

ACTUALIDAD DEL MERCADO LABORAL DE LAS/OS LICENCIADAS/OS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS (FA-UNLPam)

GONZALEZ, R.¹¹; PEREZ, S.¹²; MARIANO, R.¹³ y FERRO MORENO, S.¹⁴

RESUMEN: El mercado laboral de una carrera universitaria permite obtener un panorama sobre cuáles son los destinos de los graduados de esta. El objetivo del trabajo es obtener un diagnóstico sobre dónde se desempeñan las/os Licenciadas/os en Administración de Negocios Agropecuarios. En base al listado oficial de graduadas/os hasta mediados de 2021, se caracterizaron las personas recibidas a partir de la información disponible en redes sociales y profesionales, complementada con consultas a actores calificados, se lograron identificar variables claves para entender la dinámica del mercado laboral actual. Como principales

resultados podemos visualizar la versatilidad y diversidad de salidas que presenta la carrera, principalmente en el sector privado, en empresas agroindustriales, proveedoras de insumos, agropecuarias y emprendimientos particulares.

PALABRAS CLAVE: Graduadas/os, mercado laboral, cualificaciones.

INTRODUCCIÓN: El entorno cambiante y el avance de nuevas tecnologías y competencias solicitadas ha transformado el mundo laboral (Weller, 2020). Una de las manifestaciones más significativas son los niveles y competencias requeridas para este mercado (Ernst y Robert, 2019). El nivel de competencias se ve reflejado en el mercado laboral en donde se desempeñan y en las cualificaciones de los profesionales. Según Rueda (2021) existen diferentes significados del concepto de cualificación, pero se llega al consenso de que es el resultado formal de un proceso de validación o acreditación de que la persona ha adquirido competencias, conocimientos y destrezas de tipo amplio.

Las cualificaciones deben de complementarse con el potencial dinamizador de las tecnologías digitales. La adopción e implementación de estas tecnologías implican una reconfiguración de capacidades empresariales, definición de nuevos eslabones de la cadena, nuevos servicios y empresas, entre otros aspectos; lo que abre oportunidades para el desarrollo de nuevas habilidades (Comisión

¹¹ Licenciada en Administración de Negocios Agropecuarios (LANA), docente e investigadora de la Facultad de Agronomía, UNLPam. Contacto: rgonzalez@agro.unlpam.edu.ar

¹² LANA. Facultad de Agronomía, UNLPam. Becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

¹³ LANA. Doctor en Ciencias Agrarias y Forestales, docente e investigador de la Facultad de Agronomía, UNLPam.

¹⁴ LANA. Doctor en Ciencias Económicas, docente e investigador de la Facultad de Agronomía, UNLPam.

Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL-, 2021).

Si bien existe el temor de que estas tendencias y las nuevas tecnologías reemplacen al humano en el ámbito laboral, históricamente el progreso tecnológico no ha creado desempleo tecnológico (Banco Interamericano de Desarrollo -BID-, 2018).

El impacto del COVID-19 ha intensificado las tendencias del mercado laboral con una intensidad cambiante y con impactos en el corto, mediano y largo plazo (Weller, 2020).

Estas cualificaciones y las demás variables y tendencias descritas son un aspecto central en el mercado laboral. En Argentina, la Universidad Nacional de Tres de Febrero analizó el mercado laboral de graduados/as universitarios de 10 universidades, con un total de 42 carreras y 9630 encuestados. Este análisis indaga sobre competencias, habilidades requeridas en los puestos laborales, el desempeño laboral de los graduados/as, entre otros aspectos. Símaro *et al.* (2021) plantean la medición del rendimiento académico de la carrera Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional del Centro de Buenos Aires, en este trabajo se entrevistaron a 181 graduados/as, analizando el proceso de inserción laboral y el impacto de la formación académica en relación con sus experiencias laborales. Stark y Veroli (2015) analizan el mercado laboral de los/as Licenciandos/as en Administración de Negocios Agropecuarios (LANA), concluyendo que la mayoría de los ingresantes tienen como expectativa trabajar en el

sector primario, una tercera parte de los puestos ocupados por los graduados/as es en el sector público, los LANA que residen en un determinado lugar, lo hacen principalmente por cuestiones laborales.

