

Análisis de los Trabajos Fin de Grado en la Facultad de Turismo y Finanzas. Curso académico 2013-2014.

Francisco Javier Quirós Tomás
Universidad de Sevilla
quiros@us.es

María del Carmen Díaz Fernández
Universidad de Sevilla
cardiaz@us.es

Resumen

El propósito principal del presente trabajo es el análisis de los trabajos fin de grado presentados en el área del turismo durante el curso académico 2013-2014 en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla mediante un estudio de carácter exploratorio-descriptivo de un conjunto de 94 Trabajos Fin de Grado mediante técnicas estadística simples.

Palabras clave: *Trabajo fin de grado; Investigación; Enseñanza Superior; Grado de Turismo.*

1. INTRODUCCIÓN

La formación, es esencial para la supervivencia y el crecimiento de las empresas, para la creación de empleo, para el desarrollo profesional y personal así como para la riqueza en general de las naciones. Esto es especialmente cierto en el marco actual de un entorno altamente dinámico y de una competencia globalizada (Díaz y Quirós, 2013). En el caso español es especialmente relevante la formación en el sector turístico, dadas las características de nuestra economía. El Grado en Turismo forma parte básica de la formación superior en esta actividad económica, siendo el Trabajo Fin de Grado parte de la misma.

El turismo es de uno de los subsectores más importantes de la economía española, tanto en materia de Producto Interior Bruto (PIB), como de empleo (Espasandín et al., 2010), siendo uno de los que mejor han resistido la actual crisis económica, así como una de las principales fuentes de crecimiento de nuestro país (Puertas, 2007).

España es el tercer país más visitado del mundo (60,7 millones de turistas), solo por detrás de dos grandes potencias turísticas: Francia, con 89,1 millones de visitantes, y Estados Unidos, con 69,8 millones. Atendiendo a la cifra de ingresos turísticos, España escala hasta la segunda posición, superando a Francia, aunque a una gran distancia de los Estados Unidos (60,7 mil millones de euros y 139,6 mil millones respectivamente) (OMT, 2014).

Llegar a esta meritoria posición respecto a otras naciones, ha requerido de años de esfuerzo inversor, formativo e investigador, tanto por parte de la empresa privada como desde el ámbito público. La aparición de estudios universitarios especializados en dicho campo, así como de numerosas Facultades de Turismo, es una clara muestra del gran esfuerzo realizado en materia formativa e investigadora. La formación especializada en el ámbito turístico es esencial para mantener la alta competitividad de nuestro sector turístico, toda vez que la

competencia en precios es difícil dadas las características socioeconómicas españolas. La investigación debe permitir y fomentar un adecuado aprovechamiento, desarrollo y mantenimiento de las ventajas competitivas que España posee en materia turística.

Como parte de la enseñanza superior en materia de turismo se encuentran los Trabajos Fin de Grado. Su origen se remonta a las modificaciones sufridas en la formación universitaria española con el fin de adaptarla al plan Bolonia. Este plan fue promovido por la Unión Europea con objeto de crear un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En él participaron prácticamente la totalidad de los países europeos, un total de 46 naciones, teniendo como objetivo la convergencia y comparabilidad entre los diversos sistemas universitarios europeos, con el fin último de facilitar la movilidad de los estudiantes de los países participantes y la equiparación y reconocimiento recíproco de los títulos universitarios a lo largo y ancho de Europa (Díaz y Quirós, 2011). España se acogió voluntariamente al Plan Bolonia, siendo firmante de diversas declaraciones en 1999, 2001, 2003, 2005 o 2007 (MECyD, 2015).

Entre las muchas medidas recogidas en el Plan Bolonia se encuentra la obligatoriedad de realizar una investigación sobre los conocimientos objeto de estudio como colofón de la formación universitaria. Esta investigación es obligatoria para la obtención de cualquier título de enseñanza superior, tanto para el Grado Universitario, como para el Master y para el Doctorado. Los ciclos y la denominación de las investigaciones son las siguientes:

- 1º Ciclo o Grado: Trabajo Fin de Grado (TFG)
- 2º Ciclo o Máster: Trabajo Fin de Máster (TFM)
- 3º Ciclo o Doctorado: Tesis Doctoral

Mediante estos trabajos, que forman parte integral del proceso formativo, los estudiantes pueden dar muestra de sus inquietudes y buscar una respuesta a las mismas mediante la investigación (Basadre, 1929).

