

ESTO VA A ESTAR EN EL YOUTUBE: VÍDEO, REDES SOCIALES Y PROTESTAS EN BRASIL

THIS WILL BE ON YOUTUBE: VIDEO, SOCIAL NETWORKS AND PROTESTS IN BRAZIL

Ana Lucia Nunes de Sousa

anabetune@gmail.com

Universidad Autónoma de Barcelona

Resumen

Entre 2013 y 2014 Brasil vivió el ascenso de un nuevo tipo de protesta social. Desde las redes sociales, millares de personas empezaron a movilizarse en todo el país. Los activistas utilizaron ampliamente el internet y, principalmente, las redes sociales como forma de organización, movilización y protesta. Crearon colectivos de media activistas, produjeron fotos, textos, vídeos y documentales de las movilizaciones, asambleas y ocupaciones vía *Internet*. Muchas veces en vivo y directo. Consiguieron contraponer el discurso oficial de los grandes medios de comunicación, imponer otra narrativa, crear una nova forma de protestar; protegerse y denunciar la violencia policial.

Palabras claves

Brasil, protestas, internet, redes sociales, audiovisual

Abstract

Between 2013 and 2014 Brasil saw the emerge of a new kind of social protest. Thousands of people began to organise all over the country using social networks. Activist made full use of the internet and especially the social networks as a form of organisation, mobilisation and protest. They created collectives of media activists and used the internet as a vehicle for the photos, texts, videos and documentaries of the mobisations, assemblies and occupations they produced. This was often live coverage. In this way they managed to counter the official discourse of big media, imposing another narrative, creating new ways to protest, protect themselves and denounce policial violence.

Keywords

Brazil, protests, internet, social networks, audiovisual



1. Protestas sociales en Brasil: del inesperado a la explicación.

Las grandes protestas que explotaron en Brasil, en junio del 2013, cogieron el mundo de sorpresa. El país ostentaba la 7º mayor economía del mundo y había grandes perspectivas de crecimiento y desarrollo¹. El Mundial de Fútbol de la Fifa y las Olimpiadas se acercaban; el nuevo director general de la Organización Mundial del Comercio era el brasileño Roberto Azêvedo; el papa visitaría el país en junio para la Jornada Mundial de la Juventud; el gobierno presentaba datos que indicaban que en los últimos diez años más de 40 millones de personas habían dejado la línea de la pobreza y la clase media había aumentado considerablemente. Todo parecía señalar que Brasil había empezado su despegue por el camino sin vuelta rumbo al desarrollo. Pero, de repente, el Brasil del carnaval y del fútbol ya no estaba en las tapas de los periódicos. Lo que aparecía, en cambio, era un país lleno de protestas que se repetían a cada día, con más violencia. De repente, el país empezaba a asemejarse a Turquía, Egipto, a la España del 15M y al USA del *Occupy Wall Street*.

Pero para Cardoso y Di Fatima (2013) el concepto de inesperado para referirse al movimiento de junio del 2013 fue utilizado, principalmente, por aquellos que no realizaban un análisis profundo de la realidad del país. Lo que objetivamos en este trabajo es contribuir, con algunos elementos, para un análisis más detallado de los sucesos que ocurrieron entre 2013 y 2014, principalmente en lo que se refiere al desarrollo de un tipo propio de comunicación y activismo político. Para empezar a entender el fenómeno hay que buscar sus raíces, por lo menos, hacia diez años atrás, en el inicio de lucha por pase libre y en contra el aumento de las tarifas del transporte público.

1.1. Movimiento popular y transporte.

El movimiento popular se desarrolla tanto en momentos de ascendencia como de descendencia. Brasil, así como varios países de Latinoamérica, vivió un periodo ascendente en los finales de los ochenta, con intensas protestas que exigían la vuelta de la democracia. Con la victoria del Partido de los Trabajadores (PT) a la presidencia de la República, en el 2003, los movimientos populares vivieron un nuevo periodo de descendencia². Pero fue justamente en este periodo que se empezó a gestar la erupción del 2013.

El movimiento del 2013 explotó tras más de una década de lucha en contra la subida de los precios de los transportes y por la gratuidad del transporte a estudiantes. En Brasil, el

¹ Disponible en <http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2014/04/30/ranking-do-banco-mundial-traz-brasil-como-a-7-maior-economia-do-mundo.htm> Consultado el 09/01/2015.

² Para más información, consultar Engelman y Gil (2012). Los investigadores apuntan el descenso de la reforma agraria y del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra. Disponible en http://www.memoriaoperaria.org.br/revistaeletronica/solange_e_aldo_duran.pdf Consultado el 09/01/2015.



derecho de ir y venir está garantizado en el artículo 5º, XV de la Constitución brasileña. Pero el alto precio y las malas condiciones del servicio son un factor que limita el pleno ejercicio de este derecho.

La creciente urbanización desordenada en Brasil ha llevado a una verdadera favelización de las ciudades. Hasta la década de 1960, Brasil era un país predominantemente rural. En el 1970, 56% de la población pasó a vivir en las ciudades (OLIVEN, 1980, p.69). Empezó el fenómeno de las ciudades dormitorio, el aumento considerable de la población de las favelas en las grandes ciudades, problemas de transporte, tránsito y otros problemas estructurales que nunca fueron resueltos.

Actualmente, según el censo de población realizado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), 84% de la población brasileña es urbana. Son más de 160 millones de personas dividiendo el espacio urbano y sus servicios. El Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)³, en investigación publicada en el 2013, apunta el alto nivel de favelización⁴ en el país. En el 2011, 3,1% de la población vivían en favelas, según los datos recolectados por el IPEA. Siendo que en Belém, capital de la provincia de Pará, en la Amazonia, el índice llega al 54%. En Río de Janeiro son el 22% y en São Paulo, el 11%.

Para las organizaciones barriales, el número de personas viviendo en las favelas puede ser aún más grande. La Red de Desarrollo de la Favela Maré y el Observatorio de favelas, en Río de Janeiro, por ejemplo están realizando su propio censo de la favela de la Maré, en Río de Janeiro, recientemente ocupada por el Ejército brasileño. Lúcia Cabral, vecina del Complejo do Alemão – una de las 40 favelas de Río de Janeiro ocupadas por la policía – y coordinadora del Espacio Democrático y Unión, Convivencia y Aprendizaje, señala: “*menos población, menos inversión*”. Los liderazgos comunitarios de Rocinha, la favela más grande de la ciudad, afirman que hay 165 mil personas viviendo en este espacio, mientras los datos del IBGE apuntan solo 65 mil⁵.

En ciudades que se han aglomerado y con una inmensa población, el transporte público y masivo es fundamental para que el engranaje de la vida funcione, tanto laboral como social. El transporte es una de las condiciones generales de producción adentro del capitalismo (BERNARDO, 1991). El transporte, en Brasil, es un servicio público de responsabilidad del ayuntamiento, según la Constitución:

3 Disponible en <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2013-12-02/numero-de-pessoas-morando-em-favelas-cresceu-mais-de-50-na-regiao-metropolitana-de-brasilia-aponta-ip> Consultado en 09/01/2015.

