

INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ESTUDIO DE GÉNERO SOBRE ESTUDIANTES DE MÁSTER

Isadora Sánchez Torné

Cristina Abad

Rafaela Alfalla-Luque

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Sevilla.

isadorasancheztorne@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo examina el estado de la inserción laboral y la capacidad emprendedora de los estudiantes de máster, desde una perspectiva de género. Este estudio pretende contribuir al conocimiento de la inserción laboral del alumnado de máster, y realizar aportaciones sobre las características de los emprendedores con estudios de postgrado. Para ello, a través de una encuesta a estudiantes del Máster Universitario de Estudios Avanzados en Dirección de Empresas, se observa su situación laboral antes, durante y después de cursar el máster, así como su perfil emprendedor y actividad emprendedora, todo ello desde una perspectiva de género. Los resultados muestran, entre otras cuestiones, que poseer estudios universitarios de máster aumenta la tasa de empleo y reduce las diferencias entre hombres y mujeres. Por otro lado, se obtienen evidencias de la menor intención emprendedora de las mujeres.

Palabras clave: alumnos; máster; inserción laboral; emprendimiento; género.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de los estudios sobre egresados reside en que, a través de ellos, las universidades pueden construir diagnósticos que permiten determinar fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad (Fresán, 2003). Además, la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2003) manifiesta la necesidad de realizar estudios anuales para conocer la valoración y empleabilidad de los egresados. También, desde la esfera europea, el plan marcado por el proyecto Estrategia 2020 (Comisión Europea, 2003) apuesta por un crecimiento inteligente, sostenible e integrador con un papel destacado de la universidad. Igualmente, la *European Association for Quality Assurance in Higher Education* (ENQA) en el documento “Criterios y Directrices para la Garantía de la Calidad en el EEES” (2005), establece la necesidad de disponer de sistemas de información que permitan conocer la empleabilidad de los graduados, así como de su valoración como un indicador fundamental de la calidad, pues permite la revisión de la formación y los planes de estudios mediante la retroalimentación de los propios egresados (Luque *et al.* 2014).

En relación con el emprendimiento, el Consejo Europeo de Lisboa, de marzo de 2000, definió la educación en el espíritu emprendedor como el motor necesario para una cultura empresarial más dinámica, y el Consejo de Ministros de Educación de la UE, de febrero de 2001, señaló entre los objetivos de los sistemas educativos el desarrollo del espíritu de empresa en la educación (Espíritu y Sastre 2007). Además, el Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020 (Comisión Europea, 2013), destaca que la educación superior puede fomentar la creación de empresas de alta tecnología y alto crecimiento mediante el apoyo de los ecosistemas empresariales, las asociaciones y alianzas industriales. En España, la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, recoge dos acciones relativas al fomento del emprendimiento en las enseñanzas universitarias: 1) promover las iniciativas de emprendimiento universitario para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial, 2) fomentar la iniciación de proyectos empresariales, facilitando información y ayuda a los estudiantes, así como promoviendo encuentros con emprendedores. En este sentido, se han desarrollado iniciativas como el programa europeo de intercambios para empresarios (*Erasmus for Young Entrepreneurs*²⁶) o el programa USemprende²⁷ de la Universidad de Sevilla.

En la actualidad existe un creciente interés hacia el estudio de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios (Álvarez *et al.*, 2006, Guerrero y Urbano, 2007, Wilson *et al.*, 2007, Linan *et al.*, 2011). Investigadores y profesionales consideran que las intenciones juegan un papel muy importante en el proceso de decisión de creación de una empresa (Linan y Chen, 2009), de ahí que el interés por saber más sobre este ámbito esté aumentando significativamente en los últimos tiempos. A pesar de los numerosos estudios que actualmente se vienen realizando sobre las intenciones emprendedoras, este campo aún se encuentra en una fase inicial de estudio (Rueda *et al.* 2013).

²⁶ http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=es#.VF09h_mG_3Q

²⁷ <http://institucional.us.es/usvirtualempleo/usemprende/>

En los últimos años, se han realizado estudios sobre inserción laboral y perfil emprendedor dirigidos a conocer la situación de la mujer en ambos contextos. Los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la encuesta de población activa (INE, 2014), muestran que las mujeres presentan unas tasa de empleo y paro más desfavorables que los hombres, en todos los segmentos de población por nivel de estudios. Si bien, es cierto que desde 2008 se observa una tendencia de ambas tasas a confluir. Vuorinen-Lampila (2014) observa que en los países nórdicos los hombres encuentran su empleo más rápido que las mujeres y, trascurridos tres años del egreso, poseen un trabajo a tiempo completo o indefinido en mayor porcentaje que las mujeres. También añade que el hecho de poseer un máster reduce esas diferencias entre género. García-Espejo e Ibáñez (2006) observan que el riesgo de desempleo es mayor en las mujeres; además son más proclives a buscar la estabilidad laboral (Raelin, 1982). Fernández (2006) halla evidencias de que la tasa de salida del desempleo de la mujer aumenta cuando tiene estudios universitarios, mientras que para los hombres no se contempla la misma situación.

