todos estos antecedentes resulta coherente que el diario de mayor impacto en la región norte colombiana, El Heraldo, destine sus páginas a la difusión de los distintos aspectos de la fiesta.

El hecho no es solo una ligera manifestación de periodismo, también abre una interesante perspectiva para la investigación en el área de la comunicación a fin de conocer el tratamiento que este tema recibe para el caso del medio impreso. Por ello, este estudio registra de manera conceptual los principales aspectos de esta fiesta cultural.

## **Origen y evolución del carnaval de Barranquilla**

El carnaval de Barranquilla es un compuesto heterogéneo que nace de la combinación espontánea de fiestas, ritos y tradiciones. Fuentes consultadas indican que “es una curiosa festividad que dura cuatro días. Lapso en el cual propios y extraños disfrutan y

participan de diferentes manifestaciones culturales nacidas en la confluencia de tradiciones de origen europeo, africano e indígena”.

Respecto a su origen resulta imposible precisar cuándo se realizaron los primeros carnavales en Barranquilla. Lo que sí es cierto es que esta fiesta tiene antecedentes próximos en la celebración que se efectuaba en Cartagena de indias en época de la colonia como fiestas de esclavos. Por esas fechas aparecían por las calles los negros con instrumentos típicos y atuendos especiales danzando y cantando.

Muy pronto esta costumbre se expandió por todo el Atlántico hasta convertirse en el Carnaval de Barranquilla. Con el pasar del tiempo, estas carnestolendas se han desbordado por toda las fronteras hasta el punto de convertirse en una de las fiestas más representativas e importantes del país.

### **¿Qué hay detrás del Carnaval?**

La palabra en su forma actual parece provenir del italiano *carne vale*, igualmente válida para el latín y que significa "adiós carne". Esta etimología hace referencia a la abstinencia de carne y sexo impuesta por la cuaresma y explica el desenfreno de la larga despedida de los placeres.

Otra etimología reseñada por hace derivar la palabra carnaval del latín *currus navalis* - *carro navale*, *carro naval* y que hacía referencia al barco con ruedas que se paseaba procesionalmente en las fiestas de primavera en Grecia.

En cuanto a las características de la fiesta se encuentran las máscaras de que hacen referencia a distintos animales como son: el torito, el tigre y la cebra, entre otras. De igual manera, los disfraces satíricos y alusivos a sucesos de actualidad son los que más disfrutan

los asistentes a los desfiles y a su vez son los que causan gran expectativa cada año. Durante esta época, el barranquillero y un buen número de foráneos que llegan a la ciudad se abandonan al goce colectivo, al trago y el baile. Sin embargo el goce tiene sus inicios días previos denominados los pre-carnavales.

La fiesta posee diferentes personajes, pero el más importante es la reina central, la Soberana, una mujer por esencia, alegre, bailadora y amante de su cultura. Ella es acompañada por el Rey Momo.

En cuanto a los eventos de los Pre-carnavales vale anotar que comienzan con la Lectura del Bando, un listado de disposiciones emitidas por la reina central y que invitan al goce de las fiestas. Esta costumbre inició a finales de 1700. En aquellos tiempos, la lectura del Decreto o Cartas de Calendas, era efectuada por el Rey Momo; hoy en día lo hace la Reina. Ella, en medio de risas, música y luces multicolores, ordena a su pueblo currambero a gozar del Carnaval.

A partir de la lectura del Bando en Barranquilla se comienza a vivir un ambiente de jolgorio. Son muchos los eventos siguientes: la Toma de la Ciudad, desfile donde la soberana recorre las calles de la ciudad para invitar a todos a vincularse al festejo de la carnestolendas; la Coronación de la Reina, y el desfile del Carnaval de los Niños, evento que garantiza que la tradición y costumbre del carnaval perduren.

Después sigue la celebración más importante de los Pre-carnavales, la Guacherna, desfile nocturno que nace de una iniciativa de Esther Forero, quien establece la idea de realizar un desfile nocturno a la usanza de los recorridos que se hacían en la Habana, Cuba. Con este importante preámbulo quedan los cuatro días centrales del evento cultural más importante de Barranquilla.



## **Sábado de Carnaval**

El Carnaval comienza con un fantástico desfile llamado la Batalla de Flores, es el acto central de las fiestas y el más importante. Los antecedentes de esta celebración tienen relación con los eventos que vivió Colombia en 1899, cuando el país tuvo una prolongada confrontación civil conocida como la Guerra de los Mil Días. Esta guerra dejó como saldo 300 mil muertos. Por ello, el Carnaval fue interrumpido mediante disposición del Alcalde como una muestra de solidaridad con la difícil situación de los colombianos.

La literatura muestra que el general Vengoechea en manifestación pública ofreció un discurso a todos los ciudadanos diciéndoles: “Vamos hacerle un homenaje a la paz, cambiemos esta batalla de plomos que hemos vivido y convirtámosla en una batalla, pero de flores”.

En consecuencia, la clase distinguida barranquillera decide participar en el carnaval y nombra presidentes y vicepresidentes. Después de muchos preparativos, se realizó la primera batalla de flores en Barranquilla, donde las reinas y los personajes del carnaval, desempolvaron sus trajes guardados durante tres años de receso y lucieron sus mejores vestidos de gala y disfraces.

El recorrido de esta primera batalla fue desde el Club Barranquilla hasta el Cuartel. A las cuatro de la tarde, sonaban tres cañonazos anunciando la partida de los coches, los disfrazados, las danzas y demás compañías inscritas ante los organizadores. Ideas fantásticas y hermosas temáticas fueron añadiéndose en una auténtica Batalla de Flores, en las que se lanzaban flores reales y no de papel como rosas y claveles.

Desde entonces cada año, bajo ese sol caribeño el Carnaval de Barranquilla abre sus puertas con este evento, encabezado por la Reina donde más de 100 grupos folclóricos, un

centenar de disfraces, carrozas presididas por hermosas reinas de la belleza, bandas musicales y otros desfilan a lo largo del “*Cumbiódromo del Carnaval*”, la Vía 40.

Dentro de sus personajes también figuran los disfraces tradicionales, las marimondas, las gigantonas y alegóricos de personajes del momento, entre otros. Paralelamente se llevan a cabo otros actos como el desfile de la calle 17 o desfile del Rey Momo y la Batalla de Flores del Recuerdo en el callejón del Cuartel (carrera 44).

### **Domingo de Carnaval**

En el segundo día de esta fiesta se lleva a cabo la Gran Parada de Tradición, desfile instituido en 1967, donde solo se presentan grupos folclóricos tradicionales, cumbiambas y comparsas. También se realiza en la Vía 40 y se ha convertido en el escenario ideal para mostrar lo más tradicional de los disfraces y bailes.

### **Lunes de Carnaval**

En este tercer día se celebra el tradicional Festival de Orquestas (creado en 1969). En sus orígenes esta fiesta duraba dos días, en la actualidad finaliza en la madrugada del martes. En este Festival participan orquestas y agrupaciones musicales que compiten en diversas categorías, cuyos ganadores reciben el codiciado Congo de Oro. Ese mismo día se celebra en la Vía 40 la Gran Parada de Fantasía.

## **Martes de Carnaval**

Este día marca el fin de la celebración y da paso a la cuaresma católica, poniendo fin a cuatro días de fiestas, licor y desenfreno total. Su personaje principal es Joselito Carnaval, una encarnación de todo el jolgorio y quien es llorado por los actores del Carnaval y todos los que gozaron durante el festejo.

La literatura consultada nos cuenta que este personaje, en el año de 1917 tras cuatro noches de parranda, José Barros, cochero de la familia Alzamora Palacio, no resistió los tragos y el desvelo, cayendo en un sueño tan profundo, que sus amigos lo pintaron y pasearon por todo El Paseo Bolívar a las voces de... “Ay Jose, te nos fuiste, Jose”.

Desde entonces el Carnaval de Barranquilla cierra esos cuatros días de alegría, folclor y jolgorio con la muerte y entierro de Joselito. Este personaje que se popularizó en esta fiesta cumple labor semejante al clásico Pericles Carnaval o a la Sardina con que concluyen algunos festejos en Europa.

## **Declaratoria de la UNESCO**

En el año 2002 siendo alcalde Humberto Caiaffa, Barranquilla muestra su gran preocupación por salvaguardar el legado cultural y las tradiciones que hacen parte de su Carnaval, fue entonces que se presentó ante la UNESCO la solicitud de declarar el Carnaval de Barranquilla como patrimonio oral e intangible de la humanidad. La iniciativa surgió de un grupo de personas e instituciones, como la fundación Carnaval de Barranquilla, el Instituto Distrital de Cultura e investigadores académicos, quienes

prepararon un dossier donde describían toda la historia y el recorrido del Carnaval. Los siguientes son aspectos importantes de la declaratoria contemplados en X:

**Justificación de la candidatura -Valor excepcional como obra maestra del genio creador humano**

El Carnaval de Barranquilla es una obra del genio creador humano porque es el único espacio antropológico del país donde se expresan las manifestaciones culturales resultantes de la hibridación de las culturas dominadas -aborigen y africana como forma de resistencia de esos pueblos a la pérdida de sus mitos, creencias y expresiones culturales frente a los impuestos por la cultura dominante (española). Tal resistencia se manifestó en el sincretismo de los dioses y deidades de las culturas dominadas con los santos y divinidad de la religión católica (la dominante).

Esta amalgama se expresa hoy en día en las danzas que le dan el carácter de ancestral, tradicional y popular al Carnaval de Barranquilla. También se evidencia el carácter de obra maestra del genio creador humano en la instrumentación musical ancestral que acompaña a las danzas. La organografía de las tres culturas se junta sin perder su sonoridad, forma y estilo, dando características particulares, únicas y excepcionales a los aires musicales, tonadas y ritmos que se derivan del mestizaje. Así, la instrumentación musical indígena consistente en su mayoría en aerófonos) proporciona la base melódica; la instrumentación musical africana (membranófonos percutidos) aporta las estructuras rítmicas y la cultura dominante aporta los aerófonos de lengüeta, fuelle y embocadura que imitan a los aborígenes sin perder las estructuras melódicas ancestrales.

## METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en las investigaciones de tipo cualitativo en la medida que busca interpretar la visión del Carnaval de Barranquilla creada por El Heraldo a partir del análisis de los titulares registrados entre diciembre de 2011 y febrero de 2012.

De acuerdo con Denzin y Lincoln (2011) la investigación cualitativa “is a situated activity that locates the observer in the world. Qualitative research consists of a set of interpretative, material practices that make the world visible [es una actividad situada que localiza el observador en el mundo. La investigación cualitativa consiste en un conjunto de prácticas interpretativas, materiales que hacen que el mundo sea visible.] (p.3). Dicho precedente nos permite inferir que a través de este tipo de investigación se expondrá la dimensión completa del universo carnestoléndico que se manifiesta en los titulares de El Heraldo en el último período del 2011 y principios del 2012.

En virtud de este modelo, se aplicó la lógica deductiva pues, fue la propia población estudiada la que derivó las categorías y por consiguiente los resultados logrados.

Para el estudio se aplicó como técnica de análisis la técnica de contenido, teniendo presentes los avances que la metodología de investigación en medios ha tenido lugar y que actualmente acoge esta técnica como pertinente para procesos como el desarrollado en este caso. Este tipo de técnica resulta pertinente pues permite “estudiar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y que cuantifica los contenidos en categorías” (Hernández et al. p. 356).

De forma coherente con lo expuesto la metodología escogida es acorde con conceptos como los de Tashakkori & Teddlie (2010) y Stack & Salwen (2010) quienes argumentaron que este tipo de técnicas no representan un obstáculo para los propósitos cualitativos en la medida que

quantification occurs at different stages and by different personnel in the research process (...) In qualitative measurements, qualification is conducted after data collection through the coding process and is done by the research staff according to the rules developed by the researcher (...) [en la investigación cualitativa la cuantificación ocurre en diferentes etapas y por diferente personal en el proceso de investigación (...) La cuantificación ocurre en diferentes fases y es llevada a cabo por diferente personal en el proceso de investigación (...) En las mediciones cualitativas, la cualificación es conducida después de la recolección de los datos a través del proceso de codificación y es hecha por el personal de investigación de acuerdo con las reglas desarrolladas por el investigador]. (Stack & Salwen 2010, p. 40)

Asimismo, la presencia marcada de números en el presente estudio no impide obtener una visión cualitativa del fenómeno, puesto que la revisión de estas cifras permite determinar las relaciones comunicativas que se implican en el caso, como bien registraran Riffe, Lacy y Fico (2005) al sostener que el análisis de contenido

is the systematic and replicable examination of symbols of communication, which have been assigned numeric values according to valid measurement rules and the analysis of relationships involving those values using statistical methods, to describe the communication, draw inferences about its meaning, or infer from the communication to its context, both of production and consumption.[Es el examen sistemático y reproducible de los símbolos de la comunicación, al que se han asignado valores numéricos de acuerdo con las reglas de medición válidos y el análisis de las relaciones que implican esos valores usando métodos estadísticos, para describir la comunicación, sacar conclusiones sobre su significado, o inferir a partir de la comunicación con su contexto, tanto de la producción y el consumo] (pág 25) .

