

## PAISAJE DE MUJER: SISTEMATIZACIÓN CONTEMPORÁNEA DE VARIABLES DISPERSAS

Amann, Alcocer, Atxu  
Departamento de Ideación Gráfica  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid  
[atxu.amann@upm.es](mailto:atxu.amann@upm.es)

Delso, Gutiérrez, Rodrigo  
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid  
[goldeye\\_001@hotmail.com](mailto:goldeye_001@hotmail.com)

### RESUMEN

Vivimos en las escuelas de ayer una vida de ciencia ficción. La tecnología se ha superpuesto a unos escenarios vigentes desde hace siglos, ocultando una realidad, que se ve superada por la **cotidianidad**. Lo habitual, como extremo de la ignorancia, se refugia en la seguridad que garantiza la cercanía de las cosas, las personas y las acciones, tergiversando la memoria. La supresión de lo habitual puede ser un momento poderoso en el conocimiento y es posible mediante el **extrañamiento**. Es necesario definir nuevas reglas del juego, trasgrediendo todas las leyes creadas para controlar las formas y las personas. Es necesario rastrear y **visibilizar** todos los mecanismos ocultos destinados a transmitir aquellos contenidos cuyo fin es perpetuar un sistema de valores incompatible con la dignidad y la justicia para todos los seres que habitamos en este mundo (**currículum oculto**). La asignatura “paisaje de mujer” pretende colonizar el territorio de lo habitual – donde todos somos culpables - intentando fabricar un *atlas de género* mediante la cartografía de todas las representaciones existentes en las distintas esferas de la cotidianidad, para poder coronar la cima del **grado cero**.

### PALABRAS CLAVE

Cotidianidad, extrañamiento, visibilizar, currículum oculto, grado cero, contagio, autocrítica, cooperación, innovación, investigación, olvidar, desaprender.

## **A ÁMBITO ACADÉMICO: estado de la cuestión (en tercera persona).**

La asignatura objeto de esta comunicación que lleva por título **“Paisaje de mujer: sistematización contemporánea de variables dispersas”** es una asignatura de libre elección ofertada por la Universidad Politécnica de Madrid e impartida por la profesora Atxu Amann y el becario Rodrigo Delso, dentro de una estrategia educativa de género llevada a cabo desde el Departamento de Ideación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

En efecto, dentro del citado Departamento existe un grupo de innovación y un grupo de investigación que comparten el nombre de **Hypermedia**. Bajo ese manto oficial y apto para la burocracia, se agrupan un grupo de docentes, investigadores y becarios con intereses muy diversos. **Una de las líneas de investigación es la denominada el “currículum oculto en el mundo visual”**, cuya responsable es la profesora Amann.

Por otra parte, la citada profesora, cuya tesis doctoral fue la primera **tesis de género - de título “mujer y casa”**- presentada en la Universidad Politécnica de Madrid en el departamento de proyectos arquitectónicos, inició hace años una preocupación por introducir contenidos dentro de las enseñanzas oficiales para el grado de arquitecto o ingeniero, tanto a nivel nacional como internacional, que supusieran una visibilización de la información sobre la cotidianidad en general y los temas de género en particular.

Desde entonces, **un conjunto de acciones** integran una estrategia que en el 2011 se justificarán como solicitud de proyecto de innovación educativa de la UPM y posteriormente como proyecto de investigación, en relación a las distintas fases que serán objeto de esta comunicación. Desde asignaturas como **“stoy: sustainable toy”** en las que hay una parte destinada a analizar el juego desde el punto de vista del género, hasta cursos intensivos dentro del programa europeo Athens como **“little red Hood in Madrid”** donde se analizaba el espacio urbano a través de las imágenes cotidianas de escenas con implicaciones de género o **“one woman minute”** que analizaba la cotidianidad a través de acciones encadenadas, pasando por acciones puntuales colectivas de reflexión dentro de otras asignaturas, tales como **“cúbreme latina”** una acción para fabricar una cubierta gigante para una plaza como cadáver exquisito realizado por los alumnos y los vecinos del barrio de Latina que unieron sus sábanas, cosiéndolas durante cuatro horas en el espacio público, o la acción **“domesticación”** llevada a cabo por los alumnos de la asignatura de “especulaciones” que estuvieron tejiendo durante meses en los espacios comunes de la Escuela donde en algún momento coincidieron en dicha actividad con los alumnos extranjeros del taller perteneciente al proyecto de innovación educativa **“about hands”** que desarrollaron acciones con las manos o concursos como **“vulvanízate”** que como su nombre indica proponía la familiarización con el término y la imagen de la “vulva” a través de intervenciones artísticas y arquitectónicas.