La iniciación en la labor investigadora de los alumnos, a través de estos trabajos, forma parte de la labor propia de toda enseñanza superior, pues ya Ortega y Gasset atribuía a la formación académica la supervivencia de la investigación. Para este autor, el concepto de universidad partía no de un lugar donde se enseña sino de un interés intelectual común entre maestro y alumno. Éste nace de las inquietudes de los mismos y les lleva a buscar la verdad de las cosas, y con ello a investigar, con el fin de saciar la necesidad innata de saber propia del ser humano (Ortega, 2015).

Así pues, la investigación tiene su origen en el deseo de mejorar la situación actual, mediante la búsqueda de nuevos conocimientos, que se adquieren mediante la investigación. Estos nuevos conocimientos son los que permiten el avance continuo de nuestra civilización, formando parte esencial de todo desarrollo (Bersanelli y Gargantini, 2006).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es realizar un análisis exploratorio-descriptivo sobre el desarrollo de los Trabajos Fin de Grado en el Grado de Turismo de la Universidad de Sevilla. Estos trabajos son una realidad reciente en esta carrera universitaria, así como en muchas otras, teniendo su origen, como se ha indicado con anterioridad, en el proceso de Bolonia.

Con el presente trabajo se intenta conocer las características que dichos trabajos han adoptado en el curso 2013-2014, uno de los primeros en que éstos se han desarrollado. Más concretamente, el análisis se centra en su faceta como acto investigador y no en la de acto académico. Por tanto, en vez de estudiar materias académicas como la evaluación obtenida, el aprendizaje por parte de los alumnos o las dificultades académicas varias relativas a su realización, hemos preferido buscar respuestas a materias tales como: ¿qué se está investigando?, ¿cómo se está desarrollando la investigación? o ¿cuáles son las bases teóricas que la sustentan?

El motivo de la preferencia del estudio de la faceta investigadora sobre la académica proviene de que los TFGs suponen el inicio de la actividad investigadora de cierto nivel para los alumnos de enseñanza superior. Por ello, pretendemos centrarnos en cómo se desarrollan los rudimentos de la actividad investigadora entre los estudiantes universitarios. Estos trabajos representan la culminación de sus estudios de grado y en ellos debe plasmarse la formación recibida a lo largo de su período discente tanto a nivel teórico como aplicado a la investigación.

El objetivo antes mencionado se complementa con el deseo y esperanza de que esta investigación tenga incidencia sobre los profesores y los departamentos universitarios a la hora de intentar homogeneizar, en mayor o menor grado, las exigencias formales y de contenido requeridas a los alumnos para la realización de sus TFGs. Debido a su novedad, al menos en carreras como turismo, se puede apreciar una cierta inquietud entre los docentes sobre las características que dichos trabajos deben tener. Esta inquietud aparece tanto entre aquellos docentes a los que se les asigna la tutoría de los trabajos como entre aquellos, en gran medida coincidentes, que deben formar parte de los tribunales evaluadores de los mismos. Los autores esperamos que el conocimiento de la realidad presente de las investigaciones desarrolladas hasta el momento contribuya a reducir la incertidumbre antes mencionada.

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo busca analizar los Trabajos Fin de Grado presentados por los alumnos del Grado de Finanzas de la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. A tal fin, se ha procedido al estudio de la población objetivo y a la toma de una muestra de la misma, a decidir la técnica a emplear en el análisis de los datos y al establecimiento de las fases pertinentes para llevar a buen término la investigación.

La investigación se desarrolló en tres fases. Éstas han sido las siguientes:

1ª Fase – Búsqueda bibliográfica y determinación de las variables a estudiar.

Se procedió al estudio de las principales líneas de investigación en materia turística, para tomar el pulso a las mismas. Se recopiló información sobre los principios metodológicos seguidos en las diversas investigaciones, analizando su tipología y las técnicas empleadas en el tratamiento y análisis de datos así como los principios teóricos que sustentan la investigación. A partir de este estudio previo se obtuvo una base sobre la cual analizar los TFGs y se decidieron las variables objeto de estudio.

2ª Fase – Determinación de la población objetivo y recopilación de datos.

En esta fase se decidió cual iba a ser la población objeto de estudio y, en función de

ella, se recopiló la muestra de TFGs finalmente utilizados. A partir de ellos se extrajeron los datos pertinentes para el estudio.

