



**Monográfico especial:
Diversidad e industria audiovisual,
2015–2020.**

**Análisis del funcionamiento y la
regulación del mercado europeo
de servicios audiovisuales**

Grupo de Investigación *Diversidad Audiovisual* y Centro de Documentación Europea, 2021

Esta obra se encuentra sujeta a la licencia Creative Commons **Reconocimiento – No Comercial**



Grupo de Investigación *Diversidad Audiovisual*
Departamento de Comunicación
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
Edificio José Ortega y Gasset, Despacho 17.2.67
Universidad Carlos III de Madrid
Calle Madrid 133
28903 Getafe (Madrid)
España

Centro de Documentación Europea
Servicio de Biblioteca
Edificio María Moliner
Universidad Carlos III de Madrid
Calle Madrid 126-128
28903 Getafe (Madrid)
España

Creadores: Francisco Javier Moreno Gálvez, Teresa García Muñoz, Luis A. Albornoz y Ma Trinidad García Leiva

Diseño de la portada: Alejo Sindominio

ISBN: 978-84-16829-61-3

Esta publicación se ha elaborado en el marco del proyecto 'Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix' (ref. CSO2017-83539-R), ejecutado gracias al apoyo de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), en el marco del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
LIBROS.....	2
INFORMES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO	7
ARTÍCULOS DE REVISTAS.....	15
DOCUMENTOS OFICIALES DE LA UNIÓN EUROPEA	24
LEGISLACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	24
COMISIÓN EUROPEA. COMUNICACIONES	26
TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA. SENTENCIAS Y AUTOS	27
LEGISLACIÓN DE LOS ESTADOS MIEMBROS. MEDIDAS NACIONALES DE TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA (UE) 2018/1808 (DIRECTIVA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL)	28

PRESENTACIÓN

El presente boletín monográfico, titulado *Diversidad e industria audiovisual, 2015-2020. Análisis del funcionamiento y la regulación del mercado europeo de servicios audiovisuales*, pone a disposición de investigadores, profesionales de la comunicación y cualquier lector interesado, una recopilación de recursos centrada en la producción intelectual publicada durante los últimos años en torno a la noción de 'diversidad' aplicada al funcionamiento de los servicios audiovisuales. A nivel legislativo este monográfico toma como punto de referencia la Directiva de servicios de comunicación audiovisual (2018/1808), una normativa que sitúa en el centro del debate europeo contemporáneo a la problemática de la diversidad cultural en un contexto dominado por las plataformas en línea que ofrecen obras audiovisuales. Entre otros considerandos, la directiva extiende las disposiciones aplicables a las obras europeas a los prestadores de servicios a la carta –quienes deben velar por que estas representen, como mínimo, el 30% de sus catálogos además de conferirles la preeminencia que merecen– e incluye a las plataformas de distribución de vídeos con el fin de luchar contra la incitación al odio y proteger a los menores frente a los contenidos nocivos.

Fruto de la colaboración entre el Centro de Documentación Europea (Servicio de Biblioteca) y el grupo de investigación Diversidad Audiovisual, ambos pertenecientes a la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), este boletín monográfico especial incorpora diversos tipos de publicaciones en distintos formatos, así como documentos oficiales de ámbito comunitario y nacional vinculados al tema abordado.

Entre las publicaciones se incluyen libros, informes elaborados por diferentes centros de investigación y artículos de revistas académicas, en los que se abordan, desde distintas perspectivas, el funcionamiento del sector audiovisual y su relación con la compleja noción de diversidad. Cada referencia viene acompañada de un enlace al texto completo del documento, o a una página web donde obtener más información en caso de que este último no esté disponible para su descarga de manera gratuita.

La documentación oficial, procedente de las instituciones de la Unión Europea (Parlamento Europeo, Consejo de la Unión Europea, Comisión Europea y Tribunal de Justicia de la UE) es referencia clave para la legislación que en breve se aplicará a la radiotelevisión, pero también a las plataformas de vídeo a la carta y de distribución de vídeos, como Netflix, YouTube o Facebook, así como a las transmisiones en directo en plataformas de distribución de vídeos. Este apartado se cierra con un capítulo (necesariamente incompleto pues está actualmente en proceso de desarrollo) dedicado a las medidas nacionales de transposición de directivas adoptadas por los diferentes países de la UE.

Complementariamente, aquellas personas interesadas en la problemática tratada en este monográfico especial pueden encontrar información actualizada sobre la diversidad en la industria audiovisual en el sitio web del grupo de investigación Diversidad Audiovisual: www.diversidadaudiovisual.org. Asimismo, el Centro de Documentación Europea pone a disposición sus boletines periódicos a través de la [Guía temática de la Unión Europea](#), ofreciendo la posibilidad de suscripción a los mismos enviando un mensaje a cde@db.uc3m.es.

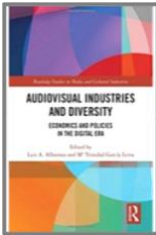
LIBROS



Streaming Wars: la nueva televisión

Elena Neira
Libros Cúpula, 2020
208 p.

[Más información](#)



Audiovisual industries and diversity: economics and policies in the digital era

Luis A. Albornoz and Mª Trinidad García Leiva (eds.)
Routledge, 2019
210 p.

[Más información](#)



Netflix nations: the geography of digital distribution

Ramon Lobato
New York University Press, 2019
240 p.

[Más información](#)



La revolución over the top: del video bajo demanda (VOD) a la televisión por internet

Judith Clarés-Gavilán (coord.)
Editorial UOC, 2019
170 p.