Estos conceptos vienen cobrando fuerza en el escenario de los estudios de comunicación y van disminuyendo la brecha entre los estudios de tipo cualitativo y cuantitativo.

### **Procedimiento**

Para el desarrollo de la presente investigación se procedió inicialmente a la escogencia de todos los períodos correspondientes al 7 de diciembre del 2011 y febrero de 2012, atendiendo a la fecha de finalización de las carnestolendas.

Una vez se logró el total de la muestra, se extrajeron los titulares de portada e interiores relacionados con el tema, deduciendo de cada uno la presencia de antetítulos, títulos y subtítulos. En segunda instancia se clasificaron los titulares en expresivos, informativos y apelativos, de manera coherente con la bibliografía consultada. Como tercer paso, se establecieron los eventos que enmarcaron las publicaciones y los personajes visibles en ellos.

Luego se realizaron los respectivos análisis y conclusiones derivados de la población de titulares estudiada.

## Muestra

Como ya se indicó para la escogencia de los titulares se tomaron todos los números publicados por El Heraldo entre diciembre 7 de 2011 y febrero de 2012. Por consiguiente la muestra se constituyó de 269 titulares correspondientes de manera específica a las siguientes fechas que se exponen a continuación.

**Tabla 1. Cálculo muestra portada**

Año	Mes	Día
2011	Diciembre	9
2011	Diciembre	12
2011	Diciembre	14
2011	Diciembre	22
2012	Enero	12
2012	Enero	14
2012	Enero	15
2012	Enero	17
2012	Enero	18
2012	Enero	20
2012	Enero	21
2012	Enero	22
2012	Enero	23
2012	Enero	25

2012	Enero	26
2012	Enero	27
2012	Enero	29
2012	Enero	30
2012	Febrero	3
2012	Febrero	4
2012	Febrero	6
2012	Febrero	9
2012	Febrero	11
2012	Febrero	11
2012	Febrero	12
2012	Febrero	13
2012	Febrero	17
2012	Febrero	18
2012	Febrero	20
2012	Febrero	21
2013	Febrero	22



**Tabla 2. Cálculo muestra páginas interiores por fecha**

SECCION	FECHA
4C	miércoles 7 dic 2011
1C	Viernes, 9 diciembre 2011
2C	Domingo 11 diciembre 2011
1C	Lunes 12 diciembre 2011
1C	Jueves 15 diciembre 2011
4A	Viernes 16 diciembre 2011
4C	Jueves 22 diciembre 2011
1C	Miércoles 4 de enero 2012
1C	Jueves 5 enero 2012
5C	Viernes 6 enero 2012
1C	Sábado 7 enero 2012
6C	Domingo 8 enero 2012
3C	Lunes 9 enero 2012
1C	Viernes 13 enero 2012
1C	Sábado 14 enero 2012
1C	Domingo 15 enero 2012
5C	Lunes 16 enero 2012
4C	Martes 17 de enero
1C	Miércoles 18 enero 2012
3C	Jueves 19 enero 2012
3A	Sábado 21 enero 2012
1C	Domingo 22 de enero 2012
7A	Lunes 23 enero 2012
2C	martes 24 enero
2C	miércoles 25 enero
2A	jueves 26 enero
2C	viernes 27 enero
1C	sábado 28 enero
1C	domingo 29 enero
1B	lunes 30 enero
2C	jueves 2 feb
3C	miércoles 22 feb
4C	jueves 2 feb
1C	viernes 3 feb
6C	sábado 4 feb
1C	domingo 5 feb
1C	lunes 6 feb
7A	martes 7 feb
1C	miércoles 8 feb
1C	jueves 9 feb
6C	sábado 11 feb
3A	domingo 12 feb
5A	lunes 13 feb
1C	viernes 17 feb
3A	sábado 18 feb
2A	lunes 20 feb
2A	martes 21 feb
2A	miércoles 22 feb

## **Unidad de análisis**

La unidad de análisis correspondiente al presente estudio son los titulares relacionados con el Carnaval de Barranquilla y publicados por El Heraldo entre diciembre 7 de 2011 y el 22 de febrero de 2012.

Como ya es conocido, en este segmento se brinda al receptor la información más destacada del hecho noticioso e incluso puede eximir a este lector del contenido presentado. Según su tipología puede presentar elementos como el antetítulo, el título o el subtítulo. Éstos últimos son objeto de análisis en el presente estudio.

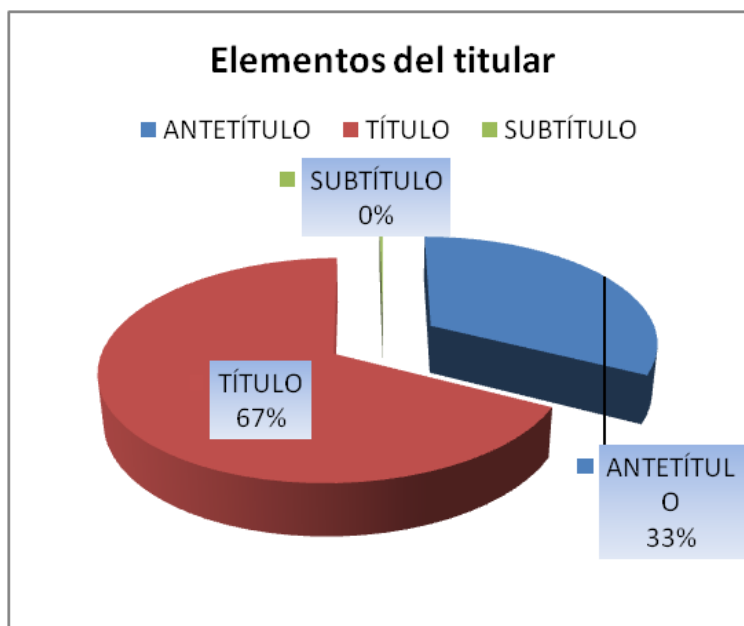
Debe resaltarse que este producto noticioso revela la posición que tiene el reportero sobre el tema, pues, de su enfoque dependerá la manera en que construya cada frase que contiene el encabezado de la noticia. “Toda esta importancia está justificada además en la rapidez del día a día que exige a los individuos tomar lo más importante de su medio para estar informado. Por ello, estudios como este, que buscan analizar la agenda temática de un periódico de impacto como El Heraldo permite profundizar en la visión que se construye en las mentes de los lectores” (Herrera, 2013, p. 18).

Investigaciones especializadas en el tema insisten por otra parte, que los titulares tienen por función contextualizar sobre el hecho, cumpliendo con las funciones de atraer la atención del público, otorgándole los elementos más importantes.

En el caso del estudio del cubrimiento al Carnaval de Barranquilla, la mirada a esta sección permite identificar las técnicas que emplea El Heraldo para publicar esta información, así como los eventos y personajes que hace visibles.

## RESULTADOS

El siguiente apartado contiene los resultados derivados del presente análisis en términos de los elementos más visibles de los titulares publicados por El Heraldo sobre el Carnaval de Barranquilla durante la última parte del año 2011 e inicios del 2012.



El primer punto del análisis de la investigación abordó los elementos presentados por los titulares publicados por El Heraldo. En tal sentido, de los 269 titulares que constituyeron la muestra el 67% utilizó títulos y el 33% antetítulos. En ninguno de los casos abordados se empleó el subtítulo.



En cuanto a la tipología expuesta por los titulares de El Heraldo sobre las carnestolendas, el presente estudio mostró que 52% de la muestra se ubicó en el rango de los titulares informativos, es decir, que se limitaron a contar los hechos, sus personajes y datos más relevantes. Ejemplos de ello fueron:

*“Falleció el autor de la pollera colorá” miércoles 7 de diciembre 2011*

*“Hoy elección de la sirena departamental de la cumbia” domingo 5 de febrero*

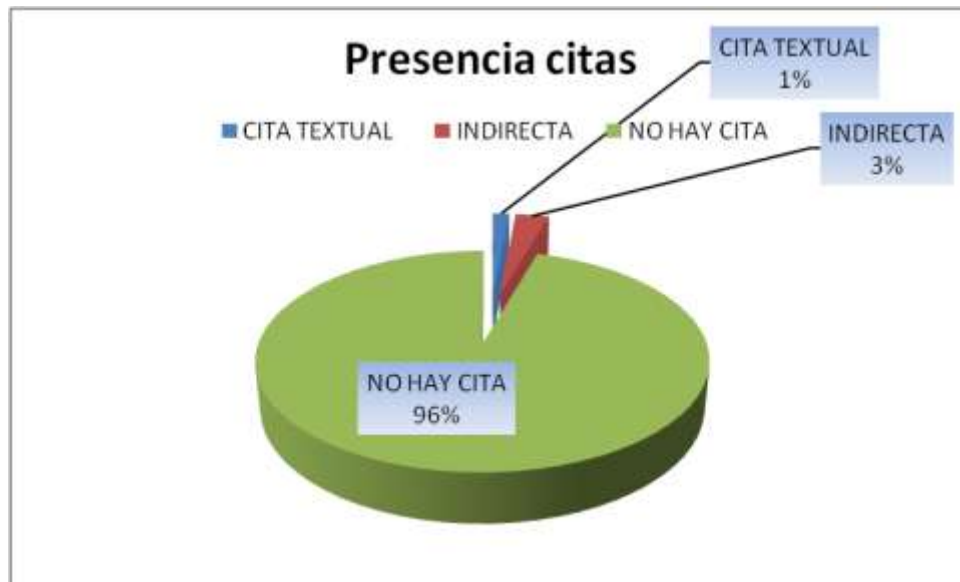
*“Empezaron a llegar refuerzos policiales en carnaval” Martes 7 febrero*

Por otra parte, el 37% de la muestra de titulares fueron expresivos, es decir que emplearon terminología que daba cuenta de las emociones de quien escribe la noticia. A continuación reseñamos unos ejemplos del caso:

*“Los reyes infantiles, con licencia para gozar en grande” sábado 7 de enero*

*“Luminosa noche de cumbiamba del campestre” domingo 15 de enero*

*“Un show del otro mundo” lunes 6 de febrero*



Uno de los aspectos más interesantes del estudio fue la presencia de citas textuales o indirectas en los titulares publicados por El Heraldo. Cabe destacar que del total de la muestra se presentaron solamente 6 casos entre citas textuales o indirectas. A continuación se visualiza este punto.

*En el carnaval el Monocuco no debe ser sinónimo de desorden- cita indirecta*

*Que viva Esthercita "coreó el publico en la guacherna"- cita indirecta*

*La guacherna: el desastre- cita indirecta*

*Los más veteranos dijeron hay Congo para mucho rato- cita indirecta*

*La guacherna : el desastre (Giselle Massard, bloguera)*

*Los más veteranos dijeron hay congo para mucho rato*

*Richie Ray y Bobby Cruz aclaran que no van a la Festi-orquesta*

*Disfrazatón contribuye a recuperar la seguridad: Noguera*



Los hallazgos derivados del presente estudio ratificaron la gran cantidad de eventos que se contemplan dentro del Carnaval de Barranquilla. En el caso de los contenidos presentados en la portada el estudio se evidenció una tendencia alta a la publicación de temas generales del carnaval, es decir, pronunciamientos de personajes, preparativos, notas alusivas a la preparación del evento. Lo anterior se ejemplifica así:

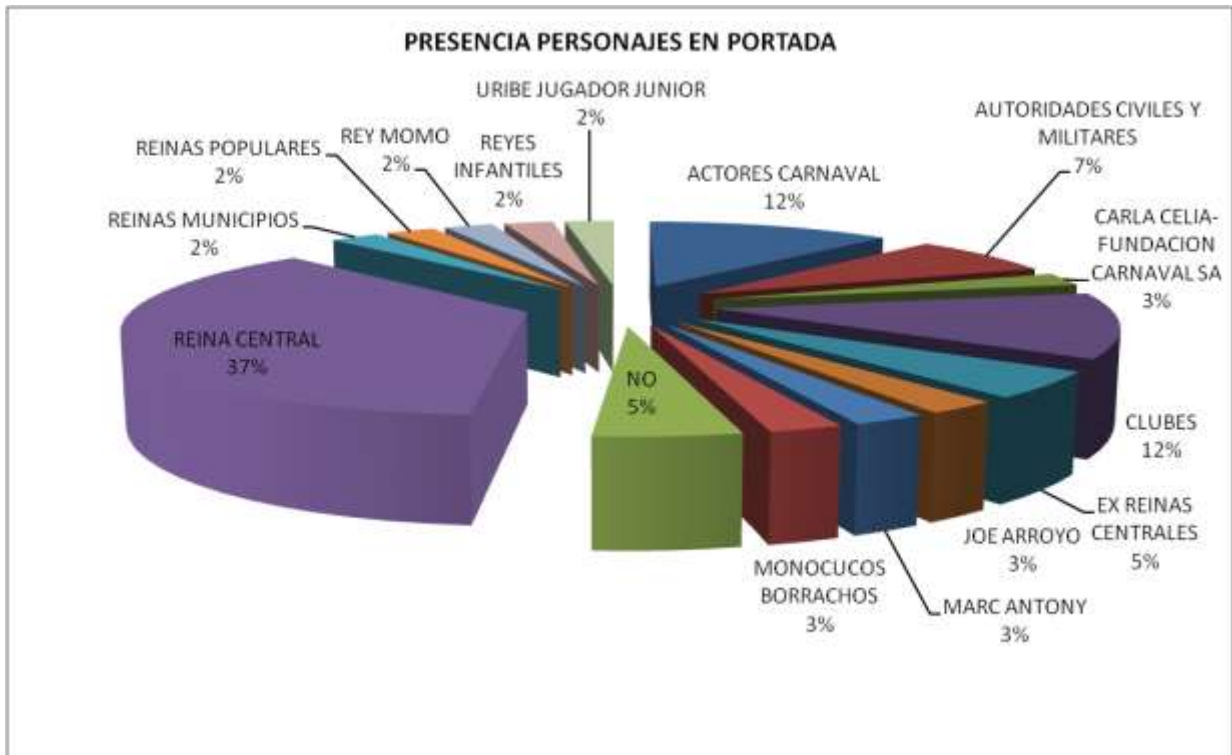
*El jolgorio carnavalero contagiará a curramberos y extranjeros- 17 febrero*

