
Capítulo 7

El Rocío en los Medios Impresos Gratuitos de la provincia de Sevilla *

Sandra Méndez Muros **

Valme J. Caballero **

Sergio Crespo **

Marta Pimentel Troya **

El panel titulado “*El Rocío en los Medios Impresos Gratuitos de la provincia de Sevilla*” fue el primero desarrollado el segundo día de la actividad. Expusieron: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, de Dos Hermanas; Sergio Crespo, director de “*Andalumedia*”, grupo editor con once cabeceras locales/comarcales en la provincia de Sevilla, y Marta Pimentel Troya, responsable de “*La Algaba Información*” y del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de La Algaba. La moderación/relatoría estuvo a cargo de Sandra Méndez Muros, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Sandra Méndez Muros: La Prensa Gratuita viene siendo desde comienzos del siglo XXI el Medio más cercano al público local. Se busca en ella los temas que en el resto de Medios Generalistas no se encuentran, por razón estratégica de mercado o por los parámetros de producción informativa. Medios como “*El Nazareno*”, “*La Algaba Información*”, y las cabeceras del Grupo “*Andalumedia*” (entre otras: “*Carmona Información*”, “*El periódico del Aljarafe*”, “*Écija Información*”, “*Coria Información*”, “*El Viso Información*”, “*Los Palacios Información*”, “*La Vega Información*”, “*Sierra Norte Información*”, “*La Provincia Información*”, “*Marchena Información*”, “*Sierra*

* Intervenciones tenidas en el Encuentro “*Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora/relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Sur Información”) están especializados en las audiencias locales y en la narración de sus vivencias. Con diferentes tratamientos de la información, todas ellas coinciden en el valor de lo local, como entidad propia y como representación misma del imaginario colectivo de la sociedad. En torno a ello, se mueven distintos elementos que soportan el ritual informativo anual de las celebraciones de las grandes y pequeñas fiestas populares y religiosas como el Rocío que nos ocupa, y que aparece en sus páginas bien como noticia o comentario de manera primaria, o gran acontecimiento, o bien como telón de fondo de otros acontecimientos.

El Rocío es sin duda una macrofiesta con características especiales, porque afecta a una gran cantidad de personas que no necesariamente están ubicadas en un mismo punto geográfico, por lo tanto hablamos de un público sobre el que existen unas implicaciones directas: todos aquellos que participan en la Romería y en los preparativos de ella; y los que participan indirectamente, que tienen implicaciones indirectas. Y en este momento cabe preguntarse, a cuántos les interesa la romería u a cuántos no, y a cuántos afecta y a cuántos no.

Para hablar del tratamiento periodístico, no nos podemos olvidar de los personajes, casi todos ellos son anónimos, pero algunos tienen cierta relevancia social y puede interesar a una parte de los Medios de Comunicación. Tampoco podemos olvidar, las consecuencias directas sobre la población cuando se organiza un acontecimiento de este tipo, como por ejemplo el tema de los cortes de tráfico, que afecta a todas aquellas localidades donde existen Hermandades que van al Rocío. Pero sobre todo es la idiosincrasia la que justifica la aparición de esta fiesta, y por ello le hemos dado un espacio en este panel, que esperamos que satisfaga a los presentes. Queremos hablar con Valme Caballero, Sergio Crespo y Marta Pimentel del grado de importancia de la fiesta en sus Medios de Comunicación, de la cobertura, de las fuentes, de la relación de este macrotema con otros temas secundarios, de las implicaciones políticas y sociales si es que existen.

Valme J. Caballero: Voy a contar mi experiencia como redactora de Hermandades. Llevo ya muchos años en Dos Hermanas y el Rocío es una parte importante y una romería que pese a que no se celebra ni en Sevilla, ni en la provincia, ni en Dos Hermanas es muy importante en nuestra localidad. La Hermandad del Rocío de Dos Hermanas es la número 17, lo que quiere decir que es una de las primeras que nace y se consolida en el Rocío. Tiene bastante peso en todo lo que es el ámbito del Rocío y en la Hermandad Matriz también está muy bien considerada.

Al principio se hablaba de familias, pero con el tiempo la gente de Dos Hermanas se fue uniendo y ya hemos llegado a un punto en el que todos sabemos lo que implica el Rocío y todo lo que mueve. La Hermandad de Dos Hermanas sale para el Rocío el miércoles y nuestro periódico es semanal, editándose los jueves, por lo que casi siempre el jueves suele ser portada la salida. En función de la actualidad y de las noticias que haya se hace una portada parcial con fotos, o se le da la portada entera.