3ª Fase – Obtención de resultados.

Los datos obtenidos en la fase anterior fueron tratados estadísticamente y tabulados mediante el un programa informático. Con posterioridad se procedió al análisis de los resultados obtenidos.

3.1 Población objeto de estudio y tamaño muestral.

A la hora de escoger la población a estudiar, se decidió tomar como tal los Trabajos Fin de Grado presentados en el Grado de Turismo durante curso académico 2013 y 2014 en la Facultad de Turismo y Finanzas de la Universidad de Sevilla. Para su identificación se procedió al empleo de la Web de FAMA. En ella se encuentran recopilados los Trabajos Fin de Grado presentados en toda la Universidad de Sevilla. Se observó que la población total, para el Grado de Turismo y en el curso mencionado, ascendía a un total de 168 TFGs. De todos ellos fue posible recabar datos correspondientes únicamente a 94, dado que el resto presentaban repeticiones, omisiones o alteraciones que no los hacían aptos para su estudio o no estaban disponibles para su consulta. Por tanto, la muestra usada representa el 56% de la población objetivo, un número suficientemente elevado para ser considerada representativa.

3.2. Técnica para el tratamiento de los datos.

La técnica empleada para analizar los datos obtenidos consistió en un análisis de carácter exploratorio-descriptivo, dada las adecuadas características de este tipo de método para el objeto del presente trabajo. A este respecto, se siguieron las líneas metodológicas observadas en múltiples investigaciones, como por ejemplo las de Rubio y Díaz (2001) o Díaz y Galán (2005).

Para los cálculos estadísticos se empleó el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) en su versión 17.0.1.

4. RESULTADOS

En el análisis de los TFGs se han empleado cuatro variables:

- Temática de la investigación
- Base teórica
- Metodología
- Técnica de tratamiento de datos

Para el estudio de las mismas se tendrán en cuenta tanto los valores absolutos como relativos de dichas variables, buscando ofrecer una imagen fiel de la investigación en materia turística desarrollada por los alumnos del Grado de Turismo en sus TFGs.

Toda investigación debe partir de la razón u objeto del estudio. Dejando aparte el motivo común y principal de la existencia de los TFGs, el aprendizaje del alumno y el desarrollo de su capacidad y curiosidad investigadora, cada uno de los trabajos debe tener su propio objeto de investigación. A partir de dicho objeto, que es la primera variable que vamos a analizar, todo investigador debe proceder al estudio de unos supuestos teóricos que

sustenten la investigación, segunda variable a estudiar. A partir del análisis teórico puede desplegar una serie de hipótesis de partida a contrastar. En función de las mismas y de las fuentes de datos disponibles, el autor se decantará por la metodología más adecuada para el análisis de la realidad objeto de estudio, lo que nos lleva a la tercera variable. Por último, en función de todo lo anterior, debe escogerse la técnica adecuada para el tratamiento de los datos usados para el contraste de las hipótesis planteadas, concluyendo con su verificación o falseamiento. El estudio de las técnicas empleadas en los TFGs es nuestra cuarta variable a analizar.

En los apartados siguientes se procede a la descripción de los resultados obtenidos para cada una de las cuatro variables.

4.1. Temática de la investigación.

El punto de partida de toda investigación científica es decidir el tema que se va a investigar, pues no tendría sentido que fuera de otra manera. Por dicho motivo, esta es la primera variable a analizar.

La temática de los TFGs tiene una característica que la diferencia de otras investigaciones académicas. Normalmente es el investigador el que, en función de sus inquietudes científicas, decide que temas le suscitan mayor interés y por tanto el que decide en qué sentido encaminar su investigación. En este caso, el tema objeto de estudio de los TFGs viene determinado en gran medida por el tutor del trabajo. Éste es un profesor de la propia Facultad donde el alumno desarrolla sus estudios, que se responsabiliza de guiar la investigación que el alumno desarrollará a lo largo de su TFG. Es por ello que, normalmente, el trabajo viene condicionado por los profesores y los Departamentos a los que estos pertenecen. Aún en el caso de aquellos profesores que dejan una gran libertad a sus alumnos para elegir la temática de sus TFGs, ésta se ve limitada por diversos factores. Entre ellos destacan los siguientes: el desconocimiento de los propios alumnos sobre cómo desarrollar una investigación, los temas dominados por el docente y por el tribunal que juzgará el trabajo, la disponibilidad de datos, etc. Por estos motivos, lo más común es que la temática sea fijada por el profesorado, limitándose la posibilidad de elección del alumno a la elección del profesor o Departamento que va a tutorizar su trabajo y, en algunos casos, a la elección de entre una lista de temas propuestos por el tutor. A este respecto hay que tener presente que el Grado de Turismo se caracteriza por su carácter multidisciplinar, como se comprueba por el elevado número de Departamentos, que imparten clase en el mismo (Vázquez y Díaz, 2008).

