

PERIODISMO Y ROCÍO

JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ
SANDRA MÉNDEZ MUROS - NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ

Coautoría
y
edición

U. BUITRAGO - V. CABALLERO - A. L. CAÑADAS
A. CHECA - G. CORBACHO - S. CRESPO
J. CRIADO - M. DOÑA - F. GALLARDO
D. J. GENIZ - J. GÓMEZ PALAS - E. GÓMEZ SUÁREZ
M^a. Á. GONZÁLEZ ALONSO - A. LIMÓN
R. LÓPEZ DE TEJADA - J. M^a. MELÉNDEZ HIDALGO
E. ORTEGA - S. PADILLA - F. J. PAVÓN - M. PIMENTEL
R. PUEBLA - R. RÍOS - M. RODRÍGUEZ HIDALGO
J. M. RIVAS - S. SÁNCHEZ TRAVER - A. SILVA
M. SOBRADOS - J. M. TELLECHEA

Coautoría

PERIODISMO Y ROCÍO

PLIEGOS DE INFORMACIÓN es una
Colección Bibliográfica del
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DE ANÁLISIS
Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN,
de la Universidad de Sevilla
y adscrito al Departamento de Periodismo II.

Edición realizada con las colaboraciones de:



<p style="text-align: center;"> JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ SANDRA MÉNDEZ MUROS NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ </p>	Coautoría y edición
<p style="text-align: center;"> U. BUITRAGO - V. CABALLERO - A. L. CAÑADAS MACHADO A. CHECA - G. CORBACHO - S. CRESPO - J. CRIADO M. DOÑA - F. GALLARDO - D. J. GENIZ - J. GÓMEZ PALAS E. GÓMEZ SUÁREZ - M^a. Á. GONZÁLEZ ALONSO - A. LIMÓN R. LÓPEZ DE TEJADA - J. M^a. MELÉNDEZ HIDALGO E. ORTEGA - S. PADILLA - F. J. PAVÓN - M. PIMENTEL R. PUEBLA - R. RÍOS - M. RODRÍGUEZ HIDALGO J. M. RIVAS - S. SÁNCHEZ TRAVER - A. SILVA M. SOBRADOS - J. M. TELLECHEA </p>	Coautoría

PERIODISMO **Y** **ROCÍO**

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
 DE ANÁLISIS Y TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN
 Sevilla, 2015

Comité Científico y Editorial

de la Colección **PLIEGOS DE INFORMACIÓN:**

Dra. M^a. Ángeles Alonso González.

Dr. Manuel J. Cartes Barroso.

Dra. Noelia García Estévez.

Dr. Francisco Gallardo Uribe.

Dr. José Manuel Gómez y Méndez, *director*.

Dra. Sandra Méndez Muros, *secretaria*.

Dr. Ricardo Ríos Pérez.

Dr. Francisco Rubiales Moreno.

Dra. Hada M. Sánchez Gonzales, *coordinadora*.

Dra. Maritza Sobrados León.

Dr. Aurelio de Vega Zamora.

© Los autores.

Correspondencia: Equipo de Investigación de
Análisis y Técnica de la Información.

Departamento de Periodismo II.

Américo Vespucio, s/n. (edificio de la Facultad de Comunicación
en Isla de la Cartuja). 41092-SEVILLA.

Diagramación y conformación cibergráfica:

Dr. José Manuel Gómez y Méndez,

sobre *diseño de cubierta e interiores* de él mismo
y de la Dra. Hada M. Sánchez Gonzales.

La ilustración de la “galleta” está realizada sobre
imagen a color de fotografía de José María Meléndez.

Intervienen como ayudantes de edición

(cometido editorial en el rol de esta obra):

M^a. Concepción Turón Padial, Álvaro Gutiérrez López,

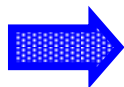
Sandra Martínez Andaluz y Juan de Dios Corrales Borrego.

I.S.B.N.-13: 978-84-695-9520-6.

I.S.B.N.-10: 84-695-9520-2.

Depósito legal: SE 1848-2015.

(ir al inicio de Créditos)



(ir al Índice)



Índice

**NOTA ACLARATORIA PARA EL MANEJO DEL TECLADO DEL
ORDENADOR O COMPUTADORA PARA PROCEDER A
LA LECTURA DE ESTE LIBRO EN SOPORTE CIBERNÉTICO.**

En el caso que en la pantalla del ordenador o computadora, que se utiliza, no saliese la “manita” que hipervincula los archivos, ha de pincharse la tecla **Ctrl** (control) al mismo tiempo que el botón izquierdo del ratón sobre el hipervínculo, accediéndose así al Capítulo o parte del libro que se desee.

Pág.

Créditos

Créditos de la edición..... 1

Índice

Índice general 5

Capítulo 1

*El Rocío y los Medios,
entre la realidad y el equilibrio periodístico
(a modo de prólogo de este libro)*
por José Manuel Gómez y Méndez..... 8

Capítulo 2

La devoción rociera y la religiosidad popular
por Ricardo Ríos Pérez,

Santiago J. Padilla Díaz de la Serna y Antonio Checa Godoy.....	72
--	----

Capítulo 3

<i>El Rocío desde los Medios Impresos</i> por Esther Gómez Suárez, Diego J. Geniz y José Gómez Palas.....	76
--	----

Capítulo 4

<i>La cobertura periodística</i> y <i>el Rocío de ayer y de hoy: la Virgen</i> por Andrés L. Cañadas Machado.....	82
---	----

Capítulo 5

<i>La fotografía rociera</i> por José María Meléndez Hidalgo	92
---	----

Capítulo 6

<i>El Rocío desde los Medios Radiofónicos</i> por María Ángeles González Alonso, Ubaldo Buitrago, Miguel Doña, Araceli Limón, y José Manuel Tellechea	95
--	----

Capítulo 7

<i>El Rocío en los Medios Impresos Gratuitos</i> <i>de la provincia sevillana</i> por Sandra Méndez Muros, Valme J. Caballero, Sergio Crespo y Marta Pimentel Troya	106
--	-----

Capítulo 8

<i>El Rocío y su proyección comunicativa,</i> <i>desde el orbe rociero</i> por Noelia García Estévez.....	114
---	-----

Capítulo 9

La estética y la percepción rociera

por Maritza Sobrados León,
Francisco Gallardo Uribe,
Ramón López de Tejada,
y Manuel Rodríguez Hidalgo 122

Capítulo 10

El Rocío desde los Medios Televisivos

por Elisabeth Ortega Martín,
Francisco José Pavón,
Rocío Puebla Mendoza,
y Juan Miguel Rivas..... 138

Capítulo 11

El Rocío en la red y en la calle

por Noelia García Estévez,
Javier Criado,
Santiago Sánchez Traver
y Antonio Silva 150

Capítulo 12

La Música rociera

y su proyección periodística

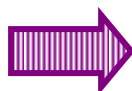
por Gabriel Corbacho,
y Francisco José Pavón 165

Programación 171

Cierre

Cierre de la edición 175

(ir al Índice)



**El Rocío y los Medios,
entre la realidad y el equilibrio periodístico.
(A modo de Prólogo de este libro) ***

José Manuel Gómez y Méndez **

El Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información, de la Universidad de Sevilla, realizó, dentro de su cometido, bajo mi responsabilidad, un Encuentro, en varios días de noviembre de 2013, al que denominó “*Medios de Comunicación y Rocío*”. ¿Y por qué? Muy sencillo: por ser una parcela que entraría dentro del Periodismo de Cercanía en la tierra andaluza, como lo es el transcurrir del día a día de las Cofradías o Hermandades en sus latires de Penitencias o Glorias; hay zonas geográficas en que es un tema más, sin embargo en Andalucía es parte de su cotidianeidad como cualquier otra temática y por tanto en los Medios de Comunicación Social tienen su espacialidad...

Desde siempre defendí, y por consiguiente practique y estudié, el Periodismo de Cercanía, también denominado de Proximidad, de Inmediatez o del Entorno, el siempre conocido como Periodismo Local... Aquél que tiene que ver con el espacio donde se vive, donde la persona es protagonista por su cercanía y por su proximidad... Desde que dejé el ejercicio periodístico en el día a día de un Medio de Comunicación Social y pasé al quehacer periodístico en la Universidad a través de la docencia/investigación, no aparqué esa modalidad periodística cuando había que efectuar estudios científicos como parte de la vida universitaria. Así durante años, desde la década de los noventa del siglo XX, a través del indicado Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación, del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

Información, existente en el seno de la Universidad sevillana e incluido en el Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI), promovimos y ejecutamos auténticos estudios en torno a cuanto suponía ese Periodismo de Cercanía, con ediciones en torno al mismo a través de la colección “*Pliegos de Información*”¹. Dentro de su singladura, se acometió el tema del Rocío, de tan universal proyección desde la tierra andaluza y con epicentro en Almonte, en su aldea denominada con el mismo nombre, y ubicación geográfica/administrativa en la provincia de Huelva.

Hablar de Medios y Rocío es siempre un sendero atractivo. Creo que es la primera vez que se trata el Rocío desde la Universidad con la frialdad metodológica que ha de analizarse, porque se hace todo un estudio de campo en espacio facultativo, donde en lugar de coger a un equipo de investigadores y lanzarlos a estudiar parcelas periodísticas y sus protagonistas con localizaciones en el orbe exterior, se reúne a expertos durante tres tardes, se les pregunta, se les incita, se interactúa, se graba todo y después se transcribe para dar forma a este libro donde redacto su primer capítulo. Y la dinámica se desarrolló como una actividad en el año 2013 porque en el mismo se cumplían 200 años en que nació el llamado “*Rocío Chico de Almonte*”. Una aportación de 31 personas con proyecciones de distintos espacios informativos: Radio, Televisión, Papel Impreso -pago y gratuito-, más todo lo que supone la calle, la Red, la opinión externa, la Fotografía; en sí, el Rocío desde el aspecto periodístico.

No voy a hacer una Historia del Rocío, que ya está efectuada por los estudiosos desde hace años, aunque siempre existió la tendencia -desde el valor de los literatos locales- a seguir las leyendas, hasta que en desarrollo intelectual de la sociedad andaluza, en el acceso a la llamada Cultura del Conocimiento, en el último cuarto del siglo XX, ya se fue obteniendo un rigor científico. Allá en los años ochenta me vi coordinando los suplementos especiales que anualmente editaba “*Huelva Información*” cuando llegaba la fecha pentecostal de la romería y fue una auténtica “escuela” de acceso a todo el transcurrir rociero. Hay que dejar constancia de un nombre a quien el estudio del Rocío le debe la precisión y las fuentes desde su ayer: el siempre recordado Juan Infante Galán; nadie dudará de su incalculable aportación, hasta la del diseño del retablo en el santuario construido sobre la primitiva ermita, cuyo impulsor, como mayor obra barroca construida en templo terráqueo desde el siglo XVIII, fue Ángel Díaz de la Serna y Carrión, dinámico y entregado presidente de la Hermandad Matriz de Almonte que, dentro de sus numerosos años de estar al frente la misma (entre

¹ En este libro, en el bloque denominado “Cierre”, puede conocerse los volúmenes publicados. ([Ir desde aquí/pinchar este texto](#)).

1982 a 1995), tuvo el placer de dar la bienvenida al Papa Juan Pablo II el 14 de junio de 1993 al llegar hasta la aldea almonteña.

Rocío no solamente es una aldea con habitabilidad durante el año en distintas fechas y un núcleo continuo, siendo de millares cuando llegan las fechas de la romería de Pentecostés, el Rocío Chico de agosto o los fines de semana. Rocío es un latir en torno a una devoción mariana que tiene sus orígenes desde el siglo XIII y ha ido en aumento... Seguidamente, con datos al mes de noviembre de 2015, recogemos para que así se aprecie la evolución devocional, Cuadro de Hermandades con el nombre de Nuestra Señora del Rocío, la Matriz y las Filiales (las que radican en distintos puntos geográficos, están erigidas canónicamente y tienen su amor a la Señora ubicada en la aldea almonteña del mismo nombre), con datos de su antigüedad en el listado de aceptación como Hermandad Filial de la Matriz de Almonte y su localización cibernética; muchas, a veces, tuvieron sus inicios como colectivo religioso años anteriores a que fuesen admitidas como Filiales, aunque no siempre existió ese registro; es habitual que pasasen unos años como asociación religiosa hasta que fueran constituidas como Hermandades que es tener la aprobación diocesana de la Iglesia Católica; en otros cuadros pueden apreciarse quiénes están a la espera de ser Filial y agrupaciones que solamente son como tales... Y como estamos en el contexto sobre “Medios de Comunicación y Rocío”, se ha efectuado una actualización de las presencias de las Hermandades en la red cibernética a través de sus páginas web o portales sociales, reflejándose sus hipervínculos de accesos²:

CUADRO DE HIPERVÍNCULOS.			
HERMANDADES DE NUESTRA SEÑORA DEL ROCÍO (MATRIZ Y FILIALES).			
<i>Al mes de noviembre de 2015.</i>			
Matriz	Nombre	Anti- güedad	Páginas webs/portales sociales
	Almonte	s. XVI	< http://www.hermandadmatrizrocio.org > < https://www.facebook.com/Hdad-Matriz-de-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-Almonte-489092401139872/ > < https://twitter.com/hdamatrizrocio >

² Toda persona avezada en Cibernética sabe que hipervínculo es la denominación, en informática, del enlace mediante una “*secuencia de caracteres que se utiliza como dirección para acceder a información adicional en un mismo o distinto servidor*”, según define la Academia de la Lengua: <<http://dle.rae.es/?id=KRuQQGs>> y <<http://dle.rae.es/?id=FTVRKyj>>. [Consulta: 19-11-2016].

Nº. de Filial	Nombre	Anti-Güedad	Páginas webs/portales sociales
1	Villamanrique	S. XVII	< http://www.hermandaddebrociodevillamanrique.com/ >
2	Pilas	S. XVII	< https://www.facebook.com/hdadelrocio.depilas > < https://twitter.com/hdadrociopilas > < https://www.facebook.com/hdadelrocio.depilas >
3	La Palma del Condado	S. XVII	< http://hermandadrociolapalma.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandadrocio.lapalma > < https://twitter.com/rociolapalma >
4	Moguer	S. XVII	< http://hdadrociohoguer.com/ > < https://twitter.com/hdadrociohoguer >
5	Sanlúcar de Barrameda	1677	< http://hermandaddebrociodesanlucardebarrameda.com/ >
6	Triana	1813	< http://www.hermandadrociodetriana.org/ > < https://www.facebook.com/rociode triana > < https://twitter.com/rociode triana?lang=es >
7	Umbrete	1814	Grupo joven: < https://twitter.com/jovenrocioumbre >
8	Coria del Río	1849	< http://www.hermandaddebrociodecoria.com/ > < https://www.facebook.com/Coria-Rociera-135898563149528/timeline/ > < https://twitter.com/hdadrociocoria?lang=es >
9	Huelva	1880	< http://www.hermandaddebrociodehuelva.com/ > < https://www.facebook.com/hermandaddebrociodehuelva >
10	San Juan del Puerto	1913	< https://es-es.facebook.com/Real-e-Ilustre-Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADo-de-San-Juan-del-Puerto-220309798135458/ >
11	Rociana del Condado	1919	< http://www.hermandadrociorociana.es/ >
12	Carrión de los Céspedes	1925	< http://hermandaddebrociodecarrion.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Carri%C3%B3n-1404112026467722/ >
13	Benacazón	1916	< http://rociodebenacazon.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddebrociodebenacazon > < https://twitter.com/rociobenacazon >
14	Trigueros	1928	< http://hdadrociohoguer.blogspot.com.es/ > < https://twitter.com/hdadrociotrigueros >
15	Gines	1928	< http://hermandadrociodegines.org/ > < http://hermandadrociodegines.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddebrociodegines.5/ > < https://twitter.com/rociodegines >
16	Jerez de la Frontera	1932	< http://www.rociorejerez.com/ >
17	Dos Hermanas	1934	< https://www.facebook.com/hdadelrocio.dedoshermanas > < https://twitter.com/hdadrociodoshna?lang=es >
18	Olivares	1934	< http://www.hermandaddebrociodeolivares.com/ > < https://www.facebook.com/HdadRocioOlivares >
19	Hinojos	1934	https://es-es.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Hinojos-788835954477277/ >
20	Bonares	1935	< https://twitter.com/hdad_bonares >
21	Puebla del Río	1935	< http://www.rociopuebla.com/ > < https://twitter.com/hdadrociopuebla >
22	Bollullos par del Condado	1935	< http://www.hermandaddebrociobollullos.com/ > < https://www.facebook.com/elrociodebollullos/ >
23	Valverde del Camino	1935	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Valverde-del-Camino-999314250120416/ >
24	Gibraleón	1935	< http://www.hermandadrocioigibraleon.com/ >

			< https://twitter.com/hdadrociogibra >
25	Espartinas	1940	< http://www.hermandadrocioespartinas.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Espartinas-349565301743473/ > < https://twitter.com/rocioespartinas >
26	Sanlúcar la Mayor	1942	< https://hermandadrociosanlucarlamayor.wordpress.com/ > < https://www.facebook.com/hdadRocioSanlucarlaMayor > < https://twitter.com/hdadrocioslm >
27	Lucena del Puerto	1942	- - -
28	Bollullos de la Mitación	1949	< http://www.bollullosenred.es/rocio/ > Grupo joven:< https://www.facebook.com/gp.rocio.3 >
29	Sevilla	1950	< http://www.hermandaddelrociodesevilla.org/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Sevilla-273826729313473/ >
30	Huevar del Aljarafe	1954	< https://es-es.facebook.com/hermandaddelrociodehuevardelaljarafe >
31	Aznalcázar	1959	< http://hermandaddelrocioaznalcazar.es/ > < https://twitter.com/rocioaznalcazar >
32	Puerto de Santa María	1959	< http://www.hermandadrociopuerto.org > < https://www.facebook.com/elpuertorociero >
33	Madrid	1962	< http://www.hermandadmadrid.com/ > < https://twitter.com/hermandadmadrid >
34	Punta Umbría	07/05/1966	< http://www.hermandaddelrociodepuntaumbria.es/ > < http://hdadelrociopuntaumbria.blogspot.com.es/ >
35	Puerto Real	1966	< https://www.facebook.com/rocio.puertoreal >
36	Barcelona	1969	< http://www.hermandaddelrociodebarcelona.com/ > < https://www.facebook.com/hermandadntrasadelrociode.barcelona/ >
37	Palos de la Frontera	17/02/1971	< http://www.hermandadrociopalos.com/ > < https://www.facebook.com/RealElIlustreHermandadDelRocioDePalosDeLaFrontera >
38	Emigrantes	27/04/1971	< http://www.hermandademigrantesdelrocio.org/ > < https://www.facebook.com/Hermandad.de.Emigrantes > < https://hermandaddeemigrantes.wordpress.com/ >
39	Paterna del Campo	24/05/1971	< http://www.hermandadrociopaterna.com/ >
40	Villanueva del Ariscal	07/02/72	< http://hermandadrociovillanuevadelariscal.org/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrociodevillanuevadelariscal/ > < https://twitter.com/hdadrociouvaa >
41	Lucena (Córdoba)	27/04/1972	< http://www.hermandadrociodelucena.com/index.php/inicio > < https://www.facebook.com/rociodelucena > < https://twitter.com/hdadrociolucena >
42	Los Palacios y Villafranca	03/04/1973	< http://www.rociolospalacios.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Los-Palacios-155005011184536/ >
43	Ecija	03/04/1973	< https://www.facebook.com/HermandadDeNuestraSenoraDelRocioDeEcija > < https://twitter.com/rociodeecija >
44	Villarrasa	21/02/1974	< https://www.facebook.com/hermandaddelrociodevillarrasa.devillarrasa >
45	Isla Cristina	21/02/1974	< http://hdadelrociodeislacristina.blogspot.com.es/ >
46	Bormujos	30/07/1974	< http://hermandadrociobormujos.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrociobormujos/ >
47	Camas	20/05/1975	< http://hermandadrociocamas.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Camas-164446496943695/ >

48	Las Palmas de Gran Canarias	20/05/1977	< http://hdaddelrociolaspalmasdegrancanaria.blogspot.com.es < https://www.facebook.com/hermandadrocio.laspalmas >
49	Lebrija	20/05/1977	< http://www.hdadrocioblebrija.org/ < https://www.facebook.com/HermandadDeNtraSraDelRocioDeLebrija < https://twitter.com/hdadrocioblebrij >
50	La Línea de la Concepción	01/02/1978	< http://www.lalinearociera.es/ >
51	Córdoba	1978	< https://www.facebook.com/hdaddelrociodecordoba.cordoba/ < https://twitter.com/hdadrociocordob >
52	Rota	1978	Grupo Joven de la Hermandad: < https://www.facebook.com/grupojoven.hermandaddelrocioderota >
53	Ayamonte	08/06/1978	< http://ayamonerociera.blogspot.com.es/ < https://www.facebook.com/ilustrehdadrocio.ayamonte < https://twitter.com/ayamonerociera >
54	Villalba del Alcor	13/02/1979	< https://www.facebook.com/hdaddelrocio.devillalbadelalcor < https://twitter.com/hdadrvillalba >
55	Granada	13/02/1979	< http://www.rociogranada.es/ < https://twitter.com/hdadrociogr >
56	Isla Mayor	17/05/1979	< https://www.facebook.com/rocioislamamayor.islamamayor < https://twitter.com/hddrociislamay >
57	Cabra	01/11/1979	< https://www.facebook.com/HermandadDeNuestraSenoraDelRocioDeCabra/timeline < https://twitter.com/rociodecabra >
58	Málaga	01/11/1979	< http://www.realhdaddelrociodemalaga.org/ < https://www.facebook.com/Real-Hermandad-de-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-M%C3%A1laga-127640114001756/ < https://twitter.com/hdamalaga >
59	Cádiz	1981	< http://hermandaddelrociodecadiz.blogspot.com.es/ < https://www.facebook.com/hdadrociocadiz/ < https://twitter.com/hdadcadiz >
60	Puente Genil	18/03/1982	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Puente-Genil-1497132747257213/ < https://twitter.com/hdadrociopgenil Grupo joven: < https://twitter.com/jovenpuente >
61	Jaén	15/07/1982	< http://www.rociojaen.es/ < https://www.facebook.com/Hermandad-NtraSra-Rocio-Ja%C3%A9n-146330552067667/ >
62	Castillo de Locubín	22/03/1983	- - -
63	Alcalá de Guadaira	01/12/1983	< http://ellaescausadenuestraalegria.blogspot.com.es/p/la-hermandad.html < https://twitter.com/gjrociocalca >
64	Algeciras	14/12/1984	< https://www.facebook.com/rociodealgeciras/ Grupo joven: < https://twitter.com/gjhdadalgeciras >
65	Marbella	04/02/1985	< http://www.hermandaddelrociomarbella.com/ >
66	Tocina	03/04/1986	< https://www.facebook.com/Ilustre-y-Fervorosa-Hermandad-de-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-Tocina-320292584721526/ < https://twitter.com/hdadrociotocina >
67	Gelves	1986	< http://www.rociodegelves.com/inicio/ < http://rociodegelves.blogspot.com.es/ < https://twitter.com/rociogelves >
68	Utrera	1986	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Utrera-813064192046868/ < https://twitter.com/hdadrocioutrera >
			< http://www.hermandadrociomalmeria.com/ >

69	Almería	1986	< https://www.facebook.com/hermandadrocio.almeria.7/ > < https://twitter.com/hdadrocioalm >
70	Cerro del Águila	1986	< http://rociodelcerro.com/ > < https://twitter.com/hrociodelcerro > < https://www.facebook.com/Rocio-del-Cerro-286639528102970/ >
71	Sevilla – Sur	1986	< http://sevillasur.es/ > < https://twitter.com/rociosevillasur > < https://www.facebook.com/RocioSevillaSur >
72	Toledo	1986	< http://hermandaddelrociodetoledo.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Toledo-945965725473847/ > < https://twitter.com/hermandadr >
73	Almensilla	18/08/1986	< http://hermandadrociodealmensilla.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hdaddelrocio.almensilla >
74	Las Cabezas de San Juan	--/05/1987	< https://www.facebook.com/Hdad-de-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-Las-Cabezas-de-San-Juan-376575732427246/ > < https://twitter.com/rociolascabezas >
75	San Juan de Aznalfarache	15/10/1987	< http://rociodesanjuan.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hdaddelrocio.desanjuandeaznalfarache/ >
76	Fuengirola	15/10/1987	< http://www.hermandaddelrociodefuegirola.com > < https://twitter.com/fuengirolarocio >
77	Ceuta	1988	< http://www.rocioceuta.es > < https://www.facebook.com/hermandad.rociodeceuta > <Grupo joven: https://twitter.com/gjrociocceuta >
78	Osuna	02/01/1990	< http://www.actiweb.es/hermandadrocioosuna/ > < https://www.facebook.com/hermandadntrasradelrocio.deosuna > < https://twitter.com/hdadrocioosuna >
79	Santiponce	02/01/1990	< http://hermandaddelrociodesantiponce.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Hdad-del-Rosario-de-Santiponce-490347184344405/ > < https://twitter.com/hdadsantiponce >
80	Valencia	29/01/1991	< http://www.hermandadrociovalencia.com/ > < https://www.facebook.com/hermandad.rociovalencia > < https://twitter.com/hdadrociovlc >
81	Mairena del Alcor	29/01/1991	< https://www.facebook.com/Hdad-Del-Rocio-De-Mairena-Del-Alcor-1438635639776648/ > < https://twitter.com/xxvrociomairena >
82	Carmona	29/01/1991	< http://hermandaddelrociodecarmona.blogspot.com.es/ > < https://twitter.com/hdrociocarmona >
83	Sevilla - Macarena	29/01/1991	< http://www.hermandaddelrociodelamacarena.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-la-Macarena-115473641824762/ > Grupo joven: < https://twitter.com/gjrociomacarena >
84	Niebla	29/01/1991	< https://www.facebook.com/hdaddelrociodeniebla >
85	Málaga La Caleta	17/03/1992	< http://www.hermandadlacaleta.com/ > < http://www.hermandadlacaleta.com/ >
86	Priego	17/03/1992	< https://www.facebook.com/hdadrociopriego/ >
87	Alcalá la Real	17/03/1993	< http://hermandaddelrociocalalareal.blogspot.com.es/ >
88	Ronda	17/03/1993	< http://www.rocioronda.com/ > < https://www.facebook.com/hdadrocioronda > < https://twitter.com/hdadrocioronda >
89	Badajoz	09/03/1993	< https://www.facebook.com/pages/hermandad-del-rocio-de-badajoz/122566087785738 >

			< https://twitter.com/rociodebadaj >
90	Chucena	1994	< https://www.facebook.com/hdadrocio.dechucena/ >
91	La Algaba	1994	< http://laalgabarociera.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrociodelaalgaba > < https://twitter.com/hdadrocioalgaba >
92	Murcia	1994	< https://www.facebook.com/hermandadrocioimurcia.hermandad >
93	Manzanilla	1995	< https://www.facebook.com/hdaddelrocio.manzanilla >
94	Tomares	1996	< http://www.hermandaddelrociodetomares.com/ > < https://twitter.com/rociodetomares >
95	Arcos de La Frontera	1999	< https://www.facebook.com/HdadRocioArcos/ > < https://twitter.com/hdadrocioarcos >
96	Bruselas	2000	< http://rociobruselas.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandad.rociodebruselas >
97	Estepona	2002	< https://www.facebook.com/hermandad.rocio.estepona > < https://twitter.com/hrociostepona >
98	Escacena del Campo	2002	< https://www.facebook.com/Hermandad-Rocio-Escacena-del-Campo-138693559661274/ >
99	Alicante	2002	< https://www.facebook.com/hermandad.ntrasarociodealicante > < https://twitter.com/hdad_alicante >
100	Alcalá de Henares	2004	< http://hermandadrocioalcalah.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Alcal%C3%A1-de-Henares-1440068339563032/ >
101	Guadix	2004	< http://hermandadrocioguadix.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandadrocioguadix/ >
102	Palma de Mallorca	2005	< http://www.hermandadrociomallorca.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-Del-Rocio-Palma-de-Mallorca-536011906537777/ >
103	Mairena del Aljarafe	2005	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-de-Mairena-del-Aljarafe-205256052937288/ > Grupo joven: < https://twitter.com/girociomairena >
104	San Fernando	2006	< https://www.facebook.com/Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADO-San-Fernando-1415143168717978/ > < https://twitter.com/hdadrociosanfer >
105	Palomares del Río	2006	< https://hdadrociopalomaresdelrio.wordpress.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADO-de-Palomares-del-R%C3%ADO-242817079090788/ >
106	Morón de la Frontera	2008	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADO-de-Mor%C3%B3n-de-la-Frontera-1411198409141049/ > < https://twitter.com/hdadrociomoron >
107	Pozuelo de Alarcón	01/12/2009	< http://hdrociopozuelo.info > < https://www.facebook.com/hdrociopozuelo > < https://twitter.com/hadrociopozuelo >
108	San Antonio de Portmany	05/02/2011	< http://www.hdadrocierasanantonioibiza.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADO-de-Sant-Antoni-de-Portmany-1418079505179618/ >
109	Cornellá	21/06/1995	< http://hermandadrociocornella.ciutatactiva.com/ > < https://www.facebook.com/HermandadNtraSradelRociodeCornella > < https://twitter.com/hdadcornella109 >
110	Chiclana de la Frontera	02/06/2004	< https://www.facebook.com/hermandaddelrociode.chiclana >
111	Chipiona	14/03/1995	< http://www.rociochipiona.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrocio.dechipiona >

112	Castrense	07/02/1992	< http://www.hermandadcastrensedelrocio.es/ > < https://www.facebook.com/hermandadcastrense.delrocio > < https://twitter.com/hdadrociocastre >
113	Albaida del Aljarafe	12/03/2004	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Albaida-del-Aljarafe-420919238012530/ > < https://twitter.com/hrocioalbaida >
114	Santa Fe	03/05/1987	< https://twitter.com/hdrociosantafe > < http://webstagrammy.com/hdadrociosantafe >
115	Torrejón de Ardoz	01/04/1991	< http://www.torrejonrociero.tk/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrocio.torrejondeardoz > < https://twitter.com/hdadtorrejon >
116	Salteras	--/05/2001	< http://www.hermandaddelrociodesalteras.com/ > < https://www.facebook.com/rociosalteras > < https://twitter.com/rociosalteras >
Fuente: elaboración propia sobre datos de la Hermandad Matriz de Almonte y de la red cibernética.			

CUADRO DE HIPERVÍNCULOS.	
HERMANDADES “NO FILIALES” DE NUESTRA SEÑORA DEL ROCÍO, ERIGIDAS CANÓNICAMENTE.	
<i>Al mes de noviembre de 2015.</i>	
Nombre	Páginas webs/portales sociales
I). ASOCIACIONES PÚBLICAS.	
Aguilas (Murcia)	< https://www.facebook.com/hermandad.d.denuestrasenoradelrociodeaguilas >
Albacete	< http://www.hermandadrocioalbacete.es/ > < http://hermandadrocioalbacete.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/ntrasadelrocio.albacete > < https://twitter.com/hmdadrocioabcte >
Alosno (Huelva)	< https://www.facebook.com/hermandadrocioalosno >
Antequera (Málaga)	< http://hermandaddelrociodeantequera.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/HdadRocioATQ >
Arroyo de la Miel (Málaga)	< http://rociosarroyodelamiel.jimdo.com/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-del-Rocio-Arroyo-de-la-Miel-1661379440742087/ > < https://twitter.com/rocioarroyomiel >
Barajas (Madrid)	< https://www.facebook.com/HermandadDelRocioDeBarajas >
Benidorm (Alicante)	< http://hdadrociodebenidorm.blogspot.com.es/ > < http://rociobenidorm.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Coro-Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Benidorm-347511928671001/ >
Baeza (Jaén)	< https://www.facebook.com/hermandaddelrocio.baeza/ > Grupo joven: < https://twitter.com/baezajrociera >
Cartagena (Murcia)	< https://www.facebook.com/hermandadrocio.cartagena > < https://twitter.com/hdadrociocart >
Cartaya (Huelva)	< http://hdaddelrocio-cartaya.blogspot.com.es/ >
Collado Villalba	< http://hermandaddelrociocolladovillalba.blogspot.com.es/ >
Coria-Cáceres	< https://www.facebook.com/Hermandad-del-Roc%C3%ADo-de-Coria-C%C3%A1ceres-1572169272997412/ >
El Viso del Alcor	< https://www.facebook.com/hdadrociodelviso >
Garrucha (Almería)	< http://hermandadrociogarrucha.blogspot.com.es/ > < https://twitter.com/rociogarrucha >
Gijón – Asturias	< http://gijonrociero.blogspot.com.es/ >
Hortaleza (Madrid)	< https://www.facebook.com/Hermandadrociohortaleza >

Hospitalet de Llobregat - "Rocieros de Carmona" (Barcelona)	< http://hdadrocierosdecarmonahospitalet.blogspot.com.es/ >
La Carolina (Jaén)	< http://rociolacarolina.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-de-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-La-Carolina-684625071660106/ >
La Estrella (Madrid)	< http://www.rociolaestrella.org/ > < https://twitter.com/rociolaestrella >
Las Rozas (Madrid)	< http://hermandaddelrocode lasroz as-madrid.blogspot.com.es/ >
Linares (Jaén)	< https://www.facebook.com/hermandadrocio.linares >
Madrid - Sur (Getafe)	< http://www.hermandadmadridsur.es/ > < https://www.facebook.com/Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADo-de-Madrid-Sur-309116922474509/ >
Madrid – Moratalaz	< https://www.facebook.com/Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADo-de-Madrid-Moratalaz-185524208251804/ >
Marchena (Sevilla)	- - -
Medina del Campo (Valladolid)	< https://www.facebook.com/AsociacionRocieraDeMedinaDelCampo/timeline >
Melilla	< http://rociomelilla.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrociodemelilla.melilla >
Montequinto (Madrid)	< http://rociomontequinto.es/ > < https://www.facebook.com/hermandaddelrocio.montequinto > < https://twitter.com/hdadmontequinto?lang=es >
Móstoles (Madrid)	< http://www.hdadrociomostoles.org/ > < https://www.facebook.com/Hdadrociomostoles > < https://twitter.com/hdadmostoles >
Navarra	< https://www.facebook.com/hermandaddelrociode.navarra >
Sabadell (Barcelona)	< https://www.facebook.com/hermandad.desabadell > < https://twitter.com/hrociosabadell >
Salamanca	< https://twitter.com/rocio_salamanca >
San Sebastián de los Reyes (Madrid)	< https://www.facebook.com/HERMANDAD-DEL-ROC%C3%8DO-SS-REYES-170967186317608/?filter=12 >
Santander	< https://www.facebook.com/hermandadntrasradelrocio.desantander >
Segovia	< http://hermandadrociosegovia.asociaciones.segovia.es/ >
Torre del Mar (Málaga)	< https://www.facebook.com/rocio.torredelmar/timeline?ref=page_internal >
Torremolinos (Málaga)	< http://torremolinosrociero.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/ntra.rociotorremolinos > < https://www.facebook.com/ntra.rociotorremolinos > < https://twitter.com/rociotorremolin >
Torrevieja (Alicante)	< https://www.facebook.com/hermandadvirgendelrocio.torrevieja >
Valenciana de Culto – Valencia	< http://www.hdadvalencianaculto.es/indice.htm > < https://www.facebook.com/HermandadValencianaDeCulto/ >
Valencina de la Concepción (Sevilla) ³	< http://rociodevalencina.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/hdadrocio.devalencina/ > < https://twitter.com/hdadvalencina >
Vélez-Málaga (Málaga)	< https://www.facebook.com/hermandaddelrocio.velezmalaga >
Vitoria-Gasteiz	< http://hermandaddelrociodevitoria.blogspot.com.es/ >
II). PRIVADAS.	
Principado de Asturias-Gijón	< http://hermandadrocioasturias.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/people/Hermandad-Del-Rocio-Del-Principado-de-Asturias/100008180461548 >

³ Se espera su incorporación como Hermandad Filial para 2016.

Comarca del Garraf (Barcelona)	< https://www.facebook.com/hermandadrociogarraf/ >
Mataró (Barcelona)	< https://www.facebook.com/people/Hdad-Nstra-Sra-Del-Roc%C3%ADo-de-Mataro/100004890408277 >
Salt (Gerona)	< http://hermandaddelrociodesalt.blogspot.com.es/ >
III. INTERNACIONALES.	
Mérida – Venezuela	< https://www.facebook.com/ASOCIACI%C3%93N-ROCIERA-DE-M%C3%89RIDA-112195991584/ >
Quissama – Brasil	---
San Juan – Rep. Argentina	< https://www.facebook.com/Hermandad-de-la-Virgen-del-Rocio-San-Juan-Argentina-1571678789808884/ >
Venado Tuerto – Argentina	---
Fuente: elaboración propia sobre datos de la Hermandad Matriz de Almonte y de la red cibernética.	

CUADRO DE HIPERVÍNCULOS.	
AGRUPACIONES PARROQUIALES DE NUESTRA SEÑORA DEL ROCÍO, NO ERIGIDAS CANÓNICAMENTE.	
<i>Al mes de noviembre de 2015.</i>	
Nombre	Páginas webs/portales sociales
I). NACIONALES.	
Alcobendas (Madrid)	---
Baza (Granada)	< http://blogdepruebadecarlosvalle.blogspot.com.es/2013/11/la-asociacion-del-rocio-de-baza-se.html >
Bellavista – Les Franqueses del Vallès (Barcelona)	---
El Cuervo (Sevilla)	< https://www.facebook.com/agrupacionrociodelcuervo >
Fuensalida (Toledo)	< https://www.facebook.com/Rocieros-de-fuensalida-246256615443380/ >
Guadalcacín (Cádiz)	< https://www.facebook.com/Agrupaci%C3%B3n-Rociera-Guadalcacín-436376629803163/ >
Jamilena (Jaén)	< http://rocierrajamilena.blogspot.com.es/ > < https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-Ntra-Sra-del-Roc%C3%ADo-de-Jamilena-437693633015070/ >
Marenga - Rincón de la Victoria (Málaga)	< https://twitter.com/marengarocio > < https://www.facebook.com/people/Agrup-Parroquial-Del-Roc%C3%ADo-Rinc%C3%B3n-de-la-Victoria/100008664091383 >
Mazagón (Huelva)	---
Mentrida (Toledo)	< https://www.facebook.com/AsociacionAmigosDelRocioDeMentrida/ > < http://www.actiweb.es/amigosdelrociodementrida/ >
Mérida-Badajoz	---
Pastora del Peregrino (Puerto de Santa María - Cádiz)	< https://www.facebook.com/pastora.delperegrino >
Pino Montano (Sevilla)	< https://www.facebook.com/Circulo-Cultural-Rociero-Pino-Montano-140004376146270/ >
Pinos Puente – Granada	< https://www.facebook.com/rocierospinospuente/ >
San Blas (Madrid)	< https://www.facebook.com/people/Viento-Rociero-San-Blas-Madrid/100004276995634 >
San Pablo (Sevilla)	< http://rociroycofrade.blogspot.com.es/2013/10/hdad-del-poligono-san-pablo-sevilla.html >

Santa Coloma de Gramanet (Barcelona)	< https://www.facebook.com/hermandad.santacolomadegramanet >
Terrassa (Barcelona)	< http://rocioterrassa.blogspot.com.es/ >
Torredonjimeno (Jaén)	- - -
Villena (Alicante)	< https://www.facebook.com/hermandadrociovillena/ >
Vigo (Pontevedra)	< https://agarvi.wordpress.com/2014/06/13/asociacion-gallega-de-amigos-del-rocio-de-vigo/ >
Zalamea La Real (Huelva)	- - -
II. INTERNACIONALES.	
Adelaida – Australia	- - -
Ayacucho-Buenos Aires (Argentina)	- - -
Mallasa - La Paz (Bolivia)	- - -
San Juan (Puerto Rico)	< https://www.facebook.com/Real-e-Ilustre-Hermandad-de-Nuestra-Se%C3%B1ora-del-Roc%C3%ADo-de-San-Juan-del-Puerto-220309798135458/ >
Rosario - Prov. Santa Fe (Argentina)	< https://twitter.com/rocierosp >
Santa Fe – Prov. Santa Fe (Argentina)	< https://www.facebook.com/Hermandad-Del-Rocio-De-Santa-Fe-721589157971396/?fref=photo >
Fuente: elaboración propia sobre datos de la Hermandad Matriz de Almonte y de la red cibernética.	

Podríamos precisar que el ciclo rociero tiene una duración de siete años. Siete periodos anuales con el desarrollo de la romería que siempre es cambiante en fecha, dependiendo de cuándo la Iglesia Católica celebra el Domingo de Pentecostés (a los cuarenta días del Domingo de Resurrección); la celebración del Rocío Chico, que siempre es en la fecha del 19 de agosto, con tres días de Triduo religioso por delante; las visitas de las Hermandades Filiales a María del Rocío, entre septiembre y abril, conocidas como Peregrinaciones Extraordinarias con vivencias de sábados y domingos... Además, la Fiesta de la Luz coincidente con la Candelaria; la Vigilia de la Inmaculada Concepción, en diciembre, donde a la Reina de las Marismas (apelativo con el que se conoce a Nuestra Señora del Rocío) se le viste de celeste; rosarios de los sábados y sabatinas en el último sábado de cada mes... Y cada siete años, con sus siete periodos anuales, se produce en agosto el traslado de la Señora a Almonte con su traje de Pastora, que se efectúa durante toda una madrugada llegando a su pueblo al amanecer con retorno al año siguiente en mayo. Se podría considerar que es el ciclo septenal rociero... Un periplo que dura siete años como las siete estrellas de María, que marca la devoción en torno a María con el nombre del Rocío.

Cada instante de la vida rociera es toda una expresión de religiosidad popular. Si se mira con ojos externos a la fe, siempre se encontrarán razones culturales para dar cabida al desarrollo de los acontecimientos rocieros, sin embargo la realidad del Rocío está en la devoción mariana dentro de las interpretaciones de creencia popular de la tierra andaluza en sus vivencias de un entorno de identidad ciudadana..., al igual que en otros espacios se da también

con los pormenores del lugar donde se tenga esa devoción religiosa. Estaría dentro de lo que teólogos llaman la encardinación religiosa y sobre la que el Papa Francisco ya expresaba cuando era arzobispo de Buenos Aires: *“La devoción mariana fuertemente arraigada en la fe de nuestro pueblo constituye una de los principales signos de identidad, como lo fue para Israel la alianza con Yahvé. Israel tenía conciencia de pueblo elegido, depositario de la ley y los profetas. Por sus relaciones con un Dios cercano, era consciente de su singularidad. Por analogía, el pueblo cristiano capta que la protección de Dios le viene por la invocación a una imagen de María, personalizada y singular, y que, por ello, María personaliza y singulariza a ese pueblo”*⁴. Añade: *“El pueblo se siente identificado con la imagen de María, porque a ella acudieron sus padres y a ella acuden hoy en sus problemas. Admirando las virtudes personales de María, la piedad popular se vale de sus atributos para llegar hasta Dios. La acción milagrosa de María es el signo principal de protección individualizada sobre un lugar y desde un lugar. La súplica y petición de favores son una manifestación de la alianza materno-filial, de las relaciones interpersonales, del compromiso mutuo. Aunque sean personas de escasa práctica sacramental, reaccionan ante la enfermedad o el sufrimiento haciendo una promesa. Puede consistir en ir caminando al santuario, hacer el camino en silencio, recorrer la ermita de rodillas, con los brazos en cruz, llevar velas o donaciones, pero la mayor parte de las promesas quedan anónimas y su motivación queda en la intimidad de la persona o de la familia”*⁵.

El entonces cardenal Jorge Mario Bergoglio señalaba en 2008: *“La religiosidad popular tiene espacios de especial expresión de la fe a través de los santuarios”*, matizando que ellos son el *“signo de la presencia divina, el lugar de la actualización siempre nueva de la alianza de los hombres con el Eterno y entre sí”*. Y precisaba: *“En el santuario se aprende a abrir el corazón a todos, en particular a los que son distintos de nosotros: el huésped, el extranjero, el inmigrante, el refugiado, el que profesa otra religión y el no creyente. Así, el santuario, además de presentarse como espacio de experiencia de Iglesia, se convierte en lugar de convocatoria abierta a toda la humanidad”*⁶.

⁴ Conferencia sobre *“Religiosidad Popular como inculturación de la Fe”*, pronunciada por el cardenal Jorge Mario Bergoglio, en Buenos Aires el 19 de enero de 2008, siendo arzobispo de dicha ciudad, dentro de unas sesiones dedicadas a *“Cultura y Religiosidad Popular”*. Puede acudirse a: <<http://www.arzbaires.org.ar/inicio/homiliasbergoglio.html>>. [Consulta: 18-11-2015].

⁵ *Ibidem*.

⁶ *Ib.*

El Papa Francisco, cinco años antes de ser designado como tal ya expresaba: *“La peregrinación es otra expresión de la religiosidad popular ligada al santuario. Posee una profunda expresión simbólica que manifiesta hondamente las búsquedas humanas de sentido y de encuentro con el otro en la experiencia de la plenitud, de aquello que nos trasciende y que está más allá de toda posibilidad, diferencia y tiempo. La peregrinación ayuda a que la experiencia de búsqueda y apertura se socialicen en caminar con otros peregrinos y recale en el corazón, en sentimientos de profunda solidaridad”*⁷.

Y para quienes no quieren entender la fiesta en torno a la fe, el actual máximo responsable de la Iglesia Católica, ha manifestado: *“La fiesta ocupa otro lugar importante, aparece como el cierre, el cumplimiento, la gratitud puesta en alegría, canto y baile. En la fiesta intervienen todos los sentidos corporales, en un clima de gozo y alegría. El tiempo viene regulado por un ritmo alternativo de concentración y de inactividad, de actos religiosos y de actos profanos. No es una puesta en escena con espectadores y protagonistas. Hasta los espectadores se transforman en protagonistas. La presencia de otros, hasta de los desconocidos intensifica el carácter de lo que se celebra, dado que los celebrantes se sienten en la obligación de mostrar lo que se celebra. La fiesta, además, identifica al pueblo, porque la celebración reúne a todos los vecinos y a los que emigraron, y atrae incluso a los nuevos”*⁸.

Una devoción universal, como la del Rocío, tiene esa fuerza del pueblo de Almonte como depositario de Ella a través de los siglos, que lo pone de relieve cuando se engalana en agosto de cada siete años para la llegada de la Señora y para su retorno en mayo. Un embellecimiento de calles y plazas dignas de ser admirados con filigranas en torno al papel, con financiación por suscripción popular. Impresionante, por ser inmensamente sencilla, la procesión de Reina por las calles de Almonte una semana antes de su partida para la aldea; nada de bullas, sino encuentro de una Madre con sus retoños, cual si una de tantas procesiones que existen en los pueblos, un recorrido de la Patrona por su pueblo y en este caso de la Señora de Almonte: Rocío para los almonteños y entre los almonteños; un cortejo plenamente distinto a la masificación de los recorridos de Pentecostés por las calles de la aldea en la madrugada y mañana del lunes y en sus trayectos de idas a Almonte y retorno de Pastora... Siempre se puede hablar cara a cara con Ella aunque sea en la distancia; si tú la miras, Ella te mira, sin embargo en su callejeo almonteño conocido como de Reina, se le

⁷ Ib.

⁸ Ibídem.

puede mirar en primer plano, sin distancia que nunca existe, aunque en este caso es a distancia de un palmo. Al igual que la Señora de Almonte escucha la Salve que los hombres almonteños le dedican las tardes de sábados en su estancia en la iglesia parroquial de la localidad, un templo lleno de personas para exaltar a su Reina y Madre.