Las investigaciones sobre el perfil del emprendedor, y en concreto en estudiantes universitarios, han resaltado la menor propensión de la mujer a emprender (Wilson *et al.* 2007, Lim y Envick 2013, Hermnangomez *et al.* 2006, Cañizares y Fuentes 2010, Ventura y Quero 2013). Wilson *et al.* (2007) postuló que esas diferencias entre géneros podrían reducirse con una formación específica de empresa. Conocer los motivos de la menor iniciativa emprendedora de la mujer resulta complicado, debido a que en la motivación para el emprendimiento es compleja e implica la interacción de una serie de factores (Nabi *et al.*, 2006), económicos, institucionales y culturales (Levenburg y Schwartz, 2008).

El presente trabajo pretende analizar dos fenómenos, la inserción laboral de los estudiantes de máster y su perfil emprendedor, desde una perspectiva de género. Para ello se estudia el caso de los alumnos del Máster Universitario de Estudios Avanzados en Dirección de Empresas de la Universidad de Sevilla.

Con tal objetivo, se empleó una encuesta que fue administrada on-line a los estudiantes matriculados durante los cursos 2008-09 a 2013-14. El detalle de la metodología puede verse en el apartado 2. Los resultados se presentan en el apartado 3, y para finalizar, las principales conclusiones se recogen en el apartado 4.

2. METODOLOGÍA

Para la consecución del objetivo planteado se realizó una encuesta a los estudiantes del Máster Universitario de Estudios Avanzados en Dirección de Empresas (MUEADE). El objetivo de este máster consiste en instruir a sus alumnos en materias pertenecientes a la Dirección de Empresa con una formación interdisciplinar y especializada en las áreas de Dirección de Producción/Operaciones, Sistemas de Información, Finanzas y Contabilidad/Auditoría, para lo que se ofrecen dos itinerarios profesionales (Dirección de Producción/Operaciones y Sistemas/Tecnologías de la Información y Finanzas y Contabilidad/Auditoría), y un itinerario de investigación. El máster se imparte en un curso académico y los estudiantes deben completar un total de 60 créditos ECTS.

La población objetivo la constituyeron los 140 alumnos matriculados durante los cursos 2008-2009 a 2012-2013, de los que el 55,71% son hombres y el 44,29% mujeres. La encuesta fue realizada on-line a través de la aplicación OPINA²⁸. Del total de 140 alumnos matriculados, 94 completaron la encuesta, lo que supone una tasa de respuesta del 67,14%. La distribución por género de la muestra resultante es la siguiente: 44,68% mujeres y el resto hombres, por lo que se puede observar que la proporción es similar a la de la población.

La encuesta estaba formada por cinco grandes bloques: preguntas de control, inserción laboral, perfil emprendedor, percepción del emprendimiento y actividad emprendedora. En lo referente al apartado de inserción laboral, las preguntas realizadas estaban dedicadas a conocer cómo había sido la inserción laboral de los estudiantes de máster. Así mismo, el tipo de trabajo que realiza y cómo ha influido el currículum del alumno en la consecución de un puesto de trabajo. Para el estudio del perfil emprendedor del alumnado se optó por reproducir las preguntas que utilizadas por Rueda *et al.* (2013) en su estudio. En él se planteaban 20 cuestiones agrupadas en 5 categorías: intención emprendedora, actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva²⁹, percepción de las ventajas del emprendimiento e inconvenientes del mismo. Dichas cuestiones se valoraban siguiendo una escala Likert de cinco posiciones, donde 1 significa totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. La percepción y actividad emprendedora fue estudiada a través de las preguntas que el proyecto Global Entrepreneurship Monitor - GEM (Bosma *et al.*, 2012) utiliza para el análisis del emprendimiento. Además, contamos con el informe GEM España (Peña *et al.*, 2014) para posteriores comparaciones a nivel nacional y autonómico.

Los resultados obtenidos de la encuesta fueron descargados en formato Excel, desde el entorno web donde estaban alojados. Esto permitió volcar los datos al programa estadístico SPSS, para su posterior tratamiento. Para conocer si existen diferencias significativas por género se utilizaron contrastes de hipótesis, de media o de proporciones según corresponda, a un nivel de significación del 5%.