Dado los condicionantes en la elección de la temática anteriormente reseñados, se ha considerado que para el análisis de la misma lo más adecuado es estudiar los Departamentos bajo cuya tutela y evaluación se ha desarrollado el TFG, suponiendo que la temática de los TFGs asociados a cada uno de ellos estará relacionada con las áreas de conocimiento asociadas a los mismos. Los datos obtenidos se encuentran recopilados en la Tabla 1.

El departamento responsable de más TFGs es el de Economía Financiera y Dirección de Operaciones, con un total de 17 trabajos, un 18% del total, seguido a cierta distancia por el de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) con 11 (12%) y el de Economía Aplicada I con 9 (10%), siendo los de menor porcentaje de trabajos los de Antropología Social y Derecho Financiero y Tributario, con un único trabajo cada uno. La media es de 5 trabajos por Departamento (5,3%).

Departamento	Número de TFGs	Frecuencia Relativa
Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing)	11	12%
Análisis Económico y Economía Política	3	3%
Antropología Social	1	1%
Contabilidad y Economía Financiera	4	4%
Derecho Administrativo	7	7%
Derecho Administrativo E IP Y RII	2	2%
Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	2	2%
Derecho Financiero y Tributario	1	1%
Derecho Mercantil	2	2%
Economía Aplicada I	9	10%
Economía Aplicada y Economía Política	2	2%
Economía Financiera y Dirección de Operaciones	17	18%
Filología Alemana	2	2%
Filología Francesa	7	7%
Filología Inglesa	3	3%
Geografía Física y Análisis Geográfico Regional	8	9%
Geografía Humana	6	6%
Historia del Arte	4	4%
Sociología	3	3%

Tabla 1: Departamentos asociados a los TFGs.

Los resultados obtenidos se ven afectados por dos condicionantes. El primero es la forma en que los TFGs se reparten en la Facultad de Turismo y Finanzas y el segundo la presentación de los trabajos por los alumnos. El primero de ellos hace que el peso de los diversos Departamentos en lo relativo a los TFGs se acerque al peso de los mismos en materia docente en la Facultad. El segundo factor se relaciona con el hecho de que no todos los alumnos presentan sus trabajos para su evaluación, siendo numerosos los casos en que pese a estar matriculados abandonan el trabajo o incluso no llegan ni a comenzar, quedando la realización del mismo para cursos posteriores.

4.2. Base teórica.

Toda investigación debe basarse en investigaciones precedentes. Estas generan un cuerpo teórico a partir del cual desarrollar las nuevas investigaciones. Es a partir de este corpus que se suscitan las hipótesis objeto de contrastación. Por ello, lo más común es que cualquier trabajo de investigación se enmarque en una teoría reconocida científicamente, más en el caso de unos investigadores noveles como lo son los futuros egresados en Turismo.

Para saber cuál es la situación real en las investigaciones realizadas en los TFGs se han analizado las teorías citadas en ellos como base de la investigación desarrollada. De dicho estudio se han obtenido dos tablas (Tablas 2 y 3). La Tabla 2 recoge el porcentaje de trabajos que dicen basarse en alguna teoría científica, diferenciando aquellos que usan una o más de

una.

Base Teórica	Frecuencia Relativa
La investigación no se basa en ninguna teoría	66%
La investigación se basa en alguna teoría	34%
La investigación se basa una única teoría	27%
La investigación se basa en más de una teoría	7%

Tabla 2: Base teórica de los TFGs.

Como se puede apreciar, dos tercios de los trabajos no indican basarse en ninguna teoría, frente a un tercio que si lo hacen. De ellos un 27% se basan en una única teoría en tanto que solamente un 7% lo hacen en 2 o más de ellas.