4 El término es utilizado en Brasil y significa el aumento de las favelas o transformación de un local en favela. Las favelas son barrios pobres, en general de ocupación irregular y no cuentan con servicios públicos como agua tratada, luz, escuelas, etc.

5 Disponible en <http://www.brasil247.com/pt/247/favela247/126597/Quantas-pessoas-moram-nas-favelas-do-Rio.htm> Consultado en 09/01/2015.



Art. 30. Es responsabilidad del ayuntamiento:

V - organizar y realizar, directamente o bajo el régimen de concesión o permisión, los servicios públicos de interés local, incluso el de transporte público, que tiene carácter esencial." (Constitución Federal, 1988).

Pese a la posibilidad del ayuntamiento de hacerse cargo del ofrecimiento del transporte público, la mayor parte de las municipalidades opta por abrir una convocatoria pública donde empresas privadas de transporte compiten por la prestación del servicio. Pero ahí se instala la contradicción que es la punta de lanza de las protestas. De un lado, tenemos empresas privadas que, como cualquier empresa en el modo de producción capitalista, busca obtener el mayor lucro posible; del otro, tenemos los pasajeros, una masa de casi 200 millones de personas que desean gastar lo menos posible con el transporte público. Los ayuntamientos en el medio de los dos⁶.

En tal contexto, es más que obvio que los usuarios del transporte público organicen formas de resistir al aumento del precio de los transportes. En Brasil, la primera gran protesta en contra del aumento de los precios del transporte ocurrió aún en el siglo 19 y pasó a la historia como "Revolta do Vintém (Revolta de los veinte céntimos)". Más de cinco mil personas se manifestaron durante semanas en contra del aumento del precio del tren de tracción animal en Rio de Janeiro, en aquel entonces capital del Imperio. Las protestas fueron reprimidas por la policía y por ejército. Si bien la lucha es antigua, no cabe en este trabajo toda una genealogía de las protestas en contra del aumento del precio de los transportes, por esto nos vamos a remitir a las dos principales protestas de la última década y que, de cierta forma, han dejado la semilla para la lucha de hoy día.

1.2. La revuelta de Salvador.

En agosto del 2003, los estudiantes de Salvador, Bahia, pararon la ciudad por 20 días, con grandes protestas en contra del aumento del precio del transporte público. Este movimiento empezó a abordar la protesta social desde una perspectiva diferente, que se siguió ampliándose hasta los días de hoy y por esto es tan emblemática.

El movimiento quedó conocido como "La Revuelta del Buzu" (A Revolta do Buzu, en portugués) y fue iniciado, principalmente, por estudiantes no universitarios que veían en el aumento del precio de transporte una degradación de las condiciones de vida de sus familias.

⁶ Actualmente, siete ciudades brasileñas decidieron ofrecer el servicio de transporte público gratuito a los ciudadanos. El listado de ciudades puede ser consultado en <http://opinioenoticia.com.br/brasil/tarifa-zero-no-brasil-sete-cidades-tem-transporte-gratuito/>



En 2003, según la investigación Juventud Brasileña y Democracia (IBASE y Polis, 2004), había más de 180 mil estudiantes no universitarios en la capital de Bahia, Salvador. La mayor parte de los estudiantes de las escuelas públicas pertenecían a familias de baja renta (que viven con menos de dos sueldos mínimos mensuales) y eran monoparentales, sobreviviendo solamente de la fuerza de trabajo materna. Así, el aumento de la tarifa de R\$1.30 (aproximadamente 0,40 €) para R\$1,50 (aproximadamente 0,47 €) representaba un fuerte impacto en el presupuesto familiar.

La principal reivindicación de los estudiantes era la manutención del precio del transporte a R\$1,30, pero también exigían la mejoría del transporte público, el derecho de utilizar la tarifa de estudiante⁷ y la gratuidad en la emisión de la tarjeta para utilizar el transporte público.

De entre varios aspectos de la Revuelta de Salvador, algunos son importantes para entender el proceso vivido en 2013:

1. El gran número de manifestantes: cerca de 40 mil estudiantes, de más de 30 escuelas (MPL, 2013);
2. El apoyo recibido de varias parcelas de la población: padres, profesores y varios movimientos sociales organizados apoyaron las protestas;
3. La ocupación del espacio público: los estudiantes ocuparon las calles y las plazas para discutir la cuestión del transporte;
4. La extensión del movimiento: las protestas tomaron las calles por 20 días;
5. La negación de un liderazgo, el rechazo a los partidos políticos organizados y la organización por medio de Asambleas y acciones directas.

El ayuntamiento de Salvador no aceptó todas las reivindicaciones de los estudiantes, pero accedió a extender el derecho de utilización de la tarifa de estudiante a todos los estudiantes de la ciudad (estudiantes de posgrado y preparatorios estaban descubiertos antes) y también a los fines de semana. Además, congeló el precio de la tarifa a R\$1,50 por un año, etc. (Carvalho y Oliveira, 2007)

Lo más importante, entretanto, fue la inspiración generada por la Revuelta de Salvador. A partir de la propagación del protesto realizado por el *Indymedia* Brasil (Centro de Mídia Independente CMI, en portugués) y del documental "Revolta do Buzão"⁸, del cineasta Carlos Pronzato, la protesta de los estudiantes de Salvador llegó a todo el país. Se

7 En los años 90 los estudiantes de Salvador conquistaron la tarifa de estudiante, que les daba el derecho de pagar el 50% del precio normal de la tarifa, pero tenían un numero limitado de viajes y no podrían utilizarla los fines de semana y vacaciones.

8 El documental puede ser visto en <https://www.youtube.com/watch?v=dQASaJ3WgTA> Consultado en 09/01/2015.



multiplicaron los comités del pase libre y las protestas se extendieron por varias provincias, siguiendo el modelo de asambleas horizontales y acciones directas, principalmente. En el sur del país, en la ciudad de Florianópolis generó otro movimiento catalizador, la “Revolta de la Catraca”.

1.3. La Revuelta de la Catraca.⁹

Florianópolis es la capital de Santa Catarina, provincia al sur del país. La capital es una isla, ligada al continente por un puente. En el 22 de junio del 2004, el ayuntamiento anunció la propuesta de aumento del orden del 15.6% en la tarifa del transporte público. En aquel entonces ya existía, en esta ciudad, un movimiento organizado por estudiantes, que exigía transporte público, gratuito y de calidad: el Movimiento del Pase Libre (MPL). Fueron realizadas docenas de protestas en contra del aumento, en un primer momento protagonizadas por los estudiantes, pero que luego tuvieron el apoyo de varias parcelas de la población. Los puentes que ligan la isla a la parte continental de la ciudad fueron cerradas varias veces y se volvieron un marco de las movilizaciones en torno al transporte público. Luego de diez días, el aumento fue anulado y la población conmemoró la victoria. Fue un movimiento importante, con una participación descentralizada, que se propagó por los barrios de la ciudad. La primera Revuelta de la Catraca volvió a poner en el orden del día una nueva forma de organizarse políticamente, marcado por la siguientes características (Cruz y Cunha, 2009):

1. Rechazo a los partidos políticos organizados;
2. Organización basada en una estructura horizontal, en forma de Asambleas;
3. Espacio de habla marcado por la utilización del micrófono humano, conocido como *jogral* en Brasil (un habla y los otros repiten), sin utilización de coches de sonido o cajas de sonido, en su mayor parte;
4. Acciones directas de boicoteo al pago de la tarifa (abertura de la puerta de atrás del bus, saltar la entrada, etc);
5. Presencia de un medio de comunicación propio, ofreciendo una otra narrativa de los sucesos. El *Indymedia* Florianópolis realizó un acompañamiento diario del movimiento, con notas de prensa, fotos y vídeos.

