

# Estudio exploratorio de las aspiraciones y expectativas educativas, profesionales y vitales de las chicas que finalizan la escolaridad obligatoria

M<sup>a</sup> Teresa Padilla Carmona, M<sup>a</sup> Soledad García Gómez y Magdalena Suárez Ortega

## 1. INTRODUCCIÓN

La finalización de la escolaridad obligatoria es un momento de gran trascendencia en el proceso de toma de decisiones vocacionales, pues los/as jóvenes se ven en la necesidad de optar por caminos diferentes que irán reduciendo progresivamente su abanico de posibilidades.

Por otra parte, la incidencia de los estereotipos de género en los procesos de toma de decisiones tiene consecuencias importantes en el mercado laboral, pues todavía persiste en el mismo una importante segregación tanto vertical como horizontal. Orientar profesionalmente a las chicas jóvenes desde perspectivas que superen estos estereotipos debería constituirse en un objetivo irrenunciable de los programas orientadores.

En consecuencia, es necesario identificar cuál es el bagaje con el que las chicas afrontan la finalización de la educación obligatoria y la construcción de su proyecto vital y profesional. Este es el objetivo del trabajo que presentamos, en el que hemos explorado las imágenes, expectativas y valores vitales de un conjunto de chicas que finalizaban el cuarto curso de la ESO.

## 2. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio pretendió dar respuesta a un conjunto de **objetivos generales** que son:

1. Conocer y describir la imagen que las adolescentes tienen de sí mismas en el ámbito académico y en el extra-académico.
2. Conocer las aspiraciones educativas, profesionales y vitales de las chicas de 4º de ESO.
3. Identificar la imagen que el profesorado tiene de las chicas de 4º de ESO, así como las expectativas que sobre ellas mantienen en el plano académico.
4. Conocer la imagen que los familiares más cercanos (madre y padre o tutores/as legales) tienen de sus hijas en los planos académico y socio-personal, así como las expectativas que sostienen sobre su futuro itinerario formativo-laboral.
5. Determinar si el contexto socio-económico tiene alguna influencia en la configuración de las expectativas y planes vitales de las chicas, analizando las



posibles diferencias en dichas expectativas y planes según la localidad en que viven.

6. Explorar qué factores de los considerados en el estudio inciden en las aspiraciones y expectativas educativas, profesionales y vitales de las chicas que terminan la escolaridad obligatoria.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Muestra**

En la investigación participaron 285 alumnas de cuarto curso de Enseñanza Secundaria Obligatoria, pertenecientes a seis Institutos de Enseñanza Secundaria distintos, cada uno de ellos ubicados en un contexto socio-económico de la provincia onubense.

La selección de la muestra se realizó conforme a un muestreo no probabilístico: el muestreo por cuotas. El hecho de que se trate de un procedimiento no probabilístico nos impide conocer el margen de error con que hacemos generalizaciones a la población. Sin embargo, esta decisión viene justificada por la necesidad de recoger información, no sólo de las alumnas, sino también de las descripciones y valoraciones que sobre ellas emitirían sus profesores y profesoras y sus padres y madres. Ello requería contar con centros (y con profesorado) interesados en el estudio, dispuestos a facilitar el proceso de recogida de información.

El establecimiento de estratos de la población como base para la selección muestral, tarea propia del muestreo por cuotas, nos permitió elegir un centro de cada una de las principales comarcas onubenses, representativas cada una de ellas de una actividad socio-económica diferente.

#### **3.2. Proceso de la investigación (métodos y variables)**

El estudio se desarrolló a través del método de encuesta, recogándose información sobre un total de 256 variables que se agrupan en las siguientes dimensiones generales: autoimagen académica, autoimagen personal, imagen personal y académica de las alumnas que tienen sus docentes, imagen personal y académica de las alumnas que tienen sus progenitores, aspiraciones educativas y profesionales de las alumnas, de sus familias y de su profesorado, valores que orientan la toma de decisiones de las alumnas, importancia concedida a los roles vitales del trabajo, la familia y el tiempo libre, calificaciones en todas las materias cursadas en 4º de ESO y contexto socio-económico.