La ausencia de teorías a partir de las cuales desarrollar la investigación puede ser debido a diversas razones. Entre ellas podemos destacar la metodología empleada, que es la siguiente variable analizada, la existencia de una base teórica implícita en el TFG que no ha sido puesta de manifiesto de forma explícita y, probablemente, un bajo nivel científico en los TFGs, derivado de la condición novel de los investigadores y del grado de exigencia de los tribunales que los evalúan.

Teorías	Frecuencia Relativa
Teoría general de sistemas	9,4%
Teorías de marketing	9,4%
Ventaja competitiva de Porter	9,4%
El diamante de competitividad de Porter	6,3%
Teoría de la administración de operaciones	6,3%
Teoría de las cinco fuerzas de Porter	6,3%
Teoría de las organizaciones	6,3%
Teoría de los recursos y capacidades	6,3%
Teoría geográfica económica	6,3%
Enfoque de dirección estratégica de Miles y Snow	3,1%
Escuela de los Recursos Humanos	3,1%
Teoría cuantitativa del dinero	3,1%
Teoría de la autenticidad de MacCannell	3,1%
Teoría de la calidad	3,1%
Teoría de la economía espacial	3,1%
Teoría de los cuadros de mandos	3,1%
Teoría de redes sociales	3,1%
Teoría del ciclo de vida de Buttler	3,1%
Teorías de la economía	3,1%
Teorías financieras	3,1%

Tabla 3: Teoría en las que se basan los TFGs.

En la Tabla 3 se recogen las teorías en que se han basado los TFGs que han

manifestado explícitamente emplear alguna de ellas, así como su peso sobre el total de teorías citadas. A este respecto hay que indicar que los nombres de las teorías se basan en lo así manifestado en los propios trabajos analizados y no en una estricta clasificación científica.

Como se puede observar, la mayor parte de las teorías están relacionadas con el área de conocimientos de organización de empresas, especialmente con el área de la estrategia empresarial. Así, destacan las diversas estrategias atribuidas a Porter, con cerca del 22% de las citadas, la teoría de los recursos y capacidades (6,3%) o el enfoque de dirección estratégica de Miles y Snow (3,1%). Otras teorías relacionadas con el área empresarial son las de las de marketing (9,4%), ciclo de vida (3,1%), escuela de los recursos humanos (3,1%) o teorías asociadas a la calidad (3,1%).

4.3. Metodología.

Una vez decidido el objeto de la investigación y analizados los principios teóricos sobre los que basar la misma, el siguiente paso consiste en establecer la metodología a aplicar para el tratamiento del problema objeto de análisis. Existen diversos métodos de investigación. El que finalmente se adopte deberá ser aquel que se adapte en mayor medida a los objetivos de la investigación, al grado de desarrollo del conocimiento en la materia y a los objetivos planteados. Todos los métodos de estudio son igualmente valiosos, sin que se pueda atribuir superioridad a ninguno de ellos sobre los demás (Hernández et al., 1990).

Para el análisis de la metodología empleada en la realización de los TFGs partimos de la clasificación de las mismas aportada por Hernández et al. (1990). Según estos autores, pueden distinguirse tres tipos de investigaciones: descriptiva, exploratoria y explicativa. A ellas le añadiremos la descriptiva-explicativa propuesta por Rubio y Díaz (2001).

La investigación o análisis exploratorio busca obtener una visión general inicial del fenómeno a analizar. La investigación descriptiva, por su parte, se centra en la descripción del fenómeno. El tercer tipo de investigación propuesta, la explicativa, parte de la preexistencia de un conocimiento básico del fenómeno, obtenido mediante investigaciones de los dos tipos anteriores, tratando de obtener la explicación de su ocurrencia. Por tanto, cada una de estas tres modalidades de investigación busca dar respuesta a una pregunta diferente respecto al objeto de estudio. A la pregunta “¿qué ocurre?” se le daría respuesta mediante el análisis exploratorio, a “¿cómo se desarrolla el proceso?” haciendo uso del análisis descriptivo y, por último, al “¿por qué ocurre?” mediante el análisis explicativo (Díaz, 2004).

El uso de una cuarta metodología, la exploratoria-descriptiva, en este trabajo surge del hecho de que algunas veces, como los propios Hernández et al. (1990: 68) reconocen, “una investigación puede caracterizarse como exploratoria, descriptiva o explicativa, pero no situarse únicamente como tal”, motivo por el cual Fernández y Rubio (1990) proponen esta metodología mixta.