*El cumbiodromo, epicentro de la alegría- 17 febrero*

*Carnaval 2012, qué viva la tradición – 22 febrero*



Al realizar el análisis de los eventos registrados por los titulares de El Heraldo en sus páginas interiores se desplegó un amplio listado de acontecimientos enmarcados en las carnestolendas. En este punto se ratifican los hallazgos obtenidos en la primera página, sin embargo, en orden de importancia figuran las informaciones que reseñan la actividad de los clubes sociales, especialmente, el Country Club de Barranquilla. Al dar una mirada a los acontecimientos que reciben menor visibilidad se puede concluir que los asuntos relacionados con las minorías como los discapacitados, la comunidad LGBTI, los grupos folclóricos, entre otras más, reciben menor visibilidad. Mucho menos se hace evidente la presencia de conflictos o situaciones problemáticas alrededor de la fiesta que deriven en análisis sobre el acontecer que tiene esta festividad.



Al detallar en los personajes que poseen mayor visibilidad en los titulares de El Heraldo durante los meses de diciembre de 2011 a febrero de 2012 es preponderante el registro y presencia de la reina central. Los titulares estudiados se refieren a diferentes actividades y escenarios en los que la soberana de dicha época se manifestó. Para ilustrarlo tomemos los siguientes casos:

*La reina del carnaval celebró el 7 de diciembre entre luces y cumbiambas*

*La reina del carnaval revive la tradición*

*Andrea Jaramillo estrena vehículo carnavalero que la transportará*

*Andrea Jaramillo: un torbellino de alegría pura*

*Hoy lectura del bando “Arroyador” de Andrea*

*Andrea leyó el bando y...comenzó el carnaval*

*La reina del carnaval presenta a su novio oficialmente en el bando*



*El bando, un show “Arroyador”*

*Andrea rendirá mañana homenaje a Esthercita*

*Andrea hizo vibrar el carnaval del suroccidente*

*Espectacular coronación*

*Andrea, horas antes de su coronación*

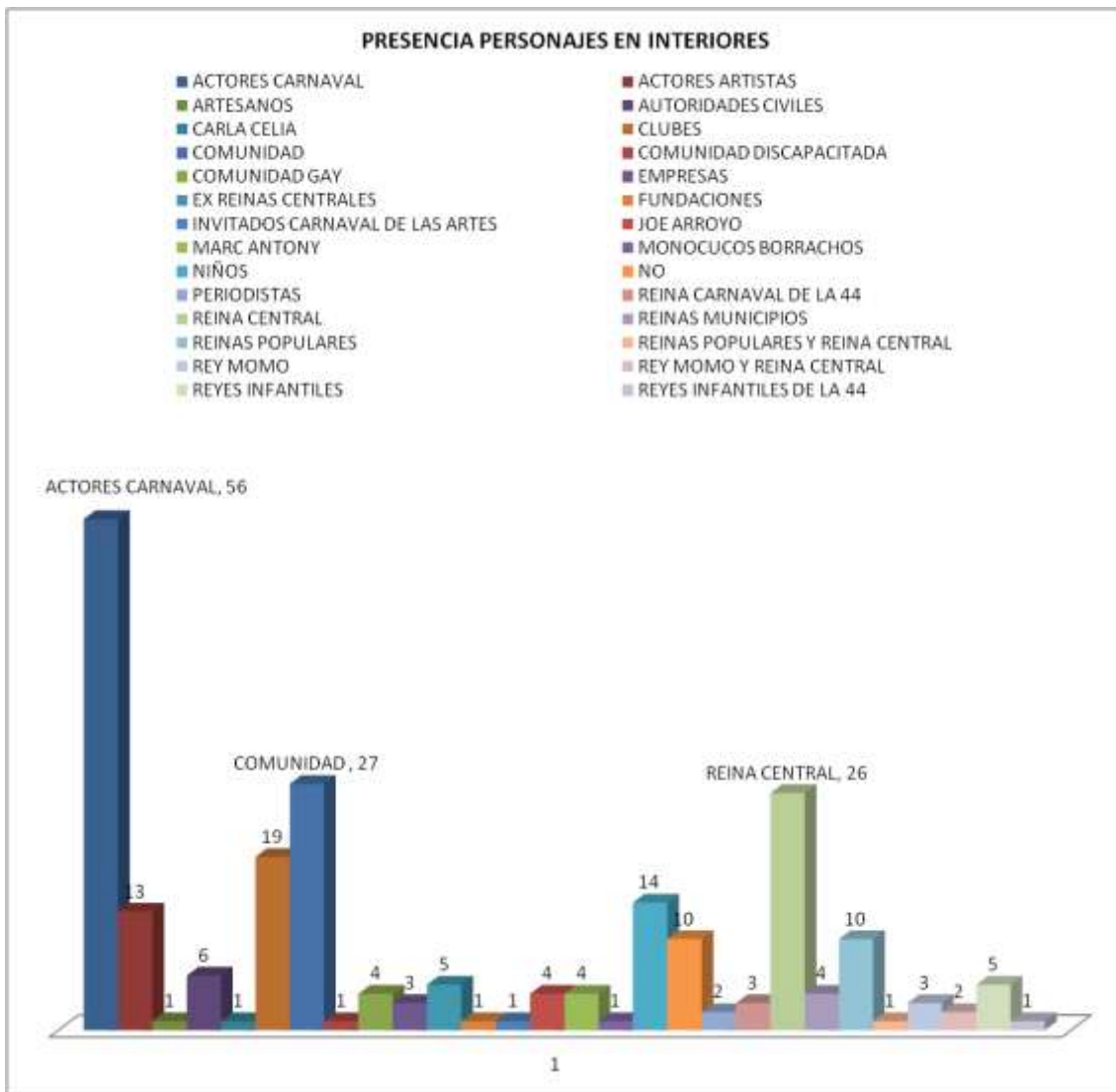
*Como andrea, prepare el cuerpo por 4 días*

*La fiesta se inicia con la batalla de flores*

*Una coronación por todo lo alto*

*Las lagrimas de Andrea fueron reales en el adiós de Joselito*

En orden de importancia, los titulares de El Heraldo expusieron noticias sobre la actividad de los clubes sociales, aunque la misma proporción obtuvieron los actores del Carnaval. El estudio dejó como categoría independiente las alusiones a Joe Arroyo y Marc Antony, dos figuras que fueron ampliamente destacadas por el medio impreso. En el primer caso, por el fallecimiento y posteriores homenajes que recibiera el artista; y en segundo término por la novedad que representaba el Metroconcierto, en el cual, el cantante salsero era acto central.



Finalmente, el presente estudio indagó en los personajes que fueron registrados en los titulares ubicados en las páginas interiores de El Heraldó. Resulta destacable que por el peso de los temas registrados durante los cuatro días de las fiestas, los actores de las carnestolendas (bien sea en comparsas, disfraces, grupos folclóricos, entre otros) obtuvieron mayor visibilidad. En segunda instancia, la reina central, Andrea Jaramillo Char mantuvo una importante presencia en los titulares. Otros personajes como la comunidad discapacitada e incluso los artesanos registraron un comportamiento menos destacado.

## DISCUSIÓN

A la luz de los resultados arrojados por el presente estudio, en cuanto a la manera en que El Heraldo realiza el cubrimiento del Carnaval de Barranquilla, se denotan varias reflexiones que van desde la forma (que incluye los tipos de titulares que emplea) hasta los eventos y personajes que hace visible a través de sus noticias.

Cabe recordar que esta investigación abordó todos los titulares relacionados con el tema y que fueron publicados entre el 7 de diciembre de 2011 y el 22 de febrero del 2012, tomando como punto de referencia la primera página y las páginas interiores.

Se detalló en este producto periodístico ante la relevancia que tiene en el ejercicio de esta profesión, al punto en que llega a considerársele como un género, “un género que con el paso de los años, solo ha conseguido multiplicar sus recursos creativos y sus posibilidades de seducir al lector” (López H, 2009, p.16)

Desde otras perspectivas, el titular cumple además la función de “anunciar en forma breve, aquello que consideramos sobresaliente y que, periodísticamente, merezca ser destacado; debe ser preciso para que en una rápida lectura, se capte la idea que expone” (Rojas, 2006, p. 15) y enmarcando esta idea en el contexto de la presente investigación, este segmento destaca “los hechos ocurridos, que están ocurriendo o están por ocurrir y que, desde luego, constituyen lo que en periodismo conocemos por noticia” (Ibid). Es decir, los titulares nos enuncian los asuntos y hechos más destacados en la fiesta cultural más importante de Barranquilla y el Caribe colombiano.

Al emplear los titulares de la primera página se determinaron los temas que mayor importancia tuvieron para el medio y que por lo tanto, fueron expuestos en su página inicial. Como ya se ha evidenciado en la literatura, las portadas de un periódico contienen asuntos que resultan, desde la perspectiva periodística, como esenciales para el conocimiento cotidiano de los lectores. Por lo tanto, para esta búsqueda fue preponderante el análisis de los titulares enmarcados en esta sección del periódico.

En tal sentido, los resultados mostraron un margen alto de diferencias en cuanto a la cantidad de temas tocados en esta parte del periódico, frente al cubrimiento que se hizo en las páginas interiores. Mientras en la portada los titulares presentes no llegaron a los 100 en las páginas interiores superaron los 200. Esto en cuanto al escenario de estudio para la investigación.

Por otra parte y al profundizar en las formas de los titulares de la primera página, cabe señalar que en su mayoría presentaron la tendencia a emplear los antetítulos y títulos como tal. Los hallazgos comprobaron que los subtítulos son poco utilizados por los redactores de este medio impreso. A la luz de los conceptos de Hidalgo (2009) “salvo en los casos en que una noticia es de suma importancia, antetítulo y subtítulo son elementos excluyentes, pues si el título contiene el primero suele excluir el segundo. No obstante, su uso está sujeto al diseño del diario, que, según el caso, opta por uno u otro elemento” (p.38). En el caso de El Herald, se presenta un estilo tendiente a emplear los antetítulos y títulos básicamente.

Al analizar las secciones interiores se halla la misma tendencia y en solo un caso aislado se presentó un subtítulo. De esta manera, se expresa una clara línea de estilo por

parte del medio analizado y que privilegia el uso de antetítulos y títulos en el encabezado de las noticias registradas.

### **Sobre la forma de los titulares del Carnaval 2012**

Al revisar la tipología de los titulares se estimaron tres clasificaciones básicas, a saber: expresivas, informativas y apelativas. En orden de importancia y como se evidenció en los resultados, primaron los titulares de tipo informativo, que se concretaron en las denominadas 5w, y en aspectos muy puntuales de los eventos carnestoléndicos. Siguiendo el orden de importancia se hallaron los titulares de tipo expresivo y por último los apelativos.

De igual modo, el presente estudio tuvo en cuenta las funciones lingüísticas del lenguaje señaladas por Rojas (2006):

Expresiva o connotativa: exterioriza las emociones

Apelativa: atrae la atención

Representativa o denotativa: simplemente designa los hechos

Este comportamiento pudiera ser muestra de un ejercicio periodístico equilibrado, no obstante, queda la inquietud sobre la importancia que deberían tener los productos informativos que generen análisis en la audiencia, pues, el cubrimiento registrado por el presente estudio se inclina a generar datos coyunturales, qué ocurrió, cuándo ocurrió, quiénes participaron, entre otros interrogantes contextuales. Mas no se registraron, otros

tipos de información que permitiera a los receptores enterarse sobre todas las situaciones que hay detrás de esta fiesta cultural.