Cuando sale lleva un cortejo bastante importante, y aunque parte temprano mucha gente va a verla salir. La Hermandad llega el viernes. Pasa por Villamanrique y es uno de los momentos estelares, tiene bastante interés. También la presentación en Coria del Río. La Hermandad tiene casa propia en El Rocío y participa en todos los actos oficiales: en la presentación de Hermandades, el pontifical, rosario y después cuando la Virgen sale, pasa por la Hermandad de Dos Hermanas y ese es el momento principal del Rocío, habiendo siempre hay alguien del periódico para cubrirlo.

Cuando la Hermandad cumplió sus 75 años, en 2009, también se pusieron unos arcos especiales y una decoración especial y la Virgen estuvo un rato más allí en la Hermandad.

La vuelta la emprende el martes y llega a Dos Hermanas el jueves, y hay mucha gente que va a verla entrar, ya que llega por la noche. Un ambiente de alegría, de fiesta, y dando las gracias por haber vuelto.

Nosotros tenemos otro caso especial: en Montequinto que es un barrio de Dos Hermanas sale otra Hermandad. Tenemos otra cabecera llamada “*El Quinto*” y es quincenal, y esa hermandad también tiene su propia entidad y sus características, y el tratamiento de la información es diferente. Para empezar, porque la Hermandad de Montequinto no está asociada ni hace el camino con Dos Hermanas, sino que lo hace con Sevilla Sur. La presentación en la aldea la hace con Sevilla Sur, no tiene casa-hermandad, por lo que se acerca con su Simpecado por la explanada y allí es donde ellos reciben a la Virgen. Hay menos hermanos en Montequinto aunque tienen una junta de Gobierno bastante activa, y participan en muchas actividades, pero evidentemente no tiene nada que ver a nivel informativo cómo se vive con la Hermandad de Dos Hermanas.

Tanto una Hermandad como otra se han sumado a las nuevas tecnologías y a través de Facebook y Twitter, ofrecen muchísima información actualizada. Al ser semanario tenemos muy buena relación con ambas hermandades y cubrimos sus noticias. Pero evidentemente aunque ellos tengan la inmediatez no es lo mismo lo que ellos puedan divulgar en Redes Sociales, que el trabajo de

desarrollar el tema que nosotros hacemos en una crónica, ni visualmente con la fotografía.

Publicamos online pero también, se publica en papel porque al ser un periódico local, mucha gente no tiene acceso a las tecnologías bien porque no quieren, porque no les gusta o porque no les interesa, ante el hecho que nuestros lectores tienen edades muy diferentes. Entonces las noticias tienen muchísimo público y no sólo se ciñen a los seguidores de Facebook y Twitter.

Nosotros seguimos los titulares que van poniendo los hermanos, y tenemos una fuente de información más continua. Yo he tenido la suerte de ver el Rocío desde dentro: mueve muchísimo, y vienen personas de toda España. Es una romería que despierta muchísima devoción. Y es un fenómeno a estudiar que afecta a Medios de todo tipo: audiovisuales, escritos y radiofónicos.

Sergio Crespo: Nací en Barcelona pero mi familia es de Sevilla y tengo una fuerte relación con Almonte, y todos los veranos íbamos a la aldea del Rocío. La romería no siempre ha sido igual, y su desarrollo se ha producido en los últimos 40 años.

Para el Grupo “*Andalumedia*”, la fiesta del Rocío es una fiesta bastante importante, ya que nuestros Medios cubren la provincia de Sevilla que es muy rociera, y en la que hay 34 Hermandades¹. Eso significa que para nosotros tiene mucha importancia. En la comarca del Aljarafe numerosos pueblos tienen salidas organizadas, bien por Hermandad o Asociaciones. El Rocío realmente es la fiesta del Aljarafe -una comarca con identidad-, mucho más arraigada que en la Sierra Sur. Y realmente, en esos pueblos realmente la gente se siente identificada con la fiesta del Rocío y es la que trasciende al pueblo y donde toda la comarca se siente partícipe.

Nosotros dividimos nuestro trabajo sobre el Rocío en cuatro momentos: uno es todo el año, otro es la salida, otro es la romería y otro el regreso. Durante el año hacemos un seguimiento a las actividades de la Hermandad de cada localidad; lo tratamos como una Hermandad más; por lo general tienen casi la misma actividad que las Cofradías de Semana Santa, por ello se les da el mismo rango.