[Más información](#)



European film and television co-production: policy and practice

Julia Hammet-Jamart, Petar Mitric, Eva Novrup Redval (eds.)
Palgrave Mcmillan, 2018
365 p.

[Más información](#)



Implementing the EU Audiovisual Media Services Directive: selected issues in the regulation of AVMS by national media authorities of France, Germany and the UK

Jenny Weinand
Nomos, 2018
843 p.

[Más información](#)



From networks to Netflix: a guide to changing channels

Derek Johnson (ed.)
Routledge, 2018
430 p.

[Más información](#)



NETFLIX & Cie : les coulisses d'une (r)évolution

Capucine Cousin
Armand Colin, 2018
184 p.

[Más información](#)



Netflix and the re-invention of television

Mareike Jenner
Palgrave Macmillan, 2018
299 p.

[Más información](#)



Paradigma Netflix: el entretenimiento del algoritmo

Javier Carrillo Bernal
Editorial UOC, 2018
254 p.

[Más información](#)



Platform power and policy in transforming television markets

Tom Evens, Karen Donders
Palgrave Macmillan, 2018
304 p.

[Más información](#)



Trends in radio research: diversity, innovation and policies

J. Ignacio Gallego, Manuel-Fernández Sande and Nieves Limón (eds.)
Cambridge Scholars Publishing, 2018
378 p.

[Más información](#)



The age of Netflix: critical essays on streaming media, digital delivery and instant access

Cory Barker and Myc Wiatrowski (eds.)
McFarland & Company, 2017
248 p.

[Más información](#)



El audiovisual en la era digital: políticas y estrategias para la diversidad

Luis A. Albornoz, Mª Trinidad García Leiva (eds.)
Cátedra, 2017
200 p.

[Más información](#)



Community filmmaking: diversity, practices and places

Sarita Mali, Caroline Chapain, Roberta Comunian (eds.)
Routledge, 2017
304 p.

[Más información](#)



Cultures, sociétés et numérique: actes de colloque organisé par le Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM), UQAM Montréal 15 et 16 octobre 2015

Michèle Rioux, Destiny Tchéhoulali et Felipe Verdugo (dirs.)
Éditions IEIM, 2017
305 p.

[Acceso al texto completo](#)



Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI

Luis A. Albornoz, Mª Trinidad García Leiva (eds.)
Fondo de Cultura Económica, 2017
331 p.

[Más información](#)



La diversidad cultural: análisis sistemático e interdisciplinario de la Convención UNESCO

Honorio M. Velasco, Jesús Prieto (eds.)
Trotta Editorial, 2016
376 p.

[Más información](#)



Diversity of cultural expressions in the digital era

Lilian Richieri Hanania, Anne-Thida Norodom (eds.)
Teseo Press, 2016

[Acceso al texto completo](#)



The Netflix effect: technology and entertainment in the 21st Century

Kevin McDonald and Daniel Smith-Rowsey (eds.)
Bloomsbury, 2016
272 p.

[Más información](#)



Platform capitalism

Nick Srnicek
Polity Press, 2016
120 p.

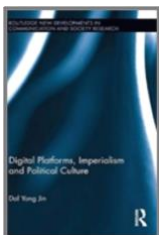
[Más información](#)



Comunicación de proximidad: cada vez más lejos: marco, experiencias y regulación

Amaia Nerekan Uramán (dir.)
Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2015
296 p.

[Más información](#)



Digital platform, imperialism and political culture

Dal Yong Jin
Routledge, 2015
204 p.

[Más información](#)



Diversidade cultural: políticas, visibilidades midiáticas e redes

Giuliana Kauark, José Márcio Barros, Paulo Miguez (orgs.)
EDUFBA, 2015
273 p.

[Acceso al texto completo](#)



Gouvernance et service public médiatique dans les sociétés de la connaissance: VII colloque panaméricain en sciences de la communication, 16-17 juillet 2015: actes du colloque

Anne Marie Brunelle (coord.)

UQAM, 2015

320 p.

[Acceso al texto completo](#)



Netflixed: the epic battle for America's eyeballs

Gina Keating

Penguin Random House, 2013

304 p.

[Más información](#)



Screen distribution and the new King Kongs of the online world

Stuart Cunningham, Jon Silver

Palgrave Macmillan UK, 2013

132 p.

[Más información](#)

INFORMES Y DOCUMENTOS DE TRABAJO



Film and TV content in VOD catalogues: 2020 edition

Christian Grece and Marta Jiménez Pumares
European Audiovisual Observatory, 2020
101 p.

[Acceso al texto completo](#)



Presencia y prominencia de obras europeas en Netflix

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
Informe 82/2020
41 p.

[Acceso al texto completo](#)



Guiding principles in establishing the guidelines for implementation of Article 13 (6) AVMSD: criteria for exempting certain providers from obligations concerning European works

Mark D. Cole
Institute of European Media Law (EMR), 2019
58 p.

[Acceso al texto completo](#)



Audiovisual sector and Brexit: the regulatory environment: research for CULT Committee

Mark D. Cole, Jörg Ukrow, Christina Etteldorf
European Parliament, 2018
55 p.

[Acceso al texto completo](#)



Los contenidos culturales en el entorno digital. Retos económicos y jurídicos

José Pedreira Menéndez et al.
Fundación Alternativas, 2018
9 p.

[Acceso al texto completo](#)



ERGA Analysis & Discussion Paper to contribute to the consistent implementation of the revised Audiovisual Media Services (AVMS) Directive

European Regulators Group for Audio Media Services (ERGA), 2018
95 p.

[Acceso al texto completo](#)



Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2018

Luis Muñoz López (director técnico); Pedro Antón Martínez
Observatorio Nacional de Telecomunicación y SI, 2018
125 p.