### 3.3. Instrumentos de obtención de la información

Se aplicaron un total de cinco instrumentos para la recogida de información, que son los siguientes:

- El inventario A.1 sobre *Autoimagen de las alumnas en los planos académico y socio-personal*. Este instrumento se centra en todas las variables referidas a la imagen que las alumnas tienen de sí mismas. Se trata de un inventario a cumplimentar por las alumnas en el que se presentan enunciados a los que las alumnas tienen que responder con valoraciones numéricas, según el grado en que consideren que el enunciado es adecuado para su descripción.
- La entrevista semi-estructurada A.2 se dirige a explorar las aspiraciones y expectativas de las alumnas e identificar sus decisiones educativo-profesionales a corto y medio plazo.
- El inventario A.3-1 que se dirige a todos/as los/as profesores/as que imparten clase a las alumnas participantes en el estudio. En él se solicita una valoración -entre 1 y 6- de cada docente respecto a las capacidades de la alumna en la materia que imparte. Si, además así lo desea, puede indicar los ámbitos profesionales y puestos de trabajo que considera más adecuado para ella.
- El inventario A.3-2 se dirige sólo al profesorado que ejerce la función tutorial del grupo de alumnas y en él se solicita la valoración de un conjunto de rasgos y cualidades pertenecientes tanto al plano académico y escolar, como al plano social y personal. Muchos de los rasgos que se incluyen en este inventario son similares e incluso iguales que los incluidos en el correspondiente inventario de alumnas (A.1) y en la entrevista a familias (A.4).
- La entrevista semi-estructurada A.4 está dirigida a las madres y padres de las alumnas participantes y se centra en explorar las imágenes que las familias tienen de sus hijas -en el ámbito personal y académico- y las expectativas respecto a su futuro profesional, educativo y vital.

### 3.4. Técnicas de análisis

Los procedimientos estadísticos utilizados pueden encuadrarse en distintos grupos según la finalidad a la que sirven y el tipo de variables implicadas en ellos:

- Estadísticos descriptivos (estudio de porcentajes, junto con la media -y la moda en algunos casos- y la desviación típica).
- Estadísticos de contraste paramétrico (T de Student, ANAVA y prueba T para datos apareados) y no paramétrico (prueba de Friedman).

- Estimación de los coeficientes alfa de Cronbach y realización de diferentes análisis factoriales (por el método de componentes principales y rotación varimax) para estimar la calidad de los instrumentos utilizados.
- Coeficientes de correlación de Pearson para explorar las relaciones entre diferentes parejas de variables.
- Análisis factorial exploratorio (componentes principales y rotación varimax) para identificar la estructura subyacente en las relaciones entre variables.
- Análisis de conglomerados o cluster (método jerárquico basado en la distancia media intergrupos) para analizar la pertenencia de las alumnas participantes a diversos grupos, según las similitudes o distancias entre los valores de algunas variables que consideramos adecuadas.

Se trabajó con un nivel de confianza del 95% ( $\alpha=.05$ ), aunque también se destacan los resultados significativos para una confianza del 99% (es decir,  $\alpha=.01$ ).

#### 4. RESULTADOS

Puesto que el estudio es amplio y afectó a numerosas variables, lo que presentamos en este apartado es un resumen de los principales resultados, en relación con las dimensiones y objetivos de la investigación.

En cuanto a la **autoimagen de las alumnas**, podemos destacar que poseen una autoimagen positiva, tanto en el plano personal como en el académico-escolar. Concretamente en la dimensión personal las chicas valoran positivamente su forma de ser y actuar en los planos físico, emocional, familiar y social. Son las dimensiones familiar y social en las que mejor se valoran y en las que manifiestan sentirse más seguras de sí mismas. Por el contrario, manifiestan un autoconcepto menos positivo, aunque por lo general aceptable, en las dimensiones física y social.

