



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra (Cádiz, Andalucía)

Trabajo Fin de Grado presentado por Juan Alberto Romero García, siendo la tutora del mismo la profesora Dra. Flavie Fouchard.

Vº. Bº. de la Tutora:

Alumno:

Dra. Flavie Fouchard

D. Juan Alberto Romero García

Sevilla. Mayo de 2014



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2013-2014]**

TÍTULO:

GUÍA TURÍSTICA DEPORTIVA DE ZAHARA DE LA SIERRA (CÁDIZ, ANDALUCÍA)

AUTOR:

JUAN ALBERTO ROMERO GARCÍA

TUTORA:

Dra. FLAVIE FOUCHARD

DEPARTAMENTO:

FILOLOGÍA FRANCESA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

FILOLOGÍA FRANCESA

RESUMEN:

La Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra es un elemento de apoyo para los visitantes y turistas que visiten la zona, en la cual encontrarán toda la información del citado turismo activo junto con todas las manifestaciones atractivas de la zona, dando una visión global del destino en conjunto.

El TFG recoge los principales recursos de la zona y las actividades de turismo activo desarrolladas en ella, junto con las principales empresas que las explotan.

La Guía tiene otra función la cual es captar clientes, tanto nacionales como extranjeros, aunque está centrada en el turismo francés y el perfil de estos turistas.

En definitiva, dicha Guía puede ser una herramienta útil para la promoción de atractivos naturales y culturales del municipio, junto con toda la oferta complementaria de servicios turísticos que posee Zahara.

PALABRAS CLAVE:

Guía turística; Recurso turístico; Turismo activo; Promoción; Estrategia

Guide Touristique; Tourist Resort; Tourisme Actif; Promotion; Stratégie

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
1. ESTUDIO MERCADO OBJETIVO.....	7
1.1. TURISMO FRANCÉS.....	8
1.2. RELACIÓN AEROPUERTOS ANDALUCES Y TURISMO FRANCÉS.....	10
1.3. CONCLUSIONES.....	18
2. ZAHARA DE LA SIERRA, TURISMO ACTIVO Y OTROS ATRACTIVOS.....	19
2.1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MUNICIPIO (ZAHARA).....	19
2.2. DATOS DE TEMPERATURA, PRECIPITACIONES E INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN.....	20
2.3. INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN.....	21
2.4. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE TURISMO ACTIVO DEL MUNICIPIO	22
2.4.1. Instalaciones deportivas del municipio.....	22
2.4.2. Turismo activo.....	22
2.4.3. Servicios turísticos complementarios y otros atractivos en Zahara de la Sierra.....	31
2.4.4. Otros atractivos en Zahara de la Sierra.....	34
3. PROMOCIÓN Y ESTRATEGIAS.....	39
CONCLUSIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	48

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los motores principales de la economía española y andaluza. En 2013 se ha conseguido el máximo histórico de número de visitantes en España (10% del PIB español). El turismo español se posiciona entre los 3 primeros países del ranking mundial en cuanto a número de llegadas. Había sido desbancado por China pero gracias a este incremento del 2013 vuelve a colocarse en el pódium. Esto lo explica Page, David (21/01/2014) en la noticia de prensa digital “El turismo sella un 2013 histórico con un récord de 60,6 millones de llegadas”.

Cabe destacar en estos datos la importancia del turismo extranjero, el cual ha incrementado y está ayudando a aumentar estas cifras totales, paliando así el déficit o poco crecimiento del turismo interno. Esto es provocado principalmente por la situación económica en la que se encuentra el país desde 2007 con la crisis. El turismo extranjero ha ido ganando peso respecto al nacional en los últimos años.

Con estos primeros datos generales se conoce e intuye la importancia del turismo y lo relacionado con esta actividad para nuestro país y su conjunto. Estos datos se tendrán en cuenta en la realización del siguiente Trabajo Fin de Grado (de aquí en adelante TFG). Dicho TFG es “Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra (Cádiz, Andalucía).

La definición de Guía turística se enuncia como un documento para turistas principalmente, en la cual se recoge toda la información que puede ser de valor sobre un lugar determinado, zona o región; como por ejemplo números de teléfono, direcciones, historia del lugar y/o monumentos etc. La guía puede estar en formato digital o formato impreso.

TURISMO ACTIVO/DEPORTIVO

El TFG tratará una tipología turística como es la actividad deportiva en el medio natural, conocida como turismo activo. Esta modalidad ha ido ganando peso, esto se produce porque las motivaciones de los turistas van variando y diversificándose a lo largo del tiempo. Ya no buscan solamente el clásico turismo de sol y playa o la visita cultural/monumental. Estas nuevas tipologías relacionadas con la actividad deportiva surgen y evolucionan a partir de los cambios en la sociedad (el posible fraccionamiento de las vacaciones, la reducción de la jornada laboral, etc.) y los gustos variables. Esto lo explica González Molina, Antonio (Julio-Diciembre 2008) en su artículo “Rasgos Caracterizadores del Turismo Activo y Turismo Deportivo e Importancia Económico-Social y Estructural de Nuevas Formas Emergentes” publicado en la revista científica acción motriz.

Esta tipología necesita unos recursos naturales diversos para la posibilidad de su realización por la estrecha relación que mantiene este tipo de práctica turística con el entorno. Se debe tener especial cuidado y resguardo para no dañar ni perjudicar los elementos. Alguno de ellos están regulados, protegidos y salvaguardados para no dañar dichos elementos/atractivos.

El municipio de Zahara de la Sierra posee elementos diversos para desarrollar la mayoría de actividades que conforman el turismo activo.

IMPORTANCIA DEL TEMA

El tema elegido es importante y relevante en el ámbito turístico ya que es una de las opciones preferidas y una alternativa a otras más comunes, además está experimentando auge debido sobre todo a las nuevas motivaciones de los turistas y búsqueda de experiencias por parte de estos, como lo explica Arranz, Miguel (04/07/2013) en su noticia de prensa digital "Turismo deportivo andaluz: diferentes destinos para el turista activo" publicada en lavozdealmeria.es.

Es elemental potenciar actividades de este tipo por los siguientes motivos:

Importancia de diversificar otras tipologías turísticas a parte de la tradicional de sol y playa y la monumental.

Atender las necesidades y motivaciones de buena parte de los turistas.

Tiene grandes posibilidades de evolución y crecimiento.

Contribuye a rebajar la estacionalidad existente en la actividad turística.

Deja mayor gasto en los destinos, con lo cual se puede beneficiar mayor parte del sector turístico.

Asociado con turismo y prácticas sostenibles. Al estar ligado a la naturaleza, se inculcan valores de ecologismo y mantenimiento de los destinos y los recursos existentes, creando una mayor conciencia en los turistas.

METODOLOGÍA

Los materiales que han hecho falta para la confección del TFG han sido libros, revistas, apuntes de alguna de las asignaturas impartidas en el Grado en Turismo de la Universidad de Sevilla y diversas páginas de internet.

Para dicha elaboración del TFG "Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra (Cádiz, Andalucía)" primero se procedió a la búsqueda de información secundaria ya elaborada que pudiera ser de utilidad para el estudio.

Una vez recogida toda la información que se estimó oportuno, se pasó al estudio de esta para seleccionar las que fueran de fuentes fiables y veraces.

Al estar la información comprobada y contrastada, ya se podía hacer uso de ella para el estudio. Posteriormente se ha elaborado información primaria.

Tras la etapa de recopilación y obtención de nueva información se pasó a desarrollar los objetivos que se pretenden conseguir con la elaboración del TFG.

Una vez que se tiene la información recopilada y los objetivos claros, se eligió la distribución más adecuada para la realización del trabajo, la cual se detalla más abajo tras enumerar los objetivos.

Tras objetivos y división estructural del trabajo, se produce la fase de análisis y elaboración de información cuantitativa y cualitativa. Finalmente se origina la síntesis final dando paso a las conclusiones y posibles ideas futuras (trabajos en municipios similares, atraer nuevos mercados de clientes...)

OBJETIVOS

Los objetivos principales que se pretenden conseguir con la elaboración del TFG son:

Estudiar el turismo francés, el cual será el mercado objetivo, junto con la elaboración de promociones y estrategias coordinadas para atraer a estos turistas principalmente y para un mayor conocimiento del destino.

Dar una visión holística (global) del destino resaltando las actividades de turismo activo, que son un punto fuerte e importante en el municipio.

Otros objetivos:

Poner en valor al municipio frente a otros pueblos cercanos y que dicho mercado lo prefiera y anteponga a posibles destinos o zonas similares competidoras.

Estudiar la interrelación de actividad turística y deportiva.

Ver qué empresas de ocio y turismo explotan dichos recursos y trabajan en la zona.

Provocar incremento de flujos turísticos.

Mejorar colaboración público-privada y así posibilitar la creación de empresas de turismo activo-deportivo en la zona y por tanto, optimizar el empleo en el municipio gracias a la actividad turística.

Contribuir con un incremento de la situación económica de la zona.

Desestacionalizar la demanda.

Poner en valor a nivel nacional e internacional a uno de los municipios que forma parte de los "Pueblos Blancos" (prever o pactar acuerdos y colaborar con municipios con características similares)

PARTES DEL TRABAJO

Las diferentes partes en las que se divide el TFG y que a continuación se irán desarrollando son las siguientes:

1º Análisis del turismo francés. Un estudio pormenorizado del mercado objetivo (turistas franceses).

2º Información del municipio, principalmente centrándonos en las actividades deportivas del lugar. Una panorámica general del municipio gaditano de Zahara de la Sierra (Cádiz) aunque primordialmente el objeto de estudio sean las actividades turísticas deportivas y/o de turismo activo allí realizadas.

Se tendrán en cuenta otros aspectos del municipio en cuestión, que están relacionados con la actividad turística. En la guía se pretende dar una visión holística y global del servicio turístico al completo existente en el municipio.

3º Promoción y estrategias. Establecer pautas de promoción y estrategias para fomentar el turismo activo en el municipio, sobre todo por turistas extranjeros y cercanos a nuestro país como el turista francés.

CAPÍTULO 1

ESTUDIO MERCADO OBJETIVO

En este capítulo primero se pretende dar una visión general de cómo está el turismo y ver el peso existente de turismo nacional y extranjero, para posteriormente centrarse en el mercado objetivo y el estudio de este, como es el mercado francés.

Durante los años comprendidos desde el 2007 al 2013 se ha ido invirtiendo la imagen del turismo en España debido a la situación económica y el periodo de crisis. Antes predominaba el turismo nacional frente al extranjero pero al ser dicha crisis más acusada en España, ha provocado que el turismo nacional se haya visto reducido y perdido importancia respecto del total en favor del turismo extranjero. Esto ha sido más acusado al ir revirtiendo la situación en destinos y países europeos, ganando así el turismo internacional el peso del total.

Tasas de variación de las llegadas de pasajeros a aeropuertos de las principales CC.AA. turísticas. Total, españoles y extranjeros Año 2013

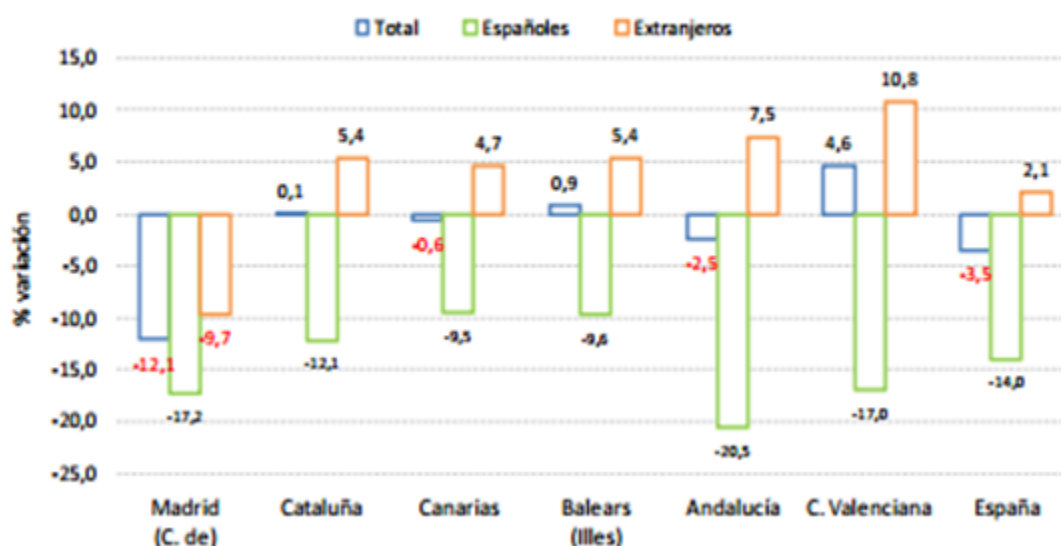


Figura 1.1. Tasas de variación de pasajeros a aeropuertos de las principales CC. AA. Turísticas. Total, españoles y extranjeros. Año 2013.

Fuente: AENA

Con la ayuda y análisis de la gráfica superior se extrae la importancia que tiene hoy día el turismo extranjero sobre el peso total de las llegadas a los diferentes aeropuertos.

El turismo extranjero es el que está contrarrestando y manteniendo la situación en el país y ha ayudado a crecer incluso en un escenario que sería imposible para el turismo nacional solo. Por ejemplo destacar con cifras determinadas el caso de Andalucía y su reparto total, siendo un 70,9% de llegadas internacionales por solo un 29,1% de las nacionales.