Aún en el 2004, solo algunos meses después de la primera Revuelta, el ayuntamiento y las empresas intentaron aumentar el precio una vez más. Luego de las vacaciones escolares y días antes de la navidad, la tarifa sufrió un aumento del orden del 6.8%. En este momento, las movilizaciones no llegaron a tener ningún efecto.

⁹ La catraca es una especie de puerta utilizada en los buses de Brasil que solo permiten que una persona pase por vez. Este tipo de puerta aún es utilizada en las antiguas estaciones de metro de España.



En finales de mayo del 2005, llegó la noticia de que la tarifa sufriría nuevo aumento, de cerca del 8,8%, llegando, así, a los 15,6% deseados en el año anterior. En el 30 de mayo, dos días después del anuncio del aumento, fue convocada una protesta. Los jóvenes componían la mayor parte de los manifestantes. Luego, en el primer día ya quedó claro que la represión sería mayor. Cuatro estudiantes fueron presos, todos ellos liderazgos del recién creado Movimiento del Pase Libre. Las protestas siguieron ocurriendo día tras día hasta el 20 de junio. Muchos estudiantes fueron presos, perseguidos, y la policía actuó con violencia en contra los manifestantes. En el 21 de junio el aumento fue anulado. En un año, la población de Florianópolis impidió dos aumentos en la tarifa del transporte público.

Las dos Revueltas de la Catraca, confirmaron la tendencia que había empezado en Salvador. Y, en el caso de Florianópolis, hay un aspecto importante para nuestro análisis: la existencia de una narrativa audiovisual fuera de los grandes medios. La primera revuelta fue acompañada por *Indymedia* y en la segunda por la TV Floripa, una televisión comunitaria de la ciudad que cumplió papel fundamental en las movilizaciones. Los camarógrafos reportaron la protesta en vivo y en directo y mostraron las escenas de violencia policial. A cada suceso violento por parte de la policía, se seguía una manifestación aún más grande en el día posterior.

Otro aspecto importante de la Revuelta de la Catraca es que lanzó, con mucha fuerza, la demanda de que los ayuntamientos se hagan cargo del ofrecimiento del transporte público.

1.4. El Movimiento Pase Libre.

Las experiencias de organización horizontal en la lucha por el pase libre estudiantil y en contra los aumentos del precio de los transportes públicos se fueron multiplicando por varias ciudades. En el 2005, durante el Foro Social Mundial, realizado en Porto Alegre, varios movimientos autónomos se unieron y crearon el Movimiento del Pase Libre (MPL)¹⁰. Actualmente, el MPL¹¹ está organizado en 16 ciudades como Brasíla, Florianópolis, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, etc. El movimiento se define como: *“un movimiento autónomo, sin partido, horizontal e independiente, que lucha por un transporte publico de verdad, gratuito para el conjunto de la población y alejado de las empresas privadas.”*¹².

10 El MPL fue creado por militantes ligados al Partido de los Trabajadores, pero que discordaban de algunas prácticas del Partido, anarquistas y independientes (Maisonave, F. en <http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2013/06/1302092-passe-livre-foi-criado-por-membros-do-pt-ha-13-anos-em-florianopolis.shtml>)

11 Para más información <http://www.mpl.org.br>

12 Disponible en <http://tarifazero.org/mpl/> Consultado en 05/01/2015.



En los últimos años, el Movimiento del Pase Libre fue uno de los protagonistas de las protestas en todo el país en contra el aumento de las tarifas. También fueron surgiendo otros movimientos organizados en algunas ciudades como el Tarifa Zero¹³ y la Frente Independiente Popular (FIP). El cuadro abajo da cuenta de algunas de las luchas en los últimos años:

Tabla 1: Luchas en los últimos años.

Año	Ciudad	Lucha	Resultados
2003	Salvador (Bahia)	Revolta del Buzu. En contra el aumento de R\$1.30 para R\$1.50; extensión del derecho de uso del descuento a todos los estudiantes.	Congelamiento del precio de R\$1.50 por 1 año; extensión del derecho de uso del descuento a todos los estudiantes.
2004	Florianópolis (SC)	Revolta de la Catraca. En contra el aumento del precio del transporte y por la ley del pase libre para estudiantes.	Congelamiento del precio del transporte público y aprobación del pase libre.
2005	Porto Alegre (RS)	Creación de un movimiento nacional articulado para luchar por el pase libre estudiantil y en contra el aumento de los precios de la tarifa del transporte publico.	Creación del MPL Brasil.
2005	Florianópolis (SC)	II Revuelta de la Catraca.	Congelamiento del precio de la tarifa.
2005	Vitória (ES)	Lucha en contra el aumento del transporte.	Congelamiento del precio de la tarifa.
2006	São Paulo (SP)	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte.	Ninguna victoria concreta.
2008	Brasília (DF)	Lucha por el pase libre estudiantil.	Proyecto de ley del pase libre estudiantil.
2009	Brasília (DF)	Lucha por el pase libre estudiantil.	Aprobación de la Ley del pase libre
2010	São Paulo (SP)	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte.	Ninguna victoria concreta.

13 En este trabajo, optamos por mantener los nombres de los colectivos en portugués.

2011	Brasil	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte en varias ciudades del país.	Anulación del aumento del precio de la tarifa en Teresina (PI).
2012	Noreste	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte en varias ciudades del noreste del país.	Anulación del aumento del precio de la tarifa en Aracaju y Natal. (averiguar)

Fuente: Elaboración propia, con datos de: Ciudades Rebeldes (2013) y las paginas web de los colectivos del Pase Libre.

2. Más allá de los R\$0,20.

A partir de este punto, vamos nos referir principalmente a la ciudad de Rio de Janeiro, en la cuál se concentra esta investigación y en dónde las protestas tuvieron un mayor numero de implicados. En Rio de Janeiro, si bien la lucha en contra el aumento de las tarifas fue importante, no fue el único detonador de las protestas. Podemos mencionar otros sucesos que precedieron las “jornadas de junio”:

1. Lucha en contra el desalojo forzado de varias favelas para la realización de obras para los grandes eventos¹⁴;
2. Lucha en contra la violencia policial en favelas y otros barrios periféricos;
3. Lucha en contra el desalojo de la Aldea Maracanã¹⁵ (Aldea Indígena urbana);
4. Lucha en contra las obras en el Complejo Maracanã para obras de adecuación del estadio del fútbol al padrón FIFA (que implicaban el desalojo de una escuela y de un centro deportivo);
5. Huelgas de la educación, limpieza urbana, de los obreros de las obras del Mundial, y de los conductores del transporte publico;

14 En este trabajo vamos a referirnos a los grande eventos que fueron y aún serán realizados en la ciudad de Rio de Janeiro como gran eventos o mega eventos (nombre por lo cuál quedó conocido en Brasil). Son eventos como los Juegos Militares, Jornada Mundial de la Juventud, Mundial de Fútbol de la FIFA, Olimpíadas, etc.