Mucho se ha escrito, dicho o filmado sobre el Rocío y la Virgen..., en revistas, en periódicos y en publicaciones unitarias, aparte de vídeos, algunas películas y páginas webs y otros accesos en la red cibernética. Los Medios de Comunicación ofrecieron siempre crónicas, artículos, noticias sobre el Rocío en su romería anual y en diversos momentos. Ya en los sesenta, el diario “ABC” hacía su edición especial dedicada a la romería anual y se llegaba a vender en puestos en torno a la ermita y posterior santuario, al igual que el desaparecido “Odiel” de Huelva. Cuando comenzó en 1983, “Huelva Información”, en Huelva, a partir de 1984 efectuó ediciones anuales cuando llegaba el Miércoles de Carretas, como se conoce en Huelva capital al día de salida de la Hermandad de Emigrantes, ya que el Jueves de Carretas corresponde a la Hermandad de Huelva en su partida de la capital onubense para llegar a la aldea rociera⁹. Los suplementos semanales de periódicos impresos insertaron siempre información rociera con grandes despliegues fotográficos. Recopilar todo ello supondría una gran investigación hemerográfica digna de un proyecto científico de envergadura periodística o de una o varias Tesis Doctorales. Actualmente, al llegar todo el universo cibernético, comenzaron a partir de los años noventa del siglo XX las apariciones de productos informáticos. Y el orbe audiovisual, desde la mitad de la vigésima centuria de la era occidental, también atendió todo cuanto es Rocío. Las emisoras radiofónicas retransmitieron en diferido y en directo desde que el desarrollo tecnológico lo permitió¹⁰... Un movimiento humano de millares de personas supone siempre la atención periodística; más en la tierra andaluza; otro aspecto es la proyección informativa fuera de la demarcación geográfica de Andalucía que en muchas ocasiones supone más el eco temático que el contenido de su desarrollo, con tensiones en la manera de narrar cuanto ofrece y como se vive el transcurrir rociero... Tensiones por el decir periodístico que no gustó en numerosas ocasiones al orbe de Almonte en los dirigentes de la Hermandad y de las mismas autoridades civiles de la localidad pues –a veces– desdecía en aspectos de las actuaciones de los

⁹ Ya indiqué anteriormente que tuve el placer de ser coordinador de dichas ediciones en el periodo entre 1984 y 1989.

¹⁰ El periodista Andrés Luis Cañadas Machado ya narra en su capítulo de este libro (el 4) pormenores del ayer radiofónico del Rocío y en distintos capítulos de esta obra queda patente la cobertura informativa del tema rociero en sus diferentes soportes.

ciudadanos; por ello desde, los años ochenta del siglo XX, la Hermandad Matriz encauzó la existencia de un Gabinete de Prensa así como el Plan Romero tuvo otro para todo el funcionamiento civil¹¹.

En 2002, Michael D. Murphy, de la Universidad de Alabama, y J. Carlos González Faraco, de la Universidad de Huelva¹², efectuaban una recopilación bibliográfica, la cual hemos contrastado y completado al mes de noviembre de 2015, con otras fuentes como el portal cibernético <rocio.com>¹³, webs de distintas hermandades, así como de municipios rocieros, de editoriales diversas, de numerosas bibliotecas (desde la base de datos nacional a otras de menor dimensión), del ISBN, ..., hasta los diferentes autores de los capítulos de este mismo libro; hemos subsanado numerosas erratas, ya que todo aquello que no se ha verificado no queda reflejado en la siguiente bibliografía; cuanto figura tiene que ver con el Rocío y su devoción religiosa, nada que no sea con ello; hasta hemos puesto a segundos autores en su espacio alfabético para que siempre tengan su protagonismo, colocando en segundo lugar a quien figurase primero, apareciendo así cada autor en su lugar de autoría de primer apellido. Añadido otros que no figuraban y hasta alguna referencia de material publicado en periódicos, dejando algún hipervínculo de acceso en red cibernética. A la fecha indicada, queda sistemáticamente de la siguiente manera:

- Acosta Montenegro, J. María:

* (1993): *La Virgen del Rocío y la Hermandad de Rociana*.
Huelva: Diputación Provincial.

* (1994): *La Virgen del Rocío y la Hermandad de Rociana*.
Rociana del Condado: Diputación Provincial de Huelva y
Fundación Odón Betanzos Palacios.

- Acosta Ferraro, Juan M. (1993): *Antecedentes Históricos de Niebla*.
Huelva: Junta de Andalucía e Industrias Químicas.

¹¹ En sus narraciones en este libro, en los Capítulos 9 y 11, Francisco Gallardo habla del Plan Romero y Santiago Sánchez Traver comenta sobre el Gabinete de la Hermandad Matriz.

¹² MURPHY, Michael D. y GONZÁLEZ FARACO, J. C.: “Bibliografía Virgen del Rocío, Almonte (Huelva)” en CANTERO, Pedro A.: *Tras El Rocío: aproximaciones antropológicas sobre el culto festivo*. Ayuntamiento de Almonte y Centro de Estudios Rocieros, Almonte (Huelva), 2002.

¹³ Es quizás el mejor portal cibernético dedicado a temática rociera con plena actualidad, realizado desde el municipio de Ronda, en la provincia de Málaga.

- Adame y Muñoz, Serafín (1849): “Feria del Rocío”, en Vicente Álvarez Miranda: *Glorias de Sevilla. En armas, letras, ciencias, artes, tradiciones, monumentos, edificios, caracteres, costumbres, estilos, fiestas y espectáculos*. Sevilla: Carlos Santigosa, págs. 95-101.

- Agudo Torrico, Juan:

* (1996): “Santuarios, imágenes sagradas y territorialidad: Simbolización de la apropiación del espacio en Andalucía”, en *Demófilo*, nº. 17, págs. 57-74, Sevilla: Fundación Machado.

* (1999): “Hermandades y tiempos rituales. Viejos y nuevos significados”, en Rodríguez Becerra, S. (coord.): *Religión y Cultura*. Sevilla: Fundación Machado, págs. 353-376.

- Aguilar, José M^a:

* (coord.) (1999): *Memoria del Rocío*. Editorial Prensa Española. Madrid 1999.

* (coord.) (2003): *Rocío 350 años Patrona de Almonte*. Sevilla: Prensa Española. (Nº. extraordinario ABC).

- Aguilar, José María; González Gómez, Juan Miguel y Carrasco Terriza, Manuel Jesús (1998): *El escultor Manuel Carmona y el retablo de la Virgen del Rocío*. Sevilla: Caja San Fernando.

- Alba, Paco (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- “Así es Triana” y “El tío del tambor”, págs. 14 y 30.

- y Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’) (2015): “Romero”, pág. 103.

- Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’) (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Alba, Paco: “Romero”, pág. 103.

- Clavero, Manuel; Pareja-Obregón, Manuel y Beltrán, Antonio: “Silencio”, pág. 15.

- y Fernández Jurado, Eduardo: “Por los adentros” y “Salta la reja almonteño”, págs. 105 y 21.

- y López, Onofre: “Blanca y azul” y “La Toña y Malena”, págs. 28 y 32.

- y Monsalvete, Eliseo: “No puede ser rociero”, pág. 22.

- y Zarza, Miguel: “Desde mi puerta” y “Levántate primo”, págs. 67 y 83.

- Alfonso XI (1983): *Libro de la Montería*. Dennis P. Seniff, editor. Madison, Wisconsin: The Hispanic Seminary of Medieval Studies.
- Almonteño, Un:
 - * (1913): *Recuerdo del primer Centenario de El Rocío Chico*. Huelva: ed. de autor (Imp. de Miguel Mora).
 - * (2013): “Recuerdo del Primer Centenario de El Rocío Chico” en AA. VV.: *Crónica del bicentenario de El Rocío Chico*. Sevilla: Padilla Libros, págs. 57-104.
- Almonteño, Un:
 - * (2013): *Crónica del bicentenario de El Rocío Chico*. Sevilla: Padilla Libros.
- Alonso y Gómez, Sebastián y López del Toro, Emilio (1902): *La Virgen del Rocío: sainete en tres cuartos y en prosa*. Madrid: R. Velasco, impresor.
- Alonso Morgado, José (1933): “La imagen de la Virgen del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 42-47.
- Alonso-Morgado, Pedro:
 - * *La romería del Rocío*.
 - (1918): Sevilla: ed. de autor (imp. Sobrinos de Izquierdo).
 - (2005). Ateneo de Sevilla.
 - * (1923): “Prólogo” en Cepeda y Soldán, Ignacio de (1923): *Crónica de la Coronación de Nuestra Señora del Rocío*. La Palma del Condado, págs. 7-10.
- Alonso Pernía, F.; Palacios, F. y López, P. (2015): “Un pañuelo rociero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 77.
- Álvarez Gastón, Rosendo:
 - * (1975): *El Rocío a examen*. Sevilla: Editorial Católica Española.
 - * (1977): *Pastora y peregrina*. Sevilla: Ed. Católica Española.
 - * (1978): *Almonte y El Rocío. Esperanzas de un pueblo andaluz*. Sevilla: Editorial Católica Española.
 - * (1981): *Las raíces del Rocío, devoción de un pueblo*. Huelva: ed. de autor.
 - * (1999): *Sevillanas rocieras o el alegre espíritu del Rocío*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 36.

- Álvarez y Santaló, L. C.; Buxó i Rey, M. J. y Rodríguez Becerra, S. (coord.) (1989): *La religiosidad popular*. Barcelona: Anthropos y Fundación Machado.

- Amigo Vallejo, C. y Gómez Millán, A. (1998): *Fe cristiana y Religiosidad Popular*. Sevilla: Castillejo.

- Andrés Rodríguez, Isabel y Sánchez Sánchez, Amalia (2010): *Pastora Coronada: noventa años de reconocimiento a la devoción de un pueblo*. Salamanca: Hera ediciones.

- Anónimo:

* (1882): “Himno a María Santísima del Rocío”, en *Sevilla Mariana*, vol. 3, nº. 26, págs. 57-60.

* (1882): “Salve en verso a Nuestra Señora del Rocío”, en *Sevilla Mariana*, vol. 3, nº. 26, págs. 64-66.

- Astolfi, Paco y Pareja-Obregón, Manuel (2015): “Nació en la Cava”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 64.

- Aumesquet Guerle, Miguel Ángel (coord.); Rufino Sánchez, César J.; García Barbeito, Antonio y López Taillefert, Manuel Ángel (1994): *Rocío 1994. ¡Viva la Blanca Paloma!* Sevilla: Editorial Sevilla.

- Autores Varios (AA. VV.):

* (1933): *La romería del Rocío*. Sevilla: nº. 62 del Boletín de la Academia Sevillana de Buenas letras.

* (1976): *Fiestas de Interés Turístico 1976*. Madrid: Ministerio de Información y Turismo.

* (1979): *Enciclopedia de Andalucía*. Granada: Anel, tomo VI.

* (1980): *Real e Ilustre Hermandad de Ntra. Sra. del Rocío. Primer Centenario de su Constitución Oficial. 1880-1980*. Huelva: Hermandad del Rocío de Huelva.

* (1981): *Primer Centenario de su Constitución Oficial, 1880-1980*. Huelva: Hermandad del Rocío.

* *El Rocío de siempre*. Córdoba: Cajasur.

- 1987, 1ª. edición.

- 1998, 2ª. ed.

* (1990): *La fiesta, la ceremonia, el rito*. Granada: Universidad y Casa de Velázquez

* (1991): *El auténtico Rocío*. Sevilla: El Cofrade.

- * (1996): *Almonte en los Diccionarios Geográficos de finales del siglo XVIII y del XIX*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 1.
 - * (1998): *El escultor Manuel Carmona y el retablo de la Virgen del Rocío*. Sevilla: Caja San Fernando.
 - * (1999): *Signos de evangelización. Sevilla y las Hermandades en Hispanoamérica*. Sevilla: Fundación El Monte.
 - * (2007): *Enciclopedia General de Andalucía*. Málaga: Comunicación y Turismo (C&T), tomo 14.
 - * (2013): *Crónica del bicentenario de El Rocío Chico*. Sevilla: Padilla Libros, págs. 57-104.
 - * (2015): *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol.
- Báñez Aragón, A. (1999): *Eres mi Fe y mi Verdad*. Almonte: Hermandad Matriz.
 - Bastart, Jordi (1995): *El Rocío*. Barcelona: Sport Aventura.
 - Beltrán, Antonio (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol
 - León, Clavero, M. y Pareja-Obregón, M.: “Yo siempre fui con Triana”, pág. 19.
 - Clavero, Manuel; Pareja-Obregón, Manuel y Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’): “Silencio”, pág. 15.
 - Bernal Cardoso, J. y Cano Cordero, A. (2001): *Historia del Rocío en Jerez. 1932-2001*. Jerez de la Frontera: Caja San Fernando.
 - Betanzos, Odón: *Crónica del Rocío 2000*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 58.
 - Beteta, Pedro (1997): *Nuestra Señora del Rocío y Juan Pablo II. El Papa rociero cuenta la vida de la Blanca Paloma*. Bilbao: Ediciones EGA.
 - Bindon, James R.; Murphy, Michael D. y González Faraco, J. C. (1986): “Una aproximación de la demografía de la aldea de El Rocío”, en *Algaida*. Almonte, vol. 2, nº. 5, págs. 9-11.
 - Blasco Garzón (1933): “Aspectos de la Romería del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 79-88.

- Blázquez Bores, Francisco (1934): “Visión del Rocío”, en *La Romería del Rocío*. Sevilla: Pascual-Lázaro, págs. 69-76. (Trabajos leídos en la sesión ordinaria celebrada el viernes 2 de Junio de 1933 de la Academia Sevillana de Buenas Letras).

- Borja Cardelús, Antonio (1982): *El mundo de Doñana*. Madrid: Editora Nacional.

- Braojos Garrido, Alfonso:

* (1980): “Blanca Paloma o el recuerdo del Rocío fugaz” en *ABC*, Sevilla, 9 de agosto, pág. 13:

<http://hemeroteca.sevilla.abc.es/cgi-bin/pagina.pdf?fn=exec;command=stamp;path=H:%5Ccran%5Cdata%5Cprensa_pages%5CSevilla%5CABC%20SEVILLA%5C1980%5C198008%5C19800809%5C80G09-019.xml;id=0003268328>. [Consulta: 5-11-2015].

* (1995): *El Rocío: Memoria de un siglo*. Sevilla: Fundación El Monte.

- Briones Gómez, R. (1995): “Rituales en torno al Rocío”, en *Demófilo*, nº. 16, Sevilla, Fundación Machado, págs. 29-46.

- Bru, Manolo y Lola, Paco (2015): “Luna rociera”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 88.

- Bueno, Ángel (1932): “Almonte por la Virgen del Rocío”, en *La Inmaculada Milagrosa*, 113: 293- 298.

- Buitrago; Ubaldo; González Alonso, María Ángeles; Doña, Miguel; Limón, Araceli y Tellechea, José Manuel (2015): “El Rocío desde los Medios Radiofónicos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91-101.

- Burgos, Antonio:

* (1973): “Leyenda y arenas del Rocío”, en *Topical Spanish*. Barcelona: Ediciones 29, págs. 99-122.

* (1974): *La Romería del Rocío*. León: Everest.

* (s/f.): “El Rocío en Internet”, en *El recuadro*:

<<http://www.antoniburgos.com/antologia/indices/rocio.html>>.

- Buxó i Rey, M. J.; Rodríguez Becerra, S.; Álvarez y Santaló, L. C. (coord.) (1989): *La religiosidad popular*. Barcelona: Anthropos y Fundación Machado.

- Caballero, Valme J.; Méndez Muros, Sandra; Crespo, Sergio y Pimentel Troya, Marta (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos Gratuitos de la provincia sevillana”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 102-109.

- Cadaval, Cesar; Zarza, Miguel y Magüesin, M. (2015): “Qué será”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 75.

- Calado, Guillermo (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Coria, Paco (2015): “La vieja medalla”, pág. 87.

- Coria, Paco y Serrano, Paco: “La medalla”, pág. 41.

- Calderón Alonso, Germán (2000): “El mundo de las romerías en la ciudad de Dos Hermanas y su influencia en la configuración de la sociedad nazarena”, en González Cruz, David (ed.): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad, págs. 271-282.

- Calero, Antonio María (2013): “María, evangelio de esperanza”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 59-72.

- Calonge Cebrián, Laura (2012): *50 fiestas populares de España que debes conocer*. Barcelona: Libros Cúpula.

- Camacho, Tirso (1933): “La romería del Rocío: entrada en Triana”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 74-78.

- Campuzano, Felipe (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Oliva, J.: “Señorito del Rocío”, pág. 27.

- y Moya, José Manuel y Verde, Aurelio: “Solano de las marismas”, pág. 43.

- Cano Cordero, A. y Bernal Cardoso, J. (2001): *Historia del Rocío en Jerez. 1932-2001*. Jerez de la Frontera: Caja San Fernando.

- Cantero, Pedro A.:
 - * (1993): “El Rocío: significados y sentidos de un culto andaluz”, en AA. VV.: *El Rocío, recurso didáctico e identidad cultural*. Centro de Recurso del Profesorado (CEP) del Condado-Valverde.
 - * (2000a): “El Vuelo de la Alondra (Las fiestas religiosas de Andalucía, entre la imagen y el orden, el ocio y el negocio)”, en González Cruz, David (ed.): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad de Huelva, págs. 169-183.
 - * (2000b) *Tras el Rocío, Gran Fiesta de Andalucía: Aproximaciones antropológicas sobre un culto festivo*. Almonte: Centro de Estudios Rocieros, Colección Cuadernos de Almonte.

- Cañadas Machado, Andrés L. (2015): “La cobertura periodística y el Rocío de ayer y de hoy: la Virgen”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 78-87.

- Caro Baroja, Julio:
 - * (1957): “Dos romerías de la provincia de Huelva”, en *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, nº. 4 del tomo 13.
 - * (1982): “Sobre una romería, El Rocío”, en *El País Semanal*. 23 mayo, Madrid.

- Carrasco Díaz, Manuel:
 - * (1970): *Historiando del Rocío*. Coria del Río (Sevilla): ed. de autor (Gráficas Santa María).
 - * (1985): “El Rocío, santuario de la devoción andaluza”, en *Nosotros*, vol. 1, nº. 1, págs. 3-4.

- Carrasco Terriza, Manuel Jesús:
 - * (1992): "Diócesis de Huelva. Nuestra Señora del Rocío", en *Guía para visitar los Santuarios Marianos de Andalucía occidental*. Madrid: Encuentro, vol. 12 de la serie "María en los pueblos de España", págs.189-206.
 - * (1998): "Rocío de vida. Programa iconográfico del retablo de Nuestra Señora del Rocío", en AA. VV. *El escultor Manuel Carmona y el retablo de la Virgen del Rocío*. Sevilla: Caja San Fernando, págs. 27-60.
 - * (2001): "Santuario de El Rocío. Fuentes documentales", en

Memoria Ecclesiae, nº. 18, págs. 411-428.

* (2002): "La iconografía de la Virgen del Rocío y su proceso de fijación", en González Cruz, David (ed.): *Ritos y ceremonias en el mundo hispano durante la Edad Moderna*. Huelva: Universidad, págs. 353-372.

- Carrasco Terriza, Manuel Jesús y González Gómez, Juan Miguel:

* "Virgen del Rocío", en *Escultura mariana onubense (Historia, arte, iconografía)*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 293-303:

* 1981, 1ª ed.

* 1992, 2ª ed., con el título general de *Nuevos datos sobre cultura mariana onubense*.

* (1999): "Aldea del Rocío", en *Catálogo Monumental de la Provincia de Huelva*. Huelva: Universidad y Diputación Provincial, págs. 57-58 del vol. 1.

- Carrasco Terriza, Manuel; Márquez, Juan; Perales, Manuel; Pichardo, Miguel y Zurita, Manuel (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.

- Carrasco Terriza, Manuel Jesús; Aguilar, José María y González Gómez, Juan Miguel (1998): *El escultor Manuel Carmona y el retablo de la Virgen del Rocío*. Sevilla: Caja San Fernando.

- Carrión, Joseli y Palencia, Eduardo (2015): "Mi rocío", en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 98.

- Casellas, Enrique (2015): "La medalla", en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 56.

- Castizo Romero, Diego (2006): ¡Esto es Rocío!... Huelva: Hergué.

- Cejudo Hidalgo, José. (1999): *Historia de la Hermandad de Valverde del Camino. 1935-1999*. Valverde del Camino: Hermandad del Rocío.

- Cepeda y Soldán, Ignacio de (1923): *Crónica de la Coronación de Nuestra Señora del Rocío*. La Palma del Condado.

- Cepeda y Soldán, Ignacio:

- * (1945) "El Rocío y las bellas artes", en *Boletín Parroquial*. La Palma del Condado (Huelva): parroquia de San Juan Evangelista, 1 de mayo, págs. 9-14.
 - * (1923) *Crónica de la Coronación de Nuestra Señora del Rocío*. La Palma del Condado (Huelva): ed. de autor.
- Checa Godoy, Antonio; Ríos Pérez, Ricardo y Padilla Díaz de la Serna, Santiago (2015): "La devoción rociera y la religiosidad popular", en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 68-70.
- Cheix Martínez, Isabel (1882): "Romería del Rocío", en *Sevilla Mariana*, vol. 3, nº. 26, págs. 73-80.
- Christian, William A. (1976): "De los santos a María: panorama de las devociones a santuarios españoles desde el principio de la Edad Media hasta nuestros días", en Lisón Tolosana, Carmelo (ed.): *Temas de antropología española*. Madrid: Akal.
- Clavero, Manuel (2015):
- * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - y Pareja-Obregón, Manuel; Alexandre Márquez, Juan ('Juanini') y Beltrán, Antonio: "Silencio", pág. 15.
 - y León, Rafael de; Pareja-Obregón, M. y Romero, Rafael (2015): "La historia de una amapola", pág. 45.
- Colón, Carlos (2003): *El Rocío: la romería de la Reina de las Marismas*. Barcelona: Lunwerg.
- Comelles, Josep María:
- * (1984): "Los caminos del Rocío", en Rodríguez Becerra, Salvador (ed.): *Antropología cultural de Andalucía*. Sevilla: Instituto de Cultura Andaluza, págs. 425-445.
 - * (1991): "Los caminos del Rocío", en Prat, Joan; Martínez, Ubaldo; Contreras, Jesús y Moreno, Isidoro (eds.): *Antropología de los pueblos de España*. Madrid: Taurus, págs. 755-770.
 - * (1996): "Rocíos", en *Demófilo*, nº. 17. Sevilla: Fundación Machado, págs. 13-39.
 - * (1998) "La reine des maremmes. Religion et économie dans un espace lagunaire de la Basse Andalousie", en Bernard

Barraqué, Nicole Vernazza-Litch, Daniel Bley y otros (comps.): *L'homme et la Lagune, de l'espace naturel à l'espace urbanisé*. Châteauneuf-de-Grasse: Editions de Bergier, págs. 209-234.

* (2000) “El Rocío en la cultura de masas. Representaciones identitarias y conflictos culturales en el nuevo milenio”, en Hurtado Sánchez, José (comp.): *Religiosidad Popular Sevillana*. Sevilla: Universidad y Ayuntamiento, págs. 123-150.

- Comelles, Josep M.; Romaní, Oriol y Prat, Joan:

* (1979): “Algunos aspectos sobre el honor sexual y la virginidad en la romería del Rocío”, en *IV Jornadas Mediterráneas de Sexología*. Barcelona.

* (1980): “Niveles de intercambio sexual en fiestas populares y religiosas”, en J. M. Farré, J. M.; Valdés, M. y Maideu E.: *Comportamientos sexuales* (eds.). Barcelona: Fontanella, págs. 290-306.

- Corbacho, Gabriel y Pavón, Francisco José (2015): “La Música rociera y su proyección periodística”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 161-166.

- Coria, Paco (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- “Rengue en Sanlúcar”, pág. 81.

- y Calado, Guillermo: “La vieja medalla”, pág. 87.

- y Calado, Guillermo y Serrano, Paco: “La medalla”, pág. 41.

- y Díaz, Felipe: “Vaya..., un mes de mayo”, pág. 86.

- y Díaz, Juan: “Que estaba haciendo el camino”, “Rociero hasta que me muera”, “Una mañana de mayo”, “Una noche en el camino”, “Vamos andando” y “El viejo arca”, págs. 62, 96, 110, 47, 50 y 91.

- y Perejón, Fely: “Puerta del cielo”, pág. 104.

- y Serrano, P.: “La carreta”, “Mi primer Rocío” y “Que me importa a mí que tenga”, págs. 24, 61 y 26.

- Coronado Márquez, A. (s/f.): *El milagro de la Virgen*. Aracena (Huelva).

- Coronel Cáceres, Javier (2015): “Simpecados de la Hermandad Matriz de Almonte”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.

- Cózar y Lázaro, Juan Luis (1915): *La restauración del santuario de Nuestra Señora del Rocío*. Sevilla: ed. de autor (Imp. Macía).

- Crain, Mary:
 - * (1992): “Pilgrims, "Yuppies," and Media Men: The Transformation of an Andalusian Pilgrimage”, en Boissevain, Jeremy (ed.): *Revitalizing European Rituals*. London: Routledge, págs. 95-112.
 - * (1996): “Transformación y representación visual en El Rocío”, en *Demófilo*, nº. 19. Sevilla: Fundación Antonio Machado, págs. 63-84.

- Crespo, José y Perales Gómez, Manuel J. (1993): *Rocío: camino de fe*. Sevilla: Editorial Castillejo.

- Crespo, Sergio; Méndez Muros, Sandra; Caballero, Valme J. y Pimentel Troya, Marta (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos Gratuitos de la provincia sevillana”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 102-109.

- Criado, Javier; García Estévez, Noelia; Sánchez Traver, Santiago y Silva, Antonio: “El Rocío en la red y en la calle”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 146-160.

- Cruz de Fuentes, Lorenzo:
 - * (1908): *Documentos de las fundaciones religiosas y benéficas de la villa de Almonte y apuntes para su historia*. Huelva.
 - * (1913): *Recuerdo del primer centenario de El Rocío Chico escrito por un almonteño quien lo dedica a la venerable hermandad del Rocío de Almonte*. Huelva.
 - * (1996): *El Rocío Chico. Orígenes*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte nº. 2.

- Cruz del Pozo, María Victoria (1997): *Datos biográficos de Lorenzo Cruz de Fuentes*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 7.

- Díaz, Juan y Coria, Paco (2015): “Rociero hasta que me muera”, “Que estaba haciendo el camino”, “Una mañana de mayo”, “Una noche en el camino”, “Vamos andando”, “Vaya..., un mes de mayo” y “El viejo arca”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 96, 62, 110, 47, 50 y 91.

- Díaz, Juan Carlos (2015): “El lunes de madrugá”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 76.

- Díaz Domínguez, Manuel (2015): “La devoción a la Virgen del Rocío en tierras de Castilla-León en el siglo XIX. Un testimonio singular en Toro (Zamora)”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.

- Díaz Pérez, Eva (2001): *El polvo del camino: el libro maldito del Rocío*. Sevilla: Signatura.

- Díaz de la Serna y Carrión, Ángel; Salas Delgado, Antonio; Mairena Valdayo, Juan y Sugrañes Gómez, Eduardo (1987): *El Rocío de siempre*. Córdoba: Cajasur Publicaciones.

- Díaz de la Serna Carrión, Antonio; Flores Cala, Julio y Muñoz Bort, Domingo (2006): *Puente del rey, puente del ajolí: un lugar para la memoria rociera*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 92.

- Díaz Taboada, J. María (1995): “Concepto y función del Santuario”, en *Demófilo*, nº. 16, Sevilla, Fundación Machado, págs. 13-28.

- Domínguez Arjona, Julio:

* en *La Sevilla que no vemos*:

- (2003): “Estampas del Rocío”:

<<http://www.galeon.com/juliodominguez/2003/dicro1.html>>.

- (s/f): “Especial Rocío, Estampas del Rocío”:

<<http://www.galeon.com/juliodominguez/ROCIO2000.htm>>.

- Doña, Miguel; González Alonso, María Ángeles; Buitrago; Ubaldo; Limón, Araceli y Tellechea, José Manuel (2015): “El Rocío desde los Medios Radiofónicos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91- 101.

- Duque, Aquilino (1977): *El mito de Doñana*. Madrid: Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación.

- Epton, Nina:
 - * (1968): “The Fiesta of Our Lady of Rocío (Huelva Province)”, en *Andalusia*. London: Weidenfeld and Nicolson, págs. 324-332.
 - * (1969): “The romería del Rocío, Whit Sunday (Huelva)”, en *Spanish Fiestas*. New York: A.S. Barnes, págs. 85-89.

- Escalera Reyes, Javier (1989): “Hermandades, religión oficial y poder en Andalucía”, en Buxó i Rey, M. J.; Rodríguez Becerra, S.; Álvarez y Santaló, L. C. (coord.): *La religiosidad popular*. Barcelona: Anthropos y Fundación Machado, págs. 458-70 del vol. 3.

- Espinosa Maestre, Francisco; Río, Ángel del y Tirado, José Luis (coords.) (2013): *El Caso Rocío. Historia de una película secuestrada por la transición*. Sevilla: Aconcagua.

- Évoras, José Miguel (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol
 - Lozano, Manuel; y Muñoz Alcón, Isidro: “Lerele (Sevillanas del olé, olé)”, pág. 109.
 - y Muñoz Alcón, Isidro: “¡Ay, mi Paloma!” y “Otros tiempos”, págs. 51 y 17.

- Fayos, Isabel (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol: “Tu cuerpo huele a romero”, pág. 82, y “Si tu no vienes conmigo”, pág. 112.

- Feria Jaldón, Ernesto (1993): “Psicoanálisis del Rocío: a propósito de la obra ‘El Rocío, estudio psicoanalítico de la devoción mariana en Andalucía’ de Miguel Zapata”, en *Aestuaría*, Huelva: Diputación Provincial, nº. 1, págs. 33-48.

- Fernández Durán, Juan Antonio (1974): *Doñana*, Sevilla: Editorial Olivo.

- Fernández Jurado, Eduardo y Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’) (2015): “Por los adentros” y “Salta la reja almonteño”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 105 y 21.

- Fernández Jurado, Jesús: “Divinidades femeninas en Doñana: de los cultos de la Antigüedad a la Virgen del Rocío”, en González Cruz, David: *Virgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 377-394.

- Fernández Jurado, Eduardo y Fernández Jurado, Jesús (1986): “El Rocío: del mito a la realidad”, en AA. VV.: *Huelva y su Provincia*. Sevilla: Editorial Tartessos, págs. 243-280 del vol. 4.
- Fernández Jurado, Jesús y Fernández Jurado, Eduardo (1986): “El Rocío: del mito a la realidad”, en AA. VV.: *Huelva y su Provincia*. Sevilla: Editorial Tartessos, págs. 243-280 del vol. 4.
- Fernández Jurado, E. y Orta Zayas, C. (1988): *Mi Rocío*. Huelva: Gráficas Girón.
- Fernández y Ruiz, Manuel (1882): “Romería anual de Nuestra Señora del Rocío”, en *Sevilla Mariana*, nº. 3, págs. 67-72.
- Ferreras Romero, Gabriel: “Antiguo Simpecado del Rocío de Triana. Aportaciones del bordador Rodríguez Ojeda al universo rociero y descripción de los trabajos de restauración”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.
- Fidalgo Santamariña, X. A.; Fraguas Fraguas, A. y González Reboredo, X. M. (coords.) (1995): *Romerías e Peregrinacións*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.
- Figueroa, Diego José (1956): *Pregón de la romería del Rocío*. Huelva: Huelva Ilustrada.
- Flores Cala, Julio:
 - * (coord.) (2001): *Anunciando El Rocío. Catálogo de la Exposición de Carteles Rocieros*. Almonte: Ayuntamiento. Cuadernos de Almonte, nº. 59.
 - * (2005): *El Rocío del ayer: 1900-1960. Apunte sobre su historia y repertorio fotográfico*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 88.
 - * (2005): *Historia y documentos de los traslados de la Virgen del Rocío a la Villa de Almonte: 1607-2005*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. extraord.
 - * (2009): *Santuario del Rocío. 40 años de su inauguración*. Almonte: Ayuntamiento y centro de Estudios Rocieros: <http://www.rocio.com/wp-content/uploads/pdf/SANTUARIO_DEL_ROCIO.pdf>. [Consulta: 05-11-2015].

- Flores Cala, Julio; Díaz de la Serna Carrión, Antonio y Muñoz Bort, Domingo (2006): *Puente del rey, puente del ajolí: un lugar para la memoria rociera*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 92.

- Ford, Richard:

* (1966): *A Handbook for Travellers in Spain*. London: Centaur Press, vol. I, págs. 185-187. (1855) London: John Murray y Albermale Street, vol. I, págs. 185-187.

* (1980): *Manual para viajeros por Andalucía y lectores en casa*. Madrid: Turner.

- Foster, George (1960): *Culture and Conquest: America's Spanish Heritage*. New York: Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research.

- Fraguas Fraguas, A.; Fidalgo Santamariña, X. A. y González Reboredo, X. M. (coords.) (1995): *Romerías e Peregrinacións*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.

- Galán Cruz, Manuel:

* (2006): "El retablo de la antigua ermita", en *Rocío*, Almonte, dic. 2006, nº. 26, págs. 27-34.

* (2010). *Exvotos pictóricos de Nuestra Señora del Rocío. Expresiones populares de fe*. Almonte: Hermandad Matriz.

* (2013): "La lucha de la Villa de Almonte contra las tropas francesas en 1810 y el voto de acción de gracias a la Virgen del Rocío", en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 123-138.

- Gallardo Uribe, Francisco; Sobrados León, Maritza; López de Tejada, Ramón y Rodríguez Hidalgo, Manuel (2015): "La estética y la percepción rociera", en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 118-133.

- Gallego y Burín, Antonio (1916): "La Romería del Rocío. Las carretas pasan", en *Bética*, nº. 59/60.

- García Barbeito, Antonio; Aumesquet Guerle, Miguel Ángel (coord.); Rufino Sánchez, César J. y López Taillefert, Manuel Ángel (1994): *Rocío 1994. ¡Viva la Blanca Paloma!* Sevilla: Editorial Sevilla.

- García Espina, Francisco J. (2014): “Un acercamiento a las principales aportaciones de la cinematografía al fenómeno rociero”, en *Exvoto*, nº. 3. Almonte: Hermandad Matriz.

- García Estévez, Noelia:

* (2015a) y Gómez y Méndez, José Manuel y Méndez Muros, Sandra (coaut./ed.): *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.

* en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla:

- (2015b): “El Rocío y su proyección comunicativa desde el orbe rociero”, págs. 110-117.

- (2015c) y Criado, Javier; Sánchez Traver, Santiago y Silva, Antonio (2015): “El Rocío en la red y en la calle”, págs. 146-160.

- García García, Francisco (2007): “La Virgen del Rocío en el marco medioambiental de Doñana”, en González Cruz, David: *Virgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 395-406.

- García-Gómez, José Manuel (1970): *Huelva*. León: Everest.

- Garfias, Francisco (1980): “Valores Humanos, Costumbristas y Poéticos del Rocío”, en AA. VV. *Real e Ilustre Hermandad de Ntra. Sra. del Rocío. Primer Centenario de su Constitución Oficial. 1880-1980*. Huelva: Hermandad del Rocío, págs. 30-38.

- Garmendia de Otaola, Antonio (1949): *Nuestra Señora del Rocío*. Bilbao: Ediciones del Mensajero del Corazón de Jesús.

- Garrido Bustamante, José Luis (2014): “El Rocío, ese maravilloso invento” en *El Blog de Garrido Bustamante*, 9 de junio:

<<http://elblogdegarridobustamante.blogspot.com.es/2014/06/el-rocio-ese-maravilloso-invento.html>>. [Consulta: 10-11-2015].

- Gelán, Fernando (1985): “Andalucía peregrina al Rocío”, en *El Correo de Andalucía*, Sevilla, 23 de mayo.

- Geniz, Diego J.; Gómez Suárez, Esther y Gómez Palas, José (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91-101.

- Gómez, Domingo (“Flery”) (1960): *Huelva. Rutas turísticas*. Huelva: ed. de autor.

- Gómez Díaz–Franzón, Ana María: Guía histórico-artística de Sanlúcar. Sanlúcar de Barrameda (Cádiz): A.S.E.H.A.:

* (1993), 1º. Edición.

* (1999), 2ª. ed. revisada.

* (2003), 3º. ed. rev.

- Gómez y Méndez, José Manuel:

* (1977): “La romería del Rocío”, en *Carta de España*, nº. 211, Madrid, julio, págs. 72 y 73.

* (1984): “Trilogía de amor: camino, llegada y procesión”, en *Rocío-84*. Huelva: Huelva Información, pág. 6.

* (2015a): y Méndez Muros, Sandra y García Estévez, Noelia (coaut./ed.): *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.

* (2015b): “El Rocío y los Medios, entre la realidad y el equilibrio periodístico”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 8-67.

- Gómez Millán, A. y Amigo Vallejo, C. (1998): *Fe cristiana y Religiosidad Popular*. Sevilla: Castillejo.

- Gómez Palas, José; Gómez Suárez, Esther y Geniz, Diego J. (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 72-77.

- Gómez Suárez, Esther; Geniz, Diego J. y Gómez Palas, José (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 72-77.

- González, Julio:
 - * *Repartimiento de Sevilla*.
 - (1951): Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
 - (1993): Sevilla: Fundación Aparejadores.
 - (1998): Sevilla: Ayuntamiento.

- González, Isabel (1981): *Fiestas y jolgorios andaluces*. Madrid: Penthalon.

- González Alonso, María Ángeles; Buitrago; Ubaldo, Doña, Miguel; Limón, Araceli y Tellechea, José Manuel (2015): “El Rocío desde los Medios Radiofónicos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91-101.

- González Cruz, David:
 - * (2000): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad.
 - * (2002): *Ritos y ceremonias en el mundo hispánico durante la Edad Media*. Huelva: Universidad.
 - * (2007): *Vírgenes, reinas y modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad y CER.

- González Escobar, José Luis (1982): *La formación de la provincia de Huelva y el afianzamiento de su capital*. Huelva: Instituto de Estudios Onubenses/Diputación Provincial.

- González Faraco, J. C. y Murphy M. D.:
 - * (1996a): "Fuentes básicas para el estudio del Rocío", en *Demófilo*, nº. 20. Sevilla: Fundación Machado, págs. 195-209.
 - * (1996b): “Masificación ritual, identidad local y toponimia en El Rocío”, en *Demófilo*, nº. 20, págs. 101-120. Sevilla: Fundación Machado.
 - * (1997a): “El nombre de Doñana: de su incierto origen y de su expansión toponímica”, en Ramírez Almanza, A. (ed.): *II Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Huelva: Fundación Odón Betanzos, págs. 169-183.
 - * (1997b): “Street Names and Political Regimes in an Andalusian Town”, en *Ethnology*, nº. 36, págs. 123-148.

- * (1999): "El Rocío: la evolución de una Aldea Sagrada", en *Aestuaría*, nº. 6, págs. 89-132. Huelva: Diputación Provincial.
- * (2000a): "De los nombres de la Virgen. Breves apuntes", en *Rocío*, nº. 13, págs. 20-24. Almonte: Hermandad Matriz.
- * (2000b): "La aldea del Rocío y su evolución urbana (I). Desde los orígenes hasta la Guerra Civil (1936-1939)", en *Rocío*, nº. 14, págs. 20-24. Almonte: Hermandad Matriz.
- * (2000c): "La aldea del Rocío y su evolución urbana (II): de los años cuarenta a la primera fase de la masificación" en *Rocío*, nº. 16, págs. 15-19. Almonte: Hermandad Matriz.
- * (2001a): "La construcción cultural del paisaje: Doñana en la música popular rociera", en AA. VV.: *XIX Coloquio Metodológico-didáctico de Hespérides*. Alcalá la Real, Jaén: Hespérides (Asociación de Profesores de Geografía e Historia de Bachillerato de Andalucía), págs. 11-35.
- * (coords.) (2002a): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial.
- * (2002b): "Notas introductorias" en Murphy, M. D. y González Faraco, J. C. (coords.): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 13-18.
- * (2002c): "Fuentes básicas para el estudio del Rocío", en Murphy, M. D. y González Faraco, J. C. (coords.): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 186-202.
- * (2002d): "Los nombres de la Virgen del Rocío: Imagen, territorio y comunidad en la evolución de una nomenclatura mariana", en González Cruz D. (ed.): *Ritos y ceremonias en el Mundo Hispano en la Edad Moderna*. Huelva: Universidad, págs. 179-198.
- * (2002e): "Recursos bibliográficos y electrónicos sobre El Rocío", en Cantero, Pedro A.: *Tras el Rocío, Gran Fiesta de Andalucía: Aproximaciones antropológicas sobre un culto festivo*. Almonte: Centro de Estudios Rocieros, Colección Cuadernos de Almonte, págs. 85-134.
- * (2003): "La aldea del Rocío", en *Veta de la Arena*, nº. XI, págs. 116-18.
- * (2005): "Aquí termina la política y empieza el Rocío" en Checa Godoy, Antonio (ed.): *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición democrática en Huelva: 1973-83*. Málaga: C&T Editores, págs. 284-287.

- * (2007): "Reina y Pastora: la representación dual de la Virgen del Rocío", en González Cruz, David (ed.): *Virgenes, reinas y santas modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 335-354.
- * (2013): "Intensificación cultural en el Rocío. Una aproximación comparada a la devoción rociera", en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 99-122.

- González Faraco, J. C.; Murphy, M. D. y González Faraco, R. (2002): "Del pastor al peregrino: las sevillanas rocieras en la invención contemporánea del paisaje de Doñana", en *VI Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Rociana del Condado (Huelva): Fundación Odón Betanzos, Colección Ligustina, nº. 8.

- González Faraco, J. C.; Murphy, Michael D. y Bindon, James R. (1986): "Una aproximación de la demografía de la aldea de El Rocío", en *Algaida*. Almonte, vol. 2, nº. 5, págs. 9-11.

- González Faraco, R.; González Faraco, J. C.; Murphy, M. D. (2002): "Del pastor al peregrino: las sevillanas rocieras en la invención contemporánea del paisaje de Doñana", en *VI Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Rociana del Condado (Huelva): Fundación Odón Betanzos, Colección Ligustina, nº. 8.

- González Gómez, Juan Miguel y Carrasco Terriza, Manuel Jesús:
 - * "Virgen del Rocío", en *Escultura mariana onubense (Historia, arte, iconografía)*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 293-303:
 - * 1981, 1ª. ed.
 - * 1992, 2ª ed., con el título general de *Nuevos datos sobre cultura mariana onubense*.
 - * (1999): "Aldea del Rocío", en *Catálogo Monumental de la Provincia de Huelva*. Huelva: Universidad y Diputación Provincial, págs. 57-58 del vol. 1.

- González Gómez, Juan Miguel y Rojas-Marcos González, Jesús (2012): *Simpecados del Rocío: Speculum Reginae Roris*. Sevilla: Tartessos.

- González Gómez, Juan Miguel; Aguilar, José María y Carrasco Terriza, Manuel Jesús (1998): *El escultor Manuel Carmona y el retablo de la Virgen del Rocío*. Sevilla: Caja San Fernando.

- González Jiménez, Manuel (1975): *La repoblación de la zona de Sevilla durante el siglo XIV*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

- González Medina, Julio:
 - * (1916a): *Episodio de la guerra de la Independencia que dio origen a la institución del “Rocío Chico”*. Lérida: Academia Mariana.
 - * (1916b): *Artículo literario sobre la procesión de la Virgen del Rocío*. Lérida: Imprenta Mariana.
 - * (1926): *Sensaciones rocieras*. Sevilla: (sin editorial o imprenta).

- González, Paulino y Moya, José Manuel (2015): “Caravana rociera”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 58.

- González Reboredo, X. M. y Fraguas Fraguas, A. y Fidalgo Santamariña, X. A. (coords.) (1995): *Romerías e Peregrinacións*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.

- González de Quevedo Álvarez, José María (Padre Quevedo):
 - * (1983) “Sevillanas 83” en *Odiel*. Huelva, 15 de mayo, pág. 9 del “Especial Rocío”.
 - * (1996): *Cosas de Ella*. Sevilla: ed. autor.
 - * (2000): *Rocío, 1999*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 55.

- González de Quevedo, José María (Padre Quevedo) y Moya, José Manuel (2015): “La Rocina está en silencio”, “Si te hace daño el relente” y “Tengo en mi casa un tambor” y “Tiempo detente”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 73, 55, 106 y 37.

- González Serna, Rafa (2015): “Cántame”, “Yo me pongo mi sombrero” y “Otra vez”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 35, 33 y 74.

- Grosso, Alfonso (1980): *Con flores a María*. Madrid: Cátedra.

- Guichot y Sierra, Alejandro (1888): *Ensayo de recordatorio de las fiestas, espectáculos, funciones y costumbres públicas de Sevilla*. Sevilla: Ateneo y Sociedad de Excursiones.

- Hamilton, William (1983): “The Cartoonist's Tale”, en *House and Garden*. Noviembre, págs. 76-88.

- Hernández Díaz, J. (1972): “Iconografía Mariana en las tierras del Antiguo Reino de Sevilla”, en *Miriam*, Sevilla, pág. 9.

- Hernández Parrales, A. (1958): "Una página para la historia del Rocío" en *Archivo Hispalense*, nº. 90. Sevilla: Diputación Provincial.

- Herrera García, A.:

* (1986): “Precisiones sobre la formación de Villamanrique y el origen del Señorío de los Zúñiga”, en *Boletín de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras*, nº. 16, Sevilla, págs. 69-95.

* (1995). “De caminos y de comunicaciones varias aljarafeñas. (Noticias de los siglos XVI-XVIII)”, en *Hespérides*, nº. 3, Granada, págs. 159-184.

- Huesa Lope, Gonzalo (1999): *¿Qué es el Rocío?* Ronda: Hermandad del Rocío.

- Hurtado, J. Antonio (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Santiago, Alfredo (2015): “A la vuelta del camino” y “Para ser buen rociero”, págs. 40 y 89.

- y Perejón, Fely: “Porque te llamas Rocío”, pág. 36.

- Infante Galán, Juan:

* (1971): *Rocío: La devoción mariana de Andalucía*. Sevilla: Editorial Prensa Española.

* (1980): *Carta de Sebastián Conde a sus paisanos, los almonteños de ahora. Año 1980*. Almonte: Hermandad Matriz.

* (1981): “Fingida relación de la Cruz de la Cerrajería a sus paisanos los almonteños” en *ABC*, Sevilla, 10 de enero.

- Izquierdo, José María, (1914): “La Romería del Rocío”, en el mismo autor: *Divagando por la ciudad de la gracia*. Sevilla: Ateneo y suscripción popular, págs. 68-72:

<<http://fama2.us.es/fde/ocr/2007/obrasDeJoseMariaIzquierdoT1.pdf>>.

- Jiménez Alba, Evaristo M. y Pérez Castelló, Jesús (2015): “Asalto al cuartel general del capitán francés, Pierre d’ Osseaux en Almonte, el día 17 de agosto de 1810. Informe de balística, según las pruebas que se conservan”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.

- Jiménez, J. María: “La brisa marismeña”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 20.
- Juan, Francisco de (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - y Moya, José Manuel (2015): “Cruzando el Quema”, pág. 101.
 - Pareja–Obregón, M.: “Carmen la de los pinares”, pág. 29.
- Jiménez Núñez, Alfredo, (1978): *Biografía de un campesino andaluz: La historia oral como etnografía*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Jiménez Vallejo, María Teresa y Sánchez López, María José (2013): “La fototeca del fondo Infante Galán. Una joya del archivo documental de la Hermandad Matriz”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 235-244.
- Josephs, Allen (1983): *White Wall of Spain: The Mysteries of Andalusian Culture*. Ames, Iowa: Iowa State University Press.
- Jurado Carrillo, C.:
 - * (1919): *Leyendas piadosas en honor de la Santísima Virgen del Rocío*. Huelva: ed. autor.
 - * (1934) *Breve relación histórica. El Culto a María en algunas naciones*. Lérida. Academia Mariana.
- Lagares, Francisco, (1882): “Origen de la segunda fiesta de Nuestra Señora del Rocío, llamada vulgarmente el Rocío Chico”, en *Sevilla Mariana*, nº. 3, págs. 61-64.
- Lannon, Frances, (1987): *Privilege, Persecution, and Prophecy. The Catholic Church in Spain 1875-1975*. Oxford: Clarendon Press.
- Latour, Antoine de (1858): “Notre-Dame du Rocío”, en *La Baie de Cadix: Nouvelles études sur L'Espagne*. Paris: Michel Lévy Frères. Versión española de 1986 editada por la Diputación Provincial de Cádiz.
- Laviña, Antonio (1958): “La Romería del Rocío. Alegría y tipismo en la más pura esencia andaluza” en *Mundo Escolar* (número extraordinario).
- León, Rafael de (2015):

- * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - Clavero, M.; Beltrán, Antonio y Pareja-Obregón, M.: “Yo siempre fui con Triana”, pág. 19.
 - Clavero, M.; Pareja-Obregón, M. y Romero, Rafael: “La historia de una amapola”, pág. 45.

- León Millán, Ramón (2014): *Rocío: Jubileo de Luz*. Sevilla: Tartessos. (Textos de: Acosta Contreras, Manuel; Clavero Arévalo, Manuel; Martínez López, Francisco J.; Reales, Juan Ignacio y Zurita Chacón, Manuel).

- León Millán, Ramón y Zurita Chacón, Manuel (2005): *Rocío: Surcos de Luz*. Sevilla: Tartessos.

- Limón, Araceli; González Alonso, María Ángeles; Buitrago; Ubaldo, Doña, Miguel y Tellechea, José Manuel (2015): “El Rocío desde los Medios Radiofónicos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91-101.