[Acceso al texto completo](#)



Internal media plurality in audiovisual media services in the EU: rules & practices (ERGA REPORT)

European Regulators Group for Audio Media Services (ERGA), 2018
112 p.

[Acceso al texto completo](#)



The future of the TV and video landscape by 2030

Deloitte, Center for the Long View, 2018
28 p.

[Acceso al texto completo](#)



The legal framework for video-sharing platforms

Francisco Javier Cabrera Blázquez et al.
European Audiovisual Observatory, 2018
138 p.

[Acceso al texto completo](#)



Netflix and the demand for cinema tickets: an analysis for 19 European countries

Anton Parlow and Sabrina Wagner
MPRA Paper 89750, 2018
14 p.

[Acceso al texto completo](#)



Obligations on on-demand audiovisual media services providers to financially contribute to the production of European works

Karen Donders et al.
Vrije Universiteit Brussel, 2018
82 p.

[Acceso al texto completo](#)



Online platforms and how to regulate them: an EU Overview

Paul-Jasper Dittrich
Jacques Delors Institut, 2018
15 p.

[Acceso al texto completo](#)



Online video sharing: offerings, audience, economic aspects

Gilles Fontaine, Christian Grece and Marta Jiménez Pumares
European Audiovisual Observatory, 2018
67 p.

[Acceso al texto completo](#)



Response to the European Commission proposal on fairness in platform-to-business relations

News Media Europe, 2018
10 p.

[Acceso al texto completo](#)



SEO y comunicación audiovisual: análisis comparativo de portales de vídeo bajo demanda

Carlos Lopezosa, Lluís Codina y Pere Freixa
Universitat Pompeu Fabra, Edicions Professionals de la Informació SL, 2018
117 p.

[Acceso al texto completo](#)



Who said disruption would be easy: the economic & strategic challenges of Netflix

Yauni Fragata and Francis Gosselin
L'Association des producteurs d'expériences numériques Xn Québec, 2018
19 p.

[Acceso al texto completo](#)



Audio Visual Services Directive: fact sheets of the European Union

European Parliament, 2017
24 p.

[Acceso al texto completo](#)



The challenge of managing digital content

Scott W. Minehane
International Telecommunications Union, 2017
32 p.

[Acceso al texto completo](#)



The competitive landscape of online platforms

Néstor Duch-Brown
European Commission, Joint Research Centre, 2017
Digital Economy Working Paper 4/2017
33 p.

[Acceso al texto completo](#)



Diversidad e industria cinematográfica: análisis de la encuesta del UIS del año 2014 sobre las estadísticas de largometrajes

Luis A. Albornoz
Instituto de Estadística de la UNESCO, 2016
44 p.

[Acceso al texto completo](#)



EDRI position on AVMSD trilogue negotiations

Sally Broughton Micova
European Digital Rights, 2017
18 p.

[Acceso al texto completo](#)



Informe sobre el estado de la cultura en España: igualdad y diversidad en la era digital [ICE- 2017]

Enrique Bustamante (coord.)
Fundación Alternativas, 2017
215 p.

[Acceso al texto completo](#)



Key issues in the AVMSD revision debates: video-sharing platforms and regulator independence

Sally Broughton Micova
Centre on Regulation in Europe (CERRE), 2017
7 p.

[Acceso al texto completo](#)



Online platforms and the digital single market

House of Lords, Select Committee on European Union, 2016
128 p.
HL Paper, 129/2016

[Acceso al texto completo](#)



Origin of films and TV content in VOD catalogues in the EU & visibility of films on VOD services

Gilles Fontaine and Christian Grece
European Audiovisual Observatory, 2016
234 p.

[Acceso al texto completo](#)



Plataformas digitales de cine y series en España

Findandygame, 2017
12 p.

[Acceso al texto completo](#)



AVMSD refit or reform? Audio visual media services in the digital era

Bruno Zambardino (coord.); Mónica Sardelli (part 1), Marco Bassini (part 2)
Institute for Competitiveness, 2016
96 p.

[Acceso al texto completo](#)



Effectiveness of self- and co-regulation in the context of implementing the AVMS Directive: executive summary

Panteia, VVA Europe
European Commission, 2016
162 p.

[Acceso al texto completo](#)



Informe sobre el estado de la cultura en España 2016: la cultura como motor de cambio

Enrique Bustamante (coord.)
Fundación Alternativas, 2016
183 p.

[Acceso al texto completo](#)



The impact of cross-border access to audiovisual content on EU consumers

Oxera and O&O, 2016
103 p.

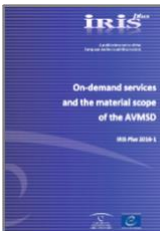
[Acceso al texto completo](#)



La nueva regulación europea del mercado audiovisual: propuesta de revisión de la Directiva 2013/10/UE

Ana I. Mendoza Losana
Centro de Estudios de Consumo, Universidad Castilla-La Mancha, 2016
35 p.

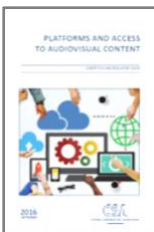
[Acceso al texto completo](#)



On-demand services and the material scope of the AVMSD

Francisco Javier Cabrera Blázquez et al.
European Audiovisual Observatory, 2016
IRIS Plus, 1/2016
74 p.

[Acceso al texto completo](#)



Platforms and access to audiovisual content. Competitive and regulatory issues

Gina Keating
Conseil supérieur de l'audiovisuel, 2016
99 p.

[Acceso al texto completo](#)



The presence of broadcasters on video sharing platforms: typology and qualitative analysis

Christian Grece
European Audiovisual Observatory, 2016
75 p.

