

Competencia televisiva: el modelo de tierra y mar

Miguel Montaña Montaña
Director: Dr. D. Ramón Reig

1. Consideraciones previas

La labor investigadora sobre los medios de comunicación de nuestra región es escasa. Si tenemos en cuenta que gran parte de estos medios son de creación relativamente reciente encontraremos parte de la justificación del porqué de esta escasez. Uno de los medios a que me refiero es Canal Sur Televisión. El fenómeno comunicativo de esta emisora puede ser estudiado desde numerosos puntos de vista. La propuesta de que hoy traigo aquí es la de analizar uno de los programas históricos de esta televisión: el espacio *Tierra y Mar*, creado en 1990 y que hoy lleva emitidos cerca de trescientos programas.

El enfoque elegido cuenta con la dificultad de no haber publicación alguna que trate el fenómeno, pero con el aliciente de poder describir el mismo a través de fuentes documentales de primera mano. Para ello ha necesitado recopilar las escaletas de cerca de doscientos programas, además de hablar con las personas responsables del programa.

El propósito de estudio es triple. Por un lado analizar un fenómeno comunicativo del que no existe referencia doctoral alguna. En segundo lugar, analizar un fenómeno comunicativo que se ha dilatado a lo largo del tiempo con lo que se pueden extraer conclusiones sobre aciertos y errores, y por lo tanto, las virtudes de un modelo de información. En tercer y último lugar, analizar la incorporación de la información ambiental a los contenidos del programa.

2. *Tierra y mar y la creación de la Rtva*

El Real Decreto 8 de Abril de 1988 del Ministerio de Relaciones con las Cortes y Secretaría del Gobierno, concede a la comunidad autónoma de Andalucía la gestión directa del tercer canal de televisión de titularidad estatal, en los términos y condiciones establecidos en el Estatuto de Autonomía. La ley 9 de Diciembre de 1987 crea la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y regula los servicios gestionados por la Junta. La Ley de creación dice¹ *«En el ejercicio de dicha competencia, se configuran en la presente ley los medios de comunicación social a los que la misma se refiere, como instrumentos fundamentales para la información y la participación de todos los andaluces en la vida política, cultural y social, en los términos previstos por el artículo 12.1 de nuestro Estatuto de Autonomía, así como cauce para el acceso de todos los andaluces a los niveles educativos y culturales que les permitan su realización personal y social y de afianzamiento de la conciencia de identidad andaluza, por medio de la difusión y conocimiento de los valores históricos, culturales y lingüísticos del pueblo andaluz en toda su riqueza y variedad, tal como previene el artículo 12.3.2. del Estatuto, todo ello como base para el desenvolvimiento pleno de los*

¹ Servicio de Documentación y Archivo Parlamento de Andalucía. Información Documental : Radio y Televisión, volumen I Pág.22 y 28. Sevilla, Octubre 1994

derechos y libertades de los andaluces y vía para la solidaridad entre todos los pueblos de España.»

Con estas premisas se decide la creación de un programa denominado *Tierra y Mar* cuyo objetivo es cubrir las necesidades informativas del sector primario andaluz que ocupa a cerca del 14 por ciento de la población activa. El día 9 de Marzo se emite el primer programa de *Tierra y Mar*, que toma su nombre de un espacio que en esos momentos se está emitiendo en TVE llamado *Campo y Mar*. Desde esa fecha hasta el presente, 31 de Julio de 1996, han sido emitidos 271 programas en dos etapas distintas. En la primera el editor del programa es el periodista Ángel Gómez. Esta etapa concluye el 31 de Julio de 1992. El 3 de Octubre de ese mismo año comienza la segunda etapa a cargo del periodista Ezequiel Martínez Jiménez.² De esta etapa, y hasta el momento, han sido emitidos 164 programas en los que hay que destacar dos fases: una primera que podemos calificar de continuista-reformista y una segunda de ruptura. Esta situación está reflejada en el gráfico número uno.

3. Etapas de *Tierra y mar*

3.1. Primera: marzo 1990-julio 1992

El espacio *Tierra y Mar* en su primera etapa se caracteriza por ser un programa informativo de carácter semanal que trata de reflejar la actualidad informativa del sector agropecuario y pesquero. El programa, de media hora de duración, se emite el sábado por la mañana. El equipo de trabajo del primer espacio emitido está compuesto por las siguientes personas:

Realizador Post-producción: Diego Bermúdez Vicente Garrido

Editor Grafismo: Ángel Gómez Marcos G. Blázquez

Producción: Jesús Martín Tejedor

Carmen Gómez Tembourg Iluminación

Reporteros: José Braojos, Julio Sánchez Veiga Decoración, Chema D. Garrido Joaquín Fdez. Igual, José Valeo Manuel Troncoso, Nuria Gispert Nieves Huici.