- Lineros Ríos, Manuel (1994): *Historia de las Sevillanas: Vol. 5: El Rocío*. Sevilla: Tartessos.

- Lisón Tolosana, Carmelo (ed.) (1976): *Temas de antropología española*. Madrid: Akal.

- Lola, Paco y Bru, Manolo (2015): “Luna rociera”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 88.

- López, Onofre (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - “Del color del caramelo”, pág. 60.
 - y Alejandro Márquez, Juan (“Juanini”): Blanca y azul” y “La Toña y la Malena”, págs. 28 y 32.

- López, P.; Palacios, F. y Alonso Pernía, F. (2015): “Un pañuelo rociero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 77.

- López Gutiérrez, Antonio J. (2013): “Las reglas primitivas de la Hermandad Matriz de Nuestra Señora del Rocío de Almonte de 1758”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 199-234.

- López Martínez, Celestino (1933): “Notas históricas sobre romerías”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 1-15.

- López Peláez, José Luis, (1998): *Los Traslados de la Virgen del Rocío a Almonte. Venida 1998*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 26.

- López Taillefert, Manuel Ángel:

* (1994): Aumesquet Guerle, Miguel Ángel (coord.); Rufino Sánchez, César J. y García Barbeito, Antonio: *Rocío 1994. ¡Viva la Blanca Paloma!* Sevilla: Editorial Sevilla.

* (1995): *Breve resumen de la historia de Nuestra Señora del Rocío, de su devoción, romería y ermitas, en el término de la villa de Almonte*. Almonte: Hermandad Matriz del Rocío. (Existe edición en inglés de 1995).

* (1996): *Acta de Proclamación y Juramento de Santa María de las Rocinas Como Patrona de la Villa de Almonte, Año de 1653*. Almonte: Hermandad Matriz del Rocío.

* (1997): *El Rocío. Una aproximación a su historia*. Almonte: Hermandad Matriz del Rocío.

* (1998): *Las Venidas de Nuestra Señora del Rocío a la Villa de Almonte*. Almonte: Hermandad Matriz del Rocío.

* (2013): “El ajuar de Ntra. Sra. del Rocío y de su ermita según un inventario del último cuarto del siglo XIX”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 43-58.

- López de Tejada, Ramón; Sobrados León, Maritza; Gallardo Uribe, Francisco y Rodríguez Hidalgo, Manuel (2015): “La estética y la percepción rociera”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 118-133.

- López del Toro, Emilio y Alonso y Gómez, Sebastián (1902): *La Virgen del Rocío: sainete en tres cuartos y en prosa*. Madrid: R. Velasco, impresor.

- Lozano, Manuel; Évoras, José Miguel y Muñoz Alcón, Isidro: “Lerele (Sevillanas del olé, olé)”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 109.

- Madrid Parreño, Julia, (2001): *El Rocío como manifestación de la religiosidad popular*. Inédito de 124 páginas. Tesina para la Universidad de Salamanca.

- Magüesin, M.; Zarza, Miguel y Cadaval, Cesar (2015): “Qué será”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 75.
- Mairena Valdayo, Juan; Díaz de la Serna y Carrión, Ángel; Salas Delgado, Antonio y Sugrañes Gómez, Eduardo (1987): *El Rocío de siempre*. Córdoba: Cajasur Publicaciones.
- Marcos Arévalo, Javier y Rodríguez Becerra, Salvador (2001): “Santuarios y exvotos en Andalucía y Extremadura”, en *Cuadernos emeritenses*, Mérida (Badajoz), n.º. 18, págs.157-188.
- Márquez, Juan; Carrasco Terriza, Manuel; Perales, Manuel; Pichardo, Miguel y Zurita, Manuel (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.
- Márquez Fernández, Juan:
 - * (1983): “Pentecostés en Villamanrique” en *Odiel*. Huelva, 15 de mayo, pág. 9 del “Especial Rocío”.
 - * (1995): “El origen histórico del Rocío” en *Cuadernos del Aljarafe*. Castilleja de la Cuesta y Pilas: Centro de Profesores (CEP), n.º. 2, págs. 21-25.
 - * (2013): “Las fechas sí cuadran” en *Boletín de la Hermandad del Rocío*, n.º. 18. Villamanrique de la Condesa (Sevilla), págs. 16-18.
- Márquez Gómez, Manuel (1919): *Estado de cuentas de las obras realizadas en la fachada del Santuario del Rocío*. Sevilla: Imprenta Macía.
- Martínez Lao, Juan (1999): *La cocina de Doñana-El Rocío. Las recetas de las abuelas, pescadores, cazadores y hombres de la Marisma*. Almonte/Huelva: ed. de autor.
- Martínez Moreno, Rosa M^a. (1997): “La Romería del Rocío, una fiesta de la posmodernidad” en *Gazeta de Antropología*, Jaén, n.º. 13, págs. 45-58: <<http://www.gazeta-antropologia.es/?p=3522>>. [Consulta: 05-11-2015].
- Martínez Navarro, Antonio José:
 - * (1999): *Historia de la Real e Ilustre Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Huelva*. Huelva: Hermandad del Rocío.
 - * (2003): *Raíces de la Hermandad de Emigrantes*. Huelva: edición de Juan Gil Zamora.

- Martínez de Velasco, Julio (1996): *Rocío. Un siglo de devoción mariana*. Sevilla: Prensa Española.
- Mayo Rodríguez, Julio:
 - * (2014): “El Rocío, reino devocional de los Montpensier”, en *Exvoto*, nº. 3. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 43-69.
 - * (2015): “Descubrimiento de la imagen de Nuestra Señora de las Rocinas. Estudio interpretativo de la leyenda que vincula a la ermita y a la Virgen del Rocío con Almonte”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.
- Meléndez Hidalgo, José María (2015): “La fotografía rociera”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 88-90.
- Méndez Muros, Sandra; Gómez y Méndez, José Manuel; García Estévez, Noelia (coaut./ed.) (2015): *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.
- Millán Pérez, Antonio (1995): *Memorias de la construcción del nuevo santuario del Rocío, 1963- 1969*. Huelva: ed. de autor.
- Mintz, Jerome (1974): “Comfortable Old Shrines: Divisive New Visions”, en *Natural History*, nº. 83, págs. 40-47.
- Molinié, Antoinette (1994): “The Gods' Land of Asylum: Andalusia and its Rituals”, en *Diógenes*, nº. 166, vol. 42/2, págs. 83-97: <<http://dio.sagepub.com/content/42/166/83.extract>>. [Consulta: 05-11-2015].
- Monsalvete, Eliseo y Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’) (2015): “No puede ser rociero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 22.
- Montiel Guerra, Francisco Javier (2015): “Las sevillanas rocieras”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 6-9.
- Montoto Sarriá, Juan de Dios:
 - * (2013): “Ilustraciones e ilustradores del capítulo ‘El Rocío’, en Platero y yo”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 173-198.

- * (2015): “El patriarca de las letras andaluzas, Luis Montoto Rautenstrauch, en clave rociera”, en *Exvoto*, nº. 4. Almonte: Hermandad Matriz.
- Montoya, José María (2015): “Candela” y “Por las arenas”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 42 y 25.
- Mora, J. M. de (1975): “Rocío” en Aldea Vaquero, Quintín; Marín Martínez, Tomás y Vives Catell, José (dir.): *Diccionario de Historia Eclesiástica de España*. Madrid: Instituto Enrique Florez del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), pág. 2334 del vol. V.
- Moreno Navarro, Isidoro:
 - * (1972): *Propiedad, clases sociales y hermandades en la Baja Andalucía*. Madrid: Siglo XXI.
 - * (1976): “Rocío: rebelión al amanecer”, en *Torneo*, nº. 2, págs. 11-14.
 - * (1982): “Cofradías andaluzas y fiestas: aspectos socio-antropológicos sobre las fiestas en España”, en Velasco, Honorio M. y Rodríguez Becerra, Salvador (ed.): *Tiempo de fiestas: ensayos antropológicos sobre las fiestas en España*. Madrid: Editorial Tres, Catorce, Diecisiete.
 - * (1985): *Cofradías y hermandades andaluzas*. Sevilla: Editoriales Andaluzas Unidas.
 - * (1990): “Niveles de significación de los iconos religiosos y rituales de reproducción de identidad en Andalucía”, en AA. VV. *La fiesta, la ceremonia, el rito*. Granada: Universidad y Casa de Velázquez, págs. 91-104.
 - * (1995): "El Rocío: de romería de Las Marismas a fiesta de identidad andaluza", en Fraguas Fraguas, A.; Fidalgo Santamariña, X. A. y González Reboredo, X. M. (coords.): *Romerías e Peregrinacións*. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega, págs. 121-141.
 - * (1999): *Las hermandades andaluzas Una aproximación desde la antropología*. Sevilla: Universidad.
- Morgado y González, José Alonso (1882): “Historia de la imagen de la Virgen del Rocío, venerada en su Santuario del término de Almonte”, en *Sevilla Mariana*, nº. 26 del vol. 3, págs. 49-56.
- Moya, José Manuel (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y González, Paulino: “Caravana rociera”, pág. 58.
- y González de Quevedo, José (Padre Quevedo): “La Rocina está en silencio”, “Si te hace daño el relente” y “Tengo en mi casa un tambor” y “Tiempo detente”, págs. 73, 55, 106 y 37.
- y Oliva, J.: “Que hablen después”, pág. 59.
- y Pareja–Obregón, J. D.: “Almonteño déjame”, pág. 34.
- y Ruano, Paco: “La margarita”, pág. 48.
- y Sánchez Morales, J.: “Mírame”, pág. 66.
- y Solís de la Oliva, Joaquín (maestro Oliva): “Coplillas del camino”, pág. 111.
- y Verde, Aurelio: “Delante de la carreta”, y “Solo decir tu nombre”, págs. 95 y 102.
- y Verde, Aurelio y Campuzano, Felipe: “Solano de las marismas”, pág. 43.

- Moyares, Miguel (2015): “Cogí la manta po un pico”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 100.

- Mulet Ferrer, Francisco José (2007): “La devoción a Nuestra Señora del Rocío de Almonte durante la Edad Moderna: una aproximación a través de la documentación testamentaria (1562-1699)”, en González Cruz, David: *Virgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 407-415.

- Muñoz Alcón, Isidro (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Évoras, José Miguel: “¡Ay, mi Paloma!” y “Otros tiempos”, págs. 51 y 17.
- y Lozano, Manuel y Évoras, José Miguel: “Lerele (Sevillanas del olé, olé)”, pág. 109.

- Muñoz Bort, Domingo:

- * (2000): “La aldea del Rocío... Un enclave cinegético de origen medieval”, en *Feria de Almonte*. Almonte: Ayuntamiento, págs. 18-19.
- * (2002): “Ritos y ceremonias rocieras en la Edad Moderna”, en González Cruz, David: *Ritos y ceremonias en el mundo hispano en la Edad Moderna*. Huelva: Universidad, págs. 419-428.
- * (2013): “El Ayuntamiento de la villa de Almonte y la expansión de la devoción a la Virgen del Rocío (siglos XIV-XX). Parte

tercera”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 13-42.

- * (2015): “El encuentro de un noble ilustrado con la Virgen del rocío en el siglo XVIII. El primer viaje del XIV duque de Medina Sidonia a sus estados de Andalucía”, en *Exvoto*, nº 4. Almonte: Hermandad Matriz.

- Muñoz Bort, Domingo y Flores Cala, Julio (2001): *Hermanos Mayores de Almonte*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 57.

- Muñoz Bort, Domingo; Flores Cala, Julio y Díaz de la Serna Carrión, Antonio (2006): *Puente del rey, puente del ajolí: un lugar para la memoria rociera*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 92.

- Muñoz y Pabón, Juan Francisco:

- * (1918): “La pelota está en el tejado”, en *El Correo de Andalucía*, 25 de mayo. Reimpreso en Ignacio Cepeda y Soldán (1923): *Crónica de la Coronación de Nuestra Señora del Rocío*. La Palma del Condado, págs. 13-16.
- * (1919a): *Coplas para la Romería del Rocío del año 1919*. Sevilla: Imp. S. Izquierdo.
- * (1919b): *La Blanca Paloma*. Sevilla: Imp. S. Izquierdo. (Reedición de 1991, Ayuntamiento de Hinojos).
- * (1933): “El rosario del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 48-53.
- * (2015) “Sevillanas de la coronación”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 12.

- Muñoz San Román, José:

- * (1929): *Las romerías: espectáculos populares, fervorosos y festivos*. Madrid: Patronato Nacional del Turismo.
- * (1933): “Romance del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 39-41.

- Murga Gener, José Luis:

- * (1991): *Rocío. Un camino de canciones*. Sevilla: Universidad.
- * (1998): *Rocío del Cielo, eres Tú la paz, la fe, la esperanza, la alegre bondad*. Sevilla: Ediciones Guadalquivir.

- Murphy, Michael D.:
 - * (1987): “Marsh Mares of Almonte”, en *The World & I*, vol. 2, págs. 452-469, nº. 5.
 - * (1993): “The Politics of Tumult in Andalusian Ritual”, en *Polar: Political and Legal Anthropology Review*, nº. 2, págs. 75-84, vol. 16.
 - * (1994): “Class, Community and Costume en an Andalusian Pilgrimage”, en *Anthropological Quarterly*, nº. 2, vol. 67, págs. 49-61.

- Murphy, Michael D. y González Faraco, Juan C.:
 - * (1996a): "Fuentes básicas para el estudio del Rocío", en *Demófilo*, nº. 20. Sevilla: Fundación Machado, págs. 195-209.
 - * (1996b): “Masificación ritual, identidad local y toponimia en El Rocío”, en *Demófilo*, nº. 20, págs. 101-120. Sevilla: Fundación Machado.
 - * (1997a): “El nombre de Doñana: de su incierto origen y de su expansión toponímica”, en Ramírez Almanza, A. (ed.): *II Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Huelva: Fundación Odón Betanzos, págs. 169-183.
 - * (1997b): “Street Names and Political Regimes in an Andalusian Town”, en *Ethnology*, nº. 36, págs. 123-148.
 - * (1999): "El Rocío: la evolución de una Aldea Sagrada", en *Aestuaría*, nº. 6, págs. 89-132. Huelva: Diputación Provincial.
 - * (2000a): “De los nombres de la Virgen. Breves apuntes”, en *Rocío*, nº. 13, págs. 20-24. Almonte: Hermandad Matriz.
 - * (2000b): “La aldea del Rocío y su evolución urbana (I). Desde los orígenes hasta la Guerra Civil (1936-1939)”, en *Rocío*, nº. 14, págs. 20-24. Almonte: Hermandad Matriz.
 - * (2000c): “La aldea del Rocío y su evolución urbana (II): de los años cuarenta a la primera fase de la masificación” en *Rocío*, nº. 16, págs. 15-19. Almonte: Hermandad Matriz.
 - * (2001a): “La construcción cultural del paisaje: Doñana en la música popular rociera”, en AA. VV.: *XIX Coloquio Metodológico-didáctico de Hespérides*. Alcalá la Real, Jaén: Hespérides (Asociación de Profesores de Geografía e Historia de Bachillerato de Andalucía), págs. 11-35.
 - * (coords.) (2002a): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial.

- * (2002b): “Notas introductorias” en Murphy, M. D. y González Faraco, J. C. (coords.): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 13-18.
- * (2002c): "Fuentes básicas para el estudio del Rocío", en Murphy, M. D. y González Faraco, J. C. (coords.): *El Rocío. Análisis culturales e históricos*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 186-202.
- * (2002d): "Los nombres de la Virgen del Rocío: Imagen, territorio y comunidad en la evolución de una nomenclatura mariana", en González Cruz D. (ed.): *Ritos y ceremonias en el Mundo Hispano en la Edad Moderna*. Huelva: Universidad, págs. 179-198.
- * (2002e): “Recursos bibliográficos y electrónicos sobre El Rocío”, en Cantero, Pedro A.: *Tras el Rocío, Gran Fiesta de Andalucía: Aproximaciones antropológicas sobre un culto festivo*. Almonte: Centro de Estudios Rocieros, Colección Cuadernos de Almonte, págs. 85-134.
- * (2003): “La aldea del Rocío”, en *Veta de la Arena*, nº. XI, págs. 116-18.
- * (2005): “Aquí termina la política y empieza el Rocío” en Checa Godoy, Antonio (ed.): *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición democrática en Huelva: 1973-83*. Málaga: C&T Editores, págs. 284-287.
- * (2007): "Reina y Pastora: la representación dual de la Virgen del Rocío", en González Cruz, David (ed.): *Virgenes, reinas y santas modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 335-354.
- * (2013): “Intensificación cultural en el Rocío. Una aproximación comparada a la devoción rociera”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 99-122.

- Murphy, Michael D.; Bindon, James R. y González Faraco, J. C. (1986): “Una aproximación de la demografía de la aldea de El Rocío”, en *Algaida*. Almonte, vol. 2, nº. 5, págs. 9-11.

- Murphy, M. D.; González Faraco, J. C. y González Faraco, R. (2002): “Del pastor al peregrino: las sevillanas rocieras en la invención contemporánea del paisaje de Doñana”, en *VI Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Rociana del Condado (Huelva): Fundación Odón Betanzos, Colección Ligustina, nº. 8.

- Navarro, Daniel y Navarro, Joaquín (2015): “Matita de romero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 95.
- Navarro, Joaquín y Navarro, Daniel (2015): “Matita de romero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 95.
- Nogales Nogales, José:
 - * (1900): *El Rocío. Cartas literarias*. Sevilla: Ateneo.
 - * (1933): “Cartas del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 54-69.
 - * (1905): “La Romería del Rocío”, en *El Liberal*, Sevilla, 15 de junio.
- Nuño, Fran (2014): *La romería del Rocío*. Barcelona: La Galera.
- Ojeda Rivera, Juan Francisco (1987): *Organización del territorio en Doñana y su entorno próximo (Almonte). Siglos XVII-XX*. Madrid: ICONA, monografía nº. 49.
- Ojeda Torres, Juan Matías (ed.) (1996): *Almonte en los Diccionarios Geográficos de finales del Siglo XVIII y del XIX*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 1.
- Oliva, J. (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - y Moya, José Manuel: “Que hablen después”, pág. 59.
 - y Campuzano, Felipe: “Señorito del Rocío”, pág. 27.
- Orta Zayas, C. y Fernández Jurado, E. (1988): *Mi Rocío*. Huelva: Gráficas Girón.
- Ortega, Ángel: “Ntra. Sra. Del Rocío, de Almonte”, en el mismo autor: *La Rábida*, págs. 15-17 del vol. IV:
 - * (1926): Sevilla: Imprenta y Editorial de San Antonio, tomos I y II en 1925; III y IV, en 1926.
 - * Diputación Provincial de Huelva:
 - (1980): edición facsímil.
 - (1986): 1ª. reed. ed. fac.
 - (1999): 2ª. reed. ed. fac.

- Ortega Martín, Elisabeth; Pavón, Francisco José; Puebla Mendoza, Rocío y Rivas, Juan Miguel (2015): “El Rocío desde los Medios Televisivos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 134-145.

- Ortiz Muñoz, Luis (1948): “La Romería del Rocío”, en la obra del mismo autor titulada *Sevilla en Fiestas*. Madrid-Victoria: Fournier, págs. 197-207.

- Ostenfeld-Rosenthal, Ann:

* (1991): *Madonnaen i Duggen en Etnografisk Analyse af Maria - Dyrkelse og Kulturel Identitet*. Moesgard: University of Aarhus.

* (1997): “The queen of Andalusia: From anti-authoritarian symbol to regional symbol of Integration”, en *Europae*, vol. 3, nº. 2, págs. 109-117.

* (1999): “A celebration of Andalusia: a performative approach to an Andalusian Pilgrimage”, en *Folk*, nº. 39, págs. 103-121.

- Pablos Leguspín, Manuel (1999): *El Rocío que yo vivo*. Madrid. Ed. de autor.

- Padilla Díaz de la Serna, Santiago:

* (2000): “El turismo de motivación religiosa en el Rocío”, en González Cruz, David (ed.): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad.

* (coord.) (2006a): *Testimonios históricos de la devoción de los almonteños a la Madre de Dios. Imágenes, cofradías, ritos y devociones marianas almonteñas*. Almonte: Consejo de Hermandades y Cofradías de Penitencia, colección “Papeles de Fe y Cultura”, nº. 2.

* (2006b): *Antiguas asociaciones y hermandades rocieras desaparecidas y refundadas en el siglo XX*. Sevilla: Asociación del Rocío de Salteras.

* (2007): *Rocío: la explosión de la gran devoción del Sur en el siglo XX*. Córdoba: Almuzara.

* (2010): *Rocío, Sal y Sol de Andalucía*. Huelva: Hergué.

* (2011): *Muñoz y Pabón, ilustre cantor de la Blanca Paloma*. Huelva: Hergué.

* (2013a): “Juan Ramón Jiménez, Platero y yo, y su capítulo: El Rocío. Una aproximación a su contextualización en la

- biografía del poeta”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs.139-172.
- * (2013b): “50 años del último número de la revista Rocío, en su primera etapa (1958- 1963)”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs.257-278.
 - * (2014): *El Rocío en Platero y yo*. Sevilla: Facediciones.
 - * (2015) y Ríos Pérez, Ricardo y Checa Godoy, Antonio: “La devoción rociera y la religiosidad popular”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 68-71.
- Padilla García, F.: (coord.) (1993): *El Rocío, historia y devoción*. Sevilla: Edit. Sevillana.
 - Padrós Uribarri, José y Perejón, Fely (2015): “Cosa pura”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 79.
 - Palacios, F.; Alonso Pernía, F. y López, P. (2015): “Un pañuelo rociero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 77.
 - Palencia, Eduardo y Carrión, Joseli (2015): “Mi rocío”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 98.
 - Pareja-Obregón, Manuel (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - “Carmen la de los pinares”, “Esas marismas azules” y “Madre de los rocieros”, págs. 29, 23 y 85.
 - y Astolfi, Paco: “Nació en la Cava”, pág. 64.
 - y Clavero, Manuel; Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’) y Beltrán, Antonio: “Silencio”, pág. 15.
 - y León, Rafael de; Clavero, M. y Beltrán, Antonio: “Yo siempre fui con Triana”, pág. 19.
 - León, Rafael de; Clavero, M. y Romero, Rafael (2015): “La historia de una amapola”, pág. 45.
 - Parrado, José Joaquín (2015): “Mi medalla rociera”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 80.
 - Pavón, Francisco José:

* en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla:

- (2015a) y Ortega Martín, Elisabeth; Puebla Mendoza, Rocío y Rivas, Juan Miguel: “El Rocío desde los Medios Televisivos”, págs. 134-145.

- (2015b) y Corbacho, Gabriel: “La Música rociera y su proyección periodística”, págs. 161-166.

- Pemán, José María (1958): “Niebla y Almonte”, en la obra del mismo autor titulada *Andalucía*. Barcelona: Destino, págs. 265-269.

- Peña, P. (2015): “El compadre”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 62.

- Peña Guerrero, María Antonia (2000): *El tiempo de los franceses. La guerra de la Independencia en el suroeste español*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, n.º. extraordinario.

- Perales, Manuel; Carrasco Terriza, Manuel; Márquez, Juan; Pichardo, Miguel y Zurita, Manuel (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.

- Perales Gómez, Manuel J. y otros: (1991): *Rocío '90: fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel, págs. 286-87.

- Perales Gómez, Manuel J. y Crespo, José (1993): *Rocío: camino de fe*. Sevilla: Editorial Castillejo.

- Perejón, Fely (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- “Pa’ que quiero más tormento”, pág. 90.

- y Coria, Paco: “Puerta del cielo”, pág. 104.

- y Hurtado, José Antonio: “Porque te llamas Rocío”, pág. 36.

- y Padrós Uribarri, José: “Cosa pura”, pág. 79.

- Pérez Castelló, Jesús y Jiménez Alba, Evaristo M. (2015): “Asalto al cuartel general del capitán francés, Pierre d’ Osseaux en Almonte, el día 17 de agosto de 1810. Informe de balística, según las pruebas que se conservan”, en *Exvoto*, n.º. 4. Almonte: Hermandad Matriz.

- Pérez Flores, Pedro:
 - * (1970): *Rocío, luz y camino: abanicos sobre Hermandades rocieras*. Sevilla: ed. de autor.
 - * (1979): *Rociero y peregrino*. Huelva: ed. de autor.

- Pérez Gayangos, Diego y otros (s/a.): *El pastorcito del Rocío*. Sevilla, Gráficas del Sur.

- Pérez Gómez, Ángel (1981): “El Rocío. Una mixtificación”, en *Vida Nueva*, 7 de marzo de 1981.

- Pérez Lugín, Alejandro:
 - * *La Virgen del Rocío ya entró en Triana*:
 - (1929): Madrid: Ed. Pueyo.
 - (1929): Madrid: Ed. Colón.
 - (1932): Barcelona: Ed. Juventud.
 - (1943): Santiago de Compostela (La Coruña): Librería Gali.
 - (1944): Madrid: Dédalo.
 - (1988): Madrid: Exlibris.
 - * *Obras completas*. Madrid: Ediciones FAX. Contiene “La Virgen del Rocío ya entró en Triana”:
 - (1945): 1ª. ed.
 - (1953): 2ª. ed.

- Pérez–Vera Hernández, Feliciano (2015): “Campanitas”, “La carreta de mi prima”, “Le gustan las sevillanas”, “El Rocío que yo quiero”, “Pensando en ella”, “Que se va pal’ Rocío”, “El Rocío que se fue” y “Tres días de camino” y “Una oración rociera”, págs. 18, 78, 49, 72, 12, 107, 99, 103 y 44.

- Pichardo, Miguel; Carrasco Terriza, Manuel; Márquez, Juan; Perales, Manuel y Zurita, Manuel (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.

- Pimentel Troya, Marta; Méndez Muros, Sandra; Caballero, Valme J. y Crespo, Sergio (2015): “El Rocío desde los Medios Impresos Gratuitos de la provincia sevillana”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 102-109.

- Pineda Novo, Daniel:

- * (1979): *Coria y El Rocío: noticias históricas*. Coria del Río (Sevilla): Real e Ilustre Hermandad de Ntra. Sra. del Rocío.
- * (1982): *Rocío: amor de Andalucía*. Sevilla: Tinta Negra (Biblioteca de Temas Populares).
- Plasquy, Eddy (2007): “El nombre de la Virgen en el entorno de la aldea de El Rocío desde el Concilio de Trento hasta principios del siglo XIX”, en González Cruz, David: *Vírgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 355-376.
- Porres Alonso, B. (1970): “Advocación y culto de la Virgen del Remedio” en *Hispania Sacra*, vol. 23, nos. 45 y 46.
- Prat, Joan; Romaní, Oriol y Comelles, Josep M.:
 - * (1979): “Algunos aspectos sobre el honor sexual y la virginidad en la romería del Rocío”, en *IV Jornadas Mediterráneas de Sexología*. Barcelona.
 - * (1980): “Niveles de intercambio sexual en fiestas populares y religiosas”, en J. M. Farré, J. M.; Valdés, M. y Maideu E.: *Comportamientos sexuales* (eds.). Barcelona: Fontanella, págs. 290-306.
- Puebla Mendoza, Rocío; Ortega Martín, Elisabeth; Pavón, Francisco José y Rivas, Juan Miguel (2015): “El Rocío desde los Medios Televisivos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 134-145.
- Pulido Beltrán, María: (2000): *Canciones a la Virgen del Rocío: Pastora, Rocío y Madre*. Almonte: Hermandad Matriz.
- Pulido Gutiérrez, Antonio (2015): “Especial sevillanas rocieras”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 3.
- Quiroga Juanes, Vicente (1999): *Rocío 98. Una crónica en el tiempo*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 29.
- Ramírez Brenes, José Antonio (‘Tato’) (2015): “Mi primer camino”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 92.
- Reales Espina, Juan Ignacio:

- * (1999): *III Pregón Rociero de la Hermandad de Bruselas*. Bruselas: Hermandad del Rocío.
- * (2000): “Orígenes y evolución histórica de la devoción rociera”, en González Cruz, David (ed.): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad.
- * (2001): *Apuntes para la Historia de la Pontificia, Real e Ilustre Hermandad Matriz de Nuestra Señora del Rocío de Almonte*. Almonte: Hermandad Matriz.
- * (2010): *Notas históricas sobre la devoción a la Virgen del Rocío*. Almonte: Hermandad Matriz.
- * (2013): *El Rocío, una realidad de Fe. Notas históricas sobre la devoción a la Virgen del Rocío*. Almonte: Hermandad Matriz.

- Río, Ángel del; Espinosa Maestre, Francisco y Tirado, José Luis (coords.) (2013): *El Caso Rocío. Historia de una película secuestrada por la transición*. Sevilla: Aconcagua.

- Ríos Sarmiento, Juan (1918): “Notas del Rocío”, en *El Aguacero*. Moguer.

- Ríos y de Guzmán, Fernando de los:

- * (1921-22): La romería del ensueño (El Rocío), en “*De Sevilla*”. Sevilla: Imp. F. Díaz.
- * (1933): “Romance de la procesión del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 70-73.

- Ríos Pérez, Ricardo; Padilla Díaz de la Serna, Santiago y Checa Godoy, Antonio (2015): “La devoción rociera y la religiosidad popular”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 68-71.

- Rivas, Juan Miguel; Ortega Martín, Elisabeth; Pavón, Francisco José y Puebla Mendoza, Rocío (2015): “El Rocío desde los Medios Televisivos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs.134-145.

- Rodríguez Becerra, Salvador:

- * (1985): *Las fiestas de Andalucía*. Sevilla: Editoriales Andaluzas Unidas (Biblioteca de la Cultura Andaluza).
- * (1989): “La romería del Rocío, fiesta de Andalucía”, en *Folklore Andaluz*, nº. 3, págs. 147-153.
- * (1995): “Santuarios y milagros en la religiosidad de Andalucía”, en *Demófilo*, nº. 16, Sevilla, Fundación Machado, págs. 47-58.
- * (1999) (coord.): *Religión y cultura*. Sevilla: Fundación Machado.
- * (2000a): *Religión y Fiesta. Antropología de las Creencias y Rituales de Andalucía*. Sevilla: Signatura de Ediciones.
- * (2000b): “Religión y fiestas en Andalucía: reflexiones metodológicas” en González Cruz, David (ed.): *Religiosidad y Costumbres Populares en Iberoamérica*. Huelva: Universidad, págs. 153-168.
- * (2006) *La religión de los andaluces*. Málaga: Sarriá.
- * (2007): “La Virgen María en Andalucía: aproximación a los procesos de creación, difusión e institucionalización de las devociones marianas”, en González Cruz, David: *Virgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano*. Huelva: Universidad, págs. 247-263
- * (2010): “El Rocío y sus caminos: la nueva expresión de la religiosidad del Aljarafe”, en AA. VV.: *De la tierra al Sol. Historia de los paisajes del Guadiamar*. Sevilla: Fundación Focus-Abengoa, Sevilla, págs. 33-47.
- * (2011): “Leyendas de apariciones marianas en Andalucía”, en Reina Macías, José: *Actas del VIII Encuentro Provincial de Investigadores Locales*. Sevilla: Diputación Provincial, págs. 49-66.

- Rodríguez Becerra, Salvador y Vázquez Soto, José María (1980): *Los ex-votos de Andalucía: milagros y promesas en la religiosidad popular*. Sevilla: Argantonio.

- Rodríguez Becerra, Salvador y Velasco, Honorio M. (ed.) (1982): *Tiempo de fiestas: ensayos antropológicos sobre las fiestas en España*. Madrid: Editorial Tres, Catorce, Diecisiete.

- Rodríguez Becerra, S.; Buxó i Rey, M. J. y Álvarez y Santaló, L. C. (coord.) (1989): *La religiosidad popular*. Barcelona: Anthropos y Fundación Machado.

- Rodríguez Becerra, Salvador y Marcos Arévalo, Javier (2001): “Santuarios y exvotos en Andalucía y Extremadura”, en *Cuadernos emeritenses*, Mérida (Badajoz), nº. 18, págs.157-188.
- Rodríguez Bueno, Pedro (1991): *¿Qué ocurre con el Rocío...? (Reflexiones a finales del siglo XX)*. Sevilla: ed. de autor.
- Rodríguez Ferrera, Antonio (2015): “Arenas del camino”, “Atardecer en la Raya”, “Sueña la margarita” y “El último adiós”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 53, 16, 46 y 65.
- Rodríguez Hidalgo, Manuel; Sobrados León, Maritza; Gallardo Uribe, Francisco y López de Tejada, Ramón (2015): “La estética y la percepción rociera“, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs.118-133.
- Rojas-Marcos González, Jesús y González Gómez, Juan Miguel (2012): *Simpecados del Rocío: Speculum Reginae Roris*. Sevilla: Tartessos.
- Romero, Rafael y León, Rafael de; Clavero, M.; Pareja-Obregón, M. (2015): “La historia de una amapola”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 45.
- Romero de Solís, Pedro y Velázquez Gaztelu, Francisco (1993): *El Rocío: memoria gráfica y recuerdos literarios de un siglo*. Madrid: Tabapress.
- Ruiz González, Juan E. (1999): “Almonte”, en *Los pueblos de Huelva en el siglo XVIII. Según el Diccionario del Geógrafo Real de D. Tomás López*. Huelva: Diputación Provincial, págs. 47-52.
- Rodríguez Mateo, Juan:
 - * (1928): *Romances de El Rocío*. Sevilla: Tipografía Moderna.
 - * (1940): *Virgen del Rocío: cantos de alabanza*. Sevilla: ed. de autor.
 - * (1954): *De Sevilla al Rocío*. Sevilla: ed. de autor.
- Romaní, Oriol; Comelles, Josep M. y Prat, Joan:
 - * (1979): “Algunos aspectos sobre el honor sexual y la virginidad en la romería del Rocío”, en *IV Jornadas Mediterráneas de Sexología*. Barcelona.

- * (1980): “Niveles de intercambio sexual en fiestas populares y religiosas”, en J. M. Farré, J. M.; Valdés, M. y Maideu E.: *Comportamientos sexuales* (eds.). Barcelona: Fontanella, págs. 290-306.
- Rosa, José Luis de la (1985): *Rocío en la Biblia*. Sevilla: Gráficas Sevillanas.
- Ruano, Paco y Moya, José Manuel (2015): “La margarita”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol pág. 48.
- Rubio Merino, Pedro (2001): “Las Hermandades Rocieras de Sevilla y su camino anual al Rocío”, en *Memoria Ecclesiae*, nº. 18, págs. 429-446.
- Rufino Sánchez, César J.; Aumesquet Guerle, Miguel Ángel (coord.); García Barbeito, Antonio y López Taillefert, Manuel Ángel (1994): *Rocío 1994. ¡Viva la Blanca Paloma!* Sevilla: Editorial Sevilla.
- Salas Delgado, Antonio; Díaz de la Serna y Carrión, Ángel; Salas Delgado, Antonio; Mairena Valdayo, Juan y Sugrañes Gómez, Eduardo (1987): *El Rocío de siempre*. Córdoba: Cajasur Publicaciones.
- Sánchez Berenguer, Ángel José (2015):
 - * en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - “El Búcaro”, pág. 31.
 - y Sánchez Berenguer, José María (2015): “Quién fuera almonteño” y “Rociero cada día”, págs. 68 y 71.
- Sánchez Cantón, F. J. (1929): “The Festivities”, en *Spain*. Madrid: Patronato Nacional del Turismo, págs. 102-103.
- Sánchez López, María José y Jiménez Vallejo, María Teresa (2013): “La fototeca del fondo Infante Galán. Una joya del archivo documental de la Hermandad Matriz”, en *Exvoto*, nº. 2. Almonte: Hermandad Matriz, págs. 235-244.
- Sánchez Morales, J. y Moya, José Manuel (2015): “Mírame”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 66.

- Sánchez Sánchez, Amalia y Andrés Rodríguez, Isabel (2010): *Pastora Coronada: noventa años de reconocimiento a la devoción de un pueblo*. Salamanca: Hera ediciones.

- Sánchez Traver, Santiago; García Estévez, Noelia; Criado, Javier y Silva, Antonio: “El Rocío en la red y en la calle”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 146-160.

- Santiago, Alfredo y Hurtado, J. Antonio (2015): “A la vuelta del camino” y “Para ser buen rociero”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 40 y 89.

- Santotoribio Sumariba, José (1997): *Al son del tamboril*. Sevilla: Futuro 3000.

- Sebastián y Bandarán, José:

* (1919): “Historia de la devoción a nuestra Señora del Rocío”, en *Boletín Eclesiástico*, nº. 915. Sevilla: Arzobispado.

* (1928): *Coplas a la Virgen del Rocío*. Sevilla: Imp. del Salvador.

* (1933): “Valor religioso de la romería del Rocío”, en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 16-22.

* (1934): *La romería del Rocío*. Sevilla: Imp. Pascual Lázaro.

- Segovia Azcárate, José María (1964): Huelva. Madrid: Publicaciones Españolas.

- Serra y Boldú, Valerio (1946): “Costumbres religiosas”, en Carreras y Candi, F. (ed.): *Folklore y costumbres de España*. Barcelona: Casa Alberto Martín, págs. 606-610 del vol. III.

- Serra, Naranjo, Rafael (1992): “Una inmensa llanura: las marismas del Guadalquivir”, en Arjona, Rafael; Díaz Trillo, Juan José; Gómez y Méndez, José Manuel; Hernández, Antonio; Ortiz, Fernando y Serra Naranjo, Rafael: *Itinerarios desde Sevilla*. Madrid: Grupo Anaya, págs. 19-37.

- Serrano, P. (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- y Coria, P. (2015): “La carreta” y “Mi primer Rocío”, págs. 24 y 61.

- y Coria, Paco y Calado, Guillermo: “La medalla, “Mi primer Rocío”, “Que me importa a mí que tenga”, págs. 41, 61 y 26.

- Silva, Antonio; García Estévez, Noelia; Criado, Javier y Sánchez Traver, Santiago: “El Rocío en la red y en la calle”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 146-160.

- Siurot, Manuel:
 - * (1918): *La Romería del Rocío*. Huelva: ed. de autor (imp. de A. Plata).
 - * (1933): “La romería del Rocío”, en *ABC*. Sevilla, 3 de junio, pág. 32.

- Sobrados León, Maritza; Gallardo Uribe, Francisco; López de Tejada, Ramón y Rodríguez Hidalgo, Manuel (2015): “La estética y la percepción rociera“, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 118-133.

- Solís de la Oliva, Joaquín (maestro Oliva) y Moya, José Manuel (2015): “Coplillas del camino” en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 111.

- Soria Medina, Enrique (1990): “Difícil explicación”, en *Revista Fiesta del Vino y Feria*. Bollullos par del Condado.

- Soto, José Manuel (2015): “Triana mía” y “Triana en el Quema”, en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, págs. 52 y 93.

- Sugrañes Gómez, Eduardo; Díaz de la Serna y Carrión, Ángel; Salas Delgado, Antonio; Mairena Valdayo, Juan (1987): *El Rocío de siempre*. Córdoba: Cajasur Publicaciones.

- Tellechea, José Manuel; González Alonso, María Ángeles; Buitrago; Ubaldo, Doña, Miguel y Limón, Araceli (2015): “El Rocío desde los Medios Radiofónicos”, en Gómez y Méndez, J. M.; Méndez Muros, S. y García Estévez, N.: *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Equipo de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla, págs. 91-101.

- Tirado, José Luis; Río, Ángel del; Espinosa Maestre, Francisco (coords.) (2013): *El Caso Rocío. Historia de una película secuestrada por la transición*. Sevilla: Aconcagua.
- Torres, José Manuel ('Romerito') (2015): "El Rocío manda", en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol, pág. 94.
- Trens, Manuel (1947): *María: iconografía de la Virgen en el arte español*. Madrid: Plus-Ultra.
- Trujillo Priego, José:
 - * (1995): *En honor a la Blanca Paloma. El Rocío, su entorno y sus verdades*. Sevilla: Eds. Giralda.
 - * (2000): *El Rocío, Patrimonio de la Humanidad*. Almonte: Ayuntamiento, Cuadernos de Almonte, nº. 47.
- Valencina, Fray Diego de (1933): "Cantos populares a la Virgen del Rocío", en *Minervae Baeticae*. Sevilla: Boletín de la Academia Sevillana de Buenas Letras, nº. 62, págs. 23-38.
- Vázquez León, Antonio (1997): *Ermitas rurales de la provincia de Huelva. Estudio Histórico- Artístico*. Huelva: Diputación Provincial.
- Vázquez Soto, José María:
 - * (1962): *El Rocío es así*. Sevilla: ed. del autor.
 - * (1983). *El Rocío*. Granada: Anel.
 - * (1997). "La Virgen del Rocío" en *El Correo de Andalucía*. Sevilla, pág. 40 del 16 de mayo.
- Vázquez Soto, José María y Rodríguez Becerra, Salvador (1980): *Los ex-votos de Andalucía: milagros y promesas en la religiosidad popular*. Sevilla: Argantonio.
- Velasco, Honorio M. y Rodríguez Becerra, Salvador (ed.) (1982): *Tiempo de fiestas: ensayos antropológicos sobre las fiestas en España*. Madrid: Editorial Tres, Catorce, Diecisiete.
- Velasco Maíllo, Honorio Manuel (1999): "Imágenes y santuarios: una aproximación desde los relieves y las sombras de los relatos histórico-legendarios", en Rodríguez Becerra, Salvador (coord.): *Religión y Cultura*. Sevilla: Fundación Machado, págs. 13-28, vol. 2.

- Velázquez Gaztelu, Francisco y Romero de Solís, Pedro (1993): *El Rocío: memoria gráfica y recuerdos literarios de un siglo*. Madrid: Tabapress.
- Velázquez Sánchez, J.:
 - * “Feria del Rocío”, en Álvarez Miranda, Vicente: *Glorias de Sevilla*.
 - (1849). Sevilla: editor Carlos Santigosa, págs. 95-101 de la tercera parte.
 - (2001). Sevilla: ABC (en Biblioteca Hispalense nº. 10).
- Verde, Aurelio:
 - * (1989): *Un camino para buscar El Rocío*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): ed. de autor (Imp. de San Juan de Dios).
 - * (2015): en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:
 - y Moya, José Manuel: “Delante de la carreta” y “Solo decir tu nombre”, págs. 95 y 102.
 - y Moya, José Manuel y Campuzano, Felipe: “Solano de las marismas”, pág. 43.
- Vilaplana Montes, Asunción (1975): *La Colección Diplomática de Santa Clara de Moguer (1280-1483)*. Sevilla: Universidad.
- Vilches, Salvador (1925): *Los romeros de Triana*. Sevilla: ed. de autor (Imp. de la Casa Velázquez).
- Villa Díaz, Águeda:
 - * (1999): "La aldea del Rocío: su evolución como habitat" en *IV Encuentro de Poetas y Escritores del Entorno de Doñana*. Rociana del Condado (Huelva): Fundación Odón Betanzos
 - * (2001): *El Rocío y sus caminos*. Sevilla: Andaluza de Periódicos Independientes.
 - * (2006): “El Rocío y el turismo de peregrinación”, en *Cuadernos de Turismo*, Universidad de Murcia, nº. 18, págs. 151-174.
- Villar Movellán, A. y otros (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.
- Villaviciosa, Sebastián de (1958): *Te canto por alegrías, mare mía del Rocío*. Sevilla: ed. de autor (imp. de La Divina Pastora).
- Zamora, Juan Antonio (2000): *Vivencias: la romería del Rocío*. Sevilla: Algaida.

- Zapata García, Miguel (1991): *El Rocío. Estudio psicoanalítico de la devoción mariana en Andalucía*. Sevilla: Castillejo.

- Zarza, Miguel (2015):

* en *El sevillanero*. Sevilla: Fundación Cajasol:

- “Mi guitarra”, pág. 57.

- y Alejandro Márquez, Juan (‘Juanini’):

- “Levántate primo”, pág. 83.

- “Desde mi puerta”, pág. 67.

- y Cadaval, Cesar y Magüesin, M.: “Qué será”, pág. 75.

- Zurita Chacón, Manuel:

* (1996): "La Romería del Rocío y la primitiva regla de la Hermandad de Almonte (Huelva)", en *Demófilo*, nº. 17. Sevilla: Fundación Machado, págs. 199-224.

* (1997): "Idiosincrasia rural y hablas andaluzas" en Narbona, A. y Roperio, M. (coords.): *Habla andaluza. Actas del Congreso*. Sevilla: Universidad de Sevilla, págs. 647-662.

* (1999): “Hablas andaluzas y religiosidad popular” en Rodríguez Becerra, S.: *Religión y Cultura*. Sevilla: Fundación Machado, págs. 461-472 del vol. 2.

- Zurita Chacón, Manuel y León Millán, Ramón (1991): *Rocío, Surcos de Luz*. Sevilla: ed. de R. León.

- Zurita, Manuel; Carrasco Terriza, Manuel; Márquez, Juan; Perales, Manuel y Pichardo, Miguel (1981): *El Rocío, fe y alegría de un pueblo*. Granada: Anel.

Una reflexión antes de concluir... En la aldea del Rocío, existía una vieja ermita hasta que en 1963 fue demolida para construir el templo que desde 1969¹⁴ alberga a María del Rocío. Y se le denomina santuario¹⁵. Existe, dentro

¹⁴ Pedro Cantero Cuadrado era obispo de la diócesis onubense cuando comenzaron las obras, siendo quien colocó su primera piedra el 26 de enero de 1964, y el 12 de abril de 1969 se bendijo el santuario por el venerable José María García Lahiguera, siendo el prelado de entonces. Puede ampliarse: <<http://www.hermandadmatrizrocio.org/index.php?sec=EL%20SANTUARIO&subsec=La%20Antigua%20Ermita>>. [Consulta: 18-11-2015].

¹⁵ Lugar al “*que los fieles de la diócesis o de otras Iglesias locales peregrinan*” (punto 3º del decreto “*Domus ecclesiae*” de la Congregación para el Culto Divino y la Disciplina de los Sacramentos del Estado del Vaticano): <<http://www.adoremus.org/DomusEcclesiae.html>>.

del rito católico, la opción que en cada diócesis se tengan hasta cinco basílicas menores, que es más consideración que santuario... Que se sepa, al momento de redactar este texto, en la diócesis de Huelva, que equivale a la demarcación civil de la misma provincia, no hay ninguna basílica designada... Y cabe preguntarse: ¿por qué no denominar basílica al templo de Nuestra Señora del Rocío?¹⁶ Sería todo un paso para mayor gloria y honra de la Señora de Almonte en su devoción universal...

Universidad de Sevilla, noviembre de 2015.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)



[Consulta: 19-11-2015]. Desde hace unos años existió el deseo que fuese declarado como santuario internacional, lo cual no se ha producido a la fecha de redactar este texto.

¹⁶ En el punto 4 del decreto “*Domus ecclesiae*”, de la Congregación para el Culto Divino y la Disciplina de los Sacramentos del Estado del Vaticano, de 9 de noviembre de 1989, se lee: “*Entre estas iglesias y otros de diferentes categorías se encuentran algunos que tienen particular importancia para la vida litúrgica y pastoral. Estos pueden ser honrado por el Sumo Pontífice con el título de basílica menor, significando con ello su particular vínculo con la Iglesia Romana y el Sumo Pontífice*”; en el mismo se recogen “*Normas para la concesión del título de Basílica Menor*”, donde se señalan las pautas para su petición a través del prelado diocesano, con pormenores que ha de tenerse y celebraciones que ha de desarrollar..., las cuales ya fueron establecidas, después del Concilio Vaticano II, mediante el decreto “*Domus Dei*” promulgado el 6 de junio de 1968 por la entonces denominada Congregación de Ritos: <<http://www.adoremus.org/DomusEcclesiae.html>>. [Consulta: 19-11-2015].

**La devoción rociera y
la religiosidad popular***

Ricardo Ríos Pérez **

Santiago J. Padilla Díaz de la Serna **

Antonio Checa Godoy **

El inicio del Encuentro denominado “*Medios de Comunicación, Corpus y Sevilla Sacramental*” se celebró el día 25 de noviembre de 2013, lunes, a las 16:30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el cual lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, que había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*Digicopi*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Antonio Checa Godoy, periodista, decano –en ese entonces- de la Facultad de Comunicación donde se celebraba el evento y profesor de la misma; Santiago J. Padilla Díaz de la Serna, secretario de la Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Almonte y director de su Oficina de Prensa; el director del Encuentro, José Manuel Gómez y Méndez, y Ricardo Ríos Pérez, periodista, presidente general de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y docente que fue en la Facultad donde se efectuaba la actividad.

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos el del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del Encuentro “*Medios de Comunicación, Corpus y Sevilla Sacramental*”.

agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

RICARDO RÍOS PÉREZ.