Carabajal y Etchegaray (2015) caracterizaron las competencias laborales de los/as LANA de la FA-UNLPam y su adecuación al mercado laboral. Los autores plantean que, en términos generales, los/as LANA se mostraron muy conformes con las herramientas recibidas durante la Carrera, con habilidades por encima de las necesarias para desarrollarse en su primer empleo. De esta manera, los factores que fueron considerados de mayor importancia para insertarse en el mercado laboral fueron tener experiencia laboral previa, buenos contactos y la formación global recibida en la Carrera. De acuerdo con empleadores/as de los graduados/as, los/as consideraron como profesionales muy satisfactorios. Las fortalezas que plantearon fueron: a) capacidad de resolver problemas, b) amplio conocimiento de múltiples disciplinas, c) capacidad para adaptarse a cualquier puesto dentro de la cadena agroalimentaria, d) excelente capacidad de análisis, d) conocimientos en comercialización, finanzas y marketing y e) capacidad de planificación y capacidad para administrar los tiempos (Carabajal y Etchegaray, 2015).

El objetivo del presente trabajo es caracterizar la situación laboral de los graduados/as LANA de la Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa. Para esto, se realizó

análisis de datos aportados por el departamento de alumnos de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de la Pampa, y búsqueda en redes sociales de la situación laboral actual de cada uno. Estos datos se complementaron con información sobre estudios de posgrado de los Licenciados/as. De la población de 167 graduados/as desde 2004 hasta 2020, se obtuvo la muestra de 143, representando el 86 % del total.

Se llevó a cabo un análisis descriptivo y exploratorio sobre la procedencia de los graduados/as, resultados en la carrera universitaria, sector laboral donde se desempeñan, jerarquía del puesto laboral e información sobre estudios de posgrado. Este análisis fue presentado en el VII Plenario Nacional de Carreras Afines a la Administración y Economía Agroalimentaria¹⁵.

DESARROLLO TEMÁTICO: Hasta enero de 2021, hay un total de 167 graduados/os de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Analizando el sexo de estos, nos encontramos que el 27 % es de género femenino y el 73 % de género masculino. La edad promedio de ingreso a la carrera es de 20 años. La tendencia de las/os inscristas/os a la Carrera es negativa (figura 1). Entre los años 2000 y 2005 el total de inscristas/os que llegaron a graduarse fueron de 68 alumnos,

mientras que en los años 2010 y 2015 el total fue de 27. El tiempo en el que los/as estudiantes tardan en graduarse es variable. El promedio de duración es de 8,2 años con máximos de 18,7 años y mínimos de 4,2 años. En cuanto al promedio de nota es de 7,4, con máximo de 8,8 y mínimo de 6,2. Un dato interesante a observar es la ausencia de inscristas/os y graduadas/os en el año 2002.

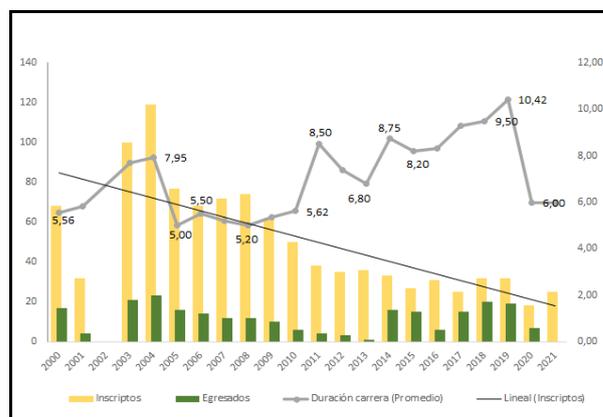


Figura 1: Inscristos/as, egresados/as y duración de la carrera. Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la localidad de procedencia de los/as LANA (figura 2) es de gran incidencia La Pampa, donde 1 de cada 3 graduados/os es de esta. El 20 % de Buenos Aires y el 6 % de otras provincias. Desglosando este porcentaje nos encontramos con tres LANA de Río Negro (uno de género masculino y otras dos de género femenino), dos de Córdoba, dos de Mendoza, un LANA de Neuquén, una graduada de Tierra del Fuego y un graduado de Chubut.

