

LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EUROPEO: UN MOVIMIENTO PARA EL SIGLO XXI

José Ignacio Aguaded Gómez

Universidad de Huelva

En la sociedad actual cada vez más mediatizada, es fundamental la integración de los nuevos medios de comunicación en la formación educativa, especialmente en la destinada a los más jóvenes. En este artículo se analiza el desarrollo de programas de Educación para la Comunicación en distintos países, se exponen las aportaciones de varios organismos internacionales al respecto y se ofrecen recomendaciones para la implementación de programas.

The teacher must receive the training adapted in New Technologies that permit to him/her/you to introduce them in the teaching, he adapted to the educational needs of the moment and to avoid the stagnation of the front school to the modern world. In this article is offered information and proposals of and for the training of the professorship in New Technologies.

DESCRIPTORES: *Educación en los nuevos medios de comunicación, Propuestas europeas e institucionales.*

En los últimos treinta años, y en muy diversas latitudes del mundo, ha tenido lugar el desarrollo de un movimiento -inicialmente incipiente, pero que progresivamente ha ido tomando pleno impulso y solidez- que ha intentado dar respuesta a la problemática de las complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación, así como la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes en el contexto de una sociedad cada vez más mediática.

Este movimiento, en definitiva, ha intentado indagar y reflexionar cómo la educación en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los chicos y chicas.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, junto a los más tradicionales sistemas de información y comunicación, son elementos cada vez más indisociables de todos los ciudadanos en general, pero que de una manera especial viven las nuevas generaciones, inmersas desde su nacimiento en un entorno progresivamente mediatizado.

Preparar a los ciudadanos, y en especial a los jóvenes, para hacer frente a los desafíos de la comunicación en esta nueva sociedad de la información, se hace más necesaria en la medida que la escuela toma conciencia del trascendente papel que los medios van adquiriendo en la transmisión del saber social.

En este contexto -y como indica Area (1995: 5)- nadie duda ya de su «poderosa influencia sobre los ciudadanos y de su importante potencial pedagógico», y por ello, de la necesidad de integrarlos en los procesos de enseñanza.

En las siguientes páginas analizaremos brevemente la situación de algunos países de nuestro entorno, en cuanto al desarrollo de programas de Educación para la Comunicación, desarrollados en los últimos decenios, como muestra de la vitalidad, universalización y progresiva implantación del movimiento. Finalizaremos el trabajo con las aportaciones de los organismos internacionales y recomendaciones para la implementación de los programas.

1. Programas y experiencias de la educación en medios de comunicación en Europa.

Si bien las primeras experiencias con la Educación en Medios de Comunicación arrancan de la década de los sesenta con la consolidación de la comunicación social en todos los países desarrollados, es en los años ochenta cuando se produce la «eclosión universal», el período crucial en el desarrollo de los programas en una gran mayoría de países de prácticamente todos los continentes, incluso -aunque mucho más tímidamente- en regiones consideradas como «menos desarrolladas».

Las Universidades, la Administración educativa -a través de sus diferentes organismos y entidades-, los diarios nacionales y regionales y las asociaciones no gubernamentales han sido los ejes fundamentales en los que se han sustentado las variadas y múltiples experiencias que se han ido desarrollando.

Sin embargo, esta implementación ha sido muy desigual en unos países respecto a otros, tanto en las formas de integración dentro de los currículos, en los materiales desarrollados y en los recursos didácticos, así como en la propia concepción de este ámbito de conocimiento.

Múltiples son las interpretaciones que se han ido materializando de la Educación en Medios de Comunicación, pero, en todo caso, hay que reconocer -como veremos en esta panorámica general- que el movimiento en favor de la integración de los medios de comunicación en el marco escolar es ya una realidad, que sorprende tanto por su rápida irrupción temporal, como especialmente por su universalidad, ya que, si bien en este trabajo nos vamos a centrar exclusivamente en el ámbito europeo, las experiencias desarrolladas en otros continentes son tan abundantes y ricas como las nuestras e incluso a veces más consolidadas y con un sustento ideológico más firme y coherente como es el caso de los países iberoamericanos (Aguaded, 1995: 19-48).

Ofrecemos a continuación una breve panorámica de las experiencias más significativas que se han ido desarrollando en países de nuestro entorno europeo para situar la vigencia de este movimiento y su capacidad de dinamización en los umbrales del nuevo siglo.

Esta perspectiva general es, sin duda, de enorme utilidad, ya que nos permite contextualizar las experiencias y las líneas de investigación que determinan este nuevo ámbito de conocimiento, sobre todo en el momento presente en que comienza a replantearse las líneas básicas que han de vertebrar la educación del nuevo milenio.

Y este sentido, hay que indicar que las aportaciones de Jacques Piette (1996: 19 y ss.) de la Universidad de Sherbrooke (Canadá) en su riguroso trabajo doctoral son claves para analizar especialmente el ámbito europeo de Educación en Medios de Comunicación. Pero también hay que recordar como clave de interpretación de esta revisión la obra colectiva editada por la UNESCO, el CLEMI francés y el British Film Institute, *L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations*. (Bazalgette, Bevort y Savino, 1992).

1.1. Francia.

En Francia, el uso de los medios de comunicación en la enseñanza comienza, como en casi todos los países europeos, a través de los cine-clubs que, como actividades extraescolares, son gestionados por organizaciones juveniles o en las propias escuelas. Pero junto a estas experiencias prácticas en nuestro país vecino pronto comienza a crearse instituciones y corrientes científicas preocupadas por las relaciones medios-educación. El «Instituto del Lenguaje Total» en la Universidad Católica de Lyon (Vallet, 1983), el «Centro de Investigación y Documentación Pedagógica» (CRDP) y sobre todo los trabajos de Barthes y Metz con los estudios semiológicos del lenguaje centran ideológicamente las primeras experiencias en el análisis de la imagen y sus códigos culturales.

En la década de los ochenta tiene lugar en Francia una significativa experiencia, que llama la atención por la magnitud de la misma, la implicación de organismos y la incidencia que tuvo en la población. La campaña «Jeunes Telespectateurs Actifs (JTA) fue un proyecto del propio gobierno francés en el que se implicaron varios ministerios con la finalidad de educar a los jóvenes telespectadores a ser críticos y selectivos en sus relaciones con la televisión (Pierre y otros, 1982; Pinto, 1988: 32; Aguaded, 1998: 397-399).

En cuanto a instituciones, sin duda, el organismo que durante casi las dos últimas décadas (desde 1982) ha desarrollado más ampliamente actividades relacionadas con la Educación en Medios de Comunicación ha sido el «Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information» (CLEMI, 1996: 2-3; Bazalgette y otros, 1992: 12; Gonnet: 1996: 37-38), organismo dependiente del Ministerio de Educación de Francia y del Centro Nacional de Documentación Pedagógica. Como señala Gonnet (1996: 38), el Centro ha tenido desde sus orígenes la finalidad de «promover, a través de acciones formativas, la utilización pluralista de los medios de información en la enseñanza, para favorecer una mejor comprensión e interpretación crítica por parte de los alumnos del mundo que les rodea». Con un enfoque de integración transversal de los medios, el CLEMI ha incidido especialmente en la importancia de este ámbito para la iniciación democrática de los alumnos -tema de enorme significatividad en Francia- y la toma de conciencia ciudadana. Docentes y profesionales de la información trabajan conjuntamente en múltiples actividades formativas desarrolladas en París y en las distintas regiones y academias del país: jornadas, talleres pedagógicos, coloquios, conferencias son algunas de las dinámicas, centradas en temática del conocimiento de los medios y los circuitos de la información, el análisis crítico de los mensajes (análisis de contenido, lectura de imágenes, etc.), la producción de mensajes informativos (periódicos escolares, radio escolar, vídeo...), así como tratamiento disciplinares de los medios en las distintas áreas y niveles escolares.