Hoy he estado desayunando con Cayo Lara. Ha sido un desayuno suculento por el contenido. Ha contado cosas bastante graciosas; él tiene un compañero del partido sindicalista al que invitaron a un estrado, y él dijo “*menos palabras y más trabajar*”, y bajó del estrado. Y eso mismo debería hacer yo, pero debo justificar la presencia de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) en este “Encuentro”. Estar en esta actividad es para mí es un placer al volver a esta Facultad, donde me han sufrido impartiendo seis asignaturas y, sobre todo, en este Salón de Grados donde defendí mi Tesis Doctoral.

Se celebra por estas fechas, en la Diputación Provincial de Sevilla, un encuentro de Hermandades sobre Turismo Cofrade, como muchas hermandades de la provincia mostrando su riqueza. Y entre todo lo mostrado, se palpa que el Rocío es muy popular y se viene a constatar la popularidad del Rocío. La religiosidad popular es la verdad del Rocío. Los Conferencia de Obispos del Sur y de Extremadura y Canarias tienen tres tartas dedicadas a la Religiosidad Popular y una de ellas es sobre el Rocío. Aunque el Rocío no sea un tema en ebullición es un tema que interesa siempre.

En los viejos libros de Periodismo, se definía la noticia como algo que interesa a una mayoría. El Rocío lógicamente es noticia porque interesa mucho, por tanto yo animo y felicito por haber elegido estas jornadas, porque la formación es la respuesta que tenéis que dar, y que tenemos que dar los profesionales de la Comunicación. Tenemos que estar en continuo reciclaje, sea del tipo que sea, porque se tocan muchos “palos” a lo largo de una carrera periodística, y ¿quién sabe si alguno de ellos no será el de la Religiosidad Popular y el Rocío?

La Asociación para el Progreso de la Comunicación, desde el principio, siempre apostó por la formación permanente, continuada y actualizada. Y estamos en la Isla de la Cartuja donde tuvimos una Jornada dedicada a la *Radio online*. La Isla de la Cartuja podría llamarse la Isla de la Comunicación, lo primero por esta Facultad y otros Centros, después por los Medios que se instalan en la isla, como el Grupo *Vocento*, *Radio Televisión de Andalucía*, *Viva Sevilla*, *Ondaluz TV*. Ojalá la Isla de la Cartuja mantenga esta vocación de Comunicación y se creen más Medios y puestos de trabajo para todo el

Periodismo y la Comunicación. Y la APC está encantada de colaborar en eventos como este.

SANTIAGO J. PADILLA DÍAZ DE LA SERNA.

Me gustaría resaltar tres ideas:

En primer lugar, la invocación del 200 aniversario de la Hermandad del Rocío de Triana y el bicentenario del *Rocío* Chico. Probablemente hay una relación causa efecto entre estos dos hechos. La creación de la Hermandad en Triana, que era tanto como Sevilla a principios del siglo XIX, es un hecho determinante en la Historia del Rocío porque Sevilla era la ciudad más importante del sur occidental de Andalucía.

Tuve ocasión de publicar un libro que se titula *Rocío, sal y sol de Andalucía* en el que analizaba cómo desde el siglo XIX el Rocío empieza a ser noticia nacional, porque en Triana hay una Hermandad del Rocío. Huelva era un pueblo que se convirtió en capital de provincia más tarde y lleva un ritmo más lento y como digo esa realidad rociera de Sevilla, que es el resultado de un proceso que comienza en el siglo XIII, a través del arrabal de Triana, iba a ser un hecho fundamental para la Historia del Rocío. Basta que se visite la hemeroteca de la biblioteca nacional para que se vean referencias múltiples al Rocío en el siglo XIX.

En segundo lugar, decir que los Medios de Comunicación es un tema de preocupación y ocupación de la Hermandad Matriz de Almonte desde hace muchos años, por entender que es el hecho más moderno de la difusión de la devoción rociera. Antiguamente esta devoción se difundía boca a boca a gente del entorno, pero desde hace muchos años el modo de crecer de esta devoción hasta alcanzar el nivel internacional que hoy tiene, tiene mucho que ver con la labor que han desempeñado los Medios de Comunicación, a veces con mayor acierto y a veces con menor acierto. Hay entre los numerosos cronistas que han pasado por la historia del Rocío, algunos de reconocido renombre como Manuel Siurot, el gran pedagogo onubense, o el mismísimo Chaves Nogales que fue cronista del Rocío en los años 30.

La tercera parte de mi reflexión, y con ello concluyo, resaltar que Andrés Luis Cañadas, que disertará en este “Encuentro”, es uno de los históricos que realizaban las retransmisiones por Radio, ya en directo, en los años 70. Espero que este “Encuentro” sirva para profundizar en los conocimientos de esta devoción, y ojalá que quienes hoy se forman en el Periodismo, si mañana son

cronistas del Rocío, sepan transmitir los muchos sentimientos, las muchas sensaciones sobre todo lo que encierra el Rocío y su romería, que es mérito de ella y no sólo de los comunicadores, que ha llegado a ser de una devoción local de un pueblo concreto a una devoción universal.

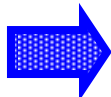
ANTONIO CHECA GODOY.

Al Rocío asisten cada año entre medio millón y un millón de personas según las fuentes, pero en cualquier caso, es una cifra verdaderamente importante. Con todo lo que se habla del Camino de Santiago, éste no alcanza al cabo del año esa asistencia. Por tanto, estamos ante una celebración religiosa que no tiene cuantitativamente rival en comparación posible en nuestro país y creo que muy pocas fuera de España.

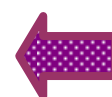
Comprenderán que un acontecimiento de esta dimensión, tiene una repercusión informativa. Del Rocío se escribe mucho, a veces bien y a veces mal, y se utilizan muchos tópicos, verdades a medias, y hay sensacionalismo y hay muchos fenómenos que estudiamos en la Facultad a lo largo del curso, por lo tanto me parece importante que reflexionemos sobre la Comunicación que hacemos sobre el Rocío y la que debiéramos hacer y que la hagamos con espíritu crítico.

En el Festival de Cine Europeo de Sevilla se estrenó una película sobre el Rocío que versa sobre otra película sobre el Rocío muy polémica que se estrenó en la etapa de la Transición. El Rocío es tremendamente complejo; me parece acertada que se haya tenido la idea de hacer esta reflexión sobre el Rocío y se haga sin coincidir con la fecha de la romería. Confío que de este “Encuentro” salgan aportaciones interesantes que creo pueden ser extrapolables a otro tipo de información religiosa porque la información religiosa es muy delicada y no sé si se está haciendo bien.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



El Rocío desde los Medios Impresos *

Esther Gómez Suárez **

Diego J. Geniz **

José Gómez Palas **

La primera sesión del evento consistió en un panel denominado “*El Rocío desde los Medios Impresos*”, que tuvo como ponente-relatora a la periodista Esther Gómez Suárez. Intervinieron representantes de Medios que diariamente comparecen en quioscos, siendo cada uno de los ponentes conocedores de la temática: Diego J. Geniz, redactor de “*Diario de Sevilla*”, y José Gómez Palas, redactor de “*El Correo de Andalucía*”.

Esther Gómez Suárez: El Rocío es en esencia una manifestación religiosa, como puede serlo la Navidad o Semana Santa, pero al margen del carácter religioso tiene una dimensión social de carácter local y nacional e, incluso, internacional, formando parte de la Cultura de nuestro país y, especialmente, de la Cultura Popular de Andalucía. Y es en este punto donde es interesante destacar el papel de los Medios de Comunicación como relatores de lo que ocurre. El Rocío al ser una manifestación que genera gran expectación entre las distintas capas sociales requiere también la presencia de los Medios de Comunicación. Por otro lado los Medios de Comunicación juegan también un papel importante como constructores de la opinión del Rocío en otras zonas del país donde el Rocío no se vive tanto como en ciudades de las provincias de Huelva o Sevilla. Si preguntamos, encontramos opiniones muy diversas y si preguntamos a través de qué Medios han obtenido esos datos te dirán que lo han leído en un periódico, escuchado en una radio..., por eso es importante saber cómo se atiende el Rocío en cuanto a manifestación religiosa y sobre todo cultural, ya que es un escaparate de famosos y es también una fiesta.

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Y dicho esto, yo callo para que opinen otros profesionales y expliquen cómo es el trabajo de un redactor de a pie en el camino rociero u en otro momento del transcurrir y cómo se construye una crónica.

Diego J. Geniz: Lo primero que quiero mencionar es que a la hora de escribir sobre el Rocío en los Medios Impresos hay que tener en cuenta varios ingredientes cuando se va a afrontar, por ejemplo, una crónica. La base es la información que existe, que es hasta cierto punto fácil de conseguir de las fuentes oficiales: Hermandades Matriz o Filiales, los cuerpos de Seguridad u otras no oficiales.

Un segundo frente estaría en todo lo que rodea a la fiesta religiosa que a la hora de escribir el periodista tiene que tener de forma muy presente, por la difusión de las redes sociales mediante internet, la edición digital de periódicos, el lector cuando al día siguiente va leer una noticia querrá algo más, no solo el número de peregrinos o flores..., quiere un cierto ambiente que es lo que ha de trasladar el periodista.

A la hora de hacer una crónica se diferencia con la Semana Santa en que ésta tiene una literatura de calidad así como grandes periodistas que han escrito sobre la Semana Santa, que sirven a los periodistas también como fuentes. El Rocío tiene su explosión a mediados del siglo pasado y su época de masificación es a partir de los 80 con el boom televisivo; entonces se han cubierto una serie de tópicos que dan una imagen bastante distorsionada con lo cual el periodista debe saber cómo transmitir eso y guardar un equilibrio entre el trasfondo religioso y todo lo que le envuelve y a esto es a lo que se debe enfrentar.

También tenemos en cuenta la diferencia entre el camino y la aldea. Todos los años excepto uno me dedico a las hermandades de la capital porque ese camino tiene una serie de momentos en el que el peregrino se hace con la naturaleza y se llega al momento de espontaneidad, que no existe cuando los actos son oficiales, como en la aldea, donde la improvisación se da menos ya que se ha convertido en una zona más urbana por lo cual para el periodista es mucho más sabrosa una crónica en el camino que lo que tiene que ser en la propia aldea, pese que ahí se encuentre la razón fundamental de lo que es la propia peregrinación.

Además de ese equilibrio hay que intentar darle un toque, no quedarnos siempre con el misticismo empalagoso de las frases típicas como “viva la Blanca Paloma”. Hacer también que llegue la gracia de Triana subiendo la

Cuesta del Caracol con sus vecinas u otros momentos muy especiales y auténticos del camino como es la famosa escalinata de Villamanrique cuando allí los boyeros demuestran las artes del campo que se han perdido o cuando se cruza el Quema. Aquí ocurre algo importante que juega a favor -a diferencia de la Semana Santa que es una fiesta más encorsetada- pues al ser una fiesta que se desarrolla en la naturaleza, los factores meteorológicos juegan muy a favor a la hora de hacer la crónica, Momentos tan emocionantes como la Hermandad de El Salvador rezando el año pasado al Simpecado en un aguacero. Otros momentos, como cuando Triana hizo la peregrinación extraordinaria por su 200 aniversario por el camino que hace la Virgen a Almonte cada siete años.

Por otro lado, situamos a la aldea y recalamos que cualquier condicionante meteorológico se puede convertir en titular. Todos estos condicionantes hacen muy fácil el 70% de la información y que la crónica luzca. Se dan condiciones y escenas que hacen que los fotógrafos se puedan desenvolver y realizar al máximo. Momentos de espontaneidad como una romera que acaba de pasar el quema, la caseta de gitanos de los flores que ponen el desayuno y las grandes fotos que da el paso por el arroyo. Todo esto son ingredientes a la hora de redactar el paso de una Hermandad o hablar del Rocío. Tampoco debemos olvidarnos de que el Rocío se ha convertido en un escaparate y que ha servido a la Prensa del Corazón para atrapar allí a famosos para hacerle fotos; trasfondo de los ecos de sociedad que ha tenido y sigue teniendo el Rocío, pero en menor medida pasado el boom de los 80 en las que las casas eran todo un lujo; un acontecimiento del año 2003 fue cuando Isabel Pantoja y Julián Muñoz hicieron del camino algo jocoso, cuando la cantante presento su relación sentimental en sociedad a la salida de la Hermandad de Triana, algo de lo que ésta y la Hermandad Matriz se quejaron.

E. Gómez Suárez: Recalco que los periodistas han de cubrir informaciones como el Rocío con un trasfondo religioso y festivo. Si se hace esa cobertura para Medios Impresos hay que aportar un valor extra al tener que competir con la inmediatez que tienen las Radios, las Televisiones o las Redes Sociales por lo que habrá que aportar un valor añadido que buscaremos fuera. En cuanto a las fuentes hay dos tipos, oficiales y oficiosas: que vengan indirectamente de las Hermandades o información que pueda resultar de gran interés para un periodista fuera de los medios oficiales. Las cosas cotidianas son elementos a tener en cuenta.

D. J. Geniz: En una crónica para mí es fundamental narrar el ambiente. Yo creo que cuando una persona acude a un Medio escrito no busca simplemente la información que le narran otros Medios sino que irá a buscar ese ambiente que es algo importante.

José Gómez Palas: Más que centrarme en los elementos que un cronista debe barajar a la hora de dar su visión sobre la salida de una Hermandad, he realizado un pequeño esbozo de cómo *El Correo de Andalucía* da tratamiento al Rocío históricamente y también en nuestros días.

Las fiestas de la ciudad y sus tradiciones siempre han tenido un tratamiento especial en *El Corro* y más si cabe el Rocío que es una de las manifestaciones de religiosidad popular más numerosas y participadas de toda Europa y cuya fortaleza gira en torno a una imagen y devoción, la Virgen del Rocío, cuyos orígenes se remontan a Alfonso X El Sabio. *El Correo de Andalucía* ha sido y es una de las cabeceras que mayor tratamiento informativo ha dedicado al Rocío, una ventana a la que se han asomado no solo la devoción a la Virgen sino también el mundo de sus Hermandades Filiales. El decano de la Prensa a lo largo de sus años de historia ha sido altavoz de la devoción rociera y no solo se ha dedicado a ser testigo, sino que a veces ha jugado un papel preponderante y decisivo en el desarrollo de la propia historia del Rocío.

No hay que olvidar que fue en las páginas de *El Correo Andalucía* donde vio la luz el célebre artículo del canónigo de la catedral hispalense Francisco Muñoz y Pavón que favoreció para promover la coronación de la Virgen del Rocío. El artículo, que podéis consultar en la Hemeroteca de *El Correo Andalucía*, se llamaba "*La pelota en el tejado*" y fue a partir de su publicación cuando comienza a hacerse realidad la coronación de la Virgen en el año 1919. Ya estamos cercanos al centenario de ese acontecimiento.

La Hemeroteca de *El Correo Andalucía* conserva diversas crónicas encuadradas de muchos acontecimientos que han sido hitos en la historia de la romería del Rocío: la construcción y bendición del Santuario de la Virgen entre 1963 y 1960; crónicas de los distintos traslados de la Virgen a Almonte (hay que recordar que es a partir de 1949 cuando se decide que la Virgen vaya a Almonte cada siete años); y más recientemente, la visita de Juan Pablo II al santuario del Rocío el 14 de junio de 1993, sin duda, uno de los acontecimientos culminantes en la historia de la devoción rociera por cuánto supuso de espaldarazo a esta expresión de religiosidad popular.

Hoy la información rociera, más allá de los días de la romería de Pentecostés, está presente en las páginas de *El Correo Andalucía* no de una manera permanente a lo largo del año pero sí tiene su hueco. De hecho, acabamos de vivir el bicentenario de la Hermandad del Rocío de Triana, un acontecimiento que se ha celebrado con una peregrinación extraordinaria a Almonte y con un traslado del Simpecado de Triana a la catedral y el posterior

regreso al barrio de Triana en la carreta. Los periódicos nos hemos hecho eco con gran profusión.

Además de la romería del Rocío en sí, tiene cabida entre las páginas de *El Correo Andalucía* cualquier temática en torno a la vida de alguna Filial; la más reciente de todas es la de Tablada, la Hermandad del Rocío de Tablada. También cubrimos cuando el Rocío se convierte en noticia por otros sucesos ajenos como fue en la romería del año 2011 donde tuvo lugar la rotura de un varal del paso de la Virgen que obligó a suspender la procesión. Todas las cuitas que generó aquel hecho, la reflexión que se abrió en Almonte a partir de ese suceso que cambiaba por completo la historia de la romería del Rocío, pues nunca antes la procesión del Rocío se había tenido que suspender, fue tratado por los periódicos del momento.

Hasta hace dos años *El Correo* publicaba un suplemento muy esperado sobre la romería con información de todas y cada una de sus Hermandades Filiales, con todas las novedades y curiosidades del dispositivo del Plan Romero, con todos los horarios de paso de las hermandades por los puntos más emblemáticos del camino rociero, con entrevistas a los principales protagonistas y con reportajes de gran calidad.

Durante los días de la romería, *El Correo de Andalucía* desplaza hasta la aldea un equipo de tres personas, dos redactores y un fotógrafo, para cubrir los actos oficiales de la romería de Pentecostés que ya desde este mismo año ha arrancado el viernes con la presentación de las Hermandades Filiales ante la Hermandad Matriz¹. Este desfile de Hermandades Filiales ante la puerta del santuario continúa en la jornada del sábado con la presentación de las Hermandades más antiguas y ya el domingo por la mañana se celebra en la aldea la misa de Pentecostés a la que acuden los Simpecados de todas las ciudades. Y, por supuesto, una cobertura grande tiene lo que es la explosión del fervor del Rocío que llega con la salida de la Blanca Paloma en la madrugada del lunes. Este hecho mantiene en vilo las redacciones de todos los periódicos, por eso de averiguar cuándo será la hora del salto de la reja por parte de los almonteños. *El Correo de Andalucía* se muestra interesado no sólo por la parte religiosa sino también por su cariz más festivo cumpliendo también las salidas de las principales Hermandades de la provincia y realizando reportajes de cómo se vive el Rocío en los hitos más importantes de esta romería.

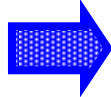
E. Gómez Suárez: Me gustaría poner el acento en un dato: todos hemos estudiado los factores que hacen que un acontecimiento se convierta en noticia.

¹ Nota de edición: Se está refiriendo a la romería de 2013.

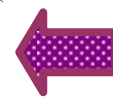
Como bien sabemos uno de esos factores es la proximidad, y en el caso del Rocío nos encontramos que se cumple dicha carta. Independientemente de que seamos o no religiosos, lo que es una realidad es que el Rocío es una realidad es una realidad que se celebra y que se puede vivir desde el punto de vista religioso pero también desde el punto de vista festivo. Por este mismo hecho el Rocío es noticiable y nos obliga a nosotros, los periodistas, a darle una cobertura en el caso, además, de las zonas donde el Rocío tiene mayor auge como pueden ser por supuesto Huelva y Sevilla; es casi obligado que se haga una efectiva cobertura a este hecho. Podemos decir que existe un Periodismo Especializado del tratamiento sobre en el Rocío: conocer los términos, conocer las costumbres, la idiosincrasia, etc.

Asistente: Me quedaría con la parte que se ha dicho de equilibrio. De tener que equilibrarse mucho la noticia tal y como sucede allí así como con la parte dedicada a las curiosidades, a las anécdotas. Porque lo que veo yo es que actualmente se preocupan más de la parte del *famoseo*, de qué es lo que hará una persona, pero yo prefiero que se recupere la autenticidad a través de ese equilibrio y que se vayan centrando más en la parte del hecho en sí, del Rocío en sí.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



La cobertura periodística y el Rocío de ayer y de hoy: la Virgen *

Andrés L. Cañadas Machado **

ME piden que hable del Rocío de mis recuerdos, comparándolo con el actual desarrollo de la anual Romería en honor de la Blanca Paloma y enseguida he encontrado la respuesta porque del ayer al hoy, el Rocío es siempre el mismo: la Virgen y si no fuera así, carecería de sentido ya que Ella es motivo y razón de esta singular manifestación de fervor mariano que, cada año, por Pentecostés congrega junto a la Ermita millares de peregrinos llegados desde los cuatro puntos cardinales y especialmente desde todos los rincones de nuestra tierra andaluza, cifra que precisamente los Medios de Comunicación hemos elevado a tópica con el tan reiterado *millón de Romeros*, que algunas veces si pudo ser pero que en la mayoría de los casos por supuesto no llegaría a ser real.

Claro que ha cambiado el Rocío, desde la década de los cuarenta, del pasado siglo, en que lo pude vivir, siendo niño, por vez primera hasta la actualidad. Ha cambiado la fisonomía de la propia aldea, que se ha extendido hasta límites insospechados entonces, en sus casas, que eran Chozas con cubierta vegetal y hoy, en algunos casos, apuntando a domicilios de potentados. Ha cambiado el acceso a la Aldea, que debía hacerse, en las bateas de los camiones, por caminos tortuosos de arena y baches y hoy hasta allí se llega por magnífica carretera, en parte Autovía. Ha cambiado el ambiente, mucho más auténtico, piadoso e íntimo el de antes que el excesivamente bullicioso y multitudinario de ahora, mercantilizado hasta extremos irritantes con tenderetes, puestecillos, tiendas que hasta parecen boutiques y en las que puede adquirirse desde un traje de flamenca a una chaquetilla corta, además de

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Periodista, ex director general y regional de la Cadena COPE.

los botos o el sombrero y cuanto de artículo costumbrista quieran ustedes imaginar...

Claro que lo externo, lo superfluo, lo accidental, ha cambiado y en algunos casos para bien ya que en cuanto a seguridad, tráfico, servicios médicos, control alimentario, protección de personas y animales con los Planes Romero y Aldea, promovidos por la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Almonte se ha ganado considerablemente sobre la situación que se vivía en décadas anteriores a la última del pasado siglo, pero quienes tuvimos la suerte de recorrer aquellas calles -por llamarlas de alguna manera- de la aldea almonteña, quienes acudimos al pozo de la Virgen para recoger agua -"*pocito del Rocío, siempre manando*"- que cantaba la sevillana, quienes pudimos participar en el antiguo Rosario, quienes vivimos la procesión de la Virgen, contemplando el "salto" en el interior de la Ermita, donde había gente pero ni mucho menos como ahora y nunca tanta como se dijera, Ermita aquella que desapareció para dejar paso al actual Santuario, naturalmente que añoramos todo eso aunque entendamos que lo de ahora era previsible e inevitable. Es más, cabría decir, desde la veneración a la Blanca Paloma, que deseable ya que es Ella la que allí nos congrega y a la que acudimos y la que da sentido, principio y fin a una de las mayores manifestaciones de fervor mariano que en el mundo existen...

Por eso ha evolucionado la Romería, por eso y por el paso del tiempo, han cambiado muchas cosas aunque lo esencial permanece y en el Rocío, lo fundamental es esa venerada imagen de la Reina de las Marismas, a la que llaman Blanca Paloma y a la que todos los creyentes saludamos como la Madre de Dios, aunque vayan muchos por curiosidad, por novelería, por vivir la fiesta en plenitud, que eso también es la Romería y nada tiene que ver con lo esencial, además de inevitable.

Y es que desde la perspectiva de los Medios de Comunicación, cuando del Rocío se habla, no podemos olvidar que, como ya escribiera el historiador rociero y cronista de la primera mitad del siglo XX Juan Infante Galán, en la edad Media todo cuanto es hoy día el Rocío quedaba limitado a la pequeña y rústica Ermita mandada levantar en el paraje llamado de las Rocinas por el Rey Alfonso X el Sabio, a mediados del siglo XIII. Desde entonces -no voy desde luego a adentrarme en la cuestión histórica ya que no es ese mi papel- tanto la aldea, su entorno con el nacimiento de la villa de Almonte, de la que pasaría a depender, como por supuesto la devoción por la Virgen del Rocío, la leyenda y la historia sobre Ella, fueron creciendo muy lentamente, durante varios siglos, arraigando también muy despacio entre los habitantes de la zona y no digamos de poblaciones algo alejadas de la misma, hasta mediados del siglo XIX y

principios del XX. Baste recordar que hace poco menos de dos siglos a esta manifestación devocional solían acudir unas tres mil personas y que eran tan solo nueve las Hermandades Filiales existentes: un total de cinco de la provincia de Sevilla, tres de Huelva, lo que no deja de resultar curioso y una de Cádiz.

No se les ocultará que en esta época, salvo alguna crónica o relato histórico sobre semejante multitud -¡tres mil personas!- la presencia de los Medios de Comunicación, de la Prensa del momento en el Rocío, no existe y es ya a partir de los preparativos de la Coronación Canónica de la Señora, que fuera llamada en épocas pretéritas “Santa María de las Rocinas”, y por supuesto durante dicho acontecimiento cuando comienzan a acudir a la aldea unos cuantos miles de devotos de dicha Advocación y la Prensa escrita se hace presente en dichos fastos e inicia una sucinta relación con esta fiesta mariana que hoy día ocupa centenares de páginas de los diarios impresos, primeras páginas, horas interminables de los programas radiofónicos o de las transmisiones de la televisión y que por la red -solo hay que adentrarse en ella para comprobar el notable número de Páginas Web dedicadas al Rocío promovidas por el centenar largo de Hermandades de dicha advocación en la actualidad o por diversas iniciativas particulares o empresariales- lo que naturalmente amplifica aún más si cabe esta singular manifestación de fervor mariano y esta fiesta costumbrista de la Baja Andalucía, que ya ha llegado hasta el corazón de la Vieja Europa. Baste recordar que hace apenas una decena de años quedaba establecido el llamado Camino Europeo del Rocío, como atestigua un azulejo en la Puerta lateral de la Ermita, que quién les expresa tuvo la suerte de poder transmitir a toda España a través de Popular TV de Sevilla, Canal lamentablemente malogrado después. En concreto, buscando en la Red al escribir “Virgen del Rocío” nos aparecerán nada menos que más de cuatro millones setecientas mil referencias y si tratamos de encontrar respuesta a la frase “Romería del Rocío” nos aparecerán más de cuatrocientas mil, cantidad similar a la que obtendremos si inquirimos contestación a la frase “Virgen del Rocío y Almonte”, lo cual nos ofrece una clara dimensión de este fenómeno traducido a Internet.

Es decir, de aquella escasa atención de los Medios al Rocío se ha pasado a esta época en la que, no cabe duda, hasta podríamos decir que existe un cierto abuso en cuanto a su difusión y desde luego un tratamiento ajeno a la esencia de esta fiesta, como he dicho evidentemente Mariana, pues con cada Hermandad aparecerá indefectiblemente una Radio o una Televisión Local, amén claro está de la presencia de todas las Cadenas radiofónicas y de no pocos canales autonómicos o nacionales de Televisión lo que nos ha llevado a una situación en la que predominan la exaltación de todo aquello que nada tiene que ver con la Virgen y se ensalza a la Artista o famosa de turno, el Banquero de moda, o la anécdota picaresca o de mal gusto que, como en toda romería, también están

presentes en el Rocío. Y es que se suele confundir lo lúdico que representa una romería con el estricto sentido religioso de esta manifestación mariana que por desgracia queda marginado muchas veces por el contenido festivo de nuestro folklore y de nuestra forma de manifestarnos en situaciones semejantes.

El punto de inflexión, sin duda, en esta eclosión informativa sobre el Rocío se encuentra en la insólita visita de un Papa a la aldea, cuando con motivo de la venida a España de Juan Pablo II, entre los actos programados durante el recorrido por la Diócesis de Huelva -la propia capital y los Lugares Colombinos- el Pontífice acude a la Ermita para orar ante la venerada imagen de la Blanca Paloma, consagrando universalmente dicha advocación, hecho en el que tuvo una importante influencia la insistente solicitud en tal sentido del entonces obispo onubense don Rafael González Moralejo. Igualmente contribuyen al incremento de la presencia del Rocío en los Medios el Congreso Mariano cuya clausura se lleva a cabo en la aldea, con la presencia de los Reyes, la incorporación de la Hermandad filial de Almería, completando la presencia de las ocho provincias andaluzas en esta manifestación mariana así como también la de la Hermandad de Madrid con la que la Romería trasciende su ámbito exclusivamente de acontecimiento del Sur de España.

Por eso el periodista que acuda a cubrir la información de esta fiesta, sin renunciar a exaltar ese carácter alegre que toda celebración semejante debe tener, no debería olvidar que en torno a la misma lo que resulta importante, es precisamente lo que muchos de estos a los que me acabo de referir olvidan o ignoran, acaso por un imperdonable desconocimiento -recuerdo aquí una frase de Matías Prat Cañete: *“la mejor improvisación es la que más se prepara”*, algo que tantos llamados Informadores no practican lamentablemente hoy día- o incluso por mala fe ya que quienes allí van, en su mayoría, lo hace por devoción a la Virgen del Rocío y tampoco deberían dejar de recordar -como yo escribí hace ya algún tiempo- a quienes se quedan en su ciudad y que por diversas causas -en muchas ocasiones, por enfermedad, luto reciente, falta de medios para poder ir no pueden acudir a postrarse ante la Imagen de su particular y especial devoción- y a los que sin duda ocasionaremos un sentimiento de frustración y de profunda pena si no les contamos lo que ellos anhelan escuchar o al menos nuestro relato no le falta el respeto debido al auténtico sentido y significado del Rocío.

Y es que pienso, sinceramente, que la tristeza que oprimirá el pecho de quienes siendo devotos de la Blanca Paloma deben permanecer en su ciudad por cualquiera de las razones comentadas y no acuden a la Romería; ese sentimiento de profunda soledad, de frustración y pena que pondrá un estremecimiento en sus gargantas y velará sus miradas, para cuantos permanezcan aquí solo tendrá el

bálsamo, el consuelo seguro de la permanente presencia de la Señora en lo más íntimo de sus corazones, de los que han hecho Ermita particular para albergarla a lo que podemos contribuir ciertamente con nuestra narración veraz y objetiva de lo que sucede en la Aldea almonteña.

Hablo por tanto de los Medios de Comunicación de masas, especialmente de la Radio y la Televisión que he tenido la oportunidad de vivir en primera persona, durante muchos años, en la Romería y en el mismo Almonte, cada siete años, con los traslados de la Virgen al pueblo del que es Patrona

LA RADIO EN EL ROCIO.

Determinar con certeza los orígenes de la presencia de la Radio en el Rocío, con motivo de la celebración de la anual Romería en honor de la Blanca Paloma, no es tarea fácil ya que la misma es consecuencia de la iniciativa de alguna emisora concreta y por tanto no tiene reflejo formal en los anales de la Hermandad Matriz de Almonte, ya que más bien dicha presencia puede tener cierta relación con una Hermandad de la población en la que radica dicha emisora, que con la Corporación almonteña.

Naturalmente, la propia tecnología radiofónica, especialmente en lo que se refiere a las posibilidades de grabar y de transmitir “in situ”, condiciona de manera notable la presencia del Medio, como tal, en la aldea de El Rocío, carente de una infraestructura idónea para llevar a cabo un trabajo profesional con ciertas garantías de éxito, por lo que hasta que la misma no comienza a alcanzar un cierto grado de desarrollo no es posible llevar “en directo” la Romería hasta el receptor y la presencia de las emisoras se limita a la grabación de momentos determinados que posteriormente se ofrecen a la audiencia “en diferido”.

En 1961, según nuestros datos, es Radio Popular de Huelva la emisora que con un equipo integrado por Vicente Quiroga, Juan de Mata, Manolo Peral y Juan Eloy Durán, se hace presente en la aldea de El Rocío y a través del único teléfono existente en la misma; uno de los llamados de “magneto”, que está instalado en la Casa Cuartel de la Guardia Civil, transmite directamente los actos más destacados de la Romería en honor de la Patrona de Almonte que, previamente, han sido grabados mientras tenían lugar, dando de esta forma a conocer a la ciudad de Huelva y parte de su provincia momentos tan singulares como la presentación de Hermandades, el Rosario, y sobre todo la procesión con la Blanca Paloma.

Como curiosidad, imposible no mencionar que mientras Radio Popular de Huelva emitía este “falso directo”, desde el teléfono del Cuartel de la benemérita, en más de una ocasión hubo de interrumpir su relato para dejar libre la línea para atender asuntos oficiales de la Guardia Civil.

En el equipo de Radio Popular de Huelva, se integrarían posteriormente Rafael Mezquita o Marisol Rodríguez.

En 1972, Radio Jerez, emisora asociada a la Cadena SER, envía un equipo integrado por Manuel Yélamo y Bernardo Linares, que hacen el camino utilizando un burro como medio de transporte para recorrer los duros parajes del Coto Doñana con la Hermandad de dicha ciudad y que tras grabar en la aldea se desplazan hasta Almonte para enviar por teléfono a la emisora el resultado de su trabajo en la aldea. Esta práctica sería posteriormente continuada por Rafael Plaza que de la misma manera durante algunos años debía grabar en la aldea y desplazarse hasta Almonte para poder enviar el resultado de su trabajo a la emisora a través de una línea micro telefónica ubicada en el Ayuntamiento.

Será el mismo Yélamo, como locutor de Radio Popular de Jerez el que, en unión del director y del subdirector de la citada emisora, quién les habla y José F. Sánchez, en 1976 cubra la narración de los actos del Rocío, pero con la importante novedad de que lo hará en directo auténtico, gracias a la instalación por parte de esta emisora de un transmisor fabricado por el ingeniero gallego Jaime Ouro, que permite enlazar la aldea con el pueblo de Almonte, en cuya Iglesia Parroquial se ha instalado el correspondiente receptor. Recibida de esta manera la señal que se envía desde El Rocío, la misma se hace llegar hasta Jerez por una línea telefónica contratada para dicho fin, cuyo aparato receptor-emisor se ha colocado en la azotea de la parroquia de Ntra. Sra. de la Asunción de la villa almonteña, junto a la torre donde se instalaría la antena receptora para captar la transmisión efectuada desde el equipo colocado en la cubierta del Santuario, junto a la espadaña. En el equipo profesional de esta emisora, además de Manuel Yélamo, en distintos momentos intervendrán posteriormente Manuel Doña y Antonio Rodríguez Liaño, así como el técnico Antonio Ayllón.

Debo resaltar que la antena emisora, con permiso expreso de la Hermandad Matriz de Almonte, queda instalada en la cubierta de la propia Basílica, detrás de la espadaña aún sin enlucir y en la que todavía no se habían colocado las campanas y la Cruz de forja imitación fiel de la Cruz de la Cerrajería de Sevilla para lo cual quién les habla y el citado técnico Ayllón, además del jefe técnico de la emisora, Arturo Paz, debemos recorrer parte de la cubierta del templo por encima de las tejas y que para alcanzar diversos lugares de interés, dentro de la aldea, se tiende toda una red de cables -el antiguo cable

bipolar de color negro que utilizaba la Compañía Telefónica en esa época- que permiten hacer llegar la señal, hasta la Casa de la Hermandad de Almonte, centro neurálgico de todas las transmisiones, desde la de la Hermandad de Jerez, desde el Real, para la Misa de Romeros o desde la Casa que entonces ocupaba la jerezana Peña El Quema, ante la que en la mañana del lunes de Pentecostés tenía lugar cada año un hermoso y entrañable momento al pasar la Virgen.

El talante de la información transmitida por el equipo de Radio Popular de Jerez, que cada año acude a la aldea, como igualmente ocurriría con las retransmisiones y programas de Radio Popular de Sevilla-Radio Vida, merece la mejor de las acogidas por parte de la Hermandad Matriz de Almonte que, incluso, les cede a los primeros una habitación en la propia Casa de dicha Corporación, por iniciativa de su presidente, don Santiago Padilla, y de su vicepresidente, don Genaro Faraco, para que puedan desarrollar en mejores condiciones su duro trabajo, mientras que la emisora de Sevilla tendría su acogida y trato preferencial en la Casa de la Hermandad de Villamanrique de la Condesa.

Como muestra de esos lazos de amistad y afecto que se establecen, la emisora Radio Popular de Jerez cede un pequeño equipo de megafonía con el que, por vez primera, se trata de organizar el acto de presentación de Hermandades ante la Matriz de Almonte, requiriendo a través de los altavoces la presencia de las Filiales ante la Ermita, práctica que posteriormente se ha establecido de manera habitual para dicha ceremonia.

Al hablar de Radio Popular de Jerez es preciso citar el programa radiofónico “Tamboril” que, creado y dirigido por mí mismo, realiza Antonio Rodríguez Liaño y que, durante más de una década, se mantiene en antena el mediodía de los domingos con carácter de revista rociera semanal, llevando a cabo una importante labor de divulgación del verdadero sentido de la devoción a la Blanca Paloma, dando cuenta cada semana de las hermandades que acudirán en peregrinación ante la Blanca Paloma, de las actividades promovidas por la Hermandad Matriz de Almonte, divulgando la realidad de todas y cada una de las Hermandades filiales, hablando de los acontecimientos singulares en la aldea (Semana Santa, Navidad, Rocío Chico, etc.).

Es necesario mencionar igualmente que, coincidiendo con la presencia de Radio Popular de Huelva y de Jerez, en la aldea, también acude cada año Radio Nacional de España, emisora de Huelva, que se instala en una pequeña dependencia junto a la entonces existente Estafeta de Correos del Rocío y que suele en alguna ocasión realizar reportajes grabados para dicha Cadena el

locutor Jesús Quintero, conocido popularmente después con el sobrenombre de “el Loco de la Colina”, al que acompaña, como técnico de sonido, Francisco Cervantes, que años más tarde sería nombrado director de Canal Sur TV.

En el tomo IV de la obra “El Rocío”, en la Bibliografía de la Palabra, páginas 295/296, al analizar la Radio, se afirma:

“Podríamos decir sin temor a equivocarnos que todas las emisoras de Huelva, Cádiz y Sevilla, dedican un tiempo al Rocío, sea a lo largo del año, de una época del mismo o sólo durante Pentecostés. Basta tomar la relación de dichas emisoras, para tener completa la nómina de agentes de la Bibliografía rociera de las ondas. Pero es justo citar algunas personas y entidades que por su antigüedad, mayor dedicación y calidad de programas así lo merecen.

Como pequeña muestra de los ‘autores rocieros de la radio’ hemos elegido a Andrés Cañadas; Manolo Peral; Isi Sayago, Manolo Melado; Salomón Hachuel; Juan José Román; José Antonio García Ramírez y José Manuel del Castillo.

Respecto a entidades cabría destacar la labor de la COPE en sus emisoras de Huelva y Sevilla, así como la cobertura informativa que ha hecho la SER en el Rocío de 1989. Y aquí merece la pena comentar el estilo que viene imponiendo la COPE de Sevilla (la antigua “Radio Vida”) en sus informaciones durante la Fiesta y en su programa “Rocío” que emite semanalmente entre Semana Santa y Pentecostés, desde 1980. Con una evidente colaboración por parte de la Hermandad Matriz y de la filial de Villamanrique, quienes tienen con ellos atenciones de auténtico privilegio respecto al uso de espacio físico durante la estadía en la Aldea, han ido desarrollando una labor informativa ejemplar por su contenido auténticamente rociero, sin caer en la fácil tentación de la entrevista al famoso, el recreo en las diferencias entre Hermandades o la estúpida estadística de cuanto vino se consume. Por el contrario y con la Virgen como protagonista máxima, han sembrado paz, evitando la noticia de la discordia, han colaborado técnicamente con las operaciones de seguridad cuando ha sido preciso y han difundido a toda España las glorias del Rocío, a través de conexiones en cadena con programas nacionales de probada audiencia multitudinaria. Como botón de muestra basta citar la cantidad de entrevistas que han hecho a ‘Peregrinos de verdad’, de esos cuyo nombre apenas importa pero que son mucho más actores del Rocío que el torero o el cantante de turno, o la admirable cobertura informativa del último traslado de la Virgen a Almonte, en el que estuvieron andando

con un micrófono al lado de la Virgen toda la noche, para repetir la hazaña, de día, a su vuelta a la Aldea.”

Precisamente por esta labor de difusión del Rocío la Hermandad Matriz de Almonte, bajo la presidencia de don Pedro Rodríguez Villa, otorgó la Medalla de oro a dos periodistas: José María Aguilar, de ABC de Sevilla y José Manuel del Castillo, de COPE Sevilla. Y además de ellos, no puedo omitir a tantos compañeros de profesión o articulistas como José María Enrique Calero, Manolo Peral, Manuel Lozano, José Luís de la Rosa, Manuel Carrasco, Miguel Ángel Pichardo, Diego Castizo, Antonio Gutiérrez, Francisco Gil Delgado, Carlos Muñiz, Francisco Correal, José Luís Ortiz Nuevo, Fernando Gelán, Juan Teba, Antonio García Barbeito o Lola Cintado, aunque la relación resultaría interminable...

LA TELEVISION EN LA ALDEA.

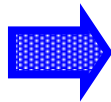
Debo referirme también a la presencia de la Televisión en la aldea, para tomar imágenes de la Romería y de los distintos actos religiosos que con dicho motivo tienen lugar en estos hermosos parajes marismeños a los que primero llegarían equipos muy elementales para captar determinadas escenas de la Presentación de las Hermandades, que se iniciaba en las primeras horas de la tarde del sábado, que luego pasaría a comenzar al mediodía y que ya, dado el número creciente de las mismas empieza el día anterior, también del Rosario, de la Misa de Romeros y desde luego de la Procesión del Lunes de Pentecostés, especialmente del llamado “salto de la Reja” y que desde hace unos años se ha convertido en motivo de retransmisiones especiales a las que se dedican muchas horas. Sobre la presencia de las cámaras en la Romería, comentar dos hechos destacables: la película “Rocío”, aunque en este caso se trate de cámaras cinematográficas, de Fernando Ruiz Vergara, estrenada en 1980 y que fue secuestrada judicialmente, que representó una dura crítica sobre este acontecimiento anual, abusando sus realizadores de la buena fe de muchos romeros que contaron con bastante inocencia sus experiencias en el Camino y a las que en el montaje de dicha producción se les procuró manipular para que pareciera que decían lo contrario de lo que ellos manifestaron y la presencia de unos enormes focos de una productora alemana en el interior de la ermita para rodar con suficiente iluminación el instante del “Salto de la reja”, momento a partir del cual lo que se venía haciendo al despuntar el alba, que yo he tenido la suerte de vivir desde el mismo templo y desde un balcón de la Hermandad Matriz, avisando a mi compañero Manolo Yélamo que estuviera atento ya que comenzaba a clarear la mañana por encima de las copas de los pinos del Coto y era por tanto inminente que los almonteños fueran a por las andas de la Señora,

quedó alterado por la manipulada impaciencia de los más jóvenes, que se sintieron ante tanto montaje cinematográfico protagonistas singulares de ese momento, hábilmente manejados además por algunos paisanos de más edad, perdiéndose desde entonces lo que había sido tradición.

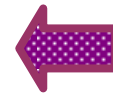
Sin duda, desde mediados del siglo pasado e incrementándose progresivamente hasta el día de hoy, la relación de los Medios de Comunicación –Prensa, Radio y Televisión y muy modernamente Internet– ha sido no solo importante cuantitativamente sino por lo que ha contribuido a la divulgación de esta fiesta mariana de nuestra tierra también ha sido y es cualitativamente fundamental, prestando un servicio notable a millones de devotos de la Virgen del Rocío y llevando esta Romería a rincones insospechados del mundo. Oportuno por tanto toda actividad para profundizar en los Medios de Comunicación y Rocío y reflexionar sobre la forma y manera de llevar a cabo nuestro trabajo.

Y concluyo, dejando en el aire esta reflexión: no contribuyamos nosotros a estropear lo que tantos años y tanto esfuerzo ha costado construir.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



La fotografía rociera *

José María Meléndez Hidalgo **

Partimos de la base de que el Rocío es un poco complicado sobre todo para el fotógrafo sevillano. Quiero hacer distinción entre tradiciones sevillanas y las de Almonte. Actualmente se pueden hacer muchas fotografías desde la innovación digital, pero no todo el mundo puede hacer fotografía, a pesar de que las facilidades han aumentado. La primera experiencia visual que tengo sobre el Rocío es negativa y triste. En 1961 un accidente dejó marcada a la Sevilla de aquel entonces. Yo tenía 5 años. En la cuesta de Las Doblas, en las cercanías de Sanlúcar la Mayor, a las tres de la madrugada del 21 de mayo, un camión viejo tuvo problema con los frenos y el resultado fueron 22 fallecidos y 41 heridos, la mayoría muy graves. Al regreso de las carretas todo era triste y en silencio, con crespones negros. Esa es la imagen que yo tengo del Rocío. Los que rebasan la barrera de los 50 asocian el Rocío de la época con ese trágico accidente.

Para hallar el origen de la tradición del Rocío nos tenemos que remontar al año 1262 con la reconquista de Alfonso X El Sabio de la ciudad de Niebla; sobre 1285 se construye una ermita mudéjar que se le dedica a la Virgen de La Rocina. En el siglo XV un pastor se hallaba cerca de La Rocina cuando se encontró una imagen, y durante el traslado de la imagen a Almonte se queda dormido, y cuando se despierta ha desaparecido la imagen. Vuelve al lugar del que provenía y se vuelve a encontrar la Virgen. En 1653, la Virgen es proclamada patrona de la villa de Almonte y se decide dedicarle unas fiestas el 8 de septiembre. En 1758 se cambia esa fecha al Lunes de Pentecostés. Hay que

* Intervención tenida en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Administrador en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y fotógrafo.

tener en cuenta la evolución las hermandades filiales del resto de Andalucía con las de Sevilla. Hay 112¹. Recuerdo que era un niño y escuchaba una sevillana de los hermanos Reyes, en el año 1967, que hablaba de 34 hermandades que iban al Rocío, por lo que se puede imaginar el crecimiento reciente.

Soy de los pocos que también me he dedicado al Rocío además de Semana Santa, Feria, etc. Y se tiene como un tema de Huelva, no de Sevilla. Pero tenemos que la Hermandad de Triana es la sexta más antigua. Completando la nómina, tenemos seis hermandades sevillanas (Triana, El Salvador, Sevilla Sur, El Cerro, Macarena y la Castrense en Trablada). ¿Por qué es tan complicado para un fotógrafo de Sevilla tratar el tema de las hermandades del Rocío? No hay un horario. La costumbre es cuando los almonteños lo decidan. La salida de la Reina por Almonte también se produce cada 7 años. Hay muchas fotos sobre el Rocío, pero es muy complicado para quien no vive allí poder atender la salida. Si te gusta la fotografía siempre hay momento y circunstancia. ¿Solo el camino? Se disponen de infinidad de ocasiones para ello y con la digitalización se ha facilitado mucho. A partir de los años sesenta, como ya he testificado anteriormente, se crearon una gran cantidad de hermandades que produce un movimiento humano que a veces hace que se hable más del Rocío que incluso de la Semana Santa o la Feria.

La Sevilla oficialista no tiene nada en contra del Rocío desde el punto de vista fotográfico. Tengo amigos en el mundo de la fotografía que se limitan a la Semana Santa. Bien es verdad que la Semana Santa dura prácticamente en esta ciudad todo el año. La última Virgen que sale en Sevilla es la de la Hermandad del Rocío del Salvador, llamada “La Lotera”, el día 22 de diciembre, reproducción de la Virgen del Rocío de Almonte.

Sin embargo existen diferencias entre las fotos del Rocío y la Semana Santa o la Feria, etc. Lo primero, la distancia para nosotros los sevillanos y los horarios. Desde lo artístico: magnífico el altar de la Hermandad de Triana a primeros de Mayo en Santa Ana con el Simpecado y majestuoso el que colocaron en la catedral, por lo que no hay ningún tipo de problema. El camino no es fácil porque la movilidad es cansable para un fotógrafo, habiendo de buscar a la Hermandad en su trayectoria. El camino es lo mejor que hay y la salida de noche de la Virgen: son los momentos más estéticos, aunque haya que tener mucho cuidado con el polvo. En Sevilla se tiene la costumbre de que Soria 9 acompañe al Simpecado del Salvador y la Banda de Aviación a la de Triana, por lo que el discurrir por la ciudad son momentos también con muchas

¹ Nota de edición: El dato es referido a 2013, que es cuando intervino en el Encuentro, celebrado en noviembre de ese año.

connotaciones para ser recogidos. Se tiene una semana para disfrute y también en los actos/cultos posteriores y previos.

¿Sevilla es tradicional desde el punto de vista del Rocío? Creo que sí. Aunque no sea devoto, yo creo que sí. Al igual que durante toda la Semana Santa es plenamente viable que los Medios dediquen su portada a la temática, en fechas del Rocío pasa lo mismo.

Desde los años 70, el que más publica es el diario *ABC*. Imágenes de mayor calidad. Teníamos “La Hoja del Lunes” cuando los demás descansaban los lunes. A veces, las imágenes periodísticas no son imágenes artísticas, por aquello de la rapidez periodística o de la instantánea singular.