3. RESULTADOS

3.1. Principales características de la muestra obtenida

La distribución temporal de la muestra obtenida se muestra en la Tabla 1. En el análisis de la inserción laboral decidimos prescindir de los estudiantes del curso 2013-14, lo que implica que el número de alumnos se reduce hasta 69, ya que, debido al escaso periodo de contacto con el mercado laboral, no han dispuesto de tiempo suficiente para iniciar una búsqueda activa de empleo.

²⁸ La encuesta se puede encontrar en el siguiente enlace: <https://opina.us.es/c/90778> (20/09/2014)

²⁹ La norma subjetiva es el resultado de los sentimientos que tiene el individuo de la opinión que otras personas (familia, amigos, compañeros de trabajo, entre otros) tienen sobre su comportamiento (Fishbein y Ajzen, 1973; Schofield, 1974).

Curso	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
2008-2009	7	63,6	4	36,4	11	100,0
2009-2010	10	62,5	6	37,5	16	100,0
2010-2011	5	50,0	5	50,0	10	100,0
2011-2012	8	53,3	7	46,7	15	100,0
2012-2013	9	52,9	8	47,1	17	100,0
2013-2014	13	52,0	12	48,0	25	100,0
Total	52	55,3	42	44,7	94	100,0

Tabla 1. Estudiantes según género. Fuente: Elaboración propia.

En lo que se refiere a las características del alumnado, el 83% de los alumnos proceden de titulaciones relacionadas con la Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía y afines. El resto son de áreas técnicas, como Ingeniería Industrial, Ingeniería Informática o Telecomunicaciones. Se encuestaron a todos los alumnos que hubieran estado matriculados en los diferentes cursos, aunque no hubiera completado el máster. Estos últimos suponen un 30,85% respecto a la población total. La distribución de los estudiantes según edad muestra que el 63,21% tiene 31 años o más, siendo la edad media 32,49 y la más frecuente 31 años. En cuanto a la nota de acceso al máster, el 54,44% de los estudiantes tuvieron una nota media de acceso superior a 7.

A continuación, pasamos a describir los principales resultados obtenidos a partir de los principales bloques de la encuesta (inserción laboral, perfil emprendedor, percepción del emprendimiento y actividad emprendedora).

3.2. Inserción laboral

En lo que se refiere a la situación de partida de los alumnos, los resultados obtenidos indican que casi la totalidad de los estudiantes del MUEADE habían tenido experiencia laboral previa a la finalización del curso de máster. Además, el 47,83% de alumnado mantiene el mismo empleo que realizaba mientras estudiaba. Para estas cuestiones se llevó a cabo un contraste de proporciones y no se hallaron diferencias significativas por género. Aquellos alumnos que sí tuvieron que enfrentarse al mercado laboral una vez cursado el máster (52,77%) mostraron una tasa de empleo del 91,67% (Tabla 2). Asimismo, el 85,19% lo hizo como trabajador asalariado. Tampoco se encontraron diferencias significativas por género.

Inserción laboral después cursar el máster	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
No	1	5,6	2	11,1	3	8,3
Sí	17	94,4	16	88,9	33	91,6
Total	18	100	18	100	36	100,0

Tabla 2. Inserción en el mercado laboral después del máster, aunque no se haya finalizado. Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, pedimos a los alumnos que habían sido contratados tras cursar el máster que, según su percepción (escala de 1 a 5), valoraran diferentes aspectos en función de su influencia en la obtención del trabajo para la persona o entidad contratante (Tabla 3). Se observa que la disponibilidad geográfica, la titulación universitaria y la formación complementaria son los ítems de mayor peso si consideramos el total de alumnos y alumnas. Aunque llama la atención que la variable género tiene una media de 1,85, lo que denota que existieron contrataciones donde sí se valoró el género de la persona. Tras un contraste de medias no se hallaron diferencias significativas por género.

Aspectos valorados	Hombre	DT	Mujer	DT	Total	DT
La disponibilidad geográfica	4,29	0,91	4,62	1,12	4,44	1,01
La titulación universitaria	4,23	1,09	4,62	0,51	4,42	0,86
La formación complementaria	4,36	0,74	3,92	1,38	4,15	1,10
La actitud	3,79	1,25	3,54	1,33	3,67	1,27
La experiencia profesional	3,79	1,19	3,25	1,60	3,54	1,39
Poseer un título de máster	3,64	1,08	3,33	1,37	3,50	1,21
El expediente académico	3,14	1,23	2,77	1,24	2,96	1,22
El género	1,71	0,99	2,00	1,04	1,85	1,01

Tabla 3. Percepción media del alumnado de aquello que valoró en mayor medida la persona que lo contrató. Fuente: Elaboración propia.