Junto a las acciones formativas, el CLEMI es también un importante centro de documentación, tanto escrita como audiovisual, sobre las relaciones medios de comunicación y la educación: informes, experiencias, investigaciones universitarias, así como fondos bibliográficos y videográficos están disponibles para docentes, investigadores y periodistas que desean profundizar en la temática. Este organismo edita a su vez una serie de publicaciones especializadas, centradas en las prácticas pedagógicas, en el conocimiento de los medios en su uso escolar y guías curriculares para profesores. Otra de las secciones importantes del CLEMI se dedica a la dinamización de experiencias y de los recursos de las distintas asociaciones y entidades que trabajan con los medios en todo el país.

Entre los proyectos más interesantes desarrollados en los últimos años, destaca la convocatoria de las «Semaines de la presse dans l'école» (CLEMI, 1996: 4), mediante las que los centros recibían de forma gratuita diarios en las clases, participando periodistas en las actividades y especialmente, para trabajar sobre la información de manera didáctica y lúdica. Otra significativa línea de actuación de este Centro ha sido su preocupación por las publicaciones infantiles y juveniles: los periódicos escolares. Su interés por la prensa escolar se traduce en una documentación con más de 6.000 cabeceras y 35.000 ejemplares, algunos de ellos reliquias conservadas del año 1926.

La dimensión internacional del CLEMI, con múltiples conexiones en países de todos los continentes, se concreta de manera especial en el «Proyecto Fax», experiencia internacional en el que participan escuelas de varios países para a través de este medio elaborar un periódico en 24 horas que luego distribuyen por correo a todos los corresponsales.

Junto a este organismo ministerial, se han ido creando diferentes instituciones públicas y privadas a lo largo de todo el país con el fin de analizar las relaciones entre los medios y la educación. Así la «Audiovisuel pour tous dans l'éducation» (APTE), creada en 1986 y que agrupa a padres y profesores (Pungente y Biernatzki, 1995: 168).

1.2. Portugal.

La «Educação para os média» ha tenido un notable crecimiento en los últimos años en nuestro país vecino, tanto por las múltiples experiencias que en prensa, radio y televisión se están llevando a cabo en las aulas de los centros escolares de Educación Primaria y Secundaria, como dan fe los variados encuentros y jornadas, nacionales y regionales, que se están celebrando. Especialmente significativo ha sido el encuentro «A educação e os meios de comunicação social», organizado por el «Conselho Nacional de Educação» y el encuentro «A escola e os media», celebrado en 1991 en Lisboa, organizado por la Oficina Pedagógica del «Instituto de Inovação Educacional» del Ministerio de Educación y los más recientes organizados por Universidades como la de Coimbra o Asociaciones de profesores y periodistas como la «Associação Educação-Media» (AEM).

En 1988 la «Comissão de Reforma do Sistema Educativo» del Ministerio de Educación de Portugal publica el texto *Educar para a comunicação* (Pinto, 1988: 53 y ss.) como marco teórico y análisis de la situación de partida de la educación portuguesa a partir de la implantación de la «Lei de Bases do Sistema Educativo (Lei 46/86)». En este texto, primer documento oficial en el que se recoge la conceptualización de la Educación en Medios y el panorama internacional hasta ese momento (mitad de la década), se hace un estudio de la presencia del tratamiento de la comunicación en los nuevos currícula y se ofrece una serie de recomendaciones para su uso en la enseñanza en los diferentes niveles y áreas del Sistema educativo, indicando como condiciones básicas para la implementación la formación de los profesores, la investigación científica y la dotación de los recursos necesarios.

En el ámbito administrativo ha sido el «Instituto de Inovação Educacional», organismo, dependiente del Ministerio de Educación, el que ha venido desarrollando en los últimos años una amplia labor en la Educación para los Medios. Junto a la organización del encuentro «A escola e os media» a comienzos de la década, que supuso en verdadero trampolín para el afianzamiento y reconocimiento institucional de esta innovación didáctica, el IIE ha organizado otras actividades como la «Semana dos Media», desarrolladas a partir de 1992, como continuación al «Dia da Imprensa», organizados previamente por Público na Escola. El Instituto ha desarrollado también tareas de asesoramiento a experiencias en centros (Abrantes, 1995b: 14) y ha impulsado una importante labor en la edición de materiales didácticos dirigidos a las escuelas; así las «Fichas para estudar a actualidade», originarias del CLEMI francés, difundidas por todas las escuelas portuguesas. Además se han publicado monográficos en torno a los «media» en la revista *Noesis*, editado libros como *A imprensa, a radio e a televisão na escola*, se ha colaborado en el «Proyecto Fax» que, gestionado por el CLEMI del Ministerio de Educación de Francia, ha unido escuelas de todo el continente europeo para hacer periódicos escolares a través del telefax, etc.

La dependencia institucional/administrativa del Instituto, ligada a la política educativa del país, debe conllevar un impulso para dotar de personal y recursos al IIE, de forma la presencia de esta innovación educativa se afiance en las escuelas portuguesas con el apoyo ministerial.

En el ámbito profesional, el Proyecto «Público na Escola» es una de las experiencias más interesantes y llamativas del país vecino, por su constancia, calidad del proyecto, diversidad de actividades y especialmente por ser patrocinado no ya desde la educación, sino desde el mundo del periodismo, a través de unos de los diarios de mayor prestigio y tirada del país, «Publico», que edita en Lisboa y Oporto. Con el objetivo de colaborar decididamente en la formación de una nueva generación de usuarios críticos de los medios de comunicación y consciente de la necesaria implicación de los periódicos en esta irremplazable labor que beneficia a largo plazo incluso a los propios medios, el Proyecto lleva a cabo la producción de materiales de apoyo destinados a los profesores, sobre temas diversos, relacionados con la actualidad y planteados metodológicamente como guías. Además edita mensualmente un Boletín, «Público na Escola», con informaciones de actualidad relacionadas con los medios y las aulas, con experiencias de profesores, convocatorias, reseñas bibliográficas, fichas didácticas, etc. Otras actividades con las que cuenta este Proyecto son el acceso a un banco de documentación de apoyo para profesores sobre la educación en los «media», la planificación de visitas a sus diarios por parte de escolares, la realización de proyectos de investigación que están en la actualidad en fase de expansión... Pero, sin duda, las actividades que en los últimos años han sido estrella de este Proyecto han sido los concursos nacionales, dirigidos a todas las escuelas del país para fomentar el uso de la prensa en las aulas, que se celebran desde 1990. Por otro lado, este Proyecto ha desarrollado múltiples actividades en torno a los llamados «días da imprensa na escola».