En la salida normalmente hacemos una entrevista a una persona relevante que tenga que ver con la Hermandad; si ha habido Pregón, a la persona que da

¹ Nota de edición: datos que ofrecía en noviembre de 2013 que era cuando se celebraba el Encuentro.

el Pregón, y después hablamos sobre historias del Rocío, dándole un carácter arrevistado. Intentamos sacar historias que tengan mucho que ver con la gente, muy humanas, ya que es mucho más ágil y el servicio público lo hacemos con más incidencia aquí. También, si se van a cortar las calles informamos de a qué hora y qué calles se van a cortar.

En el camino, hacemos un seguimiento de lo que va haciendo la Hermandad en su camino, cómo y cuando llegan, informamos caminos alternativos para los que no quieran verlos llegar o no les interese pero quieran llegar a un sitio, damos también esa información de servicio público. Efectuamos un resumen de las incidencias de la peregrinación o novedades que se han encontrado.

Eso lo hacemos en todas las cabeceras menos en el “*Periódico del Aljarafe*”, por lo que os he comentado: es una fiesta allí mucho más importante que cualquier otra. En este periódico damos información durante todo el año en tres secciones: en la sección de comarca; si es algo referido a una Hermandad en particular lo sacamos en la sección de cada pueblo, y si es una actividad que tiene que ver con la cultura y las fiestas, pues la sacamos en esa sección.

Cuando llega el Rocío hacemos un especial del Rocío muy extenso, sacamos el recorrido Hermandad por Hermandad, vamos diciendo cuál es su recorrido, cuándo salen, cuál es su misa, cuando llegan a Villamanrique, cuándo llegan a la aldea, etc. Hablamos con el Plan Romero, informándose también para la gente que quiere evitar el Rocío, insistiendo mucho en esto porque El Aljarafe es una zona que cuando salen las Hermandades, se forma una alteración bastante importante en las carreteras, y hay gente que no tiene ningún interés en el Rocío que necesita saber por dónde ir a su trabajo.

Hacemos especial hincapié con el paso del tiempo; en la última romería² lo hicimos en directo, lo ponemos en nuestra web y la gente puede ver el transcurrir de las Hermandades, tal es así que la Diputación de Sevilla y algún otro Medio nos ha pedido poder *linkar* nuestra señal y darla ellos. Para nosotros es muy importante porque damos algo que el resto de la gente no da y eso nos diferencia y no nos es demasiado complicado porque tenemos una división audiovisual dentro de la empresa, que nos permite hacerlo a unos costes razonables y pensamos que nuestro público puede estar interesado. El número de visitas que tiene es desbordante, no sólo de nuestros pueblos si no de los

² Nota de edición: se refiere a la de 2013, con motivo de la festividad de Pentecostés, toda vez que la narrativa de produce en el desarrollo del Encuentro celebrado en noviembre de 2013.

sitios más insospechados del mundo, como desde Singapur. Esto está en nuestra línea de futuro.

De cara a ese futuro, hemos cambiado la manera de hacer los periódicos; publicamos desde que tenemos las noticias en la web y ese es el modelo que fomentamos. Aún así seguiremos haciendo la versión en papel ya que hay gente mayor que no accede a Internet. La idea es fomentar también las Redes Sociales y el video para que la gente pueda ver y vivir en primera persona con contenido actualizado.

Marta Pimentel: Estoy muy contenta de poder hablar de mis dos pasiones: Periodismo y Rocío. Me encontré con el Rocío cuando empecé a hacer el camino del Rocío con mi familia política.

La Hermandad de La Algaba tiene como madrina a la Hermandad de Sevilla. Desde La Algaba, ir a la romería con la Hermandad se hace bastante largo; son 9 días entre ida, estancia en la aldea y vuelta; se sale un martes y se llega al miércoles de la siguiente semana. Durante esos días yo misma cubro lo que es el Rocío con mucho disfrute.

El resto del año mantenemos contacto con la Hermandad del Rocío de La Algaba, la cual es la encargada de hacer el cometido del Cartero Real, en fiestas navideñas, repartiendo regalos a las familias que más lo necesitan a través de una lista que le ofrece el servicio social.