A continuación analizamos la situación laboral actual de los estudiantes del MUEADE del curso 2008/09 a 2012/13. En este caso, se observó que el 90,63% de los alumnos de máster ocupados son trabajadores por cuenta ajena, y las áreas principales donde desempeñan su trabajo son Contabilidad, Finanzas y Auditoría, que corresponden a uno de los 3 itinerarios ofertados en el máster. Tras realizar un contraste de proporciones por género, no hallamos diferencias significativas.

Para un análisis más completo, comparamos nuestros resultados con las estadísticas proporcionadas por el INE³⁰ para la población con estudios superiores. Hay que añadir que el INE dispone de los datos necesarios para el cálculo de la tasa de paro por nivel educativo y género para España y Andalucía, mientras que no lo hace para la tasa de empleo por nivel educativo y género para Andalucía. Es por ello que no disponemos de ese dato.

³⁰ Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es (consultado 10/11/2014).

De la comparación se observa que los alumnos del MUEADE presentan una tasa de paro más reducida (Gráfico 1) que la población con estudios superiores de España y Andalucía. Además, también exhibe una tasa de empleo más elevada que la población española con estudios superiores (Gráfico 2). Por otro lado, aunque sí existen diferencias significativas por género en el ámbito nacional y andaluz, no las hemos hallado en los alumnos del MUEADE. Nuestros resultados parecen indicar que poseer un máster no solo aumenta la tasa de empleo sino que, además, reduce las diferencias entre hombres y mujeres ante la inserción laboral.

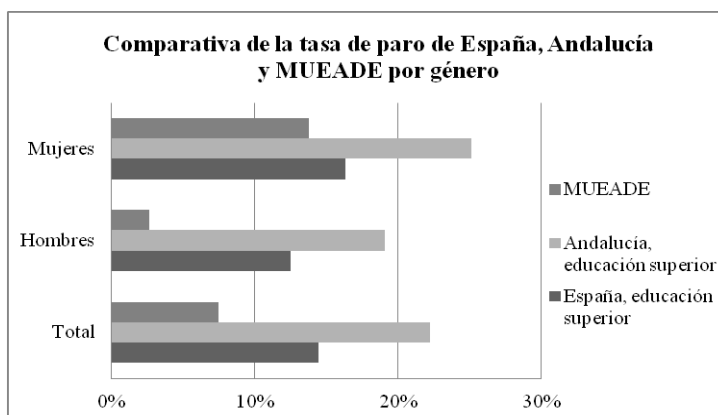


Gráfico 1. Comparativa de la tasa de paro según género. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y encuesta.

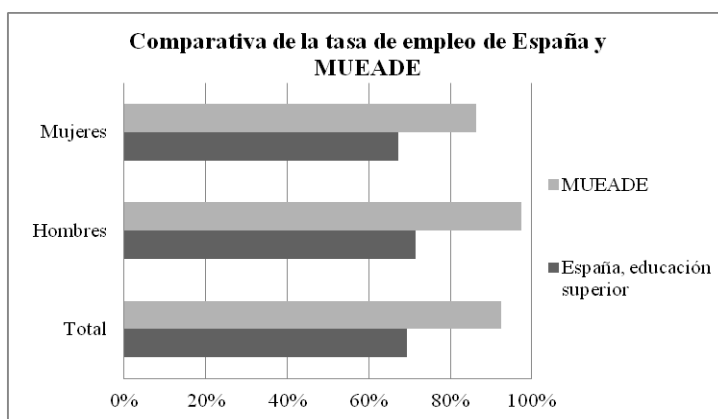


Gráfico 2. Comparativa de la tasa de empleo según género. Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y encuesta.

3.3. Perfil emprendedor

Con objeto de formarnos una idea acerca del perfil emprendedor de los alumnos del MUEADE, la primera pregunta que nos planteamos es qué porcentaje de estudiantes ha pensado alguna vez en crear una empresa. De los datos de la Tabla 4, se observa que el 74,5% muestra intención emprendedora, y la intención de emprender es significativamente más elevada en los hombres.

INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ESTUDIO DE GÉNERO
SOBRE ESTUDIANTES DE MÁSTER

Intención de emprender	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
No	8	15,3*	16	38,1*	24	25,5
Sí	44	84,6*	26	61,9*	70	74,5

*p-level<0,05

Tabla 4. Intención emprendedora de los alumnos. Fuente: Elaboración propia

En relación a los referentes emprendedores en la familia, y aunque no mostramos el detalle de los resultados, es de destacar que el 57,45% de los estudiantes tienen al menos un familiar empresario. Este porcentaje es 9,45 puntos superior al resultado obtenido por Ruiz *et al.* (2008) en el conjunto de las universidades de Andalucía. En este caso, el contraste de proporciones no halló diferencias significativas por género.