En otro orden de organismos, y junto a las iniciativas públicas y privadas, provenientes de la administración educativa y de los medios de comunicación, hay que reseñar también el importante papel que juegan las Universidades -y en Portugal las Escolas Superiores de Educação- en la formación inicial de los futuros docentes y en la capacitación continua de los profesores en ejercicio, dado que todavía una gran parte de las competencias de formación permanente en Portugal siguen estando en manos de las Universidades. La Escola Superior de Educação de Faro (Algarve), de Setúbal, Guarda, de Coimbra..., las Universidades lisboetas, la Universidad de Coimbra, Minho (Braga), etc. vienen desarrollando una importante labor en la difusión de la Educación para los Medios, tanto en la formación de graduados, como en postgraduados, especialmente en el desarrollo de maestrías y doctorados que en las últimas épocas vienen desarrollándose.

1.3. Los países nórdicos.

Según todos los estudios (Piette, 1996: 19), estos países son en el continente europeo los pioneros en la Educación en Medios de Comunicación. Ya a principios de la década de los sesenta, Finlandia incorporaba en los programas escolares la Educación para los Medios, dentro de la disciplina de la lengua materna (Tufte, 1992). Partiendo de las ideas del prestigioso experto Minkkinen sobre el empobrecimiento que la comunicación produce en ciertos sectores sociales, la finalidad fundamental que se plantea esta integración de los medios en el currículum escolar es el estudio crítico, no de un medio en concreto, sino de la globalidad de los mismos, desde una óptica política y económica, con el fin de comprender su influencia y establecer mecanismos de defensa (Minkkinen y Nordenstreng, 1983: 237-347).

En Suecia desde hace varias décadas funcionan programas en la radio pública con programas destinados a los educadores interesados en enseñar el mundo de la imagen en la enseñanza. Pero destaca sobremanera el proyecto que se pone en marcha en los años ochenta titulado «El conocimiento de los medios de comunicación en la enseñanza secundaria», con la finalidad de desarrollar las capacidades de análisis crítico en el estudio de las producciones fílmicas y televisivas (British Film Institute, 1990). Sin embargo, como destaca Piette (1996: 21), la Educación en Medios de Comunicación no se integró de forma sistemática en los programas escolares, entre otras razones por la escasa formación de los docentes y la ausencia de un modelo teórico claro que guiara y fundamentara la práctica de esta innovación escolar.

En Noruega ha habido también un compromiso activo en la Educación para los Medios en su integración en los programas escolares, tanto como materia obligatoria como opcional en los diferentes niveles de enseñanza. Sin embargo, frente a Finlandia no ha habido un programa marco a nivel general y han sido los docentes los que han determinado cómo abordar la comunicación audiovisual en sus aulas. A partir de 1987 se revisan los programas de Primaria y Secundaria y se incluyen cursos específicos para los enseñantes de conocimiento de las técnicas para el análisis crítico de los medios de comunicación, elevando las facultades de comunicación de los alumnos, ofreciéndoles medios para comunicar sus mensajes a través de canales mediáticos puestos a su disposición (Dahl, 1992: 60).

En Dinamarca, la creciente influencia de los medios de comunicación en la sociedad y la escuela dio lugar a la creación de un centro de investigación sobre la comunicación, dentro de la Escuela Real Danesa de Pedagogía, con el objetivo de introducir los medios en las escuelas primarias y secundarias del país (Tufte, 1992: 193). Desde 1987 se trabaja en la elaboración de un modelo de Educación en Medios de Comunicación que combine la enseñanza teórica con la práctica de la producción audiovisual, de manera que, como indica Birgitte Tufte (1988;), siguiendo a Len Masterman, «la comprensión de los medios necesita a la vez la observación crítica y una experiencia personal de la producción de vídeo» (Tufte, 1992: 200).

1.4. Reino Unido.

Desde que en los años treinta se fundara el British Film Institute (BFI) (Bazalgette, 1993: 114 y ss.), existe una consolidada tradición del estudio de la imagen -especialmente a través de la educación cinematográfica- en las escuelas británicas. La enseñanza del cine se orientó en la línea de la crítica literaria, del estudio del autor y la puesta en escena (Piette, 1996: 26; Masterman, 1980; Pungente y Biernatzki, 1995: 174). En los años setenta comienzan a crearse movimientos que reclaman la presencia también en la enseñanza de los otros medios, especialmente de la televisión. La aparición de la «Society for Education in Film and Television» (SEFT) marcará un punto de inflexión trascendental para la promoción de la Educación en Medios de Comunicación en las aulas inglesas. Las revistas *Screen* e *Iniciativas* fueron las plataformas de comunicación de experiencias, propuestas, reflexiones e investigaciones de los docentes que trabajaban con los medios.

La década de los ochenta, como ocurre en una gran mayoría de países, es un período fundamental para la consolidación de la integración curricular. Las acciones del BFI y del SEFT tienen como consecuencia la edición de múltiples materiales que con la influencia omnipresente de Len Masterman da lugar a la aparición de un «modelo británico original de la Educación en Medios de Comunicación» (Masterman, 1980; 1993a; 1993b; Pinto, 1988: 37-38). Masterman pretende ofrecer los útiles conceptuales necesarios a los docentes ingleses que les permitan guiar sus prácticas de manera eficaz. Durante estos años surgen asociaciones, se imparten múltiples cursos,

conferencias, seminarios por todo el país, con una fuerte incidencia desde la base del profesorado que frente a otros muchos países donde la iniciativa es administrativa centralizada, permite una fuerte autonomía de los proyectos de Educación para los Medios. (Piette, 1996: 27; Richards, 1992: 90-94).

Como consecuencia de todo ello, en la década de los noventa se calcula que más del 40% de los centros de educación secundaria británicos ofrecen cursos de Educación en Medios de Comunicación. Todos los alumnos de más de 16 años pueden escoger en su currículum y de manera opcional materias relacionadas con los medios de comunicación.

Como señala Masterman (1993b: 427 y ss.), en la educación primaria inglesa la enseñanza de los medios de comunicación ha tenido avances notables en los últimos años, culminándose con la publicación del texto *Media Education in the Primary School* de Carol Craggs. Sin embargo, en la actualidad está lejos de generalizarse, al igual que en la etapa de 11-16, donde la ola conservadora de la última década ha marcado una impronta caracterizada por la predominancia de las asignaturas tradicionales. Es, como hemos indicado, en la etapa 16/19, donde en la actualidad hay un mayor desarrollo de la Educación en Medios. La propia demanda de estos cursos en los niveles medios ha hecho que cada vez más Universidades se estén preocupando, según Masterman (1993b: 428), de ofrecer títulos de Educación Audiovisual o de Comunicación.

Numerosas y abundantes son las experiencias que se desarrollan en la actualidad. El BFI publica todos los años un catálogo en el que se recogen muchas de ellas, además de propuestas, reflexiones e investigaciones en todos los medios, para el análisis de películas, el estudio de la comunicación, actividades para Primaria y Secundaria, integración curricular (British Film Institute, 1996: 2-37; Bazalgette y otros, 1992: 12).