Y conforme se va acercando la fecha, la Hermandad se apoya mucho en el Ayuntamiento para el tema de su difusión, porque ellos sólo poseen un boletín digital y es más bien informativo. La salida se realiza a las 8 de la mañana de un martes, asistiendo los políticos y todo el pueblo. Después es importante la presentación a Villamanrique, y la llegada del miércoles a la aldea.

La Algaba es un pueblo que tiene todas las fiestas: Capeas, Feria, Velás... El Rocío se vive como otra feria más. El pasado año lo que hice para que el pueblo se implicase es un concurso fotográfico, para que todo aquel que vaya de visita a una parada, al camino, etc., que envíen su foto, digan qué es lo que más les ha gustado y porqué y dónde están.

Personalmente, intento mostrar el Rocío que yo vivo, el colorido, la gente, la incomodidad que supone porque La Algaba no tiene casa-hermandad por lo que nos quedamos en una parcela y yo misma me quedo en la carriola durante el fin de semana. La persona que va al Rocío tiene que ir con un

sentimiento aunque no sea religiosa, porque hace frío, duermes mal, existe la arena o el calor. Son muchos inconvenientes. Intento demostrar que el Rocío no es lo que estamos acostumbrados a ver, es decir el oportunismo del famoseo.

También he oído hablar de la palabra “*rociofobia*”. Creo que lo leí en un artículo en periódico de Sevilla, haciendo referencia tanto al católico que ve en el Rocío una devoción como al progresista que no quiere Rocío. Intento desde “*La Algaba Información*”, un tratamiento llano de festividad andaluza que es de todos. En nuestra Hermandad también vienen personas acompañándonos que son del Norte.

La Hermandad de La Algaba está acostumbrada a que sea el Ayuntamiento el que le lleve un poquito el tema de la Comunicación. En La Algaba existe un vídeo comunitario en el que el Rocío se hace partícipe y acuden sin ningún tipo de problema. Si están funcionando las Redes Sociales, por ello las Hermandades acuden a nosotros para que les demos difusión a sus actos a través de las Redes Sociales.

Para mí lo más importante es escribir conscientemente, porque hacemos el imaginario colectivo del resto de personas que no acuden en este caso al Rocío y es diferente escribir en un medio local a uno nacional, por lo que aquí en Sevilla aunque el Rocío no sea nuestro lo hemos acogido.

Asistente: Para Sergio, ¿es más condensada la información al ser semanal?

S. Crespo: La información debe estar escrita de manera que no pierda actualidad a la hora de sacar el periódico al no ser un diario. Las cosas se tratan de una manera actual, si es un hecho concreto como la salida de la Hermandad, se trata como una crónica al uso. Pero evidentemente, nunca decimos “*ayer se produjo...*”. Sin embargo, hablamos de “*recientemente*” y prestamos más atención a la forma que al tiempo. En Internet vamos a la actualidad pura y dura, ya que actualizamos todos los días, por lo que se podría decir que en internet si somos un diario.

Asistente: ¿En el caso de información del Rocío cómo se equilibra la información de las Hermandades en sus periódicos?

S. Crespo: Lo intentamos con casi todo, no sólo con el Rocío. Si es verdad que en cada comarca hay Hermandades más importantes que otras, no porque ellas lo sean, sino porque representan más en su ámbito de influencia que en otro. En función de eso, le damos mayor o menor importancia e

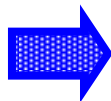
intentamos ponderar; es verdad que es un dolor de cabeza porque además la gente, tanto en el Rocío como en la Semana Santa, es muy “sentía”, y hay que tener especial cuidado.

S. Méndez Muros: Me gustaría que los ponentes profundizasen sobre el tema de las fuentes, porque seguramente usarán muchas fuentes ciudadanas. ¿Podrían hacer un apunte?

V. J. Caballero: Por un lado están las fuentes que nos ayudan a informar sobre el servicio público, es decir recorridos, carreteras cortadas, cuánto tiempo... Para eso utilizamos las autoridades. Para la información diaria de la Hermandad usamos las fuentes de la propia Hermandad (hermano mayor, responsable de Prensa) y luego cuando buscamos el carácter humano, ya que el Rocío se presta mucho a ello, ahí siempre buscamos historias que realmente merezcan la pena ser contadas y que muestren la motivación que hace que ciertas personas pasen 3 y 4 días andando. Desde la propia Hermandad nos orientan.

M. Pimentel: En La Algaba igual, hacemos lo mismo. E intentamos destacar las facetas de los más jóvenes, qué les motiva a ir, lo que sienten tras el Rocío.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)

