

buenas: 90.9 %). El 81.8 % de los alumnos opinaron que las condiciones ambientales (aula, mobiliario y recursos utilizados) para la impartición del curso eran buenas (27.3 % o muy buenas (54.5 %) y que la documentación entregada tenía una buena adecuación (18.2 %) o muy buena (63.6 %). El porcentaje se vio reducido a 63.6 % (buena: 18.1 %; muy buena: 45.5 %) en relación a la duración del curso (1 hora) y a la fecha de realización. En relación al acceso a la información del taller a través de la red, y a la información y atención recibida, las respuestas emitidas alcanzaron el 100 % entre bueno/a (36.4 y 9.1 %, respectivamente) y muy bueno/a (63.6 % y 90.9 %, respectivamente).

Conclusión

En opinión del alumnado, el curso les da a conocer los recursos informáticos que ofrece nuestra Universidad y les facilita su utilización, ayudándoles en su quehacer diario.

IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACCIÓN TUTORIAL EN LA FACULTAD DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Mónica Millán, Julia Morales, Ana Alcudia, Rocío Martínez, Carmen Ferrero, Alfonso Mate, Antonio Ramos, José Manuel Vega, María José Peral.

Facultad de Farmacia, Universidad de Sevilla

Introducción

Las acciones de orientación y tutorización se consideran elementos de calidad en la enseñanza universitaria, llegando a tener repercusión en los procesos de verificación de los Títulos. Por ello se hace necesario la elaboración de un plan que agrupe actividades concebidas para el desarrollo integral del estudiante (académico, personal y profesional).

En el Curso 2013/2014 se implementó el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) de la Facultad de Farmacia al amparo del II Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla, en él se incluyeron y coordinaron las diferentes acciones de orientación y tutorización que ya se llevaban a cabo en el centro así como otras nuevas.

Objetivos

La finalidad del POAT es la “socialización” de los estudiantes, independientemente del curso en el que se encuentren, su adaptación al entorno universitario, tutorización en su trayectoria académica y orientación en la elección curricular y profesional.

Método

Para la elaboración del POAT se ha tenido en cuenta los diferentes grupos de alumnos a los que iba dirigido (preuniversitarios, estudiantes de grado...) así como los tipos de actuaciones que se querían realizar (orientación pre-universitaria, personal, académica...), planificándose las siguientes actividades: talleres teórico-prácticos para la preparación de un CV y una entrevista laboral, de mejora del Rendimiento Académico y Técnicas de estudio, de orientación para el uso y aprovechamiento de los recursos informáticos, jornadas de puertas abiertas, de acogida, de orientación profesional, visitas al Museo de Historia de la Farmacia, participación en Congresos, programas de mentoría, tutorización integral, etc.

Resultados

La integración de actividades en forma de plan o proyecto ha permitido que se planifiquen y realicen una gran variedad de actividades para todos los estudiantes, se han invitado a formadores externos especializados en inserción laboral y se ha favorecido la movilidad de los estudiantes para la asistencia y participación a diversos congresos de docencia y/o investigación. Además ha servido para dar mayor divulgación de todo lo que se lleva a cabo en la Facultad de Farmacia en relación a orientación y tutorización, con el consiguiente aumento del número de personas que participan y que se implican en el POAT (profesorado, P.A.S. y estudiantes).

Conclusión

Con la implantación de un POAT en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Sevilla hemos formalizado y organizado todas las acciones que llevamos a cabo y que sirven de guía al alumnado en todas sus etapas de la vida académica.