

Lombardero, L. (2015). *Trabajar en la era digital. Tecnologías y competencias para la transformación digital*. Editorial Empresarial: Madrid.

Verónica Marín Díaz



La obra realizada por Lombardo introduce al lector en una nueva visión de las tecnologías, posicionándose esta inicialmente en una revisión de lo que ha sido el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación hasta su vinculación con el mundo empresarial.

La obra se estructura en seis partes y un capítulo introductorio. La primera, quinta y sexta constan de 3 capítulos, la segunda con 5, la tercera y cuarta con dos.

En lo que se refiere a la introducción esta pone de manifiesto la evolución histórica de la visión de la necesidad de adaptarse a los cambios que la sociedad ha ido presentando y la vinculación de eso al progreso del mercado laboral.

Con respecto a los tres capítulos que dan cuerpo a la primera parte titulada «La tercera revolución industrial: el desarrollo de las TIC y la sociedad de la información y el conocimiento», el primero de ellos se refiere al desarrollo de las TIC en general poniendo el acento en el bagaje de las tecnologías hasta llegar a la implantación de Internet, (temática del segundo capítulo) y su vinculación con los sistemas económicos del momento (tercer capítulo).

La segunda parte del libro recibe el nombre de «Las tecnologías emergentes como impulso de la transformación digital». En sus páginas, divididas en cuatro partes, se presenta la temática de la movilidad, cloud computin y big data; el uso general de Internet y sus nuevos empleos. Es significativo como el capítulo cuarto nos acerca a las ciudades inteligentes (Smart Cities) y como ello nos lleva a la cuarta revolución industrial o como denomina industria 4.0 y a la innovación, así como a la transformación digital y a los modelos de negocio que la nueva situación digital traen de la mano.

«La organización de la empresa y el trabajo en la era digital» es el título de los dos capítulos que dan forma a la cuarta parte de este manuscrito. A través de sus páginas, hace una radiografía de la creación de empresas como Amazon o Google y de cómo ha cambiado el modelo de trabajo, transformándose el sector productivo manual en digital.

La quinta sección se titula «El método de análisis de las competencias E[(TOM)C] necesarias para el trabajo en la era digital». Compuesta por tres capítulos que giran en torno al concepto de competencias, el primero de ellos; el método E[(TOM)C] para el análisis de competencias

para la era digital y el desarrollo de competencias en el siglo XX cierran esta parte de la obra. En sus líneas centra la atención en vehiculizar la globalización a través de los nuevos sistemas de competencias y del tejido empresarial.

La sexta y última sección del libro se cierra bajo el título «Los resultados: competencias y ocupaciones para trabajar en la era digital», aunando tres capítulos a través de los cuales concreta las 20 competencias que él considera son necesarias para que los trabajadores de hoy puedan desarrollar su labor en la era digital.