Ha cambiado mucho el fotógrafo artístico entrecomillas y el fotógrafo en Prensa. No presumo de nada, pero si tengo muchos archivos de la Sevilla de los años 60 y 70 en color. Antes se decía que el fotógrafo de Prensa era “El Fotógrafo”, por usar el flash, pero los otros con más tiempo, sin la prisa periodística, apostaron siempre por la calidad y con más herramientas (trípode, medidor de luz). Ahora la gente tiene más preparación y titulación, y no es necesario usar trípode con tantas herramientas como antes, pero hay que tener 3.000 euros, como mínimo, en el bolsillo, preparados para acceder a maquinarias excepcionales que arrojan resultados maravillosos.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



**El Rocío desde
los Medios Radiofónicos ***

María Ángeles González Alonso **
Ubaldo Buitrago **
Miguel Doña **
Araceli Limón **
José Manuel Tellechea **

El primer día del Encuentro sobre “Medios de Comunicación y Rocío” tuvo, como cierre de la jornada, el Panel denominado “*El Rocío desde los Medios Radiofónicos*”. Cuatro personas, con cometidos en distintos Medios Radiofónicos, se sentaron en la mesa como ponentes: Ubaldo Buitrago, jefe de Emisiones de la *Cadena Cope-Sevilla*; Miguel Doña, director de la *Radio Huelva-Cadena SER* y del programa “Espacio de Encuentro”, dedicado a la emigración y que se emite todos los fines de semana en el ámbito andaluz; Araceli Limón, jefa de Contenidos Temáticos y Especiales de *Canal Sur Radio*, y José Manuel Tellechea, jefe de Unidad Informativa de *RTVE* en Huelva. María Ángeles González Alonso, periodista y profesora en la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora. Se ofrece cuanto se expresó...

Marián Alonso González: La retransmisión de acontecimientos surge con la propia radiodifusión en los primeros años del siglo XX, configurando un ámbito en el que al relato informativo del evento se le suma una carga emotiva y de expresividad capaz de generar y evocar imágenes en el oyente.

* Intervenciones tenidas en el Encuentro sobre “*Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Decía Balsebre que el sonido es algo más que una voz encadenando signos lingüísticos y eso, precisamente, es la retransmisión radiofónica, un relato en el que, pese a la ausencia de imágenes, el periodista logra articular una nueva narrativa en la que la descripción de los hechos se enriquece con sintonías, efectos y ambiente, es por ello que en ocasiones se asimila al reportaje, ya que permite jugar con la expresividad y la figuración para conseguir la espectacularidad de este género¹.

La Radio genera un contexto comunicativo único en el que la expresión sonora adquiere significado hasta el punto de estimular la mente del oyente y de conseguir la recreación de cualquier imagen y sensación. A todo ello hemos de sumar el estilo propio y característico del locutor que, como especialista en la materia, sirve de guía para un oyente que se emociona gracias a un relato personalista que, siguiendo las premisas narrativas radiofónicas, explica lo que sucede al tiempo que exterioriza las sensaciones y matices que evoca la escena que está presenciando.

A través de su narración, el locutor radiofónico se convierte en parte del relato, ya que explica lo que acontece a su modo y según su propia personalidad, elementos, ambos, que refuerzan el potencial expresivo de un formato que logra que el espectador se emocione gracias a la comprensión de lo narrado.

En este sentido, Soengas² incide en que “el tratamiento formal refuerza la credibilidad de los contenidos, mientras que el relato de los hechos debe transmitir la esencia del acontecimiento con la mayor fidelidad posible”, ya que, aclara, “de nada sirve un discurso hermoso, pero vacío de contenido, o una propuesta interesante, pero aburrida”.

Junto a la información, en la narración radiofónica de los hechos se permite la opinión de aquel que relata como un modo de involucrarse, de generar interés y pasión en la audiencia, pero sin perder de vista que su primera función se centra en la exposición de los hechos.

Así pues, el periodista asume una actitud narrativa frente a los hechos, de manera que la acción se ordena a partir de un orden temporal para construir una secuencia lineal de los mismos en su discurso configurado un relato en el que

¹ BALSEBRE, A.: *El Lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid, 1994.

² SOENGAS, X.: El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora, en *Prisma*, nº. 1, 2005, págs. 101-127.

selecciona, omite arbitrariamente parte de los acontecimientos y recompone lo ocurrido según su propia experiencia.

A nivel de contenidos, el objetivo de final del locutor es seducir, persuadir, convencer al oyente para que permanezca en una escucha activa, condición imprescindible para la eficacia de la comunicación.

Contar la realidad de manera que el oyente forme imágenes mentales a partir de lo que oye y así llegue a la comprensión es la principal función de la radio, y para esto es preciso que “el emisor tenga claro qué es lo que quiere contar y cómo va a hacerlo. El emisor quiere que el oyente comprenda su mensaje y para ello ha de emitirlo de la mejor manera posible, algo que no podría hacer adecuadamente si él mismo no ha comprendido los datos y su significado en el contexto del relato”³.

Otro factor que incide de forma directa en la narración radiofónica y en la comprensión del mensaje es la velocidad con la que son emitidas las palabras. Por lo general, la velocidad media del habla está establecida entre las 125 y las 190 palabras por minuto, margen dentro del cual, según Guevara⁴, “se ubican velocidades rápidas y lentas”.

En esta misma línea, Rodero⁵ manifiesta que “a partir de las 170 palabras por minutos se dificulta la comprensión”, de forma que lo idóneo es combinar diferentes ritmos de narración utilizando una alta velocidad de dicción en aquellos momentos realmente importantes que requieran que el oyente recree mentalmente esa velocidad.

El ritmo, entendido como el elemento capaz de romper la regularidad del hecho sonoro esperado, permite la transmisión de emociones y sentimientos hasta el punto de dibujar imágenes en la mente del oyente. Junto al ritmo, la vocalización, la entonación y la actitud son otras variables con incidencia directa en esta ecuación encargada de conseguir una comunicación más fácil, más comprensible y más rica en matices expresivos.

³ FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, P.: *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Madrid, Fragua, 2004, pág. 124.

⁴ GUEVARA, A.: *Locución: el entrenador personal*. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003, pág. 33.

⁵ RODERO, E.: El tono de la voz masculina y femenina en los informativos radiofónicos, un análisis comparativo, en AA.VV.: *Mujeres, hombres y medios de comunicación*. Lex Nova y Dirección General de la Mujer e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, Valladolid, 2002, vol. 2, 537.

El relato radiofónico también exige un nivel de análisis que hace referencia a la dimensión estética, de manera que contenido y contexto configuran dos estratos que se alimentan de forma recíproca configurando un relato atractivo e interesante a la vez.

La multiplicidad de fuentes sonoras provoca un enriquecimiento del discurso, ya que favorece la heterogeneidad estética y de contenidos, al tiempo que la alternancia de elementos genera de manera automática un ritmo de narración que a su vez viene marcado por los matices emocionales que aporta el narrador, ya que las cualidades de voz de un discurso, es decir, los matices emocionales que las palabras exteriorizan, se identifican con el estado de ánimo de aquel encargado de contar.

Dentro de la dimensión estética juega un papel fundamental los efectos sonoros y ambientales. Presentes en el relato radiofónico desde el mismo momento en que empieza a introducirse el sonido ambiente como parte indiscutible de la narración, su principal cometido es la de acercar el evento al oyente, situar al receptor en el lugar de los hechos, dar credibilidad a la historia, pero también aportar un valor descriptivo-expresivo, pues el propio efecto sonoro puede tener un valor comunicativo propio.

Los tamborileros, los cohetes, la voz del boyero, el flautín, la salve rociera... todos ellos son sonidos que acentúan el valor simbólico del lenguaje radiofónico, pues hacen despertar en el oyente sensaciones y emociones, al tiempo que hablan por sí solos.

Decía Antonio García Barbeito⁶ que en su memoria rociera “está el sonido que traían los tamborileros que abrían el paso de las Hermandades, siempre entre el cohetero y el boyero, otros dos sonidos que siguen ahí, tan rocieros, tan unidos –uncidos- en el yugo de la tradición. No entenderíamos un Rocío sin cohetes, sin la voz del boyero, sin el pompón del tambor y el silbo seductor de la gaita, porque el Rocío fue naciendo así, que quizá el tamboril se sumó a él en cuanto el Rocío se hizo romería, que el tamboril y la gaita andarían, quizá, alegrando los aires paganos de otras fiestas, o llegaron desde las Cruces de Mayo, quién sabe, que esta tierra es capaz, como nadie, de ir mezclando los sonidos, los colores y las tradiciones hasta conseguir una unidad que parezca que ya nació así”.

⁶ GARCÍA BARBEITO, A.: “Sonidos”, en *ABC*. Sevilla, 15 de mayo de 2015. Disponible en: <<http://kioskoymas.abc.es/noticias/opinion/20150519/sevp-sonidos-20150519.html>>. [Consulta: 20-09-2015].

Esa unidad, esa magia es lo que permite recrear la retransmisión radiofónica de la romería de El Rocío, un acontecimiento que trasciende las fronteras nacionales y se universaliza gracias a su dimensión mediática. Para hablar de ello contamos hoy con cuatro profesionales de reputado prestigio en las ondas andaluzas que nos van a ofrecer su personal perspectiva y experiencia, un relato que seguro no estará exento de consejos a los futuros periodistas.

Miguel Doña: Lo primero, expresar que es todo un valor contar con los compañeros que están hoy en la mesa, porque aportan experiencia en sus quehaceres de hacer comunicaciones del Rocío. Hablábamos hace un momento antes de iniciar el Panel que no hace muchos años transmitir el Rocío era una aventura casi imposible. Había que utilizar la línea telefónica de la Guardia Civil, porque no había teléfonos móviles, o bien un enlace arcaico para enlazar con Almonte. Son 16 kilómetros lo que separa Almonte del Rocío. Incluso ahora a veces cuesta coger cobertura con los móviles.

Voy a hablar de lo que hacemos nosotros cada año desde la *Cadena SER* para conseguir transmitir. Lo primero, unos meses antes de la romería, alquilar una casa en el Rocío que no son baratas, alrededor de 9.000 ó 10.000 euros. Después todo el papeleo; para deambular por el Rocío un periodista no puede ir de cualquier forma sobre todo en los actos oficiales; hace falta una credencial para cada locutor y otra para el coche. También el avituallamiento: la comida, la bebida, la recepción de invitados, sábanas, mantas, bombonas de butano... Todo eso es necesario e imprescindible para irse a locutar el Rocío. Hoy en día hay otros compañeros que lo hacen en hoteles, lo hacen de otra forma, pero yo cuento como lo hace la *Cadena SER* a hoy día.

Tras eso, comienzan a aparecer los técnicos de sonido, empiezan a intentar que suene bien. Lo primero que hay que montar es la línea RDSI, que nos conecta a cualquier parte del mundo. En concreto nosotros ponemos una línea en la casa y otra en la ermita. Montamos una emisora de 100 vatios aproximadamente y eso hace que se oiga nuestra emisión en una parte apartada del mundo. Después, se monta un estudio base en la casa y otro en la ermita. El sistema informático para la emisión de sonido, tenemos que tener ADSL e internet, y luego evitar los ruidos que vamos grabando a lo largo de las horas.

Los puntos que tiene la *Cadena SER*, es decir los micrófonos que se distribuyen por la aldea: hay un punto base que está en el lateral de la ermita que normalmente mantengo yo, otro para un invitado, solemos coger a un poeta almonteño, o algún almonteño que nos acompañe. Hay otro que sigue el rosario,

hay otro inalámbrico en la puerta de la Concha, otro en la puerta de Europa, otro en el interior de la ermita, y un último en la casa.

Los técnicos hacen pruebas, todo funciona perfectamente, pero a la hora de la verdad, se junta la Guardia Civil, la Policía, Protección Civil, la Secreta, y el gentío, y todo ello absorbe la señal, no funcionando, a veces, nada. Por ello es encomiable la labor de los técnicos.

En cuanto a contenidos... Meses antes, nosotros recopilamos toda la información del año, qué Hermandades nuevas se han unido, qué temas hay, qué circunstancias especiales, qué cosas diferentes. Hay que hacer del Rocío cada año algo diferente si no, sería muy tedioso. Por ello nosotros creamos una parrilla local, regional y nacional. E intentamos desde el punto de vista periodístico “vender” a Madrid. Nuestra labor es decir que el Rocío es una maravilla que se celebra desde la Edad Media y que se desarrolla en Doñana, un sitio maravilloso.

En la *SER* intentamos hacer transmisiones no frívolas del Rocío, quiero decir con esto que el Rocío es muy dado a la vanidad, pues aparecen los artistas que intentan buscar micrófonos. Nosotros intentamos huir del famoseo. Procuramos transmitir sentimientos, creencias, seamos o no cristianos. Por ejemplo, qué está pasando con una persona que lleva a su niño que tiene cáncer terminal y ya no le dan ninguna solución y se lo presenta a la Virgen del Rocío: está en su derecho de creer en otra vida y de eso la Radio tiene que hacerse eco. Tienes que intentar hacer atractiva la transmisión, hacer Radio en color que decía Iñaki Gabilondo.

Nosotros hemos buscado un nuevo lenguaje, hacemos “Ronda Rociera”, que consiste en retransmitir, desde los diferentes micrófonos, brevemente lo que está pasando, por lo que este lenguaje huye un poco de la poesía, que también tiene su lugar, pero intentar dar cal y arena. También hemos inventado un diccionario rociero, e intentamos explicar que es un “Simpecado”.

Una de las cosas más aplaudidas son las entrevistas que hacemos a través de la reja, cometido que cada año intentamos en el momento de mayor tensión cuando está la Virgen a punto de saltar.

Aportamos información sobre los hechos que ocurren y en ocasiones permanecen soterrados, como el carterismo, pero siempre sin alarmar. Añadimos los kilos de basura o los litros de agua que se consumen; se calcula el número de personas que va al Rocío por el consumo habitual de agua aproximada.

Destacamos lo novedoso: el entorno natural donde nos encontramos. Somos un equipo de aproximadamente 17 personas y nos gusta ir al Rocío. Y hacemos convivencia fuera del Rocío muchos Medios Radiofónicos como *Radio Algeciras*, *Radio Linares*... Hemos hecho una “hermandad” y ha sido muy bonita.

Tres cosas que no se deben olvidar al ir al Rocío: lo primero una gorra; lo segundo el pañuelo que sirve para protegerte del frío, de la humedad y para protegerte de los mosquitos; y la tercera, que te identifiques con tu zona, yo llevo la medalla de la Hermandad de Jerez porque es mi pueblo y es bonito que en el Rocío cada uno se identifique con sus raíces.

Ubaldo Buitrago: Lo que hacemos en la *COPE* en el Rocío es ofrecer la información relacionada con la romería más universal. Nos volcamos por completo para ofrecer a nuestros oyentes ese encuentro siempre emotivo con la fe, y con todas las personas que acuden a la aldea almonteña. Desde que termina la Semana Santa y hasta que empieza el Rocío, la *Cadena COPE* dedica un tiempo a la actualidad rociera, una vez que va a comenzar ya ese caminar de almonteños y ese ir y venir de Hermandades sobre todo de las Sevilla a través de la emisora en Sevilla. Ahí estamos nosotros para mostrar cuando salen, cuando llegan y las inquietudes de unos y de otros. De martes a jueves, lo que hacemos es narrar las salidas de las cinco Hermandades de Sevilla capital. Por medio de una unidad móvil, conectamos para narrar las misas, cuántas carretas llevan, y todas las incidencias relacionadas con cada una de las Hermandades.

Después el viernes tenemos un programa especial dentro de “La Mañana de Andalucía” donde se retransmite la romería almonteña; lo hacemos desde la Hermandad Matriz donde tenemos una RDSI, y mantenemos contacto con todos los miembros de la misma. Siempre llevamos a un invitado musical. Solemos tener a grupos de tamborileros del lugar, para amenizar las diferentes entrevistas y el magazine dentro del programa de la mañana, y también “La Mañana de Sevilla” durante 2 horas de ese día el más cercano al fin de semana relacionado con el salto de la reja. Estamos contando todo lo que significa el Rocío.

El sábado desde las 12 hasta las 14 horas establecemos la presentación de las Hermandades en las que participan las emisoras de Sevilla, Jerez y Huelva. El domingo, entre las 9 y las 12, retransmitimos siempre la misa de los romeros para estas mismas emisoras y el lunes a partir de la 1 empezamos a dar el rosario, el salto de la reja, sin olvidarnos de la intervención de los informativos cuando hay información de actualidad relacionada con la romería.

No sólo pensamos en el ámbito local y regional, sino que también pensamos en Madrid por lo que cuando se nos pide información sobre el Rocío, ahí está nuestro equipo de informativos para darles las grabaciones de sonido, los momentos más emotivos y lo que todo el mundo ansía, que es el salto de la reja.

A partir de la 1 de la madrugada del lunes hacemos “La Espera del Salto de la Reja”; añadimos música rociera, poesía rociera. El que está allí en la aldea almonteña se convierte en los ojos y en los oídos de los oyentes en ese Lunes de Pentecostés, donde tiene la posibilidad de contar lo que piensa, contar lo que siente, sus experiencias en el Rocío y por la Blanca Paloma. Y que pueda servir nuestra retransmisión de nexo de unión entre los que están allí en el Rocío con el resto de oyentes de Andalucía. Es algo siempre emotivo que nos obliga a contar, cuando nos olvidamos del famoseo, las historias de los rocieros auténticos. Y eso es lo que la *COPE* hace durante esos días.

Araceli Limón: Tengo que decir que es cierto cuanto expresa mi compañero Miguel Doña sobre el sonido. Aquello parece el Triángulo de las Bermudas y es debido a la situación geográfica de Almonte; es un sitio muy difícil para trabajar y tenemos que reconocer los esfuerzos titánicos de los técnicos de sonido que hacen una labor extraordinaria.

El Rocío es fundamentalmente sonido, igual que lo es la Semana Santa o el Carnaval pero no lo es la Feria. El porqué de esto es que cuando tú das una salida antes de que se hable, el sonido que se oye es el aire. Ese aire está lleno de matices y de sonidos que en radio se pueden apreciar muy bien. En la Feria si pensáis el sonido, es una visita caseta tras caseta, y no encuentras gran diferencia entre un sonido y otro. Creo que esa es la grandeza del Rocío y de la Radio que es una simbiosis perfecta porque tiene una sonoridad absolutamente maravillosa. Quizás por las empresas en las que trabajamos, y por los esfuerzos que se han hecho durante todo este tiempo el que escuche el Rocío desde su casa pensará que eso es “pan comido”, pero es complicadísimo. Téngase en cuenta que cuando se escuchan las palmas previas al salto de la reja, eso es un hombre que está ahí con un inalámbrico jugándose literalmente la vida, un segundo debajo para que no se muera el primero y recoger el sonido y un tercero en un balcón de enfrente rezando para que no se caiga el primero, el segundo pueda recoger el sonido y poderlo llevar hasta la antena. Lo que pasa es que todos los Medios de Comunicación han hecho mucho por el Rocío, pero realmente es muy complejo.

En *Canal Sur Radio*, para el Rocío, primero cubrimos las salidas de las Hermandades de Sevilla, Huelva, y Cádiz. Es quizás lo más complejo, por el

despliegue de gente, de teléfonos y de inalámbricos y poner todo eso en común. Hacer que nadie falle y que todo entre a su hora es complicadísimo. Nosotros hacemos una planilla por días, y se les da un orden en el informativo y en el magazine de la mañana.

El equilibrio es complejo también, que Sevilla no aparezca más que Huelva, que Huelva no aparezca más que Cádiz y dando la prioridad cada día de la semana a la provincia que la tiene. Intentamos combinar la información para que en Almería conozca cómo se vive el Rocío o que Huelva se recree en lo suyo.

Establecemos un enlace bajo guía, que es donde recogemos los sonidos más hermosos de la llegada de las Hermandades por el paso de Sanlúcar, además es un enlace permanente.

Cuando llega el viernes, se atiende al Plan Aldea y al tema de la seguridad y se hace una desconexión para recoger los sonidos de la entrada de la Hermandad de Huelva en el Rocío desde las 10 hasta las 2 de la noche. Se intenta que se escuchen todos los detalles de la llegada de su Hermandad.

El sábado, ponemos el estudio en la terraza que hay frente a la ermita, ahí está el RDSI y el ADSL y toda la información y luego se mueven cinco inalámbricos que controlan y cubren enlaces, desde la entrada por Huelva, hasta la entrada por Sevilla, los puntos de información, la misa de romeros...

Intentamos, en la narración, formar, informar y emocionar. Estamos contando una romería, un evento, donde igual que ocurre en Semana Santa, se habla de emociones y de religiosidad. Y se tienen que contar dedicándoles su tiempo y con mucho respeto. Y que los andaluces oigan el sonido y se imaginen lo que allí está ocurriendo. No sólo lo vivan y estén informados, sino que se imaginen las emociones, las vibraciones y la intensidad de lo que es aquello. Es un estallido de emoción y si no lo cuentas o si no lo pillas estás muerto. Tienes que tener la templanza suficiente para no dejarte llevar, pero estar recogiendo el sentimiento y la fuerza de lo que estás contando. Hay que estar muy atentos al servicio público, ya que también hay que informar de las calles que se cortan, y toda la movilización porque la gente también tiene todo el derecho de saber cómo puede llegar a su trabajo. Para nosotros son importantes las dos necesidades.

Me gustaría alertar de algo: las redes sociales; por ello debemos contrastar siempre las fuentes de lo que observamos en Twitter. El periodista

trabaja en un Medio de Comunicación. El Periodismo lo hacemos nosotros, no lo hace la gente.

Durante el sábado hacemos las presentaciones de las Hermandades, ya en la aldea; el domingo se hacen conexiones durante toda la mañana, desde las casas de romeros, las Casas de Hermandades y el domingo de madrugada se hace la salida y hacemos la entrada de la Virgen en directo, sea a la hora que sea, se corta la programación y se emite en directo la entrada.

Juan Manuel Tellechea: En RTVE la característica que tenemos es que al ser de ámbito nacional, nosotros no tenemos esos espacios o programas de Andalucía. Hacemos desconexiones amplias. Hay que hacer ver a Madrid la necesidad de introducir el Rocío, considerando la importancia que se le da al Rocío en toda España, en Europa en América, y hasta en Australia, si no en programas, en espacios de boletines o en otros programas nacionales. Eso es cometido que tenemos desde Huelva. Y también, es una tarea docente, porque dicen cosas como: “la fiesta del Rocío”, “el asalto a la Virgen”, “las cofradías rocieras”, “el salto de la verja”, “la feria del Rocío” o “El Rocío en Ayamonte”. Hay que intentar convencerles a los Servicios Centrales de que hay sentimiento, color, emoción, millares de personas en una aldea de 2.000 habitantes que no hay asfalto, que es todo arena y decirles que hay una concentración, la mayor de Europa, y hay que mostrarles que merece la pena.

Me da pena, y rabia, la frivolidad, con la que se retransmite en algunas cadenas el Rocío, que sólo se centra en la Prensa Rosa. Eso es lo que quieren “vender” en Madrid, y eso no es el Rocío. Intentamos ofrecer una imagen de fiesta y también de sentimiento, independientemente de las creencias. Aunque tenga algunas discrepancias, hay que contar lo que se siente. Hay que gritar, porque a veces los aplausos superan la voz y además hilar una narración. He tenido personalmente un esguince de tobillo y de rodilla. Es una batalla luchar contra las inclemencias y las personas. No me gusta cuando un periodista se contagia de los sentimientos pero no es capaz de retransmitirlo. Recuerdo a un periodista que, en una salida de la Hermandad de Huelva, en la conexión entró diciendo: “colorido, maravilloso...”, y al final del todo nos enteramos de que era la Hermandad de Huelva. Estamos para captar características, peculiaridades del espíritu rociero que a lo mejor es lo mismo que el pasado año, pero se puede narrar de otra forma. Y si no es en directo, valoro que se trabaje sobre el sonido del Rocío.

En el año 1988, fui destinado a Huelva, y a un navarro como yo le dijeron que tenía que ir a cubrir el Rocío. Me empapé sobre lo que era el Rocío, hablar con gente y conocer realmente el Rocío. Y me di cuenta, de cuánto daño hacían

estas informaciones frívolas sobre la romería, que luego nada tienen que ver con la manera de vivir de los romeros. Hay mucha fe, y hay que transmitirlo. Y después de ese año, llevo veintitantos años cubriendo el Rocío.

Me metí debajo de la Virgen del Rocío y he tenido el hombro dolorido durante semanas, y aparte de las discrepancias yo me he emocionado, he llorado con la Virgen, y merece la pena porque es muy bonito. Y he visto a gente atea llorar delante de la Virgen. Hemos entrevistado hasta un musulmán rociero.

Unos con la suerte de tener mucho espacio, y otros con una lucha por el espacio en Madrid. Pero sinceramente merece la pena.

Asistente: En cuanto a la música del Rocío en la Radio, yo quería preguntar si está impactando la música rociera y los cantantes.

Ponente: Se tiende a poner las sevillanas históricas porque es lo que más llega, y es muy difícil que haya nuevas sevillanas o sevillanas actuales para aderezar estos programas, ya que se graban muy pocos discos en la actualidad, y no son como las de antes. Es relevante en cuanto a que se utilizan sevillanas para todo lo relacionado con el Rocío. La música es imprescindible, ayuda a caminar. La música en directo de estos peregrinos vale más que un buen disco. Es por eso, que pretendemos más bien mostrar el Rocío en sí sin prefabricarlo con discos grabados.

A. Limón: Quiero hacer una petición desde aquí a los futuros periodistas o cronistas: las crónicas no deben empezar con “un millón de...” porque las cantidades no son noticia. Todos los años son las mismas cantidades, y la entrada que nos dan desde Madrid, es la cantidad, y eso no es noticia.

Asistente: ¿Qué camino recorre una Hermandad hasta que se forma como tal?

Ponente: Primero se forma una Asociación y pueden pasar 30 ó 40 años desde que se forma hasta que se instituye como Hermandad, teniéndola que aprobar el Obispado o el Arzobispado. Actualmente hay muchas asociaciones y en lugares como Australia, Argentina y Colombia esperando poder ser reconocidas como Hermandad del Rocío.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



**El Rocío en los Medios Impresos Gratuitos
de la provincia de Sevilla ***

Sandra Méndez Muros **

Valme J. Caballero **

Sergio Crespo **

Marta Pimentel Troya **

El panel titulado “*El Rocío en los Medios Impresos Gratuitos de la provincia de Sevilla*” fue el primero desarrollado el segundo día de la actividad. Expusieron: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, de Dos Hermanas; Sergio Crespo, director de “*Andalumedia*”, grupo editor con once cabeceras locales/comarcales en la provincia de Sevilla, y Marta Pimentel Troya, responsable de “*La Algaba Información*” y del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de La Algaba. La moderación/relatoría estuvo a cargo de Sandra Méndez Muros, periodista, profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Sandra Méndez Muros: La Prensa Gratuita viene siendo desde comienzos del siglo XXI el Medio más cercano al público local. Se busca en ella los temas que en el resto de Medios Generalistas no se encuentran, por razón estratégica de mercado o por los parámetros de producción informativa. Medios como “*El Nazareno*”, “*La Algaba Información*”, y las cabeceras del Grupo “*Andalumedia*” (entre otras: “*Carmona Información*”, “*El periódico del Aljarafe*”, “*Écija Información*”, “*Coria Información*”, “*El Viso Información*”, “*Los Palacios Información*”, “*La Vega Información*”, “*Sierra Norte Información*”, “*La Provincia Información*”, “*Marchena Información*”, “*Sierra*

* Intervenciones tenidas en el Encuentro “*Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la moderadora/relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Sur Información”) están especializados en las audiencias locales y en la narración de sus vivencias. Con diferentes tratamientos de la información, todas ellas coinciden en el valor de lo local, como entidad propia y como representación misma del imaginario colectivo de la sociedad. En torno a ello, se mueven distintos elementos que soportan el ritual informativo anual de las celebraciones de las grandes y pequeñas fiestas populares y religiosas como el Rocío que nos ocupa, y que aparece en sus páginas bien como noticia o comentario de manera primaria, o gran acontecimiento, o bien como telón de fondo de otros acontecimientos.

El Rocío es sin duda una macrofiesta con características especiales, porque afecta a una gran cantidad de personas que no necesariamente están ubicadas en un mismo punto geográfico, por lo tanto hablamos de un público sobre el que existen unas implicaciones directas: todos aquellos que participan en la Romería y en los preparativos de ella; y los que participan indirectamente, que tienen implicaciones indirectas. Y en este momento cabe preguntarse, a cuántos les interesa la romería u a cuántos no, y a cuántos afecta y a cuántos no.

Para hablar del tratamiento periodístico, no nos podemos olvidar de los personajes, casi todos ellos son anónimos, pero algunos tienen cierta relevancia social y puede interesar a una parte de los Medios de Comunicación. Tampoco podemos olvidar, las consecuencias directas sobre la población cuando se organiza un acontecimiento de este tipo, como por ejemplo el tema de los cortes de tráfico, que afecta a todas aquellas localidades donde existen Hermandades que van al Rocío. Pero sobre todo es la idiosincrasia la que justifica la aparición de esta fiesta, y por ello le hemos dado un espacio en este panel, que esperamos que satisfaga a los presentes. Queremos hablar con Valme Caballero, Sergio Crespo y Marta Pimentel del grado de importancia de la fiesta en sus Medios de Comunicación, de la cobertura, de las fuentes, de la relación de este macrotema con otros temas secundarios, de las implicaciones políticas y sociales si es que existen.

Valme J. Caballero: Voy a contar mi experiencia como redactora de Hermandades. Llevo ya muchos años en Dos Hermanas y el Rocío es una parte importante y una romería que pese a que no se celebra ni en Sevilla, ni en la provincia, ni en Dos Hermanas es muy importante en nuestra localidad. La Hermandad del Rocío de Dos Hermanas es la número 17, lo que quiere decir que es una de las primeras que nace y se consolida en el Rocío. Tiene bastante peso en todo lo que es el ámbito del Rocío y en la Hermandad Matriz también está muy bien considerada.

Al principio se hablaba de familias, pero con el tiempo la gente de Dos Hermanas se fue uniendo y ya hemos llegado a un punto en el que todos sabemos lo que implica el Rocío y todo lo que mueve. La Hermandad de Dos Hermanas sale para el Rocío el miércoles y nuestro periódico es semanal, editándose los jueves, por lo que casi siempre el jueves suele ser portada la salida. En función de la actualidad y de las noticias que haya se hace una portada parcial con fotos, o se le da la portada entera.

Cuando sale lleva un cortejo bastante importante, y aunque parte temprano mucha gente va a verla salir. La Hermandad llega el viernes. Pasa por Villamanrique y es uno de los momentos estelares, tiene bastante interés. También la presentación en Coria del Río. La Hermandad tiene casa propia en El Rocío y participa en todos los actos oficiales: en la presentación de Hermandades, el pontifical, rosario y después cuando la Virgen sale, pasa por la Hermandad de Dos Hermanas y ese es el momento principal del Rocío, habiendo siempre hay alguien del periódico para cubrirlo.

Cuando la Hermandad cumplió sus 75 años, en 2009, también se pusieron unos arcos especiales y una decoración especial y la Virgen estuvo un rato más allí en la Hermandad.

La vuelta la emprende el martes y llega a Dos Hermanas el jueves, y hay mucha gente que va a verla entrar, ya que llega por la noche. Un ambiente de alegría, de fiesta, y dando las gracias por haber vuelto.

Nosotros tenemos otro caso especial: en Montequinto que es un barrio de Dos Hermanas sale otra Hermandad. Tenemos otra cabecera llamada “*El Quinto*” y es quincenal, y esa hermandad también tiene su propia entidad y sus características, y el tratamiento de la información es diferente. Para empezar, porque la Hermandad de Montequinto no está asociada ni hace el camino con Dos Hermanas, sino que lo hace con Sevilla Sur. La presentación en la aldea la hace con Sevilla Sur, no tiene casa-hermandad, por lo que se acerca con su Simpecado por la explanada y allí es donde ellos reciben a la Virgen. Hay menos hermanos en Montequinto aunque tienen una junta de Gobierno bastante activa, y participan en muchas actividades, pero evidentemente no tiene nada que ver a nivel informativo cómo se vive con la Hermandad de Dos Hermanas.

Tanto una Hermandad como otra se han sumado a las nuevas tecnologías y a través de Facebook y Twitter, ofrecen muchísima información actualizada. Al ser semanario tenemos muy buena relación con ambas hermandades y cubrimos sus noticias. Pero evidentemente aunque ellos tengan la inmediatez no es lo mismo lo que ellos puedan divulgar en Redes Sociales, que el trabajo de

desarrollar el tema que nosotros hacemos en una crónica, ni visualmente con la fotografía.

Publicamos online pero también, se publica en papel porque al ser un periódico local, mucha gente no tiene acceso a las tecnologías bien porque no quieren, porque no les gusta o porque no les interesa, ante el hecho que nuestros lectores tienen edades muy diferentes. Entonces las noticias tienen muchísimo público y no sólo se ciñen a los seguidores de Facebook y Twitter.

Nosotros seguimos los titulares que van poniendo los hermanos, y tenemos una fuente de información más continua. Yo he tenido la suerte de ver el Rocío desde dentro: mueve muchísimo, y vienen personas de toda España. Es una romería que despierta muchísima devoción. Y es un fenómeno a estudiar que afecta a Medios de todo tipo: audiovisuales, escritos y radiofónicos.

Sergio Crespo: Nací en Barcelona pero mi familia es de Sevilla y tengo una fuerte relación con Almonte, y todos los veranos íbamos a la aldea del Rocío. La romería no siempre ha sido igual, y su desarrollo se ha producido en los últimos 40 años.

Para el Grupo “*Andalumedia*”, la fiesta del Rocío es una fiesta bastante importante, ya que nuestros Medios cubren la provincia de Sevilla que es muy rociera, y en la que hay 34 Hermandades¹. Eso significa que para nosotros tiene mucha importancia. En la comarca del Aljarafe numerosos pueblos tienen salidas organizadas, bien por Hermandad o Asociaciones. El Rocío realmente es la fiesta del Aljarafe -una comarca con identidad-, mucho más arraigada que en la Sierra Sur. Y realmente, en esos pueblos realmente la gente se siente identificada con la fiesta del Rocío y es la que trasciende al pueblo y donde toda la comarca se siente partícipe.

Nosotros dividimos nuestro trabajo sobre el Rocío en cuatro momentos: uno es todo el año, otro es la salida, otro es la romería y otro el regreso. Durante el año hacemos un seguimiento a las actividades de la Hermandad de cada localidad; lo tratamos como una Hermandad más; por lo general tienen casi la misma actividad que las Cofradías de Semana Santa, por ello se les da el mismo rango.

En la salida normalmente hacemos una entrevista a una persona relevante que tenga que ver con la Hermandad; si ha habido Pregón, a la persona que da

¹ Nota de edición: datos que ofrecía en noviembre de 2013 que era cuando se celebraba el Encuentro.

el Pregón, y después hablamos sobre historias del Rocío, dándole un carácter arrevistado. Intentamos sacar historias que tengan mucho que ver con la gente, muy humanas, ya que es mucho más ágil y el servicio público lo hacemos con más incidencia aquí. También, si se van a cortar las calles informamos de a qué hora y qué calles se van a cortar.

En el camino, hacemos un seguimiento de lo que va haciendo la Hermandad en su camino, cómo y cuando llegan, informamos caminos alternativos para los que no quieran verlos llegar o no les interese pero quieran llegar a un sitio, damos también esa información de servicio público. Efectuamos un resumen de las incidencias de la peregrinación o novedades que se han encontrado.

Eso lo hacemos en todas las cabeceras menos en el “*Periódico del Aljarafe*”, por lo que os he comentado: es una fiesta allí mucho más importante que cualquier otra. En este periódico damos información durante todo el año en tres secciones: en la sección de comarca; si es algo referido a una Hermandad en particular lo sacamos en la sección de cada pueblo, y si es una actividad que tiene que ver con la cultura y las fiestas, pues la sacamos en esa sección.

Cuando llega el Rocío hacemos un especial del Rocío muy extenso, sacamos el recorrido Hermandad por Hermandad, vamos diciendo cuál es su recorrido, cuándo salen, cuál es su misa, cuando llegan a Villamanrique, cuándo llegan a la aldea, etc. Hablamos con el Plan Romero, informándose también para la gente que quiere evitar el Rocío, insistiendo mucho en esto porque El Aljarafe es una zona que cuando salen las Hermandades, se forma una alteración bastante importante en las carreteras, y hay gente que no tiene ningún interés en el Rocío que necesita saber por dónde ir a su trabajo.

Hacemos especial hincapié con el paso del tiempo; en la última romería² lo hicimos en directo, lo ponemos en nuestra web y la gente puede ver el transcurrir de las Hermandades, tal es así que la Diputación de Sevilla y algún otro Medio nos ha pedido poder *linkar* nuestra señal y darla ellos. Para nosotros es muy importante porque damos algo que el resto de la gente no da y eso nos diferencia y no nos es demasiado complicado porque tenemos una división audiovisual dentro de la empresa, que nos permite hacerlo a unos costes razonables y pensamos que nuestro público puede estar interesado. El número de visitas que tiene es desbordante, no sólo de nuestros pueblos si no de los

² Nota de edición: se refiere a la de 2013, con motivo de la festividad de Pentecostés, toda vez que la narrativa de produce en el desarrollo del Encuentro celebrado en noviembre de 2013.

sitios más insospechados del mundo, como desde Singapur. Esto está en nuestra línea de futuro.

De cara a ese futuro, hemos cambiado la manera de hacer los periódicos; publicamos desde que tenemos las noticias en la web y ese es el modelo que fomentamos. Aún así seguiremos haciendo la versión en papel ya que hay gente mayor que no accede a Internet. La idea es fomentar también las Redes Sociales y el video para que la gente pueda ver y vivir en primera persona con contenido actualizado.

Marta Pimentel: Estoy muy contenta de poder hablar de mis dos pasiones: Periodismo y Rocío. Me encontré con el Rocío cuando empecé a hacer el camino del Rocío con mi familia política.

La Hermandad de La Algaba tiene como madrina a la Hermandad de Sevilla. Desde La Algaba, ir a la romería con la Hermandad se hace bastante largo; son 9 días entre ida, estancia en la aldea y vuelta; se sale un martes y se llega al miércoles de la siguiente semana. Durante esos días yo misma cubro lo que es el Rocío con mucho disfrute.

El resto del año mantenemos contacto con la Hermandad del Rocío de La Algaba, la cual es la encargada de hacer el cometido del Cartero Real, en fiestas navideñas, repartiendo regalos a las familias que más lo necesitan a través de una lista que le ofrece el servicio social.

Y conforme se va acercando la fecha, la Hermandad se apoya mucho en el Ayuntamiento para el tema de su difusión, porque ellos sólo poseen un boletín digital y es más bien informativo. La salida se realiza a las 8 de la mañana de un martes, asistiendo los políticos y todo el pueblo. Después es importante la presentación a Villamanrique, y la llegada del miércoles a la aldea.

La Algaba es un pueblo que tiene todas las fiestas: Capeas, Feria, Velás... El Rocío se vive como otra feria más. El pasado año lo que hice para que el pueblo se implicase es un concurso fotográfico, para que todo aquel que vaya de visita a una parada, al camino, etc., que envíen su foto, digan qué es lo que más les ha gustado y porqué y dónde están.

Personalmente, intento mostrar el Rocío que yo vivo, el colorido, la gente, la incomodidad que supone porque La Algaba no tiene casa-hermandad por lo que nos quedamos en una parcela y yo misma me quedo en la carriola durante el fin de semana. La persona que va al Rocío tiene que ir con un

sentimiento aunque no sea religiosa, porque hace frío, duermes mal, existe la arena o el calor. Son muchos inconvenientes. Intento demostrar que el Rocío no es lo que estamos acostumbrados a ver, es decir el oportunismo del famoseo.

También he oído hablar de la palabra “*rociofobia*”. Creo que lo leí en un artículo en periódico de Sevilla, haciendo referencia tanto al católico que ve en el Rocío una devoción como al progresista que no quiere Rocío. Intento desde “*La Algaba Información*”, un tratamiento llano de festividad andaluza que es de todos. En nuestra Hermandad también vienen personas acompañándonos que son del Norte.

La Hermandad de La Algaba está acostumbrada a que sea el Ayuntamiento el que le lleve un poquito el tema de la Comunicación. En La Algaba existe un vídeo comunitario en el que el Rocío se hace partícipe y acuden sin ningún tipo de problema. Si están funcionando las Redes Sociales, por ello las Hermandades acuden a nosotros para que les demos difusión a sus actos a través de las Redes Sociales.

Para mí lo más importante es escribir conscientemente, porque hacemos el imaginario colectivo del resto de personas que no acuden en este caso al Rocío y es diferente escribir en un medio local a uno nacional, por lo que aquí en Sevilla aunque el Rocío no sea nuestro lo hemos acogido.

Asistente: Para Sergio, ¿es más condensada la información al ser semanal?

S. Crespo: La información debe estar escrita de manera que no pierda actualidad a la hora de sacar el periódico al no ser un diario. Las cosas se tratan de una manera actual, si es un hecho concreto como la salida de la Hermandad, se trata como una crónica al uso. Pero evidentemente, nunca decimos “*ayer se produjo...*”. Sin embargo, hablamos de “*recientemente*” y prestamos más atención a la forma que al tiempo. En Internet vamos a la actualidad pura y dura, ya que actualizamos todos los días, por lo que se podría decir que en internet si somos un diario.

Asistente: ¿En el caso de información del Rocío cómo se equilibra la información de las Hermandades en sus periódicos?

S. Crespo: Lo intentamos con casi todo, no sólo con el Rocío. Si es verdad que en cada comarca hay Hermandades más importantes que otras, no porque ellas lo sean, sino porque representan más en su ámbito de influencia que en otro. En función de eso, le damos mayor o menor importancia e

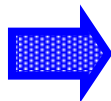
intentamos ponderar; es verdad que es un dolor de cabeza porque además la gente, tanto en el Rocío como en la Semana Santa, es muy “sentía”, y hay que tener especial cuidado.

S. Méndez Muros: Me gustaría que los ponentes profundizasen sobre el tema de las fuentes, porque seguramente usarán muchas fuentes ciudadanas. ¿Podrían hacer un apunte?

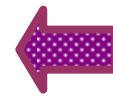
V. J. Caballero: Por un lado están las fuentes que nos ayudan a informar sobre el servicio público, es decir recorridos, carreteras cortadas, cuánto tiempo... Para eso utilizamos las autoridades. Para la información diaria de la Hermandad usamos las fuentes de la propia Hermandad (hermano mayor, responsable de Prensa) y luego cuando buscamos el carácter humano, ya que el Rocío se presta mucho a ello, ahí siempre buscamos historias que realmente merezcan la pena ser contadas y que muestren la motivación que hace que ciertas personas pasen 3 y 4 días andando. Desde la propia Hermandad nos orientan.

M. Pimentel: En La Algaba igual, hacemos lo mismo. E intentamos destacar las facetas de los más jóvenes, qué les motiva a ir, lo que sienten tras el Rocío.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



El Rocío y su proyección comunicativa, desde el orbe rociero

Noelia García Estévez

Como no podía ser de otro modo, no podemos hablar del Rocío sin contar con la opinión y las vivencias de sus principales protagonistas y su visión de cómo el tema es tratado por los Medios de Comunicación Social. Es por ello que era necesario acercarnos a la realidad de las Hermandades del Rocío y conocer cómo viven sus hermanos esta emblemática romería. Pero además, nos interesa conocer cómo perciben ellos el tratamiento periodístico que los Medios de Comunicación de ámbito local y regional hacen de la romería del Rocío, intentando detectar el tratamiento existente y, en muchos casos, bastante estereotipado.

José Manuel Borrero Gómez es hermano mayor de la Hermandad de Sevilla Sur. La suya es, según sus propias palabras, una Hermandad pequeña con alrededor de 350 peregrinos y, por lo tanto, muy familiar, donde existe mucha cercanía y un trato muy bueno entre todos los hermanos. Además de vivir de forma intensa la romería del Rocío, la Hermandad realiza actos durante todo el año, como la Zambombá Flamenca en diciembre, la Cruz de Mayo, salidas procesionales... Aunque lo más importante para ellos es la obra social que vienen realizando, muy especialmente desde la actual situación crítica que viven muchos de los hogares de la zona.

La llamada Hermandad de Sevilla Sur sigue exactamente a la del Cerro del Águila en orden de antigüedad, ocupando el lugar septuagésimo segundo con respecto a las demás filiales de Almonte, que la aprobó en 1986; el mismo año en que fue erigida como Hermandad por el arzobispo fray Carlos Amigo Vallejo. Curiosamente, la primera romería fue el mismo año que la del Cerro (1987), amadrinada igualmente por la primogénita Hermandad de Villamanrique. Entonces salía de la parroquia de Nuestra Señora de las Mercedes, en la entonces llamada calle General Merry, templo que después

cambió su título por el de Nuestra Señora del Rocío y San Carlos Borromeo. Hoy reside en la parroquia de San Juan de Ávila.

Como todas las Hermandades de este tipo, alcanza un gran ambiente en su barrio, especialmente durante los emotivos momentos de instalar o sacar el Simpecado en su Carreta y particularmente en su recorrido por el barrio del Tiro de Línea. Además, las paradas en el cuartel de la Guardia Civil de Eritaña, Policía Local y Clínica de Fátima, son ya tradicionales y esperadas por muchos sevillanos. Desde hace varios años, le Hermandad incluye en su recorrido de entrada a la ciudad el paso por la Plaza de España y el Parque de María Luisa. José Manuel hace hincapié en que dentro del panorama comunicativo existen dos ramas del tratamiento informativo de la romería en los Medios de Comunicación: una certera que se preocupa por conocer la romería y otra que da una imagen errónea con el único fin de vender más que de informar.

A través de la nueva página web¹ que han creado ponen en marcha diferentes actuaciones y proyectos para fomentar la convivencia entre todos los hermanos, tales como la apertura del bar de la Hermandad un mayor número de días a la semana, el rezo del santo rosario los viernes con la participación de hermanos con sus cantos enaltecen aún más dicho culto, entre otros. Se pretende, explica José Manuel Borrego, invitar de forma amplia a la participación en todas las actividades a desarrollar a lo largo del año bajo la consigna “*la Hermandad es de todos, vívela*”.

Ricardo Laguillo Morejón, hermano mayor de la Hermandad de Sevilla (Colegiata de El Salvador), es conocedor de la gran fama de su Hermandad debido a la importante obra social y benéfica que realizan. Al igual que en el caso de la Hermandad anterior, son numerosas sus actividades siendo uno de sus principales fines en la actualidad su obra benéfica y social. Para Manuel Lagares, teniente de hermano mayor de esta Hermandad, el principal fin a día de hoy es intentar ayudar a las personas más necesitadas, especialmente en esta época de crisis. Para ellos el evento más importante no es otro que el día a día, el esfuerzo continuado y los proyectos a lo largo del tiempo.

En cuanto a la vivencia de la romería, Ricardo reconoce el privilegio que tienen de poder disfrutar de un recorrido tan bonito a la salida de la Hermandad paseando por el centro de la ciudad. Se trata de una Hermandad que pertenece a una iglesia situada en un lugar emblemático de Sevilla, como es El Salvador, pasando por los lugares más emblemáticos e históricos de la ciudad hispalense. Para los responsables de la Hermandad de Sevilla el trato con los Medios de

¹ Véase <<http://sevillasur.es/>>.

Comunicación es, en general, bueno y respetuoso. Pero sostienen que si bien en la época del Rocío la información se multiplica, durante el resto del año es la Hermandad la que insiste a esos mismos medios para que se hagan eco del resto de informaciones. No obstante, saben que si hay algo relevante es la Prensa Cofrade sevillana la que siempre traslada la noticia. Además, se insiste nuevamente en separar esos dos tipos de Periodismo, el que sabe del que intenta vender a toda costa resaltando casi exclusivamente la parte más folclórica y la del “famoso”. Suele ser la Prensa nacional la que da un tratamiento más superficial y frívolo de la romería, siendo la autonómica y local algo más coherente con la realidad de esta peregrinación.

Nos salimos ahora de las fronteras de la capital sevillana para aterrizar en la localidad de Gines, donde hallamos la Fervorosa, Marina a Antigua Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de la Villa de Gines cuya primera peregrinación al Rocío fue en el año 1928, donde tuvo lugar la presentación ante la Hermandad Matriz, siendo amadrinada por la Hermandad de Triana, y ha sido madrina de la Hermandad de Olivares en el año 1934, de la de Villanueva del Ariscal en 1972, de la de Bormujos en 1975, de Las Palmas de Gran Cananas en 1977 y de la de Valencia en 1991.