1.1. TURISMO FRANCÉS

El turismo francés será el mercado objeto de estudio del TFG. Los turistas franceses provienen del país vecino y siempre ha sido uno de los mercados relevantes a nivel nacional (España) junto con el mercado británico, el alemán y el conjunto de países nórdicos, aunque la distribución por zonas ha sido siempre irregular variando según las comunidades autónomas.

Es un mercado emisor maduro que en los últimos dos años está presentando una evolución positiva. Las comunidades más destacadas dentro de España son Cataluña (principalmente por proximidad aunque también por visitas a familiares y amigos y por los excursionistas) y Andalucía, que a pesar de ubicarse a mayor distancia de dicho país es la segunda en cuanto a porcentaje total de estos turistas. Para Andalucía la tasa de crecimiento es positiva en el periodo 2007-2012, al contrario que sus competidores, como se puede comprobar en el Plan Director de Promoción Turística de Andalucía.

Otros destinos importantes a donde se dirigen los franceses durante sus vacaciones en España son Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid, que junto con Cataluña (destino líder) se convierten en los principales competidores de Andalucía.



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos procedentes del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía.

Figura 1.2.: Principales mercados extranjeros por comunidades

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

En la búsqueda de datos de viajeros franceses se obtuvo la siguiente tabla informativa con datos de 2013, estos se han recogido de la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (Dgcis).

●●● Les voyages à l'étranger et dans les DOM

	Voyages (en milliers)	Nuitées (en milliers)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Europe	16 194	122 457	7,6
dont Espagne	3 720	34 771	9,3
Italie	2 520	18 589	7,4
Grande-Bretagne	1 307	8 380	6,4
Belgique + Luxembourg	1 419	4 836	3,4
Allemagne	1 257	6 279	5,0
Amérique	1 771	25 851	14,6
dont États-Unis	802	11 418	14,2
Afrique	2 507	28 350	11,3
dont Maroc	747	8 993	12,0
Tunisie	704	7 205	10,2
Asie et Océanie	1 203	19 225	16,0
Total Étranger (hors DOM)	21 675	195 883	9,0
DOM	737	12 122	16,5

Tabla 1.1. Los viajes de los franceses al extranjero y en los “departamentos de ultramar” (colonias)

Fuente: Dgcis, encuesta SDT

De la tabla se pueden extraer varios datos de relevancia para el estudio turístico.

La división que realiza este organismo es por continentes y dentro de esta, establece subdivisiones en las que destacan los destinos/países más importantes.

Del total de viajes al extranjero, destaca que el 72,25% se producen en el mismo continente europeo (45,61% de estos a los países contiguos que aparecen recogidos en la tabla). El resto de los viajes al extranjero tienen la siguiente distribución, donde África tiene un 11,19%, América el 7,90% y Asia-Oceanía el 5,37%. Finalmente DOM el 3,29%.

España es el destino moda para los franceses con 3720000 viajes y representa el 16,6% del total de dichos viajes al extranjero desde Francia (22412000 viajes totales con DOM). Respecto a los viajes a Europa, España tiene el 22,97% de los viajes al viejo continente. La estancia media de este mercado en nuestro país es de 9,3 noches. Al combinar las dos magnitudes, número de viajes y número de noches, nos dan un total de 34771000 noches totales de los franceses en España.

Los competidores con el territorio nacional español son los países cercanos y colindantes a Francia junto con Italia, el cual es el competidor más fuerte ya que posee características similares a las del estado español.

En Francia se producen una cantidad bastante importante de viajes hacia África por el pasado que une a ambos territorios y porque muchos habitantes del país son de origen africano (antiguas colonias, argelinos, etc.). Actualmente con la primavera árabe algunos turistas prefieren no viajar a esos lugares debido a razones de seguridad. Se debe procurar que estos turistas elijan España y Andalucía, ofreciéndoles un servicio de calidad para fidelizar a ese flujo de turistas y aprovechar de este modo la oportunidad que se lleva presentando desde 2011 por los conflictos existentes en los países del norte de África. Esto lo refrenda Bernabéu, Juan Antonio en la noticia de prensa digital (07/01/2013) “La primavera árabe y el turismo español” del diarioinformacion.com.

Respecto a los viajes de los franceses a España, la división porcentual es la siguiente:

Cataluña es el destino líder del mercado francés (con un 38,8%) por diversas circunstancias como la proximidad, ser territorio limítrofe y viajes por visita de familiares-amigos.

Andalucía se lleva el 15,5% del total, a pesar de encontrarse más alejado del país vecino, y los otros destinos preferidos por este mercado son los dos archipiélagos de islas (Canarias y Baleares), la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana.

FICHA RESUMEN ANÁLISIS TURISTAS 2012. PROCEDENCIA: FRANCIA					
DATOS GENERALES TURISTAS FRANCIA					
Viajeros al extranjero 22,412 millones de viajes al extranjero					
Principales destinos extranjeros (45,61%)	16,6% España	11,24% Italia	5,83% Reino Unido Alemania 5,61%	6,33% Bélgica y Luxemburgo	
Dentro destino España se alojaron en	38,8% en Cataluña	15,5% en Andalucía	13% en Canarias	12,4% en Baleares	5,4% en Madrid
Flujos turísticos a Andalucía					
Total turistas con pernoctaciones en establecimientos hoteleros 0,731 millones de turistas franceses					
Total pernoctaciones (hoteles) 1,9 millones					
Acceso al destino 0,618 millones de pasajeros procedentes de los aeropuertos franceses llegaron a Andalucía durante el año 2012. El 75% de los pasajeros franceses que llegan a Andalucía proceden de uno de los tres aeropuertos de París.					

Tabla 1.2. Ficha Resumen análisis turistas franceses

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Plan Director de promoción turística de Andalucía 2013/16

1.2. RELACIÓN AEROPUERTOS ANDALUCES Y TURISMO FRANCÉS

Primero se ofrece una perspectiva de la llegada de pasajeros procedentes de Francia. Posteriormente se analiza y detalla el caso de los pasajeros llegados de aeropuertos franceses a Andalucía y sus aeropuertos.

Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de las principales Comunidades Autónomas turísticas. Año 2013 y % de variación 13/12

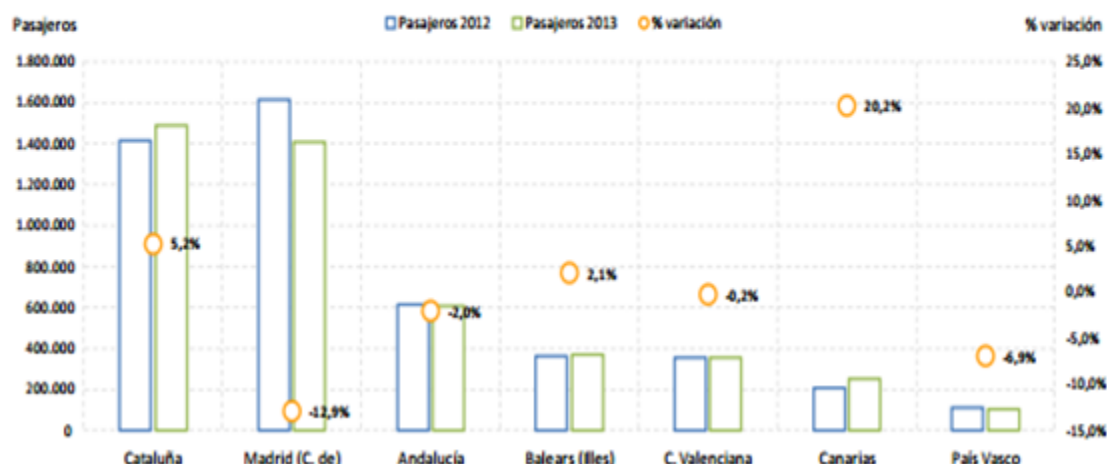


Figura 1.3. Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de las principales CC. AA. turísticas

Fuente: AENA

El mercado francés es el cuarto en importancia, en cuanto a llegada de pasajeros a aeropuertos andaluces se refiere, tras el Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos. Francia se sitúa como cuarto en llegadas internacionales hacia Andalucía, tiene resultados y crecimiento positivo aunque al ser destino maduro el crecimiento es menor al tener ya un volumen más elevado de turistas.

Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de aeropuertos extranjeros. Año 2013

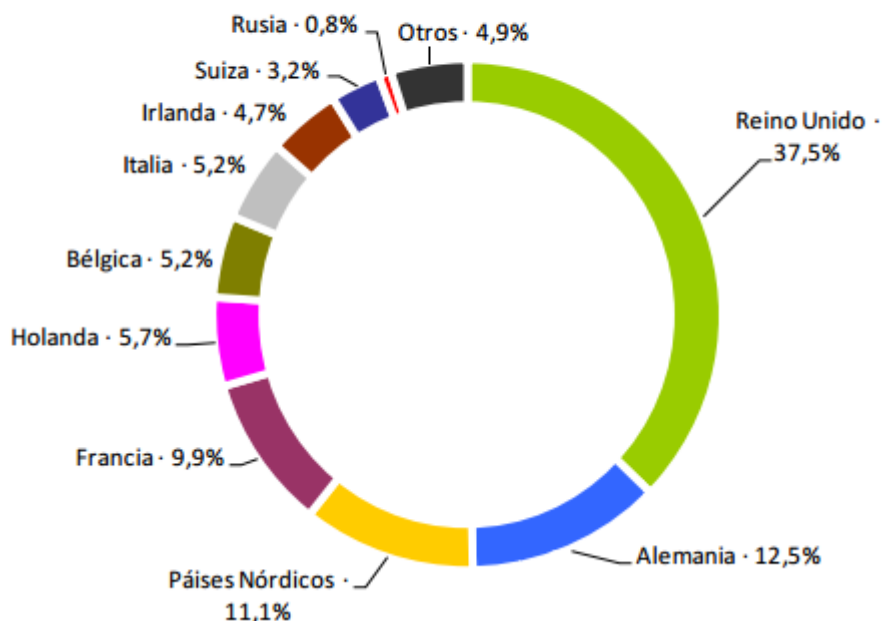


Figura 1.4. Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de aeropuertos extranjeros. Año 2013

Fuente: AENA

Unos 605 mil pasajeros llegaron desde los aeropuertos franceses a Andalucía durante el 2013 (ligero descenso del -2% respecto al año anterior y este comportamiento se produce también en el conjunto de los aeropuertos españoles). Andalucía con el 13% de las llegadas procedentes de este mercado, se afianza en el tercer puesto por detrás de Cataluña y Madrid.

Al centrar el estudio en la llegada de turistas franceses a Andalucía, destaca el hecho de que el 75% de estos provienen de los tres aeropuertos de París. El municipio Zahara de la Sierra se podría beneficiar de ello ya que el grueso de llegadas se producen a los dos aeropuertos más importantes de la comunidad (que están a menos de dos horas en coche hasta el destino) como son el de Málaga-Costa del Sol y el de San Pablo (Sevilla).



Figura 1.5. Mapa de localización de Zahara respecto a los aeropuertos

Fuente: Elaboración propia

A continuación en las dos siguientes tablas se recogen las distintas conexiones existentes entre los aeropuertos de Málaga y Sevilla con las ciudades francesas. Destacar que el aeropuerto de Málaga tiene conexión con los 3 aeropuertos franceses que abastecen principalmente de turistas a la comunidad andaluza como son los de París. Sevilla tiene conexión con dos de los tres aeropuertos de París, no tiene conexión con Charles de Gaulle.

Conexiones Aeropuerto de Málaga con ciudades francesas

A sólo 1h50' en coche de Zahara de la Sierra, tenemos el aeropuerto más importante de Andalucía. Es el que tiene más conexiones con Francia de Andalucía. Son un total de 13 destinos:

CONEXIONES AEROPUERTOS FRANCESES CON AEROPUERTO MÁLAGA		
AEROPUERTO	MUNICIPIO	COMPAÑÍA QUE OPERA
BREST	BREST	EUROPE AIRPORT
BURDEOS	BURDEOS	AIR MEDITERRANEE VOLOTEA
DEAUVILLE	DEAUVILLE	JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM)

ESTRASBURGO	ESTRASBURGO	JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM)
LILLE/LESQUIN	LILLE	JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM) THOMAS COOK AIRLINES BELGIUM N. V.
LYON	LYON	AIR MEDITERRANEE
MARSELLA	MARSELLA	EUROPE AIRPORT AIR MEDITERRANEE RYANAIR
METZ-NANCY-LORRAINE	METZ-NANCY	JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM)
NANTES-ATLANTIQUE	NANTES	EUROPE AIRPORT AIR MEDITERRANEE VUELING AIRLINES
PARIS/BEAUVAIS-TILLE	PARIS	RYANAIR
PARIS/CHARLES DE GAULLE	PARIS	AIR EUROPA JETAIR FLY (TUI AIRLINES BELGIUM) EASYJET AIRLINE CO. LTD.
PARIS/ORLY	PARIS	TRANSAVIA COM FRANCE VUELING AIRLINES
TOULOUSE	TOULOUSE	AIR MEDITERRANEE VUELING AIRLINES

Tabla 1.3. Conexiones aeropuerto de Málaga con ciudades francesas y compañías que operan

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Conexiones Aeropuerto de Sevilla con ciudades francesas

A 1h20' en coche de Zahara de la Sierra. Este aeropuerto tiene conexión con 7 aeropuertos franceses, los cuales son los siguientes que se muestran en la tabla:

CONEXIONES AEROPUERTOS FRANCESES CON AEROPUERTO SEVILLA		
AEROPUERTO	MUNICIPIO	COMPAÑÍA QUE OPERA
BURDEOS	BURDEOS	RYANAIR
LYON	LYON	TRANSAVIA COM FRANCE
MARSELLA	MARSELLA	RYANAIR
NANTES-ATLANTIQUE	NANTES	TRANSAVIA COM FRANCE VUELING AIRLINES
PARIS/BEAUVAIS-TILLE	PARIS	RYANAIR
PARIS/ORLY	PARIS	TRANSAVIA COM FRANCE VUELING AIRLINES
TOULOUSE	TOULOUSE	AIR FRANCE AIR NOSTRUM L. A. MEDITERRANEO

Tabla 1.4. Conexiones aeropuerto de Sevilla con ciudades francesas y compañías que operan

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Con una promoción bien planificada, buenas estrategias y con Sevilla a poco más de una hora en coche, el municipio de Zahara de la Sierra puede resultar atractivo a una parte de los turistas que lleguen a Sevilla procedentes de Madrid. Estas dos ciudades están muy bien conectadas vía tren de alta velocidad (AVE) y puede ser un factor determinante a la hora de conseguir acercar al municipio mayor flujo de turismo internacional.