El empleo de las diversas metodologías en los TFGs se encuentra recogida en la Tabla 4. Como se puede apreciar, la metodología más empleada es la exploratoria, con cerca del 45% de los trabajos, seguida de cerca por la descriptiva, con un 41,5%. Los métodos explicativos y explicativo-descriptivos representan unos porcentajes mucho menores, inferiores al 10% y el 5% respectivamente.

El uso principalmente de las metodologías exploratoria y descriptiva en los TFGs

puede tener su origen en la alta adecuación de dichas metodologías al tipo de investigación desarrollada en los mismos, a la facilidad de su uso debido al tipo de herramientas que emplean y a que permiten un adecuado sustento a los resultados obtenidos con su empleo.

Tipo de investigación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Exploratoria	42	44,7%
Descriptiva	39	41,5%
Explicativa	9	9,6%
Explicativa-descriptiva	4	4,3%
Total	94	100,0%

Tabla 4: metodología de investigación en los TFGs.

4.4. Técnica de tratamiento de datos.

Una vez analizadas la temática de la investigación, su base teórica y la metodología empleada, queda una cuarta variable a relevante, la técnica empleada en el tratamiento de los datos.

Con el paso del tiempo los procedimientos empleados en el análisis de datos en la investigación científica se han ido sofisticando (Gutiérrez, 1995). Esta evolución se ha visto reforzada con el desarrollo de la informática, que facilita en gran medida tratamientos matemático-estadísticos complejos, que previamente hubieran requerido de mucho tiempo y esfuerzo para su cálculo. Esto es especialmente relevante en el caso de la estadística descriptiva y en el de la estadística inferencial.

Para el análisis de la variable técnicas de tratamiento de datos hemos clasificado las diversas técnicas empleadas en tres grupos:

- Revisión teórica
- Estadística descriptiva
- Estadística inferencial

La revisión teórica carece de tratamiento estadístico, en tanto que las otras dos técnicas conllevan el uso de herramientas estadísticas. La diferencia entre ambas estriba en que la estadística descriptiva busca la recolección, presentación, descripción, análisis e interpretación de un conjunto de datos, en tanto que la inferencial se propone deducir las propiedades del total de los elementos de una población a partir del estudio de una muestra significativa de la misma (Sabadías, 1995).

Para la adscripción de los diversos tratamientos estadísticos de los datos al grupo de técnicas descriptivas o inferenciales hemos partido de la clasificación de Hernández et al. (1990). Las técnicas descriptivas incluirían medidas de tendencia central, distribución de frecuencias, medias de variabilidad, análisis de regresión, etc. Por el contrario, los modelos de ecuaciones estructurales, pruebas paramétricas, etc. formarían parte de la estadística inferencial.

En función de la anterior clasificación se ha procedido a clasificar los 94 TFGs que conforman la muestra en según las técnicas de tratamiento de datos empleadas. Los resultados obtenidos se encuentran recogidos en la Tabla 5.

Como se puede observar, el sistema más empleado es la simple revisión teórica, usada en un 46,8% de los TFGs, seguido muy de cerca por la estadística descriptiva, con un 44,7%, quedando el uso de la estadística inferencial en un lejano tercer lugar (8,5%).

Técnica de tratamientos de datos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Revisión Teórica	44	46,8%
Estadística Descriptiva	42	44,7%
Estadística Inferencial	8	8,5%
Total	94	100,00

Tabla 5: Análisis de datos seguido en las investigaciones.

El uso de las diversas técnicas está relacionado con la dificultad de la mismas así como con la metodología empleada.

Respecto a la dificultad, ha de recordarse que el TFG debe ser realizado por alumnos de cuarto curso de una carrera que no se caracteriza por una intensa formación en técnicas estadísticas. Únicamente hay una asignatura de estadística en el primer cuatrimestre del segundo año de carrera, con un total de seis créditos (Plan de Estudios, 2016). Por dicho motivo, es más fácil para ellos, e incluso adecuado, emplear técnicas de análisis de datos sencillas. Por orden de dificultad matemática estas son: la revisión teórica, la estadística descriptiva y la estadística diferencial.

Respecto a la metodología empleada y su relación con las técnicas de tratamiento de los datos, se ha analizado la correlación entre las mismas en las Tablas 6 y 7. En ellas se clasifican los TFGs en función de ambas variables.