Visto desde otra perspectiva, pudiera generarse en el imaginario colectivo que el Carnaval de Barranquilla, simplemente se vive durante los eventos y actos públicos; dejando de lado la reflexión sobre el impacto cultural, o los diferentes escenarios alternos que se gestan durante la celebración.

Este asunto remite a los interesados de estos temas en el campo de la investigación en comunicación, a reflexiones posteriores, sobre la creación misma de esta agenda y las motivaciones de los redactores de El Heraldo al difundir los temas de modos particulares, en los que se intenta primar la información neta, frente a titulares emotivos o expresivos que apelen a los sentimientos de quienes reciben las noticias.

Argumentos de este tipo han motivado estudios como el del establecimiento de la agenda, que si bien no es motivador de la presente investigación, podría ser un anticipo de nuevos avances en la profundización del tema. Precisamente en los orígenes de estos estudios, sus pensadores se cuestionaron: “el impacto de un hecho ¿queda disminuido cuando la noticia recibe una presentación menos destacada? Aquellas especulaciones, basadas en una variedad dispersa de ideas y de hallazgos empíricos sobre la influencia de los medios de comunicación en el público, fueron las semillas del establecimiento de la agenda” (McCombs, 2006, p.14). Conceptos de esta índole llevan a establecer nuevos fundamentos para estudios futuros sobre la manera en que estos periodistas llevan a proponer a su audiencia temas relacionados con el Carnaval de Barranquilla.

Otros de los asuntos analizados por la presente investigación tocaron la manera en que los titulares presentan las alusiones de personajes de las fiestas mediante citas textuales

o indirectas. Los hallazgos demostraron que para el caso de El Heraldo primaron los titulares que no incluyen citas directas, y en menores proporciones se registraron ejemplos que reseñaban expresiones específicas o indirectas.

En el particular, el medio atiende a la responsabilidad de cuidar sus enunciados pues “la atribución puede ser falsa (si hacemos decir algo a una persona que nunca dijo o que nunca dijo de esa manera), puede ser aproximativa (cuando no citamos literalmente, sino resumiendo, reconstruyendo el discurso del otro) o puede ser ficticia (como las palabras de los personajes literarios)” (Reyes, citado por López, 2009, p.54)

Por lo tanto, el objeto de estudio, que en este caso es El Heraldo, se circunscribe a mostrar o intentar exponer los asuntos con la perspectiva particular de quien escribe los textos, y solo en casos específicos, cuando se refiere sobre todo a manifestaciones de personajes de la vida pública, emplea como recurso la cita directa.

Para dar una mirada global a este asunto podría tenerse en cuenta además que “en ocasiones, la información contiene declaraciones de dos personajes y el periodista entiende que ambas deben aparecer por igual en el título, en un empeño de objetividad no siempre posible” (López, H. 2009, p. 117)

Este resulta un comportamiento consciente de la responsabilidad que posee el medio en el contexto social, aunque si bien es cierto, permite inferir recomendaciones que eleven este tipo de contenidos a la reflexión sobre los diferentes aspectos que hay detrás de la fiesta, sus protagonistas y retos.

## **Sobre los eventos y personajes carnestoléndicos**

Capítulo aparte merecen los eventos y personajes visibles a través de los titulares de El Heraldo durante la última parte del año 2011 e inicios del 2012, enmarcados en la celebración del Carnaval de Barranquilla. Este punto particularmente, nos otorga una visión de los criterios de publicación que establece el medio impreso.

Es menester además, tener presente y reiterar, que estos productos periodísticos se fijan de manera destacada en los imaginarios de la colectividad a fin de “dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto” (Gaillard, citado por Rojas, 2006, p.24). Es decir, mediante los textos noticiosos, la prensa puede visibilizar o invisibilizar a ciertos personajes que son fundamentales a la hora de dimensionar el impacto de una tradición cultural de esta índole.

Por un lado, esta investigación expuso que en torno a las carnestolendas se genera una importante actividad en cada uno de los rincones de la capital del Atlántico, así como en los municipios del departamento. No obstante, queda en el aire la pregunta: frente a la gran cantidad de eventos que genera el Carnaval ¿hay procesos concretos de desarrollo para las comunidades que intervienen en estos escenarios?

Es claro que la respuesta al interrogante no se halla presente en los productos periodísticos de El Heraldo, pues en su forma, como ya se ha mencionado previamente, se limitan a informar los aspectos coyunturales de estas celebraciones, que incluyen conciertos, reinados populares en Barranquilla y los municipios, entre otros.

El asunto revive la polémica sobre hasta dónde deben llegar los límites del ejercicio informativo de los medios. En el punto específico, El Heraldo englobó las informaciones publicadas y por ello esta investigación generó la categoría “carnavales” donde se



incluyeron los hechos y asuntos generales de las fiestas. Igual relevancia adquirieron las actividades de los clubes sociales, sus reuniones, imágenes de fiestas, entre otras, que derivan en cuestionamientos sobre quiénes protagonizan el Carnaval.

Incluso, la presencia constante de la Reina Central durante los desfiles de clubes como el Country Club nos llevan a preguntar: qué ocurre con esta fiesta en sectores populares de Barranquilla? ¿Qué pasa con los actores populares y su proceso de preparación a los cuatro días? ¿Qué relaciones sociales se tejen alrededor de los pre-carnavales? ¿Existe algún tipo de encuentro de la reina central, el rey momo y el restante de la población carnavalera en el contexto de los eventos?

Todos estos interrogantes se derivan de la marcada alusión de los hechos generales del Carnaval y las actividades propias de los clubes sociales. En otro escenario figuran pues, otros eventos como el Carnaval de las Artes, el Carnaval de los Niños, las Izadas de Banderas en los Barrios y la manera como se vive en cada barrio la elección de una reina popular, que así como la reina central, ejemplifique la alegría y jolgorio propios de la fiesta.

Son estos los escenarios pendientes en las informaciones que proporciona El Heraldo y mediante ellos, los rostros de las personas que están detrás. Estas noticias sin duda, enriquecerían el ejercicio periodístico y estimularían a la empatía entre la comunidad y los diferentes actores de las carnestolendas.

Por lo tanto, al romper esquemas en la redacción de titulares, sería posible que el medio avanzara en la aplicación de técnicas recientes que “han roto esta línea meramente informativa por otra más popular” (...) suelen buscar de esta manera el entretenimiento del lector y con este motivo optan por fórmulas para alcanzar tal fin” (López, 2009, p.64)

Lo anterior no exime al medio de incentivar la reflexión y acercamiento entre los distintos actores sociales que intervienen en la fiesta. Al tiempo que amplía los espacios de búsqueda de información y enriquece las fuentes a las que accede el medio. Como resultado, no solo se mantiene la visión enriquecida de la variedad de actividades que ofrece el Carnaval, sino que permite a otros actores, como las minorías hacerse presentes como protagonistas.

### **Los protagonistas de las Carnestolendas**

El análisis de los titulares de El Heraldo refrendó la imponente presencia de la reina central, quien para el caso estudiado, fue Andrea Jaramillo de Char, una joven barranquillera, proveniente de una familia ligada al Carnaval de Barranquilla, calificada como una mujer agraciada, amante de su tradición y quien se gozó de principio a fin su reinado.

Quizá por su arrolladora personalidad, Andrea se hizo muy querida en los medios, particularmente El Heraldo, desde donde se registró paso a paso cada movimiento y actividad. Como resultado, los titulares presentados en portada e interiores destacaron ampliamente su reinado.

Sin embargo, el restante de actores recibió poca visibilidad en los contenidos estudiados. Uno de ellos fue el Rey Momo, compañero de misión para la Reina Central, pero que no se vio tan expuesto en los contenidos del medio.

Igual tratamiento recibieron los reyes infantiles y las reinas populares, sobre todo en la portada. Los resultados de la investigación también dieron cuenta de un escaso

protagonismo de los actores del carnaval, entendidos como las comparsas, grupos folclóricos, gestores de las fiestas, músicos, artesanos, investigadores académicos, entre otros.

Ante dicha situación cabría preguntar: quiénes son realmente los hacedores del Carnaval? ¿Qué está detrás de cada disfraz, cada presentación? Y en el ámbito mediático es válido cuestionar: ¿cuál es el aporte que hace El Heraldo en la preservación de esta fiesta cultural en todos los ámbitos de la Región Caribe, si no registra cada protagonista?.

Al mirar estos hallazgos en las páginas interiores es notable el incremento de informaciones relacionadas con el Carnaval, sobre todo en las fechas cercanas al evento y durante el mismo. De igual manera, en este segmento del estudio aumentaron en protagonismo los diferentes actores del Carnaval, debido a su presencia en los eventos centrales de las fiestas y el colorido que le imprimieron a cada acto.

En orden de importancia figuró la reina central y resultó interesante la puesta de noticias sobre la comunidad, así como su participación. Niños, adultos e incluso mascotas se mostraron de manera más amplia en los contenidos presentados por El Heraldo para el período analizado.

Los titulares reflejaron alegría y optimismo propios de una celebración, no obstante, solo al final de las Carnestolendas 2012, se registraron concretas sugerencias para la realización de las mismas. Esto permite inferir que sigue siendo necesario por parte del medio, ahondar en las diferentes aristas que rodean a la celebración, con el fin de entregar una mirada crítica de la realidad, esa misma que se vive en el día a día, sin dejar a un lado fiestas como el Carnaval de Barranquilla.

## **Recomendaciones**

La literatura analizada, el recorrido de la experiencia de El Heraldo para el cubrimiento del Carnaval de Barranquilla 2012, nos deja importantes lecciones para el estudio de la actividad periodística en el norte de Colombia.

La investigación reitera el papel de los titulares, en tanto, saben cómo “cautivarnos, nos conoce y amenaza con nuestras propias armas: el rigor informativo, cuando así se requiere; el sensacionalismo, cuando el medio lo permite; la ironía y el humor, cuando el acontecimiento lo demanda; la creatividad, la intimidad, el juego de palabras, cuando el hecho requiere una mano de pintura más (López, 2009, p.179).

Por ello, la búsqueda de informaciones desde todos los ángulos posibles permite a quienes reciben estas, la generación de análisis y reflexiones sobre la situación de los actores participantes, el contexto que les rodea y el impacto futuro de esta celebración. El objetivo además, es otorgar a cada protagonista el lugar que merece y entregar así un legado tangible en las informaciones del medio.

A futuro también se proponen nuevos estudios que indaguen en las motivaciones que tienen medios como El Heraldo para la publicación de noticias y la escogencia de situaciones o personajes. De esta manera, se enriquece el conocimiento del área y se avanza en los hallazgos logrados a la fecha.

## BIBLIOGRAFÍA

- Baggini, Julián. Más allá de la noticia. (2004) La filosofía detrás de los titulares. Cátedra.
- Denzin, N y Lincoln Y. (2011) The Sage Handbook of Qualitative Research. Sage. California.
- Hernandez, R et. all. (2006). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, México.
- López H. (2009) El Titular. Manual de Titulación Periodística. AlfaoOmega, México.
- McCombs, Maxwell. (2006) Estableciendo la agenda. Paidós, Barcelona.
- Martínez et all. La titulación en la prensa gráfica. (2004). Recuperado de:  
[http://www.perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte\\_titulacion.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte_titulacion.pdf)
- Martínez A. Curso General de Redacción Periodística. Thomsom Editores Spain. España. 2007.
- Riffe, D; Lacy S; y Fico F. (2005 )Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis In Research. Routledge,
- Rojas Espinoza, María de Jesús. (2006) Manual para Redactar Titulares. Trillas, México.
- Sinópoli, D. Ética periodística: ensayos sobre responsabilidad social. (2010)Argentina: Lectorum-Ugerman,. Recuperado de:  
<http://site.ebrary.com/lib/unortesp/Doc?id=10390340&ppg=26>
- Tashakkori & Teddlie. (2010) Sage Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research. Sage,
- Vivaldi M. Géneros Periodísticos. (1973) Madrid.
- Warren C. Géneros Periodísticos Informativos. (1975) Barcelona.