Sus profesores/as las definen en términos positivos como afectivas, emocionalmente estables, autónomas y seguras de sí mismas. Estas opiniones se corresponden con las descripciones que hacen las familias sobre las chicas, destacando, por orden decreciente, su capacidad para relacionarse con los demás y su responsabilidad, la vigilancia y el atrevimiento.

En el **ámbito académico-escolar**, se destaca que las chicas valoran de forma positiva su paso por el sistema escolar y, en general, manifiestan tener un buen autoconcepto académico. Cuando definen los rasgos que las caracterizan dicen ser trabajadoras, responsables y buenas estudiantes. En este ámbito, los profesores y las profesoras destacan de las chicas el disponer de apoyo familiar, portarse bien en clase, ser aceptadas por sus compañeros/as, mostrar compañerismo y ser responsables. En cambio, los rasgos con los que menos las identifican son la creatividad, la curiosidad, los hábitos de estudio, la auto-exigencia y la participación en clase. En la misma línea se posicionan sus padres/madres, quienes piensan que las

características que mejor definen a sus hijas son el compañerismo, la aceptación por sus compañeros/as, el apoyo familiar y el esfuerzo. Los rasgos menos valorados por las familias son: hábitos de estudio, inteligencia, atención y memoria.

En lo que respecta a las **autovaloraciones del rendimiento escolar de las alumnas**, estas creen que las materias que mejor se les dan son Educación Física, Educación Plástica y Visual y Ciencias Sociales. Por el contrario, piensan que se les dan peor Física y Química, Matemáticas y Tecnología. Entre estas valoraciones y las que emiten sus profesores/as, o las que figuran en las calificaciones de fin de curso se encuentran semejanzas y diferencias. De forma general, podemos decir que las valoraciones del rendimiento realizadas por el grupo de profesoras y profesores se aproximan a las calificaciones más que las realizadas por las propias chicas.

En relación con las **aspiraciones vitales, educativas y profesionales** de las chicas, podemos destacar que la mayoría de ellas se decantan por cursar alguna modalidad de bachillerato y, en menor medida, por un ciclo formativo. Básicamente las expectativas familiares coinciden con la de las chicas, aunque se espera en más casos que se decanten por algún ciclo formativo. Estas diferencias aumentan para el caso del profesorado tutor, colectivo que tiene expectativas algo más bajas sobre las alumnas. Entre los ámbitos profesionales que resultan de interés para las alumnas destacan la enseñanza y la salud de forma mayoritaria, seguidos de la administración. Sólo un pequeño porcentaje de alumnas se deciden por ámbitos no tradicionales (un 5.3% por el ámbito científico, un 3.9% por el tecnológico, un 2.5% por el militar, un 6% por el deportivo, y un 0.4% por el mecánico-manual, por citar los casos más representativos).

En lo que se refiere a la importancia que las chicas conceden a los diferentes **roles vitales y los valores** que a través de ellos buscan desarrollar, debemos destacar que anteponen el rol laboral a todos los demás, especialmente frente al ocio y al tiempo libre. Otros roles son relevantes para las chicas, pero tienden a posponerlos para otro momento vital. En cualquier caso, la revisión de muchas de las opciones de respuestas nos permite comprobar que ser independientes es algo que les preocupa mucho, de forma que la búsqueda de esta independencia es lo que les lleva a realizar estudios universitarios que le aseguren la consecución de un trabajo. Así, tener un buen trabajo es algo que se considera vital porque es lo que les permite *tener un futuro y conseguir las propias metas*, sin depender de nadie.