En cuanto al estudio de la televisión, el BFI tiene publicados variados textos, dentro de la sección «Media Studies», en los que ofrece materiales de enorme potencialidad didáctica, para el proceso de decodificación de las imágenes, el análisis de la influencia de los *mass media*, los estereotipos en los medios, y la simulación para la producción mediática. El departamento de educación del Instituto cuenta con una revista, *Media Education News Update (Menu)* que ofrece permanentemente un servicio de información de las novedades editoriales, acontecimientos, jornadas y otras fuentes necesarias para la implementación de programas de Educación en Medios en las escuelas.

Aunque las similitudes en el Reino Unido desde el punto escolar son muy elevadas a pesar de la tradicional autonomía de las escuelas y los municipios en la planificación docentes, sí hay que reseñar que en Escocia, frente al País de Gales e Inglaterra hay notas que distinguen su modelo educativo en el campo de la Educación en Medios de Comunicación. Así en este país funciona el «Scottish Film Council» (SFC), organismo similar en funcionamiento al BFI. Por otro lado, el movimiento de base inglés se repite también en tierras escocesas, dando lugar en 1984 a la creación de una asociación nacional, la «Association for Media Education in Scotland» (AMES), que publica su propia revista y que ha tenido una enorme influencia, en el período de las reformas escolares, para introducir un programa modular para la enseñanza de los medios en la educación secundaria (mediante ocho módulos que trabajan tanto los medios en general, como las peculiaridades de cada uno ellos: cine, televisión, fotografía, periódicos...) (Piette, 1996: 28-29).

1.5. Alemania.

La estructuración política de Alemania en *Länders* (Estados) con una notable independencia y autonomía en el ámbito educativo explica la notable diversidad que existe en las actuaciones didácticas. La Educación en Medios de Comunicación tiene notables diferencias de un Estado a otro. Así, hay regiones, como en Baviera, donde una política general de enseñanza de los medios que integra el aprendizaje de la producción audiovisual y del análisis crítico en todos los niveles del Sistema educativo. En otras regiones sólo se cuentan con experiencias puntuales. En 1992 tuvo lugar una conferencia internacional con el sugerente título de «La competencia mediática: desafío para la escuela y la educación» que dio lugar a un análisis de los distintos programas de Educación para los Medios en todo el país (Piette, 1996: 24). El organismo alemán que ha asumido un principal rol en las relaciones de los medios con la educación es el «Institut für Film und Bildung in Wissenschaft» (Instituto de Cine e Imagen para las Ciencias y la Educación).

De todas formas, como indican Pungente y Biernatzki, (1995: 168), son pocas aún las experiencias y muy limitada la implantación práctica de la Educación en Medios de Comunicación en este país en términos generales.

1.6. Bélgica.

Este país, dividido también en varias comunidades lingüísticas, presenta diferencias marcadas en función de las distintas políticas educativas que las autoridades llevan a cabo. En todo caso, en la formación inicial de los docentes belgas se incluye un curso de iniciación a los medios audiovisuales que les permite de partida tener una formación básica y sensibilización hacia las relaciones entre la educación y los medios de comunicación. Desde los años setenta se cuenta con experiencias significativas como la de la «Association Pédagogique pour le Difusion de l'actualité» (APEDAC), a través de la consolidada revista *Actualquarto*, dirigida a escolares, con el tratamiento didáctico de las noticias para su uso como auxiliar didáctico en el aula.

En los años ochenta, se ha asiste, al igual que en otros países, a la aparición de múltiples iniciativas para la formación de los docentes en el uso didáctico de los medios de comunicación, especialmente en la educación crítica de la televisión. Así se desarrolla el programa «Tout savoir sur la télé» (Conocer la tele), realizado dentro del proyecto de la comunidad francesa de Bélgica «Médiacteurs» (Piette, 1996: 25). Este programa aborda en ocho secciones puntos diversos del tratamiento educativo de la pequeña pantalla: lenguaje audiovisual, las estrategias de programación, televisión educativa, las audiencias, información televisada, la ficción, las variedades y el conocimiento técnico del medio.

Entre los organismos más destacados de este país, cabe señalar la «Association Europeenne pour l'éducation aux médias audiovisuels/European Association for Audiovisual Media Education» (Comunicar, 1997: 193), con sede en Bruselas, que agrupa a más de trescientos profesionales de todos los países europeos. Auspiciada y sostenida por el Consejo de Europa convoca periódicamente a sus asociados, eleva informes a los organismos europeos, celebra encuentro con los parlamentarios, organiza actividades en colaboración con otras entidades como «Public Broadcasting for a Culture Europe», el encuentro europeo «Media Education in a Multicultural Society», realiza seminarios con profesionales dedicados a la videoproducción, edita materiales didácticos (entre los que destaca el *Repertoire Europeenne de professionnels de l'éducation aux médias audiovisuels*) (AEEMA, EAAME, 1997).

1.7. Suiza.

Este país cantonal es desde hace varias décadas una región europea muy activa en el ámbito de la Educación en Medios de Comunicación. Centros especializados, variados programas de introducción de los medios y de formación de docentes son algunos de los pilares que han marcado desde los años sesenta a Suiza. Sin embargo, al igual que en los otros países descentralizados, las diferencias entre los cantones son múltiples, sin existir un marco general compartido en todo el país.

El «Centre d'initiation aux communications de masses» (CIC) de Lausana (Desimoni, 1992: 43; Bevort, 1994a: 16), cuyos antecedentes se remontan a 1967 en el «Centre d'initiation au cinéma», fue creado con la finalidad de crear programas específicos en las escuelas de Educación para los Medios. «Découverte de l'image» pretendía iniciar a los jóvenes en el lenguaje de los signos visuales a partir de las imágenes fijas, favoreciendo la decodificación comprensiva del mundo mediático (Piette, 1996: 23). A pesar de la óptima planificación de este programa, Desimoni (1992: 43) señala los problemas de resistencia de los profesores, por falta de información, insuficiencia en la formación y fundamentalmente la dificultad de hacer penetrar este tipo de programas en las en las anquilosadas estructuras y en los asentados hábitos de la institución escolar.

En el «Centre d'initiation aux mass-media» del Canton de Friburgo también se ha desarrollado un programa de Educación para los Medios, denominado «Initiation aux mass-media» que está oficialmente integrado en los programas de las escuelas de todo el Canton (Berger, 1982: 247-256).

En la Suiza de habla alemana también hay una consolidada tradición en programas de educación y medios de comunicación. En el «Audiovisuelle Zentralstelle am Pestalozianum» (Centro de Educación en Medios de Zurich), se ha desarrollado un variado material didáctico para el uso en las aulas que no se limita exclusivamente al estudio de las imágenes, sino que también incorpora el análisis crítico de la televisión (Piette, 1996: 23). Piaget ha sido el psicólogo de mayor influencia en estos programas, centrando la filosofía de los mismos en hacer descubrir a los jóvenes los diferentes modos de representación utilizados por los medios de comunicación, a fin de tomar conciencia de la realidad representada.