Cámara Sonido: Pablo Naranjo Pepe Berlegal

Juan Antonio Ortiz Maquillaje

Montaje VTR Fabi Suárez

Rafael Barón Peluquería

Sofía Jaureguiberría Loli Barrera

Pilar Baquet

La estructura del primer programa es la siguiente: una cabecera de paso a la presentación realizada por el editor en un exterior, seguida de una sección dedicada a la información meteorológica. Tras el tiempo, un primer bloque informativo compuesto por varias noticias con una duración de dos o tres minutos al que sigue un bloque central del programa, un coloquio. Está introducido por un informe. El coloquio con una duración entre diez y quince minutos se desarrolla en un escenario, un espacio que en esta etapa

² Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Edad, 48 años. Ha trabajado en los siguientes medios de comunicación: periódicos: «Ya», «Diario 16», «Correo de Andalucía», «Jaén», y «Córdoba»; cadenas radiofónicas SER, RNE, COPE; Televisión: RTVE, RTVA y el Gabinete de Prensa de la Junta de Andalucía. Es poseedor del premio Ondas de radio correspondiente a 1981k y Premio Andalucía de Periodismo 1995.

³ Canal Sur Televisión. Servicio de Documentación y Archivo. 09-03-90. Formato Pulgada.

del programa es El Cortijo de Cuarto, perteneciente a la Diputación Provincial de Sevilla. El programa concluye con dos informaciones más, de dos minutos cada una. Cada una de ellas ha sido presentada por el editor con una localización exterior. En total se emiten siete informaciones en el primer programa. Los contenidos de las informaciones son los siguientes, por orden de aparición en la escaleta : olivar, declaraciones olivar, vertidos alpechín, acuerdo de pesca con Marruecos, los problemas del sector tras la entrada de la Unión Europea, informe sobre las decisiones del Consejo de Ministros de Bruselas, peste porcina africana, florasur de Cádiz. Están representados pues los sectores agrícola, pesquero y ganadero. En este primer programa aparecen entre otros protagonistas del sector el Delegado de Gobernación de Jaén y el Director General de Pesca de la Junta de Andalucía. Hay que destacar que el programa prevé un sistema de Feed Back como es la incorporación del Apartado de Correos, 79 San Juan de Aznalfarache. Esta estructura se mantiene a lo largo de 107 programas. El 27 de Julio de 1992 se emite el último programa de esta primera etapa de *Tierra y Mar*.

3.2. Segunda etapa: octubre 1992-julio 1996

El 3 de Octubre de 1992 se inicia la segunda etapa con distintas fases (ver gráfico 1). El editor es Ezequiel Martínez Jiménez quien continúa con la labor a lo largo de 164 nuevos programas, hasta llegar a los actuales 271. Cambia la estructura del programa. Se incorporan secciones nuevas: sumario, agenda, mercados, gente. Pero no todo son cambios, se mantiene la sección dedicada a la información meteorológica. Junto a esta sección, también se mantiene de la etapa anterior el coloquio como núcleo central del programa. Los contenidos de este primer programa, que también mantiene el horario de emisión el sábado a las once de la mañana, son los siguientes : vendimia en Cádiz, flota pesquera de altura de Huelva, informe sobre pesca, entrevista al ministro de Agricultura y Pesca. La duración de las informaciones oscilan entre los dos y tres minutos. El staff del programa es el siguiente :

Editor Redactores: Ezequiel Martínez, Chema D. Garrido

Realizador: Julio Sánchez, Juan Carlos Merino

Productor: Damián Liroa

3.2.1. Primera fase: octubre 1992-junio 1995

Durante la segunda etapa de *Tierra y Mar* (Octubre de 1992-Julio de 1996) el programa ha ido experimentando cambios progresivos que han ido afectando a la concepción y filosofía del programa.

La primera fase de esta segunda etapa se caracteriza por la continuidad-reformista de la estructura informativa. El coloquio como núcleo central del programa es el género definitorio de esta fase. Sin embargo, el mantenimiento de esta estructura deja encorsetado al programa. La evolución hacia otro modelo comienza a partir del 24 de Diciembre de 1994, fecha en que se emite el último coloquio. El reportaje y la entrevista son los géneros definitorios de esta nueva etapa. Junto a estos cambios se aprecia la incorporación de secciones : sumario, agenda, mercados, gente.