El análisis factorial nos ha permitido analizar las **relaciones conjuntas entre las variables de (auto)imagen, los valores y las expectativas** de las alumnas. Así, se destaca que existe una influencia conjunta entre el autoconcepto en las materias comunes y en el conjunto de las materias, las expectativas de rendimiento por parte del profesorado y las calificaciones (factor 1). Al mismo tiempo, existe asociación entre todas las variables de autoconcepto, con la excepción del autoconcepto familiar (factor 2). Un resultado bastante interesante es el que proviene del tercer factor que nos permite asociar el autoconcepto académico general con la valoración del trabajo

como rol vital (tanto de forma general como relativa) y, de forma negativa, con la valoración de la familia y la maternidad. Otras tendencias no menos interesantes inciden en las relaciones entre los valores vitales: conceder mucha importancia al rol del trabajo va asociado a una escasa valoración del tiempo libre, y viceversa (factor 4); valorar de forma alta la importancia de tener pareja y ser madre se asocia a una baja valoración de la importancia de tener estudios y, de forma menos clara, a una alta valoración del trabajo y una baja valoración del tiempo libre (factor 5); tener un buen autoconcepto familiar se asocia a conceder una escasa valoración al rol del trabajo (y viceversa) y, en menor medida, a tener un buen autoconcepto físico, tener una buena imagen global de sí mismas y conceder importancia a tener estudios (factor 6).

El análisis de conglomerados o cluster profundiza en estas relaciones, permitiendo la **identificación de grupos de chicas** que comparten características o rasgos, y que se diferencian del resto. Se destacan tres grupos: el primero y mayoritario, que es aquel en el que las chicas otorgan mayor relevancia al trabajo seguido de la familia, y le conceden escasa importancia al ocio como rol vital. El segundo grupo de chicas valora mucho el trabajo y el ocio, mostrándose menos preocupadas por la familia, y cuyo rendimiento académico supera a las demás. El tercer grupo, el menos numeroso, está compuesto por chicas que priorizan la familia y el ser madre, en detrimento de la formación y encontrar un trabajo.

Finalmente, del análisis de las **semejanzas y diferencias en la autoimagen y expectativas de las chicas según los diferentes contextos** en los que ha tenido lugar la investigación, el resultado más destacado es que se observa un patrón bastante homogéneo de respuestas en las chicas de las diferentes localidades. Así, son escasas las diferencias entre las aspiraciones de las chicas en estos municipios, no pudiendo atribuirse al contexto una influencia destacada en las elecciones vitales de las jóvenes que finalizan la escolaridad obligatoria.

## 5. CONCLUSIONES

Se destaca que las chicas tienen una buena imagen de sí mismas, tanto en el plano personal como en el académico-escolar. Sus familias y tutores/as también manifiestan tener una buena imagen de ellas si nos atenemos a las características y rasgos que les atribuyen. Los tres colectivos han señalado en las chicas un conjunto de características referidas al mundo de las relaciones personales: sociables, cariñosas, afables y con capacidad para las relaciones. La responsabilidad es otra característica atribuida a las chicas desde esta triple visión (propia, de los/as docentes y de las familias). Es por ello que encontramos una cierta influencia de los estereotipos de género en la forma en que las chicas se perciben a sí mismas, y también en la forma en la que las valoran las personas que las rodean. Así, las dimensiones que aparecen asociadas de forma más clara a las chicas tienen que ver con la propia

familia y las relaciones sociales, lo que de alguna forma apunta a las necesidades de dependencia o vínculos con las personas de su entorno. De acuerdo con ello, Navarro González y Sallé Alonso (2007) destacan la vinculación entre el desarrollo personal y personal con la percepción de sí misma y de la propia valía (autoestima). Ellas plantean que la poca confianza que las mujeres poseen sobre sus capacidades puede llegar a convertirse en una importante auto-limitación interna. Dicha barrera tiene repercusiones importantes en la formación del plan de vida, afectando a la profesión, inserción laboral o desempeño profesional, y a las elecciones vitales.

En el plano académico se destaca de ellas su aplicación y nivel de compromiso con el rol de estudiantes, y no tanto en sus capacidades o habilidades académicas (inteligencia, memoria...). Los tres grupos analizados (alumnas, docentes y familias) coinciden en bastantes aspectos a la hora de describir a las chicas. En general ponen el acento en cualidades académicas en consonancia con el estereotipo de género, desde el que se caracteriza a las alumnas como esforzadas y responsables y atentas a las relaciones con los/as demás.