1.8. Rusia.

La realidad rusa está profundamente marcada más que ningún otro país por las vicisitudes ideológicas y políticas que han configurado este país más de la mitad de este siglo. Charicov (1992: 176) señala que en Rusia hay una visión diferente de la educación y los medios de comunicación y sólo puede entenderse ésta en el contexto de las relaciones entre educación y cultura. Aunque la Revolución Rusa favoreció en sus orígenes todo tipo de manifestaciones culturales, la llegada al estalinismo en la década de los treinta convierte a la medios en una «máquina de propaganda enorme» (Charicov, 1992: 178). Aun así, los soviéticos cuentan con experiencias tempranas, ya que en la década de los sesenta comienza en las escuelas una educación para el cine para aquellos alumnos que opcionalmente la desearan. En 1974 se crea una «Sociedad Pedagógica en Moscú» (RSFSR) con investigadores y enseñantes dedicada a los Medios-Educación que comenzará a trabajar bajo el espíritu de la UNESCO, bajo la inspiración del célebre investigador Stelmah. Pero el verdadero cambio comienza sólo a vislumbrarse con la llegada de la Perestroïka en 1985 con la aparición sistemática de experiencias de Educación en Medios de Comunicación en las escuelas secundarias de todo el país. Estonia es la primera república donde la Educación para los Medios se convierte en una asignatura obligatoria en todas las escuelas.

Por todo ello, los estudios críticos están comenzando a desarrollarse en una nueva atmósfera de democracia y libertad, no exenta de incertidumbres y preocupaciones (Pungente y Biernatzki, 1995: 169).

2. La educaición para la comunicación en España.

Desde los años sesenta, existieron en España experiencias de utilización de los medios de comunicación en los centros escolares, fundamentalmente utilizados como auxiliares didácticos para la enseñanza y el aprendizaje. Los orígenes de la Educación para la Comunicación en España, al igual que en otros países, se remonta a las primeras experiencias de la enseñanza del cine. La aparición de los *cine-clubs* fue el punto de partida de muchas iniciativas de introducción de los medios en las aulas, especialmente a través en esta época de la imagen cinematográfica.

La puesta en marcha de la Ley General de Educación (LGE) en la década de los setenta trajo consigo una profunda renovación de la enseñanza, cargada de tintes tecnológicos y modernos, que se tradujo en las primeras dotaciones de medios audiovisuales en las escuelas. La Ley supuso, no sólo un cambio estructural de la enseñanza, sino también la apertura de una primera puerta para introducir los medios audiovisuales en la escuela. Desde una vertiente tecnológica -hoy ya totalmente desfasada-, los medios se concibieron como recursos facilitadores para la «técnica docente». Sin embargo, esta primera introducción de los medios no trajo consigo análisis de los mismos, ya que el momento político seguía siendo poco proclive par las actitudes divergentes y críticas.

Al margen de las actuaciones administrativas, los movimientos de renovación pedagógica (MRPs) se planteaban entre sus objetivos la mejora de la calidad educativa, teniendo ya una especial la importancia y presencia los medios de comunicación. En este sentido, la cooperativa catalana «Drag Màgic» en el ámbito del cine, y el «Servicio de Orientación de Actividades Paraescolares» (SOAP) presentaban ya propuestas amplias y globales de alfabetización audiovisual de la población escolar (García Matilla, 1993: 418; Campuzano, 1992: 68). Por otro lado, en esta década comenzaron a funcionar de forma pujante los Institutos de Ciencias de la Educación (ICEs) de las Universidades que contaron con departamentos específicos de medios audiovisuales, especialmente centrados en el uso de las diapositivas y posteriormente del vídeo. Los ICEs fueron

los pilares básicos de la educación tecnológica con los medios en los años 70 y comienzo de los años, hasta la aparición de los Centros de Profesores.

La década de los ochenta ha sido un período de enorme vitalidad en España. La llegada de la democracia, el crecimiento económico, el cambio generacional y de mentalidades, y la preocupación de los políticos por el hecho educativo así como el desbordante crecimiento de los medios de comunicación, han definido, entre otros muchos rasgos, a una época potencialmente idónea para el desarrollo institucional de la Educación en Medios de Comunicación. Sin embargo, las profundas transformaciones del Sistema educativo (con el plan de experimentación durante toda la década y con la implantación de la LOGSE en 1990) no se acompañaron con propuestas globales de Educación para la Comunicación. Sí han existido a nivel institucional y formativo planes y proyectos donde las tecnologías y los medios han primado sobre una visión global de carácter comunicativo (García Matilla, 1993: 421). Las experiencias de incorporación del vídeo, de la prensa y de otras tecnologías de la información y la comunicación, sin haberse podido generalizar -dado aún el temor que los nuevos medios despiertan entre los docentes y su escaso tratamiento en la formación inicial-, han sido abundantes en las aulas españolas (Pungente y Biernatzki, 1995: 168).

2.1. El Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas.

La década de los ochenta fue un período de múltiples cambios en el Sistema Educativo español. El advenimiento de la democracia, la pujanza de una sociedad joven descontenta con el modelo educativo heredado y la implantación de la descentralización educativa a través de las 17 Comunidades Autónomas fueron algunas de las principales causas que motivaron profundas experimentaciones y cambios en la educación. Así, en el ámbito de los medios de comunicación, al igual que en otras parcelas de la innovación didáctica, desde la propia administración educativa (central y autonómica), se impulsaron planes de introducción de los periódicos en el aula (Programa Prensa-Escuela), el uso de las nuevas tecnologías y la informática (Programas Atenea, Alhambra, etc.), la utilización didáctica de los medios audiovisuales (Programas Mercurio, Zahara XXI, etc.). Estos planes supusieron unas enormes inversiones económicas y de recursos humanos y materiales, dotando a miles de escuelas de medios impresos, audiovisuales e informáticos.

Desgraciadamente no se optó en esta época de bonanza económica por un deseable plan común de «Educación y Comunicación», que hubiera englobado una actuación integral en las escuelas, sino que la estrategia política fue dividir las actuaciones en función de los medios y no de un planteamiento general que partiera de la importancia de la dimensión comunicativa en la sociedad actual. Así, generalmente, los planes informáticos y audiovisuales, que se desarrollaron, contaron con grandes recursos y los programas de uso de los periódicos, a excepción de un fuerte impulso inicial, fueron debilitándose progresivamente.

Todos los planes experimentales de la década confluyeron en la ley básica que actualmente regula el Sistema educativo español (la LOGSE). Esta progresista normativa, que está transformando radicalmente nuestro modelo educativo, reconoce insistentemente la importancia social de los medios y la necesidad de la actualización de la escuela. Sin embargo, su propuesta de estudio en las aulas de manera transversal y disciplinar es bastante tímida aún. El estudio de la comunicación se diluye en Educación Infantil y Primaria de manera muy desigual en las distintas materias y sólo, como veremos, en Secundaria se ofrecen optativas específicas para el estudio de los medios. Es cierto, de todas formas, que el cambio es abismal con respecto a la legislación anterior. Los medios de comunicación tienen ya un hueco en los programas de enseñanza y los profesores saben que la actualización de la escuela a las necesidades sociales requiere cada vez del uso didáctico plural e innovador de los nuevos lenguajes que aportan la prensa, la radio, la televisión, el cine... en el aula.

Durante los años, se desarrollan innumerables experiencias, al hilo o al margen de los planes institucionales de introducción de los medios en las aulas (la prensa, los audiovisuales, la informática), realizadas por profesores preocupados por los medios de comunicación, muchos de ellos provenientes de asociaciones de profesores y en menor medida, de los medios de comunicación.