Desde el punto de vista de la difusión, se han presentado comunicaciones y ponencias tanto en congresos y jornadas en torno al conocimiento **“la ciudad hostil”**, **“mujer-casa-ciudad: texto y diagrama”**, **“el espacio doméstico: hoy y mañana”**, **“modos de vida: mujer y casa”** como en relación a la innovación educativa en torno a la enseñanza y sus contenidos.

## B LA ASIGNATURA: Paisaje de Mujer.

Definiciones según la Real Academia de la Lengua Española (RAE):

### **paisaje.**

1. m. Extensión de terreno que se ve desde un sitio.

### **terreno,.**

4. m. Campo o esfera de acción en que con mayor eficacia pueden mostrarse la índole o las cualidades de personas o cosas.

5. m. Orden de materias o de ideas de que se trata.

### **mujer.**

1. f. Persona del sexo femenino.

2. f. mujer que ha llegado a la pubertad o a la edad adulta.

3. f. mujer que tiene las cualidades consideradas femeninas por excelencia.

4. f. mujer casada, con relación al marido.

5. f. mujer que posee determinadas cualidades.

de campo.

1. f. La que con frecuencia se ejercita en la caza o en las faenas agrícolas.

~ de digo y hago.

1. f. mujer fuerte, resuelta y osada.

~ de gobierno.

1. f. Criada que tenía a su cargo el gobierno económico de la casa.

~ del arte.

1. f. **prostituta.**

~ de letras.

1. f. La que cultiva la literatura o las ciencias humanas.

~ del partido, o ~ de punto.

1. f. **prostituta.**

~ de su casa.

1. f. La que con diligencia se ocupa de los quehaceres domésticos y cuida de su hacienda y familia.

~ fatal.

1. f. Aquella cuyo poder de atracción amorosa acarrea fin desgraciado a sí misma o a quienes atrae. U. referido principalmente a personajes de ficción, sobre todo de cine, y a las actrices que los representan.

~ mundana.

1. f. **prostituta.**

~ objeto.

1. f. La que es valorada exclusivamente por su belleza o atractivo sexual.

~ perdida, o ~ pública.

1. f. **prostituta.**

## B.1 Introducción

Paisaje de Mujer es una asignatura de cinco créditos perteneciente a la oferta de asignaturas de libre elección impartidas por telenseñanza en la Universidad Politécnica de Madrid. Enmarcada dentro de la línea de investigación EL CURRÍCULUM OCULTO DEL MUNDO VISUAL.

- **Currículum oculto**

Conjunto de contenidos que se transmiten de forma implícita en cualquier contexto susceptible de influir en la realidad.

Aunque el término “currículum oculto” acuñado por el pedagogo norteamericano Jackson en 1969 se enmarcó dentro de los ámbitos educativos, su uso se ha extendido a todos aquellos marcos de la realidad en el que la educación puede tener lugar de una u otra manera.

El principal objetivo del currículum oculto es perpetuar de forma implícita un conjunto de conocimientos que no resultaría correcto tratar de forma explícita a través del discurso educativo tales como los relativos al reparto de poder, el alineamiento con una clase social determinada así como la defensa de una raza, de un género, de una cultura y de una religión sobre las demás.

En todos los niveles de la educación formal en España lo que se transmite a través de él, son contenidos que perpetúan el actual reparto asimétrico del poder.

Estos conocimientos se transmiten a través de los tres tipos de lenguajes que utilizamos los seres humanos para información, el lenguaje oral, el escrito y el visual siendo los contenidos y procesos transmitidos a través de este último los únicos no analizados dentro de las ciencias de la educación en relación al tema del currículum oculto.

*Citando a Virilio: lo desconocido ha cambiado de posición: ha pasado del mundo, que era demasiado vasto, misterioso y salvaje, a la galaxia nebular de la imagen*

**Por currículum oculto visual entendemos el conjunto de contenidos que se transmiten de forma implícita en un determinado contexto (educativo ampliado) a través del lenguaje visual.**

Su principal objetivo es perpetuar las bases de un sistema patriarcal capitalista y jerárquico con predominio del género masculino, raza blanca y religión católica sobre las demás opciones.

El currículum oculto se complementa con el **currículum nulo**, formado por todo aquello que aprendemos de lo ausente.