¹⁵ El Plenario se puede visualizar en el canal de Youtube de la Facultad de Agronomía UNLPam, a través del siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=f1LohHF8HTg&ab_channel=FacultaddeAgronomiaUNLPam

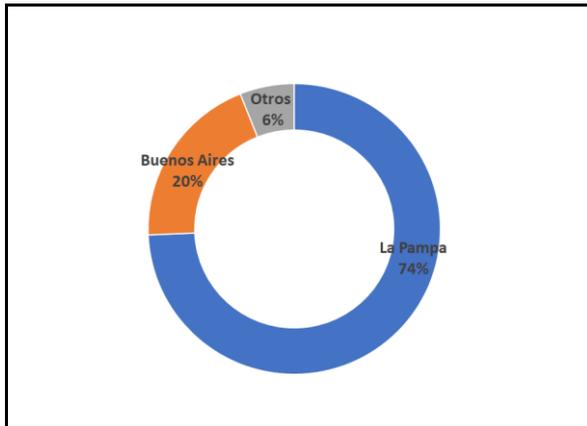


Figura 2: Procedencia de graduados/as. Fuente: Elaboración propia.

Analizando los sectores laborales donde se desempeñan actualmente los/as LANA, el 23 % se desempeñan como productores del sector agropecuario, el 15 % como administrativos en empresas agropecuarias o del sector, el 13 % como comercial agropecuario y el mismo porcentaje se desempeña como administrativo general. El 9 % se desempeñan en bancos, el 8 % son docentes, el 7 % trabaja en organismos del Estado y el 4 % en el sector comercial no relacionado al agro. Un 3 % se desempeñan en agroindustrias y otro 3 % de manera independiente como asesores. Sólo el 1 % es becario. El 84 % de los/as LANA se desempeñan en el ámbito privado y el 16 % en el ámbito público. En la figura 3 se puede visualizar la gran diversidad de sectores laborales que tiene alcance un/a LANA.

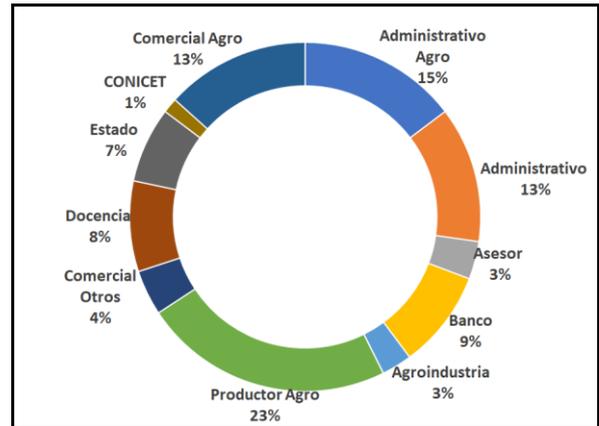


Figura 3: Sector laboral actual de los/as LANA. Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 representa la jerarquía de los sectores laborales, el 32 % de las/os LANA se desempeñan como dueñas/os del emprendimiento, 35 % empleadas/os, 25 % mandos medios, 5 % gerentes, 1 % funcionarias/os y el 1 % becarios.

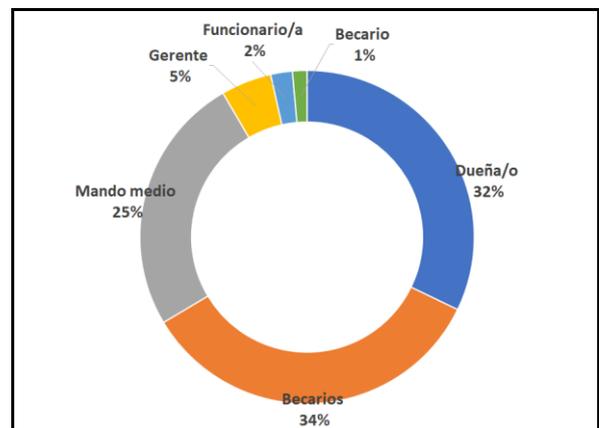


Figura 4: Jerarquía de los sectores laborales. Fuente: Elaboración propia.

Otra variable para analizar fue los estudios de posgrado. El 14 % de los/as LANA, han finalizado estudios de posgrado, el 8 % se encuentran cursando y el resto (78 %) no posee estudios de posgrado.