Entre las experiencias institucionales, destaca, en primer lugar, la puesta en marcha en 1980 en Cataluña de un «Plan de Incorporación del Vídeo en la Enseñanza», que tendrá continuidad en el «Programa de Medios Audiovisuales» (PMAV) de 1982 (García Matilla, 1993: 419; Campuzano,

1992: 68) y que será seguido posteriormente por el Ministerio de Educación y las Comunidades Autónomas que progresivamente comienzan a tener competencias en materia educativa.

En el ámbito del Ministerio, que cubre más de 11 Comunidades que durante la década no tienen aún competencias educativas, se diseñan los ya citados planes «Mercurio» (vídeo), «Atenea» (informática) y «Prensa-Escuela», desarrollados por el MEC de forma institucional, y potenciados con la creación de la red de Centros de Profesores comarcales, donde cada plan cuenta con un responsable, en la mayoría de los casos, docentes liberados total o parcialmente de su carga docente y dedicados a la formación de los profesores en este ámbito de los medios. Estos programas, con el paso de los años, han ido sufriendo adaptaciones y profundas modificaciones, siendo posteriormente reestructurados en el «Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación».

Prácticamente todas las Comunidades Autónomas han optado, de forma más o menos decidida, por la puesta en funcionamiento de planes institucionales a través de los que se han dotado de recursos a los centros, al tiempo que se han incentivado y asesorado las experiencias en el uso de los medios.

De todas formas, la diversidad de planes para potenciar la presencia de los medios en los centros no ha sido suficiente para que éstos hayan desempeñado un verdadero papel curricular (Cabero, 1993: 14; 1997: 39-47). Es fácilmente observable además que los planes no han presentado en general una propuesta global de Educación para la Comunicación, siendo su fundamentación teórica escasa y estando, en la mayor parte de los casos, centrados exclusivamente en la trascendencia concedida a los propios medios. Prueba de todo ello es que en la segunda mitad de la década de los noventa, cuando el período de dotaciones masivas desaparece por la etapa de restricciones en los presupuestos, los planes prácticamente dejan de funcionar y se replantea la existencia de los asesores en los Centros de Profesores.

De todas formas, la década, especialmente la segunda y la primera de los años noventa, ha sido prolífica en actividades, cursos de formación, celebración de congresos, organización de seminarios, actividades de formación, etc.

2.2. Las universidades españolas.

La puesta en marcha de los ICEs en los años 70 supuso la incorporación de las Universidades españolas al proceso de integración de los medios en la enseñanza. Tanto en formación inicial como permanente suponen el primer intento serio y coordinado, aunque muy heterogéneo, en el uso de los audiovisuales como un fin didáctico. Con la aparición de los CEPs, éstos quedan progresivamente más relegados y son ya las Facultades de Educación y posteriormente algunas Facultades de Ciencias de la Información las que asumen la conexión de los medios con la educación en el ámbito universitario, aunque en ciertas zonas como Cataluña y en algunas Universidades aisladas éstos siguen asumiendo funciones de formación y capacitación audiovisual de los profesores de Primaria y Secundaria.

En la actualidad son muchas las Universidades -Sevilla, UNED, Murcia, Baleares, Complutense, Barcelona, Asturias, Salamanca, Granada, País Vasco, La Laguna (Tenerife), Málaga, etc.- que cuentan con importantes investigadores y expertos en medios de comunicación, aunque desgraciadamente sigue, en términos generales, prevaleciendo una perspectiva excesivamente tecnológica, alejada, salvo excepciones, de propuestas críticas de Educación para la Comunicación, asequibles para los docentes de los niveles educativos de Primaria y Secundaria.

Los nuevos planes de estudio, las propuestas de investigación que se están realizando, el acercamiento a este ámbito de innovación curricular de las Facultades de Ciencias de la Información, los nuevos programas de doctorado y posiblemente la implantación de masters y cursos de postgrado en Educación para la Comunicación en nuevas Universidades... abren nuevas vías para una mayor implicación de las Universidades españolas en la alfabetización en los nuevos lenguajes de la población escolar, desde la perspectiva crítica que impera, como hemos venido observando, en la mayoría de los países del mundo.

2.3. Las asociaciones de profesores y los medios de comunicación.

La década de los ochenta ha supuesto también la aparición de diversos colectivos en toda España preocupados por la notable influencia de los medios en la sociedad y su escaso tratamiento en los centros escolares. Por ello, se han ido generalizando la presencia de movimientos de renovación pedagógica y de asociaciones de profesores y de padres que trabajan especialmente en la formación de los docentes en este ámbito curricular, aún tan desconocido por los propios profesores.

La asociación de «Padres y Maestros» de Galicia, el colectivo de «Televisión Escolar» de Almería, el grupo de «Prensa en las Aulas» de Zamora, el Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación» y actualmente «Grupo Comunicar», colectivo andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, el grupo «EntreLineas» de Valencia, el colectivo «Imago» de Granada, el Grupo «Mitjans» de Cataluña, la «Nova Escola Galega» de Galicia, Apuma... son algunos ejemplos del dinamismo de los docentes en este campo en los últimos años, al margen de las actuaciones de la propia administración educativa. Si bien no todos han conseguido permanecer y buscarse un hueco en el panorama de la formación de los docentes, es justo reconocer su insustituible papel en la dinamización de los profesores y de la propia sociedad en este campo.

En cambio, las iniciativas de los medios de comunicación han sido mucho más escasas. Los diarios han colaborado tímidamente a través de su federación nacional en un convenio para permitir que los periódicos llegaran con descuento a las escuelas, al tiempo que favorecían la presencia de los profesionales de la información en los centros y la visita de los escolares a las instalaciones de los periódicos.

Sin embargo, estas medidas no siempre cumplidas, han sido totalmente insuficientes, desde una perspectiva general, para dinamizar la lectura crítica de los diarios en las escuelas, dado que el Programa «Prensa-Escuela», tanto por parte de los diarios como de la propia administración educativa, no ha pasado de meras tentativas en cuanto al desarrollo de una planificación rigurosa y ambiciosa para introducir esta innovación didáctica.

De todas formas, es destacar la importante labor que desempeñan muchos diarios con la edición de suplementos educativos, donde junto a las noticias específicas, se incorporan producciones de los alumnos, reflexiones y experiencias de los docentes y pistas para el uso didáctico de los medios de comunicación en las aulas.

El medio televisivo, en cambio, está desarrollando, desde el segundo canal estatal público una interesante iniciativa de televisión educativa, «La aventura del saber», vinculada con Hispanoamérica a través de la programación de la «Asociación de la Televisión Educativa» (ATEI), a través de las emisiones del satélite «Hispasat».

2.4. Educación y medios de comunicación en la comunidad andaluza.

En la Comunidad Autónoma Andaluza, con competencias educativas plenas, no existe un programa institucional de «Medios de Comunicación y Educación», aunque desde hace más de una década éste es una asentada reivindicación de muchos colectivos de profesores que trabajan con los medios en las aulas, a través de grupos de trabajo, proyectos de innovación y experimentación, grupos de investigación, los ya desaparecidos seminarios permanentes, o simplemente con la realización de experiencias de utilización didáctica de los medios a título individual o grupal.