El otro aeropuerto cercano al municipio de Zahara de la Sierra es el de Jerez, es el más próximo aunque este no tiene conexiones con aeropuertos franceses. Sería interesante estudiar la repercusión de establecer una línea aérea con la capital del país vecino (París).

Desde el punto de vista del municipio, el aeropuerto malacitano tiene ventaja con respecto al de Sevilla en que este posee conexión con los tres aeropuertos de París, que abarcan el 75% de este mercado de turistas en Andalucía. El factor relevante del aeropuerto de Sevilla es la proximidad al destino, que está aproximadamente 30 minutos más cerca. Ambos aeropuertos han presentado resultados ligeramente negativos con respecto al 2012 pero no sobrepasan el -1%.

El mayor número de llegadas de pasajeros procedentes de Francia se dan en el aeropuerto malagueño. Esto viene provocado principalmente por la razón comentada con anterioridad como es la conexión con los tres aeropuertos de París, en detrimento del aeropuerto de San Pablo y sus dos conexiones (falta conexión con Charles de Gaulle). Resaltar de todas maneras que el principal aeropuerto y con saldo positivo respecto al año anterior es Orly (+8%), los otros dos representan saldos negativos (cercaos al -7%).

Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de Málaga y Sevilla. Años 2006 – 2013

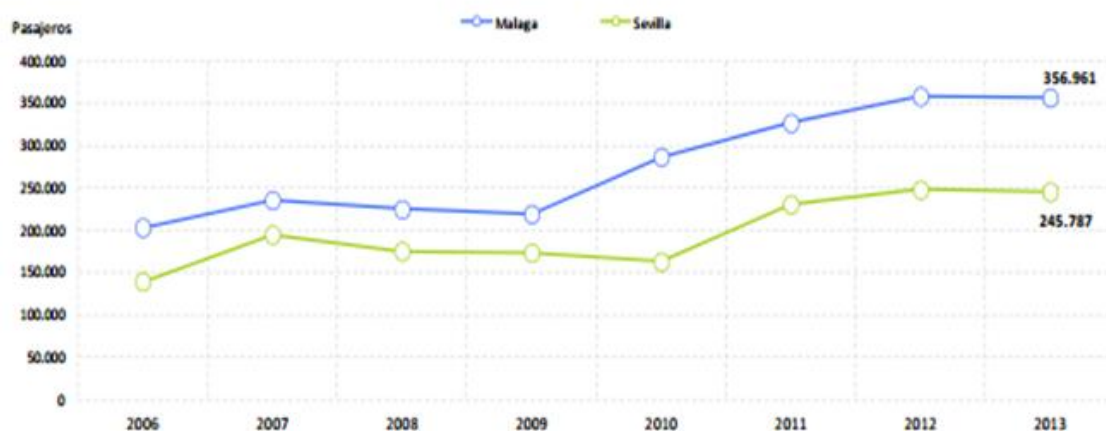


Figura 1.6. Evolución de llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de Málaga y Sevilla

Fuente: AENA

Tres compañías aéreas acaparan el 70% de las llegadas desde Francia hacia Andalucía: Air Europa (26,3%), Vueling (26,3%) y Ryanair (17,4%). Solo una de ellas, Vueling, presenta en 2013 resultados positivos (+del 10%). Por el contrario Air Europa presenta un -1% y Ryanair un -3,2%. Otras compañías han presentado tasas de crecimiento (Transavia o Easyjet).

Al ser la gran parte de las compañías que operan con París de bajo coste, salvo Air Europa, beneficia el ahorro en desplazamiento y transporte de los turistas. Esto provoca que los turistas tengan más capital para gastar en destino, lo cual favorece a la práctica del turismo interior y turismo activo, que es más costoso que otras tipologías. Así podrán destinar mayor parte de su presupuesto al gasto en la zona de otros servicios turísticos (restauración, actividades deportivas, etc.).

A continuación se analizan los comportamientos del turista francés en general en los diferentes viajes realizados.

COMPORTAMIENTOS DEL TURISTA FRANCÉS EN GENERAL	
ESTACIONALIDAD	26,6% de salida de viajeros las realizan en julio y agosto
GASTO MEDIO	80 € en España
MEDIO DE TRANSPORTE	Usa principalmente en sus desplazamientos turísticos el coche (81%, sobre todo en zonas más cercanas por ej. Cataluña), por detrás se sitúa el avión
ALOJAMIENTO	El 65,8% de las pernoctaciones las realizaron en casa de amigos y familiares y segundas residencias. Los hoteleros españoles recibieron 4,3 millones de viajeros franceses que realizaron un total de 12,2 millones

	de pernoctaciones en 2012
ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	Destaca por la organización particular de sus viajes de turismo. Un 48% buscan promociones de última hora
EXCURSIONISMO	24,9 millones de excursionistas a España (73% del total de visitas recibidas en España)
USO INTERNET	Canal predominante para preparación y reservas de vacaciones
RAZONES ELECCIÓN DESTINO EXTRANJERO	Conocimiento de culturas diferentes, el precio y el clima
ACTIVIDADES PREFERIDAS EN EXTRANJERO	25% Paseos y Senderismo 19% Visitas a ciudades y Pueblos
IMAGEN GLOBAL ESPAÑA	Positiva

Tabla 1.5. Ficha perfil del turista francés

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Turismo Interior de Andalucía

El perfil del turista de turismo interior varía en ciertos aspectos del turista general. Básicamente las características de este tipo de turista son: nivel de hombres y mujeres bastante parejo (48%-52%), de 30 a 64 años (principalmente de 30 a 44 años) y que están trabajando (63%). Grado de fidelidad del 59% y valoran sobre todo los siguientes ítems: paisajes y parques naturales, patrimonio cultural, atención y trato recibido (de ahí que tenga que ser un servicio especializado y poco estandarizado), alojamiento y actividades a realizar. Los motivos vienen recogidos en la siguiente tabla:

Distribución porcentual de los turistas vacacionales según motivo de elegir el destino andaluz. Total turismo y turismo de interior. Año 2012

Motivo de elección Andalucía	%	Motivo de elección Interior	%
1º Clima	31,7%	1º Visita a monumentos	27,4%
2º Visita a monumentos	21,2%	2º Turismo de Naturaleza y rural	16,4%
3º Precios	11,7%	3º Clima	16,4%
4º Playa	10,8%	4º Calidad de vida / Hospitalidad	12,2%
Resto motivos	24,6%	Resto motivos	27,6%

Tabla 1.6. Distribución porcentual de los turistas vacacionales según motivo de elegir destino andaluz. Total turismo y turismo interior. Año 2012.

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA)

La playa es un punto a favor ya que al ser de interior pero poseer playa artificial puede ser un elemento atractivo y hacer decantar a un buen número de turistas por el municipio en cuestión.

Suelen viajar principalmente en pareja y/o con familiares como se muestra en la siguiente tabla, donde se muestran las predilecciones de turistas generales y los de la tipología de interior.

Composición del grupo de viaje. Total turismo y turismo de interior. Año 2012

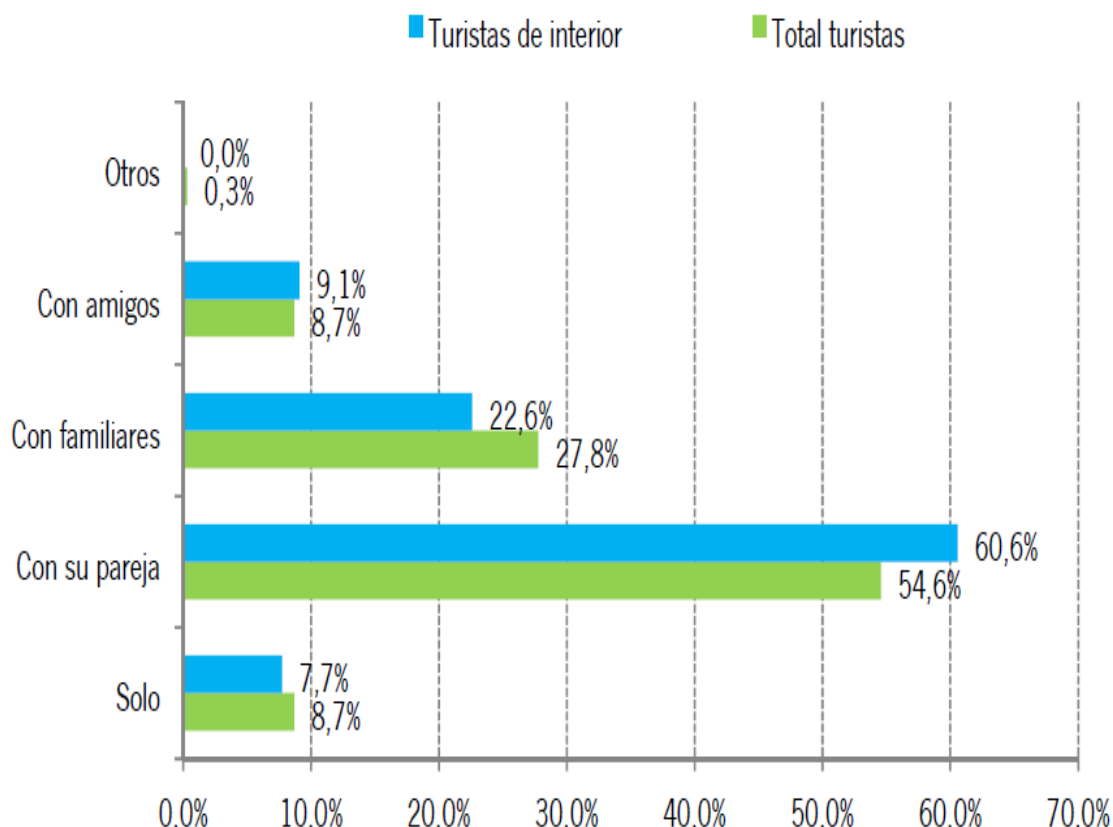


Figura 1.7. Composición del grupo de viaje. Total turismo y turismo interior. Año 2012

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA)

Para realizar la organización del viaje, reservas y gestiones, los turistas franceses usan principalmente internet (87%). También contratan poco el paquete turístico que va asociado en parte a dicha tipología y tienen predilección por el coche como medio de transporte.

La tabla inferior trata de la distribución de las pernoctaciones registradas en alojamientos reglados en Andalucía, según las diferentes tipologías existentes. En Andalucía se produce un hecho significativo como es que es una de las destacadas en cuanto a que presenta mejores resultados que el 2012. Otro hecho es que el turismo rural ha crecido al contrario que ha ocurrido en el resto de España donde se ha producido un decremento del -6%.

Por tercer año consecutivo se ha producido un crecimiento de dos dígitos (15,8% respecto al 2012) en hoteles y pensiones por parte de los turistas franceses.

***Pernoctaciones registradas en alojamientos reglados de Andalucía.
Distribución por tipología. Año 2013 / Año 2012***

PERNOCTACIONES	Año 2012	Año 2013	% var.	Cuota
Hoteles	41.181.764	43.021.364	4,5	80,1%
Apartamentos	6.293.605	6.791.433	7,9	12,6%
Campings	3.418.334	3.279.256	-4,1	6,1%
T. Rural	602.512	643.949	6,9	1,2%
Alojamiento Reglado	51.496.215	53.736.002	4,3	100,0%

Fuente: Encuestas de Ocupación. INE

Figura 1.8. Pernoctaciones registradas en alojamientos reglados de Andalucía

Fuente: Encuesta de Ocupación. INE

1.3. CONCLUSIONES

Desde el punto de vista de Andalucía, destacar que está dentro del primer destino en cuanto a número de viajes de franceses. A nivel de comunidades autónomas se sitúa en un importante segundo puesto que debe seguir trabajando y promocionando para que la evolución y la tasa de crecimiento sigan presentando valores positivos.