Analizando el tipo de posgrado sobre los/as LANA que finalizaron sus estudios de o están en curso, se destaca en primera medida que el 30

% realizó o está realizando posgrados relacionados a rubro agronegocios, el 27 % a gestión de empresas, el 17 % estudios de posgrado de administración, el porcentaje restante se divide en partes iguales (4 %) entre las siguientes áreas temáticas: ciencias agrarias, logística, recursos humanos, docencia, legal y finanzas. El 66 % de aquellos/as LANA que poseen estudios de posgrado son de género masculino y el 28 % de género femenino.

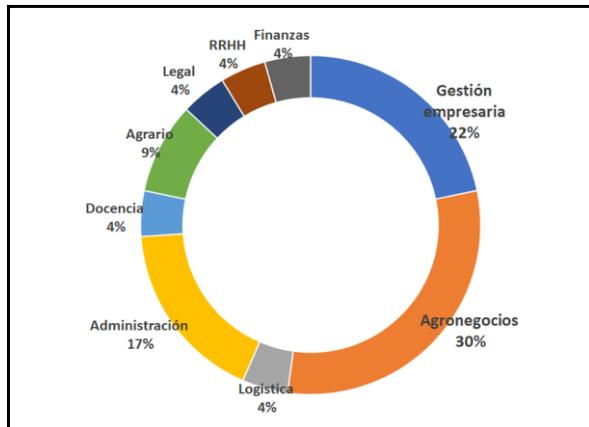


Figura 5: Tipos de estudio de posgrado. Fuente: Elaboración propia.

REFLEXIONES FINALES: El título de LANA posee una mirada sistémica e integral, lo que le otorga cierta versatilidad de adaptación a distintos puestos de trabajo y un muy buen desempeño profesional en general (Carabajal y Etchegaray, 2015). Entre algunas de las cualificaciones otorgadas por la carrera se destacan, la gestión de negocios, el diseño y la planificación de estrategias, técnicas de negociación, planificación estratégica de territorios, formulación y evaluación de proyectos de inversión.

La tendencia de inscritos/as y egresados/as es llamativamente negativa. De acuerdo con las

oportunidades laborales recabadas para este trabajo, la totalidad de los encuestados/as se encuentran desempeñando labores, en general, de acuerdo con sus competencias adquiridas. En este punto, no existe porcentaje de desempleo para los/as 146 LANA encuestados/as.

En este punto resulta necesario repensar estrategias intrafacultad y sobre todo direccionada a la Carrera, para aumentar el número de matrícula en los/as potenciales estudiantes y de graduación en los/as estudiantes formales. Los/as LANA poseen un perfil flexible y adaptado a la realidad agroalimentaria y agroindustrial de la provincia de La Pampa y la región, validado por empresarios/as que comparten diariamente sus actividades con profesionales LANA. Los datos y el potencial se encuentran a la vista. Los desafíos en cuanto al perfil deben abordarse de manera conjunta entre autoridades, docentes, graduados/as, estudiantes y nodocentes de la FA-UNLPam.

BIBLIOGRAFÍA:

- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2018). El futuro del trabajo. Perspectivas regionales.
- CARABAJAL, R. y ETCHEGARAY, D. (2015). Caracterización de las competencias laborales de los graduados de la carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la FA UNLPAM y su adecuación al mercado laboral. Tesis Final de graduación para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios. Universidad Nacional de La Pampa.

- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2021). Tecnologías para un nuevo futuro (LC/TS.2021/43), Santiago.
- ERNEST, C. y ROBERT, V. (2019). Cambio tecnológico y futuro del trabajo competencias laborales y habilidades colectivas para una nueva matriz productiva en Argentina. Organización Internacional del Trabajo.
- RUEDA, A. (2021). Competencia, cualificación, sistema de cualificaciones profesionales y formación asociada a las cualificaciones. De Asís Blas, F. y Planells, J. Fundación Santillana), Retos actuales de la educación técnico-profesional. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- SÍMARO, D. J., TONELLI. O. E., VARELA, F. J. (2021). Medición del rendimiento académico mediato en la carrera de Licenciatura en Administración de la UNICEN. Escritos Contables y de Administración, 12(1).
- STARK, L. y VEROLI, A. (2015). Inserción laboral de los Licenciados en Administración de Negocios Agropecuarios de la facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa. Tesis Final de graduación para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios. Universidad Nacional de La Pampa.
- WELLER, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.