Los cambios también se han producido en el equipo de redacción. Julio Sánchez, uno de los periodistas con los que se inició el programa, firma su última noticia en el programa 144, el 3 de Julio de 1994, es decir, ejerce su labor profesional durante la primera etapa y 26 programas de la segunda. Varias semanas después se incorpora otro periodista, Nelson López de la Cal, en el programa 149, el 10 de Octubre. El 27 de Noviembre el equipo de redacción alcanza los tres miembros con la incorporación del periodista

Ignacio Quesada que firma desde el programa 156 al 195 o lo que es lo mismo, desde el 27 de Noviembre de 1993 hasta el 12 de Noviembre de 1994, un año exactamente. El cinco de marzo de 1995 firma por primera vez una información un nuevo periodista que se incorpora al equipo de redacción, Miguel Montaña Montaña. En todo este tiempo el periodista Chema Domínguez Garrido se mantiene como el único redactor presente en el equipo desde el origen del programa. El equipo de edición está formado por un realizador, Juan Carlos Merino, que realiza su labor de forma continuada aunque compartida con otros programas y un ayudante de realización cambiante. El programa cuenta en estos momentos con dos cámaras que rotan cada tres meses. Al equipo se incorpora también una productora, Africa Lizan, y una documentalista, Isabel Hernández.

Durante esta fase, se consolida el género del reportaje de investigación. El programa 223, correspondiente al 4 de Junio de 1995, recoge en la escaleta un reportaje de siete minutos sobre los efectos del Clembuterol en el engorde de los animales. La elaboración del reportaje supuso tres semanas de trabajo.

La evolución constante del programa lo hace acreedor del premio Andalucía de Periodismo en el mes de marzo de 1995. El premio es otorgado por la Consejería de Presidencia, a través de la Oficina del Portavoz del Gobierno. Fue concedido por «la constante superación de un modelo informativo que ha sabido responder al vértigo de la actualidad del sector primario andaluz».

3.2.2. Segunda fase : septiembre- julio 1996

La segunda fase de esta segunda etapa comienza en septiembre de 1995 y concluye en Julio de 1996. En esta fase lo definitivo serán dos elementos ajenos a la estructura informativa del programa. Por un lado, el cambio en el horario de emisión, a las nueve de la noche de los lunes. En segundo lugar, la incorporación de un contestador automático con un número asignado al programa por el que son recibidas 345 llamadas telefónicas de los telespectadores. Estos dos elementos condicionan el rumbo del programa puesto que, por un lado se hacen necesarios contenidos más generalistas, sin olvidar al propio sector al que está destinado el programa, y por otro lado las sugerencias de los telespectadores a través de llamadas telefónicas respecto de los temas hacen que «el programa vaya solo» como en algún momento afirma el editor, Ezequiel Martínez. La agenda de temas adquiere de esta manera una configuración propia y exclusiva del programa en sintonía con la demanda social de información. Del grado de madurez que se adquiere en esta segunda fase de la segunda etapa da cuenta el mayor índice de audiencia alcanzado jamás por *Tierra y Mar*, más de quinientos mil espectadores. Un hecho clave de esta fase dentro de los contenidos del programa es la progresiva incorporación de información ambiental, una tendencia que se inició años atrás pero que en estos momentos adquiere entidad propia.

Como se aprecia en el gráfico 2, el primer sector en cuanto a número de informaciones es el de Agricultura, seguido de Medio Ambiente, Ganadería y Pesca. El mayor número de informaciones sobre medio ambiente se contabiliza en la temporada 1995-96. En esos momentos destaca la presencia continuada en todos los programas de contenidos medioambientales, incluso se hacen dos programas monográficos, los números 250 y 251, sobre el Parque Nacional de Doñana.

Desde otro punto de vista, el gráfico número 3 muestra el número de minutos dedicados a cada sector. Así, en primer lugar destaca la Agricultura con 1,437 minutos, un 50.8% del tiempo usado, le sigue Medio Ambiente con 577 minutos, es decir, el 20.4% del total de tiempo empleado en *Tierra y Mar*; en tercer lugar se sitúa la información

sobre Ganadería con 451 minutos, lo que representa el 15.9% ; por último, la pesca con 359 minutos lo que representa el 12.7% del total del programa.⁴

Como se puede comprobar, el Medio Ambiente es un sector que se ha incorporado al programa de forma lenta y progresiva. La apertura de esta nueva vía, junto con los cambios mencionados anteriormente (cambio de horario de emisión, incorporación del contestador automático) crean un escoramiento de los contenidos del programa hacia pequeños reportajes de carácter científico, antropológico, social y medioambiental que esbozan una línea de información didáctica sin las ataduras del hecho informativo actual. Acontecimientos de este tipo suscitan un debate en el seno del equipo de redacción entre quienes apuestan por la primera vía y quienes prefieren la continuidad del modelo histórico. En este debate no se cuestiona, sin embargo, la progresiva presencia de informaciones o reportajes de carácter medioambiental.