- **Género**

Por género se entiende una construcción simbólica que alude al conjunto de atributos socioculturales asignados a las personas a partir del sexo y que convierten la diferencia sexual en desigualdad social.

La diferencia de género no es un rasgo biológico, sino una construcción mental y sociocultural que se ha elaborado históricamente.

## **B.2 Objetivos**

Lo habitual, como extremo de la ignorancia, se refugia en la seguridad que garantiza la cercanía de las cosas, las personas y las acciones, tergiversando la mirada.

### **El análisis de lo cotidiano no nos interesa porque todos somos culpables.**

En efecto, si como dice Montaigne, *“el hábito adormece la vista de nuestro entendimiento”*, en el caso de la representación de la mujer y su mundo, la falta de interés sobre su realidad a través de las imágenes ha sido una constante.

Intenta redefinir dicho paisaje – muy diferente del que históricamente ha sido elaborado intencionadamente basado en distintas ideologías – a través de una sistematización que se adjetiva contemporánea por la dispersión de todas las variables que forman el espacio de investigación, aunque temporalmente el recorrido pueda remontarse a siglos de Historia hasta la actualidad.

Este objetivo lleva implícito el desarrollo de la capacidad de ser libres mediante la destrucción de un imaginario colectivo y el cuestionamiento de muchos de los fundamentos cotidianos.

Esta experiencia docente pretende visibilizar todos aquellos mecanismos que en los distintos ámbitos que componen la realidad forman un currículum oculto visual que de forma consciente o no, perpetúan situaciones que no permiten plantear un presente alternativo digno para todos.

*“A diferencia del laberinto de los conductistas, el mundo tal y como se vive hoy, parece más un artefacto proyectado para olvidar que para el aprendizaje”*.- Zygmunt Bauman

*“La memoria era un valor positivo. Ahora, es un valor potencialmente inhabilitante, en muchos casos engañosa y en la mayoría inútil. En nuestro mundo, las costumbres establecidas, los marcos cognitivos sólidos y los valores estables se convierten en desventajas”*. - Zygmunt Bauman

*“Los hombres y mujeres de la modernidad líquida demandan un tipo de conocimiento en el que los asesores les enseñen como marchar en vez de maestros que les aseguren que están recorriendo la única carretera posible, ya abarrotada”*. - Zygmunt Bauman

### B.3 Estrategia pedagógica

*Si la educación, -tal y como expone Werner Jaeger- se basa en que bajo el desmenuzable estrato de la diversidad, de la variada y cambiante experiencia humana, se asienta la roca del orden inmutable del mundo y que las leyes que sustentan y gobiernan la naturaleza humana son igualmente solidas, esta es la justificación de la necesidad y los beneficios de transmitir los conocimientos de los maestros a los discípulos y por tanto de imbuir a los docentes de la confianza en sí mismos necesaria para tallar la personalidad de sus alumnos para darle la forma que se estimaba justa, bella, buena y por tanto virtuosa y noble.*

El curso, como hemos dicho se imparte íntegramente a través de la plataforma moodle de la Universidad.

El espacio de la asignatura en red se vive como una mesa de trabajo de laboratorio en la que todos colaboramos en el espacio tiempo en el que se desarrolla la asignatura y donde no existen certezas por parte de nadie: solamente experiencias.

Desde el primer día, los alumnos comparten el rol de profesor, y los profesores realizan las mismas tareas que los alumnos como uno más. Aunque a veces es inevitable desvelar las identidades, lo cierto es que todo el intercambio de información se realiza a través de unos nicks que sustituyen a los nombres de los miembros del grupo, evitando el conocimiento tanto del sexo de los participantes como de todos los demás rasgos personales habituales. A cambio, cada miembro del grupo se va dando a conocer a través de sus intervenciones, de sus opiniones, acciones, propuestas e imágenes que comparten con los demás permitiendo el desarrollo de un curso, que si bien parte de una estructura diseñada desde un punto de vista ortodoxo, toma la deriva que es planteada por los contenidos y los propios acontecimientos de dentro y fuera de la asignatura.



^ (Fragmentos de la plataforma MOODLE para la asignatura de Paisaje de Mujer)

## B.4 Desarrollo de la asignatura

La asignatura tiene dos fases bien diferenciadas:

- Por una parte trata de construir una **arqueología elemental de lo cotidiano**, desde exploraciones fragmentarias que anuden la historia de la mujer con la historia de las ideas, poniendo de manifiesto la ausencia de interés disciplinar en la intervención del sexo y las consideraciones de género en distintos ámbitos. Se trata en definir una arquitectónica del significado y encontrar los fundamentos filosóficos del presente a través de la progresión de tres acercamientos.