En cuanto a las valoraciones del rendimiento, las chicas se consideran mejores en materias que se consideran habitualmente como secundarias (Educación Física y Educación Plástica y Visual), manifestando que las que peor se les dan son las materias relacionadas con la ciencia y la tecnología, reflejando de esta forma los estereotipos sexuales. Las valoraciones del rendimiento realizadas por el grupo de profesoras y profesores se aproximan a las calificaciones más que a las realizadas por las propias chicas.

En sus aspiraciones profesionales, mayoritariamente optan por estudios y trabajos relacionados con la educación y la salud, siendo muy pocas las chicas que manifiestan su intención de optar por ámbitos no tradicionales. No obstante entre el colectivo se aprecian planes de futuro vital y profesional diversos, primando valores distintos, y afrontando sus decisiones desde sistemas de referencia diversos. Debemos destacar que la maternidad parece ser que ha dejado de ser “una obligación” para estas chicas para pasar a ser “una opción” vital. A pesar de que el significado de la maternidad cambie para estas chicas, ellas tienen muy en cuenta este rol en la configuración de sus planes de vida, por tanto, no lo obvian sino que lo posponen para un momento futuro, en el “suponen” que contarán con las situaciones vitales y profesionales deseadas. Según Zorc-Mayer (2009), esta nueva consideración de la maternidad pone de manifiesto la diversidad de roles que las mujeres conjugan en sus vidas, pero también las dificultades que se encuentran al compaginarlos. Concretamente, la autora destaca el conflicto entre roles, haciendo hincapié en el derivado de los ámbitos familia-trabajo, y advierte del peligro que tienen los modelos femeninos actuales donde las mujeres incluyen múltiples roles en sus proyectos de vida, pero la esfera social, familiar y laboral que los envuelve queda impasible.

Queremos destacar, en este sentido, que el grupo mayoritario de las chicas de este estudio -según los resultados del análisis de conglomerados- es el compuesto por

chicas que conceden simultáneamente una gran importancia al trabajo y a la familia. En un futuro, estas chicas pueden correr el riesgo de experimentar un conflicto de roles y las desventajas de la sobrecarga que ello supone. Sus opciones son una muestra de la complejidad, diversidad y riqueza que caracteriza a los planes vitales femeninos.

Aunque en el estudio no se encuentran grandes diferencias entre las chicas según los pueblos, puede apreciarse la existencia de modelos femeninos conformados entre nuevas y antiguas tendencias, es decir, caracterizados por los propios deseos de las chicas, como la autonomía o independencia, lo que es impulsado por sus madres, pero al mismo tiempo donde se hace patente el peso de las costumbres. Díaz (2005) destaca que estas contradicciones tienden a darse en zonas rurales, donde los patrones vitales son más homogéneos y los cambios sociales más lentos.

A pesar de que la necesidad principal que impulsa la formación de planes vitales sea alcanzar la autonomía, cada cual lo hace desde los referentes que tienen al respecto y desde los modelos sociales, familiares y profesionales en que han sido educados y educadas. Como plantea Fleming (2005), las diferencias de género aumentan con la edad, sobre todo, a partir de los dieciséis años, edad que coincide con la finalización de la escolaridad obligatoria. La socialización de los chicos se dirige más hacia la autonomía y la de las chicas hacia las relaciones con los demás, aspectos que están visibles en los resultados obtenidos en las expectativas e intereses académicos y vitales de las alumnas, sus familias y su profesorado.

De cara a futuros estudios sería necesario indagar acerca del papel que los medios de comunicación y otros agentes socializadores secundarios están desempeñando en la configuración de los roles de género en la actualidad, sobre todo a edades como la representada en este caso. También sería deseable contrastar los resultados de esta investigación con los que se obtengan en núcleos urbanos al objeto de determinar si hay grandes diferencias entre unos contextos y otros. O entre localidades del sur y de otras latitudes. En este sentido, de acuerdo con Sondergaard (2005) y Patton y McMahon (2006) abogamos por estudios sistémicos e interdisciplinarios en los que se pongan en juego la diversidad de factores que afectan a la formación de la identidad y al desarrollo personal y profesional en la adolescencia.