La formación en emprendimiento de los estudiantes de máster ha sido minoritaria (Tabla 5). Solo el 33,3% afirma haber realizado algún curso de esa índole. Esta situación evidencia que la formación en emprendimiento no está generalizada en la población de máster. Por otra parte, para aquellos que sí tienen formación en emprendimiento, se observa que el porcentaje de respuestas afirmativas de los hombres es significativamente más elevado.

Formación en emprendimiento	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
No	29	55,7*	33	80,4*	62	66,6
Sí	23	44,2*	8	19,5*	31	33,3

*p-level<0,05

Tabla 5. Alumnos que han realizado cursos en emprendimiento. Fuente: Elaboración propia

Además, como ya se señaló en el apartado de metodología, para el estudio del perfil emprendedor se plantearon un conjunto de cuestiones agrupadas en las 5 categorías recogidas en la Tabla 6.

Los resultados indican que los hombres obtienen una valoración significativamente superior en intención y actitud emprendedora, en particular en el ítem 1 (“*estoy decidido a crear una empresa en el futuro*”) y en el ítem 4 (“*si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa*”). Las mujeres presentan la media más elevada en el ítem 5 “*entre varias opciones, preferiría ser cualquier otra cosa antes que emprendedor*”.

Es preciso resaltar dos cuestiones que han obtenido la mayor valoración por ambos géneros: “*si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa*” (ítem 4), y “*ser empresario me supondría una gran satisfacción*” (ítem 6). La elevada valoración en esos dos ítems puede sugerir que existiría un mayor número de actividades emprendedoras si los estudiantes de máster dispusieran de recursos y oportunidad.

En relación a la norma subjetiva, las mujeres han manifestado una valoración mayor que los hombres. Sin embargo, no se han hallado diferencias significativas por género en las

INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ESTUDIO DE GÉNERO
SOBRE ESTUDIANTES DE MÁSTER

categorías donde se mide la percepción de las ventajas e inconvenientes del emprendimiento. No obstante, el análisis individualizado de la cada cuestión reveló algunas diferencias dentro del bloque de percepción de los inconvenientes. Las mujeres presentan una valoración significativamente superior en el ítem 17 (temor al fracaso y quedar en ridículo) y el ítem 20 (desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa).

Perfil emprendedor		Hombre		Mujer	
		Media	DT	Media	DT
Intención emprendedora	1. Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.	3,45*	1,22	2,87*	1,51
	2. He pensado seriamente en crear una empresa.	3,38	1,42	2,90	1,56
	3. Tengo muy poca intención de crear una empresa algún día.	2,10	1,21	2,28	1,5
	Valor medio intención emprendedora	3,58*	1,30	3,16*	1,56
Actitud hacia el emprendimiento	4. Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa.	4,08*	1,13	3,54*	1,36
	5. Entre varias opciones, preferiría ser cualquier cosa antes que emprendedor.	2,00*	0,99	2,52*	1,23
	6. Ser empresario me supondría una gran satisfacción.	3,94	1,11	3,45	1,33
	Valor medio actitud hacia el emprendimiento	4,00*	1,07	3,48*	1,30
Norma subjetiva	7. Mis amigos aprobarían mi decisión de crear una empresa.	4,06	0,9	4,22	0,98
	8. Mi familia más directa aprobaría mi decisión de crear una empresa.	3,67	1,11	4,05	0,89
	9. Mis compañeros del Máster Universitario de Estudios Avanzados de Dirección en Empresa, aprobarían mi decisión de crear una empresa.	4,00	1,07	4,24	0,94
	Valor medio norma subjetiva	3,90*	1,04	4,16*	0,93
Percepción de las ventajas del emprendimiento	10. La recompensa económica (incrementar ingresos, etc) es una ventaja del emprendimiento.	3,49	1,14	3,36	1,08
	11. La independencia/autonomía (libertad personal, ser tu propio jefe, etc) es una ventaja del emprendimiento.	4,14	0,97	3,90	0,93
	12. Las recompensas personales (reconocimiento público, crecimiento personal, probar que soy capaz de hacerlo, etc.) son una ventaja del emprendimiento.	3,84	1,08	3,81	1,13
	13. La seguridad familiar y personal (asegurar mi futuro y el de mi familia, tradición familiar, etc.) es una ventaja del emprendimiento.	2,81	1,33	3,00	1,22
	14. La inversión y obtención de un patrimonio personal es una ventaja del emprendimiento.	3,37	1,16	3,32	1,11
	Valor medio percepción ventajas del emprendimiento	3,52	1,22	3,48	1,14