15 La Aldea Maracanã es una aldea indígena urbana, con representantes de varias etnias indígenas del país. La Aldea está en un antigua finca abandona del Complejo Maracanã. La finca fue ocupada hace años y el movimiento indígena pretendía transformarla en un museo indígena hecho por los propios indígenas, además de una universidad indígena. El desalojo de la Aldea Maracanã, el el inicio del 2013 fue el ensayo de la estrategia policial que vendría a ser utilizada en las jornadas de junio. Muchos explosivos y armas fueron utilizadas por primera vez en este episodio. Uma serie de vídeos realizados por el Jornal A Nova Democracia puede dar cuenta de la situación www.youtube.com/watch?v=iCo1BNO8p6Q; www.youtube.com/watch?v=jxrZLuAgJo4; www.youtube.com/watch?v=AMCv58X91xU; www.youtube.com/watch?v=rSKRxGRsO-M Consultados en 08/01/2015.



6. Lucha en contra la privatización de los campos de petróleo de Libra;
7. Y, finalmente, la lucha en contra el aumento en el precio de la tarifa del transporte.

Así, lo que se quedó conocida como las jornadas de junio, la revuelta del vinagre o la revuelta de los veinte céntimos, eran, en realidad, un olla a presión compuesta por varios movimientos, banderas y luchas que se venían gestando desde hace muchos años, pero, principalmente, en los últimos cinco años en la ciudad de Rio de Janeiro.

2.1. Las jornadas de junio.

En Brasil, a cada fin de año se anuncia el nuevo salario mínimo que entra en vigor en el 01 de enero del año siguiente. Una vez que el anuncio es realizado, empiezan a subir los precios de los productos y servicios, incluso la tarifa del transporte público. En el 2013, el costo de la vida en el país estaba muy elevado, en parte debido a la súper valorización del país por los grandes eventos. La presidenta de la República pidió que los alcaldes no aumentasen el precio de la tarifa del transporte en enero para evitar la influencia del aumento en los indicadores económicos internacionales.

En Porto Alegre, capital de la provincia de Rio Grande do Sul, al extremo sur del país, el ayuntamiento anunció, en el 25 de marzo del 2013, el aumento del precio de la tarifa de R\$2,85 para R\$3,05, pese la indicación del Tribunal de Cuentas de la Unión de que el precio real debería ser de R\$2.60. Luego de la confirmación, la población salió a las calles para protestar. Tras días de protestas, en el 04 de abril, una decisión judicial anuló el aumento y fijó el valor de la tarifa en R\$2.85. Más de 10 mil personas conmemoraron la victoria.

Después de Porto Alegre, vinieron los aumentos y las protestas de Manaus (Amazonas), Natal (Rio Grande do Norte) y Goiânia (Goiás). En esta última, el aumento fue anulado por la presión de las protestas, que fueron reprimidas con violencia por la policía. Junio empezó con protestas en Salvador, São Paulo y Rio de Janeiro. Las manifestaciones fueron marcadas por la represión policial, que era transmitida en vivo por los propios manifestantes. La viralización de las imágenes vino entrecruzada con la viralización de las protestas. En pocos días, las movilizaciones llegaron a todo el país. Al exterior. Vincularon profesionales de salud, abogados, periodistas, defensores de derechos humanos.

La Condeferación Nacional de Municipios estimó, en 21 de junio del 2013, que manifestaciones fueron realizadas en 438 ciudades y tuvieron más de dos millones de participantes¹⁶. Las protestas fueron identificadas en todas las provincias del país, con destaque para São Paulo y Rio de Janeiro, en lo que se refiere al número de protestas y de manifestantes. Pero el número de manifestantes debe ser mucho

¹⁶ Disponible en <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2013-06-21/quase-2-milhoes-de-brasileiros-participaram-de-manifestacoes-em-438-cidades> Consultado el 05/01/2015.



mayor, pues solo en Rio de Janeiro, el 20 de enero, fueron más de un millón de personas en las calles y las grandes protestas continuaron hasta octubre del 2013.

El trabajo de campo de esta investigación fue realizado en junio del 2013 y junio del 2014. En relación a las protestas anteriores podemos ver que algunas características se repiten, se confirman, pero también hay singularidades. Así, apuntamos los siguientes aspectos como importantes para entender las jornadas de junio:

1. Rechazo a los partidos políticos organizados;
2. Uso del jogral (micrófono humano) como espacio de habla;
3. Organización basada en estructura horizontal, en forma de Asambleas. Las Asambleas se proliferaron por la ciudad, siendo realizadas por barrio o plaza;
4. Gran utilización del internet como espacio de convocatoria, información y debate. Las protestas fueron convocadas por Facebook, transmitidas por streaming y acompañadas en tiempo real a través de las redes sociales;
5. Creación de movimientos de apoyo como media activistas, abogados, primeros socorros, seguridad;
6. Primera aparición importante de la táctica Black Block¹⁷;
7. Amplia participación popular y de varios extractos sociales;
8. Forte aparato represivo por parte del Estado, con muchos casos de violencia policial.

Abajo presentamos un cuadro sintético con las principales manifestaciones de las “jornadas de junio”:

Tabla 2. Manifestaciones de las “Jornadas de junio”.

Fecha	Ciudad	Motivación	Publico	Conclusiones
25/03/13	Porto Alegre (RS)	En contra el aumento de la tarifa		Anulación del aumento
16/05/13	Natal (RN)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.20 para R\$2.40		Reducción de la tarifa para R\$2.30
21/05/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.70 para R\$3.00	300	
28/05/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.70 para R\$3.00		14 estudiantes presos

¹⁷ Si bien la táctica Black Block es una vieja conocida en Europa, fue la primera vez que apareció con fuerza en Brasil. Además, el BB, como quedó conocido tuvo un amplio apoyo de la población.



03/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20		
03/06/13	Rio de Janeiro (RJ)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.75 para R\$2.95		
06/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20	5 mil	Conflicto con la policía y 15 estudiantes presos
07/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20		
11/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20		Conflicto con la policía
13/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20		Agresión policial a 7 periodistas. 200 personas fueron presas.
15/06/13	Brasília (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		27 manifestantes heridos y 24 presos
17/06/13	São Paulo (SP)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas. En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20	Más de 100 mil	
17/06/13	Rio de Janeiro (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas. En contra el aumento de la tarifa de R\$2.75 para R\$2.95	Más de 1 millón	
15/06/13	Campos do Goytacazes (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		
17/06/13	Niterói (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		
17/06/13	Três Rios (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		
17/06/13	Curitiba (PR) Londrina (PR) Maringá (PR) Foz do Iguaçu (PR) Ponta Grossa (PR)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.60 para R\$2.85; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	10 mil	
17/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	5 mil	