En definitiva, queremos terminar recordando que la pretensión de esta investigación ha sido explorar esta temática, tratando de tener un marco de partida complejo (por cuanto se han puesto en juego numerosas variables y diversidad de informantes), pero que por su propio carácter precisa de futuros estudios que puedan profundizar en alguna o varias de las cuestiones aquí planteadas, al objeto de aportar más luz sobre el tema y para ir derivando en propuestas de acción desde ámbitos múltiples.



## REFERENCIAS

Díaz Méndez, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad. *Papers: revista de sociología*, 75, 63-84.

Fleming, M. (2005). Género y autonomía en la adolescencia: las diferencias entre chicos y chicas aumentan a los 16 años. *Revista de investigación psicoeducativa*, 3 (2), 23-35.

Navarro González, C. y Sallé Alonso, M<sup>a</sup> A. (2007). *Diagnóstico y autodiagnóstico de barreras de género. Posicionamiento de la mujer ante el empleo*. COPAO. Proyecto EQUAL "e-Andaluzas en la Sociedad Red". Iniciativa Comunitaria 2004-2007.

Patton, W. y McMahon, M. (2006). *Career development and Systems theory. Connecting theory and practice*. The Netherlands. Sense Publisher.

Sondergaard, D.M. (2005). Making sense of gender, age, power and disciplinary position: intersecting discourses in the academy. *Feminism and Psychology*, 15 (2), 189-208.

Zorc-Mayer, D. (2009). *A postmodern understanding of family and a modernist notion of motherhood*. IV International Interdisciplinary Conference. Experiencing gender. 6-8 de mayo de 2009, Universidad de Huelva.

## PUBLICACIONES DERIVADAS DEL ESTUDIO

- Padilla, M.T., Gómez, M.S. y Suárez, M. (2005). Estudio exploratorio de las aspiraciones y expectativas educativas, profesionales y vitales de las chicas que finalizan la escolaridad obligatoria. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Disponible en: [http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud\\_inves/670.pdf](http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/670.pdf).
- Padilla, M.T., Suárez, M. y García, M.S. (2007). Elecciones educativas y vocacionales de las chicas onubenses que finalizan la ESO: comparación de sus expectativas con las de sus docentes y familias. *XXI. Revista de Educación*, v. 9, 75-94.
- Padilla, M.T., Suárez, M. y Gómez, M.S. (2007). Elecciones académico-vocacionales y valores vitales de las chicas al final de la E.S.O. *Actas del XII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa: investigación en innovación educativa* (pp. 682-687). San Sebastián: Erein.
- Suárez, M.T., García, M.S. y Padilla, M.T. (2008). ¿Cuáles son los valores vitales de las chicas que finalizan la escolaridad obligatoria? *Bordón*, 60 (1),
- García, M.S., Suárez, M. y Padilla, M.T. (2008). Incidencia de los contextos vitales en el futuro de las chicas que acaban la ESO. *Comunicación presentada al IV Congreso Andaluz de Sociología*, Carmona (Sevilla), noviembre.

- García Gómez, M.S., Padilla Carmona, M.T. y Suárez Ortega, M. (2009). Los intereses académicos y profesionales de chicas que finalizan la escolaridad obligatoria. *Revista de Educación*, nº 349, 311-334.
- Padilla, M.T., García, M.S. y Suárez, M. (2009, en prensa). Diferencias de género en el autoconcepto general y académico de estudiantes de 4º de ESO. *Revista de Educación*.
- García, M.S., Suárez, M. y Padilla, M.T. (2009). Opiniones de las madres sobre la importancia del trabajo en el futuro de sus hijas. *Comunicación presentada a la IV International and Interdisciplinary Conference Experiencing Gender*, Huelva, mayo.

