

МЕТОДИ ФІЛЬТРАЦІЇ СПАМУ В СУЧАСНИХ ПОШТОВИХ СИСТЕМАХ

SPAM FILTERING METHODS IN MODERN MAIL SYSTEMS

Спам – масове розсилання кореспонденції рекламного чи іншого характеру людям, які не висловили бажання її одержувати. Передусім термін «спам» стосується рекламних електронних листів.

Розсилання спаму це одна з основних проблем яка існує в сучасному інформаційному суспільстві оскільки призводить до витрат часу на обробку вхідної кореспонденції як з боку поштових серверів так і з боку користувачів електронної пошти. За даними компанії Cisco Systems в рекордний потік спаму був зафіксований у 2016 році і становив 65 % в загальному трафіку електронної пошти.

Для боротьби з даною проблемою використовують різні методи фільтрації. Даний вид програмного забезпечення може використовуватись як на стороні сервера так і на стороні клієнта. Для створення даних фільтрів використовується два основних підходи (рис. 1).

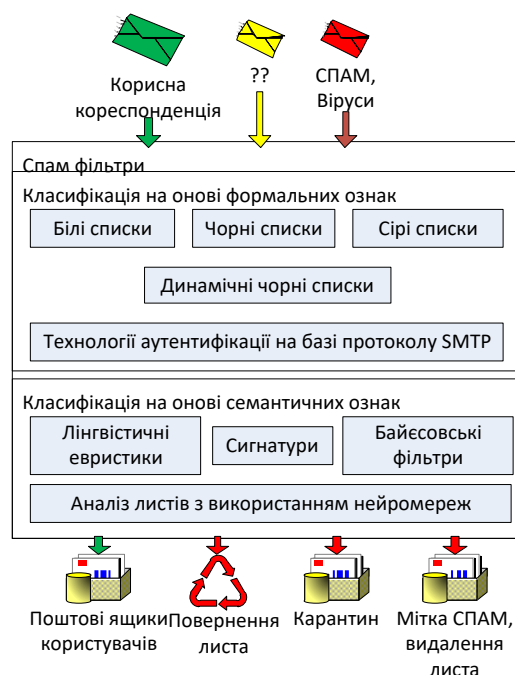


Рисунок 1. Методи фільтрації спаму

Перший підхід класифікує відправника листа як спамера, не заглядаючи в текст листа. Для визначення застосовуються різні методи. В основному даний вид фільтрів працює тільки на сервері, який безпосередньо приймає пошту. Другий полягає у аналізі тексту листа на основі якого робиться висновок, спам це чи ні.

Якщо лист класифікований як спам, він може бути позначений, переміщений в іншу папку або навіть видалений. Такі фільтри можуть працювати як на сервері, так і на комп'ютері користувача. Кожен з даних методів має свої переваги і недоліки. Тому логічним є розробка системи фільтрації спаму яка б поєднала сильні сторони зазначених вище методів.