A pesar de las múltiples experiencias desarrollada en los Centros de Profesores desde el año de su creación en 1986, en los Departamentos de Recursos, especialmente a través de colectivos de profesores, sindicatos y asociaciones, no ha existido la cobertura administrativa a través de plan institucional, al hilo de la importancia que los medios tienen con la generalización de la Reforma del Sistema Educativo (LOGSE).

El desarrollo de los Decretos de Enseñanza en Andalucía ha permitido la realización de múltiples actividades de innovación didáctica, especialmente a través de los llamados «temas transversales». La no inclusión de la Educación en Medios de Comunicación supuso su discriminación frente a otros ámbitos de conocimiento, desde el punto de vista de cobertura institucional.

En Andalucía, en la década de los ochenta, al igual que el ámbito del Ministerio de Educación y de otras regiones con competencias, se puso especial incidencia en desarrollar programas y dotar de infraestructuras, relacionados con los medios informáticos (tanto en los centros educativos como en los CEPs) a través del llamado «Plan Alhambra» y con dotaciones audiovisuales en los Centros de Profesores, sin que existiera un plan específico. Existió durante años la posibilidad de crear un Programa Prensa-Escuela» específico que acompañara, al igual que en la zona del MEC, a los ya creados de informática y audiovisuales, pero éste nunca se puso en marcha y se limitó a favorecer la llegada a los centros de periódicos con descuentos especiales.

La reivindicación de unificar todas las actuaciones en el ámbito de la comunicación se hizo confluir en un borrador de proyecto a mitad ya de la década de los noventa en un «Plan de Integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación» (Junta de Andalucía, 1996). El proyecto se sometió a consulta entre determinados sectores educativos, especialmente dentro de la red oficial de los Centros de Profesores, pero varios años después aún no ha sido sancionado. El plan nuevamente incidía más en los recursos tecnológicos que en una auténtica Educación para la Comunicación. Junto a la inexistencia de un modelo teórico de «Comunicación y Educación», su dependencia exclusivamente de las directrices políticas de la administración educativa y la escasez en las dotaciones existentes en la actualidad en los centros andaluces han imposibilitado siquiera su puesta en marcha.

En conclusión, ha faltado en Andalucía, como en el ámbito del Ministerio, la decisión política para desarrollar una planificación global en materia de Educación para la Comunicación, que englobara estos distintos subprogramas, con el objetivo básico de formar a los ciudadanos ante y en los medios de comunicación, como sujetos activos y críticos.

Referencias bibliográficas.

ABRANTES, J.C. (Coord.) (1995a): **Educação para os Media**. Coimbra, Universidade.

ABRANTES, J.C. (1995b): «De angústia à mestiçagem», en ABRANTES, J., COIMBRA, C. y FONSECA, T. (Coords.): **A imprensa, a rádio e a televisão na escola**. Lisboa, IIE; 9-15.

AEEMA/EAAME (1997): **Repertoire de professionnels d'éducation aux médias en Europe**. Bruxelles, Association européenne pour l'éducation aux médias audiovisuels/European Association for Audiovisual Education.

AGUADED GÓMEZ, J.I. (1994a): «Prensa na escola na Andaluzia», en **Noesis**, 30; 42-43. Lisboa, Ministerio de Educación.

AGUADED GÓMEZ, J.I. (1994b): «La Educación en Medios de Comunicación: más allá de la transversalidad», en **Comunicar**, 4; 111-113.

AGUADED GÓMEZ, J.I. (1995): «La Educación para la Comunicación. La enseñanza de los medios de comunicación en el ámbito hispanoamericano», en AGUADED, J.I. y CABERO, J.: **Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano**. Huelva, Universidad Internacional de Andalucía, Sede Iberoamericana de la Rábida.

AGUADED, J.I. (1998): **Educación para la competencia televisiva. Fundamentación, diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria**. Huelva, Universidad, tesis doctoral inédita.

AREA, M. (1995): «La Educación de los Medios de Comunicación y su integración en el currículum», en **Pixel-Bit**, 4; 5-19.

AREAL, L. (1995): **Educação para os media no ensino secundário**. Sugestões de actividades. Lisboa, Instituto de Inovação Educacional.

AUFDERHEIDE, P. (1993): **Media Literacy. A Report of the Nacional Leadership Conference on Media Literacy**. Washington, The Aspen Institute.

BAZALGETTE, C. (1992): «Key Aspects of Media Education», in ALVARADO, M. et BOYD-BARRET, O. (Eds.): **Media Education: An Introduction**. London, British Film Institute/The Open University; 199-219.

BAZALGETTE, C. (1993): «La enseñanza de los medios de comunicación en la enseñanza Primaria y Secundaria», en APARICI, R. (Coord.): **La revolución de los medios audiovisuales**. Madrid. La Torre; 113-134.

BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. y SAVINO, J. (1992): **L´éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, UNESCO/CLEMI/British Film Institute.

BERGER, G. (1983): «L´éducation aux médias: un exemple de Suisse», en **Perspectives**, 13 (2); 247-256.

BERNABEU, N. (1995): «La Educación en materia de Comunicación», en **Cuadernos de Pedagogía**, 234; 8-11.

BERNABEU, N. (1996): «La Educación en materia de Comunicación en la Reforma educativa», en JIMÉNEZ, A.: **Comunicación y Educación**. Granada, Colegio de Doctores y Licenciados; 67-88.

BEVORT, E. (1994a): «Comment éduquer à l´actualité avec les médias? Panorama européen de l´éducation aux médias»/«¿Cómo educar en la actualidad con los medios? Panorama europeo de la Educación en materia de Comunicación», en AGUADED, J.I. y FERIA, A. (Coord.): **¿Cómo enseñar y aprender la actualidad?** Sevilla, Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»; 15-25.

BEVORT, E. (1994b): «Esquisse d´un panorama de l´éducation aux médias», en **Médiaspouvoirs**, 35; 75-81.

BEVORT, E. (1995): «L´éducation aux médias: formation et pratiques des enseignemnets en France», en **Communication**, 1, vol. 16. Canadá, Université de Laval; 79-85.

BRITISH FILM INSTITUTE, CLEMI, UNESCO y CONSEIL D´EUROPE (1990): **Nouvelles orientations dans l´éducation aux médias. Colloque de Toulouse**. Londres, BFI.

BRITISH FILM INSTITUTE (1996): **BFI Publishing. Books and Educational Resources**. London, BFI.

BUTTS, D. (1992): «Des stratégies pour l´éducation aux médias», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.) (1992): **L´éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 242-248.

CABERO, J. (Coord.) (1993): **Investigaciones sobre la informática en el centro**. Barcelona, PPU.

CABERO, J. (1997): «Más allá de la planificación en la Educación en Medios de Comunicación», en **Comunicar**, 8; 31-37.

CAMPUZANO, A. (1992): **Tecnologías audiovisuales y educación**. Madrid, Akal.

CARLSSON, U. (Coord.) (1997): **International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen**. Göteborg, UNESCO/Göteborg University (documento policopiado con proyecto de la investigación).

CENECA (1992): **Educación para la Comunicación. Manual Latinoamericano**. Santiago de Chile, CENECA/UNICEF/UNESCO.