- currículum oculto en el entorno inmediato: extrañamiento
- currículum oculto en el entorno próximo :semiología.
- currículum oculto en entorno lejanos : investigaciones

- En una segunda fase, la asignatura intenta ser propositiva, invitando a intervenciones a través de comunicaciones, representaciones o presentaciones en distintos ámbitos, así como a **realizar propuestas estratégicas** dirigidas a producir cambios en el mundo de la educación, la representación, la ciudadanía y en último término, la cotidianidad.

### B.4.1 FASE 1: extrañamiento, semiología e investigación.

#### B.4.1.1 Currículum oculto en el entorno inmediato

El paisaje más cercano formado por nuestra propia habitación y nuestros primeros años de vida a través de imágenes son tomados como objeto de reflexión y leídos como significantes por el que lo vive y dotado de significado por el que lo mira. Esta doble circunstancia solamente puede suceder mediante un proceso de extrañamiento de uno mismo y su propia vida.

*Extrañeza es pérdida de integridad mundana, deslocalización, diferenciación abismal, aislamiento sorprendente, detención, mirada que no encuentra réplica, niebla anochecedora, rebote interior sin exterior, no-lugarización. Desfamiliarización, visión aleatoria, aparición de lo arbitrario, ruptura causal, ataque de lo inesperado, desajuste. Desgarro, arrebató, distorsión. Disolución, advertencia de la discontinuidad. Picnilepsia. Parada. Extra-ñeza. Ex-tra... Afuerificación radical.*



^ (Trabajos realizados por los integrantes de Paisaje de Mujer: habitación e infancia)

#### **B.4.1.2 Currículum oculto en el entorno próximo**

A continuación, nos introducimos en la ciudad, en nuestros recorridos de la cotidianidad compartidos con otros, para descubrir con sorpresa un entorno que invisibiliza a la mujer (y a algunos más) en sus mensajes, en sus espacios y en su actividad.

Se intenta determinar con precisión dónde estamos ahora, tratando de buscar una ontología del presente, como una situación teórica que permita dilucidar como será la transición hacia la sociedad del futuro.

Esta fase está destinada a cortocircuitar y poner en cuestión nuestra manera de mirar mediante **el uso de la mirada inteligente**

El presente ha de definirse a través de una multitud de variables dispersas susceptibles de formar una matriz de contenidos heterogéneos pero interpretables como unidad semántica.

Trabajando como analistas de productos visuales a nivel de semiología. Los conocimientos se aplicarán en una búsqueda de significados a través de productos elaborados del mundo visual del lenguaje, el arte, la fotografía, la publicidad, la arquitectura, el urbanismo y la docencia.



^ (Trabajo realizado por los participantes del curso ATHENS: One Woman Minute)

##### **B.4.1.2.1 El currículum oculto visual en la red.**

En el mundo occidental, somos protagonistas de un cambio histórico tanto en nuestras formas de socialización como de individualización, que conlleva una nueva forma de organizar los comportamientos caracterizada por un mínimo de coacciones y el máximo de elecciones posibles.

La revolución de la mujer y de la información en el siglo XX, producen un cambio en las costumbres que genera una gran diversificación de los modos de vida. Pero a su vez, la influencia de los acontecimientos distantes, se convierten en un lugar común, en un habitar homologado global.

Si al entorno natural – primer entorno – le sucedió otro cultural y social creado por pueblos y ciudades – segundo entorno – , ahora vivimos en el tercer entorno, en el que el entendimiento de la realidad se produce sobre la ambigüedad creada por los medios.

En el nuevo capitalismo de ficción, una cultura general basada en la demanda de necesidades e informaciones, diluye las antiguas relaciones con los otros, con los objetos, con el cuerpo y con uno mismo, creando una nueva estructura que, desde nuestra propia vivienda nos relaciona con el exterior: sólo aquello que el tercer entorno legitima pertenece a la realidad.

En un mundo caracterizado - según dicen – por el ultraindividualismo, la web 2.0, funciona como revulsivo e incentivo a la vez, al impulsar un espacio sobredimensionado de expresión de lo personal y simultáneamente significarse como un catalizador social, un lugar de encuentro democrático para todos aquellos con conexión a internet y un terminal cualquiera capaz de transmitir información.