17/06/13	Brasília (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	10 mil	
17/06/13	Belo Horizonte Viçosa (MG) Juiz de Fora (MG) Poços de Caldas (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	20 mil	
17/06/13	Porto Alegre (RS)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		
18/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	50 mil	
18/06/13	Juazeiro do Norte (CE)	Contra la corrupción	10 mil	Manifestantes cercaran el alcalde por 6h.
19/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		Anulación del aumento de la tarifa.
19/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	30 mil	Confronto con la policía
20/06/13	São Paulo (SP)	Conmemoración de la anulación del aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	100 mil	
20/06/13	Brasília (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	25 mil	
20/06/13	Rio de Janeiro (RJ)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	1 millón	62 manifestantes fueron hospitalizados



22/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	60 mil	32 presos
22/06/13	Salvador (BA)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	3 mil	
24/06/13	São Luis (MA)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	2 mil	
24/06/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		Anulación del aumento de la tarifa
24/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	50 mil	Un estudiante murió
28/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	5 mil	
29/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra el aumento de la tarifa;	300	Reducción de la tarifa en R\$0,05

Fuente: Elaboración propia, con informaciones de: www.anovademocracia.com.br; <http://www.revistaforum.com.br/blog/2013/09/uma-cronologia-das-manifestacoes/>

Como resultado de las protestas, la tarifa del transporte público fue reducida en¹⁸: el 07 de junio en Manaus (AM), el 10 de junio en Goiânia (GO), el 18 de junio en Cuiabá (MT), Porto Alegre (RS), João Pessoa (PB), el 19 de junio en São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Aracaju (SE), el 20 de junio en Recife (PE) y Curitiba (PR), el 26 de junio en Natal (RN).

18 Disponible en <http://oglobo.globo.com/brasil/tarifas-de-onibus-caem-em-11-cidades-do-pais-8731286> <http://www.ebc.com.br/noticias/politica/2013/07/confira-o-saldo-dos-protestos-que-aconteceram-em-todo-o-pais> Consultado en 09/01/2015.



Además de protestar en contra la tarifa de los transportes, las manifestaciones se volvieron una complejidad de causas, siendo que algunas de los resultados fueron¹⁹: la casación de un diputado (inédito en el país), la no aprobación la PEC 37, la destinación de los royalties del petróleo para la educación y salud, aprobación de la corrupción como crimen hediondo, el proyecto de cura gay es retirado del Congreso; aprobación de otros proyectos, como la participación virtual de los ciudadanos en las votaciones del Congreso, el programa Mais Médicos, Ley Anti corrupción, aprobación de la ley que obliga a los estudiantes de medicina a trabajar dos años en el Sistema Unico de Salud, etc.

3. Los activistas con una cámara en la mano.

Fue en este contexto que nació un tipo de activismo que estaba anclado a las cámaras y al internet, principalmente a las redes sociales. Si bien el fenómeno se observó en varias ciudades, en Rio de Janeiro, local de nuestra investigación, se pudo observar el nacimiento de varios colectivos organizados para filmar y propagar las imágenes de las protestas. En este trabajo, nos proponemos a indagar algunos aspectos del modo de organización y producción de estos colectivos. En el cuadro abajo ofrecemos una mirada sintética de los colectivos más actuantes en la ciudad:

Tabla 3. Colectivos participantes en difusión.

Colectivo	Tipo de trabajo
Jornal A Nova Democracia	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Mariachi	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Carranca	Streaming y fotografías.
Mídia Ninja	Streaming, fotografías y notas periodísticas en texto.
Mídia Independente Coletiva	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Vinhetando	Streaming

19 Disponible en <http://www.ebc.com.br/noticias/politica/2013/07/confira-o-saldo-dos-protestos-que-aconteceram-em-todo-o-pais> Consultado en 09/01/2015.



Linha de Fuga	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Cinza Sem Filtro	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del trabajo de campo realizado en junio del 2013 y junio del 2014. Los nombres de los colectivos no fueron traducidos.

Por más que varios grupos hayan surgido en el proceso, la mayor parte de ellos trabaja en conjunto y, en las calles, actúan como un bloque unido y ordenado de manifestantes con cámaras. Los profesionales que hemos acompañado durante el trabajo de campo, en general, se sitúan en el cruce de la actuación militante o activista y la actuación como prensa. Este aspecto nos fue revelado en las entrevistas realizadas a los *media* activistas, en 2014:

Yo pienso que un privilegio poder contar una historia a través de una imagen y del sonido, entonces yo voy a utilizar lo que tengo, lo que aprendí a través del cine para contribuir para las cosas en las cuales creo, para hacer la diferencia. (Claudia Castello, Colectivo Mariachi)

Yo soy un militante con una cámara. (Patrick Granja, Jornal A Nova Democracia).

Yo me veo como una activista. Hay días en que ni siquiera llevo mi cámara. (Paula Kossatz, fotógrafa independiente).

Además, podemos destacar algunos aspectos de su configuración y *modus operandi*:

- 1) Trabajan en parejas o grupos, antes, durante y después de las manifestaciones;
- 2) Trabajan identificados como prensa;
- 3) Utilizan equipos individuales de protección, como casco, chalecos anti disparos, máscaras anti gas, etc. En el desarrollo de la protesta, en general, la forma de actuar los divide en dos grupos: los que se comportan como militantes con cámaras y los que buscan comportarse como prensa. Los primeros, en muchas ocasiones, están en el medio, cuando no son el centro, de los conflictos directos con la policía; gritan palabras de orden, cantan; y provocan y son provocados pelo aparato represor. El segundo grupo es más comedido y intenta mantenerse alejado de conflictos con la policía, buscando garantizar el cumplimiento de su trabajo como prensa, en primer lugar;
- 4) Participación de periodistas, cineastas y profesionales, muchos no necesariamente



vinculados a la comunicación;

- 5) A excepción del Jornal A Nova Democracia, que es un periódico popular establecido desde hace más de diez años en Rio de Janeiro, todos los otros colectivos son estructuras exclusivamente militantes, creados en el desarrollo de protestas. Así, los *media* activistas se consideran un tipo de prensa independiente que está alejado tanto de la gran prensa como del gobierno;
- 6) Los equipos utilizados para la producción de las imágenes son propios o prestados;
- 7) Utilizan el internet y, principalmente, las redes sociales como plataforma de organización, difusión de sus producciones y militancia política.

Imagen 1. Colectivos participantes en difusión.



Fuente: Felipe Coelho, media activista del Jornal A Nova Democracia. Rio de Janeiro, 15 de octubre del 2013.

3.1. El internet es nuestra revolución.

Estos colectivos se destacan, justamente, por su presencia y utilización de las redes sociales. En Brasil, el *Facebook* es la red social más utilizada y su importancia fue singular en el contexto de las protestas que analizamos.