Para su hermano mayor, José María Villadiego Sánchez, el Rocío hay que vivirlo día a día, no solo esa semana concreta, ya que *“ésta es la guinda del pastel”*. Por eso desde las diferentes Hermandades se hacen esfuerzos para que se conozca su labor diaria y orientada a la obra social, trabajando cada día ayudando a los demás a través de un amplio programa de actividades durante todo el año.

En el caso de la Hermandad de Gines, comenta José María, no encontramos *“grandes famosos en su historia aunque sí tiene un atractivo fundamental que es su gente”*. Considera que su Hermandad tiene una idiosincrasia propia, con mucha personalidad y con una forma propia de transmitir, *“gracias a todos y cada uno de los hermanos y peregrinos que forman parte de esta Hermandad”*. Ellos hacen sus rezos por medio de cantes para transmitir alegría pero celebrando con mucha dignidad sus cultos, siempre desde el respeto. Fue precisamente un gienense el autor de una poesía que posteriormente se convertiría en una conocida sevillana: *“Lloran los pinos del Coto, despidiendo las carretas, mientras se van poco a poco, por el camino de vuelta”*.

Recalca José María la idea de que El Rocío se lleva a cabo los 365 días del año ya sea a través de la realización de actividades para ayudas sociales, recolectas, comidas, etc. y es que, según sus propias palabras, *“una Hermandad*

se hace por muchas pequeñas cosas”. Ellos también han ido adaptándose a las circunstancias diversificando sus labores e introduciéndose en el mundo de las nuevas tecnologías. La nueva era de la información es una revolución ha revolucionado el mundo de las Hermandades posibilitando más medios de comunicación y fórmulas cotidianas para mantenerse informado. Hoy día los hermanos utilizan de forma rutinaria las redes sociales como Facebook o Twitter, blogs, Whatsapp...

Para Jesús Canela Suero, hermano mayor de Nuestra Señora del Rocío del Cerro del Águila, las Hermandades además de ser grupos de fieles con devoción conjunta, comparten en el caso del Rocío un proceso de fraternización y hermanamiento que perdura en el tiempo gracias a los días de convivencia que compartimos. Si partimos de la base de que todos andamos bajo el manto de la Reina de las Rocinas, rememorando la venida del Espíritu Santo a los Apóstoles, y extrapolamos ese momento a nuestras vidas diarias, el camino se convierte en un proceso interno en el que sentimos –más aún si cabe- la evangelización de la palabra por medio de actos. Andar en oración junto a nuestros hermanos, compartir mesa con quien lo necesite, rezar por medio de plegarías y cantos, etc. hasta llegar a las plantas de la Blanca Paloma, confiere a los hermanos un momento de paz y gozo que únicamente se puede entender entre aquellos que día a día, en el camino de la vida, han llegado a hacer de la Palabra su modo de vida.

La Hermandad de Sevilla-Cerro del Águila siempre se ha caracterizado, y hoy en día continúa haciéndolo, por tener sabor a barrio en cada pisada de su camino. Por ello la víspera al inicio de la romería es una de las noches más ilusionantes que recuerdan cada romero a lo largo del año. Tras varias semanas -en muchos casos meses- preparando cada minucioso detalle que el camino requiere, la noche previa se dispone la ropa del día siguiente como si de un turno de vela se tratase, tras ello es el momento de compartir con los más allegados las últimas horas y detalles de preparación. Con el olor a romero en el alma, cada peregrino guarda en su retina hasta el más mínimo detalle que hará inigualable esta víspera de la anterior, y de la que viene. Recordar a quienes se quedan atrás y hacerles promesa de que su corazón irá acompañándolo en su medalla. Aconsejar a quien parte ese año como nuevo haciéndole partícipe de cada momento que le queda por vivir, y recordándole que mientras lleve esa medalla tiene que honrar a la Virgen con su Fe, tal y como reza en nuestro lema de corporación y que colocamos a los pies de la Virgen en nuestra medalla Rociera. Por tanto, siempre que preguntes a un rociero por su víspera, habrá tantas respuestas como peregrinos tiene la romería, pero lo que responderá siempre es el brillo de ilusión por comenzar el camino al día siguiente, tal y como si fuera el primero.

El registro de actividades de las Hermandades rocieras, y en especial en la del Cerro del Águila, afirma Jesús Canela, siempre tienen como fondo la intercesión a través de la convivencia de la fraternización a lo largo de todo el año. Es por ello que la corporación rociera organiza anualmente Camino de mujeres, hombres y niños, donde cada hermano tiene una nueva oportunidad de andar la senda rociera.

Sin olvidar a los más pequeños, realizan cada verano la ilusionante actividad de las colonias infantiles, donde los niños más necesitados de la feligresía olvidan los problemas del día a día y recobran la ilusión de cada edad, con la única preocupación de disfrutar al máximo cada instante que se produzca.

La Junta de Gobierno, con el apoyo de los hermanos, organiza además una Zambombá, Cartero Real, Tómbolas, Desfile de Trajes de Flamenca, Capea Taurina, actividades para los más pequeños –organización del Belén Infantil, interacción de los más pequeños con el Rocío...-, la realización del Pregón de la Romería, organización Conjunta con el Distrito y otras asociaciones del barrio de la Velá de los Dolores... Todo ello, siempre amparado por la preocupación hacía la profundización de la fe en los hermanos, rezando cada viernes un Rosario en las dependencias de la Casa Hermandad, el culto a la Virgen del Rocío, la organización del Rosario Público, y el culmen que es la preparación de la romería anual hacía la aldea rociera.

En la Hermandad del Cerro se parte de la premisa de ser consecuentes y respetuosos con los tiempos de carencia que actualmente nos acontecen, planteándose como meta la culminación de los proyectos que sus antecesores comenzaron. Si bien cada acto que organiza la Hermandad va encaminado a la unión de los hermanos, no dejan atrás el deseo de que los jóvenes sean los protagonistas el día de mañana, y ese siempre ha sido el mayor reto y proyecto, puesto que al tratarse de una Hermandad familiar, es su deseo que desde pequeños proyecten las inquietudes que el camino implica, para que, con ayuda de la Fe, el día de mañana, las marismas vean a esos que fueron jóvenes, ser adultos que tomen las riendas de la Hermandad.

Jesús Canela está convencido de que la Caridad debe de ser siempre el ejemplo que un católico use en defensa de la Iglesia, y de la Hermandad a la que pertenece. Ayudar a calmar la misericordia personal es un reto que las Corporaciones, bien conjuntamente con proyectos comunes, o bien de manera individualizada dentro de su colectividad, toman muy seriamente en sus puntos de vida diaria. Por tanto, si diariamente se proyectan actividades, reuniones y demás actos como fin la Caridad, no encontramos el mismo apoyo en los

medios de comunicación, que aunque hacen un esfuerzo por dar cobertura a estos puntos, hoy por hoy no suelen profundizar en los mismos.

Las Hermandades del Rocío poseen hoy día una idiosincrasia que les caracteriza, es por ello que los puntos que unen hoy por hoy a las Hermandades Rocieras son tantos como maneras de interpretarlos tiene cada una. El hermano mayor de la Hermandad del Rocío del Cerro del Águila afirma que todas las Hermandades entienden la romería de la misma manera si bien enfocada cada una desde un prisma distinto, que es lo que hace a esta romería única. Reconoce que hay tantos caminos como Hermandades, y tantas formas de entenderlo como granos de arena hay en la Raya Real. Es el espíritu lo que los une, y lo que hizo, que el Papa Juan Pablo II enunciase aquellas palabras que nos inundaban el corazón: *“Ojalá todo el mundo fuera rociero”*.

Desde la Hermandad del Rocío del Cerro del Águila siempre se intenta realizar nexos de unión con las Corporaciones que comparten su círculo y/o titular. De este modo, esta Hermandad ha amadrinado a dos grandes Hermandades como son la de Mairena del Aljarafe y de Tablada, entendiendo ese madrinazgo como guía en la evangelización y aprendizaje en el Camino de la Fe. Del mismo modo lo hacen con las Hermandades capitalinas, que con la fraternidad que da el compartir un consejero que vela por sus intereses, hace además que las actividades a lo largo de los 12 meses del año sean motivo de encuentro y arraigo por comentar momentos vividos.

En cuanto al panorama de los Medios de Comunicación, Jesús Canela piensa que para hacer un ejercicio de reflexión sobre cuestiones de tratamiento periodístico sobre la romería es necesario examinar diversos aspectos implicados: la preparación de la romería, el desarrollo de la misma, el regreso y la vuelta a la vida normal de la Hermandad. La preparación de un acto de esta envergadura en el que se reúnen en un espacio, relativamente reducido, un millar de personas requiere un esfuerzo de tal magnitud que en muchos casos se obvia por parte de los Medios de Comunicación. El desarrollo es el punto donde se focalizan todas las miradas, si bien a veces no desde el punto más conveniente o deseado por el romero, pero ciertamente es un tratamiento en el que se desarrollan todo tipo de opiniones. El regreso y la vuelta a la vida de Hermandad es el punto menos tratado, partiendo de la base que la vuelta a la vida cotidiana requiere de un ejercicio de inflexión sobre cualquier hecho trascendido en la romería, ejercicio económico, así como cambiar impresiones con los hermanos. Esas bases, que son las que harán que se desarrolle la romería del próximo año, son desconocidas para todo aquel que no forma parte de la romería, centrandó únicamente la idea de que las Hermandades Rocieras tienen la inquietud del camino, ya que no se promociona el resto.

Al igual que el resto de hermanos mayores, Jesús Canela está convencido de que en el día a día del mundo que nos rodea, donde cada vez más se promocionan los medios digitales o cibernéticos y existe una amplia oferta de Medios dedicados al Periodismo de Hermandades de Penitencia y de Gloria, se hace más importante que las Corporaciones se adapten a los Medios, y se apoyen en ellas para promocionar sus actividades. Sin duda existen espacios televisivos que durante la romería ayudan a dar promoción y hacer llegar a quienes no han podido acompañarnos los momentos más señalados del camino.

Ahora bien, este hermano mayor considera que nunca es suficiente la promoción a una Hermandad. Lo interesante de estas coberturas informativas sería que las personas que lo llevaran a cabo supieran el máximo de cada Hermandad, cosa que daría pie a que existiera una confianza recíproca, y que ante cualquier inquietud, se tomase la determinación de acudir a los distintos responsables que las corporaciones hayan dispuesto, y zanjar cualquier enfoque erróneo, entendemos que sin mala intención, que se puedan llegar a producir.

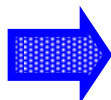
Y es que Jesús Canela sabe que cualquier devoto de la Virgen del Rocío que haya visitado la ermita, o se haya interesado por la misma, es conocedor que en la misma aparecen 4 ángeles tocando instrumentos propios de la romería, partiendo de ello los rocieros tienen ese carácter que acepta que se sabe rezar cantando, igual que andar en silencio en recogimiento por la fe.

Las Hermandades no dejan de ser organizaciones vivas que se reciclan con las nuevas tendencias que les rodean. Pensar hace años en una persona encargada únicamente de Redes Sociales hubiera supuesto algo impensable, y en estos momentos es algo impensable no contar con este apartado. En la Hermandad del Rocío del Cerro de Águila cuentan con un hermano que, de manera desinteresada, hace promoción de cada acto que la Junta le hace llegar y lo extrapola a los Medios.

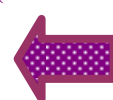
Cuando Jesús Canela intenta describir cómo sería *“un buen rociero”* reconoce que resulta imposible definir qué significa en cada corazón rociero la Santísima Virgen, del mismo modo que resulta imposible definir qué significa en el corazón de cada hijo una madre. Atisbar que bajo su manto encontramos fe, consuelo, humildad, regocijo, alegría y luz, es únicamente dar mínimos trazos de lo que verdaderamente significa para cada uno de nosotros: *“invitamos a cualquier persona que quiera saber lo que esta respuesta significa en cada uno de nosotros, a que nos acompañe cuando vemos partir nuestro Simpecado el día de salida, o vemos a la Reina de las Rocinas al llegar a la Aldea, o el Lunes de Pentecostés cuando la vemos aproximarse en una nube de*

devotos, o nos despedimos de Ella para volver con nuestros hermanos a 'casa'. Pero si de verdad alguien quiere saber esa respuesta, que acuda a la Ermita un día cualquiera, y que vea a cualquier rociero agarrarse a sus rejas pidiéndole por aquello que necesita, con la Fe y la sapiencia de que Ella lo está escuchando”.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



La estética y
la percepción rociera *

Maritza Sobrados León **
Francisco Gallardo Uribe *
Ramón López de Tejada **
Manuel Rodríguez Hidalgo **

La tercera sesión del Encuentro en su segundo día (26 de noviembre de 2013) estuvo dedicada a la temática del mismo título de este Capítulo. Intervinieron como ponentes: el periodista Francisco Gallardo Uribe, el restaurador Ramón López de Tejada y Manuel Rodríguez Hidalgo, profesor en el “Curso de Temas Sevillanos”. Maritza Sobrados León, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, fue ponente-relatora.

Maritza Sobrados León: Como en muchas fiestas, en el Rocío se une lo profano con la religiosidad, y aunque es una fiesta ciertamente religiosa hay muchos elementos que nos llevan a una percepción muy festiva y muy colorista en todo su desarrollo.

Andalucía es un pueblo con muchas tradiciones religiosas celebradas a través de fiestas populares. La tradición es parte fundamental del imaginario colectivo que se mantiene a través del tiempo de generación en generación; el Rocío encarna una de las tradiciones más arraigadas de Andalucía en torno a una identidad social y cultural. El periodista Luis Espina¹, acierta cuando

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

¹ ESPINA CEPEDA, Luis: “Romería del Rocío, honda religiosidad en una manifestación global de Andalucía”, publicado en *Periodista Digital*.

expresa que aunque el comentario más superficial ve en el Rocío solamente un evento folclórico, el Rocío es la manifestación más completa de la forma de ser de Andalucía y que, en esta forma de ser andaluza, el elemento religioso está fuertemente presente, con una hondura inusitada en otros emplazamientos.

La figura de los romeros o peregrinos transmite mensajes culturales a través de unos símbolos que les reconoce y en los que ellos se sienten reconocidos. Entre esos símbolos hay una estética definida en unos elementos tradicionales del camino como son las carretas de dos ruedas adornadas con guirnaldas de flores artificiales o naturales y entoldadas con una forma característica de alto semicírculo, los caballistas, ellos vestidos con el traje campero y ellas el traje rociero, también conocido como bata rociera. Otro elemento a destacar es la pequeña carreta que va al frente de cada Hermandad y que porta el Simpecado escoltado por caballistas, hombres y mujeres solos o en pareja.

Según Rosa María Martínez² “la riqueza o pobreza de una hermandad se observa en todos sus signos externos, que se convierten en indicadores del prestigio y antigüedad de la misma: El Simpecado ricamente bordado en metales nobles; la carreta que lo cobija como un altar rodante puede ser de simple madera pintada o de plata maciza; los bueyes que la arrastran pueden ir adornados con altos capirotos recamados y faldellines de terciopelo”.

El cante y el baile son importantes señas de identidad de esta romería, una de las más famosas y multitudinarias del mundo. Desde la salida de las carrozas los peregrinos inician sus cultos, cada noche las diferentes hermandades rezan la salve antes de retirarse a descansar. Pero, a lo largo del camino, también hay momento para la alegría y la diversión; el cante -acompañado de guitarras, del tamboril y la flauta-, el baile, las castañuelas, las palmas y el vino caracterizan la convivencia durante el largo peregrinaje. Esta curiosa combinación de fe y fiesta, silencio y bullicio, son propias de las romerías andaluzas; el investigador Enrique Gómez Martínez, consejero del Instituto de Estudios Giennenses, apunta además que hay una evidente influencia musulmana en la danza y música de estas romerías.

En cuanto a la estética, no podemos olvidar el entorno que rodea el Rocío. La aldea está situada en una zona de marisma, es una de las puertas de entrada al Parque Nacional de Doñana, por eso es tan especial este peregrinaje

² MARTÍNEZ MORENO, Rosa María: “La romería del Rocío en Andalucía, una fiesta de la posmodernidad”, *Gazeta de Antropología*, 1997, nº 13. En: <http://www.ugr.es/~pwlac/G13_05RosaMaria_Martinez_Moreno.html>.

de fe mariana con espectaculares paisajes como testigo. Luis Espina lo describe así: “Pinares y amplias extensiones de monte bajo, dunas y playas oceánicas, caminos arenosos y *raya real* del todo singular: a la vera de todo este enclave típicamente andaluz se asienta la aldea del Rocío. Los que hacen el camino hacia la aldea toman contacto directo con la flora (romero y tomillo, aulagas y lentiscales, pinares de todas clases,...) y con la fauna más exclusivamente andaluza (venados, jabalíes y si hay suerte algún lince, los flamencos y las aves más diversas de la Laguna Santa Olalla y de las marismas, las yeguas salvajes...). Disfrutar de todo esto es zambullirse de pleno en el universo andaluz”.

Junto a este escenario merece atención la diversa gastronomía que forma parte de la fiesta. Cada día del camino, los fieles comen algo diferente, ya en la aldea la comida es servida en abundancia en las casas, queso, jamón, caldereta de cordero, el gazpacho campero la sopa marismeña o el caldo rociero, al igual que el fino, la manzanilla o el rebujito, que no faltan durante la peregrinación.

El periodista Ginés Donaire³ señala que el origen de las romerías no sólo está ligado a las creencias religiosas, sino que tiene mucho que ver con la exaltación de los sentidos. El profesor de la Universidad de Sevilla, Salvador Rodríguez Becerra⁴, explica que las causas que llevan a esta exaltación de las emociones humanas están en la ruptura de lo cotidiano que tiene toda la fiesta, “por la suspensión o relajamiento de muchas normas sociales, por la complacencia de estar con la familia y los amigos, por el encuentro con la naturaleza, por vivir situaciones y emociones nuevas o revivir otras del pasado; en definitiva, por el goce de vivir”.

En ese “goce de vivir” que se comparte en la larga convivencia ayudado por el alcohol y la fiesta se desarrolla un “rocío paralelo” el que despojado del sentimiento religioso, al menos en primer plano, buscan muchos que se acercan por la permisividad para quebrantar las normas de comportamiento y la diversión asegurada. Algunos investigadores coinciden en apuntar la importancia que la permisividad en los comportamientos sexuales ha tenido en el encumbramiento de las romerías. Según Rodríguez Becerra, son una ocasión “para la exaltación del erotismo, trasgrediendo las normas sociales, gracias al amparo de la noche y al aislamiento de los parajes donde se asientan los santuarios”.

³ DONAIRE, Ginés: “La religión de los sentidos”, publicado en *El País*, el 27 de junio de 2000.

⁴ RODRÍGUEZ BECERRA, Salvador: “*La religión de los andaluces*”. Sarriá, Málaga, 2006.

En esta imagen del Rocío tienen mucho ver los medios de comunicación, en especial algunas cadenas de televisión, que muestran mayor interés por el sensacionalismo que por la esencia religiosa de la romería, aunque sin duda, ésta está omnipresente porque todo cobra sentido en la devoción mariana, todo gira alrededor de la Blanca Paloma o la Reina de las Marismas.

Invito a los participantes de esta mesa a debatir sobre el Rocío y cómo los medios de comunicación trasladan la percepción de esta festividad a todo el país y al resto del mundo, y de qué manera contribuyen a preservar las tradiciones pero también los estereotipos sobre la romería, que son muchos.

Manuel Rodríguez Hidalgo: Percibir es enterarnos de una cosa por los sentidos. ¿Se expresa bien el Rocío? ¿Los Medios de Comunicación expresan lo que significa el Rocío? Estamos hablando de estética y percepción. Mirad el cartel; ¿qué veis?: una fiesta; ¿cómo la veis?: alegre, folclórica, comunitaria, andaluza, pero, sobre todo, y esto es lo que no se debe descartar del Rocío, es eminentemente religiosa.

Si no estuviera la devoción a la Virgen del Rocío, eso no estaría ahí. Estaríamos hablando de otra cosa, algo lúdico, algo pagano, pero religioso no. ¿Importante la conexión festiva y religiosa? Importantísima. Cuántos años se lleva viviendo el Rocío, y además, expresando perfectamente lo que significa la estética, la cual, como sabéis, es la filosofía del arte. La estética también es la ciencia de la belleza. Unidlo. ¿Hay belleza en el Rocío?, ¿hay belleza cuando sale una Hermandad de Sevilla, de la provincia de Huelva, de dónde sea, hay belleza?, ¿hay manifestación artística?

Hemos de reflexionar sobre la estética externa, lo que vemos, y según veamos, así vamos a entender. Podemos entender de que es un acto folclórico, podemos entender que es un acto religioso, o podemos entender lo que de verdad es: una simbiosis del folclore natural, la manera de expresar de un pueblo con una devoción religiosa.

Francisco Gallardo: Soy periodista y creo que se me ha invitado a este Encuentro para contar simplemente la experiencia que como periodista he tenido yo en el Rocío, como informador, como comunicador.

Nunca fui yo una persona rociera, ni yo había ido al Rocío en mi vida hasta que, por mano del destino, me hacen director de una emisora pequeña de *Antena 3*, empresa que antes de ser televisión fue una cadena de radio, de las primeras que en este país hubo con la nueva oleada, a partir del año 80-82.

Hubo una nueva ley donde nacen las FM, las famosas FM, y entonces, yo tuve la ocasión de acabar la carrera, precisamente en aquellos momentos, y estaba en quinto de carrera y ya tenía un contrato hecho. La suerte del destino. Primero estuve en *Radio 80* y, luego, al poco tiempo, *Radio 80* es asumida por la cadena *Antena 3*, una cadena, que estaba en toda España, insisto, de Radio, que emitía en FM, no en Televisión, porque entonces todavía no era el momento de las televisiones, era el tiempo eclósivo de las emisoras de Radio. Y me hago cargo, allá por 1983-84, de una emisora pequeña de la cadena, que fue denominada “*Antena 3-Costa de la Luz*”, con sede en Ayamonte, pero que era la emisora que tenía la cadena en la provincia de Huelva, y ante ello, los acontecimientos que ocurrían en Huelva me correspondían a mí tratarlos, y el evento estrella anual en aquel momento, y continúa con su eficacia ahora, desde el punto de vista informativo, era y es la romería del Rocío.

En aquellos momentos tenía muy pocos medios técnicos y era todo un poquitín más complicado de lo que es ahora, porque entonces las cuestiones técnicas no eran tan modernas y tan prácticas como ahora. Yo recuerdo que éramos en la emisora cinco personas y teníamos que hacer el Rocío por una razón: no solamente por amor al Rocío, sino porque había dinero publicitario de por medio. Por eso, yo quiero hablar de cosas muy concretas como periodista. Es decir, si la cadena vendía la programación había una financiación publicitaria muy seria, por lo que tenía que salir esa programación. Publicidad radiofónica.

Al tenerse muy pocos medios tecnológicos, había que ingeniársela. Recuerdo que incluso para hacer el Rocío alquilé una autocaravana muy vieja a unos suizos que había en Isla Canela, la cual la llevamos al Rocío, la pusimos justo en frente del santuario, pedí una línea microfónica a Telefónica, cuyo cable se situó en el muro de una casa inmediata. Allí conectamos la autocaravana, la cual, por publicidad compensada, la llené de jamón y de vino, y allí pusimos tres micrófonos y a funcionar...

Por allí pasaron las personalidades y las grandes artistas... Había que retransmitir la salida de la Virgen y con unos aparatos muy antiguos, como *walkie-talkies*. Me puso el técnico todo el cuerpo lleno de *walkie-talkies* para coger los efectos de los sonidos, y, entonces, nos acercamos a la Virgen y a hacer un tiempo de programación.

Fue una experiencia muy bonita, realmente hermosa. Nos felicitaron, y fue un éxito. Al año siguiente, ya nos pusieron “Land Rover” y otros recursos, sin embargo el debut en el Rocío fue una cosa realmente interesante, curiosa. Dejó en mí una gran percepción de qué es la romería del Rocío, en la que puede

ser útil tener medios técnicos, sin embargo cuando se tienen ganas y necesidad pues las cosas salen aunque los medios sean escasos...

Y si esa fue la faceta periodística pura con El Rocío, la otra estaba muy relacionada, la otra parte del Periodismo: la Comunicación, lo que es desde un Gabinete de Prensa. A los dos años, por cuestiones personales, ya dejé la empresa privada y pasé a la Consejería de Gobernación, que es la que lleva la responsabilidad del Plan Romero.

Era octubre de 1982 cuando en España, que en aquel momento era una España que estaba despertando de unos años muy malos, eran los primeros años de libertad. Hay una catástrofe muy grande: se rompe una presa que existe en el río Júcar y hay 40 muertos. Aquello fue un desastre, que se emite por la única cadena de televisión que era *RTVE* -y en blanco y negro en aquel momento todavía, aunque ya se emitían algunos programas a color-; fue uno de los grandes dramas que se vivieron. ¿Qué tiene esto que ver? Pues que en aquel momento, la Junta de Andalucía estaba incipiente: tiene un presidente que se llama Rafael Escudero; tenía un consejero de Gobernación que se llama José Rodríguez de la Borbolla; un director general de Política Interior que era Antonio Falcón, quienes se preguntan “si algo de esto nos ocurre a nosotros, además de decirle al presidente que vaya al entierro, ¿qué hacemos?” Quiero remarcar que aquello fue un drama y un trauma, un desastre, no solamente por los fallecidos, sino porque nada funcionó. No existía Protección Civil, no se tenía ningún Plan de Coordinación Ciudadana, ni allí ni aquí, y fue cuando el consejero de Gobernación, José Rodríguez de la Borbolla, encarga que se haga un Plan de Coordinación y un Plan de Protección Civil. Le ponen el nombre de Plan Romero y la primera vez que se estrena fue en el Rocío del 83; al poco tiempo me encargan de llevarlo desde el punto de vista de la Comunicación.

El Plan Romero es el Plan de Coordinación más importante de Europa, porque no hay ninguna congregación humana tan inmensa de millares de personas en aquella época y de millares de personas ahora. Aquel año inicial, en el año 83, el Papa había estado en España, había mucho movimiento, era el momento dorado del Rocío y se esperaba un millón de personas, que se congrega en un lugar donde no había ningún tipo de servicio ciudadano. Por aquél entonces el presupuesto eran 4 millones de pesetas -24.000 euros- y se trataba de organizar un plan de Protección Civil que asegurara el funcionamiento de la romería ante cualquier eventualidad. Creo que sigue siendo el Plan de Coordinación de Protección Civil más importante de Europa, y en el mundo posiblemente el segundo, pudiendo ser el primero la peregrinación anual a la Meca. Hay que considerar qué son miles de millares de personas en el campo, en la aldea almonteña, y Almonte tenía tres policías

locales y un médico, cuyo alcalde decía que él no podía atender... y se trataba un poco de poner en orden este Plan con todo lo que supone coordinar a la Guardia Civil, a Bomberos, a Policía Local, a los médicos, veterinarios y otros servicios; eso en un sitio donde realmente el riesgo es eminente.

El Plan había que divulgarlo y era complicado hacerlo desde el punto de vista de Comunicación, porque costaba dinero, porque había mucha oposición en ese momento la cual criticaba que la Junta de Andalucía invirtiera dinero en algo que tenía unas connotaciones religiosas, y más que religiosas, yo diría que tenía connotaciones de señoritos y por tanto no gustaba demasiado. Ahí se tuvieron dificultades ejecutivas, pero se logró. Pienso que puesto en marcha, y desde su primer momento, el Plan Romero no ha sido discutido, ha sido asumido por la sociedad perfectamente y fue porque lo hacíamos a base de explicar muchísimo y de coordinarnos también los periodistas. Recuerdo perfectamente cómo la Hermandad Matriz de Almonte tenía su Gabinete de Prensa en la misma basílica, en el mismo santuario, y el Ayuntamiento de Almonte tenía su Gabinete de Prensa. Entonces uníamos los Gabinetes de Prensa y recibíamos a todos los periodistas que venían de todos los países, muchos países diferentes y lo explicábamos, los introducíamos en los “Land Rovers”, les enseñábamos dónde estaban todos los puntos de mando avanzados de Protección Civil, y se proyectó informativamente muy bien; fue una experiencia muy llena de percepciones.

Ramón López de Tejada: Voy a intervenir desde dos puntos de vista: desde el que informa y desde el análisis del que tiene que facilitar al que informa. Voy a contarlo desde el punto de vista del que puede ir, y desde el punto de vista del que no puede ir, como han sido mis dos casos durante muchos años. Antes de los cuatro puntos que quiero tocar brevemente, deseo dejar claro que verdaderamente el Rocío era una cosa que a lo mejor no estaba muy bien vista, porque era algo como de señoritos y demás. Al Rocío en todo momento, desde que empieza la romería hace siglos, va gente de toda condición y toda clase social. Evidentemente hay quien va a caballo, hay quien va con un coche de caballos, hay quien va con una carreta de bueyes, o hay quien va simplemente andando. La condición social de cada uno no es un impedimento para poder ir al Rocío.

Desde el punto de vista del que desde fuera ve cómo se informa del Rocío, me gustaría hacer, cuatro puntualizaciones. La primera, que hay muchas veces que los Medios de Comunicación se pierden en contar solo la fiesta. Creo que incluso la propia televisión autonómica de Andalucía se pierde en algunos tipos de programas en contar solo la fiesta, solo, vamos a conceptuarlo juerga, sin ningún ánimo despectivo; vamos a denominarlo diversión, vamos a llamarlo

famoseo. También, por supuesto, ni que decir tiene que mucho más todos los Medios de Comunicación, especialmente algunas televisiones nacionales. Y sin embargo, El Rocío no es solo fiesta. Al Rocío va todo el que va buscando algo más allá de la fiesta o no, y todo el que va al Rocío -siempre he dicho una frase que es que el que va al Rocío siempre busca lo que encuentra- puede buscar recogimiento, puede buscar diversión, puede buscar religiosidad... En definitiva, siempre verdaderamente hay un hueco para todo el que quiera ir al Rocío, independientemente de con qué creencia vaya. Digo también una frase que es que la Virgen, al final, nos llama a todos de una u otra manera.

En segundo lugar, una vez visto que probablemente los Medios de Comunicación se centran bastante en todo lo que es fiesta, juerga y *famoseo*; me gustaría hacer puntualización en otra cosa. También los Medios de Comunicación, dentro de eso, se centran en Hermandades solo del entorno, cuando verdaderamente hay Hermandades -todos sabemos- en toda la geografía nacional, e incluso Asociaciones y Hermandades fuera de la frontera de España. A esa gente que viene, que funda esas Hermandades y acuden cada año al Rocío, ¿por qué no se le da importancia desde los Medios de Comunicación, cuando probablemente sean quienes más mantienen la esencia y el espíritu rociero?

Me decía una amiga: “*Por favor di y transmite que el Rocío es compartir*”. Y es cierto, el Rocío desde su origen ha sido compartir un plato de comida, compartir una bota de vino, compartir un ratito de cante, compartir un rato de camino, compartir incluso en soledad... Todos esos momentos, que, en definitiva, es lo que nos atrae y nos lleva a terminar en la ermita de la Virgen del Rocío. ¿Por qué no se da a conocer toda la labor que hacen todas esas Hermandades, ese esfuerzo que hacen esas personas, esos romeros que vienen? Pues no sé. Hablaba hace unos días con la hermana mayor -había sido hermana mayor un par de años-, de la hermandad del Rocío de Barcelona. ¿Podemos imaginarnos cuántos días de vacaciones tiene que pedir la gente que viene de tan lejos? ¿Podemos pensar en el esfuerzo económico que supone para esa gente el llegar hasta aquí, a tantos kilómetros de su lugar de residencia habitual? Para nosotros es muy fácil ir al Rocío, pues estamos a pocos kilómetros -desde Sevilla, a 65 kms.- y si nos pasa algo, volvemos a nuestra casa; pero, quienes viven lejos, dejan todo durante una semana, 10 días, 15 días... y aquí se lo tienen que encontrar todo, lo que les falte también tienen que buscarlo. Como decía, esa visión me parece que falta en los Medios de Comunicación.

En tercer lugar, me gustaría hablar de por qué, incluidas estas Hermandades de tan lejos, no se da conocimiento. ¿Por qué no se le da valor a todo lo que durante todo el año es la devoción a la Virgen del Rocío, en las

festividades, los actos que se hacen en torno a la imagen de la Blanca Paloma y toda la gente que durante todo el año acude en las peregrinaciones extraordinarias, que fija la Hermandad Matriz de Almonte? Vuelvo a repetir, para la romería uno de Barcelona tiene que venir 10 días, pero es que el mismo dinero, que le cuesta ir y venir, se lo tiene que gastar cuando es una peregrinación extraordinaria, que es de un día. O sea, en un fin de semana van y vienen, sin embargo, no le damos importancia, o yo creo que los Medios de Comunicación no le dan importancia a esta labor tan importante, a este empeño que ponen todas estas personas de fuera, el cual me parece que es supermeritorio.

Por último, vamos al lado contrario, de los Medios de Comunicación que no critican, sino que apoyan más la fiesta, la juerga, la diversión en el mundo dentro de todo el entorno de la romería del Rocío. Vamos a lo contrario, ¿por qué hay Medios de Comunicación que se dedican a criticar que al Rocío siempre se va y siempre se está de fiesta? No olvidemos una cosa muy importante: el Rocío no es una estación de penitencia de una Hermandad en Semana Santa. El Rocío es una romería, es una fiesta en honor de..., en este caso, la Virgen. ¿Por qué verdaderamente no le prestamos atención en su totalidad y le damos importancia a que se viva, a que la gente disfrute como en cualquier otra romería? Hay otras romerías no tan multitudinarias, pero también especialmente con mucha afluencia de público, como la romería de Valme -en Dos Hermanas- la de la Virgen de la Cabeza -en Andújar-, la de la Reina de los Ángeles -Alájar-... Verdaderamente son fiestas en honor de la Virgen, o de un Cristo o de cualquier santo. Nos quedamos siempre con lo superfluo, para aprovecharnos de lo superfluo o para criticar lo superfluo.

M. Rodríguez Hidalgo: Me gustaría ampliar... Para mí el Periodismo no es la Hoja Parroquial. El Periodismo tiene que transmitir lo que se ve y lo que se siente. ¿Por dónde empieza el conocimiento? El conocimiento empieza por los sentidos, por los sentimientos, y esto hay que tenerlo muy en cuenta. Si no conozco el tema, no puedo explicar el tema. No estaría aquí si antes yo no me hubiera informado de la estética y de la percepción del Rocío, porque estaría fuera de contexto. Entonces, ¿qué es lo importante?: que El Rocío se vea, se sienta, palpite en ti, te transmita algo. Ese poquito de algo que te pueda transmitir, seas creyente o descreído, seas de la ideología que seas, ya tiene una virtud para el periodista que va a transmitir lo que él ha sentido, pudiéndose convertir en positivo o en negativo.

Aquí influye también la empresa y tenemos que ser muy claros. El periodista, como cualquiera de nosotros, nos debemos a la empresa, y hay empresas que exigen tocar más el lado lúdico, el famoso de turno..., que los

gestos de religiosidad auténtica que se dan... En El Rocío hay lagrimas, tenemos risas, existe sentimientos, y esa es la estética del Rocío, no la otra; la otra no es estética, la otra es comercial. Se puede comerciar con el Rocío y se puede dar la verdadera imagen del Rocío, y no olvidemos que la verdadera imagen del Rocío está en el interior de cada uno. Yo tengo mi Rocío. Si hay un millón de personas en la aldea almonteña, un millón de sentimientos. ¿Se le va a pedir a cada persona su manera de sentir? No. Uno lo puede ver exclusivamente como arte, otro lo puede ver exclusivamente como religioso. ¿Están reñidos? No. ¿Por qué? Porque son sentimientos y los sentimientos son algo intrínseco a la persona. No puedo modular una persona con sus sentimientos particulares, puedo modelar a mis hijos y después darles la libertad. Pero modular los sentimientos intrínsecos de la persona, no los puedo modular. ¿Qué pasa? Que los rocieros tienen que dar ejemplo. Y ese ejemplo que transmita el rociero será lo que los periodistas han de dar, pero con su sentimiento. Pero se acusará -por supuesto que sí- los errores de los demás, el vicio de los demás; eso es así, y si leemos la Prensa vemos de verdad si el periodista conoce el Rocío o no lo conoce, si está mediatizado por la empresa o no está mediatizado por la empresa, si es creyente o no.

Esa es la grandeza del Rocío, y los que conocemos el Rocío en su interior lo sabemos. Hay mucha gente que no cree y que está en el Rocío, lo mismo que en las Hermandades de Penitencia: hay mucha gente que sale de nazareno y no cree. Pero, ¿por qué no creen? Esa es la pregunta. ¿Y la respuesta quién la tiene? Las personas, los rocieros, y en el otro caso, los hermanos de las Hermandades de Penitencia. Lo que vea el periodista es lo que va a transmitir, lo que vea en los modelos. Si yo soy rociero y algún periodista es amigo mío, y va a dar una crónica, posiblemente cuando esté redactando se esté acordando de mi. Si yo doy una buena imagen, a lo mejor contagio. Esa es la grandeza del Rocío. Mirad: sale cualquier Hermandad, las de Sevilla, o la de cualquier localidad, ¿no se siente algo especial?, ¿no se siente una conmoción de alegría, de placer de fiesta, de folclore...? Hay muchas veces que cuando estamos viendo una Hermandad rociera y está sonando una guitarra y cantando una sevillana, mucha gente tenemos los ojos brillosos, ¿por qué? Vuelvo a lo mismo, al sentimiento. Estamos conociendo precisamente que el Rocío entra por los sentidos, por ese baile, por ese cante, por esa música. Y esa es la estética, y esa es la percepción del Rocío. Yo no encuentro otra. La profesión periodística es grandiosa, ¿por qué? porque el periodista va a interferir posiblemente en algunos criterios. Posiblemente alguna persona que no crea, a lo mejor, al leer una crónica del Rocío se va a mover un poquito con la misma.

F. Gallardo: Creo que lo complicado y lo hermoso para un periodista que tiene que trabajar el Rocío, y que tiene que llevar a los oyentes, a la audiencia, o

a un público lo que es el sentimiento del Rocío, es complicado. Y se exige, se requiere mucha profesionalidad, porque es posible que si el periodista tiene fe y cree en el Rocío, es posible que su información esté mediatizada también. Puede estar mediatizada en contra o puede estar demasiado mediatizada a favor. Y el periodista tiene que saber que llevar un sentimiento tan nuestro, tan andaluz, al resto de un público que no es andaluz, es complicado, si lo quiere hacer con profesionalidad y no quiere caer ni en un sentido ni en otro. Siempre me ha llamado mucho la atención cuando trabajaba y divulgaba el Plan Romero, cómo, lo que era el “aparato” del Plan Romero, que eran políticos y técnicos donde muchos no eran de una ideología religiosa, todos, lo primero que hacían cuando se llegaba al Rocío, era ir a verla a Ella. Siempre se decía “a verla a Ella”... ¿Eso qué significaba, qué eran personas de fe? No, simplemente que muchas veces no hay que remover las cosas. Las cosas se aceptan como son, y eso es un sentimiento muy andaluz. Llevar este hecho, desde el punto de vista de Comunicación, a un valenciano, a un catalán o un gallego, es muy complicado sin que te tiñan de folclórico; hay que saber hacerlo. Y por tanto, no es solamente que el periodista tenga una convicción religiosa para entender lo que es el Rocío como tal, porque el Rocío no es solo fe o no es solo religión, que lo es, en la base de la romería; pero el Rocío es mucho más.

El Rocío es un cúmulo de sentimientos y de sensaciones que yo creo que trasciende, valga la redundancia, a lo religioso, porque si no estaríamos ante una manifestación religiosa sin más. No solamente hay una manifestación religiosa, sino que hay un conjunto de sentimientos. Llevar eso profesionalmente al público tiene su complicación y su hermosura.

R. López de Tejada: ¿Y no puede darse el caso, Paco, de que precisamente si eres periodista y eres una persona especialmente religiosa, se te vuelva en contra el tener que informar del Rocío porque no lo entiendas como manifestación de religiosidad popular?

F. Gallardo: Muy probablemente, porque desde una órbita puramente religiosa, a lo mejor, el Rocío no se entiende. Quiero decir, hay gente que tiene una fe inmensa y el Rocío no lo entienden.

R. López de Tejada: La propia forma de llevar a la Virgen por los almonteños.

F. Gallardo: Siempre he sido de la teoría de que la Iglesia Católica ha asumido la Semana Santa de Sevilla, porque es mejor asumirla que no asumirla. Desde un punto de vista estrictamente religioso, el Rocío es complicado.

Me acuerdo de mi padre, quien era una persona muy religiosa y jamás entendió el Rocío, ni nunca le gusto el Rocío, y además no creía en el Rocío y consideraba que aquello era un cachondeo. Yo que lo he vivido y lo he trabajado, pienso que es una mezcla de sentimientos, y eso es lo que es complicado de transmitir para un periodista; porque si fuera meramente religioso, pues entonces te vas a la misa del obispo y capellanes y entonces informa de la misa o de otras ceremonias religiosas. Hay que ser muy prudente e informar de todo de lo religioso y de lo que no, asumiendo lo que es el sentimiento del Rocío e intentar llevarlo de una manera profesional. Es complicado.

M. Rodríguez Hidalgo: El peligro está en que podemos caer en la teoría de Antonio Gramsci, cuando hizo aquel estudio de Andalucía sobre la religiosidad popular donde -no solamente Gramsci, lo hizo también Blanco White- efectuó una crítica tremenda de la Semana Santa de Sevilla precisamente porque hay quien no entiende nuestro folclore. A mí me gusta decir la palabra folclore, porque es un folclore, no cabe duda, es la expresión de un sentimiento, no es otra cosa. Lo que pasa es que ¿está carente de conocimiento básico de fe? Sí. Tanto la Semana Santa como el Rocío están carentes de fe de verdad, de creer.

He tocado el tema y lo voy a tocar también, vamos a ver: ¿tiene sentido hoy la tristeza cristiana? No. Nos tienen a los creyentes por tristes cristianos, estamos alrededor de la imagen muerta, de la imagen de madera. Nos quedamos y estamos en la materia, no trascendemos. Y ahí está nuestro pecado, que estamos muy agarrados a un capirote, a una trabajadera, más que a lo que de verdad significa el cristianismo, que es vida, que es alegría. Y presumimos sin embargo de “yo soy de tal hermandad, yo pertenezco...” y si nos trasladamos al Rocío igual. El Rocío no es solo la fiesta, pero tiene que estar la fiesta porque sino no sería el Rocío. ¿El Rocío de los señoritos? Claro que sí. Nació precisamente con la realeza, cuando el rey -creo que fue Alfonso X- se iba al *lomo del grullo*, allí en el coto, a cazar y cuando terminaba la cacería pues creó la ermita, como todas: con una imagen que vino de no sé dónde -perdón si alguien se puede escandalizar, pero me gusta decir la verdad-, la imagen de Nuestra Señora de los Remedios, que después se conoce por las Rocinas y ya por el Rocío, y allí llegaban los ballesteros, los caballeros y todos, se inclinaban, rezaban el rosario y las preces... Así empezó el Rocío. ¿Eso tiene sentido hoy? Sí, porque ha llegado al pueblo, a la base del pueblo, y la base de éste es lo que ha hecho grande el Rocío. ¿Por qué? Porque lo ha hecho popular, y eso fue de lo que no se dio cuenta Antonio Gramsci, ni se dio cuenta Blanco White, que aquello se hizo popular y devocional, y trascendió. No se puede desligar religiosidad de popular. No se puede desligar.

El Rocío es una fiesta de la Iglesia, y no una fiesta del pueblo. Es fiesta de la Iglesia, que se la entrega al pueblo y el pueblo la hace grande, la hace festiva, la hace alegre, y ¡esa es la alegría cristiana! Alegría, fiesta...

R. López de Tejada: Hay una película-documental, que incluso para todo el que no conozca el Rocío, creo que es muy interesante, pero quizás, más interesante aún para todo aquel periodista que quiera conocer la esencia del Rocío, y cómo surgió el Rocío, que es *El Rocío es compartir*. Se ha proyectado incluso en las últimas Jornadas Mundiales de la Juventud en Brasil.

F. Gallardo: Hay un libro magnífico de Infante Galán, que fue el cronista del Rocío durante muchos años, que se llama *Rocío*. Ahí se aprende muchísimo lo que es el Rocío. Se cuenta la Historia y se narra la Leyenda, la cual es más bonita que la Historia, pero la Historia es verdad.

M. Sobrados León: Querría hacer una pregunta pues cuando se está hablando del folclore, se está dialogando de Andalucía... Al Rocío cada vez viene más gente de fuera: ¿Llega realmente por motivos religiosos o bien porque lo que trasladamos los Medios de Comunicación es la parte festiva, la percepción de lo festivo, con todos estos elementos estéticos que son tan llamativos, que son tan coloridos, que son tan vistosos y que son tan divertidos? Entonces, si se pierde un poco esa esencia de religiosidad debido a los Medios de Comunicación que están trasladando también a los famosos, los trajes que se ponen, que estéticamente son muy bonitos, los adornos de las carretas, etc. pues eso podría ser lo que realmente mueve que venga tanta gente de fuera.

R. López de Tejada: Verdaderamente todas las Hermandades de fuera de Andalucía Occidental básicamente se fundan en torno a la imagen de la Virgen del Rocío porque hay andaluces emigrantes que le tienen esa devoción a la Virgen del Rocío, creándose reuniones y círculos de amistades, desde el lugar a donde hayan emigrado. Al principio creo que no cabe duda de que hay una cierta atracción por la fiesta, sin embargo antes o al final todo el que llega al Rocío acaba acudiendo al santuario a ver a la Virgen, y eso es lo que hace que poco a poco se vaya creando esa semilla y esa devoción en toda la gente que viene de fuera. Estoy absolutamente convencido, convencidísimo, de que probablemente hay muchísima más gente de la que viene de fuera que venga por auténtica devoción a la romería, que la propia gente, en muchos casos de Andalucía Occidental, que va buscando unos días de asueto, unos días de relax, de tranquilidad, de diversión, de fiesta..., aunque todo acaba en lo mismo: no hay nadie que llegue a la aldea del Rocío y no entre en el santuario.

M. Rodríguez Hidalgo: Adentrándonos un poco en la Sociología, creo que la verdadera fiesta, si se le busca una razón un poco espiritual, es mucho más profunda y es mucho más fiesta. Las personas, los humanos somos así, cuando hay una razón espiritual, la fiesta es mucho más auténtica. Siempre en todos los pueblos, no solamente en el Rocío, sino en todas las romerías, ¿cuándo hay una fiesta? Cuando es la fiesta del Patrón o de la Patrona. Nosotros tenemos esa Cultura, la Cultura Occidental. Por lo tanto, pienso que sería complicado el decir cuál es la verdadera razón del Rocío. En efecto es espiritual, pero hay una razón sociológica muchísimo más importante, que es de pura Sociología, de pura Cultura nuestra; nosotros tenemos una Cultura diferente, y necesitamos quizá una razón espiritual para que la fiesta sea mucho más profunda y, por tanto, mucho más festiva. Sería un poco bobo la fiesta de la cerveza, la fiesta de la ballena... esas cosas no van con nuestra cultura, sin darle demasiadas más vueltas, porque además es mejor no darle más vueltas. Sería inconcebible aquí la Fiesta de la Cerveza de Munich, solamente la fiesta de la cerveza: 4 días bebiendo cerveza nada más...

Cuando uno va para la aldea rociera, pues que se toma sus copas y no sé cuántas, y si a uno le pica un poquito el corazón, pues que vaya a ver a la Señora, como hacían los nobles cuando cazaban; hay personas que van a los rosarios y hacen una romería más religiosa y hay otras que incluso viven solo el camino. Ellos protagonizan...

F. Gallardo: De todas formas, hay muchos mitos en torno a los caminos y a la fiesta. No es tanto como se dice.

M. Rodríguez Hidalgo: Todo está muy relacionado con la estética. Un camino del Rocío con una Hermandad pequeñita y bien “montao”, en el sentido de que tu vayas con tres amigos buenos..., es una de las fiestas, es uno de los instantes más hermosos que se pueden tener -y yo no soy rociero, hace ya 3 ó 4 años que no voy, pero sí que he ido mucho-. No hay nada más hermoso que ir al Rocío por los caminos nuestros, cruzando el Coto, por Villamanrique... Eso es maravilloso. Si encima llevas vino fresquito, vas acompañando a un Simpecado, vas con gente buena..., eso es una peregrinación que no existe en el mundo, es una fiesta maravillosa, de una exquisitez estética increíble. Tan hermosa y tan estética y tan fuerte, que claro, se te une inmediatamente el tema espiritual. Es que es de una lógica aplastante, sobre todo en nuestra Cultura.