**ANEXOS**  
**ANÁLISIS PORTADA**

Número	Año	Mes	Día	Antetítulo	Título	Subtítulo	TIPO DE TITULAR	CITAS	EVENTO	PERSONAJES
1	2011	Diciembre	9	NO	Celebración de la velitas a ritmo de Carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	7 DE DICIEMBRE VELITAS	REINA CENTRAL
2	2011	Diciembre	12	NO	La Reina del Carnaval izó 7 banderas	NO	INFORMATIVO	NO	IZADA BANDERAS	REINA CENTRAL
3	2011	Diciembre	14	NO	¡sí se puede! (reina en entrenamiento del junior)	NO	APELATIVO	INDIRECTA	ENTRENAMIENTO O JUNIOR	REINA CENTRAL
4	2011	Diciembre	22	NO	La casa de la Reina del Carnaval fue otro epicentro del festejo	NO	INFORMATIVO	NO	PRECARNAVAL	REINA CENTRAL
5	2012	Enero	12	NO	A decorar las fachadas primera orden de la Reina	NO	APELATIVO	INDIRECTA	PRECARNAVAL	REINA CENTRAL
6	2012	Enero	14	NO	Socios del Campestre prenden el PreCarnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
7	2012	Enero	15	NO	La Reina prendió la cumbiamba del campestre	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
8	2012	Enero	17	NO	Andrea promete un bando inolvidable	NO	INFORMATIVO	INDIRECTA	BANDO	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

9	2012	Enero	18	NO	¡Juapajé, llegó la Reina!	NO	EXPRESIVO	NO	BANDO	REINA CENTRAL
10	2012	Enero	20	NO	Hoy Bando de antaño, desde la 4 de la tarde	NO	INFORMATIVO	NO	BANDO DE ANTAÑO	EX REINAS CENTRALES
11	2012	Enero	21	NO	Hoy, desfile folclórico y Bando del Carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	BANDO	EX REINAS CENTRALES
12	2012	Enero	22	NO	Bando juniorista y arroyador	NO	EXPRESIVO	NO	BANDO	REINA CENTRAL
13	2012	Enero	23	NO	Larga vida a la Danza del Garabato	NO	EXPRESIVO	NO	DANZA GARABATO	ACTORES CARNAVAL DANZA GARABATO
14	2012	Enero	25	NO	Seguridad en carnaval tema de tertulia hoy	NO	INFORMATIVO	NO	NO	AUTORIDADES CIVILES
15	2012	Enero	26	NO	Autoridades acuerdan extremar seguridad para el Carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES CIVILES
16	2012	Enero	27	NO	Uribe llega en pleno carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	ENTRENAMIENTO O JUNIOR	URIBE, JUGADOR JUNIOR
17	2012	Enero	29	NO	Garabato en el country	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
18	2012	Enero	30	NO	Doce horas de comparsas en el Romelio Martínez	NO	INFORMATIVO	NO	TARDE DE COMPARSAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
19	2012	Febrero	3	NO	40 grupos en segundo viernes de	NO	INFORMATIVO	NO	VIERNES DE REINAS	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

					Reina					
20	2012	Febrero	4	NO	Capitanas del country en gente Caribe	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
21	2012	Febrero	6	NO	La Reina presidió la Guacherna fluvial	NO	INFORMATIVO	NO	GUACHERNA FLUVIAL	REINA CENTRAL
22	2012	Febrero	9	NO	Homenaje al Joe en el carnaval de las artes	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	JOE ARROYO
23	2012	Febrero	9	NO	Andrea presento su fantasia de Guacherna	NO	INFORMATIVO	NO	GUACHERNA	REINA CENTRAL
24	2012	Febrero	11	NO	Hoy coronación del rey momo 2012	NO	INFORMATIVO	NO	CORONACIÓN REY MOMO	REY MOMO
25	2012	Febrero	11	NO	Ecos del carnaval inolvidable 1962	NO	APELATIVO	NO	NO	NO
26	2012	Febrero	11	NO	Santo tomás vive su reinado	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
27	2012	Febrero	11	NO	Comenzaron operativos del ejército por el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES MILITARES
28	2012	Febrero	12	NO	Palcos, cuánto ingresa y cuánto se invierte?	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	NO
29	2012	Febrero	12	NO	Si sigue así no volveremos a la guacherna: torito	NO	EXPRESIVO	CITA TEXTUAL	GUACHERNA	ACTORES CARNAVAL DANZA TORITO
30	2012	Febrero	13	NO	Maravillosa extravaganza en el country	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES



EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

31	2012	Febrero	13	NO	Sabanalarga ganó en Santo Tomás	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS MUNICIPIOS
32	2012	Febrero	13	NO	El carnaval se tomó el suroccidente	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
33	2012	Febrero	13	NO	Monocucos borrachos sabotearon la guacherna	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA	MONOCUCOS BORRACHOS
34	2012	Febrero	13	NO	el carnaval de los niños la semilla de tradición	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES
35	2012	Febrero	17	NO	Marc Antony llegó para el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CONCIERTOS	MARC ANTONY
36	2012	Febrero	17	NO	La Reina se sobró	NO	EXPRESIVO	NO	CORONACIÓN REINA CENTRAL	REINA CENTRAL
37	2012	Febrero	18	NO	Comienza la gozadera	NO	APELATIVO	NO	BATALLA DE FLORES	REINA CENTRAL
38	2012	Febrero	20	NO	La tradición marcó el paso en segundo día	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	REINA CENTRAL
39	2012	Febrero	21	NO	Mucho lujo y fantasía en el Carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL
40	2013	Marzo	22	NO	El carnaval necesita nuevos escenarios	NO	EXPRESIVO	CITA TEXTUAL	CARNAVALES	CARLA CELIA, DIRECTORA FUNDACION CARNAVAL
41	2013	Marzo	22	NO	Adiós al joselito de andrea	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	REINA CENTRAL

## ANÁLISIS INTERIORES

SECCION	FECHA	ANDETÍTULO	TÍTULO	SUBTÍTULO	TIPO DE TITULAR	CITAS	EVENTO	PERSONAJES
4C	miércoles 7 dic 2011	El famoso compositor Wilson Choperena murió ayer en Bogotá, después de permanecer 28 días internado en un hospital de esa ciudad* este 25 de diciembre cumpliría 88 años de edad	/falleció el autor de la pollera colorá	NO	INFORMATIVO	NO	FALLECIMIENTO	ACTOR CARNAVAL WILSON CHOPERENA
4C	miércoles 7 dic 2011	NO	El ay más famoso del mundo	NO	EXPRESIVO	NO	FALLECIMIENTO	ACTOR CARNAVAL WILSON CHOPERENA
4C	miércoles 7 dic 2011	NO	Se abren inscripciones para el carnaval de los niños	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
5C	miércoles 7 dic 2011	La proclamación será durante la fiesta de velitas* se presentarán J. Alvarez, Hansel y Raúl, Iván Villazón y Punto G*Su cumbiamba será el	Presentación de las capitanas del club campestre	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		14 de enero						
	Viernes, 9 diciembre 2011	NO	Proclamación capitanas del country	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
4C	Viernes, 9 diciembre 2011	NO	La reina del carnaval celebró el 7 de diciembre entre luces y cumbiambas	NO	INFORMATIVO	NO	7 DE DICIEMBRE VELITAS	REINA CENTRAL
5C	Viernes, 9 diciembre 2011	Este domingo	Torito en Carnaval corona a sus reyes en el teatro de bellas artes	NO	INFORMATIVO	NO	PRECARNAVAL	ACTOR CARNAVAL DANZA TORITO
2C	Domingo 11 diciembre 2011	NO	En el club campestre	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
1C	Lunes 12 diciembre 2011	Rodeada de los integrantes de la danza del congo, la soberana Andrea Jaramillo Char, izó siete banderas	La reina del carnaval revive la tradición	NO	APELATIVO	NO	IZADA BANDERAS	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

1C	Jueves 15 diciembre 2011	Figuras de méxico, cuba, puerto rico, italia, chile y república dominicana protagonizarán con colombianos el certamen del 8 al 12 de febrero	Carnaval de las artes 2012, lleno de grandes estrellas	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	INVITADOS CARNAVAL DE LAS ARTES
4A	Viernes 16 diciembre 2011	En su cuarta visita a la ciudad, Michael Mckinley elogió los avances en materia de obras para los sectores marginados *elogió a hinchas del junior (reina carnaval presente)	En Barranquilla se respira optimismo: embajador de eu	NO	INFORMATIVO	NO	VISITA EMBAJADOR EU	REINA CENTRAL
4C	Jueves 22 diciembre 2011	El primero de diciembre se le subió la presión, según uno de sus nietos, porque después de mucho tocar puertas no logró reunir 2 millones de pesos para llevar la danza de talaigua al mercado cultural de cartagena	Etelvina Dávila murió batallando por las farotas	NO	EXPRESIVO	NO	FALLECIMIENTO	ACTORES CARNAVAL ETELVINA DAVILA

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

1C	Miércoles 4 de enero 2012	Carlos Vives se presentará en la coronación de la reina* Juan Carlos Coronel y Ñejo y Dálmata en la lectura del bando	Lluvia de estrellas en el carnaval 2012	NO	APELATIVO	NO	LECTURA BANDO	REINA CENTRAL
1C	Jueves 5 enero 2012	NO	Este domingo, reina central de santo tomás se toma su población	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS MUNICIPIOS
5C	Viernes 6 enero 2012	Abiertas inscripciones	El cumbión de oro se prepara para el carnaval 2012	NO	INFORMATIVO	NO	PRECARNAVAL	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
5C	Viernes 6 enero 2012	NO	Se inicia el carnaval de los niños	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
1C	Sábado 7 enero 2012	Beatriz Ospino, directora del grupo folclórico, se queja de la mala logística en los desfiles del carnaval	El 2012, es el último año de la cumbiamba el gran carajo	NO	EXPRESIVO	CITA INDIRECTA	CONFLICTOS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
5C	Sábado 7 enero 2012	Vanessa Carreño y Armando Gómez recibieron ayer los decretos que oficializan su nombramiento como líderes del carnaval	Los reyes infantiles, con licencia para gozar en grande	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		de los niños 2012						
6C	Domingo 8 enero 2012	En el 2012, además de los desfiles tradicionales, eventos y desfiles, los líderes de los niños quieren estar unidos con los pequeños que padecen enfermedades como el cáncer y el sida	Vanessa y Armando, los reyes de la inocencia, la alegría y el sentido social	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
3C	Lunes 9 enero 2012	La van real	Andrea Jaramillo estrena vehículo carnavalero que la transportará	NO	INFORMATIVO	NO	PRECARNAVAL	REINA CENTRAL
3C	Lunes 9 enero 2012	NO	Lanzamiento del carnaval gay 2012	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL GAY	COMUNIDAD GAY
1C	Viernes 13 enero 2012	Regresa el concurso que premia las fachadas con la mejor decoración relativa a las fiestas del dios momo*inscripciones abiertas hasta el 10 de febrero	El carnaval como inspiración para decorar nuestras casas	NO	APELATIVO	NO	PRECARNAVAL	COMUNIDAD

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

1C	Sábado 14 enero 2012	A partir de las 6 pm, el desfile saldrá desde la cra 47 con calle 84 y culminará en el parque washington*la cumbiamba estará encabezada por la reina del carnaval, Andrea Jaramillo Char y la señorita Colombia, Daniela Alvarez	Hoy el club campestre enciende el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	REINA CENTRAL
4C	Sábado 14 enero 2012	Los menores en situación de discapacidad cognitiva también participan de las fiestas del dios momo, demostrando alegría, sabor y talento	Los niños y jóvenes de FIDES se gozan su carnaval	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DISCAPACITADOS	COMUNIDAD DISCAPACITADA
4C	Sábado 14 enero 2012	NO	Con bando infantil, empieza carnaval de puerto colombia	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	NIÑOS
7C	Sábado 14 enero 2012	Coloridas caravanas con grupos folclóricos, reinas y disfraces recorrerán la ciudad hoy al filo	El carnaval LGBTI se toma a Barranquilla entera	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL GAY	COMUNIDAD GAY

		de las 9pm, así da inicio el carnaval gay a sus fiestas						
1C	Domingo 15 enero 2012	Anoche más de mil bailarines se gozaron la calle 84 hasta el parque washington durante el primer gran evento del carnaval 2012	Luminosa noche de cumbiamba del campestre	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
5C	Lunes 16 enero 2012	El sábado en la noche centenares de cumbiamberos se tomaron la calle 84 hasta el parque washington	Gran noche de cumbia en el club campestre	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
4C	Martes 17 de enero	En las instalaciones del colegio Don Bosco, la actual reina del carnaval ultimaba detalles de la gran coreografía que presentará este 21 de enero	Ensayos preparativos para el gran bando de andrea	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
4C	Martes 17 de enero	NO	El municipio de soledad presenta oficialmente su reina	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES



EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

4C	Martes 17 de enero	NO	Carnavaleritos de Puerto	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	NIÑOS
1C	Miércoles 18 enero 2012	La soberana de las carnestolendas se tomó el heraldo por su cuenta, bailó con los periodistas e invitó a todo el mundo a la lectura del bando	Andrea Jaramillo: un torbellino de alegría pura	NO	EXPRESIVO	NO	PROMOCIÓN REINA CARNAVAL	REINA CENTRAL
3C	Jueves 19 enero 2012	Se realizará un homenaje a las soberanas de los carnavales 1962 y 1987, acompañado de un desfile	Homenaje a exreinas en bando de antaño	NO	INFORMATIVO	NO	BANDO DE ANTAÑO	EX REINAS CENTRALES
3C	Jueves 19 enero 2012	Para vestuario	triple a entregó donación para grupos folclóricos del carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	APOYO EMPRESA PRIVADA	REINA CENTRAL
3A	Sábado 21 enero 2012	Recaudos carnavaleros serán la prioridad a resolver para el nuevo director general de sayco, Ricardo Lozano	Preocupa a autores recaudo de sayco durante el carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	PRECARNAVAL	EMPRESAS