Todos somos también potenciales emisores; todos tenemos la oportunidad de interactuar tejiendo una malla de relaciones sociales criticadas por muchos como superficiales pero mucho más complejas y con consecuencias más relevantes de los que sus detractores se piensan. En efecto, se está produciendo una imparable virtualización en la que nuestros pensamientos, acciones, sueños, y perversiones son susceptibles de ser digitalizadas, convertidas en información y compartidas en internet donde se relacionan con las calles de nuestros barrios, las cubiertas del Palacio de la Moncloa y el planeta Marte.

Y es precisamente en este punto DEL ANCLAJE DE LO VIRTUAL A LO FÍSICO donde nos encontramos actualmente esperando dar la bienvenida a la web 3.0. De nuevo, la web 3.0, va a ser un cambio social más que tecnológico, en el que usando herramientas que están a nuestro alcance podemos crear espacios híbridos entre lo virtual y lo físico, diluyendo las fronteras de los parámetros espacio- tiempo para hacer posible lo inimaginable.

¿qué posibilidades tendremos entonces de intervenir para hacer que este presente sea un presente de justicia, libertad y dignidad desde una perspectiva de género?

Si el principal objetivo de todos aquellos contenidos que se transmiten de forma implícita a través del lenguaje visual es perpetuar un sistema de reparto de poder y la defensa de una raza, un género, una cultura y una religión sobre las demás, nuestra obligación es el diseño de entornos para el sujeto que conlleven construir miradas desde las que atrapar y asumir una idea del mundo, que permita interrogar y reparar sobre todo lo que nos rodea , enfrentándonos a la crisis ecológica y la globalización, a la inmigración, la pobreza...y las ablaciones de clítoris.



#### **B.4.1.2.2..El currículum oculto visual en la arquitectura: la casa y la ciudad**

Una mujer sale de casa a finales del siglo XX. Accede a la educación y se incorpora al mercado de trabajo. ¿quién hace la compra? ¿quién cuida de los niños, de los enfermos y de los ancianos? ¿quién mantiene el espacio doméstico?

Coge el coche y descubre una ciudad dispersa, sin referencias, en un mundo bastante deteriorado.

**La vivienda no es ya una unidad espacial, sino mental.**

**La referencia central para la casa actual no es ya la familia – sean cuales sean sus características – sino el individuo.**

La individualidad incide en las propuestas arquitectónicas introduciendo la diversidad frente a la homogeneidad, la flexibilidad, el sentido de la ocupación y la posibilidad de identificación frente a las abstracciones impuestas.

**La casa** como referencia de toda metáfora: mediante las prácticas que articulan el espacio interior, invierte las estrategias del espacio público y organiza el lenguaje.

La casa es memoria silenciosa, referencia del hábitus.

La cotidianidad supera la arquitectura

En el caso de la vivienda, la primacía tipológica como posibilidad instrumental (heredada del movimiento moderno), basada en la estabilidad de las formas asociadas al habitar, pierde necesariamente su consistencia como método de identificación proyectual según los individuos van transformando sus pautas desde la vida familiar sedentaria hasta una instalación en el mundo, ajena a los patrones espaciales tradicionales.

Transgredir las reglas implica un análisis crítico de la arquitectura doméstica a la vez que significa también cuestionar el mundo y la vida, desvelando que en la relación dialéctica arquitectura – familia, la mujer ha sido la gran ausente de la historia, no habiéndole pertenecido ni el espacio privado ni el público.

Analizar la historia y la cultura, desde “los otros”, permite analizar el espacio doméstico, en referencia a los roles asignados a cada género.

Si la casa, “como caparazón de los prejuicios familiares en las actitudes del jefe de familia hacia la mujer y el niño, ha sido formada en milenios”, en menos de un siglo, la mujer occidental ha conseguido vaciarla de contenidos. No ha logrado deshacer la consistencia de esa jaula; simplemente, se ha ido.

¿a quién está destinada ahora la casa? así comienza el olvido de la modernidad y su familia – tipo.

No hay arquitectura sin comportamientos a albergar. Y ahora que la casa ha dejado de ser un territorio simbólico y moral, traducción de una ideología dominante, la arquitectura debe dar

forma física y semántica a los nuevos conflictos, aventurando narraciones desencadenantes que apunten a la utopía crítica.