La Tabla 6 recoge el número de TFGs que emplea cada uno de los posibles pares método/técnica, tanto en valor absoluto como relativo, en tanto que la Tabla 7 recoge el peso que cada par representa sobre cada tipo de metodología y técnica.

Metodología		Técnica de análisis de datos		
		Revisión Teórica	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial
Exploratoria	Nº TFGs	38	3	1
	% de par metodología-técnica sobre el total	40,4 %	3,2 %	1,1 %
Descriptiva	Nº TFGs	6	28	5
	% de par metodología-técnica sobre el total	6,4%	29,8%	5,3%
Explicativa	Nº TFGs		7	2
	% de par metodología-técnica sobre el total		7,5%	2,1%
Explicativa-descriptiva	Nº TFGs		4	
	% de par metodología-técnica sobre el total		4,3 %	

Tabla 6: Pares metodología/técnica. Valores absolutos y relativos.

Los dos pares método/técnica más comunes son el par metodología exploratoria/revisión teórica (38 TFGs) y metodología descriptiva/estadística descriptiva (28

TFGs), siendo poco frecuentes otras combinaciones entre las metodologías exploratoria y descriptiva y otras técnicas. Del mismo modo, todos los TFGs que usan tanto la metodología explicativa como la explicativa-descriptiva usan como técnica la estadística descriptiva. Dichos valores muestran una alta correlación entre metodología y técnica de análisis de datos.

La Tabla 7 muestra como cada técnica se reparte entre las cuatro metodologías y, a la inversa, que porcentaje representa cada metodología respecto a cada una de las técnicas.

	Metodología	Técnica de análisis de datos			
		Revisión Teórica	Estadística Descriptiva	Estadística Inferencial	
% de par metodología-técnica sobre el total de TFGs con dicha técnica	Exploratoria	86,4%	7,1%	12,5%	
	Descriptiva	13,6%	66,7%	62,5%	
	Explicativa		16,7%	25,0%	
	Explicativa-descriptiva		9,5%		
	Total	100%	100%	100%	Total
% de par metodología-técnica sobre el total de TFGs con dicha metodología	Exploratoria	90,5%	7,1%	2,4%	100%
	Descriptiva	15,4%	71,8%	12,8%	100%
	Explicativa		77,8%	22,2%	100%
	Explicativa-descriptiva	46,8%	44,7%	8,5%	100%

Tabla 7: Pares metodología/técnica. Porcentajes por metodo y técnica.

La mayor proporción de trabajos que emplean la revisión teórica hacen uso de la metodología exploratoria (86,3%), usando el resto de TFGs con esta técnica la metodología descriptiva. En el caso de la estadística descriptiva, en su mayoría (66,7%) siguen la metodología descriptiva, aunque esta técnica es empleada también por las otras tres metodologías. Por último, la estadística inferencial es usada en mayor medida por TFGs con metodología descriptiva (62,5%), seguido por la explicativa, con un 25%.

Si se analizan los pares metodología/técnica partiendo de la metodología empleada, se observa que la metodología exploratoria está altamente correlacionada con la técnica de la revisión teórica (90,5%), seguida por la estadística descriptiva (7,1%) y por la inferencial (2,4%). Las metodologías descriptiva y explicativa, por su parte utilizan principalmente la técnica de la estadística descriptiva (71,8% y 77,8% respectivamente), en tanto que los trabajos con metodología explicativo-descriptiva emplea de forma pareja la técnica de la revisión teórica y la de estadística descriptiva, con valores cercanos al 45% cada uno de ellos, usando el resto estadística inferencial.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo del presente trabajo es un análisis de carácter exploratorio-descriptivo de los TFGs presentados en el Grado de Turismo de la Universidad de Sevilla en el curso académico 2013-2014. Para ello se ha empleado una muestra de 94 Trabajos Fin de Grado.

El turismo es de uno de los subsectores más importantes de la economía española, tanto en materia de Producto Interior Bruto (PIB), como de empleo, siendo la formación

especializada en el ámbito turístico esencial a la hora de elevar su competitividad. Los TFGs representan la culminación de los estudios de grado en turismo, teniendo su origen en la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

Se han analizado cuatro variables relativas a los TFGs: temática de la investigación, su base teórica, la metodología y las técnicas para el tratamiento de los datos empleadas.