R. López de Tejada: Se te tiene que unir el tema espiritual, porque no podemos dejar de decir que al ir una semana, si haces el camino de ida y de vuelta, al Rocío, con todas las incomodidades que conlleva, sería insoportable. Ir al Rocío no es estar en un hotel de 5 estrellas. Probablemente estar en un

hotel de 5 estrellas es muchísimo más barato una semana, que hacer al camino del Rocío, por lo cual es que hay algo más que te llama a ir.

Asistente: Cuando se habla periodísticamente del Rocío, solo se informa del entorno, de las Hermandades de Huelva, de Sevilla, de Cádiz. Durante mucho tiempo se ha mantenido una crítica diciendo que el Rocío era más de Sevilla que de Huelva, o viceversa, ¿Es necesario intentar extrapolar el sentimiento del Rocío más allá de Andalucía Occidental, más allá de Cádiz o de Sevilla o de Huelva?

M. Rodríguez Hidalgo: Primeramente, el Rocío es Almonte, eso de entrada. Segundo, Almonte era Sevilla, cuando el Rocío pertenecía al Reino de Sevilla, pero hoy es Huelva. La vida religiosa de Huelva, depende de la diócesis de Huelva y en esa demarcación está la aldea del Rocío. Los temas religiosos de Sevilla, dependen de la diócesis de Sevilla.

La raíz, las reglas son exactamente las mismas, en Sevilla, en Huelva, en Cádiz, en toda Andalucía, en toda España, en toda Europa y en todo el mundo. Se mueve mediante una reglamentación, que son las que aceptan los hermanos que están dentro de la regulación del Derecho Canónico. ¿Qué tiene que hacer una persona para salir con Jerez? Es hacerse hermano, si no es hermano pues no, al igual que ocurriría con otra Hermandad. Tenemos que ser muy realistas. La Hermandad Matriz es Almonte, y Almonte es Huelva. Si mañana hay que dar una crónica sobre el Rocío, pues tenemos que ser precisos y realistas.

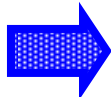
R. López de Tejada: El Rocío pertenece a Almonte, la Virgen del Rocío es de Almonte, la Hermandad Matriz del Rocío es de Almonte, siendo la que tiene toda la potestad. En cuanto a todo lo que eclesiásticamente corresponda, es la diócesis de Huelva y aquí somos los demás meros invitados y muy agradecidos de que nos inviten.

M. Rodríguez Hidalgo: Diría -por crear un poquito de debate- que el Rocío no sería nada sin Sevilla. Hay que decir que de las más de 100 Hermandades, 80 pasan por los caminos de Sevilla, y el Rocío sin sus caminos no es Rocío. Considero que el Rocío no sería nada sin las Hermandades del Aljarafe y sin el camino, sin Villamanrique.

R. López de Tejada: Hay muchísima gente y Hermandades que su Rocío verdaderamente no es el camino, es estar en la aldea 5 ó 6 días. Hay Hermandades que llegan el miércoles o el jueves a la aldea y es lo que viven directamente: el estar -sobre todo Hermandades del Condado de Huelva y también de fuera de la provincia de Sevilla, Cádiz y Huelva-, hacen a lo mejor

un día de camino, muy corto, y su auténtico Rocío es estar en la aldea y vivir en la misma momentos que a lo mejor otras Hermandades viven en el camino. Particularmente, no cambiaría el camino por nada, sin embargo entiendo que hay quien tiene otro Rocío distinto a hacer el camino.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



El Rocío desde los Medios Televisivos *

Elisabeth Ortega Martín **

Francisco José Pavón **

Rocío Puebla Mendoza **

Juan Miguel Rivas **

El primer y tercer día del Encuentro comenzó con el Panel cuyo título se refleja en el que lleva este Capítulo del presente libro. Los ponentes: Elisabeth Ortega, directora de *Canal Luz*, en Sevilla, en el momento de celebrarse el “Encuentro” y en el instante de la edición de este libro, es directora de *El Correo TV*; Francisco José Pavón, responsable del programa “Rocío de Fe”, de *María Visión*, que cuando se realizó el “Encuentro” tenía estudios con emisión desde Sevilla y posteriormente los cerró; Rocío Puebla, productora en *Osiris Comunicaciones*, y Juan Miguel Rivas, director de *UVITEL*.

Elisabeth Ortega: Mi idea era ser una periodista internacionalista y estoy dirigiendo una Cadena de Televisión Local y os hablo del Rocío, cuando yo he sido tremendamente crítica con la Religión y sus manifestaciones populares. Sin embargo, la televisión local hace posible una cosa que es mágica y es fundamental: conectar muchas maneras distintas de entender y de vivir la realidad.

¿Qué estoy diciendo con esto? Pues que no toda las personas que se sientan en su casa a ver el Rocío, la Semana Santa, la Feria o un partido de fútbol tiene la misma sensación cuando se han puesto delante de esa televisión. Unos serán críticos, a otros les recuerda la tradición de sus padres, a otros

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

simplemente les gusta el acto de fe religioso, social, cultural, antropológico, y los periodistas tendremos que saber qué es lo que necesitan y quieren saber las otras personas para captar su atención. La televisión local hace falta -estamos hablando de Sevilla, que desgraciadamente en este año han desaparecido como mínimo dos grandes televisiones locales: *Giralda Televisión* y *20 TV-*, y periodistas son necesarios, porque hay mucha gente que está en su casa sentada y que quiere que le cuenten el Rocío. Y el Rocío no lo puede contar alguien de Madrid, porque no ha llorado con la Virgen del Rocío, porque no ha tenido a su madre que le llevaba con ella a la ermita cuando tenía 4 años... y por tanto no lo siente. Ese sentimiento rociero se transmite, ¿de acuerdo? Y lo vuelvo a repetir; lo estoy diciendo desde la perspectiva crítica. Al margen de eso, la televisión local tiene que contar lo que la gente de alguna manera está demandando, ya se sea crítico o no crítico.

Dirijo este proyecto de *Canal Luz Televisión* desde agosto del 2012. Y un año después de estar dirigiéndola, *Canal Luz* sigue¹, y continúa por dos motivos: uno, salir a la calle sin prejuicios y saber qué quiere la gente de tu barrio, de tu ciudad, de tu pueblo..., qué quiere ver en la televisión, y otra, hay que trabajar para conseguir que seamos rentables, porque si no las televisiones locales se convierten en agujeros que terminan por cerrarlas las empresas.

Las televisiones locales en Sevilla siempre ha parecido que han tenido una competencia un poco *tonta* -a mí manera de entender las cosas-. Cuando digo *tonta*, digo demasiado reduccionista de “lo de Huelva no interesa”, “lo de Cádiz no interesa”, “lo de Málaga no interesa”... Y eso no es verdad. Si tú sales a la calle, a Sevilla, le interesan el Rocío, le interesan los Carnavales, y le interesa muchas fiestas que acontecen en muchos puntos más allá de Sevilla. Creo que ese fue uno de nuestros primeros aciertos, y lo que intentamos es utilizar sinergia: nosotros solos somos 6 personas, Y ante nuestra imposibilidad de recursos humanos, llegamos a acuerdos con otros Medios de Comunicación Local, pequeños, para los que el Rocío es importante. Y ahí nos pusimos en contacto con la Televisión Municipal de Pilas, la Televisión Local de Villamanrique, la de Gines -que tiene una tradición importantísima con la fiesta del Rocío- y unimos el esfuerzo, y en esa unión de esfuerzo conseguimos un equipo de más de 35 personas que, de una u otra manera, dimos una cobertura que al final fue atendida por la publicidad y por importancia y presencia en la calle.

¹ Nota de la edición: cuando se efectúa la ubicación temporal es en noviembre de 2013, ya que el “Encuentro”, donde intervino Elizabeth Ortega, tuvo lugar los días 25, 26 y 27 del indicado mes y año.

Empezamos las emisiones de los programas el martes, un martes 14 de mayo, y lo terminamos el lunes, el día de Pentecostés y la verdad es que fue muy interesante, las visitas que tuvimos en la página web fue importantísima, e hicimos una cosa que no se había hecho hasta entonces, y era intentar llevar en directo el Rocío en Villamanrique a través del *streaming*², el cual da muy poca calidad, pero a una televisión local no se le pide que sea *TVE*, se le demanda que nos dé la información que no nos da *TVE* y la cantidad de horas que evidentemente no les va a dar tampoco siquiera *Canal Sur*, que tiene muchos problemas a la hora que puede dar y no puede dar, para no caer en los prejuicios de que esté una por encima de otra.

Tuvimos muchísima publicidad, fue una de las cosas que nos sorprendió. La idea era tener un programa por la mañana y otro por la tarde, en la que se fueran uniendo las informaciones que nos llegaban de toda la zona de las televisiones de Gines, de Pilas, de Villamanrique y de otras productoras que no tenían siquiera donde emitir sus vídeos. Importantísimo lo que nos hacía llegar la gente desde sus casas. Con un *Iphone* se pueden hacer maravillas que en la televisión parecen que no encajarían, pero imágenes de una Hermandad del Rocío cruzando el vado del Quema, si nadie la está dando, engancha.

Hoy más que nunca la información local es posible, y que además hay gente a la que la Semana Santa, la Feria, el deporte local y lo que acontece en nuestro alrededor más cercano, es lo que de verdad interesa, por más que no tenga prestigio. Creo que son momentos de exigencia -y a las pruebas me remito- cuando las pequeñas televisiones se ponen en conjunto y en vez de torpedearse se suman -y yo creo que cada uno podemos aportar muchas cosas-, hay un público interesado conocer, en verse y en hacer que esto sea posible.

Francisco José Pavón: Vengo del sentimiento rociero de cuna -soy antes rociero que periodista-, y lógicamente tengo esa facilidad a la hora del conocimiento de cara a ponerme delante del micrófono, delante de una cámara a hablar del Rocío. Este es uno de los puntos que yo quisiera incidir. El tema de la Comunicación en el Rocío, en este caso hablamos de la Televisión, pero podría también venir al caso en Prensa escrita, o la Radio, o Internet, pues la primera consideración que haría es que el tema Rocío, igual que el tema Semana Santa, que lo tenemos más conocido, es un tema en el que pienso que la persona tiene que estar capacitada, no cualquier persona, aunque tenga la Licenciatura en Periodismo, incluso aunque se haya documentado con toda la documentación posible. Pienso que no cualquiera está capacitado para hablar del Rocío.

² Nota de la edición: se está refiriendo a la Romería de 2013.

Es una manifestación en la que se dan muchas connotaciones, en la que hay un orden no ordenado, aunque haya horarios hay veces que no existen los horarios, donde te encuentras circunstancias y momentos en los que digamos que son sorprendidos, no está preparado, no está programado... Digo esto porque si hay alguien en la empresa, en la plantilla o en el Medio que conozca el Rocío, porque lo haya vivido o porque sea rociero, pues tendrá siempre más ventaja que cualquiera, igual que si alguien le gusta el deporte para informar de esa parcela.

El tema de la televisión en mi caso ha llegado hace relativamente poco, pues siempre he sido de radio. De hecho, en el año 91 utilicé aquellos *walkie talkie* para hacer la retransmisión desde el Rocío y fuimos la única radio que dimos en directo la entrada de la Hermandad de la Macarena y la de Triana. Y es que con pocos medios también se podían hacer cosas grandiosas, más aún cuando tratamos con eventos culturales donde se pueden extraer multitud de matices, especialmente el religioso, que yo creo que es el más importante. Estamos hablando de una expresión cultural y religiosa. Porque si no estuviera allí el santuario y la Virgen del Rocío no habría romería y no se celebraría nada de esto.

El Rocío también tiene un público, una demanda muy especial. En la zona del Aljarafe hay una mayor demanda de información sobre el Rocío sobre otras zonas de la provincia de Sevilla. No sólo el Rocío, sino también la Semana Santa, la Feria y todas aquellas que tienen que ver con la Cultura Popular.

Antonio García Barbeito, dijo en una conferencia que el Rocío lo era todo. Cualquier cosa que hubiera allí, todo es el Rocío. Se puede ver la parte religiosa, la del folklore, incluso la más social (una de las más difundidas por las televisiones nacionales)... Todo es el Rocío.

Decía antes que no todo el mundo está capacitado para cubrir un evento de estas características. Al ser un evento en el que el periodista ha de ser un buen conocedor de todo lo que allí sucede y no confundir las hermandades que van oficialmente con otras que no lo son, con sus carretas distintas, con sus Simpecados distintos, etc. Lo fácil es confundir unas con otras si no se está preparado, se está documentado, incluso ha habido errores en un Medio como fue en una entrevista –en directo- al boyero de La Palma donde se le preguntaba que qué sentía cuando pasaba por el Quema, dejándose patente que se desconocía el recorrido de la indicada Hermandad pues ésta no pasa por el Quema...

En mi opinión, está claro que el periodista que se dedique a cubrir temas,

tanto cofrades o rocieros, debe ser un gran conocedor. De hecho escucho con bastante frecuencia gran cantidad de errores en diferentes televisiones. Por eso pienso que si un periodista tiene la llave del sentimiento rociero, le será más sencillo que a otro. Ya sin conocer el Rocío desde pequeño y sin haber sido toda la vida rociero, también se puede ser un gran periodista de este tema.

Rocío Puebla: Recuerdo que una vez en una conferencia el ponente preguntó quién quería ser periodista. Yo levanté la mano y cuál fue su respuesta: que mejor me dedicara a otra cosa porque periodista podría ser siempre. En aquel momento esa respuesta incluso me molestó, pero poco a poco con el tiempo te das cuenta que aquel hombre tenía bastante razón. Yo, probablemente, esté dando una visión menos optimista de la que han dado mis compañeros en este Panel. Yo vengo de una televisión local, para mí las televisiones locales son un elemento fundamental. Cuando estaba estudiando me decía el profesor Gómez y Méndez que las televisiones locales tienen un carácter especial. Por aquellos momentos a mí eso me hacía bastante gracia pero la verdad es que llevaba razón.

Las televisiones locales te dan profesionalmente no sólo experiencia y tablas, sino que además te permiten adquirir una cercanía especial con la gente. Y eso es importantísimo, porque al fin y al cabo son públicos y son clientes. No sé si está bien hablar de clientes cuando nos referimos a la Comunicación y el Periodismo, pero es que hoy día es lo que prima. En otro momento he comentado que estábamos en una época difícil, en la que era complicado conseguir un puesto en esta profesión pero que también tenemos una ventaja: con financiación, cualquier Medio puede abrir las puertas. ¿Qué quiero decir con esto? Pues que quizás para llegar a ese puesto de periodista que estamos anhelando sea necesario pasar primero por ser comercial. Es decir, si tú como periodista vas a una cadena de televisión y le propones hacer un programa sobre el Rocío y ya llevas tú ciertos contratos publicitarios apalabrados de los cuales la cadena se llevaría un porcentaje y tú el restante, estoy casi segura, y que me corrijan mis compañeros si no estoy en lo cierto, que cualquier cadena de televisión aceptaría.

Y eso es algo muy evidente en El Rocío, el cual es una festividad religiosa pero no podemos olvidar el lado popular. Por eso, debemos pensar en los negocios locales como posibles financiadores de las retransmisiones de la romería del Rocío. Es un evento religioso, por lo que en cualquier retransmisión del Rocío tiene cosas que no se pueden escapar. No obstante, yo voy a enfatizar más en su aspecto popular.

Tengo que decir algo muy importante: el Rocío comercialmente es un

evento muy efectivo antes y durante. Nunca las televisiones locales debemos compararnos con televisiones subvencionadas o contribuciones públicas como Canal Sur. Las televisiones locales, por su parte, deben estar siempre muy enfocadas a qué es lo que pueden conseguir, y nunca hacer más de lo que pueden. De hecho, cuando nosotros transmitimos la romería del Rocío, no podemos entrar en la ermita puesto que hay ciertas cadenas de televisión y Medios de Comunicación que son los que tiene los derechos y nosotros no. De este modo, nosotros intentamos retransmitir dignamente que sería la salida de la Virgen y tenga una calidad aceptable.

Yo, personalmente, creo que para las televisiones locales todavía se debe guardar unos mínimos de calidad. A diferencia de Internet donde parece que todo vale. Nosotros lo que intentamos es, dentro de nuestros medios y nuestras posibilidades, es ofrecer la mejor calidad. Queremos asumir intentar información de calidad pero siempre dentro de las posibilidades: falsos directos, de transmitir la salida de la Virgen de la mejor manera posible, etc.

Debemos ser conscientes que el periodista debe hacer de todo, nosotros como periodistas tenemos el micrófono y debemos tener el control. Además, debemos saber que en ciudades como Sevilla cometer un error en temas religiosos es bastante grave. Por eso, si desconocemos en profundidad el tema es mejor ir más por la rama popular y no meternos demasiado en el plano religioso.

Yo quizás estoy pintado una historia y un panorama algo más negro que los compañeros de este Panel pero también quiero decir que se puede ganar la vida como periodista. De hecho yo ahora mismo me estoy ganando la vida con esta profesión. Ser periodista, y más en el momento actual, es muy duro pero siempre va a dar más alegrías que penas.

Juan Miguel Rivas: Llevo muchos años en el oficio y más o menos entiendo algo en torno al tema, pero siempre es un reto exponerlo en una Universidad. Tanto para un periodista que vaya por primera vez como para un estudioso que lleve años analizando este fenómeno social como es el Rocío pienso que contarlos es tarea casi imposible, ya que para quien intente hacerlo siempre le quedará algo por definir, algo por concretar, siempre se escapará algún detalle significativo que no entrará en el reportaje, sin embargo seguro que quedará muy adentro y que con el tiempo pensará cuánto importante pudiera haber sido aquello o ese otro aspecto, y no se dijo, no se metió en el reportaje... No pasa nada. La labor queda y será importante en el transcurrir periodístico, en el informativo del día a día...

No pretendo ser pretencioso y decir aquí cómo se debe, o cómo no, cubrir por un periodista un evento tan especial y original como es la romería y la salida de la Virgen del Rocío. Por lo tanto, ya podemos echarnos la cámara al hombro e ir hacer el camino, y nunca mejor dicho.

Quiero contar algunas de las cosas que nunca he contado en mis reportajes que son experiencias personales vividas durante la realización de mis trabajos que han estado relacionadas con el Rocío. Hablaré de la otra cara del reportaje, la que sin duda pone la base en las sensaciones de lo que marcará el hilo conductor de lo que posteriormente contaremos y que ocurre de manera espontánea, sin planificar, sin prever, pero que marca todo un trabajo de Comunicación.

Por mi edad y compromiso con mi entorno más cercano, concretamente en Utrera, he tenido la oportunidad y el privilegio de leer y contar en un pueblo donde no había algo en torno al Rocío allá por principios de los 80, donde no había una que Hermandad constituida, pero sí existía una asociación de rocieros que se ha ido transformando en una Hermandad. He visto y he contado como esa Asociación ha sido apadrinada por otra y ha evolucionado y ha aprendido a hacer el camino del Rocío. He visto y he contado como ese grupo de peregrinos se ha transformado en una hermandad. He visto y he contado como los hermanos han sido capaces de organizar eventos para recaudar fondos para realizar convivencias, comprar enseres y llegar a adquirir un terreno en la aldea de El Rocío. He visto y no he contado como esos hermanos se comprometían con su dinero para construir en ese terreno una casa Hermandad. He visto cómo comenzaron a llevar su Simpecado en una carreta con mulos y cuando tuvieron suficiente dinero para cambiarlos por bueyes, también he visto y contado cómo tuvieron que volver a los mulos, porque no tenían dinero para los bueyes. He visto muchas y muchas más cosas relacionadas con la telecrueldad, con la falsa creencia, con la verdadera creencia, con el afán de protagonismo de muchos, las revanchas personales de otros, la autoridad de la Iglesia, el interés económico, el interés espiritual, la humanidad y la generosidad de gente sencilla, etc., y no todas se han contado.

En definitiva, la vida de la Hermandad del Rocío de cualquier pueblo. Pero todo lo dicho hasta ahora está relacionado con una Hermandad. Ahora viene la parte de lo relacionado con ella y que quiero contaros, y conmigo como profesional de los Medios.

Así la primera visita al Rocío me sorprendió todo y mucho, incluidas cosas que no tenían que ver con el grupo que iba a cubrir la información. Hay

que decir que para entonces no existía *Canal Sur* y lo que vemos hoy ya es un asunto cotidiano, ya no sorprende tanto como antes.

Lo primero más interesante por transmitir fue ver como durante el recorrido de la Virgen del Rocío, que pasea por la aldea para visitar a sus Hermandades, decenas de niños pequeños y hasta bebés de pañales, pasaban de mano en mano entre empujones y flexiones de cabeza hasta llegar al paso de la Virgen, y los padres confiaban en quien no conocían de nada como para dejar que su hijo fuera casi volando hasta el manto de la Virgen para volver después de pasar por muchas otras manos hasta sus padres de nuevo. En algunos casos las caras de pánico de esos críos eran impactantes, algunos se lo tomaban como un juego y algunos se lo pasaban bien, fue impresionante.

Durante la procesión, vivida con tanta pasión y tanto tumulto, es normal que los “carteristas” hagan su agosto. Me pasó a mí que en medio de un montón de gente observo que mis papeles y mis tarjetas estaban tiradas por el suelo de la ermita, intento agacharme para recogerlo pero es imposible efectuarlo si se tiene la cámara al hombro; entre tanto tumulto y hay que esperar a que se despeje, y observo como me ha desaparecido la cartera del bolsillo de la cazadora, ya no solo mis papeles, si no la cartera; cuando se despeja veo una mesa o tenderete donde tienen, a modo de exposición, todo tipo de carteras, monederos, billeteras... Y veo mi cartera encima de la mesa, me acerco y le planteo a la Guardia Civil que quiero poner una denuncia, y me lo ponen muy difícil, me dicen que tengo que ir otro día a Almonte, que no puede ser allí. Pienso que me lo pusieron tan difícil para que no cambiara la imagen que se tiene de la procesión de la Virgen del Rocío.

Así que volví al trabajo, sin dinero pero con oficio, menos mal que el Rocío está lleno de almas caritativas y de comer nunca te falta. Pero para la bebida si tuve que pedir prestado, así que si vais a la procesión del Rocío no olvidéis dejar la cartera.

Por último cuento otra anécdota. Es de los 90, había estado haciendo tomas en la romería rociera, sin embargo lo más curioso sucedió ese mismo año en Navidad, donde se me acerca un Guardia Civil y me dice:

- ¿Tú estuviste en el Rocío este año grabando al lado de la reja, verdad?

- Sí, pero no te conozco- dije.

- Pues yo a ti sí, porque estuve de servicio esa madrugada y gasté una cinta entera grabándote a ti y a tu acompañante, porque veía como en cualquier

momento los almonteños, te hubieran dado para el pelo por estar grabando donde ustedes estabais.

Por entonces en Almonte no existía el tema de las acreditaciones que tanto daño ha causado estos últimos años. Sólo se permitía a *Canal Sur* poner un vehículo sin matricular con un palo alto fijo sin manipular para tener un plano largo y punto. Supongo que para que los andaluces no vieran todos los detalles de lo que ocurría en la ermita. Y en los lados de la Iglesia se ponía la Guardia Civil para controlar los altercados. Y a pesar de ello alguna que otra vez nos dejaban grabar desde otros puntos y podíamos captar con nuestras cámaras lo que otros no podían. Y así nos colábamos en el santuario. Así pude con mi amigo y compañero llegar al lado de la reja; la cosa se puso difícil que una mujer, entre las almonteñas que están siempre en segunda fila pues ellas no saltan la reja, le pedía a mi compañero que se quitase el chaleco que desprendía mucho calor, porque todos estábamos apretados y entre vaivenes de bula. Y en esto que van un par de almonteños y le preguntan a la chica si les estábamos molestando, la chica menos mal que dijo que no, porque si llega a decir que si hubiéramos conocido al Guardia Civil que hablaba antes. Gracias a esto conseguimos unas imágenes inéditas: logramos demostrar que los almonteños cuando se trata de saltar la reja pasan por encima de lo que sea, hombres, mujeres, cabezas y hasta cámaras.

Y en realidad aunque los años hayan pasado, se siguen repitiendo los mismos patrones, hasta los mismos hechos con matices diferentes. En la actualidad, cuando vamos a tratar una información me doy cuenta de todo lo que me sirvió acompañar a una Hermandad de pueblo para cubrir una información que se quería, sus vivencias, las entrevistas, los rezos, las sevillanas, o la juerga. Sin embargo, como he indicado, la tele ha hecho algo más que a mí personalmente se me ha quedado y es, en esa procesión almonteña, darse cuenta de la importancia que tiene el salto de la reja, sentirla y transmitirla; en definitiva, conocer el compromiso que se tiene como informador para llegar más allá de la información comprometida, porque seguro que todo lo que se vea que impresione conectará con el público, pero lo más importante es lo que se quedará como parte nuestra, que formará como auténtico profesional y con estilo propio.

Reiterar la polémica eterna en el discurso de lo cristiano o su paradoja, ya que si hay alguien que pretenda contarla con imágenes o describirlo con un texto, nunca tendrá el suficiente material para afirmar y contar ni tendrá las palabras adecuadas para ser capaz de hacerlo entender. Así pues, parodiando un poco a Anthony Blake, no intente comprenderse, no se le dé más vueltas, no

tiene sentido. Ha de disfrutarse haciendo bien el trabajo y comuniquemos la verdad con la que nos sentimos y veamos.

Asistente: Buenas tardes. Decir inicialmente que no he estudiado la carrera de Periodismo sin embargo he estado trabajando durante dos años para una Televisión Local. Entiendo perfectamente lo que ha dicho Rocío Puebla sobre la publicidad en los eventos, cómo ir desempeñando un quehacer en la cámara o en la locución. Tras mis años de seguimiento de cadenas, como podrían ser *Canal Luz, Uvitel...*, en su dimensión más allá de la ciudad donde se ubican, con una transmisión de ámbito comarcal incluso casi provincial, me gustaría saber cómo, en los eventos del Rocío, se equilibra la información entre una Hermandades y otras como podría ser cuando están en el paso del Quema o en momentos similares. Otra pregunta era a Elisabeth Ortega sobre lo que ha dicho de las grabaciones de estilo casero (móviles): si habría que pasar algún tipo de filtro previo a la emisión de las imágenes.

Elisabeth Ortega: Cuando empecé, mis dos grandes empresas eran en su momento *Giralda TV*, que fue la niña mimada, y luego di el salto a *Canal Sur*, por lo tanto se de primera mano lo que es trabajar con un equipo de 7-8 personas para hacer una cobertura. La primera cobertura que yo hice fue en el Rocío para la Radio en el año 97 y tenía un equipo de siete personas al lado para hacer esa cobertura, por lo tanto si uno fallaba había mucha gente que podía cubrirlo. La realidad ha cambiado y si no asumimos eso nos quedamos aparcados en la esquina y en la cuneta. Tenemos dos opciones: seguir adelante o no, cada uno sabemos cuáles son nuestros atributos y de donde podemos tirar. Es claro que es más fácil desarrollarte de forma profesional teniendo muchos medios, pero los verdaderos profesionales creo se miden en las adversidades y estos son los tiempos de adversidades y de seguir hacia delante.

Cualquier información evidentemente no vale. Todo lo que sale en mi Cadena pasa por un filtro, el mío o el del cualquiera de los responsables de cada serie. No vale ni calidad técnica (salvo excepciones como ejemplo el accidente de Galicia cuya cobertura fue con *Iphone*) que no es igual que si hacemos una cobertura del Rocío. Yo tomé una decisión por la que fui criticada y era que cuando estaba sin mi equipo que estaba cansado y quemado tras las horas sufridas de trabajo, durante 3 días seguidos con continuos directos, cuando llegó la hora del salto de la reja creía que claramente no íbamos a poder competir con *Canal Sur* así que decidí ese momento verlo a través de *Canal Sur* y pedirle después que nos cediesen las imágenes a través de la compra. Creo que es tiempo de alianzas estratégicas y ponerme en contacto con quien me interese para pedirle cierto material a cambio de ceder un espacio, otro material..., esa es la potencialidad que hay que hacer, eso no se ha hecho en las televisiones

locales en Sevilla y por eso hemos sido muy torpes cuando decía Rocío el tema del *pull*; para mí ha sido la primera vez que yo como periodista he asistido a la negociación de un *pull*, el de Semana Santa que lo configuraban *Canal Sur Televisión*, *TeleSevilla*, *20 TV* y *Canal Luz* y se ponía unos sesenta mil euros que se dividían entre los cuatro, sabiendo que me va a costar diez mil euros tener a mi equipo de Semana Santa. La vida tiene muchos altibajos con lo cual ser periodista, aunque parezca una estupidez, es una manera de entender la vida. Quiero comunicar lo que veo y por eso te merece la pena a veces ganar menos o no ganar.

Rocío Puebla: Los filtros de las imágenes se pasan. Se eligen a unas hermandades en vez de otras simplemente por interés económicos; si tengo audiencia de Utrera grabo la hermandad de Utrera, aunque a veces haya intereses personales que dependerán mucho también de la persona que dirige producción. Hay más intereses que funcionan como filtros que filtros en sí porque esos detalles que ha narrado el compañero de juegos de carácter sentimental o emocional en las Hermandades pequeñas que en las grandes y es triste que nos perdamos muchas cosas al grabar solo las grandes Hermandades por intereses económicos.

Elisabeth Ortega: Es cierto que ocurre esto, pero también se usa que cuando uno de los profesionales le tiene arraigo a cierta Hermandad se le manda a cubrir esa Hermandad porque su conocimiento le facilitará la información. Dejando de lado los intereses económicos y sentimentales, lo normal es que si salen cinco hermandades en Sevilla es que se cubran las cinco. Evidentemente a Triana, Macarena y Sevilla se le da más seguimiento porque hay muchas personas que le siguen detrás pero lo normal es que se cubra todo.

Si estás en el Quema y una pasa a las 6 de la mañana no vas a levantar a una persona que lleva trabajando todo el día a las 4 de la mañana para que este en el Quema allí con lo cual coge los horarios que tú piensas: a las 10 de la mañana, 9, 8, pero a las 6 no.

Rocío Puebla: Estoy de acuerdo con Elisabeth. En las televisiones locales nos hemos equivocado en pisarnos uno a otros pero sobre lo que ha dicho de la calidad de las imágenes muchas veces hemos dicho mira que mal está emitiendo esta cadena o esta otra y no nos hemos mirado en nosotros mismos.

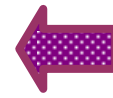
Elisabeth Ortega: Es verdad, pero lo lógico e inteligente sería que, en los grandes eventos, las televisiones locales teniendo cada una sus criterios y formas nos uniéramos para que el producto final fuese finalmente mucho más rico para todos.

Juan Miguel Rivas: En cuanto a los criterios informativos, ha de aplicarse las valoraciones de tiempos y atenciones de elección de contenidos sin dejar a un lado las valoraciones económicas, pero ojo que hay que buscar la verdadera información y siempre se buscará lo que sea más popular.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



El Rocío en la red y en la calle *

Noelia García Estévez **

Javier Criado **

Santiago Sánchez Traver **

Antonio Silva **

La segunda sesión del tercer –y último– día del Encuentro estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con las intervenciones de las siguientes personas como ponentes: Javier Criado, médico-psiquiatra y hermano mayor entonces de la conocida Hermandad de Pasión, de Sevilla; Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “*Canal Sur TV*”, ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía y director de <portaltaurino.com>, y Antonio Silva, director de <sevilladirecto.com>, ex director de diversos Medios Impresos y Televisivos. Como ponente-relatora sería Noelia García Estévez, periodista, publicista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Noelia García Estévez: ¿Qué es esto del Rocío en la red y en la calle? Voy a empezar a definir en qué puede consistir este Panel tan diverso con un título tan sugerente y con unos invitados, con unos ponentes tan variados. Comenzaré con qué es la calle. Es algo que, en principio, todos conocemos, pero más allá de la fría definición que nos propone la Academia Española de la Lengua (RAE) como una guía entre edificios o solares en una población; la calle es un lugar de encuentro, donde se fomenta la vida social y en comunidad. Son esos espacios comunes que se convierten en la extensión de nuestra propia casa. De hecho, no son pocas las voces que en los últimos años piden que hay que recuperar ese espacio para la cultura, la convivencia, la creación, el debate, la solidaridad. Es hermoso callejear, que siguiendo con la RAE no es otra cosa

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y la ponente-relatora ubicada al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

que andar frecuentemente, ir de calle en calle. Es necesario vivir la calle. Y más si se es periodista pues se precisa conocer el entorno y aprovechar las fructíferas y cuantiosas relaciones que se hacen callejeando.

¿Y qué es la red, la segunda parte de esta mesa, de este Panel? No seré yo quien intente exponer una definición de un concepto tan amplio, tan complejo y tan vigente en la actualidad. Pero sí quiero reflexionar muy brevemente sobre si realmente existe una vida *online* y otra vida *offline*. Dicen que las webs 2.0 y sus redes sociales se han convertido en los bares del ciberespacio, donde mantener conversaciones y pasar el rato con amigos y allegados, y en los bares, al igual que en las redes sociales, se charla de cosas banales, se liga, se escucha música, etc., pero también se conoce a interesantes personas, se cierran grandes negocios o se establecen enriquecedoras tertulias.

Por eso, no puedo evitar comparar la red con la calle, callejear con gulear, andorrear con wasapear, porque este mundo, donde habitamos, no se puede entender hoy sin internet, sin la red móvil y las redes sociales -por supuesto, sin olvidar el trato cara a cara, el contacto humano y los apretones de manos- pero creo que cada vez tiene menos sentido hacer una distinción entre un mundo *online* y otro *offline*, pues al fin y al cabo son la cara de una misma moneda.

Javier Criado: Voy a hablar del fenómeno del Rocío. Para empezar, hay que encuadrarlo -desde mi punto de vista- dentro de los fenómenos procesionales, los cuales (sean éste, una procesión in situ, que es la que se hace alrededor de la ermita de Almonte, la procesión de la Virgen del Rocío en sí, y otra que lo hacen de forma itinerante) salen de diferentes lugares geográficos o van a otro punto y a eso lo llamamos romería.

Las procesiones no son más que una manifestación, un modo de manifestarse. Un modo de manifestarse itinerante, ¿por qué? Uno hace lo que piensa, lo que siente... Y lo que muestra, demuestra e intenta demostrar a los demás es algo, y este algo se hace bueno. La manifestación del Rocío es como todas las manifestaciones procesionales. Tienen una raíz que es la manifestación de fe, las creencias del individuo. Una manifestación, por lo tanto, trascendente. Esa trascendencia a lo largo del tiempo ha ido adquiriendo unos matices que le da una riqueza vivencial muchísimo mayor, porque el individuo ya no solo muestra una manifestación de fe -que hay mucha gente que lo muestran, lo viven y lo desarrollan de esta forma- sino hay mucha gente que incluso escapan a este concepto, pero no escapan a una manifestación de matices que están incluidos dentro de este tipo de manifestaciones procesionales.

Existe la identificación con el lugar, la identificación con la expresividad del sentimiento, sea el sentimiento del tipo que sea, una expresividad que se multiplica cuando se considera trascendente; lo trascendente en el fenómeno religioso se ritualiza y se ancla en el sentido existencial de aquí a un período de tiempo. En eso se basan todos los hechos religiosos de cualquier tipo de religión, incluso fenómenos no religiosos, como por ejemplo el budismo, que mucha gente lo interpreta como religión y realmente no es así, no tienen un Dios; el individuo pasa a otra existencia o a otra vida, pero por él mismo y con una suma y resta de comportamientos. Busca una percepción desde otro punto de vista, pero siempre buscando una supervivencia al fenómeno de la muerte, pero eso evidentemente es trascendente, no es una cosa banal.

Hay muchas más cosas de tejas para abajo que siguen siendo trascendentes; por ejemplo, la identificación con las personas que le rodean a uno. En Sevilla todo el mundo se identifica con uno de los dos equipos -muchísima gente se ríe del fenómeno del fútbol-. El fenómeno del fútbol tiene psicológicamente unas raíces muy profundas, porque ver un campo de fútbol, lo que nosotros llamamos un estadio -da igual que sea el Sánchez Pizjuán o el Benito Villamarín- es que el individuo que va allí se identifica con una masa, pierde el sentido de lo único, y sobre todo, el sentido del aislamiento.

Uno nace solo y uno muere solo. Aunque tenga trillizos mi madre, en el momento en que cruzo el canal del parto el único que lo cruza, en ese momento soy yo. El nacimiento no se puede compartir y la muerte, aunque hubiera en Hiroshima una muerte de millones de personas en un momento determinado por la explosión de una bomba -en este caso una bomba atómica-; sin embargo, la experiencia del hecho sustancial de la muerte tampoco se puede compartir: uno nace y muere absolutamente solo y lo largo de la experiencia humana no es más que un intento de compartir y arrojarse con la vida, la experiencia, el sentimiento, las vivencias de otros individuos, sean del sexo que sean, sean de las edades que sean y sean de la ideología, de la mentalidad, de la educación o de la economía que sean, eso da igual, pero uno tiene la necesidad de relación.

Cuando uno va al fútbol, ve un fenómeno bueno; todo el mundo sabe que el fútbol profesional es casi una pantomima; allí hay unos señores -sean del Sevilla, Betis o Barcelona, o quien queráis- que ganan unos sueldos, una directiva que ya son propietarios de unos clubs, es decir, una cosa muy fría; sin embargo, el individuo que va a un campo de fútbol tiene una enorme atracción hacia esa experiencia porque cuando grita gol, lo grita con cuarenta mil personas a la vez, que comparten con uno una misma ilusión, un mismo sentimiento, una misma esperanza... Un montón de factores fundamentales. En los hechos procesionales ocurre igual. No se identifica uno solo con la fe, que

ya justificaría todo lo que ocurre allí, sino que incluso personas que no son parte de esa fe, sin embargo comparten una experiencia donde se identifican con una manera de expresarse, con una manera de sentir, con una manera de poner un objetivo en ese sentimiento, con una forma de que las vivencias que se tienen, tengan una resonancia; lo que nosotros sentimos, muchas personas creen que es como una flecha que sale de uno y no, es como la cuerda de una guitarra. En la guitarra se toca la cuerda y eso tiene una reverberación, una resonancia; de tal manera, que el que toca el instrumento si la quiere callar tiene que pisar la cuerda, sino la pisa hace *naaaa*, tiene un tiempo de reverberación. Lo mismo ocurre con el sentimiento humano, en toda la demostración pública donde lo que se expresa es el sentimiento. Tengamos claro que el amor que se pueda sentir en una pareja mía, es una relación persona a persona, por consiguiente no compartida por una masa de personas; mientras que el hecho procesional se comparte con miles de ellas.

También es fundamental saber que no se puede parecer en nada, aunque tenga unas raíces comunes, el fenómeno procesional de una romería con el de una procesión de Gloria o de Penitencia que vemos en el interior de la ciudad. ¿Por qué? Uno de los eslabones fundamentales es que se vive lo que a la vez se convive. Es un fenómeno ya mucho más selectivo, porque yo puedo salir en Pasión, o en el Gran Poder o en la Macarena -en la Hermandad que quiera- pero eso sale de la iglesia y entra en la iglesia. Mi experiencia en el tiempo de mi vida, el hecho vivencial-temporal de la experiencia es toda de principio a fin con una individualidad que se integra en otras, pero que comparte esa expresividad, no otra; mientras que en el hecho de la romería se comparte no solo el tiempo, no solo el objetivo, no solo la demostración de lo que se esté pensando, sintiendo y viviendo, sino que se comparte el sueño.

Desde el punto de vista psicológico, es importante dormir en comunidad. Cuando se duerme en un hotel, en habitaciones de una al lado de la otra, ya la experiencia se incrementa en cuanto a las relaciones personales una barbaridad, y no digamos, si por el problema que sea no se encuentra otra habitación y se comparte la habitación. No estoy hablando de la cama, ni estoy hablando de sexo..., estoy hablando simplemente de un techo que hace compartir dos camas, que no es ni siquiera compartir una cama; son dos muebles diferenciados con un espacio intermedio pero bajo un mismo techo; pues esto ya significa unas vivencias de otro tipo, hecho que se desarrolla en todas las romerías. Si además, hay que comer, despertarse a la vez, aproximadamente con el mismo cansancio, porque todo el mundo habitualmente se acuesta a la vez, se levanta con la comodidad o incomodidad paralela a la de las personas que conviven con él, experimenta un mismo saciar de las necesidades que los de su alrededor -porque uno necesita beber y comer, defecar, orinar, y dormir-, todas estas cosas se

comparten en el tiempo y todo eso crea una ilación de vivencias infinitamente más fuertes que las que se puedan hacer en el mero hecho procesional de 5 ó 6 horas de una Cofradía.

Además, esa experiencia se desarrolla en el tiempo durante varios días, y se comparte. Hasta hay una cosa que mucha gente habla, por ejemplo, el alcohol, que euforiza como todo el mundo sabe. El alcohol hace que a uno se le suelte la lengua, y que se ponga más contento, y sea más proclive a compartir hechos que de otra manera no compartían. No es solo aquel que bebe alcohol, sino que si yo me encuentro en un entorno donde la gente está más contenta, canta más, baila más, habla mucho más, se dicen confidencias que en otro tipo de situaciones no se dicen, todo vuelve a ser representación de un colectivo que se mueve al unísono desde un punto geográfico hasta otro y en busca de una misma situación, y de un mismo fenómeno, de una misma creencia y de una misma manera de entender el desenvolvimiento de ese tipo de experiencia. Todo esto tiene una singularidad y unas vivencias muchísimo más fuertes. No para cualquier periodista, sino para cualquier persona, con un mínimo interés en observar el comportamiento humano, constituye uno de los fenómenos de mayor riqueza.

La experiencia humana -muchos piensan que es como un bloque, y esto no es verdad- es como un abanico, y el abanico se abre y aunque sea, al final, un solo objeto, pero tiene muchísimas varillas; unas están en el lado final de la derecha del abanico, otras están en el lado final de la izquierda y hacia el centro hay varillas; cada una puede tener matices diferentes, colores diferentes, simbologías diferentes..., aunque todas busquen un mismo fin, que es echarse aire uno cuando mueve los elementos que constituyen el abanico. Esto parece cosa fácil de comprender y de observar, sin embargo, no es así, porque los matices son los que dan matices y contenido a la experiencia humana, y el abordaje que tenga uno de este tipo de fenómenos, dependiendo de cómo lo aborde y de cómo interiorice; lo que está ocurriendo es esa matización que crea el fenómeno que se está conociendo y su conocimiento.

Creo que he intentado abrir el abanico, desde el punto de vista psicológico, darle importancia ahora mismo a lo más superficial, de aquello que se ve más superficial, pero es más interesante el cómo se desenvuelve el fenómeno, y advertir de que gente que mira hay miles. Periodistas, como en cualquier profesión, hay muchos y personas que miran los fenómenos hay miles, pero gente que vean realmente el interior de ese fenómeno y de esas situaciones hay muy, muy, muy pocas, y en el Periodismo se debe de exigir brillantez en la profesión. No es solo oficio profesional, no solo es mirar, sino ver, saber contemplar y saber analizar desde el punto de vista vivencial: cómo

se piensa, cómo se siente y cómo se vive aquello que se está contemplando.

Santiago Sánchez Traver: El Rocío es una romería. El Rocío es la romería del pueblo de Almonte, de la Virgen que aparece. Hay muchas romerías en muchos pueblos de España donde apareció una Virgen, una imagen allá en el siglo XII, XIV, XVI o XIX. Acontece que a la romería de Almonte va mucha más gente que las que van a la romería de un pueblo normal, esa es la única diferencia.

Hay una romería famosa como la de la Cabeza, la de Virgen de la Cabeza en Andújar, que va bastante gente de fuera de Andújar, evidentemente; no es medio millón porque no caben, medio millón en Andújar, debido a la montaña con sus problemáticas para entrar y para subir, y como mucho 30.000; sin embargo se habla de medio millón, pues ha crecido, acudiendo gente de diferentes procedencias, y se ha convertido en un fenómeno de masas y, además, muy heterogéneo. El Rocío no es solo romería del Rocío, sino que es un fenómeno heterogéneo: unos van por lo que van -porque son de Almonte y es su romería-, otros acuden porque tienen esa tradición, otros llegan porque no hacen fiesta en su pueblo y guardan el dinero para ir haciendo con ello su gran fiesta y su gran inversión anual en ocio es el Rocío; otros pues me montan una segunda feria.

El camino es una gran aventura naturista, naturalista diría. Es una convivencia absoluta con las personas y con la naturaleza, eso es el camino. El Rocío, una vez en la aldea, es otra dimensión heterogénea: hay gente que conocemos, muchísimos amigos que tienen su casa en el Rocío y reciben allí a la gente como los reciben en su caseta de la Feria, y personas que no van a la ermita en los 3 ó 4 días que están allí. A lo mejor utilizan la casa para ir en Nochebuena, para el verano y para otros momentos, sin embargo no se les ocurre ir a la ermita. Por eso digo que es muy heterogéneo el estar en la aldea.

Siempre digo que el Rocío no es romería, sino el Rocío es estancia en la aldea; para mí es como la Semana Santa y la Feria juntas pero a una gran dinámica por los componentes lúdicos y religiosos que tiene. Hay personas que vienen desde Holanda y desde Barcelona, mezclándose lo religioso y lo lúdico. Sí ha que estudiar a los niveles a los que se ha llegado. Se hablaba del millón, ya del millón y medio. Hay un periodista de Sevilla, que ya está jubilado: José Luis Montoya; tiene una teoría que deshace la información del *millón del Rocío*; dice: *“Vamos a ver..., ¿en El Rocío cuanta gente vive todo el año? 300, 400 personas, 500 como mucho, ¿no?, ni uno más, ¿verdad? Vamos a poner 100 hermandades, más las adheridas; hay algunas que traen 2.000 o 3.000, como sean estas personas del pueblo pequeñito, la media es de 300-400 van andando.*

Multiplica por 100, pues son 30.000. Después los que van en coche, ¿cuántos coches pueden ir, 20.000 coches? 20.000 coches es mucho coche... Pues sino, 10.000, que los aparcamientos son para 3.000, pero bueno, supongamos que se llenan los aparcamientos, pues 10.000 coches. Si van llenos los coches con 4 personas: 40.000, de media los coches no van llenos, la media serían tres... Ponle otros 40.000. En autobús, vamos a ponerle 1.000 autobuses -que no van 1.000 autobuses al Rocío, pero bueno- si le pones 1.000, son 40.000 más; no van llenos, van 40 personas, 50... En moto, 1.000 motos; en bicicleta, 100 y ya está. Ahora sumamos, ¿cuánto sale? 120.000, no sale más; 100-120.000 personas que van al Rocío”.

Por lo tanto, eso del millón que se pone con tanta facilidad en los Medios, evidentemente, es mentira. Está muy bien que vayan 100.000-150.000 personas, que es lo que van, pero lo del millón me parece una desinformación poner eso en los titulares o en el contenido de los periódicos, y lo vemos todos los años cuando se celebra la romería. No quiere decir que los periodistas seamos mentirosos, sin embargo, a veces, cogemos tópicos que están ahí rodando y se van diciendo de un año para otro, y...: es un millón. Esa cuenta desmenuzable que organiza José Luis Montoya es perfecta, pero no pueden ir un millón, imposible; como mucho 150.000-120.000 personas.

El Rocío es esa fiesta global en la que se ha convertido, que ya es mundial porque en cualquier lugar del mundo al que vayas se sabe que existe esta romería, y ha trascendido de una romería de pueblo a una fiesta global, heterogénea. Los colectivos que van tampoco tienen nada que ver unos con otros..., es muy heterogénea en ese sentido.

Veamos cómo está el Rocío en la red, que es lo que yo he trabajado un poquito y como dirijo también un portal de Internet hace unos años, pues estoy acostumbrado a verlo y más o menos puedo hacer un análisis de cómo está. Hoy día, creo que el problema es que la red sea la calle, porque realmente la red ha sustituido a la calle. Nos conformamos con una calle virtual, que son las redes sociales, y ahí vivimos las 24 horas prácticamente. Se encuentra una mucha gente -claro, es más fácil encontrarse gente en la red que en la calle-; es más cómodo, no te tienes que levantar de tu silla, estás en el salón de tu casa... Así, todo eso es mucho más cómodo pero menos vivificante, menos vivible, menos creativo, y creo que mucho menos gratificador para la persona. Vivir solo en esa calle virtual es actualmente la red.