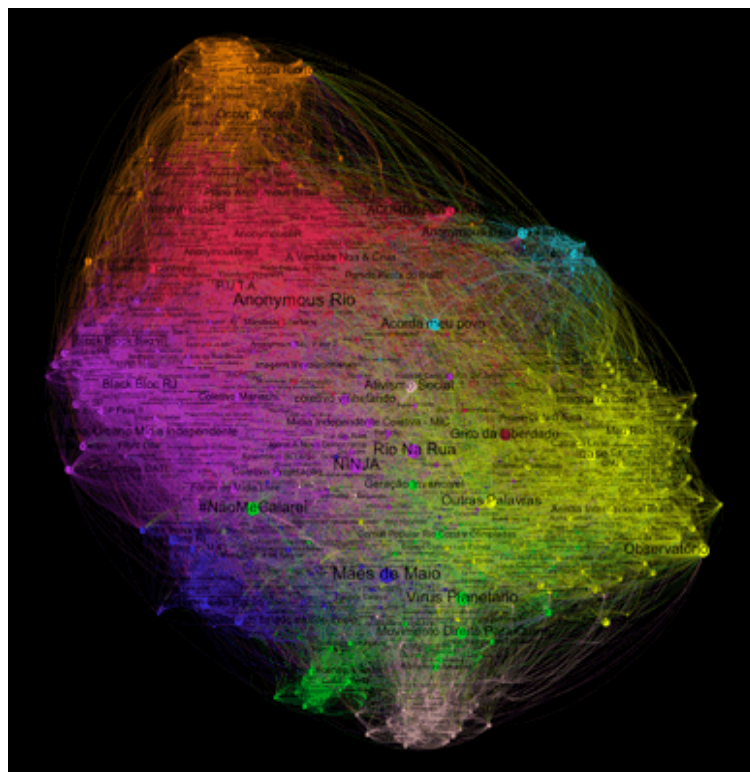
Antes, había una protesta con 50 mil personas. Los grandes medios no mostraban y acaba que nadie tomaba conocimiento. Ahora si tu llevas 50, 100 mil personas para la calle o 1 millón como nosotros hicimos en junio, los grandes medios



pueden intentar esconder, pero a través de las redes sociales, de las páginas de los colectivos, del youtube, vamos mostrar otro punto de vista. Entonces yo pienso que hubo una revolución, la palabra es esta: revolución. Revolución en la tecnología de la comunicación y esta revolución fue muy positiva. Creo que sin esta nueva configuración en la comunicación, no tendríamos logrado dar peso al movimiento del 2013. El movimiento no habría sido tan intenso sin los colectivos produciendo y propagando los vídeos a través del internet. (Diego Felipe de Souza, Colectivo Linha de Fuga)

La proliferación de *fanpages* y colectivos *media* activistas fue observada por Malini²⁰ (2014). El investigador realizó un levantamiento de 300 *fanpages* de Facebook que divulgaban contenidos relacionados a las protestas que se estaban realizando en el país. Según el investigador, la red poseía más de 15 millones de usuarios, pero este número debería ser mucho más grande, ya que cada post, al ser compartido se multiplica. Las *fanpages* son el núcleo de la emisión de mensajes en la red y los perfiles sociales hacen eco al compartir las publicaciones. El grafo de la red puede dar cuenta de la importancia del fenómeno. Las *fanpages* con más popularidad en la investigación de Malini (2014) fueron: *Mídia Ninja*, *Anonymous Brasil*, *Anonymous Rio*, *Black Block RJ*, *Advogados Ativistas*, *Black Block Brasil*, *Passé Livre SP*, *Jornal A Nova Democracia*, *Mães de Maio* y *Vírus Planetário*.

Figura 1. Proliferación de fanpages y colectivos media activistas



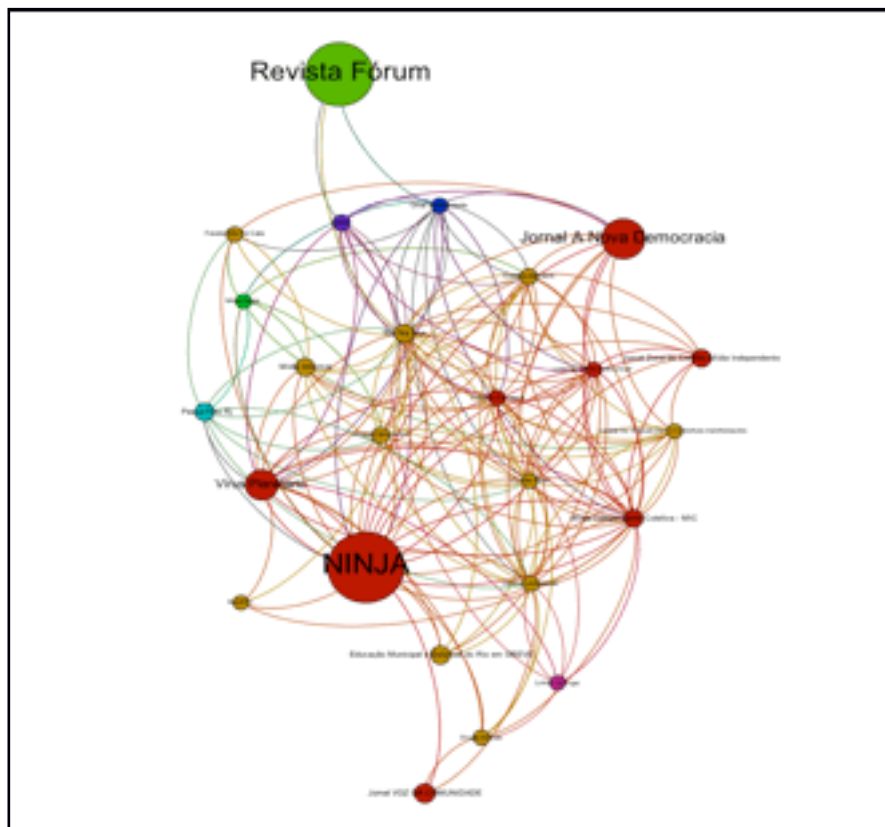
Fuente: Malini, Fabio (2014), con datos colectados en el 08/03/2014.

20 Disponible en <http://www.labic.net/grafos/a-nova-grande-midia-a-ecologia-midialivista-brasileira-no-facebook/>. Consultado en 08/01/2015.



La investigación de Canavarro (2014), por su vez, se centra solamente en la red *media* activista de Rio de Janeiro. En el grafo abajo, el tamaño del nodo muestra la cantidad de *likes* de las *fanpages* de Facebook de varios colectivos *media* activistas.

Figura 2. Likes de las *fanpages* de Facebook de varios colectivos



Fuente: Canavarro, M. Dado colectado en 21/03/2014, con Netvizz v1.0 y visualizados con Gephi v0.8.2

Entre los colectivos que hemos acompañado los que más *likes* poseen son²¹: Mídia Ninja²² (308.985 *likes*) y Jornal A Nova Democracia²³ (174.897 *likes*). Para tener una idea de lo que la red *media* activista representa podemos comparar los *likes* con algunos periódicos de los grandes medios de Rio: O Dia²⁴ (422.292 *likes*), Jornal do Brasil (277.967 *likes*).

21 Datos colectados en 10/01/2015.

22 Disponible en <https://www.facebook.com/midiaNINJA?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015.

23 Disponible en <https://www.facebook.com/jornalanovademocracia?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015.

24 Disponible en <https://www.facebook.com/odiajornal?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015.

Las páginas de los colectivos *media* activistas están altamente conectadas entre sí, replicando contenidos y en interacción. De esta manera, las publicaciones acaban viralizando y generando mayor efecto en la red. La investigación de Canavarro (2014) también apunta a que el Jornal A Nova Democracia es el *media* con mayor reputación en la red social Facebook. La medición del *talking about*, que puede ser observada en la imagen abajo, explica la atención que los usuarios dan a la *Fanpage*.