CHARICOV, A. (1992): «Education aux médias dans l´ex-URSS: un bref historique», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.) (1992): **L´éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 176-180.

CLEMI (1996): «Ciudadano del mañana», en **Presentación del CLEMI** (hoja informativa). Paris, CLEMI; 1-4.

COMUNICAR (1997): «La Educación en Medios de Comunicación. Tendencias actuales en la Comunidad Iberoamericana», en **Comunicar**, **8**.

CONSEIL DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIA (1996): **L'éducation à l'audiovisuel et aux médias. Dossier de synthèse 1996**. Belgique, Fondation Roi Baudouin.

DAHL, A.G. (1992): «Produire des informations», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.) (1992): **L'éducatons aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 60-64.

DESIMONI, C. (1992): «Des pionniers de l'éducation aux médias: l'expérience du canton de Vaud», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 43-53.

DICK, E. (1987): **Signs of Success: Report of the Media Education development Program**. Glasgow, Scottish Film Council.

DICK, E. (1992): «Developing Broad Strategies and Interventions», in ALVARADO, M. et BOYD-BARRET, O. (Eds.): **Media Education: An Introduction**. London, British Film Institute/The Open University; 408-413.

DUNCAN, B. & OTROS (1989): **Media Literacy. Resource Guide**. Toronto (Ontario), Ministry of Education.

EQUIP CONTRAPUNT (1994): «La prensa, la gran olvidada», en **Cuadernos de Pedagogía**, **227**; 83-87.

GARCÍA MATILLA, A. (1993): «Viejos y nuevos enfoques en el ámbito de la alfabetización audiovisual en España», en APARICI, R. (Coord.): **La revolución de los medios audiovisuales**. Madrid, La Torre; 413-426.

GARRIDO, F. (Coord.) (1995): «La prensa en las escuelas europeas», en **Cuadernos de Pedagogía**, **234**; 30-35.

GONNET, J. (1996): **L'éducation et médias**. Paris, Presses Universitaires de France.

GRREM (1995): **Sommet mondial sur la télévision et les enfants**. Paris, Groupe de recherche sur la relation enfants/médias.

KUMAR, K. (1992): «Une nouvelle définition des objectifs. Réflexions venues de l'Inde», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 166-170.

MASTERMAN, L. (1980): **Teaching about television**. London, Macmillan.

MASTERMAN, L. (1993a): **La enseñanza de los medios de comunicación**. Madrid, La Torre. (Traducción española de **Teaching the media**).

MASTERMAN, L. (1993b): «Situación actual de la educación audiovisual en Inglaterra», en APARICI, R. (Coord.): **La revolución de los medios audiovisuales**. Madrid, La Torre; 427-428.

MASTERMAN, L. et MARIET, F. (1994a): **L'éducation aux médias dans l'Europe des années 90**. Strasbourg, Conseil d'Europe.

MASTERMAN, L. et MARIET, F. (1994b): «Media Education and its future», en HAMELINK, C. & LINNÉ, O.: **Mass Communication Research: On Problems and Policies**. Norwood (NJ), Ablex Publishing; 309-323.

MAYOR ZARAGOZA, F. (1997): «Hacia unos medios de comunicación propiciadores de la cultura y la educación», en **Comunicar**, **8**; 6-7.

MÉNDEZ, A.M. y REYES, M. (1992): «Télévision contre professeurs», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.) (1992): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 100-106.

MINKKINEN, S. y NORDENSTRENG, K. (1983): «Finlande: plans courageux et sérieux problèmes», en **Perspectives**, **13 (2)**, 237-347.

MOORE, B. (1991): «Media Education», en **The Media Studies Book: A Guide for Teachers**. London, Routledge.

PÉREZ TORNERO, J.M. (1994): **El desafío educativo de la televisión**. Barcelona, Paidós.

PIETTE, J. (1995): «Apprendre à vivre avec les médias, une urgence pour l'école et la démocratie» en VARIOS: **L'école et les médias**. Paris, MédiasPouvoirs.

PIETTE, J. (1996): **Éducation aux médias et fonction critique**. Montreal, L'Harmattan.

PIERRE, E. y OTROS (1982): **Les nouveaux téléspectateurs**. Paris, Institut National de l'Audiovisuel.

PINTO, M. (1988): **Educar para a comunicação**. Lisboa, Estudos do Ministério de Educação de Portugal, Comissão de Reforma do Sistema Educativo.

PUNGENTE, J. (1985): **Getting Started on Media Education**. London, Centre for Study of Communication and Culture.

PUNGENTE, J. y BIERNATZKI, W. (1995): «La educación sobre los medios», en **Revista de Ciencias de la Información**. Madrid, Facultad Ciencias Información de la Universidad Complutense; 163-186.

RICHARDS, C. (1992): «Acquérir une compétence professionnelle: l'étude des médias dans la formation initiale des enseignants», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 90-94.

RONCAGLIOLO, R. (1992): «Quel projets pour l'avenir?», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 222-229.

SHEPHERD, R. (1993): «Raíces: origen y desarrollo de los profesores de medios», en APARICI, R. (Coord.): **La revolución de los medios audiovisuales**. Madrid. La Torre; 135-151.

TERZIAN, A. (1995): «Projet d'évaluation de l'éducation aux médias au Danemark», en **Communication**, **1**, vol, 16. Canadá, Université de Laval; 87-100.

TUFTE, B. (1988): «Television in Education», artículo presentado en **XVI Conférence de l'International Association for Mass Communication Research (IAMCR)**. Barcelona.

TUFTE, B. (1992): «La télévision, le goût et l'enseignement. Développement de l'éducation aux médias au Danemark et Scandinavie», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 193-201.

TYNER, C. & LLOYD, D. (1991): **Media and you. An Elementary Media Literacy Curriculum**. New Jersey, Educational Technology Publications.

TYNER, C. (1992): «Le conte de l'éléphant. L'éducation aux médias aux États-Unis», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 185-192.

UNESCO (Ed.) (1977): **L'étude des médias dans l'enseignement**. Paris, UNESCO.

UNESCO (Ed.) (1982): **Education and the Media. Trends, Issues, Prospects: An International Symposium on Educating Users of Mass Media**. München, Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht, German Commission for UNESCO.

UNESCO (1983): «L'éducation aux médias», en **Perspectives, 13 (2)**. Paris, UNESCO.

UNESCO (1984): **L'éducation aux médias**. Paris, UNESCO.

UNESCO (1994): «Declaración de Grunwald», en **Comunicar, 3**; 6-7.

UNESCO (1997): **Foro mundial de investigadores 'Los jóvenes y los medios de comunicación'**. París, documento policopiado de la conferencia internacional.

VALBUENA, V. (Coord.) (1992): «Education aux médias et pays en développement», en BAZALGETTE, C.; BEVORT, E. et SAVINO, J. (Coords.): **L'éducation aux médias dans le monde: nouvelles orientations**. Paris, CLEMI/BFI/UNESCO; 248-252.

VALLET, A. (1970): **El lenguaje total**. Zaragoza, Luis Vives.

WACC (1997): **Media Development**, boletín periódico que edita la World Association for Christian Communication. London.