Analizando un poco qué es la red, qué hay en la red, del Rocío, lo primero que he echado en falta es que el Rocío, por ejemplo, no tiene web oficial; la tienen las Hermandades. A nivel de Comunicación, el Rocío ha

crecido sin que se comunicara prácticamente. Lo comunicábamos los Medios como nos parecía e iba mucha gente y ya está. Todo esto, evidentemente, a partir de hace 40 años. Antiguamente al Rocío iban pocas personas y había muy pocas Hermandades. Después de los años 70 se potenció el espacio de la aldea, se fue ambientando, produciéndose ese ambiente generalista. Realmente es un proceso que se ha producido en los últimos años. Y además, no ha sido creado. En el Rocío nadie se ha empeñado en llamar para que se viniera, ni en hacer información del Rocío, ni nada. El primero que la hizo fue un técnico de Radio Nacional ya jubilado, Antonio Vázquez Capilla, y fue el hombre que primero montó la primera Dirección de Comunicación de la ermita. Él puso allí un Gabinete de Prensa, donde se atendía a los Medios. Hasta entonces los Medios llegaban allí y daban la información que podían. Pero, Capilla, por amistades con personas de Almonte, montó esa primera dirección de Comunicación allí, en el Rocío hace ya unos 30 y tantos años, y fue el primer intento -digamos- de establecer una Comunicación, desde la ermita, de la Hermandad Matriz, de todo lo que es el entorno de la imagen de la Virgen del Rocío.

En la actualidad, ¿qué hay en la web? Entramos en internet y encontramos que hay una web, <www.rocio.com>, que es particular, un medio digital o cibernético que da información del Rocío. Ellos se consideran como “guía rápida para el Rocío”. Es un medio privado y ha cogido el nombre. Llegó, registró <rocio.com> y a estar en línea. No hay ninguno más con la denominación de Rocío para ofrecer información rociera, aunque hay uno que es <rocio.es> que vende trajes de flamenca y de corto exclusivamente. Por tanto queda patente que hay quien ha utilizado esa marca del Rocío para intereses comerciales. Tendría que haberse creado una serie de webs oficiales o pseudoficiales, pero no se crearon en su día o cuando se han intentado crear, ya estaban efectuados los registros. Y otras que son como <almontealdia.com>, que es una web local que da mucha información del Rocío, pero es un medio informativo no exclusivamente de El Rocío.

¿Dónde están las webs más o menos oficiales? En las Hermandades, las cuales han creado sus propias webs en las que dan información de sus actividades, ya sea de la romería, de cuando van a la visita anual durante el otoño/primavera o de sus actividades. La web más importante, o la de referencia, es la de la Hermandad Matriz de Almonte, que se llama <hermandadmatrizrocio.org>, aunque no desarrolla las redes sociales. Ninguna ha cogido el dominio <.es>, la mayoría de Hermandades están usando dominio <.org> o <.com>.

La más populosa, que lleva más gente, más artistas, más famosos es la Hermandad de Triana que sí desarrolló en su día la web y todas las redes

sociales adheridas. Es <hermandadrociodetriana.org>, tiene el Twitter que es <@rociode triana> y Facebook. Hay otras Hermandades:

<hermandadrociohuelva.com>, <hermandad delrocio devillamanrique.com>, <hermandad delrocio de sevilla.org>, <hermandad delrocio de la macarena.com>, <hermandadrocio degines.org>, <hermandad delrocio de coria.com>, <rociodelcerro.com>, <rociojerez.com>, <hermandad castrense delrocio.es>, <hermandadrocio degines.org>, <hermandad delrocio de cadiz.blogspot.com.es>, y podríamos seguir ofreciendo hipervínculos. Aparte de la web, algunas con derivación en redes sociales y otras sin ellas. Hay quien no tiene ni referencia propia como es la Hermandad del Rocío de Sevilla Sur.

Considero que se han perdido ocasiones o momentos de hacer cosas oficiales con más prestigio y con mejor situación en los buscadores. Si cogemos Google y empezamos a buscar, apreciamos que no están posicionadas las webs o están mal colocadas; no saltan al buscador, por lo tanto, no están bien situadas.

Hasta ahora, en cuanto a internet, en cuanto a las webs. Sobre las redes sociales -porque estamos en un Panel sobre la red y la calle: la calle es virtualidad; las calles hoy día son las redes sociales- pasa que poco se ha desarrollado con fuerza y posicionamiento. En Facebook, el perfil más visitado, y con más *followers* (seguidores), es <Virgen del Rocío!>, que con más de 20.000, y pone Virgen del Rocío como personaje público -curiosamente a la Virgen la ponen de personaje público, pero es un perfil privado, igual que las webs que he dicho antes-. Hay otros perfiles en Twitter. Tenemos uno que se llama <@romeriarocio> que tiene 7.000 seguidores; <@virgenrocio>, 276 seguidores; <@radiodelrocio>, que es la oficial, unos 3.500 seguidores; <@romeriadelrocio>, que es personal de un rociero, 200 seguidores, y <@el_rocio_huelva>, un perfil de noticias, que tiene unos 2.000 seguidores.

El Rocío siempre ha adolecido de esa Comunicación oficial, o de esa organización de la Comunicación. La red Internet llegó de improviso, arrasó y cuando se ha querido tenerla en cuenta, no hay posibilidad de registrar dominios, ni parece que existan, y cuando han llegado las Redes Sociales, ha acontecido lo mismo, se han expandido como han querido, pues cada uno ha puesto su perfil y sobreviven ciertas informaciones que se van buscando, pero no existe más que lo que es Hermandad Matriz y como mucho lo que es la web oficial del Ayuntamiento de Almonte, pues no tenemos, como ya he indicado, una organización de la Comunicación sobre el Rocío. Sería interesante e importante que en el futuro inmediato se organizara una planificación comunicativa considerando la presencia mediática de todo lo que supone la Comunicación Cibernética.

Cuando estuve de director de *Canal Sur*, hicimos un convenio con el Ayuntamiento de Almonte para dar la información del Ayuntamiento y por consiguiente poner un punto fijo en su edificio en la aldea para dar información. Hoy en día se debería de hacer algo más, pero no veo en Almonte que exista mucho interés. Hay mucho negocio en el Rocío y en Matalascañas, no habiendo mucho interés en organizar la Comunicación. Parece que el único intento fue el que firmamos *RTVA* con el Ayuntamiento de Almonte hace años que, por cierto, fue con el Ayuntamiento, no con la Hermandad Matriz ni con otra estructura del Rocío, pero era fundamentalmente para comunicar sobre el Rocío.

Yo creo que el futuro pasa porque alguien se ponga en serio a organizar la Comunicación del Rocío para que la gente no se pierda y sepa lo que es; aunque la idea, la imagen y todo eso que la gente tiene del Rocío es muy diversa, porque es un hecho, un acontecimiento -como decía antes- plenamente heterogéneo. La Comunicación que se da es plural, muy heterogénea, muy diversa. Uno dice: “Me lo he pasado muy bien, oye ¿has ido a la ermita?”. Y por respuesta: “¿Eso qué es?”... Pueden producirse circunstancias de este tipo. Se debería de organizar lo que es la Comunicación, pues la información no está canalizada adecuadamente.

Antonio Silva: Sobre el tema de las Redes Sociales y la presencia de Internet en el Rocío, pongo un acaecimiento que viví en persona. En el año 1993, fue la vez única en la historia en que un Papa, Juan Pablo II, vino al Rocío, y subió a un balcón, que se le construyó expresamente y que se sigue conservando allí en la ermita. Dio un discurso en el que hubo una frase que fue, sin duda, muy significativa en lo que quería decir el Papa y era lo que se trasladó a los Medios de Comunicación al día siguiente, realmente, algunas horas después -año 93, junio del 93, Internet en España arranca en el 94-. El Papa dijo que había que poner en valor el polvo del camino. Imaginaos esa frase en boca de un Papa, hoy en Twitter. Haced una red viral, el Papa, el polvo del camino, la romería. Hemos dado un salto importante con la presencia de Internet a la hora de difundir los grandes eventos religiosos, culturales o de cualquier tipo.

¿Qué ocurre con el Rocío? Tiene dos aspectos. La romería en sí, con un pico de audiencia, que es cuando se concentra ese mítico millón de personas que evidentemente no caben, -como no caben en la Feria de Sevilla, porque no pueden caber en el recinto, 300.000 personas más que caben en toda la ciudad, donde habitan 700.000-, y después está un hilo fino durante todo el año. Un hilo fino que no tiene gran presencia en los Medios de Comunicación digitales o

cibernéticos. No hay una Comunicación sistematizada.

Hay en torno a 112 hermandades¹, de las cuales solo tienen página web como hermandad 61, hay 25 que no tienen y 26 que la tienen inactiva -algunas de ellas no las actualizan desde 2001 y otras desde 2009-, por consiguiente no les han dado la importancia que tiene Internet. Y de las 112, yo solo he localizado 17 que tengan Twitter, que es la gran herramienta de inmediatez que tiene hoy la Comunicación. Y sin embargo, nos vamos a un evento, no la romería, sino a los 200 años del Rocío de Triana, recientemente, que ha sido lo más *trending topic*: el <@rociode triana> en Twitter. Un evento porque la Hermandad de Triana es una de las pioneras que están haciendo más presencia en Facebook, en Twitter y en la web.

Sobre el tema de la webcam, tenemos un caso singular que no es en la romería, sino en el paso de las Hermandades por Villamanrique. Desde hace 10 ó 12 años hay una webcam permanente de la Diputación de Sevilla, que solo da el paso de todas las Hermandades que pasan por allí, de las que proceden del camino del Aljarafe mayormente y de Sevilla. Los picos de audiencia son brutales, porque la gente quiere ver algo más de lo que muestra la televisión generalista como puede ser *Canal Sur*. Y esa comunicación falta.

Bicheado un poco por Google, la página “más oficial”, la que más aglutina cómo divulgar el Rocío, es <rocio.com>, siendo de unos señores de Ronda. No es ni de los propios almonteños, lo cual refleja que la gente propia del Rocío no da importancia a la Comunicación. Y he encontrado una página súper interesante sobre el Rocío desde el punto de vista antropológico-religioso en la Universidad de Alabama:

<<http://anthropology.ua.edu/Faculty/murphy/Rocio/Rocio.htm>>. ¡La Facultad de Antropología de la Universidad de Alabama tiene una página web dedicada al Rocío! Es verdad que hay una Hermandad del Rocío en Bruselas, que tiene una web y un blog, ambos medios muy activos (<<http://www.rociobruselas.eu/>> y <<http://rociobruselas.blogspot.com.es/>>) siendo de lo más internacional, o la de “Rocieros en el Mundo” (<<http://rocierosenelmundo.com/blog/>>) que, en definitiva, son rocieros españoles que organizan peregrinaciones y que han recorrido medio mundo cantando la misa rociera. Tuve ocasión de verlos en Jerusalén, y fueron a entronizar una Virgen del Rocío en una pequeña capilla que hay en el monte Getsemaní. Junto a un convento de monjas ortodoxas rusas, había una capilla cristiana y fueron con José Luís de la Rosa al frente, que ya murió, y aquel día nevó en Belén -en toda aquella zona nevó- y entonces, la

¹ Nota de la edición: La intervención de Antonio Silva es al mes de noviembre de 2013, por lo que los datos que maneja son a esa fecha.

Virgen del Rocío se llama Santa María del Rocío de las Nieves. Es el único lugar donde la devoción de la Virgen del Rocío y la Virgen de las Nieves están unidas, y fue por aquella misa rociera en mitad del monte Getsemaní nevando. Fue una experiencia importante y bonita.

Curiosamente, las Hermandades más lejanas son las que tienen más presencia en la red: Palma de Mallorca, Gran Canaria, Ibiza, Murcia, Pozuelo de Alarcón, Madrid..., son las más activas como Triana en la cercanía. El resto y la Hermandad Matriz, poco activas cibernéticamente. ¿Qué significa esto? Que quizás, desde un punto de vista, la lejanía es lo que permite vivir la Red Social o Internet, porque es lo único que le da proximidad. Lo único que permite estar inmediato, estar cerca es la red. Desde aquí estamos al lado, en carretera como mucho, no teniéndose esa necesidad comunicativa que el de fuera sí la tiene.

Las redes no se han adaptado todavía a la terminología rociera, y es un fenómeno muy heterogéneo, que desde el punto de vista periodístico requiere - como cualquier otro- formación y especialización. Muchas veces los periodistas pensamos -podemos llegar a pensar-, que si se hace una crónica del Parlamento eres un buen periodista, pero si haces la Velá de tu barrio, eres un periodista de segunda. Y eres tan periodista como los otros. Tu profesión es contar lo que pasa, contar lo más veraz, acercar la información de lo que ocurre al ciudadano. Por tanto, cualquier información requiere formación: la judicial, la deportiva o la del Rocío. No es lo mismo una procesión de Semana Santa que una procesión del Rocío, evidentemente, porque tiene otro lenguaje, tiene otra antropología la fiesta y requiere -no hay que hacer un doctorado- una especialización en el lenguaje y el conocimiento, porque se puede caer en el error de querer ver el evento en sí desde un solo prisma: el prisma religioso, que es el importante, en su origen, no pudiéndose no adentrarse en el plano social, en el antropológico, en el cultural... en todos los que se tiene alrededor, pues también es información el Plan Romero con la seguridad del Rocío, y es información los centros de Emergencia, y el medioambiente con el Servicio de Protección de la Naturaleza... Todo tiene que ver con el Rocío; por consiguiente es bueno que el profesional de los Medios de Comunicación tenga una cierta formación y especialización en el Periodismo que va a ejercer.

Creo que el Rocío debe dar un paso adelante en lo que es la Comunicación Global, que haya una institucionalización de la Comunicación. Salvo el caso de Antonio Vázquez Capilla, no ha habido otro. El actual secretario de la Hermandad Matriz es el que hace de relaciones con los Medios, siendo lo que habitual en muchas Hermandades Filiales. No se profesionaliza esa relación, y eso lleva muchas veces -siempre- a “matar” al mensajero. Siempre los periodistas somos los culpables de los que sale mal en los Medios y

seguramente de no tener un conocimiento exacto del Rocío. ¿Qué fomenta esto? Que creamos que el Rocío de Triana es la Pantoja en el Quema, y el Rocío de Triana no es la Pantoja en el Quema, que van 3.000 personas; pero esa desinformación de lo que es la fiesta, lleva a que fuera del entorno más inmediato, se haga un tipo de Periodismo que evidentemente no trasciende la realidad de lo que es, y la culpa de esto no la tiene el periodista, la tiene el que comunica, que no sabe hacer una buena información, ni sabe poner la información adecuada para que el periodista cuente lo que ve; que va al Quema y hay fiesta, evidentemente; que hay alcohol, evidentemente; pero no es eso solo. Entonces, muchas veces nos quejamos de que se dan informaciones distorsionadas de la realidad, y la culpa está -en este caso- en la fuente informante. El Rocío como tal, como la gran romería de Almonte, con esa transcendencia andaluza o nacional no tiene canalizada su información, no sé si porque no la han valorado o creen que la gente viene sola y ya pasó el tiempo de que “*el buen paño del arca se vende*”. Lo que no cuentes lo va a contar otro por ti, y seguramente lo contará como a ti no te gusta.

N. García Estévez: Me ha surgido una pregunta al hilo de lo que estamos comentando. Se ha dicho que escasamente las Hermandades del Rocío, las Hermandades relacionadas con la romería del Rocío, se han incorporado a la web, algunas de ellas desactualizadas, interactúan poco en las redes sociales, algunas con más o menos frecuencia, y muchas veces con un carácter no oficial. Considero que todo en el espacio cibernético puede ser entendido desde el punto de vista periodístico como fuentes de información, que un periodista a la hora de cubrir este tipo de eventos puede nutrirse para realizar su trabajo, pero quería preguntar sobre cómo se está trasladando la cobertura del Rocío desde un punto de vista periodístico en todo ese ciberespacio.

A. Silva: En general, el mundo *blogger* no está muy profesionalizado, hay alguno suelto, pero poco. Realmente los blogs que hay del Rocío -digamos- son de aficionados que les gusta escribir demasiado; más que periodístico, laudatorio, semipoético... pero no de información.

S. Sánchez Traver: Al final, del Rocío, lo que sí tiene una repercusión brutal son ese tipo de cosas, que desgraciadamente son historias de telebasura, o *telemierda* como yo le llamo, porque la basura al fin y al cabo se recicla, pero la mierda no se recicla. Los chascarrillos es realmente lo que más llega por su potencia mediática, y lo otro es de aficionados. Entonces habría que canalizar, institucionalizar, organizar esa Comunicación.

J. Criado: Lo que no se ve por los Medios de Comunicación, o no se lee, prácticamente no existe. Un año la Hermandad de Pasión, de Sevilla, -quien

habla/narra, era su hermano mayor-, cuando el tiempo estaba inestable, salimos y nos cayó la tormenta, pareciendo aquello un Diluvio. No llamé a Noé para que trajera la barca y nos montara encima, porque realmente no conocía a Noé, sino lo llamo. Aquello nos ocurrió cuando estaba el Señor de Pasión en la plaza del Duque de la Victoria, entrando en Campana. Como allí están todas las cámaras de Televisión, aquello salió en todos lados. Sobre aquello hubo comentarios en toda la Prensa y en todos los sitios. "*Pasión respira*" fue un artículo muy famoso, porque se le puso un plástico y el mismo tenía vaho de los costaleros y aquello se nubló del vaho. Otra cosa que voy a decir para reír: yo no iba de hermano mayor, yo iba de fiscal de paso, que es el nazareno que va al lado del capataz. El que iba presidiendo aquello era el hermano mayor del Cachorro, porque Pasión y Cachorro tienen relaciones muy especiales, y él iba presidiendo vestido de negro, como si fuera Pasión, delante de mí. Y la gente se le acercaba: "*¡Psiquiatra tenías que ser!*" "*¡Estás loco!*" No era yo, que estaba atrás. Es importante tener conocimiento antes de hablar, porque él no era; se le estaba insultado a un pobre hombre que no tenía nada que ver con la decisión de haber salido. Y me refiero a que este año² ha habido una Cofradía de madrugada, de negro, a la que le ha caído la intemperie, ha habido una que entraba antes y prácticamente se salvó, pero la otra llegaba después y le ha caído fuerte lluvia, pero como no se filmó, nadie la ha visto; me he enterado que le cayó la tormenta por un miembro de esa Junta de Gobierno, que entraron mojaditos todos los integrantes y los pasos. Sin embargo, no existió porque no se grabó y no se escribió. Hubo quien lo vio presencialmente..., pero fueron pocas personas.

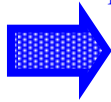
En el análisis de la realidad, y para poder escribir u opinar sobre la realidad, hay que ser realista, tiene que operar según la objetividad. Sin embargo, el ser humano es la persona más subjetiva que hay en el mundo. Y cuando se dice que al Rocío acude un millón de personas, cuando como mucho -y después de hacer todas las cuentas posibles habidas- no debería de superar las 300.000, ¿por qué ocurre eso? Existe porque nosotros tenemos la tendencia de asumir la proyección de nuestros deseos, no lo que realmente ocurre. Si el que está hablando del Rocío desea que allí haya bulla, pues "un millón". ¿Por qué no va a haber un millón? No existe análisis con rigor. Cuando lo escribe o lo dice en un Medio de Comunicación hay que tener en cuenta quién lo recibe, porque la tergiversación desde lo que se suministra hasta lo que llega tiene unos cambios tremendos. En esto de las numeraciones queremos que sea una cosa la realidad y hay que tener mucho cuidado, porque la realidad no suele responder a lo que nosotros deseamos, sino responde a lo que es, no responde a los deseos,

² Nota de edición: se refiere al año 2013, que es cuando se produjo el "Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío".

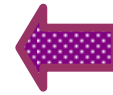
sino a lo concreto y absolutamente desprovisto.

El deseo de comunicar aquello que queremos que sea la realidad, es nefasto, porque se pierde la historicidad del hecho. La objetividad es absolutamente necesaria y no decir lo que uno desea, sino lo que responde a la realidad. Insisto, hay que tener mucho cuidado con lo que se comunica, cómo se hace, porque siempre existe la interpretación de la persona a la cual va dirigida esa Comunicación.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



La música rociera y su proyección periodística *

Gabriel Corbacho **
Francisco José Pavón **

El Panel que puso cierre al evento, que duró tres jornadas, tuvo por título “*La música rociera y su proyección periodística*”. Se tuvo un ponente, Francisco José Pavón Arellano, autor y compositor. Gabriel Corbacho Bermejo, periodista y jurista, fue el ponente-relator.

Gabriel Corbacho: Se nos ha encomendado la difícil tarea de poner el broche final al Encuentro. Prometo que vamos a pasar un buen rato y a reflexionar sobre todo lo aprendido en estas tres jornadas. Nos acompaña una persona tan vinculada a la temática de este ciclo que va a intervenir por segunda vez pues ya lo hizo en el Panel titulado “El Rocío desde los Medios Televisivos” del expresado Encuentro, que va como Capítulo 10 de la presente obra. Gracias a Francisco José Pavón Arellano vamos a despedirnos con un toque musical. Es un gran comunicador que entiende perfectamente que la Música, como el Periodismo, es una herramienta para contar historias y lo hace con mucho sentimiento.

Francisco José Pavón: Hoy en día a través de Redes Sociales y Medios de Comunicación podemos conocer la sevillanas, que es la música típica de aquí, de nuestra tierra, de Andalucía. Tengo una página web dedicada a las sevillanas de la que me sorprende su difusión incluso fuera de España. Pero las sevillanas no han existido siempre y, concretamente, la música dedicada a la romería del Rocío no ha existido siempre. Hace sesenta años no existían. Sobre

* Intervenciones tenidas en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Rocío*”.

** El ponente-relator está ubicado al inicio. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

el Rocío ya se ha comentado en estos días su origen y cómo surge esta fiesta del pueblo de Almonte. La gente empezó a ir cada vez más y las hermandades también. En el ámbito musical aquí hay una importante laguna, ya que no siempre se ha ido al Rocío cantando sevillanas. Hace relativamente poco tiempo, como digo, no existían. Lo primero que podemos encontrar como música estrictamente rociera y más concretamente dedicada a la Virgen, cuando incluso tampoco había una proliferación de sevillanas es en el año 1919. Dentro de poco va a hacer un siglo. Entonces fue cuando se produjo la Coronación canónica de la Virgen del Rocío.

Había un rociero de Hinojos que además era sacerdote y canónigo de la catedral de Sevilla, Juan Francisco Muñoz y Pabón, que escribió unas coplas porque en estos años las sevillanas más que cantar se bailaban; no había muchos poetas que escribiesen sevillanas. Eran las coplas populares cantadas en los patios de vecinos y Cruces de Mayo... Se cantaban esas letras populares y se transmitían de padres a hijos, algunas eran tan conocidas como *“El clavel que me diste lo tiré al pozo”*, *“Me casé con un enano salerito”*... Coplas que se cantaban.

Cuando ocurre la Coronación, este hermano, que era culto para la época, escribió unas coplas con la estructura literaria de seguidillas o sevillanas sobre la Virgen del Rocío. Se hicieron así las primeras sevillanas rocieras de la historia, que se siguen cantando todos los años el domingo de Pentecostés en el acto central del Rocío. Una letra suya es *“La Virgen del Rocío / no es obra humana, / que bajó desde los cielos / una mañana”*.

Después aparece la marcha procesional “Rocío”, de Manuel Ruiz de Vidriet, director de la Banda de Música de Huelva, y se hizo a posteriori de la Coronación como reconocimiento a ese acontecimiento histórico, y en la época lo era aún más para el pueblo y la Hermandad. Dejemos constancia que una intérprete tan importante como La Niña de los Peines incluye sevillanas en su repertorio.

Con el Concilio Vaticano II se produce una apertura muy importante. A partir de los 70, gracias a una discográfica como Hispavox, las sevillanas entran en el mercado discográfico y se produce también una mejoría técnica y una profesionalización. Luego han surgido grupos importantes, como Los Ecos del Rocío, aunque hay quien dice que, más que canciones, hacen culebrones.

No podemos olvidar que el éxito de las sevillanas se debe en gran parte a las sevillanas rocieras, aunque en las sevillanas también hay una gran diversidad temática y existen algunas que incluso reivindicaban el andalucismo.

G. Corbacho: Seguro que con algunas canciones se puede entender mejor en qué consiste una peregrinación al Rocío y cuáles son los distintos momentos importantes de la celebración. ¿Hay alguna música que un periodista pueda y deba escuchar para documentarse sobre temas rocieros?

F. J. Pavón: La historia del Rocío se conoce por sevillanas. Se dice que cada persona es un Rocío. La temática rociera, después del amor, puede ser la más recurrente en las sevillanas. Por ejemplo, para la vuelta del camino puede venir a la mente una canción como “*Lloran los pinos del Coto*”. Me gustaría destacar tres obras que son fundamentales para las sevillanas rocieras:

* La “*Misa de Alba en las Marismas*” (1978), de Los Romeros de la Puebla.

* La “*Misa de la Blanca Paloma*” (1983), de Los Doñana.

* Y “*Una noche en el camino*” (1991).

Además, hay un documental importante que es muy recomendable y que se llama “*Gines*”.

G. Corbacho: Nuestro ponente es compositor, con numerosas creaciones suyas. En este caso, para ilustrar mejor en qué consiste una peregrinación al Rocío y la intensidad del momento, escúchese “*En el Ajolí te espero*”, de Amigos de Gines.

Hay otra canción de Francisco José Pavón Arellano que me ha llamado mucho la atención porque cuenta cómo una persona totalmente ajena al Rocío, sin ninguna relación y sin ningún conocimiento previo, queda hechizado por la celebración y por lo que vive en la aldea. Se titula “*Por verla al amanecer*” y la cantan Amigos de Gines. Después de escuchar una pieza como ésta, planteo la siguiente pregunta: ¿Cómo es el proceso de composición y dónde se encuentra la inspiración para contar esas historias mediante la música? En cierto modo, las sevillanas se parecen al Periodismo en eso mismo, en que cuentan historias de una forma atractiva.

F. J. Pavón: Detrás de las letras de estas canciones hay muchos momentos y vivencias de uno mismo y también de otras personas. Eso se puede ver en una canción como “*Carretero*”, que es una historia real¹. Cuenta la

¹ Nota de edición: véase: <<http://autorpavon.blogspot.com.es/>>. Para conocer la letra de “*Carretero*”: <<http://www.rocio.com/sevillana/carretero-4/>>. [Consultas: 20-09-2015].

tristeza de un carretero que ha sufrido la muerte de un hijo que fue carretero y los recuerdos que pasan por su cabeza. Cada persona tiene una historia que puede ser una canción.

G. Corbacho: Francisco José, eres miembro de la Sociedad General de Autores de España (SGAE), me gustaría que nos contaras cómo es el panorama económico de la música róciera en la actualidad.

F. J. Pavón: Por desgracia la crisis ha llegado también a las sevillanas. Hemos pasado de unos 300 discos anuales que se editaban en los años 80 a 27 discos el año pasado². Los Medios de Comunicación no prestan atención a las sevillanas, al igual que muy poca atención a la música en general. Creo que las televisiones públicas deberían patrocinar las sevillanas como se patrocina el Carnaval.

G. Corbacho: Aquí sí queremos darle difusión a la música róciera y escuchamos canciones de nuestro ponente: “Paso carreta”, cantada por Requebros, que me llama la atención porque tiene un sonido instrumental muy rociero³.

Como comunicador, seguro que puedes aportarnos también tu opinión y algunos consejos para cubrir con rigor la celebración róciera y otros actos relacionados, sin olvidar los temas musicales rocieros.

F. J. Pavón: Soy más rociero que periodista de cuna y tengo esa facilidad de ponerme delante de un micrófono o cámara para hablar del Rocío. En el tema de la Comunicación en el Rocío, sobre todo en Televisión, la primera consideración que haría es que el Rocío igual que la Semana Santa (más conocida quizás) es un tema en el que la persona tiene que estar capacitada. Cualquiera no puede, aunque se haya documentado o tenga la licenciatura en Periodismo, no se está capacitado siempre para hablar del Rocío. Es una manifestación en la que se dan muchas connotaciones y en las que, aunque no haya horarios, hay un orden no ordenado, y hay circunstancias y momentos no preparados, no programados. Y digo esto porque si hay alguien que algún día quiera trabajar en un Medio de Comunicación y el director desea cubrir la

² Nota de edición: Se refería a 2012, toda vez que el Encuentro donde exponía se celebró en noviembre de 2013.

³ Puede oírse en: <<https://www.youtube.com/watch?v=r6Ai7kK6mts>>. [Consulta: 20-09-2015].

romería del Rocío, si hay alguien en la plantilla que conozca el Rocío tendrá más facilidades que cualquiera.

La Televisión, en mi caso, me ha llegado hace poco. Siempre he sido de Radio y en el año 1991 estaba ya en ese Medio. Por el avance tecnológico que tenemos hoy en día, con cualquier ordenador o teléfono se pueden hacer ejecuciones que eran impensables en 1990 ó 1991. Entonces usábamos un *walkie talkie* en la entrada de la Hermandad de la Macarena en el Ajolí, ya que tampoco existía una línea telefónica para hacer las conexiones al puente del Ajolí. No había antena hasta el puente, por lo que hicimos la retransmisión sin tener retorno y sin saber si llegaba la señal a antena. Digo esto porque antes con pocos medios se hacían auténticas maravillas.

Son muchísimos los matices que se pueden encontrar en este evento. Pienso que el Rocío, sin dejar de ser una opción cultural, es una manifestación religiosa a la que, si no fuese por la ermita y los actos que allí se celebran, no iría nadie. Hoy en día se pueden hacer muchísimas cosas. El Rocío tiene una demanda impensable. A Antonio García Barbeito, cuando le preguntaron qué era el Rocío, dijo que el Rocío era todo, y todo es todo lo que vemos: la parte de fiesta, la religión, incluso la parte que más se ha discutido, es decir, la parte más social o frívola. Diría que incluso la parte conocida por la Prensa Rosa es también el Rocío. Incluso está el plano turístico. Alguien te puede mandar a cubrir con una cámara y un micro un evento que no has visto nunca y te puede llamar todo la atención, ya que todo es el Rocío.

Decía antes también que pienso que no cualquiera está capacitado, aunque tenga la titulación periodística, para cubrir la romería del Rocío, porque pasan muchas cosas. Hay que ser conocedor de todo el orbe rociero y no confundir las más de cien Hermandades con más de cien Simpecados, ya que es fácil confundir unas cosas con otras, y ha habido incidencias narrativas históricas. Como anécdota: en *Canal Sur* hicieron una entrevista al boyero de La Palma y le preguntaron qué sentía cuando pasaba el Quema. Curiosamente, La Palma del Condado no pasa por allí y, claro, la entrevistadora debía saber que La Palma no pasa por el Quema.

Considero que el Periodismo rociero es un estilo e incluso una especialidad. He escuchado en televisión últimamente hablar de carrera oficial o de pedir la venia en el vado del Quema. Por eso digo que, si hay alguien que tenga el sentimiento del Rocío por dentro va a tener más ventaja que otro. Cuando haya retransmisiones, hay que informarse, ya que incluso sin conocer el Rocío de pequeño se puede retransmitir y uno puede informarse. Hace un año retransmití un programa en una cadena religiosa llamado “El Rocío de fe” en el

que aparecían personas que no son rocieros de cuna, que no les viene de familia, y por algún motivo, con algún amigo acaban haciendo el camino alguna vez y se sienten rocieros porque han acabado sintiendo algo.

G. Corbacho: Apuntemos esos consejos que nos pueden resultar de mucha utilidad si algún día nos toca comunicar sobre el Rocío. Antes de cerrar esta ponencia y despedir el ciclo, creo que merece escuchar una salve rociera, y en este caso, como no podría ser de otra forma, una salve compuesta por Francisco José Pavón Arellano. Esta pieza se titula “Salve Rocío” y está interpretada por Requebros⁴.

Hemos aprendido mucho sobre el Rocío y, sobre todo, mucho sobre Periodismo en sus proyecciones religiosa, cultural, popular, festiva, de servicios, etc. Hemos aprendido, entre otras, las siguientes ideas expuestas por los ponentes:

- * Que se está volviendo al Rocío de la autenticidad.
- * Que lo relevante no es la cifra de asistentes al Rocío sino el hecho en sí.
- * Que los periodistas nos convertimos en “gladiadores” en las arenas del Rocío.
- * Que el Plan Romero es uno de los dispositivos de Protección Civil más importantes de Europa.
- * Que antes se hacían conexiones en directo con *walkie talkies* atados a la cintura, y que esperar que funcionasen era un verdadero acto de fe.
- * Que el Rocío necesita una página web con dinámica periodística.
- * Sabemos que el Rocío se ha hecho grande porque ha llegado al pueblo.
- * Y sabemos también que ser periodista no es sólo una opción profesional, sino también una forma de entender la vida.

(ir al inicio del Capítulo)



(ir al Índice)



⁴ Escúchese en <<https://www.youtube.com/watch?v=hseAy6LdJuA>>. [Consulta: 20-09-2015].

CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA

COLECCIÓN

Pliegos
de
Información

1. LENGUAJE INFORMATIVO Y FILMOGRÁFICO.

A. Antona, M. Belenguer, C. Carreras, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez, F. Perales, M. Ponce, R. Reig, M. J. Ruiz y E. Sánchez.

2. INFORMACIÓN Y CIENCIA.

E. Arias, A. Braojos, F. Caro, C. Colón, D. Coronado, M. L. Domínguez, M. C. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, A. Guil, F. Loscertales, R. León, A. López Hidalgo, P. Moreno, M. Ponce, R. Reig, J. Rey, C. Rodríguez Rad y M. J. Ruiz.

3. TIEMPO Y ESPACIO INFORMATIVOS.

J. Álvarez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Herrero, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. Ponce y R. Reig.

4. PERIODISMO Y COFRADÍAS.

J. Álvarez, L. Arjona, A. Avendaño, S. Becerril, A. L. Cañadas, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. León, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, P. Moreno, M. P. Oliver, P. Orive, F. Osorio, M. Ponce, J. del Río, R. Reig, F. Rosales, F. Rosell, S. Sánchez Traver, J. D. Sanmartín y A. Serrano.

5. BOLETINES DE HERMANDADES.

J. Álvarez, C. Calvo, A. L. Cañadas, F. Carrillo, F. L. Córdoba, J. Criado, J. E. Durán, J. Fernández, J. A. Galbis, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, J. Gutiérrez Rumbau, P. Gutiérrez del Álamo, A. Lama, J. J. León, J. M. Lobo, J. López Hidalgo, F. López de Paz, J. L. Manfredi, J. Martínez de Velasco, F. Mesa, P. Moreno, J. M. O'kean, J. Recio, R. Reig, J. del Río, J. Rubio, J. L. Ruiz, S. Sánchez Traver, D. Sanmartín, A. Silva, F. Soto y J. M. Vega Leal.

6. PROGRAMAS Y REVISTAS COFRADES.

J. Álvarez, L. Becerra, S. Becerril, M. Carmona, A. J. Catalán, J. Criado, I. Díaz, J. E. Durán, M. T. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, R. Guerrero, P. Gutiérrez del Álamo, F. Jiménez Bejarano, J. J. León, A. López Gómez, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, J. Mejías, A. Ocaña, J. del Río, R. Ríos, J. Rubio, J. J. Rubio Pastor, F. Rupérez, G. Sánchez, V. Trinidad, J. M. Vega Piqueres y J. M. Vega Leal.

7. LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA EN 1995/96.

J. Arbide, A. Barrios, J. M. Barrón, I. Barzdevics, J. Fernández, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, R. González Galiana, I. Gordillo, V. Guarinos, F. Loscertales, J. L. Manfredi (ed.), J. A. Navarro, J. M. Núñez, L. Pérez Tolón, M. Ponce, S. Reguera, A. Serrano, N. Tejero, R. Utrera y M. A. Vázquez Medel.

8. CARTELES DE CULTOS Y PÁGINAS EN RED.

J. M. Aguilar, J. Álvarez, C. Amigo Vallejo, J. A. Ariza Campos, B. Cabello, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, J. M. del Castillo, F. J. Chacón, J. Criado, J. Fernández, A. Fernández Millán, F. Gallardo, F. García Luque, M. T. Garrido, J. L. Garrido Bustamante, F. Gil, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, F. J. Martínez, F. Mesa, J. A. Muñoz Aroca, E. Nieto, R. Ríos, M. Serrano, J. M. Vega Leal.

9. LA FOTOGRAFÍA Y EL QUEHACER PERIODÍSTICO COFRADE.

E. Abad, J. Álvarez, S. Arenado, A. L. Cañadas, M. L. Cárdenas, F. Carrasco, J. Criado, J. Díaz, C. Edo, F. Esteve, C. Fernández Ortiz, P. Gálvez, V. M. García, C. García Lara, F. García Luque, J. L. Garrido Bustamante, J. M. Gómez y Méndez (ed.), P. Gutiérrez del Álamo, A. Herburn, C. Herrero, J. M. Javierre, J. L. Jurado, A. López Hidalgo, J. L. Manfredi, F. Mesa, J. Moeckel, C. Navarro Antolín, J. M. Ortega, M. Pérez de Ayala, A. Ramos Espejo, M. R. Requejo, J. del Río, R. Ríos, A. Ríos Ramos, J. Rubio, F. Ruso, S. Sánchez Traver, A. Silva, L. Serrano, A. Troncoso.

10. EL PERIODISMO EMOTIVO:

UNA APROXIMACIÓN AL MENSAJE TELEVISIVO.

Hada M. Sánchez Gonzales.

11. RADIO Y TELEVISIÓN LOCAL, ENTRE DOS SIGLOS.

A. Arjona, J. A. Belda, O. Bezunarte, J. Blanco, L. Camacho, A. L. Cañadas Machado (ed.), M. J. Casal, J. Casoliva, M. Cebrián, P. Diezhandino, P. Farias, J. L. Garrido Bustamante, Í. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), B. Herráez, Á. Herrero, E. Jiménez, P. Lombardero, J. López-Sáez, J. L. Manfredi, P. Moreno, I. Moreno, P. Ochoa, M. de Pablo, J. M. de Pablos, C. Palmés, E. Pérez, Á. del Río, R. Río, A. Rodríguez, M. Rubio, A. Samanes, M. I. Sánchez, F. Sierra, A. Torres, A. Tuñón, E. Vergara.

12. RADIO VIDA, EN EL RECUERDO DE SEVILLA.

Pedro R. Camacho, A. L. Cañadas Machado, J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, L. Ruiz Galafate.

13. LA PROFESIÓN VETERINARIA EN LA PRENSA DE SEVILLA (1905-2006).

J. M. Gómez y Méndez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Méndez Muros, M. J. Cartes Barroso, L. Ruiz Galafate y C. Castilho.

14. SEVILLA Y EL TARDOFRANQUISMO SEGÚN “ABC” Y “EL CORREO”.

Sandra Méndez Muros.

15. EN TORNO AL PERIODISMO LOCAL Y POLÍTICO.

J. A. Barroso Delgado, M. Bellido Bello, M. Capelo Hernández, M^a. L. Cárdenas Rica, S. Crespo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. J. González, M. Gutiérrez Bueno, J. López-Sáez Rodríguez-Piñero, A. Ordoñez Martínez, S. Méndez Muros (ed.), D. Pérez Carretero, M^a. Prieto Tapia, M. Quijada Pérez, F. Rubiales, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Santiago Cossi, F. Sierra Caballero, M. Sobrados León, A. Vives Gutiérrez.

16. EL LIBRO DE ESTILO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SEGÚN LA IGLESIA.

Carlos Amigo Vallejo.

17. PERIODISMO Y FERIA DE SEVILLA.

E. Abad, M^a. Á. Alonso, J. Álvarez, U. Buitrago, M^a. L. Cárdenas, F. Correal, I. de Cossío, S. Crespo, J. Criado, J. Díaz, M^a. Á. Fernández, F. Gallardo, M. Gallardo, F. García, F. García Antón, R. García Capelo, J. García Gil, O. Gómez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), I. González, J. Jiménez, J. L. Jurado, A. Limón, A. López Hidalgo, J. L. Losa, J. D. Martín, J. M^a. Meléndez, S. Méndez (ed.), E. Nieto, D. Olivero, J. D. Periañez, D. Pérez, I. Porro, A. Ramos, R. Ríos, M. Ruesga, L. Ruiz, F. Ruso, H. M. Sánchez, I. Sánchez Mira, J. M. Serrano, A. Serrano, M. Sobrados, D. Suárez, S. Valdés, I. Vergara.

18. PERIODISMO Y FERIAS EN LOS MUNICIPIOS DE SEVILLA.

M^a. Á. Alonso, M^a. L. Cárdenas, M^a. del C. Castillo, C. Cejudo, I. de Cossío, S. Crespo, R. Diéguez, J. Escames, B. Eslava, M^a. Á. Fernández, L. Fontán, F. Gallardo, M. Gallardo, C. Garrido, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. López Hidalgo, A. Mallado, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), J. A. Ortega, J. L. Pérez, M. J. Pérez, J. M. Rivas, J. M. Romero, A. Ruiz, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Torres.

19. LAS REPRESENTACIONES DE LA INMIGRACIÓN MAGREBÍ EN ESPAÑA EN UN PERIÓDICO DE FRONTERA: “EUROPA SUR”.

Maritza Sobrados León.

20. SOBRE PERIODISMO MÉDICO, CREENCIAL Y DE VALORES.

M. Bobo Márquez, P. Campos Rodríguez, M. Cartes Barroso, N. García Estévez, J. M. Gómez y Méndez (ed.), A. González Borjas, M^a. del Mar Llera Llorente, A. Jiménez Ortiz, A. Mantero Moreno, S. Méndez Muros

(ed.), R. Ríos Pérez, E. Romero Hernández, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, D. Suárez Sánchez.

21. LOS DESENCUENTROS ENTRE LA IGLESIA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA FUGACIDAD DE LA NOTICIA FRENTE A LA CULTURA DEL MEMORIAL.

Juan del Río Martín.

22. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, NAVIDAD Y BELENISMO EN SEVILLA Y PROVINCIA.

A. M^a. Alarcón, V. Álvarez, A. J. Álvarez Calero, S. Arenado, U. Buitrago, V. Caballero, M^a. L. Cárdenas, J. C. Carmona, S. Crespo, J. Criado, M. Domínguez del Barco, F. J. Fajardo, V. Flores Luque, M. Gallardo, N. García Estévez, C. García Caro, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. Labrador, R. López de Tejada, A. Martínez Rull, José M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, A. Milla, M. Á. Moreno, J. J. Morillas, Á. Muñoz, E. Nieto, A. Oliveira, A. M. Pérez Calero, R. Ríos, J. M. Rivas, L. Ruiz Galafate, H. M. Sánchez, S. Sánchez Traver, F. Sierra, M. Sobrados, E. Torres.

23. RELACIONES ENTRE MEDICINA Y PERIODISMO EN SUS PROYECCIONES CIUDADANAS.

Pilar Campos Rodríguez.

24. DEL VÍDEO COMUNITARIO A LA TELEVISIÓN LOCAL EN ANDALUCÍA.

J. Álvarez, M. Bellido, M. Bobo, A. Checa, S. Crespo, P. Delgado, M^a. Díaz, L. Fontán, M. Gallardo, N. García Estévez, Ó. Gómez, M. Gómez Cardeñas, J. M. Gómez y Méndez (ed.), C. Guerrero, R. Mancinas, S. Méndez Muros (ed.), F. S. Moya, E. Nieto, M. Ortigosa, L. Pérez, E. Puig, J. M. Rivas, A. Sánchez, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, A. Serrano Gálvez, A. Silva, M. Sobrados.

25. REALIDAD PERIODÍSTICA, CONTEXTO SOCIAL Y ERA TECNOLÓGICA.

Noelia García Estévez.

26. UN ACERCAMIENTO A LOS DERECHOS HUMANOS EN PERIÓDICOS DE SEVILLA.

M^a. Concepción Turón Padial.

27. PERIODISMO, CORPUS Y SEVILLA SACRAMENTAL.

A. J. Álvarez Calero, J. Álvarez Marcos, J. L. Arce Ríos, S. Arenado, U. Buitrago, V. J. Caballero, F. Carrasco, A. Checa, S. Crespo, J. Criado, I. Gallardo, M. Gallardo, N. García Estévez, E. García Jiménez, F. J. García Luque, D. Garrido Acevedo, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, I. Jiménez, J. L. Jurado, J. M. Labrador, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Milla, M. Niebla del Toro, F. Nieto, J. M^a. Ojeda, A. Oliveira, A. Ollero, J. Parejo, J. R. Pineda, R. Puebla, M. Rodríguez Hidalgo, Á. Rodríguez del Moral, E. Romera, R. Ríos, J. M. Rivas, H. M. Sánchez Gonzales, S. Sánchez Traver, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

28. PRENSA ESPAÑOLA Y ACONTECIMIENTO POLÍTICO EN EL CAMBIO DE SIGLO (1998-2002).

Sandra Méndez Muros.

29. PERIODISMO Y CRUCES DE MAYO EN SEVILLA.

U. Buitrago, V. J. Caballero, J. Criado, M. Fernández Herrera, F. J. Fernández Henry, F. J. García Luque, F. Gallardo, I. Gallardo, J. C. Gallardo, M. Gallardo, Noelia García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. M. González Jurado, E. Grande Guerrero, Á. Jiménez Alcaide, J. M. Labrador, A. López Delgado, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez, S. Méndez Muros (ed.), A. Oliveira López, E. Ortega, M^a. del C. Ortega, R. Puebla, J. M. Rivas, M. Rodríguez Hidalgo, E. Romera, Y. Sánchez, R. Sánchez Mingo, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, M^a. C. Turón.

30. DERECHOS HUMANOS EMERGENTES Y PERIODISMO.

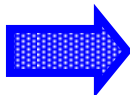
M^a. J. Agudo, A. M. Aimino, R. E. P. Alcayaga, G. Alzamora, M^a. A. Alonso, M^a. C. Álvarez, I. Antolínez, M^a. P. Ariza, R. I. Bachmann, J. C. Bamba, L. Beazcochea, A. M^a. Belmonte, E. M^a. Benítez, R. Blanco, M. A. Broullón, J. M. Burgos, M. J. Cartes Barroso (ed.), R. de Carvalho, D. Contreras, O. S. Coppari, G. Corbacho, N. Cordero, M. Cruz, J. Curvello, J. Díaz, A. Diez, V. Durán, I. Escuín, J. A. Espitia, V. de C. Fonseca, N. García Estévez (ed.), J. M. Gómez y Méndez (ed.), R. A. L. Gomes, J. A. Gonzáles, M. S. Henriques, Y. A. Herrera, E. Jorge, M^a. del Á. Lara, P. P. de O. Leite, N. de Q. Lima, M. Linares, V. T. Marques, Y. Martínez, F. Martínez, T. R. Mateus, S. Méndez Muros (ed.), C. Menéndez, T. S. Morán, N. Morejón, C. L. Mota,

C. C. da C. Oliveira, J. S. de Oliveira, L. E. Oliveira, M. Ramírez, H. C. L. da Rocha, L. C. Rodríguez, M. Rodríguez Cruz, P. Romero, L. M. Romero, S. de Salvador, C. Sanabria, C. Sánchez, S. R. Schena, J. A. Senent, M. Sgammini, M. Sobrados, A. P. Torales, M^a. C. Turón, A. Vázquez, M^a. do S. F. Veloso.

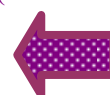
31. PERIODISMO Y ROCÍO.

U. Buitrago, V. Caballero, A. L. Cañadas Machado, A. Checa, G. Corbacho, S. Crespo, J. Criado, M. Doña, F. Gallardo, N. García Estévez (ed.), D. J. Geniz, J. M. Gómez y Méndez (ed.), J. Gómez Palas, E. Gómez Suárez, M^a. Á. González Alonso, A. Limón, R. López de Tejada, J. M^a. Meléndez Hidalgo, S. Méndez Muros (ed.), E. Ortega, S. Padilla, F. J. Pavón, M. Pimentel, R. Puebla, R. Ríos, M. Rodríguez Hidalgo, J. M. Rivas, S. Sánchez Traver, A. Silva, M. Sobrados, J. M. Tellechea.

(ir al inicio del Cierre)



(ir al Índice)



CIERRE

El presente libro, titulado “*PERIODISMO Y ROCÍO*”, fue editado por el *Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información*, adscrito al Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, siendo el número 31 de la Colección “*Pliegos de Información*”. Contó con patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla y de la Consejería de Economía y Conocimiento. Tuvo las siguientes personas como ayudantes de edición (cometido editorial en el rol de esta obra): **M^a. C. Turón Padial, Juan de Dios Corrales Borrego, Álvaro Gutiérrez López y Sandra Martínez Andaluz**. Intervino en las reproducciones: Digicopi, concluyéndose en el mes de diciembre de 2015.