[Acceso al texto completo](#)



Report on OTT services

Nick Srnicek
Body of European Regulators for Electronic Communications, 2016
38 p.

[Acceso al texto completo](#)



VOD, platforms and OTT: which promotion obligations for European works?

Francisco Javier Cabrera Blázquez et al.
European Audiovisual Observatory, 2016
IRIS Plus, 3/2016
84 p.

[Acceso al texto completo](#)



BEREC draft report on OTT services: BEUC response to the public consultation

Guillermo Beltrá
The European Consumer Organization, 2015
8 p.

[Acceso al texto completo](#)



Caracterización del uso de algunos servicios over the top en España (Comunicaciones electrónicas y servicios audiovisuales)

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, 2015
26 p.

[Acceso al texto completo](#)



Comments by the Government of the Federal Republic of Germany on the European Commission's "strategy for a digital single market for Europe"

German Federal Government, 2015
31 p.

[Acceso al texto completo](#)



The development of the European market for on-demand audiovisual services

Christian Grece et al.
European Audiovisual Observatory, 2015
495 p.

[Acceso al texto completo](#)



Film availability in Netflix country stores in the EU

Michail Batikas, Estrella Gómez-Herrera and Bertin Martens
European Commission, Joint Research Centre, 2015
Digital Economy Working Paper 11/2015
23 p.

[Acceso al texto completo](#)



Market fragmentation in video-on-demand Services in the EU28

Georgios Alaveras, Estrella Gómez-Herrera and Bertin Martens
European Commission, Joint Research Centre, 2015
Digital Economy Working Paper 12/2015
27 p.

[Acceso al texto completo](#)



Online Platforms: contrasting perceptions of European stakeholders: a qualitative analysis of the European Commission's public consultation on the regulatory environment for platforms: final report

Annabelle Gawer
European Commission, 2015
35 p.

[Acceso al texto completo](#)



Réponse du CSA à la consultation de la Commission européenne sur la directive 2010/13/UE relative aux services de médias audiovisuels (directive SMA) : un cadre pour les médias au 21 siècle

Conseil supérieur de l'audiovisuel, 2015
53 p.

[Acceso al texto completo](#)

ARTÍCULOS DE REVISTAS



Netflix en tiempos de coronavirus

Luis A. Albornoz

Revista de Occidente (2020), vol. 15, nº 472, pp. 87-104

[Más información](#)



VoD platforms and prominence: a European regulatory approach

M^a Trinidad García Leiva

Media International Australia (2020)

[Más información](#)



VoD service providers and regulation in the European Union: an audiovisual diversity approach

M^a Trinidad García Leiva and Luis A. Albornoz

International Journal of Cultural Policy (2020)

[Más información](#)



The rise of the 'Netflix tax' and what it means for sustaining European audiovisual markets

Ivana Kostovska, Tim Raats and Karen Donders

Innovation: The European Journal of Social Science Research (2020), Vol. 33, nº 4, pp. 423-441

[Más información](#)



Global streaming platforms and national pay-television markets: a case study of Netflix and multi-channel providers in Israel

Michael L. Wayne

The Communication Review (2020), Vol. 23, nº 1, pp. 29-45

[Acceso al artículo completo](#)



How users approach novel media products: brand perception of Netflix and Amazon Prime video as signposts within the German subscription-based video-on-demand market

Vaness Rahe, Christopher Buschow and Daniela Schlütz

Journal of Media Business (2020)

[Más información](#)



Televisiones autonómicas y diversidad: análisis de la programación de Televisión del Principado de Asturias

Azahara Cañedo

Cuadernos de Información y Comunicación (2019), Vol. 24, pp. 113-133

[Acceso al artículo completo](#)



Plataformas en línea y diversidad audiovisual: desafíos para el mercado español

M^a Trinidad García Leiva

Cuadernos de Información y Comunicación (2019), Vol. 24, pp. 73-93

[Acceso al artículo completo](#)



Austerity versus diversity: the production of news content in televisión del Principado de Asturias

Azahara Cañedo

Communication & Society (2019), Vol. 32, nº 4, pp. 77-92

[Acceso al artículo completo](#)



¿Quién controlará la comunicación?: El impacto de los GAFAM sobre las industrias mediáticas en el entorno de la economía digital

Juan Carlos Miguel de Bustos, Jessica Izquierdo-Castillo

Revista Latina de Comunicación Social (2019), Vol. 74, nº 6, pp. 803-821

[Acceso al artículo completo](#)



Mapping the core actors and flows in streaming video services: what Netflix can tell us about these new media networks

Anders Fagerjord and Lucy Kueng

Journal of Media Business Studies (2019), Vol. 16, nº 3, pp. 166-181

[Más información](#)



La Directiva europea de comunicación audiovisual y la actual regulación de obligación de financiación anticipada de obras europeas para el segmento de vídeo bajo demanda

Camila Sanson Pereira Bastos

The Law, State and Telecommunications Review (2019), Vol. 11, nº 2, pp. 21-52

[Acceso al artículo completo](#)



Consideraciones en torno a la normativa sobre los prestadores de servicios en línea y editoriales de prensa propendida por la nueva directiva europea sobre derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital

Diego Acosta-González

Revista la Propiedad Inmaterial (2019), nº 27, pp. 95-119

[Acceso al artículo completo](#)



The multifaceted policy challenges of transnational Internet-distributed television

Amanda D. Lotz

Journal of Digital Media & Policy (2019), Vol. 10, nº 1, pp. 27-31

[Acceso al artículo completo](#)



Algorithmic cosmopolitanism: on the global claims of digital entertainment platforms

Evan Elkins

Critical Studies in Media Communication (2019), Vol. 36, nº 4, pp. 376-389

[Más información](#)



Un nuevo marco regulador para el sector audiovisual en Europa: la Directiva 2018/1808 en el contexto de la convergencia mediática y el mercado único digital

Juan María Martínez Otero

Revista de Derecho Comunitario Europeo (2019), nº 63, pp. 573-571

[Acceso al artículo completo](#)



La legislación europea sobre contenidos audiovisuales: de la Directiva televisión sin fronteras a los medios sociales

María Sagrario Beceiro Ribela y Ana Mejón

Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (2019), Vol. 6, nº 11, pp. 24-45

[Acceso al artículo completo](#)



Netflix: global hegemon or facilitator of frictionless digital trade?