El tipo de turista francés de interior es joven, con estudios, suele viajar en pareja o con familia, realiza su viaje principalmente en coche y avión. Su nivel de cultura es elevado ya que está relacionado al nivel de estudios (superiores). Buscan y preparan la información de su viaje por internet. Su principal vía de llegada son los aeropuertos de Málaga y Sevilla y por carretera si lo hacen en coche. En esta tipología turística hay dominio del alojamiento hotelero aunque menos acusado que en otras. Además ha presentado un crecimiento importante la tipología rural, muy importante en el turismo de interior, activo/deportivo y de naturaleza. Aunque de momento posee una cuota de mercado pequeña.

Las estrategias que se vayan a realizar y llevar a cabo, tendrán que ser planificadas y tenidas en cuenta según las características y motivaciones de los turistas. Hay que planificar, ajustarse al mercado y saber bien los comportamientos del mercado al que se pretende llegar, motivaciones y preferencias.

El mercado francés goza de crecimiento en nuestro país y comunidad, aunque en menor medida que otros al ser un mercado maduro y con un número bastante elevado de turistas. Hay que intentar fidelizar a los que ya vienen y establecer planes para captar a clientes potenciales con todos los datos obtenidos y analizados.

CAPÍTULO 2

ZAHARA DE LA SIERRA, TURISMO ACTIVO Y OTROS ATRACTIVOS

Para continuar con la elaboración de la Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra, lo primero que se hará será ofrecer una referencia general tanto del municipio como de las modalidades deportivas que forman parte del turismo activo. Posteriormente se enumerarán los servicios turísticos del municipio y los principales atractivos no asociados con la tipología de turismo activo.

2.1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL MUNICIPIO (ZAHARA DE LA SIERRA)

Zahara de la Sierra es un municipio de la provincia andaluza de Cádiz. Se sitúa a 510 m de altitud sobre el nivel del mar. Dispone de 72,5 km² de extensión y tiene 1471 habitantes, llamados Zahareños, lo que da como resultado una densidad de población de 20,29 hab/km².

Zahara forma parte del Parque Natural Sierra de Grazalema. De las 53411 hectáreas del parque, 6395 hectáreas son pertenecientes al municipio de Zahara (un 91,28% de este). Los pueblos que conforman el parque natural pertenecen a las provincias de Cádiz y Málaga y son los siguientes: Algodonales, Benaocaz, Bosque (el), Gastor (el), Grazalema, Prado del Rey, Ubrique, Villaluenga del Rosario, Zahara, Benaolan, Cortes de La Frontera, Jimera de Libar, Montejaque, Ronda

El Parque posee las siguientes figuras de protección: “inicialmente fue declarada en 1977 Reserva de la Biosfera por la Unesco, con una superficie de 27.000 ha, que posteriormente se amplió a los límites del actual Parque Natural. La Junta de Andalucía la declaró Parque Natural mediante el Decreto 316/1984, de 18 de diciembre, aprobando en 1988 su Plan de Uso y Protección. Posteriormente se recoge en la Ley 2/89, de Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, integrándose como parte de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA). El Parque Natural Sierra de Grazalema fue declarado Zona de Especial Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) en 1989 según la Directiva 79/409/CEE de 2 de abril de 1979, relativa a la conservación de las aves silvestres, siendo tres las especies para las que cumple los criterios numéricos: buitre leonado, águila-azor perdicera y chova piquirroja. Posteriormente se incorpora a la Red Natura 2000 de la Unión Europea”. También está adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Esta información relativa a las figuras de protección ha sido extraída de la página web de Wikipedia y de la Junta de Andalucía - medioambiente.

2.2. DATOS DE TEMPERATURA Y PRECIPITACIONES (PRIMERO A NIVEL ANDALUCÍA Y LUEGO A NIVEL PROVINCIAL)



Figura 2.1. Temperatura Media en Andalucía
Fuente: Elaboración propia con mapa de Climasig

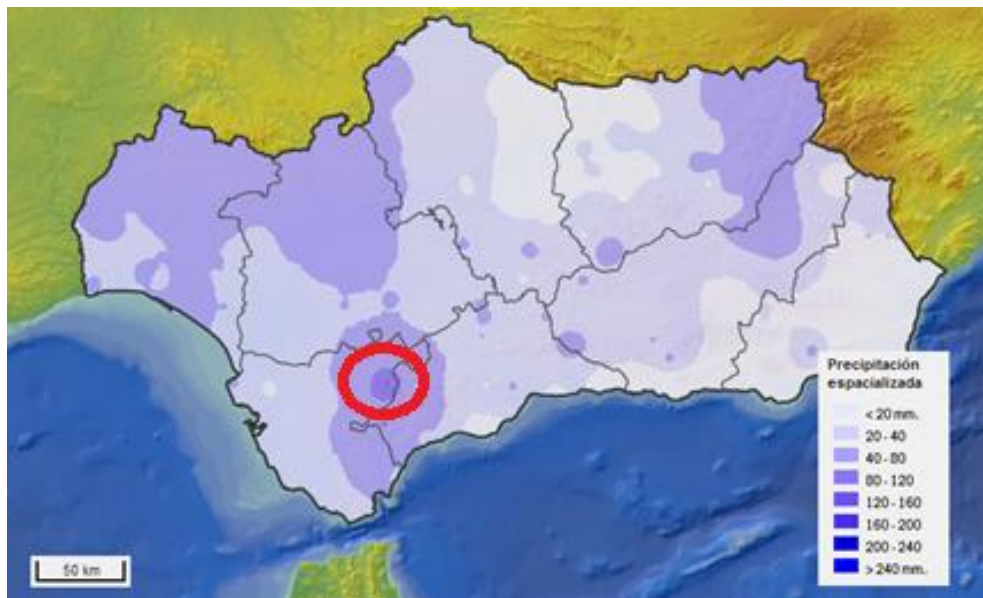


Figura 2.2. Precipitación espacializada en Andalucía
Fuente: Elaboración propia con mapa de Climasig

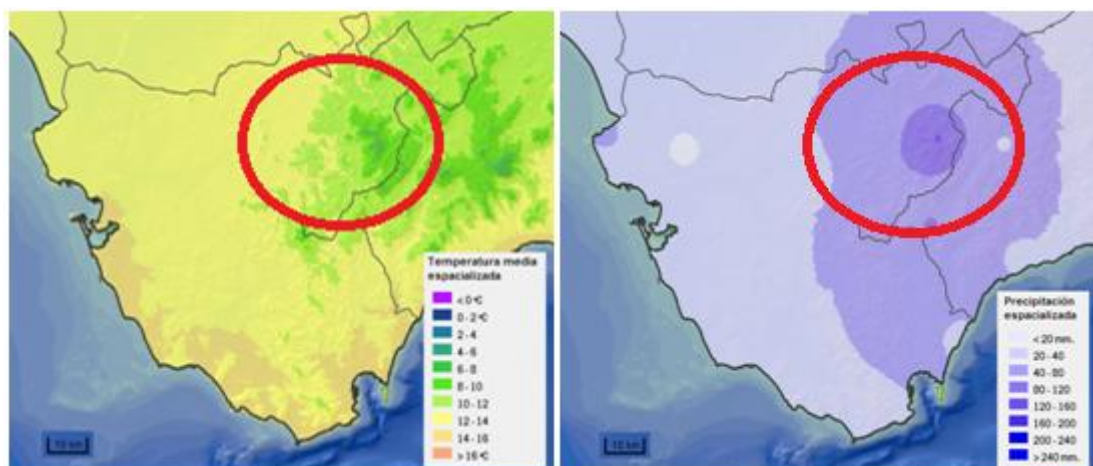


Figura 2.3. Temperatura y precipitaciones de la provincia de Cádiz con señalización de la zona objeto de estudio

Fuente: Elaboración propia con mapas de Climasisig

El clima de la zona es característico debido a que es la zona más lluviosa del país pero también goza de gran cantidad de días de sol al año (más de 300). La temperatura media en el Parque Natural oscila entre los 6 y 14 grados. Todo esto provoca una belleza estética de los paisajes, los cuáles son aprovechados para actividades enfocadas con el turismo activo y de naturaleza, como avistamiento de fauna y flora, rutas de senderismo de mayor riqueza estética, etc.

2.3. INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

A continuación se muestra el mapa de accesibilidad al destino y la ubicación de Zahara respecto a los aeropuertos andaluces más próximos e importantes, junto con las vías de acceso a ellos.



Figura 2.4. Ubicación de Zahara respecto a los aeropuertos andaluces más próximos e importantes y vías de acceso a ellos.

Fuente: Elaboración propia

El mapa muestra la distancia de Zahara con los principales aeropuertos andaluces, que además son los que están más cerca del municipio. El tiempo está estimado para el viaje en coche. También se ha calculado la distancia con otro municipio como Ronda, el cual tiene la denominación de Municipio Turístico, esto podría ser interesante para atraer parte del flujo de visitantes del municipio malagueño al municipio gaditano objeto de estudio.

2.4. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y DE TURISMO ACTIVO DEL MUNICIPIO

A continuación se tratan las siguientes modalidades deportivas y de turismo activo que conforman el catálogo de actividades del municipio.

2.4.1. Instalaciones deportivas del municipio

En el interior del municipio se encuentran las siguientes instalaciones para la práctica de actividades deportivas diversas. Hay un campo de fútbol de césped artificial, siendo uno de fútbol once y dos de fútbol siete. La dirección de los campos es calle Camino de Algodonales s/n. En esta misma dirección se localizan un pabellón polideportivo cubierto, una pista polideportiva exterior y una pista de pádel.

El pueblo cuenta con una piscina municipal, complejo compuesto de dos piscinas al aire libre, y se localiza en la calle Camino de la Fuente.

El municipio cuenta también con una sala de usos múltiples ubicada en la calle Alta, donde se celebran actividades y deportes de sala, tales como aerobio, zumba, yoga, etc.

Por el municipio se hallan áreas de actividad terrestre. Estas zonas están compuestas de máquinas diferentes para hacer todo tipo de actividades de gimnasia de mantenimiento.

2.4.2. Turismo activo.

En cuanto al turismo activo se refiere, el municipio posee muchas cualidades y recursos importantes para el desarrollo de este tipo de turismo. Se analizarán los recursos y se expondrán las actividades que se desarrollan en cada uno de los lugares, junto con las empresas que gestionan todo ello. Pero primero se introducirá al lector en lo que consiste el turismo activo y las actividades que forman parte de esta tipología.

A) Definición actividades de turismo activo y tipos.

La definición de actividades de turismo activo es la siguiente: "son aquellas que están relacionadas con actividades deportivas que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza en el medio en el que se desarrollen, a las cuales les es inherente el factor riesgo o cierto grado de esfuerzo físico o destreza". La definición es extraída del Decreto 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo.

Según este mismo decreto, las actividades incluidas dentro de este ámbito, independientemente de que cada empresa puedan realizar otras actividades bajo otras regulaciones, son (TIPOS):

1. **Bicicleta de montaña:** especialidad de ciclismo de progresión en espacios naturales, empleando las técnicas y maquinaria características del ciclismo de montaña.
2. Buceo o actividades subacuáticas: Práctica de desplazamiento en medio hiperbárico con finalidad lúdica o recreativa.
3. **Descenso de barrancos:** práctica consistente en el descenso de un barranco mediante el empleo de técnicas de descenso empleadas en montañismo, escalada, espeleología y natación.
4. Descenso en bote: práctica que consiste en descender por aguas vivas en una embarcación neumática.
5. **Escalada:** actividad que consiste en subir o trepar por paredes verticales naturales o artificiales.
6. Esquí de río: práctica del esquí que consiste en descender por aguas vivas con unos esquís especiales y con la ayuda de un remo de doble pala.
7. Esquí acuático: práctica de esquí en el medio acuático.
8. Esquí alpino: engloba el tradicional (raquetas de esquí), el telemark, el snowboard o surf de nieve, de montaña, de fondo y de travesía.
9. **Espeleología:** actividad de exploración y progresión en cavidades subterráneas sorteando los obstáculos inherentes a éstas mediante el empleo de las técnicas y materiales característicos de la espeleología.
10. Globo aerostático: modalidad de vuelo que se realiza mediante el empleo de un globo.
11. Heliesquí: excursión de aproximación con helicóptero a lugares de alta montaña de difícil acceso para descender esquiando.
12. Heliexcursión: excursión en helicóptero con finalidades deportivas o de ocio.
13. Hidrobob: práctica que consiste en descender por aguas vivas en un hidrobob, vehículo de forma alargada, parecido al trineo de tipo bob, sobre el que se pueden montar cuatro personas.
14. Hidrotrineo: descenso de río en trineo acuático que actúa como flotador auxiliado por aletas de submarinismo para facilitar la propulsión y maniobrabilidad.
15. **Hidropedales:** práctica del desplazamiento en el medio acuático a través de embarcaciones propulsadas por unas aspas movidas a pedales.
16. Mushing: desplazamiento sobre nieve mediante el tiro de trineos o triciclo con perros en nieve o en pista.
17. **Montañismo:** actividad de desplazamiento en montaña, realizada caminando, cuyo objetivo es el ascenso a montañas sin emplear en ningún caso las técnicas y materiales de escalada, alpinismo o esquí.

18. Motos de nieve: actividad que se realiza en circuitos cerrados o itinerarios permitidos en moto de nieve.

19. Motos acuáticas: actividad que se realiza en aguas abiertas o interiores en motos de agua, donde no esté prohibido por la normativa vigente.

20. Navegación a vela: navegación en embarcaciones a vela propulsadas fundamentalmente por la fuerza del viento.

21. Paracaidismo: práctica que consiste en lanzarse desde un avión, helicóptero, globo o avioneta en vuelo y descender hasta el suelo frenando y dirigiendo su caída con paracaídas.