Nos hallamos entregados al imperativo de definir e inventar nuestra propia forma de habitar, **Identificando previamente nuestro imaginario.**

¿Cómo habitamos los/las españoles/as nuestras viviendas?

¿Cómo habitamos nuestras ciudades?

#### **B.4.1.2.3.El curriculum oculto visual en el juego**

**Vivimos como jugamos, jugamos como vivimos** . Sea como sea, vivir y jugar son dos acciones inevitablemente ligadas entre sí y a la existencia de cada uno de nosotros, aunque a veces, no seamos conscientes de una de ellas o incluso, de las dos.

Evidentemente, vivir es algo inherente a todos los seres vivos; pero jugar es una acción propia solamente de algunos animales. Jugar, al fin y al cabo, es poco más que alterar el estado natural y la secuencia lógica de las cosas para entrar en un espacio-tiempo diferente. Y claro, saltar al otro lado siempre ha sido tentador pero peligroso, sobre todo para el sistema de control de padres, educadores, políticos y sociedad en general.

Frente al jugar a pelo aparece el jugar inducido mediante objetos denominados juguetes que implican un determinado protocolo de reglas y roles a asumir en un proceso cuyo fin primordial debería ser simplemente pasar el tiempo. Más allá, las asociaciones entre jugar y educar, comportar, pensar, conocer, creer y vivir son evidentes y sus consecuencias pueden ser maravillosas o lamentables.

En efecto, a través del jugar, se pueden transmitir todos aquellos valores aparentemente invisibles pero altamente tóxicos que reproducen modelos para perpetuar repartos asimétricos de poder y diferencias asumidas como naturales entre géneros, razas, clases económicas y distintos grupos humanos.

Precisamente, **el proyecto “STOY: juguete sostenible”** nació en el año 2009 como una iniciativa de un grupo de “jugadores” de la comunidad universitaria que intentamos llamar la atención, una vez más, sobre procesos invisibles de nuestra cotidianidad con repercusiones muy importantes en el futuro de nuestra sociedad.

La producción de juguetes es una de las economías más perversamente asumidas y silenciadas por todos; de una u otra manera, todos somos culpables . La dificultad de posicionarse como antisistema en el mercado de los juguetes produce el abandono por agotamiento de diseñadores, progenitores y educadores que aceptamos derrotados la realidad ante la incapacidad de ver satisfechas unas demandas de juguetes no bélicos, no sexistas, no racistas,

no contaminantes... y reconocemos el poder de una oferta visual abusiva global que se introduce en el hogar, en la escuela, en la ciudad y en la red inevitablemente.

Evidentemente, bajo este epígrafe relacionado con lo lúdico encontramos muchas categorías que comparten o no parámetros comunes, siendo todas ellas de gran importancia por las consecuencias y repercusión evidente que tienen en la formación de la sociedad del futuro.

Todas ellas deberán ser analizadas , registradas para entrar a formar parte de la investigación de la fase posterior. Una primera aproximación podría ser:

- Diseños de relatos
  - o Libros de cuentos
  - o Comics
- Diseños audiovisuales
  - o Películas
  - o Series de dibujos animados
  - o Series reales
- Diseños de videojuegos
- Diseños industriales de objetos manipulables
- Diseños de juegos de rol

bienvenid@, pincha en la imagen / welcome, click on the image



#### B.4.1.2.4. El curriculum oculto visual en el arte

*Acostumbrarse es otra forma de morir.* Dulce Chacón.

El feminismo ha tenido un papel central en el desarrollo de modelos críticos de lectura de las imágenes, espacios y objetos. En el campo de lo artístico, ese ámbito aparentemente exclusivo de hombres en el que parecía que nadie podía entrar, las feministas han puesto en duda algunos de sus grandes paradigmas y como también ha sucedido en otros ámbitos de la cultura, han expresado su interés por lo específico, lo particular y lo local y han puesto en entredicho muchas producciones y actitudes absolutamente indignas respecto al género. “ El “todo vale” se destruye desde la perspectiva feminista que trata de poner en cuestión todas aquellas dicotomías tradicionales – lo público y lo privado, el dentro y el fuera – al haber tomado conciencia de su existencia y poder proponer ideas y proyectos para creen un marco apto para un cambio en un mundo donde las necesidades de las mujeres se revisen a la luz de unas realidades cambiantes.

Hay una hegemonía de pensamiento que se hunde en la modernidad autoritaria que es preciso repensar, deconstruir y revelar. Una hegemonía de pensamiento que trata la creación bajo los signos de una creación trascendente, individual, autónoma, independiente y a la vez universal.