INSERCIÓN LABORAL Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS: ESTUDIO DE GÉNERO
SOBRE ESTUDIANTES DE MÁSTER

Percepción de los inconvenientes del emprendimiento	15. El riesgo económico (riesgo demasiado elevado, situación económica, falta de un sueldo mínimo asegurado, etc.) es un inconveniente del emprendimiento.	4,06	1,07	4,12	0,97
	16. El tiempo limitado para otras actividades, por tener que trabajar demasiadas horas (tiempo para la familia, la pareja, etc.) es un inconveniente del emprendimiento.	3,37	1,14	3,60	1,08
	17. El temor a fracasar y quedar en ridículo es un inconveniente del emprendimiento.	2,46*	1,32	3,02*	1,2
	18. Los reparos financieros o de capital (falta de capital inicial) son un inconveniente al emprendimiento.	4,12	1,04	4,10	0,85
	19. Las cargas fiscales son un inconveniente para el emprendimiento.	3,73	1,1	3,61	1,09
	20. El desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa es un inconveniente para el emprendimiento.	2,92*	1,3	3,49*	1,25
	Valor medio percepción inconvenientes del emprendimiento	2,42	1,30	2,51	1,13

*p-level<0,05

Tabla 6. Media de valoraciones de cada ítem del perfil emprendedor. Fuente: Elaboración propia

3.4. Percepción del emprendimiento

Este apartado de la encuesta tenía como objetivo conocer qué percepción tienen los alumnos de máster sobre el emprendimiento, para lo que se han reproducido las preguntas que GEM realiza en sus informes y que son las recogidas en la Tabla 7. Los resultados indican que no existen diferencias significativas en la mayoría de las cuestiones, aunque las mujeres creen en mayor porcentaje que existe difusión por parte de los medios sobre negocios que hayan tenido éxito. Cabe interpretar que ellas prestan más atención a las noticias sobre emprendimiento que los hombres.

Percepción del emprendimiento	Hombre	Mujer
¿Conoce algún emprendedor que haya creado una empresa en los dos últimos años?	69,23%	64,29%
En los próximos 6 meses, ¿consideras que habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en España?	38,46%	38,10%
¿Tienes los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio?	76,92%	59,52%
¿Consideras que el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender?	71,15%	83,33%
En España, ¿crees que la mayoría de la gente preferiría que todo el mundo tuviera un nivel de vida similar?	44,23%	45,24%
En España, ¿crees que la mayoría de la gente considera que iniciar un nuevo negocio es una opción profesional deseable?	32,69%	45,24%

En España, ¿crees que aquellas personas que han tenido éxito a la hora emprender poseen un alto status social y económico?	38,46%	47,62%
En España, ¿crees que existe difusión por parte de los medios de comunicación sobre negocios que hayan tenido éxito?	25,00% *	40,47% *

*p-level<0,05

Tabla 7. Media de valoraciones de cada ítem de percepción del emprendimiento. Fuente: Elaboración propia

3.5. Actividad emprendedora

Tal y como se observa de los resultados contenidos en el Gráfico 3, el porcentaje de emprendedores potenciales (aquellos que, de acuerdo con la definición de GEM, esperan emprender o llevar a cabo alguna actividad como autónomo, solo o con otros, en los próximos 3 años), es el doble del resultado en Andalucía y casi tres veces el dato de España, suponiendo el 38% de los alumnos del MUEADE. La proporción de actividad emprendedora total (emprendedores que no hayan pagado salarios o si lo han hecho, que no sea durante más de 42 meses) de los alumnos del máster (19% de los estudiantes) es 13 puntos superior a la cifra de España y Andalucía. Pero, por otro lado, el porcentaje de estudiantes que forman parte de una empresa consolidada (emprendedores afianzados en el mercado tras haber pagado salarios durante más de 42 meses) es dos puntos inferior al resultado del total poblacional de España y Andalucía. Tras un contraste de proporciones por género no hayamos diferencias significativas entre el alumnado del MUEADE. En comparación con los resultados de la actividad emprendedora en España por género (Tabla 8), el porcentaje de alumnas del MUEADE que intervienen en la actividad emprendedora es inferior al dato en España. Es preciso añadir que no existen mujeres del MUEADE que participen en empresas consolidadas. La menor iniciativa emprendedora de la mujer parece haber derivado en una menor participación en la actividad empresarial.