22. **Piragüismo**: actividad náutica que consiste en navegar con piragua en aguas tranquilas o aguas vivas.

23. **Quads**: actividad que se realiza en circuitos cerrados o itinerarios permitidos en vehículos especiales: todo terreno de cuatro ruedas y máximo de dos plazas, variante de la motocicleta.

24. **Turismo ecuestre**: excursión organizada en equino siguiendo un recorrido determinado previamente.

25. Salto desde el puente: práctica que consiste en lanzarse desde un puente sujeto por una cuerda elástica que deja suspendido al saltador en el aire.

26. Salto con elástico: práctica que consiste en lanzarse desde un lugar alto, sujeto por una goma elástica que hace subir y bajar al saltador varias veces.

27. **Senderismo**: expedición excursionista de cortos o largos recorridos a través de senderos, en la que se puede pernoctar o no. Art. 32 decreto 20/2002

28. Surf y windsurf: práctica del desplazamiento en la superficie del agua mediante el empleo de una tabla a vela o tabla especial según la modalidad.

29. **Todoterreno con motor**: actividad que consiste en realizar recorridos en vehículos todoterreno en circuito cerrado o itinerarios permitidos.

30. **Travesía**: expedición excursionista de largo recorrido y mediano recorrido a través de regiones de montaña durante la que se pernocta en refugio o acampada.

31. Vuelo libre: actividad que consiste en desplazarse por el aire utilizando aparatos y medios que no estén propulsados por motores: veleros, parapentes, paracaídas y alas deltas.

32. Vuelo con ultraligero: actividad de progresión aérea que utiliza una aeronave de características determinadas, dotada de motor. Emplean las técnicas y los materiales característicos de esta modalidad.

33. Vuelo sin motor: modalidad de vuelo que se realiza con un aeroplano ligero y sin motor (velero).

En negrita están las actividades desarrolladas por empresas del municipio de Zahara de la Sierra.

B) Recursos y atractivos del municipio donde realizar actividades de turismo activo.

Tras analizar las actividades deportivas que se pueden realizar en el pueblo, se procede a analizar los recursos principales del municipio y las actividades relativas al turismo activo. El municipio posee un triángulo principal en torno al que gira todo el turismo activo. Está formado por los siguientes atractivos: Parque Natural Sierra de Grazalema, Embalse de Zahara-El Gastor y el Área Recreativa de Arroyomolinos. A continuación se recoge el cuadro resumen de dichos atractivos y actividades.

RECURSOS PRINCIPALES	ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN DESARROLLAR
PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA	MÚLTIPLES RUTAS Y SENDEROS (FAUNA Y FLORA) BARRANQUISMO, VÍAS FERRATAS, 4x4
EMBALSE DE ZAHARA-EL GASTOR	KAYAKS, PIRAGÜISMO, TIRO CON ARCO
ÁREA RECREATIVA DE ARROYOMOLINOS (LA PLAYITA)	TIROLINA, ARBORISMO, TIRO CON ARCO, MULTIAVENTURA

Tabla 2.1. Principales recursos del municipio y actividades de turismo activo que se realizan en ellos

Fuente: Elaboración propia

Tras esta primera aproximación general, se procede al análisis de los principales atractivos del municipio donde se desarrollan las actividades de turismo activo. El primero de ellos es el Parque Natural Sierra de Grazalema. Toda la información principal de este está recogida en la tabla venidera.



PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA

<p>COMUNIDAD AUTÓNOMA → ANDALUCÍA</p>	 <p>Parque Natural Sierra de Grazalema Sierra de Grazalema Natural Park</p>	<p>Fecha de declaración: 13 de Febrero de 1985</p> <p>Superficie: 53.411 ha.</p> <p>Ubicación: Zona noreste de la provincia de Cádiz y al noroeste de la de Málaga., en la zona más occidental de la Cordillera Bética</p> <p>Municipios: Zahara de la Sierra, Villaluenga del Rosario, Benaocaz, Grazalema, Ubrique, El Bosque, Prado del Rey, El Gastor y Algodonales en la provincia de Cádiz; y Benaoján, Montejaque, Cortes de la Frontera, Jimera de Líbar y Ronda en la provincia de Málaga.</p>
<p>PROVINCIA → CÁDIZ</p>		
<p>MUNICIPIO → ZAHARA DE LA SIERRA</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS</p>		
<p>Declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco, el macizo de Grazalema ofrece un impresionante paisaje, de contrastados relieves sobre rocas calizas fruto de una violenta historia geológica: valles encajados en forma de cañones, cuevas, cornisas y taludes, y una amplia variedad de formas originadas por procesos de disolución ocurridos en tiempos geológicos remotos.</p> <p>Tierra de frontera entre el reino musulmán de Granada y Castilla entre los siglos XIII y XIV, fue lugar de frecuentes contiendas. Surge así un hábitat humano muy concentrado, donde los pueblos se encaraman sobre las cumbres y laderas quedando plenamente integradas en el paisaje.</p> <p>Forma parte de la RENPA (Red Espacios Naturales protegidos de Andalucía) y adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).</p>	<p>OTROS DATOS DESTACABLES</p>	<p>ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO</p>
	<p>Numerosas especies de AVES (Buitre Leonado, con colonias más importantes de Europa)</p> <p>FLORA: masa de vegetación natural típicamente mediterránea: encinas, alcornoques, quejigos, algarrobos y acebuches. En la umbría de la Sierra del Pinar se localiza un magnífico bosque de pinsapos, el mejor conservado en la actualidad de este abeto exclusivo de la Serranía de Ronda.</p> <p>COSTUMBRES VINCULADAS AL MEDIO (CORPUS CHRISTI)</p> <p>RELIEVES Y FORMACIONES GEOLÓGICAS (GARGANTA)</p>	<p>RUTAS DE SENDERISMO</p> <p>4x4 y QUADS</p> <p>TURISMO ECUESTRE</p> <p>PIRAGÜISMO y KAYAKS</p> <p>ESPELEOLOGÍA Y BARRANQUISMO</p> <p>ESCALADA</p> <p>TIRO CON ARCO</p> <p>MULTIAVENTURA</p>

Otras figuras de protección que recaen en el espacio: Reserva de la Biosfera Sierra de Grazalema, Reserva Intercontinental del Mediterráneo, Zona Especial de Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA Sierra de Grazalema).	VERDE)	GRANDES ESPACIOS DEL P. NAT. Y DE ZAHARA
	GASTRONOMÍA Y ARTESANÍA	
		ÁREA RECREATIVA DE ARROYOMOLINOS

Tabla 2.2. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Parque Natural Sierra de Grazalema

Fuente: Elaboración propia

En el Parque Natural Sierra de Grazalema tienen gran importancia las rutas de senderismo. Se pueden realizar por el simple hecho de disfrutar de la actividad deportiva por un entorno natural o fijarse también en los diversos atractivos que posee. Estos atractivos son la fauna y flora de la región, donde se pueden destacar los pinsapos y los buitres leonados.

C) RUTAS DE SENDERISMO DEL PARQUE NATURAL SIERRA DE GRAZALEMA

<p>1. ARROYO DEL DESCANSADERO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>6. EL TORREÓN</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>11. LLANO DEL REPUBLICANO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, VILLALUENGA DEL ROSARIO)</p>	<p>16. OJO DEL MORO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, BENAOCÁZ)</p>
<p>2. CAMINO DE LOS CHARCONES (PTO. BOYAR)</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>7. LA BODEGA</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, ZAHARA)</p>	<p>12. LLANOS DEL BERRAL</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>17. PUERTO DE LAS PRESILLAS</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>
<p>3. EL PIMPOLLAR</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (MÁLAGA, CORTES DE LA FRONTERA)</p>	<p>8. LA CALZADA ROMANA</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, BENAOCÁZ)</p>	<p>13. LLANOS DEL ENDRINAL</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>18. RÍO GUADIARO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (MÁLAGA, BENAOCÁZ)</p>
<p>4. EL PINSAPAR</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>9. LA CUEVA DEL GATO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (MÁLAGA, BENAOCÁZ)</p>	<p>14. LLANOS DEL RABEL</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>19. RÍO MAJACEITE</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, BOSQUE (EL))</p>
<p>5. EL TESORILLO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, GRAZALEMA)</p>	<p>10. LA GARGANTA VERDE</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, ZAHARA)</p>	<p>15. LOS LLANOS DEL LÍBAR</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (MÁLAGA, MONTEJAQUE)</p>	<p>20. SALTO DEL CABRERO</p> <p>TIPO: SENDERO SEÑALIZADO UBICACIÓN: SIERRA DE GRAZALEMA (CÁDIZ, BENAOCÁZ)</p>

Figura 2.5. Cuadro de las rutas del parque Natural Sierra de Grazalema

Fuente: Elaboración propia

Otras rutas de Zahara de la Sierra a parte de las ya enumeradas dentro del Parque Natural son las que se promocionan y aparecen en la página web del municipio. Estas son:

Puerto de las Cumbres, Garganta Seca, Puerto Las Palomas, Arroyomolinos, San Cristóbal, Llanos del Revés y Puente de los Palominos.

A continuación se ofrece la Información detallada de las dos rutas más importantes del municipio, las cuales forman parte del catálogo de 20 rutas del Parque Natural Sierra de Grazalema.

La primera de las dos rutas que se detallan es la denominada **GARGANTA VERDE**:

Para su realización se necesita permiso y guía para poder disfrutar de esta ruta. Dicha ruta se puede dividir en dos partes, en la primera se produce un sendero descendente por la ladera de la montaña hasta que se llega a la conocida Ermita de la Garganta (gruta con importantes formaciones geológicas). A partir de la ermita, se distingue la segunda parte, donde se va complicando la ruta y será necesario llevar un equipo adecuado de materiales junto con un guía. Esta parte es un descenso de barrancos con pozas de agua, realización de rapel... donde la dificultad se ve acrecentada.

El recorrido acaba en la desembocadura del río Bocaleones. Su duración aproximada de realización son unas 5h aproximadamente. Es necesario el uso de neopreno para la realización de la actividad durante casi todo el año, salvo verano. El material lo suele poner la empresa y/o guía con el que se realiza la actividad. Destacar que es una ruta de nivel avanzado.



Figura 2.6. Imágenes Garganta Verde
Fuente: Página web de Zahara de la Sierra

La segunda de las rutas que se detallan es la conocida como **LA BODEGA**:

No se necesita permiso para su realización. Es una ruta que consta de 2,5 km y su dificultad es baja. El sendero discurre entre viñedos hacia unas ruinas, en ella se encontraba una bodega. Un poco más alejado se encuentra un pozo de donde se obtenía el agua para la realización del vino. La ruta se encuentra a unos 500 m de altitud y en ella podemos apreciar la distinta flora y fauna del lugar.

Después de analizar el Parque Natural, se procede al análisis de otro de los atractivos principales del lugar. Este es el embalse de Zahara-El Gastor. A parte de la utilidad del pantano, este dota al municipio de gran belleza y ha sido imagen de campañas publicitarias y de promoción de la marca Andalucía.

En la siguiente ficha resumen se resaltan las características principales del recurso.

EMBALSE DE ZAHARA – EL GASTOR		
COMUNIDAD AUTÓNOMA → ANDALUCÍA		
PROVINCIA → CÁDIZ		
MUNICIPIO → ZAHARA DE LA SIERRA		
CARACTERÍSTICAS		
<p>Capacidad: 723 ha.</p> <p>Construido en 1992</p> <p>Agua procedente del río Guadalete.</p> <p>Formación presa: Materiales sueltos con núcleo de arcilla.</p> <p>Es uno de los recursos más importantes del municipio, forma parte importante de la imagen del municipio. EFECTO ESTÉTICO</p> <p>Desde el punto de vista del turismo activo, dicho recurso tiene potencialidad para realizar varias de las actividades contempladas en este tipo de turismo, tanto acuáticas como otras diversas.</p>	OTROS DATOS	ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO
	<p>Imagen de campañas de promoción de Andalucía junto con el municipio (Andalucía es de cine)</p> <p>Posibilidad de pescar en él.</p> <p>El baño está permitido.</p> <p>AGUAS TRANQUILAS</p> <p>Disfrutar de fauna, flora, aspectos geológicos y medioambientales.</p>	<p>Actividades acuáticas:</p> <p>BAÑO RECREATIVO PIRAGÜISMO y KAYAKS PESCA</p> <p>Actividades terrestres</p> <p>SENDERISMO Y RUTAS TIRO CON ARCO Y OTRAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE</p>

Tabla 2.3. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Embalse de Zahara-El Gastor

Fuente: Elaboración propia

El otro punto importante del triángulo de recursos importantes de Zahara de la Sierra es el Área Recreativa de Arroyomolinos. A continuación se destacan las características principales en la ficha resumen.