Imagen 2. Medición del talking about

Nodes	...	▼ talking_about...
Jornal A Nova Democracia	18	97904
Pragmatismo Político	20	82539
Revista Fórum	13	48401
coletivo vinhetando	23	23240
NINJA	16	14382
Virus Planetário	24	5596
Maré Vive	65	5141
Mídia Informal	61	3138
Jornal VOZ DA COMUNIDADE	13	3021
Educação Municipal e Estadual do Rio em GREVE	13	2275
Mídia Independente Coletiva - MIC	16	1140
Ocupa Alemão	56	649
Jornal Zona de Conflito Mídia Independente	51	359
ibase	15	355
Favela247	15	317
Coletivo Mariachi	28	316
Passe livre RJ	14	311
Coletivo Carranca	51	309
RioOnWatch.org	13	285
Linha de Frente Audiovisual	13	243
Rio Na Rua	13	189

Fuente: Canavarro, M. (2014).

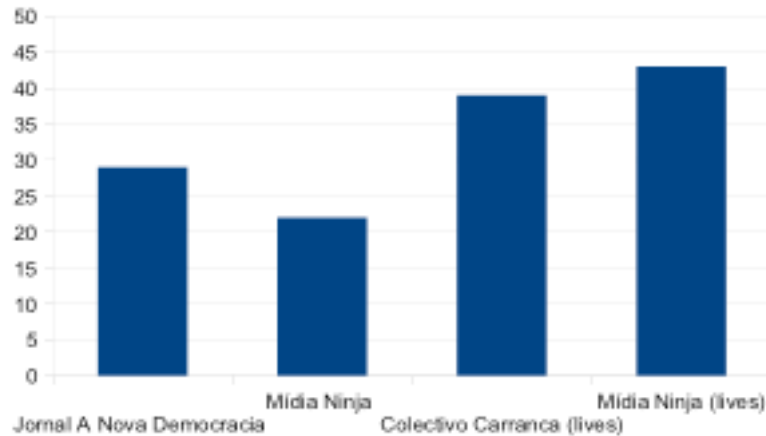
En: <https://novamidiario.files.wordpress.com/2014/04/lab-data-talking-about-1-depth.png>

3.2. ¡Esto va a estar en youtube!

A través de la fuerte presencia de estos colectivos en las redes sociales, los *posts* y, principalmente, los vídeos tomaron fuerza y importancia en las jornadas de protesta que se celebraron en Brasil. En el gráfico abajo se puede visualizar la gran capacidad productiva de los principales colectivos actuantes en Rio de Janeiro.



Gráfico 1. Vídeos subidos a Youtube.



Fuente: Elaboración propia, con informaciones colectadas en el twitcasting y Youtube de los colectivos, entre el 13/06/2014 y el 15/07/2014.

Los vídeos son subidos a *YouTube* y en su mayor parte, narran:

- 1) La protesta como acontecimiento. Ofrecen una otra narrativa de la protesta, alternativa y diferente de los grandes medios de comunicación, con inicio, medio y fin.
- 2) Sirven como prueba. Narran los casos de violencia policial en contra los manifestantes y la población. En este caso, a los pocos, los media activistas fueron descubriendo caminos para hacer del video una prueba jurídica.
- 3) Se burlan de los grandes medios, la policía y el Estado.

3.3. Los más vistos y sus narrativas.

Tabla 1.

	Vídeo	Views	Colectivo	Data
1	Advogada dá voz de prisão à PM por abuso de autoridade https://www.youtube.com/watch?v=LG46uMT4CKM	3452255	Coletivo Mariachi	12/09/13
2	Jornalista da Globo tem acesso de raiva e é rechaçada em Copacabana https://www.youtube.com/watch?v=S6ZGrC24ic8	2137556	Jornal A Nova Democracia	24/04/14
3	RJ: Flagrante de Pms sendo encurralados pela fúria de mulhars de manifestantes no Rio https://www.youtube.com/watch?v=A2D_9oN7y-M	424306	Jornal A Nova Democracia	17/06/13
4	Homem Aranha enfrenta polícia nas ruas do Rio https://www.youtube.com/watch?v=vL-PN4gAGDM	350971	Linha de Fuga	16/10/13
5	7 de setembro negro. O que a Globo não mostrou no Jornal Nacional https://www.youtube.com/watch?v=tqRcuiaYWZI	317826	Coletivo Mariachi	14.09.13

Fuente: Elaboración propia.

El Jornal A Nova Democracia es el colectivo con mayor cantidad de vídeos con más de 100 mil visualizaciones: 13. Luego, Mídia Ninja tiene cinco y Coletivo Mariachi, cuatro. La Midia Independente Coletiva y Linha de Fuga tienen uno, cada uno. Los otros colectivos tienen vídeos con menor visualización en la red.



Seleccionamos los cinco vídeos más visualizados en el canal YouTube de los colectivos que hemos acompañado. Analizando los vídeos, nos podemos dar cuenta de una serie de características en común:

- 1) Los vídeos son cortos, todos tienen menos de cinco minutos, a excepción del vídeo “7 de setembro negro. O que a Globo não mostrou no Jornal Nacional”, que es un corto de 25 minutos;
- 2) El confronto con el Estado y su aparato represor (grandes medios y policía) está presente en todos los vídeos, sea el confronto entre una abogada y un policía (el caso del video más visto), del Spider Man bailando para provocar la policía o del éxtasis generado por la explosión de los manifestantes al lograr aislar un pequeño grupo de policías.

Los vídeos del Colectivo Mariachi llaman la atención por un intento de narrativa ordenada, con inicio medio y fin, y la utilización de muchas cartelas explicativas. Ya los vídeos del Jornal A Nova Democracia tienen como marca registrada una frase que puede resumir la importancia y funcionamiento del trabajo del *media* activismo. Al final de los vídeos, un joven utilizando jergas típicas de las favelas de Rio de Janeiro, deja el mensaje: “esto va a estar en el youtube, la cosa es que todo mundo comparta por Facebook, para hacerlo viral de verdad! “.

3.4. Para desmentir los grandes medios.

La narrativa de los protestos ofrecidas por los grandes medios siempre fue la de la criminalización. El inicio de junio, un comentarista de la red Globo de televisión, la mayor cadena de TV del país llamó a los manifestantes de vándalos y dijo que los manifestantes no valían veinte céntimos. En los vídeos presentados por estos medios, sea en la TV o internet, los manifestantes siempre son los que empiezan los conflictos con la policía. Pero, una serie de vídeos que viralizaron por las redes sociales muestran justamente el contrario. Uno de los ejemplos es un video²⁵ en lo cual los manifestantes cantan “sin violencia, sin violencia” y la policía les dispara. Esta escena se repite en cada protesta. La policía dispara en contra manifestantes sin armas, sin máscaras y que cantan la no violencia. Este video fue subido a varios canales del YouTube. Solo en uno de ellos tiene más de 200 mil visualizaciones.