Un último elemento definitorio de este momento de consolidación es la adscripción al programa de un realizador, José Conde, y un ayudante, Daniel Berzal, de forma exclusiva, algo que no ocurría en etapas anteriores. Esto hace posible un mejor seguimiento y tratamiento visual de las informaciones, reportajes, o entrevistas. El equipo de trabajo en esta última etapa es el siguiente:

Editor Operadores de Cámara: Ezequiel Martínez J.A. Gómez Bennet

Redacción: Antonio Luna, Chema D. Garrido

Montaje VTR: Nelson López de la Cal, María José Núñez, Miguel Montaña Jaime Vicent

Producción Postproducción: Africa Lizan Antonio Melgar

Documentación Realización

Locución Daniel Berzal, Alberto de Luque

4. Conclusiones

En conclusión podemos destacar los siguientes puntos :

El programa de Canal Sur Televisión, *Tierra y Mar*, se ha mantenido en antena durante seis temporadas y se ha constituido en un espacio histórico dentro del canal autonómico.

El programa ha pasado por diferentes etapas. Cada una de ellas se ha superado y desembocado en nuevos cuellos de botella. La apertura del programa hacia nuevos modelos y enfoques han hecho posible la evolución constante del mismo. Hoy es punto de referencia dentro y fuera del sector.

Este modelo de trabajo sería difícilmente sostenible si no fuera por el apoyo de una televisión pública. A pesar de que el programa alcanza elevados índices de audiencia en su última etapa, no siempre ha sido así, si bien es verdad que el programa continúa por la función social que desempeña, tal y como recoge la Ley de creación de la RTVA.

Aunque la fórmula cuenta con el apoyo institucional que garantiza su continuidad, el modelo ha sido elogiado por profesionales de prestigio, de las más diversas áreas. Ese

⁴ Esta información ha sido recabada tras un análisis de las escaletas del programa desde el número 108 hasta el 271. Se ha utilizado el programa de base de datos dbase IV. El tiempo asignado a cada información es el aparecido en la escaleta del programa. En ella no están reflejados los cambios de duración y contenido de última hora puesto que aunque *Tierra y Mar* es un programa semanal está sometido, sin embargo, a las directrices que marcan la actualidad.

modelo ha sido posible por el continuo esfuerzo de imaginación de los profesionales y a la labor de equipo dentro de un clima de colaboración.

La competencia que hoy se mantiene en el panorama televisivo, en la que predominan programas de masas, *reality show*, telenovelas etc... hace difícil el mantenimiento de programas del corte de *Tierra y Mar*. Junto a los factores ya mencionados, el éxito de este programa está fundamentado en varios principios. Uno de ellos es el permanente contacto que tiene con la sociedad, en un continuo ejercicio de feed back. Junto a este factor está la interpretación de la labor periodística como un *continuum* en el que no existe el sometimiento a condicionantes como horarios, complejidades técnicas o emolumentos más que los estrictamente necesarios.

En definitiva *Tierra y Mar* puede considerarse como un modelo de comunicación. Esto es así por haber sabido superar difíciles etapas de estancamiento, por haber sabido conjugar elementos como tradición y modernidad, por haber mantenido una línea de independencia que a la larga ha redundado en la credibilidad de la que hoy goza, por incorporar contenidos medioambientales al programa y, sobre todo, por haber seguido su propio camino dentro de la dura competencia televisiva que existe en estos momentos. Un camino en el que los referentes nunca han sido ni los índices de audiencia, ni las informaciones tendenciosas, morbosas o espectaculares.

5. Bibliografía

- LLABY, Michael. *Diccionario del Medio Ambiente*. De Pirámide. Madrid, 1984.
- BUENO José Miguel. *Guía de la Enseñanza Medioambiental*. Ministerio de Obras Públicas y Transportes. Madrid, 1991
- CANAL SUR TELEVISION. *Libro de Estilo*. Sevilla, 1991.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual*. Volúmen I y II. Mezquita, 1983.
- EL ALLABY, Michael. *Diccionario del Medio Ambiente*. Ed. Pirámide. Madrid, 1984
- EL PAIS. *Libro de estilo*. Madrid 1990.
- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Joaquín. *Periodismo Ambiental en España*. Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente. Madrid, 1995.
- GONZALEZ REQUENA, J. *El espectáculo informativo*. De. Akal, Madrid, 1989.
- HILLS, G. *Los informativos en radio y televisión*. IORTV. Madrid, 1987.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Curso general de redacción periodística*. Barcelona, 1974
- NOVO, María. *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Editorial Universitas, S.A. Madrid, 1995.
- PEREZ CALDERON, M. *La información audiovisual*. Madrid, 1970.
- QUESADA, Montserrat. *La investigación periodística : el caso español*. Ariel Comunicación, 1987.
- RODRIGO ALSINA, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona, 1983.
- RUGE, P. *Prácticas de periodismo televisivo*. Pamplona, 1983.
- SEOANE CALVO, Mariano. *El gran diccionario del medio ambiente y la contaminación*. De. Mundi Prensa. Madrid, 1996.
- YORKE, Ivor. *Principios básicos del reportaje televisivo*. IORTV, 1990.