ÁREA RECREATIVA DE ARROYOMOLINOS		
COMUNIDAD AUTÓNOMA → ANDALUCÍA		
PROVINCIA → CÁDIZ		
MUNICIPIO → ZAHARA DE LA SIERRA		
CARACTERÍSTICAS		
<p>Ubicada justo a pie de la sierra de Monte Prieto, a sólo unos 300 metros de la Cueva del Susto, besando las orillas del pantano, en Pleno parque Natural</p> <p>Se trata de un espacio entre huertas y árboles frutales, en donde se ha aprovechado el curso del río para crear una pequeña playa artificial.</p> <p>Se le conoce como “La Playita”</p> <p>Acondicionado para todas las épocas del año, no solo para los meses de verano.</p>	OTROS DATOS	ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO
	<p>ORIGEN NOMBRE: proviene de que antiguamente los vecinos de estas huertas se dedicaban a la elaboración del pan y a la molienda, aprovechaban para hacer funcionar los molinos el arroyo que los atravesaba.</p> <p>Empresas organizan allí actividades. Ej.: Multiaventura de Zahara Catur.</p>	<p>MULTIAVENTURA (TIROLINA, PIRAGÜISMO Y TIRO CON ARCO)</p> <div style="text-align: center;">  <p>La Playita Zahara de la Sierra</p> </div>

Tabla 2.4. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Área Recreativa de Arroyomolinos

Fuente: Elaboración propia

Empresas que se dedican a actividades de turismo activo en Zahara de la Sierra.

En el municipio objeto de estudio se encuentran dos empresas dedicadas al turismo activo como son **ZAHARA CATUR S. L.** y **RUTAS A CABALLO SANTIAGO**.

Las actividades que ofrecen estas empresas son las siguientes:

barranquismo, vías ferratas, rutas 4x4, kayaks y piraguas, senderismo, arborismo, tiro con arco, tirolina, rutas a caballo.

En el siguiente cuadro se recogen empresas similares a las citadas de Zahara, dedicadas al turismo activo, que hacen uso también de los recursos del municipio:

MUNICIPIO	DISTANCIA CON ZAHARA (en coche)	NOMBRE EMPRESAS
ALGODONALES	15´	AL QUTUN
GRAZALEMA	25´	AL HAZAN, RUTAS A CABALLO; HORIZON , NATURALEZA Y AVENTURA
BENAOJÁN	35´	SEXIMA TURISMO RURAL
RONDA	40´	PANGEA ACTIVE NATURE

Tabla 2.5. Cuadro de empresas de turismo activo similares a Zahara Catur y ubicación de estas.

Fuente: Elaboración propia

Las tres organizaciones que vienen recogidas con un color diferente, es debido a que forman parte de las empresas unidas a la Marca Parque Natural de Andalucía. Estas son Zahara Catur, Al Qutun y Horizo. Hay empresas que se ubican más lejos de estos recursos pero que también hacen uso de ellos. Por ejemplo hay empresas de Sevilla que subcontratan la actividad con empresas de la región y/o piden permiso, en el caso que se necesite, para llevarlas ellos mismos a cabo.

2.4.3. Servicios turísticos complementarios

A continuación se recoge una tabla con los servicios existentes en los sectores de alojamiento y restauración en Zahara de la Sierra.

SERVICIOS	Nº
Restaurantes. 2009	8
Hoteles. 2013	3
Plazas en hoteles. 2013	65
Hostales. 2013	2
Plazas en hostales. 2013	26
Casas Rurales	9

Tabla 2.6. Servicios turísticos del municipio de alojamiento y restauración

Fuente: Elaboración propia

Ahora se ofrece un mapa de ubicación de los principales alojamientos turísticos del municipio como son los hoteles. El Hotel Arco de la Villa es el que está situado más céntrico en el pueblo, el Hotel Al Lago está en el perímetro del municipio y Hotel Los Tadeos se encuentra a mayor distancia que los otros dos, fuera del municipio pero no del término de este.



Figura 2.7. Ubicación de los hoteles en Zahara

Fuente: Google maps

En la siguiente tabla se recogen los alojamientos reglados existentes en el municipio. Están divididos por tipos y se recogen los datos más importantes de estos, como los relativos al contacto y la capacidad.

ALOJAMIENTOS EN ZAHARA DE LA SIERRA					
NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	CAPACIDAD
AL LAGO	HOTEL	Felix Rodríguez de la Fuente 11	956 12 30 32 662 052 553	www.al-lago.es	4 HAB DOBLE
ARCO DE LA VILLA	HOTEL	C/ Camino Nazarí s/n	956 12 32 30	www.tugasa.com	16 HAB DOBLE 1 INDIVIDUAL
LOS TADEOS	HOTEL/H OSTAL	C/ Camino de la Fuente s/n	956 12 30 86	www.lostadeos.com	17 HAB DOBLE
MARQUÉS DE ZAHARA	HOSTAL	C/ San Juan, 3	956 12 30 61	www.marquesdezahara.com	10 HAB DOBLE
MOLINO LA ERMITA	CASA RURAL	C/ Camino de la Fuente s/n	956 12 31 40	www.molinolaermita.com	14 PLAZAS
EL ALTILLO	CASA RURAL	C/ Altillo nº 9	956 13 81 14	-----	8 PLAZAS
EL BUEN SITIO	CASA RURAL	C/ Ronda, 31	663 232 392	http://www.elbuensitio.net/	7 PLAZAS
RIBERA BOCALEO	CASA RURAL	Ribera de Bocaleones	956 13 81 14	-----	DOS PLAZAS

NES	(HUERTA)	s/n			
FINCA PAQUITA	CASA RURAL (FINCA)	Ribera de Bocaleones s/n	956 23 40 42 629 984 255	http://www.finca paquita.com/finca_paquita.htm	5 CASAS RURALES EN LA FINCA
EL VÍNCULO	CASA RURAL (MOLINO)	Ctra. Zahara Grazalema s/n	956 12 30 02	www.molinoelvinculo.com	3 CASAS (18+7+4) PLAZAS
----	CASA RURAL	Lastigi 11, 11688 Zahara de la Sierra	639 010 935	----	7 PLAZAS

Tabla 2.7. Cuadro de alojamientos del municipio por tipologías

Fuente: Elaboración propia

Hay dos alojamientos en Zahara de la Sierra adheridos a la Marca Parque Natural de Andalucía: Casa Rural Bocaleones y Casa Rural el Altillo.

A continuación en esta otra tabla se recogen los lugares dedicados al servicio de restauración en el municipio objeto de estudio.

SERVICIO DE RESTAURACIÓN EN ZAHARA			
NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB
RESTAURANTES			
ARCO DE LA VILLA	C/ Camino Nazarí s/n	956 12 32 30	www.tugasa.com
AL LAGO	C/ Felix Rdguez. Fuente s/n	956 12 30 32	www.al-lago.es
LOS TADEOS	C/ Camino de la Fuente s/n	956 12 30 86	www.lostadeos.com
AL AGUA	C/ San Juan 14	647 769 354 629 477 188	-----
MARQUÉS DE ZAHARA	C/ San Juan 3	956 12 30 61	www.marquesdezahara.com
BAR NUEVO	C/ San Juan 13	956 12 31 94	-----
MOLINO LA ERMITA	Paseo de la Fuente 2	695 837 999	-----
BAR-RESTAURANTE (ÁREA RECREATIVA ARROYOMOLINOS)	Ctra. Arroyomolinos, km. 3	956 234 282	-----
MESONES			
LOS ESTRIBOS	C/ El Fuerte, 3	956 12 31 45	-----
OÑATE	Felix Rodríguez de la Fuente, 9	653 368 108 652 242 052	http://mesono.blogspot.com.es/

BARES			
MIRADOR	Pz. del Rey 3	----	-----
LA PEÑA	C/ Ronda 2	----	-----
PÉREZ	C/ Patinete s/n	956 12 32 09	-----
LA CABAÑA	C/ Ronda 3	----	-----
JOSEFI	Pz. Del V Centenario	----	-----
PISCINA MUNICIPAL	C/ Camino de la Fuente s/n	----	-----
CERVECERÍA EL GALLO	C/ San Juan 6	607 78 91 16	https://www.facebook.com/elgallo.zahara?fref=ts

Tabla 2.8. Cuadro de locales de restauración del municipio por tipos

Fuente: Elaboración propia

2.4.4. Otros atractivos en Zahara de la Sierra

Hay ciertos atractivos de diversa índole que pueden complementar al municipio y pueden generar flujos turísticos. A continuación se describen:

Los atractivos culturales del municipio pueden subdividirse en los siguientes tipos, como son monumentos y fiestas.

Los monumentos más importantes del municipio, están recogidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz bajo la protección Bien Interés Cultural (B. I. C.). En la tabla vienen recogidos los tres monumentos del municipio.

B.I.C. ZAHARA DE LA SIERRA		
DENOMINACIÓN		
Iglesia de Santa María de la Mesa (Iglesia Parroquial de Santa María de la Mesa, Iglesia de Nuestra Señora Santa María de Mesa)	Castillo de Zahara	Centro Histórico de Zahara de la Sierra (Conjunto Hco. de Zahara de la Sierra)
TIPO DE PATRIMONIO		
Inmueble	Inmueble	Inmueble
ESTADO ADMINISTRATIVO		
Inscrito	Inscrito	Inscrito
TIPOLOGÍA JURÍDICA		
Monumento	Monumento	Conjunto Histórico
FECHA DE DISPOSICIÓN		
22/07/2002	25/06/1985	07/09/1983
BOLETÍN OFICIAL		
<u>BOJA nº 105 del 07 de septiembre de 2002 Página 17.602</u>	BOE nº 155 del 29 de junio de 1985	BOE del 15 de noviembre de 1983

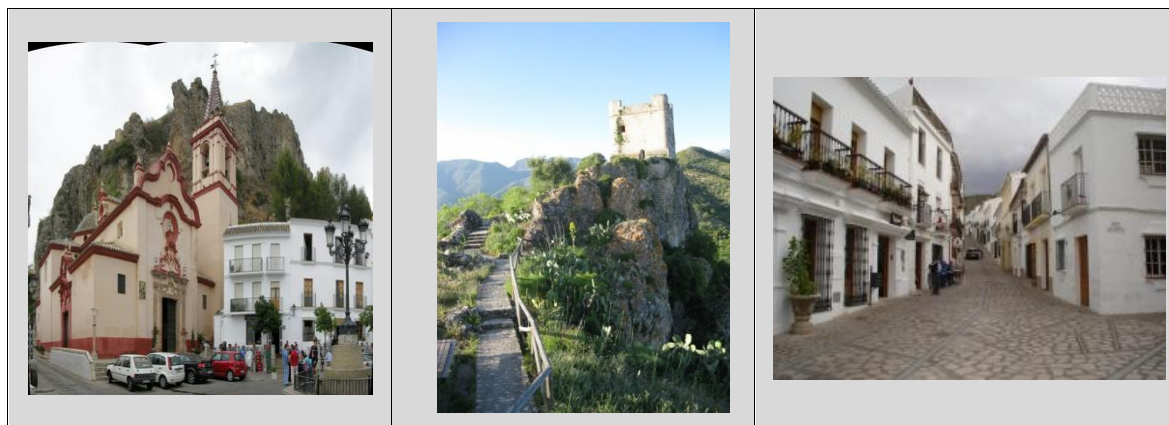


Tabla 2.9. B. I. C. de Zahara de la Sierra
Fuente: Elaboración propia

FIESTAS

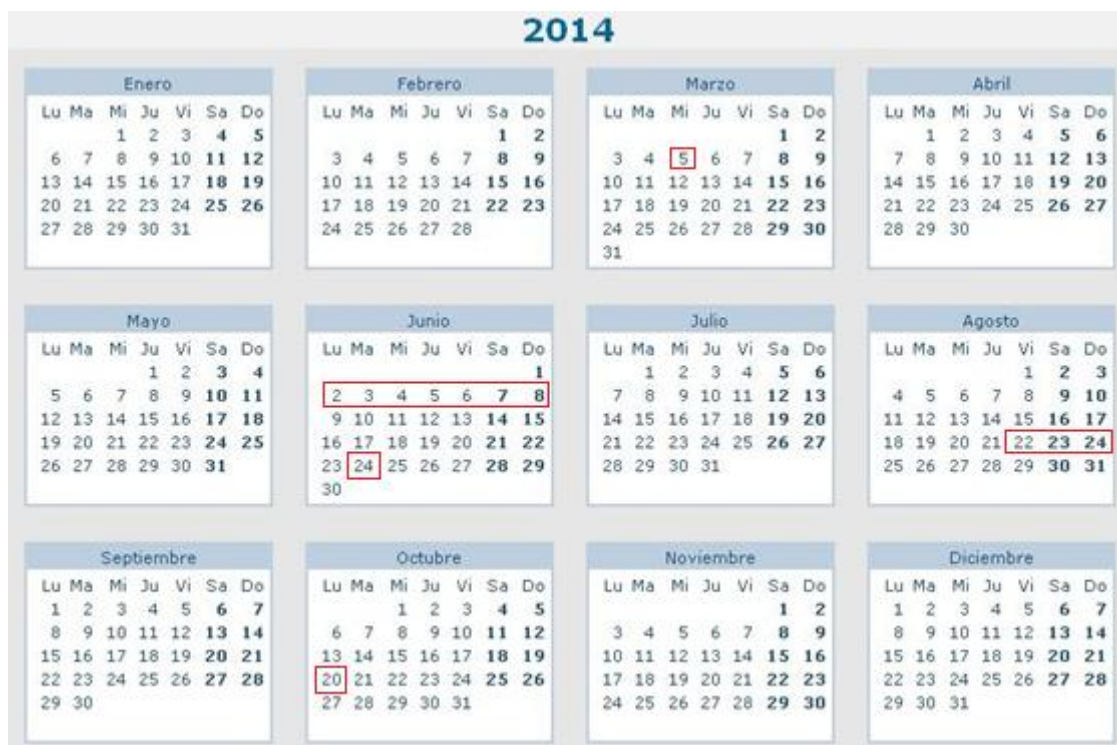


Figura 2.8. Calendario con las principales festividades del municipio
Fuente: Elaboración propia

Festividad de San Simón y San Judas	20/10
Feria Local	FINALES DE AGOSTO (22, 23 Y 24 /08)
San Juan	24/06
Corpus	PRINCIPIO DE JUNIO (VARIA EL DÍA EXACTO)
Carnaval	FINALES DE FEBRERO / PRIMEROS DE MARZO

Figura 2.9. Nombre de las festividades más importantes
Fuente: Elaboración propia

Además de las anteriormente mencionadas, destacar también la Semana Santa.