Para el análisis de la temática de la investigación se ha tenido en cuenta los Departamentos que tutorizan y evalúan cada TFG, al estar relacionados con diferentes áreas de conocimiento. El Departamento con más TFGs es el de Economía Financiera y Dirección de Operaciones, con un 18% del total, seguido por el de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing) con el 12% y por el de Economía Aplicada I con el 10%, siendo la media de 5 trabajos por Departamento (5,3%). Los porcentajes obtenidos se ven afectados por dos condicionantes: la forma en que los TFGs se reparten en la Facultad de Turismo y Finanzas y la presentación o no de los trabajos para su evaluación por parte de los alumnos.

Respecto a la base teórica, dos tercios de los trabajos no indican basarse en ninguna teoría, frente a un tercio que si lo hacen. De ellos un 27% se basan en una única teoría en tanto que un 7% se basan en 2 o más.

La metodología más empleada es la exploratoria (45% de los TFGs), seguida por la descriptiva (41,49%). Los métodos explicativos y explicativo-descriptivos ocupan unos porcentajes menores al 10% y 5%, respectivamente.

Las dos técnicas de tratamiento de datos más empleadas son la revisión teórica (46,8%) y la estadística descriptiva (44,7%).

Del análisis de la correlación entre los posibles pares metodología/técnica los dos más comunes son los pares metodología exploratoria/revisión teórica (38 TFGs) y metodología descriptiva/estadística descriptiva (28 TFGs). Todos los TFGs que usan tanto la metodología explicativa como la explicativo-descriptiva usan como técnica la estadística descriptiva.

REFERENCIAS

- Basadre, J. (1929). *La multitud, la ciudad y el campo en la historia del Perú: con un colofón sobre el país profundo*, Edición Huascarán.
- Bersanelli, M. y Gargantini, M. (2006). *Solo el asombro conoce*, Edición Encuentro.
- Díaz Fernández, M. C. y Quirós Tomás, F.J. (2011): “Motivación y rendimiento de diversos instrumentos de evaluación continua”, IV Jornadas de Innovación e Investigación Docente, Sevilla, 10 de noviembre.
- Díaz Fernández, M. C. y Quirós Tomás, F.J. (2013): “El turismo en los nuevos planes de estudio universitarios. Una reflexión sobre la formación de los futuros profesionales del sector”, VI Jornadas de Investigación en Turismo, 3-4 de julio.
- Díaz Fernández, M.C (2004). Las características demográficas de los equipos de alta dirección (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla.
- Díaz Fernández, M.C. y Galán González, J. L. (2005). Upper Echelon Theory: una revisión bibliográfica, *XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión científica*, 2-4 Febrero 2005, Sevilla.
- Espasandín Bustelo, F., Díaz Fernández, C., Quirós Tomás, F. J. (2010). Higher education of

- tourism in Spain and its adaptation to the European higher education area. *Revista de Administração Pública*, 44(5), 1191-1223.
- Hernández Sampieri, C.; Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P. (1990). *Metodología de la Investigación*, Edición: Interamericana de México.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). Damos respuestas a tus dudas, recuperado de http://www.mecd.gob.es/boloniaensecundaria/img/damos_respuestas.pdf
- OMT (2015). Panorama OMT del turismo internacional, edición 2014, recuperada de mkt.unwto.org, en http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_highlights14_sp.pdf,
- Ortega y Gasset, J. (2015). *Misión de la Universidad*, Edición Cátedra.
- Plan de Estudios de Grado de Turismo Universidad de Sevilla (2016), recuperado de <http://www.aloj.us.es/ftf/gradoturismo/tur-plan-fff.pdf>
- Puertas, X. (2007). *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Edición Síntesis.
- Rubio Picón. C. y Díaz Fernández, M.C. (2001). Las líneas de investigación abiertas en el área de organización de empresas a las puertas del Siglo XXI. *XI Jornadas Hispano-Lusas de gestión científica*, 14-16 Febrero 2001, Cáceres.
- Sabadías Vargas, A. (1995). *Estadística descriptiva e inferencial (Vol. 8)*. Universidad de Castilla La Mancha.
- Vázquez Bermúdez, I. y Díaz Fernández, M.C. (2008). Investigaciones turísticas, una perspectiva multidisciplinar, *I Jornada de Investigación en Turismo*, Sevilla.