La definición de modernidad, como la definición de creación, excluyó toda creación vital, cotidiana, necesaria, heterónoma, inmanente, despojándola de su carácter de arte, por estar anclada a la vida y al espacio vital. Nada debía molestar al ser que debía ser masculino y occidental para crear de la nada. A él llegaba la inspiración....siempre trascendente, siempre impregnado de novedad, siempre solo y fuera de la vida.

Pero hay otra creación, otra forma de intervenir en nuestro mundo, que ha pertenecido también y sobre todo a las mujeres y los grupos desfavorecidos y silenciados por la sociedad. **La creación como capacidad de análisis, reflexión, restauración y reestructuración humana.**

Lo que sin duda las caracteriza es que más allá de **su pluralidad**, las artistas feministas de los setenta introdujeron muchos temas en el arte: la representación, la ideología e iconografía de la violación, el incesto, la violencia contra las mujeres, el trabajo doméstico, los análisis sobre la feminidad tradicional (...) la representación de la maternidad, del lesbianismo, del feminismo, de la xenofobia, de la sexualidad de las mujeres

Por una parte es importante dar a conocer todas aquellas artistas ausentes para la sociedad, Ntozake Shange con sus creaciones híbridas, los bailes de Katherine Dunham, Las performances de Laurie Andreson, cientos de obras como *Red Flag*.Judy, las *Untitled 1-8 (abortion series)* de Pola Rego, *Interior Scroll* de Carolee Schneemann, *Sex pictures*. Cindy Sherman, *Chief, Jake, Papa, Bear and Chiken* de Catherine Opie ..... todas ellas artistas y obras que impugnan el carácter inmutable del sexo, inciden en la metáfora del genero como ficción y permiten aprehender la objetualización patriarcal del cuerpo y la sexualidad de las mujeres.

Pero también es fundamental atreverse a investigar en el curriculum oculto de todas aquellas producciones y denunciar actitudes, posiciones, representaciones y productos visuales insostenibles en la actualidad.



#### **B.4.1.2.5. El currículum oculto visual en el lenguaje**

La utilización de un lenguaje no sexista es algo más que un asunto de corrección política. El lenguaje influye poderosamente en las actitudes, el comportamiento y las percepciones.

Para lograr el uso de un lenguaje no sexista es importante establecer orientaciones que aseguren en la medida de lo posible que el lenguaje no sexista es la norma, en lugar de ser la excepción, en todos los documentos con cualquier grado de publicidad.

Pero antes de establecer la norma, hemos de ser capaces de detectar todos aquellos usos sexistas y lo que es más importante, una vez reconocidos, ser capaces de poner en marcha estrategias para lograr su progresiva desaparición.

Nadie está libre de sospecha. Incluso La Real Academia Española se ha pronunciado en un informe recomendando suprimir la voz género en el título de una ley, argumentando que su uso en español no cuenta con la tradición cultural necesaria y que el término violencia de género no es correcto desde el punto de vista lingüístico. Desde luego, esta circunstancia no solamente demuestra una gran ignorancia respecto al empleo de esta expresión en nuestra lengua, sino una dificultad para entender y comprender la problemática en torno al género hoy en día. El uso del término género se ha divulgado en los últimos años en nuestro país como consecuencia de la rápida expansión de la investigación en el campo de los Estudios de género -que tiene lugar tanto en universidades públicas españolas como de otros países-, de los movimientos sociales y de las políticas públicas para la igualdad entre mujeres y hombres que intentan desmontar la visión androcéntrica -por parcial, incompleta e injusta- que ha dominado todas las disciplinas humanas, incluyendo a la lingüística.

**En definitiva, el lenguaje es una de las máximas expresiones del pensamiento humano, y los conceptos que utilizamos sirven para describir, encuadrar y comprender la realidad, afectando evidentemente a cómo percibimos esa realidad.**

Incluimos el lenguaje en el curriculum visual, porque nos referimos a las palabras escritas, a los grafitis, a los carteles, a las portadas, a las publicaciones, a los tweets, a los xats.....y a las pintadas de las puertas de los aseos de ellas, y ellos.

**Así, el lenguaje, con demasiada frecuencia oculta o invisibiliza**, cuando no ridiculiza o menosprecia a la mitad de la población, sin que hasta el momento la RAE haya mostrado la misma diligencia por cambiar esta situación que ahora muestra por evitar el uso común del término género en esta nueva acepción.