Hay declaraciones que pueden afectar a varios municipios, a varias provincias e incluso a toda la Comunidad Autónoma, como es el caso de la Semana Santa de Andalucía, declarada de interés turístico mediante Orden de 17 de julio de 2006.)

Ahora se ofrece una somera descripción de las festividades más destacadas del municipio:

Corpus Christi

Es la fiesta más importante del municipio y de mayor tradición.

En Zahara, se celebra el Corpus desde su reconquista (1.483). El Corpus está declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional, único Corpus que ostenta esta distinción en toda Andalucía desde el 24 de abril de 1.980 y declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional de Andalucía, Orden de 20 de mayo de 1.997. En la fiesta del Corpus, participa todo el pueblo recogiendo juncias de la zona para adornar las calles y “acercar” el maravilloso entorno natural al interior del pueblo. Todas las casas se adornan con flores y con las propias juncias, creando un gran efecto estético que será el escenario del acto litúrgico posterior.

Se realizan actividades religiosas para concluir con una fiesta popular en la caseta municipal.

Carnaval

Es una fiesta que goza de gran tradición, y enorme participación popular; con chirigotas infantiles y adultos en una proporción de las más altas de toda la provincia. Los actos principales del carnaval son el Pasacalles que recorre las calles del pueblo cantando los primeros pasodobles, cuplés y estribillos. Luego se procede a recitar el pregón, a continuación se sigue con las actuaciones de las agrupaciones infantiles y adultas, concluyendo con la entrega de placas homenaje y el entierro de La Algarroba el domingo.

Durante esta fiesta se realizan concursos de disfraces de todas las categorías, pasacalles, actuaciones, paellada...

Festividad San Simón y San Judas

Es una fiesta en la que se conmemora el aniversario de la conquista definitiva de Zahara a manos cristianas ocurrida en 1483. Durante dichos días se celebran una serie de actos englobados en una semana cultural. Esta alberga actividades varias y se cierra con el traslado del Pendón, discursos del Alcalde, Pregón de las Fiestas y comida popular en la plaza del Rey.

Feria Local

Cada año en el mes de agosto, Zahara celebra su feria y fiestas de una manera muy particular, con competiciones para todas las edades, bailes y suelta de vaquillas. Uno de los aspectos más singulares es la reunión de las familias con los que en su día tuvieron que marchar a otros lugares, y eligen esta fecha para volver a su tierra.

Festividad de San Juan

Se celebra una romería en la ribera de Arroyomolinos en honor al Santo. El traslado del Santo se produce desde la ermita de San Juan hasta Arroyomolinos.

A parte del traslado, se producen otras actividades como misa en honor al santo, concurso de carrozas, música de baile y servicio de bar-restaurante.

Atractivos que tienen que ver con el patrimonio etnológico y la tradición.

La arquitectura (vernácula) de la zona, caracterizada por la adaptación al medio serrano y sus paredes encaladas por la que este pueblo junto con otros de la región reciben la denominación de “Pueblos Blancos”.

La gastronomía puede ser otro componente utilizado para atraer flujos turísticos en combinación con otros elementos de la zona. Cuenta con una almazara de donde se obtiene el aceite de Zahara de la Sierra. La empresa se denomina Oleum Viride. Las comidas están basadas en productos e ingredientes propios del carácter rural serrano de Zahara, que todavía conservan ese sabor propio y tradicional con que nacieron. Hay iniciativas actuales, como el organizado por el Centro de Educación de Adultos, el cual intenta reactivar esta actividad mediante concursos anuales de cocina tradicional en la Fiesta de los Patronos. Otra propuesta reciente para poner en valor la cocina y productos de la tierra es la promocionada en FITUR 2014 como “Primavera Gastronómica”. Es un evento de iniciativa conjunta de los pueblos de la región para fomentar y dar a conocer la gastronomía típica de la zona.

El pasado 23 de mayo a las 18.30 h se produjo el acto de presentación de la “Primavera Gastronómica” en Zahara de la Sierra.

Además de los atractivos comentados, el municipio forma parte de unas rutas turísticas importantes como son: La Ruta de los Pueblos Blancos, basada en la arquitectura vernácula de los municipios de la zona. Está subdividida en dos:

La Ruta 1ª va en dirección al Norte de la Sierra y la 2ª Ruta va dirección al sur de la sierra, esta última ruta está compuesta de 8 municipios (Prado del Rey, El Bosque, Ubrique, Benaocaz, Villaluenga del Rosario, Grazalema, Benamahoma, Zahara de la Sierra).

La otra ruta de la que forma parte el municipio es La Ruta de los Castillos y Fortalezas. Esta también tiene una doble subdivisión, la primera de estas es La Ruta de las defensas marítimas (de Sanlúcar a Tarifa) y la siguiente subdivisión es donde entra el municipio de Zahara, el cual es la Ruta de los Castillos de Frontera e Interior.

CAPÍTULO 3

PROMOCIÓN Y ESTRATEGIAS

Después del análisis y estudio en los capítulos anteriores del turismo francés y el municipio de Zahara de la Sierra, ahora el TFG se centrará en la promoción y estrategias a seguir para atraer dicho mercado turístico al municipio en cuestión.

Para entender primero qué es la promoción turística, se dejará claro que esta consiste en difundir un lugar determinado o territorio como destino turístico, destacando las potencialidades de dicho lugar y poniéndolas en valor para el mercado objetivo que se pretenda captar. Se persigue obtener mayores flujos turísticos y aumentar la cuota de mercado del lugar promocionado.

Para la promoción es indispensable conocer el e-tourisme o tourisme électronique (turismo electrónico). Para los usuarios, el e-turismo ofrece maneras de preparar, planificar y reservar sus viajes a través de Internet : contratar los servicios turísticos, informarse acerca del destino, compartir información e intercambiarla con otros internautas, etc. De este modo, cada acción que se realice deberá estar incluida en formato electrónico y digital, para tener mayor difusión y llegar a un mayor número de usuarios y posibles clientes potenciales.

La promoción debe estar planificada y con un horizonte temporal determinado. Se debe realizar a medio-largo plazo, bajo revisiones periódicas para comprobar que en el corto plazo se va cumpliendo lo fijado. Para ello hay que desarrollar un plan de acción y que las campañas de promoción y estrategias vayan ligadas a lo planificado.

Promocionar un destino ha cobrado vital importancia, ya que la competencia en materia turística se ha vuelto durísima. El que realice buena política turística y buenas campañas promocionales tendrá mayores posibilidades de aumentar la cuota de mercado en detrimento de las que no lo realicen o lo hagan mal y sin planificar.

Hay que tener en cuenta Como indica Porras, Carmen en el artículo “Los organismos públicos dan un giro en su estrategia de promoción” de la revista Hosteltur de mayo de 2014 que “La experiencia se impone en las propuestas de ocio turístico. Ya no es suficiente con tirar de herencia cultural o natural para atraer a los visitantes, se requiere poner en valor los recursos. Los organismos autonómicos, provinciales y municipales son conscientes de esta tendencia y apuestan cada vez más por estrategias de promoción destinadas a despertar emociones en el viajero. El producto turístico cobra fuerza frente a las bondades del territorio”. “Algunas regiones, incluso, han optado **por** unir fuerzas y crear productos de manera conjunta con una imagen única, teniendo en cuenta, según explican, que el denominado turismo de productos está sustituyendo al tradicional turismo territorial”.

A tenor de lo relacionado con la creación de productos de manera conjunta, un claro ejemplo es el que se ha producido en la zona de los pueblos blancos y de la que Zahara forma parte. Es el caso de la “Primavera Gastronómica”, producto conjunto para fomentar la gastronomía de la zona.

PROMOCIÓN EN EL MUNICIPIO

Para la promoción y marketing turístico del destino Zahara de la Sierra en el mercado internacional francés, se pueden realizar las siguientes acciones: acuerdos de colaboración con intermediarios turísticos, líneas aéreas y los aeropuertos de París. Acciones inversas para que los intermediarios turísticos (Famtrips) o bloggeros (Bloggertrips) conozcan el destino y su oferta turística. Participar en eventos de la

marca Andalucía para que se reconozca el destino y que se relacione con la comunidad a la que pertenece. También existe la posibilidad de ir a ferias turísticas para realizar promoción directa.

Como indica también Porras, Carmen en su artículo “Los organismos públicos dan un giro en su estrategia de promoción” de la revista Hosteltur de mayo de 2014, mención especial merece el marketing digital y el desarrollo de acciones a través de las redes sociales. “Antes las estrategias de marketing se centraban en que los recursos influyeran en el cliente, ahora existen nuevas formas y nuevos canales de promoción y son las propias opiniones de los usuarios las que más influyen en el cliente”.

Teniendo esto presente, en Zahara se puede llevar a cabo la recolección de las opiniones de los 6 habitantes de origen francés que habitan en el pueblo. Tras la recolección, se pueden publicar las opiniones en diferentes redes sociales importantes que estén teniendo gran auge en los últimos tiempos.

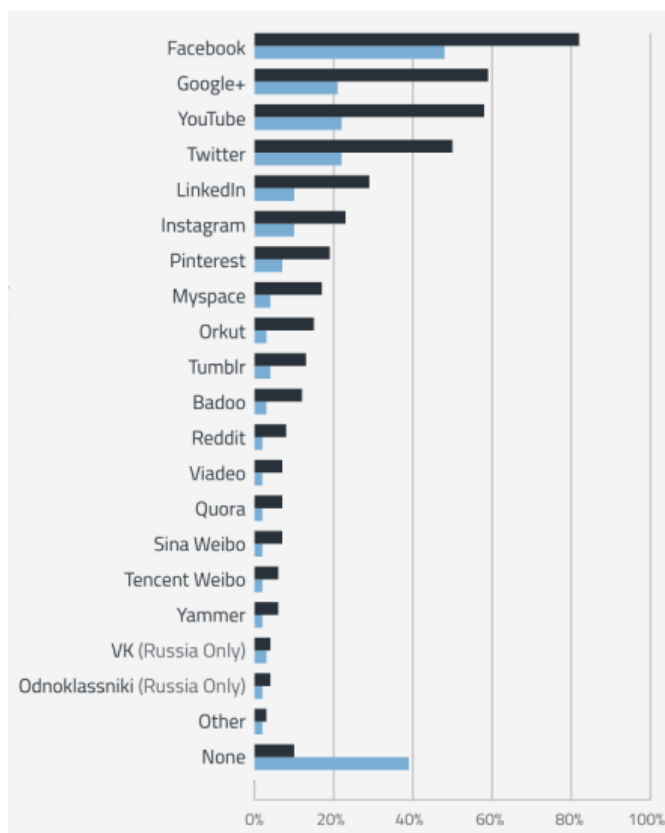


Figura 3.1: Principales redes sociales

Fuente: artículo « L'utilisation des réseaux sociaux dans le monde par GlobalWebIndex »

Publicar y promocionar la opinión de los habitantes franceses de Zahara en los diversos medios digitales, ya que como se indica en el artículo de Mougnot, Nicolas (24/10/2012) «Les Tendances Etourisme 2013» “Aucune grande surprise, les commentaires influent les choix des internautes”, traducido por Romero García, Juan Alberto “Los comentarios influyen en la elección de los usuarios”.

Otras estrategias que se pueden realizar para el fomento del destino son desarrollar eventos para las temporadas media-baja y realizar proyectos de fines de semana y/o puentes.

Desarrollar estrategias conjuntas con destinos de mayor atracción turística para complementarlos y aumentar la estancia media. Por ejemplo establecer acuerdos y política turística conjunta con Ronda o Sevilla.

Establecer experiencias para grupos de edad determinados (turismo joven, turismo senior, etc.)

Promoción en destino, como la ya comentada en aeropuertos de París y de otras ciudades francesas.

Proponer y ofrecer el destino como lugar de rodaje de alguna película o serie, para que se vea el municipio y sea como un “folleto digital”.

Acuerdos con otros municipios de alrededor que posean características similares y usar la imagen potente de Andalucía.

Instalar punto de venta y alquiler de aparatos MIFI en el destino, que actúan como red WiFi móvil y así aprovechar los turistas todo el poder de sus dispositivos móviles. Los aparatos MIFI son dispositivos móviles que contienen una SIM de datos y se conectan a internet igual que un módem USB pero tienen la ventaja de que no hay que conectarlo físicamente al ordenador, ya que emite la señal de conexión de manera inalámbrica permitiendo conectarse a internet a través de él con cualquier dispositivo que disponga de conexión inalámbrica (WiFi).

Estrategias de coordinación integral, donde se produzcan acuerdos de colaboración público-público o público-privada.

En cuanto a marketing digital, creación de app para dispositivos móviles, adaptación de las páginas web a dispositivos móviles.