1C	Sábado 21 enero 2012	Hoy a partir de las 5 pm se abrirán las puertas del romelio martínez*Juan Carlos Coronel y Neño & Dalmata invitados especiales	Hoy lectura del bando arroyador de andrea	NO	EXPRESIVO	NO	LECTURA BANDO	REINA CENTRAL
6C	Sábado 21 enero 2012	En un desfile que contó con la participación de comparsas, automoviles clasicos y musica se rindio un homenaje a dos exreinas del carnaval de barranquilla* la soberana de este año y los lideres civicos lideraron el evento	El jolgorio de ayer, hoy y siempre	NO	APELATIVO	NO	BANDO DE ANTAÑO	EX REINAS CENTRALES
1C	Domingo 22 de enero 2012	Desde las graderías del estadio romelio martinez, acompañada por el pueblo barranquillero, la soberana dio inicio a las fiestas*la alcaldesa elsa noguera entregó a la reina las llaves de la ciudad	Andrea leyó el bando y...comenzó el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	LECTURA BANDO	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

3C	Domingo 22 de enero 2012	NO	Hoy garabato infantil del country club	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	NIÑOS
7A	Lunes 23 enero 2012	Varias personas heridas con botella y puñal, un negocio saqueado y algunos vehículos averiados fue el saldo que dejó la apertura oficial del carnaval	Un muerto en desmanes a la salida de la lectura del bando	NO	EXPRESIVO	NO	LECTURA BANDO	COMUNIDAD
1C	Lunes 23 enero 2012	La danza infantil del country club se lució en su tradicional desfile*el evento se consagra como una opcion de sano esparcimiento para la familia	Los más pequeños bailaron en el garabato	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	NIÑOS
3C	Lunes 23 enero 2012	NO	La reina del carnaval presenta a su novio oficialmente en el bando	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINA CENTRAL
5C	Lunes 23 enero 2012	La reina del carnaval, Andrea Jaramillo Char brindó al público un sublime acto coreográfico donde se mezcló la	El bando, un show arroyador	NO	EXPRESIVO	NO	LECTURA BANDO	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		tecnología, el talento y la tradición						
2C	martes 24 enero	NO	En la lectura del bando		INFORMATIVO	NO	LECTURA BANDO	AUTORIDADES CIVILES
2C	miercoles 25 enero	NO	Fiesta de polleras	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	REINA CENTRAL
2A	jueves 26 enero	Tertulia de El heraldo*las experiencias que dejaron los desmanes luego del bando son considerados una lección aprendida	1,000 nuevos policias y restriccion a bailes en carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES CIVILES
2A	jueves 26 enero	NO	Distrito se reune con dueños de establecimientos	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES CIVILES
2C	jueves 26 enero	NO	En el bando de antaño	NO	INFORMATIVO	NO	BANDO DE ANTAÑO	EX REINAS CENTRALES
3C	jueves 26 enero	Donación 50 mil	Fiesta de polleras y disfraces de fundación germen de paz	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA DE POLLERAS	FUNDACIONES
3C	jueves 26 enero	Mañana	Viernes de guacherna y	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS POPULARES

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

			coronación en Pto colombia					
3C	jueves 26 enero	El fotografo barranquillero lanza su nuevo libro de imágenes de la fiesta del rey momo*el tema es danza negra y tiene en su portada a edgar renería	El carnaval, bajo el lente experto de samuel tcherassi	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES-ARTISTAS
2C	viernes 27 enero	NO	Isada de bandera de el garabato del country club	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
1C	sabado 28 enero	NO	Tarde de danzas y cumbias en el romelio	NO	INFORMATIVO	NO	TARDE DE DANZAS Y CUMBIAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
1C	sabado 28 enero	Hoy el desfile comenzará en el biffi la salle, a partir de las 7pm y bajará por la cra 53 hasta la sede del club social	El garabato del country cumple 76 años	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
2C	sabado 28 enero	NO	Fiesta de disfraces	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
7C	sabado 28 enero	Al son del chandé los artistas dieron vida a la historia carnavalera del son de américa , proclamándolo como soberano musical de	Estrellas de la musica le cantan al Joe, el rey inmortal del carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	HOMENAJE AL JOE ARROYO	JOE ARROYO

		las fiestas de la ciudad						
1C	domingo 29 enero	En el viernes de andrea, el público barranquillero disfrutó de una nómina de estrellas de la música	El goce carnalero se tomo la magdalena	NO	EXPRESIVO	NO	VIERNES DE REINAS	REINA CENTRAL
3C	domingo 29 enero	Hoy en la normal	Segundo paco pacos del carnaval de los niños	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES
3C	domingo 29 enero	Los asistentes disfrutarán de presentaciones de danzas, exposiciones de artes plásticas, comida típica, artesanías del atlántico y mucho más	Carnaval, arte y gastronomía de nuevo en barrio abajo	NO	INFORMATIVO	NO	FESTIVAL GASTRONOMICO BARRIO ABAJO	COMUNIDAD
3C	domingo 29 enero	NO	Orquesta del Joe quiere estar en el festiorquesta	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES-ARTISTAS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

5C	domingo 29 enero	NO	Carnaval bajo el lente de samuel tcherassi	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES-ARTISTAS
1B	lunes 30 enero	El sector hotelero supone en el 2012 una ocupación del 100% especialmente viernes, sabado y domingo,*algunos han calculado una facturación conjunta gracias a la oferta de conciertos de que dispone esta fiesta popular	Carnaval mueve la oferta hotelera	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	EMPRESAS
1C	lunes 30 enero	NO	5000 danzantes desplegaron toda su creatividad y alegría	NO	INFORMATIVO	NO	TARDE DE DANZAS Y CUMBIAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
1C	lunes 30 enero	El club siguió preservando lo más auténtico de la danza*la reina del carnaval y la señorita colombia encabezaron el desfile	El garabato del Country vivió la tradición	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
2C	lunes 30 enero	NO	En el garabato del Cuntry Club	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES

3C	lunes 30 enero	NO	El garabato	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
4C	lunes 30 enero	Cinco mil bailarines de 107 agrupaciones se tomaron el escenario para demostrar su talento, carisma y creatividad*el evento se llevó a cabo con lleno total	Derroche de comparsas en el romelio	NO	EXPRESIVO	NO	TARDE DE DANZAS Y CUMBIAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
4C	lunes 30 enero	NO	Chimbilin el indio de las mil voces en el carnaval de las artes	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES CARNAVAL CHIMBILIN
2C	jueves 2 feb	NO	Fiesta de polleras	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA DE POLLERAS	CLUBES
3C	jueves 2 feb	Hoy lanzamiento	La playa celebra su carnaval estudiantil	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	COMUNIDAD
3C	jueves 2 feb	Este domingo guacherna	Baranoa invita a disfrutar de su carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	COMUNIDAD
3C	jueves 2 feb	Este colectivo, el más antiguo del carnaval (137 años) enseñará sus pasos de baile*guía para que los niños elaboren el turbante*sección de	Congo grande dará clase de danza este domingo en el parque cultural	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL CONGO GRANDE



EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		maquillaje y pintura alusiva a la danza						
3C	miércoles 22 feb	NO	exitosa logistica por el concierto de Marc Anthony	NO	EXPRESIVO	NO	CONCIERTO MARC ANTONY	MARC ANTONY
4C	jueves 2 feb	NO	En santo tomás	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS POPULARES
4C	jueves 2 feb	En trucupey	Lanzamiento de la gran fiesta de los medios de comunicación	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MEDIOS	PERIODISTAS
4C	jueves 2 feb	Este sabado en el romelio martinez, se le rendirá un merecido homenaje a los maestros pacho galán, lucho bermúdez y los corraleros de majagual	Carnaval, su musica y sus raices con sabor a merecumbé, porro y mucho mas	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL SU MÚSICA Y SUS RAÍCES	REY MOMO Y REINA CENTRAL
4C	jueves 2 feb	NO	Porque prado es prado su fiesta de carnaval llega recargada	NO	EXPRESIVO	NO	FIESTA HOTEL EL PRADO	ACTORES CARNAVAL GRUPOS MUSICALES
1C	viernes 3 feb	NO	Este domingo, coronación de los reyes infantiles	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

1C	viernes 3 feb	NO	Hoy segundo viernes de reinas en 3 tarimas de la ciudad	NO	INFORMATIVO	NO	VIERNES DE REINAS	REINA CENTRAL
1C	viernes 3 feb	Un grupo de talentosos chicos son el apoyo de heriberto fiorillo y efrain medina, en esta VI edición de la fiesta de la reflexión y el espectáculo*la cueva se llena de creatividad y a legria a solo cinco días de la inauguracion de este evento	El joven engranaje del carnaval de las artes	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	NO
3C	viernes 3 feb	Más de 40 agrupaciones se presentarán en los escenarios de siete bocas, el carmen y nueva granada*las seis mejores pasarán al festival de orquestas	Tres tarimas pa gozar en el segundo viernes de reinas	NO	INFORMATIVO	NO	VIERNES DE REINAS	REINAS POPULARES
4C	viernes 3 feb	Este domingo	Carnaval de la tercera edad y discapacitados de sabanagrande	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	ACTORES CARNAVAL
4C	viernes 3	Hasta hoy es el plazo	animense a	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	COMUNIDAD

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

	feb		disfrazar el carro en carnaval					
4C	viernes 3 feb	Hoy	Izada de bandera y lectura del bando gay 2012	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL GAY	COMUNIDAD GAY
4C	viernes 3 feb	Este fin de semana se llevará a cabo el sirenato departamental de la cumbia en su versión XVII	Pto colombia se viste de fiesta	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS MUNICIPIOS
4C	viernes 3 feb	NO	Carnaval de los niños y del adulto mayor en soledad	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	COMUNIDAD
4C	viernes 3 feb	NO	Reinado del millo en juan de acosta	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	COMUNIDAD
4C	viernes 3 feb	NO	Homenaje de cumbia, la eterna reina del carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	HOMENAJE CUMBIA	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS
6C	sabado 4 feb	En el country club	Hoy, comparsa juvenil de marcela... Del otro mundo!	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
6C	sabado 4 feb	En el parque las américas	Mini festival de orquestas de la pollera colorá	NO	INFORMATIVO	NO	FESTIVAL POLLERA COLORÁ	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

6C	sabado 4 feb	En la glorieta de siete bocas, mayling vergara, presentará sus habilidades para el baile y lucirá una hermosa creación de diana rolando	Coronación de la reina de la 44 toda una tradición	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LA 44	REINA CARNAVAL DE LA 44
6C	sabado 4 feb	NO	Arrancó el reinado de los medios 2012	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO DE LOS MEDIOS	PERIODISTAS
6C	sabado 4 feb	NO	Coronacion de usiacuri	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
7C	sabado 4 feb	NO	El carnaval se toma el rio magdalena con la gran guacherna fluvial	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA FLUVIAL	REINA CENTRAL
1C	domingo 5 feb	La soberana del carnaval de barranquilla le entregó la corona a cada una de las 30 representantes de los barrios, con quienes recorrió el viernes varios sectores	Andrea llego con su alegria a 3 barrios	NO	EXPRESIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES Y REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

3C	domingo 5 feb	NO	La toma de la caravana itinerante	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	EMPRESAS
3C	domingo 5 feb	NO	Hoy elección de la sirena departamental de la cumbia	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
5C	domingo 5 feb	En el estadio Romelio Martinez, Vanessa Carreño y armando Gomez, reyes infantiles, presentarán el espectáculo alegría del coral	Los niños reinan hoy en barranquilla	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES
8C	domingo 5 feb	Innova, crea y produce tus propios accesorios con motivos del carnaval de barranquilla*imprime el folclor del caribe en detalles al vestir y disfruta de las fiestas con un look carnavalero	Carnaval al alcance de tus manos	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	ARTESANOS
8C	domingo 5 feb	NO	Baile, pintura y lúdica hoy con el congo grande	NO	INFORMATIVO	NO	CONGO GRANDE	ACTORES CARNAVAL CONGO GRANDE

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

7E	domingo 5 feb	NO	cuentos de carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	NO	NO
1C	lunes 6 feb	El sábado se vivió una noche llena de tradición*los gaiteros de san jacinto, la big band de pacho galán, los corraleros de majagual y la gran orquesta del carnaval fueron los protagonistas	La música del Caribe sonó fuerte en el Romelio	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL SU MÚSICA Y SUS RAÍCES	ACTORES CARNAVAL GRUPOS MUSICALES
2C	lunes 6 feb	NO	Fiesta de pollera de germen de paz	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL FUNDACIONES	NO
5C	lunes 6 feb	El vestuario de la reina, su desenvolvimiento en danzas de distintos géneros y la producción del evento motivaron grandes aplausos	Mayling de la 44 empezó a reinar	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LA 44	REINA CARNAVAL DE LA 44
5C	lunes 6 feb	NO	Nuevos grupos en el festiorquesta	NO	INFORMATIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	ACTORES CARNAVAL GRUPOS MUSICALES
4C	lunes 6 feb	NO	Un show del otro mundo	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