Luis Aguiar and Joel Waldfogel

Journal of Cultural Economics (2018), Vol. 42, nº 3, pp. 419-445

[Más información](#)



How can China influence the transatlantic governance of cultural products in the digital age?

Beatriz Barreiro

The Journal of World Investment and Trade (2018), Vol. 19, nº 3, pp. 444-474

[Más información](#)



Regulation and co-regulation of product placement for OTT SVODs: the case of Netflix

Gloria Dagnino

International Journal of Digital Television (2018), Vol. 9, nº 3, pp. 203-218

[Más información](#)



Protecting Europe's content production from US giants

Sally Broughton Micova, Felix Hempelb and Sabine Jacques

Journal of Media Law (2018), Vol. 10, nº 2, pp. 219-243

[Más información](#)



Rethinking international TV flows research in the age of Netflix

Ramon Lobato

Television and New Media (2018), Vol. 19, nº 3, pp. 241-256

[Acceso al artículo completo](#)



Towards new competition-based business models? The case of Netflix on the French market

Nabyla Daidj and Charles Egert

Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship (2018), Vol. 20, nº 1, pp. 99-120

[Más información](#)



East of Eden Hotel – Soft law measures on harmful content between harmonization and diversity

Petra Lea Lánkos

The Theory and Practice of Legislation (2018), Vol. 6, nº 1, pp. 113-129

[Más información](#)



The new media economics of video-on-demand markets: lessons for competition policy. Working paper

Oliver Budzinski, Nadine Lindstädt-Dreusicke

Ilmenau Economics Discussion Papers (2018), Vol. 24, nº 116, 49 pp.

[Acceso al texto completo](#)



Regulating internet platforms in the EU - The emergence of the 'level playing field'

Andrej Savin

Computer Law & Security Review (2018), Vol. 34, nº 6, pp. 1215-1231

[Más información](#)



Methodology for the regulation of over-the-top (OTT) services: the need of a multi-dimensional perspective

Ebru Tekin Bilbil

International Journal of Economics and Financial Issues (2018), Vol. 8, nº 1, pp. 101-110

[Acceso al artículo completo](#)



Neutrality, fairness or freedom? Principles for platform regulation

Friso Bostoen

Internet Policy Review (2018), Vol. 7, nº 1, 19 pp.

[Acceso al artículo completo](#)



Desarrollo y asentamiento del vídeo bajo demanda (VOD) en España: el caso de Filmin

Judith Clares-Gavilán y Alfonso Medina-Cambrón

El Profesional de la Información (2018), Vol. 27, nº 4, pp. 909-920

[Acceso al artículo completo](#)



Impacto de las plataformas globales en la competencia mediática y los resultados de las empresas de comunicación europeas

Francisco Campos-Freire, Miguel Aguilera-Moyano, Marta Rodríguez-Castro

Comunicación y Sociedad (2018), Vol. 31, nº 3, pp. 223-240

[Acceso al artículo completo](#)



Diversidad e industrias culturales (Monográfico)

Emili Prado (Dir.)

Cuadernos del CAC, 2017, Vol. 20, nº43

[Acceso al número completo](#)



Cultural diversity and free trade: the case of the EU-Canada agreement

María Trinidad García Leiva

International Journal of Cultural Policy (2017), Vol. 23, nº 6, pp. 765-781

[Más información](#)



Los derechos de explotación del contenido audiovisual y la entrada de las plataformas over the top (OTT): estudio caso Netflix

María Fernanda Bianco

ICADE. Revista De La Facultad De Derecho (2017), nº 100, pp. 346-360

[Acceso al artículo completo](#)



The race for innovation in the media and content industries: legacy players and newcomers: lessons for policy makers from the video game and cinema industries

Pierre-Jean Benghozi, Elisa Salvador and Jean-Paul Simon

Journal of Arts Management, Law & Society (2017), Vol. 47, nº 5, pp. 346-360

[Más información](#)



El mercado televisivo español del siglo XXI: concentración y precariedad

José Vicente García Santamaría, Alejandro Barranquero Carretero, Gloria Rosique Cedillo

Observatorio (OBS)* (2017), Vol. 11, nº 3, pp. 140-152

[Acceso al artículo completo](#)



La regulación europea actual sobre emplazamiento de producto y la propuesta de reforma de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual

Mercedes Sánchez Ruiz

Cuadernos de Derecho Transnacional: CDT (2017), Vol. 9, nº 2, pp. 506-529

[Acceso al artículo completo](#)



Desafíos y oportunidades para la diversidad del audiovisual en internet

Mª Trinidad García Leiva

Política & Sociedade (2017), Vol. 16, nº 35, pp. 132-158

[Acceso al artículo completo](#)



The review of the audiovisual media services Directive. Many political voices for one digital Europe?