En otro video²⁶, un policía rompe las ventanas del coche policial. Esta era otra estrategia muy utilizada por la policía para incriminar a los manifestantes. El vídeo tiene más de 2 millones de visualizaciones en YouTube y fue grabado en la manifestación del 13 de junio del 2013 en São Paulo, en la cuál la policía reprimió violentamente a la población.

25 Disponible en www.youtube.com/watch?v=u3-PWM9uuGI

26 Disponible en www.youtube.com/watch?v=kxPNQDFcR0U



Otros vídeos que fueron compartidos por millares de veces en las redes revelan como la policía se infiltraba en el movimiento para generar disturbios. En uno de los vídeos²⁷, los policías son acusados de lanzar un molotov a la propia policía.

La activista Elisa Quadros, conocida como Sininho, se volvió el chivo expiatorio de las manifestaciones. Apuntada por la Revista Veja y por la Red Globo de ser el cerebro de las protestas, el vídeo²⁸ en que ella contesta a los grandes medios fue visualizado más de 100 mil veces.

3.5 El vídeo como prueba.

A los pocos, la estrecha colaboración entre *media* activistas y abogados populares en defensa de los manifestantes fue generando una nueva forma de filmar. Varias organizaciones de derechos humanos empezaron a solicitar los vídeos de las prisiones arbitrarias como pruebas para la soltura de los manifestantes, como pruebas en los juicios y hasta como pruebas en contra los policías. En las manifestaciones de junio del 2014, el video²⁹ de un cineasta canadiense siendo agredido y robado por la policía fue visualizado casi 300 mil veces, compartido y llegó a la prensa internacional. Una verdadera fuerza tarea entre camarógrafos y abogados llevó el agresor a la cárcel. La foto del policía fue compartida millares de veces en Facebook. Un día después, los manifestantes conmemoraban la prisión del policía en las calles.

Actualmente, los *media* activistas que se preocupan en realizar imágenes que puedan ser utilizadas como prueba jurídica, siguen algunas orientaciones (Witness, 2014):

- 1) Las cámaras tienen datos como fecha y hora que deben ser mantenidos, además de los metadatos, que son datos de los archivos;
- 2) Garantizar la cadena de custodia de la imagen, o sea, saber quién y dónde está la imagen filmada;
- 3) Filmar la acción en un plan secuencia;
- 4) Filmar el rostro del agresor, así como su identificación;
- 5) Filmar el coche policial, con su debida identificación.

El caso de la agresión y prisión de una estudiante, el 28 de junio del 2014, en Rio de Janeiro³⁰,

27 Disponible en www.youtube.com/watch?v=0vEnToPyex8 Consultado en 09/01/2015.

28 Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=VO5-s7Fzml0> y https://www.youtube.com/watch?v=NXr_U3AEpDE Consultado en 09/01/2015.

29 Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=2i9RyIL6fcg>

30 Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=XSRVN32rZ3E&feature=youtu.be> Consultado el



fue completamente filmado, siguiendo estos criterios y sirvió como prueba en el juicio de la estudiante. En el video se puede ver la movilización de los activistas para acompañarla, el cuestionamiento a los policías en relación a los motivos de la detención, la agresión policial y la prisión injustificada. Casos como este se están repitiendo a cada protesta social.

4. Consideraciones finales.

Es imposible negar el papel del internet, las redes sociales y los vídeos producidos por los colectivos de *media* activistas. Pero en los últimos meses, los propios colectivos empezaron a darse cuenta de la inseguridad de las redes sociales y a repensar las prácticas de activismo *online* y *offline*. Actualmente, el algoritmo utilizado por Facebook está disminuyendo el alcance de las publicaciones, tanto para generar anuncios pagos como por sucesivas denuncias de usuarios en contra los grupos. Hay también la presión de la policía que los investiga y solicita el rompimiento del sigilo de las redes sociales y de los correos electrónicos. Los activistas se vieron rehenes de la propia herramienta que los volvió tan poderosos.

En el exacto momento en que finalizamos este texto, São Paulo vive una protesta multitudinaria, con más de 30 mil personas y violentas agresiones policiales. El precio de las tarifas debe subir en todo el país y el gobierno acaba de anunciar un paquete de austeridad económica. Los años que preceden las olimpiadas prometen grandes protestas y desafíos para los *media* activistas. Quizás sea el momento para revisar los vídeos, prácticas y ideas para seguir avanzando.

Bibliografía.

Bernardo, J. (1991). *Economia dos Conflitos Sociais*. São Paulo: Cortez.

Brasil (1988). *Constituição Federal de 1988*. Promulgada em 5 de octubre del 1988. Disponible en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm Consultado en 10/01/2015.

Canavarro, M. (2014). *LabData: a rede no dia da remoção da favela da Telerj*. Disponible en: <https://novamidiario.wordpress.com/2014/04/15/lab-data-a-rede-no-dia-da-remocao-da-favela-da-telerj/> Consultado en 10/01/2015.

Canavarro, M. (2014). *Calibrando a coleta de dados: diferentes valores em cada nó*. Disponible en: <https://novamidiario.wordpress.com/2014/03/31/calibrando-a-coleta-de-dados-diferentes-valores-em-cada-no/> Consultado en 10/01/2015.

10/01/2015.



Cardoso, G.; Di Fatima, B. (2013). *Movimento em rede e protestos no Brasil. Que gigante acordou?* En: Dossiê Mídia, Intelectuais e Política. V. 16, n. 2, p. 143-176. EcoPos: Rio de Janeiro, mai./ago. 2013.

Carvalho, A. P.; Oliveira, J. Ribeiro de (2007). *A Revolta do Buzu – Salvador (BA). Manifestações dos estudantes secundaristas contra o aumento da tarifa de ônibus*. Ibase y Pólis: São Paulo.

Cruz, C.; Cunha, L.A. (2009). *Sobre os cinco anos da Revolta da Catraca*. Disponible en: <http://revoltadacatraca.wordpress.com/about/>

Ibase; Polis (2004). *Juventude Brasileira e Democracia: participação, esferas e políticas públicas*. Disponible en http://ibase.br/userimages/Relatorio_Final.pdf Consultado en 07/01/2015.

Harvey, D. et al. (2013). *Cidades Rebeldes. Passe Livre e as manifestações que tomaram conta do Brasil*. Boitempo Editorial: São Paulo.

Malini, F. (2014). *A nova grande mídia: a ecologia mídia livrista no Facebook*. Disponible en <http://www.labic.net/grafico/a-nova-grande-midia-a-ecologia-midialivrista-brasileira-no-facebook/> Consultado en 07/01/2015.

MPL-SP (2013). *Não começou em Salvador, não vai terminar em São Paulo*. Boitempo Editorial: São Paulo.

Oliven, R.G. (1980). *Urbanização e e mudança social no Brasil*. Vozes: Petrópolis, RJ.

Vinicius, Leo (2005). *Guerra da Tarifa 2005. Uma visão dentro do Movimento Passe Livre em Floripa*. Faísca Publicações Libertárias: São Paulo.

WITNESS (2014). *Guia como filmar a violência policial em protestos*. Disponible en <http://artigo19.org/wp-content/uploads/2014/06/GUIA-WITNESS-R02-web.pdf> Consultado en 07/01/201