7A	martes 7 feb	Los primeros 50 uniformados llegaron ayer a la ciudad*100 más llegarán entre hoy y mañana	Empezaron a llegar refuerzos policiales en carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES CIVILES
5C	martes 7 feb	Alegría de coral fue el show presentado por Vanessa Carreño y Armando Gómez, los nuevos soberanos infantiles, bajo la dirección de Jairo Atencia.	Los más pequeños coronaron a sus reyes	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES
1C	miercoles 8 feb	NO	Desde hoy barranquilla disfruta la fiesta de la cultura	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	NO
4C	miercoles 8 feb	En la sala de prensa creada por la fundación carnaval de Barranquilla y la empresa une, se dieron a conocer los detalles del desfile de la guacherna y la coronación del rey momo, baltasar sosa	Carnaval rinde merecido homenaje a Esthercita Forero y al rio magdalena	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA	REY MOMO Y REINA CENTRAL
6C	miercoles 8 feb	La candidata anfitriona es Wendy Maldonado	Este sábado santo tomas se llena de reinas y folclor	NO	EXPRESIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
6C	miercoles	NO	Tubará reina	NO	INFORMATIVO	NO	REINADO	REINAS

	8 feb		intermunicipal del millo				POPULAR	POPULARES
1C	jueves 9 feb	El compositor Isaac Villanueva, acompañado de Carlos y Juan Piña, Edwin Gómez el fantasma, y Juventino Ojito le ofrecieron un merecido homenaje al centurión de la noche	Joe presente en el carnaval de las artes	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	JOE ARROYO
4C	jueves 9 feb	El próximo miércoles	Homenaje a Apolinar Polo y diablos arlequines	NO	INFORMATIVO	NO	HOMENAJE ARLEQUINES	ACTORES CARNAVAL DIABLOS ARLEQUINES
4C	jueves 9 feb	El traje que lucirá la reina del carnaval 2012 en la guacherna es una alegoría al árbol de matarratón que inspiró a la eterna novia de Barranquilla	Andrea rendirá mañana homenaje a Esthercita	NO	INFORMATIVO	NO	GUACHERNA	REINA CENTRAL
5C	jueves 9 feb	Roberto Guzmán Núñez, director de la comparsa los auténticos monocucos de las nieves, explica cómo rescató este disfraz	En el carnaval el monocuco no debe ser sinónimo de desorden	NO	APELATIVO	CITA INDIRECTA	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL MONOCUCOS



EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

6C	sabado 11 feb	Constelación de estrellas	Porque prado es prado, viernes y sábado de carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA HOTEL EL PRADO	NO
6C	sabado 11 feb	NO	Para niños	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
6C	sabado 11 feb	El domingo de carnaval	La banda de colomboy no se presentará en la parranda sabanera	NO	INFORMATIVO	NO	PARRANDA SABANERA	ACTORES CARNAVAL GRUPOS MUSICALES
6C	sabado 11 feb	Arte en carnaval	Federico Rivera y Enrique García hoy en hábitat 80	NO	INFORMATIVO	NO	EXPOSICIONES ARTE CARNAVAL	ACTORES- ARTISTAS
6C	sabado 11 feb	Lina Lamboglia de la Rosa, y María Fernanda de la Rosa Jaramillo capitanas de solteros y casados del country club, respectivamente, presentarán esta noche un espectáculo lleno de magia, sensualidad y color	La extravaganzaa se toma el Jumbo	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
6C	sabado 11 feb	NO	Gran noche de faroles y tambores en la 84	NO	EXPRESIVO	NO	NOCHE FAROLES	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS
7C	sabado	NO	Baltasar sosa	NO	INFORMATIVO	NO	CORONACIÓN	REY MOMO

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

	11 feb		reinara en el parque cultural				REY MOMO	
8A	sabado 11 feb	La reina del carnaval Andrea Jaramillo Char encabezó el desfile* detrás de ella bailaron más de 250 grupos sin contratiempos* Milly Quesada puso a vibrar al publico homenajeando a la novia de barranquilla	Que viva esthercita "coreó el publico en la guacherna"	NO				
					APELATIVO	CITA INDIRECTA	GUACHERNA	REINA CENTRAL
2C	sabado 11 feb	NO	fiesta de integración	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA INTEGRACIÓN	COMUNIDAD
4C	sabado 11 feb	NO	comparsa del country a beneficio de germen de paz y ayudemos	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
4C	sabado 11 feb	NO	esta noche gra fiesta sonparei showfest	NO	INFORMATIVO	NO	SONPAREI	ACTORES CARNAVAL GRUPOS MUSICALES
4C	sabado 11 feb	NO	programación carnaval de las artes hoy	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	NO
4C	sabado 11 feb	NO	hoy, guacherna y coronación LGBTI	NO	INFORMATIVO	NO	CORONACION LGBTI	COMUNIDAD GAY

5C	sabado 11 feb	El desfile por las principales calles inicia hoy a las 2pm*a las 8pm se llevará a cabo la final en la plaza principal del municipio	santo tomas recibe a las aspirantes al título reina intermunicipal	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS MUNICIPIOS
3A	domingo 12 feb	El evento de apertura del carnaval ha sido objeto de duras críticas por parte de asistentes y usuarios de las comunidades virtuales, quienes cuestionan el orden que imperó	Debate por desorden y la baja calidad de grupos en la guacherna	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA	COMUNIDAD
4A	domingo 12 feb	Un kilómetro y medio de la vía 40 está destinado a la instalación de palcos y minipalcos para que 27 mil personas puedan apreciar cómodamente los principales desfiles del carnaval que se realizarán desde el 18 de febrero	Palcos ¿Cuántos son, cuanto producen?	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	NO
1C	domingo 12 feb	El Heraldo la acompaña durante el recorrido de la guacherna	Volvio Milly!	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA	ACTORES- ARTISTAS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

2C	domingo 12 feb	NO	En la noche de guacherna	NO	INFORMATIVO	NO	GUACHERNA	COMUNIDAD
3C	domingo 12 feb	NO	La caravana se tomo la guacherna	NO	EXPRESIVO	NO	GUACHERNA	ACTORES CARNAVAL CARAVANA ROSA
3C	domingo 12 feb	NO	martes gran fiesta de polleras en el jumbo	NO	EXPRESIVO	NO	FIESTA DE POLLERAS	CLUBES
8C	domingo 12 feb	Hoy Galapa	Gran parada departamental celebra 30 años	NO	INFORMATIVO	NO	GRAN PARADA DEPARTAMENTAL	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
4C	domingo 12 feb	El canal regional telecaribe transmitirá en directo el desfile con el elenco periodístico del programa 4,8 y12*la niña cantante Salomé Camargo será una de las invitadas especiales	con alegría y sabor el carnaval de los niños se toma a barranquilla	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	REYES INFANTILES
8C	domingo 12 feb	Jesús Daniel Román y Mayra Vanessa Barrios son los soberanos infantiles de la fiesta que tiene como lema carnaval al bordillo*ellos son sinónimo de alegría, danza y tradicion	Reinan en el carnaval de la 44	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DE LA 44	REYES INFANTILES DE LA 44

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

5A	lunes 13 feb	A pesar de las carencias y los pocos recursos , este grupo cumple 32 años ininterrumpidos de entrega al carnaval de Barranquilla	La danza del congo bantú, guerreros al servicio de la tradicion	NO	EXPRESIVO	NO	NO	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS
7A	lunes 13 feb	NO	Dan de qué hablar	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
7A	lunes 13 feb	Johan Steven Martínez, hijo del sargento libio martínez asesinado el año pasado por guerrilleros de las farc, estuvo presente en el desfile	un mensaje de esperanza en el carnaval de los niños	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
7A	lunes 13 feb	NO	la espuma no es un juego de niños	NO	APELATIVO	NO	CARNAVAL DE LOS NIÑOS	NIÑOS
7A	lunes 13 feb	NO	Andrea hizo vibrar el carnaval del suroccidente	Este año se llevó a cabo la edición número 17	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL SUROCCIDENTE	REINA CENTRAL

1B	lunes 13 feb	En víspera del carnaval de Barranquilla, el heraldo le presenta los distintos precios de los eventos más importantes que tendrán lugar los días 17, 18, 19, 20 de febrero en la ciudad	Aliste su bolsillo carnavalero desde ya	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	COMUNIDAD
1C	lunes 13 feb	Anoche cayó el telón de la fiesta de las artes *más de 1500 personas asistieron a las funciones de los 11 días en la cinemateca del caribe*un total de 11 películas fueron exhibidas	Inolvidable carnaval de las artes	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LAS ARTES	ACTORES-ARTISTAS
2C	lunes 13 feb	NO	Extravagancia en el jumbo	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
3C	lunes 13 feb	La periodista y bloguera barranquillera Giselle Massard expresó a través de un artículo de opinión su descontento con el desfile y la proliferación de monocucos que	La guacherna : el desastre	NO	EXPRESIVO	CITA TEXTUAL	GUACHERNA	MONOCUCOS BORRACHOS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		causaron desórdenes en el evento						
3C	lunes 13 feb	NO	Por primera vez Sabanalarga gana el reinado intermunicipal	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL MUNICIPIOS	REINAS MUNICIPIOS
1C	viernes 17 feb	NO	Espectacular coronación	NO	EXPRESIVO	NO	CORONACIÓN REINA CENTRAL	REINA CENTRAL
1C	viernes 17 feb	NO	Llegó Marc Antony	NO	INFORMATIVO	NO	CONCIERTO MARC ANTONY	MARC ANTONY
3C	viernes 17 feb	El heraldo fue el único medio que estuvo con la reina del carnaval de barranquilla en su casa, previo al momento con el que soñó desde que era una niña	Andrea, horas antes de su coronación	NO	INFORMATIVO	NO	CORONACIÓN REINA CENTRAL	REINA CENTRAL
4C	viernes 17 feb	La presentadora vallecaucana será la conductora oficial de las fiestas del dios momo para el canal RCN	Caro cruz lista para el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES-ARTISTAS
4C	viernes 17 feb	NO	Con figuras musicales, se crece el metroconcierto de Marc Anthony	NO	INFORMATIVO	NO	CONCIERTO MARC ANTONY	MARC ANTONY

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

5C	viernes 17 feb	Las embajadoras del sabor, cuerpo y color ya están en la ciudad * prometen poner a bailar a todos al ritmo del joe	Chicas águila al son de Joe en el carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES-ARTISTAS
5C	viernes 17 feb	NO	Exreinas del carnaval se reúnen para festejar con sus amigos del alma	NO	INFORMATIVO	NO	ENCUENTRO EX REINAS	EX REINAS CENTRALES
8C	viernes 17 feb	Dirige Hugo Morales	Hoy, desfile del carnaval estudiantil	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL ESTUDIANTIL	COMUNIDAD
8C	viernes 17 feb	Fiestas al aire libre en la calle 68 entre cra 62 y 63	El afiche de la carnavalada de Ines ospino	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES CARNAVAL INES OSPINO
8C	viernes 17 feb	Hoy desde las 6 de la tarde en el parqueadero de conferias, será en homenaje al maestro adolfo echeverria	Larga vida a la cumbia en la noche de tambó	NO	EXPRESIVO	NO	NOCHE DE TAMBÓ	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS
8C	viernes 17 feb	NO	Paso a paso el congo grande de barranquilla como invitado del parque cultural del caribe	NO	INFORMATIVO	NO	NO	ACTORES CARNAVAL CONGO GRANDE
8C	viernes 17 feb	NO	Las mejores fachadas	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	COMUNIDAD



EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

2E	viernes 17 feb	NO	El jolgorio carnavalero contagiará a curramberos y extranjeros	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	COMUNIDAD
3E	viernes 17 feb	NO	Como andrea, prepare el cuerpo por 4 dias		APELATIVO	NO	CARNAVALES	REINA CENTRAL
4E	viernes 17 feb	NO	Lo que el visitante debe saber y conocer de barranquilla en su carnaval	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	NO
5E	viernes 17 feb	NO	El cumbiódromo, epicentro de la alegría	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	NO
3A	sabado 18 feb	Un total de 4500 unidades policiales garantizarán la tranquilidad de todos los barranquilleros y visitantes nacionales y extranjeros durante la batalla de flores y todos los desfiles y espectáculos programados para la fiesta	La seguridad en carnaval es asunto de todos	NO	APELATIVO	NO	CARNAVALES	AUTORIDADES CIVILES