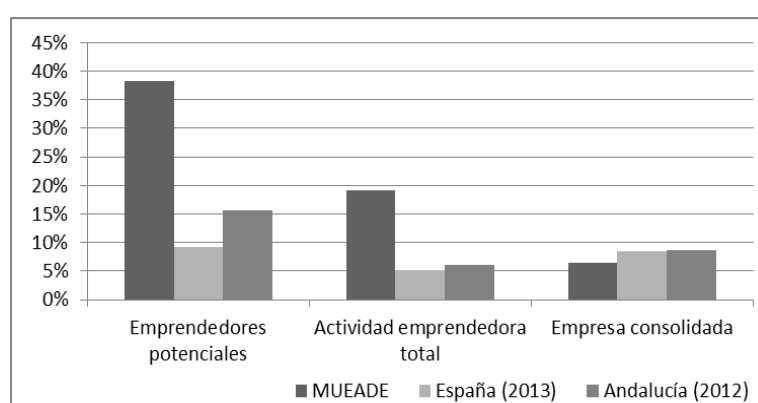


Gráfico 3. Comparativa de la actividad emprendedora. Fuente: Elaboración propia.

Población	Género	Emprendedores potenciales	Total de actividad emprendedora	Empresa consolidada
España	Hombres	54,60%	60,40%	62,60%
	Mujeres	45,40%	39,60%	37,40%
	Diferencia	9,20%	20,80%	25,20%
MUEADE	Hombres	63,89%	66,67%	100,00%
	Mujeres	36,11%	33,33%	0,00%
	Diferencia	27,78%	33,33%	100,00%

Tabla 8. Actividad emprendedora de los alumnos del MUEADE por género. Fuente: Elaboración propia y Peña et al. (2014)

4. CONCLUSIONES

Los datos ofrecidos por el INE sobre inserción laboral de la población con estudios superiores en España y Andalucía muestran diferencias significativas en la tasa de empleo y paro de las mujeres en relación a los hombres, presentando unos porcentajes más desfavorables para ellas. En el caso que nos ocupa, de los estudiantes de máster, se ha observado una tasa de empleo y paro mucho más favorable que el total poblacional de España y Andalucía con estudios superiores. Además no hemos hallado diferencias significativas entre hombres y mujeres. Es por ello que coincidimos con Vuorinen-Lampila (2014) al observar que poseer estudios de máster reduce las diferencias entre ambos géneros en la tasa de empleo y paro.

En cuanto a la situación profesional de los estudiantes del MUEADE ocupados en el momento de realizar la encuesta, observamos que la mayoría se ha insertado en sectores acordes con la formación recibida en el máster, y lo han hecho como trabajadores asalariados.

Consideramos que uno de los motivos de la alta tasa de empleo puede deberse a que la mayoría del alumnado poseía experiencia laboral al finalizar el máster, y que actualmente casi la mitad de ellos conserva el mismo empleo que realizaba durante el curso.

Diversas son las cuestiones que influyen en la motivación para emprender, y como hemos podido comprobar el hombre y la mujer tienen una posición diferente ante el emprendimiento. Sin embargo, ambos han expresado que si tuvieran la oportunidad y los recursos necesarios, les encantaría crear una empresa, y además, les supondría una gran satisfacción. Asimismo, ambos géneros perciben las ventajas del emprendimiento en igual medida. A continuación describimos las principales características de cada género ante el emprendimiento.

El perfil medio del hombre alumno (hombre) del MUEADE ante el emprendimiento es el siguiente:

- Está decidido a crear una empresa en el futuro.
- Siendo reducido el porcentaje de alumnado que ha recibido formación en emprendimiento, los hombres han cursado este tipo de formación en mayor porcentaje.

- Si tuviese la oportunidad la oportunidad y los recursos, le encantaría crear una empresa.
 - Le supondría una gran satisfacción ser empresario.
 - No valora especialmente los inconvenientes del emprendimiento.
- El perfil medio de la alumna (mujer) ante el emprendimiento en el siguiente:
- No está decidida a crear una empresa en el futuro.
 - Entre varias opciones preferiría ser cualquier cosa antes que empresaria.
 - Percibe que tanto de su entorno familiar como de su círculo de amigos aprobarían la decisión de crear una empresa.
 - Como inconvenientes del emprendimiento valoran especialmente el temor al fracaso y quedar en ridículo, y el desconocimiento sobre las regulaciones para poner en marcha una empresa.
 - Consideran, en mayor porcentaje que los hombres, que existe difusión por parte de los medios de comunicación sobre negocios que hayan tenido éxito.

Con los resultados obtenidos, nos planteamos cómo puede ayudar la formación universitaria, en concreto la orientada a la dirección de empresas o específica de emprendimiento, en la creación de empresas. Como se ha comprobado, es muy reducido el porcentaje alumnos del MUEADE que han realizado cursos sobre emprendimiento.