Todas estas actividades estarán centradas y girarán en torno a la consecución de incrementar el mercado objetivo (turistas franceses) en el destino Zahara de la Sierra. Para ello se desarrollará todo esto en español y por supuesto, en la lengua materna de este tipo de turistas, en francés. Así se pretende llegar realmente a este mercado, sino se perdería alcance y sería más complicado obtener economías de escala de dicho mercado.

CONCLUSIONES

Para cerrar el estudio del TFG “Guía Turística Deportiva de Zahara de la Sierra” se pueden comentar las siguientes cuestiones:

El municipio posee grandes potencialidades que se están aprovechando en la actualidad pero podrían mejorarse y aumentar el rendimiento de estos. Para elevar el rendimiento se deberían coordinar todos los servicios turísticos de la zona y promocionarlos de manera conjunta.

La explotación de las actividades de turismo activo en el municipio son gestionadas por una empresa básicamente. Para mejorar el servicio debería haber alguna otra empresa más en la localidad, así al aumentar la competencia también se elevaría la calidad y se fomentaría el empleo. Por consiguiente, las opiniones de los turistas serían mejores y con las herramientas necesarias atraerían a nuevos clientes potenciales.

Trabajar el turismo activo desde una perspectiva sostenible, siguiendo las normas para asegurar la protección y salvaguarda de los recursos y atractivos de los que dispone.

Es importante seguir trabajando otras tipologías turísticas como la del turismo activo/deportivo y de naturaleza, ya que hoy día están más orientados a las motivaciones de los turistas, debido a que buscan una vivencia de experiencias.

Para ampliar el tema de estudio en el futuro, se podrían realizar las siguientes cuestiones:

Analizar otros municipios de la zona para realizar posibles comparaciones y establecer puntos fuertes y débiles de estos. Discutir las potencialidades para intentar introducirlas en los municipios que presenten déficits y así hacer mejor un destino al otro, ofreciendo una imagen conjunta fuerte y reconocible.

Se podrían realizar una puesta en común para establecer acciones conjuntas que ayudaran a mejorar los flujos turísticos de la zona.

Dicho estudio podría servir como punto de partida para cuando revierta la situación de crisis y el panorama sea más alentador en España. Pudiendo ser o dar paso a una futura ampliación del tema, centrándose en diversos puntos o marcando nuevos objetivos como:

Enfocar al municipio también hacia otro tipo de mercado objetivo como el mercado nacional o mercados extranjeros que están presentando mayores flujos de turistas a España.

Realizar una comparativa del municipio con algún otro similar de comunidades más importantes en cuanto a mercado y turismo francés se refiere, como por ejemplo Cataluña.

Bibliografía

Artículos, informes y balances en PDF

Balance anual 2013 de Movimiento Aeroportuario en Andalucía (Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA) Empresa pública Turismo y Deporte de Andalucía.

http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/mov_aeroportuario_2013.pdf

Balance anual 2013 de Movimiento Hotelero en Andalucía (Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA) Empresa pública Turismo y Deporte de Andalucía.

http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/hotelero_2013.pdf

Chiffres clés du tourisme, Édition 2013, Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services

http://www.dgcis.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/stats-tourisme/chiffres-cles/chiffres_cles13_fr.pdf

Guía de Gastronomía del Parque Natural Sierra de Grazalema y su entorno

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/26445.pdf>

Informe anual de turismo en el interior de Andalucía (2012)

http://www.andalucia.org/media/tinyimages/file/interior_2012_1.pdf

Plan Director de promoción Turística de Andalucía 2013-2016 (Planificación Turística Integral de Andalucía)

<http://www.turismonuevasideas.org/sites/default/files/pdp2013.pdf>

Artículo "Rasgos Caracterizadores del Turismo Activo y Turismo Deportivo e Importancia Económico-Social y Estructural de Nuevas Formas Emergentes

http://www.accionmotriz.com/revistas/1/1_6.pdf

Normas jurídicas:

Ley 13/2011, de 23 de Diciembre, del Turismo de Andalucía. (B. O. E. núm. 17, de 20 de enero 2012)

Real Decreto Legislativo 20/2002, de 29 de enero, de Turismo en el Medio Rural y Turismo Activo (B. O. J. A. núm. 14, de 2 de febrero)

Real Decreto Legislativo 493/2012, de 25 de Septiembre (B. O. J. A. núm. 200 el 11 octubre) por el que se declaran determinados lugares de importancia comunitaria como Zonas Especiales de Conservación de la Red Ecológica Europea Natura 2000 en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Páginas web consultadas

<http://andalucia.org/es/>
<http://bib.us.es/> (Biblioteca Universidad de Sevilla y Catálogo Fama)
<http://www.aena-aeropuertos.es/csee/Satellite/HomeAenaAeropuertos/es/Inicio.html>
<http://www.cadizturismo.com/destinos/provincias/cadiz/municipios/zahara-de-la-sierra/>
<http://www.cadizturismo.com/rutas/ruta-de-los-castillos-y-fortalezas/>
<http://www.cadizturismo.com/rutas/ruta-de-los-pueblos-blancos/>
<http://www.climasig.es/>
<http://www.dipucadiz.es/index.html>
<http://www.etourisme.info/lutlilisation-reseaux-sociaux-monde-globalwebindex/>
<http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx> (FRONTUR, EGATUR)
<http://www.ine.es/> (Instituto Nacional de Estadística)
<http://www.insee.fr/fr/default.asp>
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/areas/bbcc/catalogo?inicio=false&q=&pr=11&mun=2689&estado_administrativo=&tp=&tipologia=&sortBy=tp&sort=a&numeroResul=&x=20&y=14 (Bienes Interés Cultural)
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/areas/bbcc/catalogo?inicio=false&q=&pr=11&mun=2689&estado_administrativo=&tp=&tipologia=&sortBy=m&sort=a&numeroResul=&x=14&y=17
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm>
(Sistema Información Multiterritorial de Andalucía)
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=9F6DC2D1BCBE972230272DA3A9114F92?idEspacio=7411>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/resultadoEquipamientos.do?noPaginar=S&idEspacio=7411>
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.220de8226575045b25f09a105510e1ca/?vgnnextoid=2303ee9b421f4310VgnVCM2000000624e50aR CRD>
<http://www.juntadeandalucia.es/turismoycomercio/opencms/>
<http://www.zaharadelasierra.es/>
<http://www2.unwto.org/es> (OMT)
<http://zaharacatur.com/home>

Prensa digital:

Arranz, M. (2013) "Turismo deportivo andaluz: diferentes destinos para el turista activo", [lavozdealmeria.es](http://www.lavozdealmeria.es), 4 de julio, <http://www.lavozdealmeria.es/vernoticia.asp?IdNoticia=44751&IdSeccion=27>
(Consultado: 25/03/2014).

Bernabéu, J. A. (2013) “La primavera árabe y el turismo español”, diarioinformación.com, 7 de septiembre, <http://www.diarioinformacion.com/opinion/2013/09/07/primavera-arabe-turismo-espanol/1412784.html> (Consultado: 15/04/2014).

Page, D. (2014) “El turismo sella un 2013 histórico con un récord de 60,6 millones de llegadas”, expansión.com, 21 de enero, <http://www.expansion.com/2014/01/21/empresas/transporte/1390296216.html> (Consultado: 20/03/2014).

Anexos

Definiciones recogidas en la Ley 13/2011, de 23 de Diciembre, de Turismo de Andalucía.

a) Turismo: las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por periodos temporales determinados.

b) Recurso turístico: cualquier bien o manifestación diversa de la realidad física, geográfica, natural, social o cultural de Andalucía susceptible de generar flujos turísticos con repercusión en la situación económica de una colectividad.

c) Servicio turístico: la actividad que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de las personas usuarias turísticas o de aquellas otras personas que lo demanden, relacionada con su situación de desplazamiento de su residencia habitual y que, asimismo, haya sido declarada por esta Ley o por sus reglamentos de desarrollo.

d) Actividades con incidencia en el ámbito turístico: aquellas actividades relacionadas con el turismo que favorecen el movimiento y la estancia de turistas y contribuyen a la dinamización del sector turístico y que, asimismo, presentan una vinculación funcional susceptible de generar una sinergia económica entre los mismos.

e) Administración turística: aquellos órganos y entidades de naturaleza pública con competencias específicas sobre la actividad turística.

f) Empresa turística: cualquier persona física o jurídica que, en nombre propio y de manera habitual y con ánimo de lucro, se dedica a la prestación de algún servicio turístico.

g) Establecimiento turístico: el conjunto de bienes, muebles e inmuebles que, formando una unidad funcional autónoma, es ordenado y dispuesto por su titular para la adecuada prestación de algún servicio turístico.

h) Trabajador o trabajadora del sector turístico: aquella persona que presta sus servicios retribuidos por cuenta ajena dentro del ámbito de organización y dirección de una empresa turística.

i) Persona usuaria de servicios turísticos o turista: la persona física que, como destinataria final, recibe algún servicio turístico.

j) Ecoturismo o turismo ecológico, actividades que se basan en el aprecio, disfrute, sensibilización, estudio e interpretación de los recursos naturales. (art. 28 LTA)

GLOSARIO DE LOS TÉRMINOS CLAVE EN FRANCÉS

Guide: un document principalement pour les touristes, qui recueille toutes les informations utiles sur un lieu particulier, la zone ou de la région. Telles que les numéros de téléphone, adresses, l'histoire locale et / ou monuments etc Le guide peut être imprimé ou en format numérique.

Ressources de tourisme de bon ou de manifestation différente de la réalité géographique naturel, social ou culturel physique, de l'Andalousie susceptibles de générer des flux touristiques impact sur la situation économique d'une communauté.

Les activités d'aventure sont ceux qui sont liés à des activités sportives à pratiquer en utilisant essentiellement les ressources offertes par la nature dans l'environnement dans lequel elles sont développées, à qui leur facteur de risque inhérent ou le degré d'effort physique ou compétence.

Promotion: Campagne de publicité qui fait un produit ou un service pour un temps limité grâce à une offre attractive.

Stratégie: Nombre d'actions très réfléchies dirigées vers un but précis.

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS EN ORDEN DE APARICIÓN

Figura 1.1. Tasas de variación de pasajeros a aeropuertos de las principales CC. AA. Turísticas. Total, españoles y extranjeros. Año 2013.

Fuente: AENA

Figura 1.2.: Principales mercados extranjeros por comunidades

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía

Tabla 1.1. Los viajes de los franceses al extranjero y en los “departamentos de ultramar” (colonias)

Fuente: Dgcis, encuesta SDT

Tabla 1.2. Ficha Resumen análisis turistas franceses

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Plan Director de promoción turística de Andalucía 2013/16

Figura 1.3. Llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de las principales CC. AA. turísticas

Fuente: AENA

Figura 1.4. Distribución porcentual de las llegadas de pasajeros a aeropuertos andaluces procedentes de aeropuertos extranjeros. Año 2013

Fuente: AENA

Figura 1.5. Mapa de localización de Zahara respecto a los aeropuertos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.3. Conexiones aeropuerto de Málaga con ciudades francesas y compañías que operan

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Tabla 1.4. Conexiones aeropuerto de Sevilla con ciudades francesas y compañías que operan

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Figura 1.6. Evolución de llegadas de pasajeros procedentes de Francia a los aeropuertos de Málaga y Sevilla

Fuente: AENA

Tabla 1.5. Ficha perfil del turista francés

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Turismo Interior de Andalucía

Tabla 1.6. Distribución porcentual de los turistas vacacionales según motivo de elegir destino andaluz. Total turismo y turismo interior. Año 2012.

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA)

Figura 1.7. Composición del grupo de viaje. Total turismo y turismo interior. Año 2012

Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos ECTA (IECA)

Figura 1.8. Pernoctaciones registradas en alojamientos reglados de Andalucía

Fuente: Encuesta de Ocupación. INE

Figura 2.1. Temperatura Media en Andalucía

Fuente: Elaboración propia con mapa de Climasig

Figura 2.2. Precipitación espacializada en Andalucía

Fuente: Elaboración propia con mapa de Climasig

Figura 2.3. Temperatura y precipitaciones de la provincia de Cádiz con señalización de la zona objeto de estudio

Fuente: Elaboración propia con mapas de Climasig

Figura 2.4. Ubicación de Zahara respecto a los aeropuertos andaluces más próximos e importantes y vías de acceso a ellos.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.1. Principales recursos del municipio y actividades de turismo activo que se realizan en ellos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.2. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Parque Natural Sierra de Grazalema

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.5. Cuadro de las rutas del parque Natural Sierra de Grazalema

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.6. Imágenes Garganta Verde

Fuente: Página web de Zahara de la Sierra

Tabla 2.3. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Embalse de Zahara-El Gastor

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.4. Resumen de uno de los atractivos principales como es el Área Recreativa de Arroyomolinos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.5. Cuadro de empresas de turismo activo similares a Zahara Catur y ubicación de estas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.6. Servicios turísticos del municipio de alojamiento y restauración

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.7. Ubicación de los hoteles en Zahara

Fuente: Google maps

Tabla 2.7. Cuadro de alojamientos del municipio por tipologías

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.8. Cuadro de locales de restauración del municipio por tipos

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.9. B. I. C. de Zahara de la Sierra

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.8. Calendario con las principales festividades del municipio

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.9. Nombre de las festividades más importantes

Fuente: Elaboración propia

Figura 3.1: Principales redes sociales

Fuente: artículo L'utilisation des réseaux sociaux dans le monde par GlobalWebIndex