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

5A	sabado 18 feb	Para Baltasar Sosa, el rey momo que hoy preside su desfile por la calle 17, su designación ha sido el máximo orgullo por cuanto lleva 35 años dirigiendo danzas tradicionales como los coyongos y los indios farotos	Su majestad Baltazar, rey de la tradición	NO	EXPRESIVO	NO	NO	REY MOMO
1C	sabado 18 feb	La reina del carnaval, andrea Jaramillo preside el recorrido a las 2 pm en su carroza malkia también	La fiesta se inicia con la batalla de flores	NO	EXPRESIVO	NO	BATALLA DE FLORES	REINA CENTRAL
2C	sabado 18 feb	NO	En la noche de coronación	NO	INFORMATIVO	NO	CORONACIÓN REINA CENTRAL	COMUNIDAD
4C	sabado 18 feb	NO	Orden en la batalla de flores	NO	INFORMATIVO	NO	BATALLA DE FLORES	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
5C	sabado 18 feb	Más de 180 grupos, tráileres y reinas vestirán de color al sur	Desfile del rey momo por la 17	NO	INFORMATIVO	NO	DESFILE REY MOMO	REY MOMO
6C	sabado 18 feb	NO	Una coronación por todo lo alto	NO	EXPRESIVO	NO	CORONACIÓN REINA CENTRAL	REINA CENTRAL
6C	sabado 18 feb	Desde las 3pm	Este lunes vuelve la difrazaton en su edición numero 12	NO	INFORMATIVO	NO	DISFRAZATON	NO

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

7C	sabado 18 feb	Mayling Vergara preside el recorrido a las 2 pm en una carroza alusiva a la pollera colorá y al junior	Carnaval de la 44 sale con 205 grupos	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL DE LA 44	REINA CARNAVAL DE LA 44
7C	sabado 18 feb	NO	Carnavalada con 5 compañías de teatro y 48 grupos de música	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALADA	ACTORES CARNAVAL GRUPOS FOLCLÓRICOS
2A	lunes 20 feb	Más de 200 grupos folclóricos desfilaron ayer por la vía 40 *la reina del carnaval con su disfraz le hizo un homenaje a la danza de de los diablos arlequines * se destacó la presencia de niños y jóvenes	La gran parada: vitrina del folclor	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
3A	lunes 20 feb	Que viva la tradición	Los más veteranos dijeron hay congo para mucho rato	NO	EXPRESIVO	CITA INDIRECTA	GRAN PARADA	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
3A	lunes 20 feb	Buena por esa	Son de negro se afianza cada día más en el carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS

3A	lunes 20 feb	Grupos traicionales como el cumbión de oro, el gran carajo, la pollera colorá, y la sabrosa hicieron vibrar a la gente en la vía 40	Su majestad la cumbia prendió el desfile	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
4A	lunes 20 feb	Por un lado, el humilde ciego que lleva más de 20 años animando el desfile de la gran parada a una danza de pájaros , y por otro, el famoso pintor Ángel Lokhart que dibuja todo lo que ve en el desfile	Dos maneras de sentir el carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	ACTORES-ARTISTAS
5A	lunes 20 feb	Asistentes	Gran parada Carlos franco para disfrutar en flia	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA	COMUNIDAD
5A	lunes 20 feb	NO	Trespacios en Carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	GRAN PARADA	COMUNIDAD
5A	lunes 20 feb	El evento organizado por AGFA concentró más de 80 grupos folclóricos y llamativos disfraces	Gran parada del carnaval de la 44 sensacional	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL DE LA 44	COMUNIDAD
6A	lunes 20 feb	A ritmo de son gaitero	Cumbalí una de las mas ovacionadas en	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVAL SUROCCIDENTE	COMUNIDAD

			el suroccidente					
6A	lunes 20 feb	Grupos de diferentes partes del país se hicieron presentes en el desfile que partió del parque Olaya hasta la cra 21 con cordialidad	El folclor nacional homenajeó a Carlos Franco	NO	EXPRESIVO	NO	DESFILE CARLOS FRANCO	ACTORES CARNAVAL CARLOS FRANCO
7A	lunes 20 feb	En plena batalla de flores, un integrante de las marimondas del barrio abajo sorprendió a su novia, también al grupo, al pedirle que se casara con él	Le propuso matrimonio en el cumbiódromo, y no fue broma	NO	EXPRESIVO	NO	BATALLA DE FLORES	ACTORES CARNAVAL MARIMONDAS BARRIO ABAJO
7A	lunes 20 feb	NO	Desordenes en la 17 y sobreventa en palcos via 40	NO	EXPRESIVO	NO	DESFILE REY MOMO	COMUNIDAD
7A	lunes 20 feb	NO	Los chamorro una comparsa que no desfiló pero que se gozó la fiesta	NO	EXPRESIVO	NO	BATALLA DE FLORES	COMUNIDAD
8A	lunes 20 feb	Curiosidades	La perrita rumbera se bailó el carnaval como un quillero mas	NO	EXPRESIVO	NO	BATALLA DE FLORES	COMUNIDAD

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

8A	lunes 20 feb	Expresividad creatividad soltura y diversión pura es lo que vive barranquilla con su fiesta máxima	Carnaval 2012, qué viva la tradición	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL
1C	lunes 20 feb	A partir de la 1 de la tarde la tradición y la fantasía se mezclan en la gran parada,* Andrea Jaramillo Char lucirá un diseño de Alfredo Barraza	Hoy es el turno de las comparsas en la vía 40	NO	INFORMATIVO	NO	GRAN PARADA DE COMPARSAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
1C	lunes 20 feb	NO	Estrellas de la música rinden homenaje a Joe Arroyo	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	JOE ARROYO
2C	lunes 20 feb	NO	Fiesta de marimondas	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA DE MARIMONDAS	ACTORES CARNAVAL MARIMONDAS BARRIO ABAJO
4C	lunes 20 feb	NO	Festival de orquestas	NO	INFORMATIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	ACTORES-ARTISTAS
5C	lunes 20 feb	NO	Para resaltar la pollera colorá	NO	APELATIVO	NO	BAILE POLLERA COLORÁ	ACTORES CARNAVAL POLLERA COLORÁ
5C	lunes 20 feb	Treinta y cinco agrupaciones recorrerán la calle 84 saliendo a las 10am por la kra 42f hasta la 59b para terminar en	Hoy, desfile por la salvaguardia con niños y adolescentes	NO	INFORMATIVO	NO	DESFILE SALVAGUARDIA	NIÑOS

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

		el parque el golf						
5C	lunes 20 feb	En el parque de las mercedes	Letanía música y comedia		INFORMATIVO	NO		
5C	lunes 20 feb	NO	No se presentaron los rosario ni andy	NO	INFORMATIVO	NO	CONCIERTO NUEVA GRANADA	ACTORES-ARTISTAS
5C	lunes 20 feb	NO	Dos obras de teatro en la carnavalada	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALADA	ACTORES CARNAVAL
5C	lunes 20 feb	NO	12 años celebra la disfrazatón	NO	EXPRESIVO	NO	DISFRAZATON	ACTORES CARNAVAL DISFRACES
5C	lunes 20 feb	NO	III festival de música tradicional	NO	INFORMATIVO	NO	FESTIVAL DE MÚSICA TRADICIONAL	ACTORES CARNAVAL MÚSICOS
6C	lunes 20 feb	Durante más de una hora, el artista principal de Metroconcierto puso a gozar a todos los asistentes *el tema de aguanile se lo dedicó al joe arroyo	Marc superó las expectativas	NO	EXPRESIVO	NO	CONCIERTO MARC ANTONY	MARC ANTONY
7C	lunes 20 feb	Están en Miami	Richie Ray y Bobby Cruz aclaran que no van a la festiorquesta	NO	INFORMATIVO	CITA INDIRECTA	FESTIVAL DE ORQUESTA	ACTORES-ARTISTAS

7C	lunes 20 feb	Con llamativos vestuarios enriquecido maquillaje una gran cuota de creatividad y amor por la fiesta más importante del país todos sus protagonistas se sumaron al carnaval de andrea Jaramillo Char.	Los colores de la batalla de flores	NO	EXPRESIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL
2A	martes 21 feb	La fantasía se convirtió ayer en realidad en el cumbiodrómo	Ritmo Caribe feliz retorno a la vía 40	NO	EXPRESIVO	NO	GRAN PARADA DE COMPARSAS	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
3A	martes 21 feb	NO	Un maravilloso espectáculo con mucho lujo y color	NO	EXPRESIVO	NO	PARADA DE FANTASÍA	ACTORES CARNAVAL COMPARSAS
3A	martes 21 feb	Francisco Padilla abandona su oficio y su caballo en las ferreterías de galapa para rebuscarse en la vía 40, ayer fue la sensación en la parada de fantasía	El pirry, el carromulero que se transforma en indio en carnaval	NO	EXPRESIVO	NO	PARADA DE FANTASÍA	ACTORES CARNAVAL EL PIRRY DISFRAZ
4A	martes 21 feb	Hasta en silla de ruedas	En cualquier medio de transporte para llegar a la 84	NO	EXPRESIVO	NO	PARADA DE FANTASÍA	COMUNIDAD



4A	martes 21 feb	NO	Pese al retraso asistentes esperaron con alegría y gozo	NO	EXPRESIVO	NO	PARADA DE FANTASÍA	COMUNIDAD
4A	martes 21 feb	Pese al retraso la segunda versión del desfile salvaguardia y niños en carnaval se ganó los aplausos de los pocos asistentes que acudieron	En la 84, niños y adolescentes danzarán por la preservación	NO	EXPRESIVO	NO	DESFILE SALVAGUARDIA	NIÑOS
5A	martes 21 feb	Por un bien a la comunidad	Disfrazatón contribuye a recuperar la seguridad: Noguera	NO	APELATIVO	CITA TEXTUAL	DISFRAZATON	AUTORIDADES CIVILES
5A	martes 21 feb	La décima segunda edición de este desfile fue breve alegre y llamativa*quienes lo apreciaban mantenían la sonrisa que es la recompensa para sus realizadores	Disfrazatón bello espectáculo sin ánimo de lucro	NO	EXPRESIVO	NO	DISFRAZATON	ACTORES CARNAVAL DISFRACES
6A	martes 21 feb	Mujeres bellas	La representación femenina del Caribe, en su máximo esplendor	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	ACTORES CARNAVAL AFRICARIBE

6A	martes 21 feb	Más de 389 agrupaciones muchos ritmos y estilos musicales se dieron cita en el estadio Romelio Martinez para celebrar la versión no. 43 de la maratón musical más grande de Colombia, bello tributo al maestro arroyo	Joe sigue vivo en el festiorquesta	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	JOE ARROYO
7A	martes 21 feb	Aplaudió hasta el cansancio	Público entusiasta en el romelio	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	COMUNIDAD
7A	martes 21 feb	NO	La nueva ola del vallenato	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	ACTORES-ARTISTAS
7A	martes 21 feb	La presentación de las orquestas se extendió hasta la madrugada del lunes, con un publico entusiasta que vibró hasta el final	Un festival de grandes emociones	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	COMUNIDAD
8A	martes 21 feb	NO	Sentido homenaje a Joe arroyo	NO	EXPRESIVO	NO	FESTIVAL DE ORQUESTA	REINA CENTRAL

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA Y SUS PROTAGONISTAS REGISTRADOS POR EL HERALDO 2011-2012

1C	martes 21 feb	La noche del domingo Lina Machado fue elegida y coronada en el estadio Romelio Martínez en un espectáculo amenizado por Juventino Ojito y su son mocaná y los hermanos Zuleta	Corona de reinas de reinas es del barrio abajo	NO	EXPRESIVO	NO	REINADO POPULAR	REINAS POPULARES
2C	martes 21 feb	NO	Fiesta para la reina en el country club	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVAL CLUBES	CLUBES
3C	martes 21 feb	NO	Celebración para las exreinas	NO	INFORMATIVO	NO	FIESTA CHIVAS REGAL	EX REINAS CENTRALES
4C	martes 21 feb	NO	Carrozas ganadoras de la batalla de flores 2012	NO	INFORMATIVO	NO	BATALLA DE FLORES	ACTORES CARNAVAL CARROZAS
4C	martes 21 feb	NO	Cierre del carnaval con danzas de relación, letanías y joselito	NO	INFORMATIVO	NO	DANZAS RELACIÓN	ACTORES CARNAVAL DANZAS DE RELACIÓN
2A	miércoles 22 feb	En definitiva el desfile del martes de carnaval sigue encantando a quien lo ve, pero lo mejor fue la parodia del video porno que	Bomberos de puerto se fueron de casting para la 84	NO	EXPRESIVO	NO	MARTES D EJOSELITO	ACTORES CARNAVAL DISFRACES

		causó revuelo en el país						
2A	miércoles 22 feb	NO	Las lagrimas de andrea fueron reales en el adios de Joselito	NO	EXPRESIVO	NO	MARTES D EJOSELITO	REINA CENTRAL
3A	miércoles 22 feb	Disfraz individual	Homenaje a esthercita en los distintos eventos del carnaval	NO	INFORMATIVO	NO	CARNAVALES	ACTORES CARNAVAL DISFRACES
4A	miércoles 22 feb	Carla Celia, directora de la fundación carnaval	La vía 40 no es escenario ideal para el carnaval	NO	APELATIVO	NO	NO	CARLA CELIA
5A	miércoles 22 feb	NO	La tradición se vivió en la conquista del sur	NO	EXPRESIVO	NO	CONQUISTA DEL SUR	ACTORES CARNAVAL