Antonios Vlassis

Politique Européenne (2017), Vol. 2, nº 56, pp. 102-123

[Acceso al artículo completo](#)



Audiovisual OTT, nuevas fronteras y desafíos (Monográfico)

Emili Prado (dir.)

Cuadernos del CAC (2016), Vol. 19, nº 42

[Acceso al número completo](#)



Comunicación, cultura y diversidad (Monográfico)

Ana I. Segovia (coord.)

CIC - Cuadernos de Información y Comunicación (2016), Vol. 21

[Acceso al artículo completo](#)



La diversidad cultural en las políticas de comunicación: un estudio comparado de España y Argentina

María Trinidad García Leiva, Guillermo Mastrini

Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación (2016), nº 133, pp. 299-315

[Acceso al artículo completo](#)



The international fund for cultural diversity: a new tool for cooperation in the audiovisual field

Luis A. Albornoz

International Journal of Cultural Policy (2016), Vol. 22, nº 4, pp. 553-573

[Más información](#)



Política audiovisual europea y diversidad cultural en la era digital

María Trinidad García Leiva

Comunicación y Sociedad (2016), nº 27, pp. 221-241

[Acceso al artículo completo](#)



Dix ans après l'entrée en vigueur de la Convention sur la diversité culturelle: déséquilibres dans le marché international des biens et services culturels

Luis A. Albornoz

Les Enjeux de l'information et de la communication (2016), Vol. 2, nº 17, pp. 11-23

[Acceso al artículo completo](#)



Sharing killed the AVMSD star: the impossibility of European audiovisual media regulation in the era of the sharing economy

Indrek Ibrus and Ulrike Rohn

Internet Policy Review (2016), Vol. 5, nº 2, pp. 1-16

[Acceso al artículo completo](#)



Proyección de CCTV-Español en los países hispanohablantes: proximidad, diversidad y visibilidad

Peilei Ye

Global Media Journal (2016), Vol. 3, nº 1, pp. 52-66

[Más información \(disponible en chino\)](#)



Digital media Platforms and the use of TV Content: binge watching and video-on-demand in Germany

Lothar Mikos

Media and Communication (2016), Vol. 4, nº 3, pp. 154-161

[Acceso al artículo completo](#)



Requiem for the long tail: towards a political economy of content aggregation and fragmentation

Philip M. Napoli

International Journal of Media & Culture Politics (2016), Vol. 12, nº 3, pp. 341-356

[Más información](#)



Vers une révision a minima de la directive SMA

André Lange-Médart

Les Enjeux de l'information et de la communication (2016), Vol. 2, nº 17/2, pp. 91-112

[Acceso al artículo completo](#)



Distribución online de películas en España: ¿una oportunidad para la diversidad cultural?

Asier Aranzubia Cob, José Gabriel Ferreras Rodríguez

adComunica (2015), nº 10, pp. 61-76

[Acceso al artículo completo](#)



La Convención sobre diversidad cultural y la cooperación española en materia de cultura

María Trinidad García Leiva

Investigación & Desarrollo (2015), Vol. 23, nº 2, pp. 439-463

[Acceso al artículo completo](#)



El nuevo negocio mediático liderado por Netflix: estudio del modelo y proyección en el mercado español

Jessica Izquierdo-Castillo

El Profesional de la Información (2015), Vol. 24, nº 6, pp. 819-826

[Acceso al artículo completo](#)



España y la Convención sobre diversidad cultural: consecuencias de su ratificación para las políticas de comunicación y cultura

María Trinidad García Leiva

Trípodos (2015), nº 36, pp. 167-183

[Acceso al artículo completo](#)

DOCUMENTOS OFICIALES DE LA UNIÓN EUROPEA

LEGISLACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

Directiva (UE) 2019/789 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, por la que se establecen normas sobre el ejercicio de los **derechos de autor** y derechos afines aplicables a determinadas **transmisiones en línea** de los organismos de radiodifusión y a las retransmisiones de programas de radio y televisión y por la que se modifica la Directiva 93/83/CEE

[DOUE L 130 de 17.5.2019](#)

Directiva (UE) 2019/790 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, sobre los **derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital** y por la que se modifican las Directivas 96/9/CE y 2001/29/CE

[DOUE L 130 de 17.5.2019](#)

Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (**Directiva de servicios de comunicación audiovisual**), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado

[DOUE L 303 de 28.11.2018](#)

Documentos preparatorios: documentos utilizados en el proceso de elaboración de la Directiva, proceso que se inicia con la propuesta de Directiva por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE y que finaliza con la adopción de la nueva Directiva

Acceso a [todos los documentos preparatorios](#)

Selección de los documentos preparatorios más importantes ordenados cronológicamente del más antiguo al más reciente:

- Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[COM \(2016\) 287 final de 25.5.2016](#)
- Commission Staff Working Document - Impact Assessment accompanying the document Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2010/13/EU
[SWD \(2016\)168 final de 25.5.2016](#)
- Documento de Trabajo de los Servicios de la Comisión - Resumen de la evaluación de impacto que acompaña al documento Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[SWD \(2016\) 169 final de 25.5.2016](#)
- Commission Staff Working Document - Ex-post REFIT evaluation of the Audiovisual Media Services Directive 2010/13/EU accompanying the document Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2010/13/EU
[SWD \(2016\) 170 final de 25.5.2016](#)
- Commission Staff Working Document- Executive summary of the ex-post REFIT evaluation of the Audiovisual Media Services Directive 2010/13/EU accompanying the document Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive 2010/13/EU
[SWD \(2016\) 171 final de 25.5.2016](#)

- Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[DOUE C 34 de 2.2.2017](#)
- Dictamen del Comité Europeo de las Regiones - Revisión de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual
[DOUE C 185 de 9.6.2017](#)
- Informe del Parlamento Europeo sobre la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[A8-0192/2017 de 10.5.2017](#)
- Orientación general alcanzada por el Consejo, en su sesión nº 3541 del 23 de mayo de 2017 sobre la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[ST 9691 2017 INIT - 2016/0151 \(OLP\) de 24.5.2017](#)
- Resolución legislativa del Parlamento Europeo, de 2 de octubre de 2018, sobre la propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE. (Contiene la Posición del Parlamento Europeo aprobada en primera lectura)
[TA/2018/0364 de 2.10.2017](#)
- Proyecto de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se modifica la Directiva 2010/13/UE
[PE 33 2018 INIT de 12.10.2018](#)
- Resultado de la votación del proyecto de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se modifica la Directiva 2010/13/UE. Adopción del acto legislativo en la Sesión nº 3646 del Consejo de la Unión Europea (Asuntos Económicos y Financieros) de 6 de noviembre de 2018
[ST 13908 2018 INIT de 6.11.2018](#)
- Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (**Directiva de servicios de comunicación audiovisual**), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado
[PE 33 2018 REV 1 de 14.11.2018](#)

COMISIÓN EUROPEA. COMUNICACIONES

Comunicación de la Comisión. Directrices relativas a la aplicación práctica del criterio de funcionalidad esencial de la definición de «servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma» en virtud de la **Directiva de servicios de comunicación audiovisual**
[DOUE C 223 de 7.7.2020](#)

Comunicación de la Comisión. Directrices en virtud del artículo 13, apartado 7, de la **Directiva de servicios de comunicación audiovisual** relativas al cálculo de la proporción de obras europeas en los catálogos a petición y a la definición de «baja audiencia» y «bajo volumen de negocios»
[DOUE C 223 de 7.7.2020](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones. Completar un Mercado Único Digital de confianza y para todos. Contribución de la Comisión Europea a la cumbre informal de los dirigentes de la UE en materia de **protección de datos y Mercado Único Digital** en Sofía el 16 de mayo de 2018
[COM \(2018\)320 final de 15.5.2018](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones relativa a la revisión intermedia de la aplicación de la Estrategia para el **Mercado Único Digital** - Un mercado único digital conectado para todos
[COM \(2017\) 228 final de 10.5.2017](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones. La conectividad para un **mercado único digital competitivo** – hacia una sociedad europea del Gigabit
[COM \(2016\) 587 final de 14.9.2016](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones. Promover una economía europea fundada en los **derechos de autor** justa, eficiente y competitiva en el mercado único digital
[COM \(2016\) 592 final de 14.9.2016](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de Regiones. **Las plataformas en línea y el mercado único digital**. Retos y oportunidades para Europa
[COM \(2016\) 288 final de 25.5.2016](#)

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Hacia un marco moderno y más europeo de los **derechos de autor**
[COM \(2015\) 626 final de 9.12.2015](#)

TRIBUNAL DE JUSTICIA DE LA UNIÓN EUROPEA. SENTENCIAS Y AUTOS

Sentencia de 4 de julio de 2019, **Baltic Media Alliance Ltd** contra Lietuvos radijo ir televizijos komisija, ECLI:EU:C:2019:566

[Asunto C-622/17](#) (Texto completo)

[DOUE C 305 de 9.9.2019](#) (Fallo del Tribunal)

Información adicional: Procedimiento prejudicial — Libre prestación de servicios — **Directiva 2010/13/UE — Servicios de comunicación audiovisual** — Radiodifusión televisiva — Artículo 3, apartados 1 y 2 — Libertad de recepción y de retransmisión — Incitación al odio por razón de nacionalidad — Medidas adoptadas por el Estado miembro de recepción — Obligación temporal de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual y de las otras personas que prestan un servicio de difusión por Internet de cadenas o de emisiones de televisión de no difundir ni retransmitir en el territorio de dicho Estado miembro una cadena de televisión salvo con arreglo a fórmulas de pago.

Sentencia de 16 de mayo de 2018 **Netflix International BV y Netflix, Inc.** contra Comisión Europea, ECLI:EU:T:2018:274

[Asunto T-818/16](#)

[DOUE C 231 de 2.7.2018](#) (Fallo del Tribunal)

Información adicional: Recurso de anulación — Ayudas de Estado — Ayuda prevista por Alemania para financiar la producción y distribución de películas — Decisión por la que se declara la ayuda compatible con el mercado interior — Inexistencia de afectación individual — Acto normativo que incluye medidas de ejecución — Inadmisibilidad.

Auto del Presidente del Tribunal General de 4 de julio de 2018, **Netflix Internacional y Netflix/Comisión**, ECLI:EU:T:2018:414

[Asunto T-238/18](#) (Texto completo en inglés)

[DOUE C 319 de 10.9.2018](#) (Resolución del Presidente)

LEGISLACIÓN DE LOS ESTADOS MIEMBROS. MEDIDAS NACIONALES DE TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA (UE) 2018/1808 (DIRECTIVA DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL)¹

Alemania. Ley de 19 de noviembre de 2020 por la que se modifica la Ley de Telemedia y otras leyes

[BGBl I, Nr.54 de 26.11.2020](#) (disponible en alemán)

Alemania. Tratado Estatal para la Modernización de la Regulación de los Medios de Comunicación en Alemania

[HmbGVBl, Nr.46 de 15.9.2020](#) (disponible en alemán)

Austria. Ley Federal por la que se modifican la Ley de Servicios de Medios Audiovisuales, la Ley KommAustria, la Ley ORF y la Ley de Radiocomunicaciones Privadas