Las alumnas del MUEADE a pesar de haber recibido una elevada formación en dirección de empresa, como la que proporciona el máster, exteriorizan una menor intención y actividad emprendedora que los hombres. Si bien es cierto, uno de los inconvenientes mayor valorados por las mujeres es el desconocimiento de las regulaciones para poner en marcha una empresa. Este factor es susceptible de ser mitigado mediante formación específica en emprendimiento. Por otro lado, existen variables sobre las que resulta más complicado incidir, como es el miedo al fracaso y quedar en ridículo o la menor intencionalidad de emprender. Un análisis más profundo de las causas que subyacen en dichos obstáculos podría aportar información muy valiosa para construir programas de formación en emprendimiento. O, a la vista de la reducida asistencia a dichos programas, una alternativa podría ser la inclusión de la formación en emprendimiento en los planes de estudio.

5. BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2003). Comunicado de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

Álvarez, R. D., DeNoble, A. F., Jung, D. (2006). "Educational curricula and self-efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in Mexico". *International Research in the Business Disciplines*, 5, 379-403.

Bosma, N., Coduras, A., Litovsky, Y., Seaman, J. (2012). "GEM Manual. A report on the design, data and quality control of the Global Entrepreneurship Monitor". *Global Entrepreneurship Monitor*

Cañizares, S., Fuentes, F.J. (2010). "Gender differences in entrepreneurial attitudes". *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 29 (8), 766-786.

Comisión Europea (2003): Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrado.

Comisión Europea (2013): Plan de acción sobre emprendimiento 2020. Relanzar el espíritu emprendedor en Europa.

Espíritu, R., Sastre, M.A. (2007). "La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios". Cuadernos de Estudios Empresariales, 17, 95-116.

European Association for Quality Assurance in Higher Education (2005). Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

Fernández, C. (2006). "The role of education vis-a-vis job experience in explaining the transitions to employment in the Spanish youth labour market". Spanish Economic Review, 8 (3), 161-187.

Fishbein, M.; Ajzen, I. (1973). "Attribution of responsibility: A theoretical note". Journal of Experimental Social Psychology, 9, 148-153.

Fresán, O. M. (2003). "Los estudios de egresados. Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las Instituciones de Educación Superior en Esquema Básico para estudios de egresados". ANUIES. Ia. Reimpresión. México.

García-Espejo, I., Ibáñez, M. (2006). "Educational-skill matches and labour achievements among graduates in Spain". European Sociological review, 22 (2), 141-156.

Guerrero, M., Urbano, D. (2007). "Entrepreneurial Universities: The case of Autonomous University of Barcelona", Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Hermangomez, J., Martín, N., Rodríguez, A. I. (2006). "Education and training as non-psychological characteristics that influence university students' entrepreneurial behaviour". Journal of Entrepreneurship Education, 9, 99-112

Instituto Nacional de Estadística (2014). Nota de prensa. Encuesta de población activa. Tercer trimestre de 2014. 23 de octubre de 2014.

Levenburg, N.M., Schwartz, T.V. (2008), "Entrepreneurial orientation among the youth of India: the impact of culture, education and environment". Journal of Entrepreneurship, 17 (1), 15-35.

Lim, S., Enrick, B.R. (2013). "Gender and entrepreneurial orientation: a multi-country study". International Entrepreneurship and Management Journal, 9 (3), pp. 465-482.

Linan, F., Chen, Y. (2009). "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions". Entrepreneurship: Theory & Practice, 33 (3), 593-617.

Linan, F., Rodríguez, J. C., Rueda, J. M. (2011). "Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education". International Entrepreneurship and Management Journal, 7, 195-218.

Luque, T., Sánchez, J., Del Barrio, S., Ibáñez, J.A. (2014). "Estudio de egresados de la Universidad de Granada". Universidad de Granada.

Nabi, G.; Holden, R.; Walmsley, A. (2006): "Graduate career-making and business start-up: a literature review". Education and Training, 48 (5), 373-85.

Peña, I., Gerrero, M., González-Pernía, J.L. (2014). "Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2013". Editorial de la Universidad de Cantabria, de la Red Española de Equipos Regionales GEM y de CIS E

Raelin, J. A. (1982). "A Comparative Analysis of Female-Male Early Youth Careers". *Industrial Relations*, 21, 231–247.

Rueda, I., Fernández-Laviada, A.; Herrero, A. (2013). "Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitarios". *Investigaciones Regionales*, 26, pp. 141-158.

Schofield, J. W. (1974). "Effect of norms, public disclosure and need for approval on volunteering behaviour consistent with attitudes". *Journal of Personality and Social Psychology*, 31, 1126-1133.

Ventura, J., Quero, M.J. (2013). "Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género". *Cuadernos de Gestión*, 13 (1), 127-149

Vuorinen-Lampila, P. (2014). "Gender segregation in the employment of higher education graduates". *Journal of Education and Work*, publicación on-line, DOI: 10.1080/13639080.2014.934788

Wilson, F, Kickul, J., Marlino, D. (2007). "Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: implications for entrepreneurship education". *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 31 (1), 387-406.