[BGBl I, Nr.150 de 23.12.2020](#) (disponible en alemán)

Austria. Ley federal por la que se modifica la Ley de KommAustria

[BGBl I, Nr.47 de 12.6.2019](#) (disponible en alemán)

Dinamarca. Ley consolidada nº 1354 de 4 de septiembre de 2020 sobre la Ley del Cine

[Lovtidende A, nr 1354 de 16.9.2020](#) (disponible en danés)

Dinamarca. Ley consolidada nº 1350 de 4 de septiembre de 2020 sobre la Ley de Radiodifusión de Radio y Televisión

[Lovtidende A, nr 1350 de 15.9.2020](#) (disponible en danés)

Dinamarca. Ley nº 805 de 9 de junio de 2020 por la que se modifican la Ley de Radiodifusión y Televisión y la Ley de Cine (aplicación de la Directiva de servicios de comunicación audiovisual)

[Lovtidende A, nr 805 de 10.6.2020](#) (disponible en danés)

Finlandia. Ley de Servicios de Comunicaciones Electrónicas (versión consolidada de 9 de febrero de 2021)

[Suomen säädöskokoelma, 7.11.2014/917](#) (disponible en finés)

Finlandia. Ley de 30 de diciembre de 2020 por la que se modifica la Ley de Servicios de Comunicaciones electrónicas

[Suomen säädöskokoelma, 1207/2020](#) (disponible en finés)

Finlandia. Ley de 30 de diciembre de 2020 por la que se modifica la Ley sobre los Programas de Imágenes

[Suomen säädöskokoelma, 1209/2020](#)

Francia. Orden nº 2020-1642, de 21 de diciembre de 2020, por la que se adapta el Derecho interno a la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, a la vista de la evolución de las realidades del mercado, y se modifica la Ley de 30 de septiembre de 1986 sobre la libertad de comunicación, el código de cine y de imagen animada y los plazos para la explotación de obras cinematográficas

[JORF, nº310 de 23.12.2020](#) (disponible en francés)

¹ Este documento se cerró en febrero de 2021, se puede consultar la actualización de las medidas nacionales de transposición de directivas en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/NIM/?uri=CELEX:32018L1808>

Francia. Ley nº 2020-1508 de 3 de diciembre de 2020 por la que se establecen diversas disposiciones de adaptación al Derecho económico y financiero de la Unión Europea
[JORF, nº 293 de 4.12.2020](#) (disponible en francés)

Hungría. Ley XXIV de 13 de mayo de 2020 por la que se modifica la Ley CVIII de 2001 sobre determinados aspectos de los servicios de comercio electrónico y de la sociedad de la información
[Magyar Közlöny, 107. szám, de 13.5.2020](#) (disponible en húngaro)

Hungría. Ley LXIII de 8 de julio de 2019 por la que se modifican determinadas leyes relacionadas con los servicios de medios de comunicación
[Magyar Közlöny, 119.szám de 8.7.2019](#) (disponible en húngaro)

Letonia. Modificaciones de la Ley de Medios Electrónicos
[Latvijas Vēstnesis, Nr.119C de 22.6.2020](#) (disponible en letón)

Luxemburgo. Reglamento gran ducal de 8 de noviembre de 2019 por el que se modifica el Reglamento gran ducal modificado, de 5 de abril de 2001, por el que se establecen las normas aplicables a las comunicaciones comerciales en los servicios de comunicación audiovisual
[Journal officiel du Grand-Duché de Luxembourg, Mémorial A770 de 13.11.2019](#) (disponible en francés)

Malta. Ley nº LVI de 2020: una Ley para enmendar la Ley de Radiodifusión, cap. 350
[Gazetta tal-Gvern ta' Malta, Nru. 20, 533 de 7.12.2020](#) (disponible en inglés)

Países Bajos. Ley de 30 de septiembre de 2020 por la que se modifica la Ley de Medios de 2008 en relación con la aplicación de la Directiva 2018/1808 del Parlamento y del Consejo de 14 de noviembre de 2018 sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado
[Staatsblad, 391 de 21.10.2020](#) (disponible en neerlandés)

Portugal. Ley nº 74/2020 de 19 de noviembre de 2020 que transpone al ordenamiento jurídico interno la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Ley n. 27/2007, de 30 de julio, por la que se aprueba la Ley de Televisión y de Servicios Audiovisuales a Solicitud, y Ley N.º 55/2012, de 6 de septiembre, de Promoción, Desarrollo y Protección del Arte Cinematográfico y las Actividades Cinematográficas y Audiovisuales
[Diário da República. I Série, nº 226 de 19.11.2020](#) (disponible en portugués)

Reino Unido. Reglamento de 30 de septiembre de 2020 de Servicios de Medios Audiovisuales
[HMSO, Statutory Instruments, 2020 Nº 1062](#) (disponible en inglés)

Reino Unido. Reglamento de enmienda a la Ley de Radiodifusión
[Second Supplement to the Gibraltar Gazette, Nº 4771 de 15.10.2020](#) (disponible en inglés)

Suecia. Orden (2020: 879) de 29 de octubre de 2020 que contiene instrucciones para la Autoridad sueca de prensa, radiodifusión y televisión (disponible en sueco)
[SFS, 2020:879 de 3.11.2020](#)

Suecia. Reglamento de Radio y Televisión (2020: 878) de 29 de octubre de 2020
[SFS, 2020:878 de 3.11.2020](#) (disponible en sueco)

Suecia. Ley (2020:875) de 29 de octubre de 2020 por la que se modifica la Ley de Radio y Televisión (2010:696)
[SFS, 2020:875 de 3.11.2020](#) (disponible en sueco)