#### **1.4.1.2.6. El currículum oculto visual en La publicidad**

Un estadio más en la comunicación es la publicitaria que debido a su complejidad ha de ser abordada y analizada desde todos aquellos aspectos que forman su configuración semántica de cada mensaje.

Todo código publicitario funciona desde dos registros, el verbal y el visual. Si el primero tiene la función de fijar el mensaje, el segundo lo forman los códigos iconográficos, en los que intervienen los códigos estilísticos, los códigos del inconsciente, los códigos del gusto, de la sensibilidad y los códigos retóricos.

Es frecuente analizar el papel comercial, informativo o de entretenimiento de la publicidad, pero ¿y su papel como transmisor de valores o incluso como lobby ideológico?

Vivimos en un escenario de saturación publicitaria donde los anunciantes se han especializado en crear vínculos emocionales con sus clientes, 1700 millones de consumidores y consumidoras que participan en una competitiva guerra comercial de percepciones. Reducida al mínimo la función informativa de la publicidad y aprovechando las posibilidades del lenguaje audiovisual y los nuevos canales de comunicación, los anunciantes han volcado sus esfuerzos en incrementar el valor de sus marcas dentro del mercado de intangibles, hasta el punto de convertir el producto en sólo un elemento más de un amplio proceso comunicativo.

Escaparates llamativos, vallas publicitarias, carteles luminosos, manifestaciones ficticias nuestra experiencia cotidiana es cada vez más comercial y, justamente, debido a que lo menos importante de la publicidad es el producto. Los estilos de vida cuidadosamente seleccionados como imaginario social, reflejados en los 3000 impactos publicitarios que recibe un ciudadano cada día, en realidad apuntan a una sorprendente homogeneidad de valores: la reivindicación de lo individual ante lo colectivo, del hedonismo frente al esfuerzo, de lo estético frente a lo ético, y – como no podía ser de otra manera – la sobrevaloración del cuerpo femenino con atributos poco ligados a la maternidad, a la inteligencia, a la independencia y al natural paso del tiempo.



#### B.4.1.2.7.El currículum oculto visual en la docencia

##### - Antes de la Universidad

Cualquier etapa educativa puede y debe ser analizada desde el punto de vista que nos ocupa. Aunque esta comunicación centra su interés en la docencia universitaria, no debemos abandonar la posibilidad de rastrear el currículum visual en los centros de enseñanza obligatoria tanto en lo relacionado a los espacios de docencia, como a la pedagogía y sobre todo a la observación **del currículum oculto visual existente en los libros de texto**, fuente inagotable de mecanismos y dispositivos conscientes o no de transmisión de valores contradictorios y cuestionables respecto al género.

##### - En la Universidad

La enseñanza en la Universidad debería ser capaz de problematizar el mundo en el que existe. La declaración de Bolonia parece no atender suficientemente a la condición de ciudadano: demasiada educación de competencias y poca educación en valores. El acceso a la información no es lo que cuenta ahora ya que todo esta disponible , sino la habilidad para procesar, organizar y visualizar información crucial.

Pero la realidad se mueve siempre más rápidamente que nuestra habilidad para comprenderla o controlarla. **¿Cómo preparar a alguien para hacer lo que todavía no ha sido hecho y a lo mejor ni siquiera ha imaginado: un mundo justo respecto al género? .**

Frente a la funcionarización de los docentes y la marginalización y esclerotización de las instituciones pedagógicas , **el espacio académico es el lugar para investigar, para analizar fenómenos que se ignoran. La enseñanza supone asumir el desconocimiento como dato intrínseco del problema. Enseñamos lo que sabemos del mundo, pero no las posibilidades.** Somos seres que no sabemos qué está en la mente de los otros.

Hemos de suscitar un diálogo con el mundo; lo cual implica que nuestros instrumentos sean lo suficientemente rigurosos para plantearle al mundo preguntas cruciales y pertinentes y por otra parte, que nuestra atención y sensibilidad nos permita escuchar la respuesta que el mundo pueda llegar a enviarnos.

**¿podemos imaginar un mundo entre iguales, cualquiera que sea su posición, condición y opción sexual?**

### - **Iniciativas** de género

Especial atención merecen todas aquellas investigaciones, tesis doctorales y asignaturas creadas en estos últimos años dentro de las distintas Universidades españolas.

Valga como ejemplo, la asignatura objeto de esta comunicación, primera asignatura de género “paisaje de mujer: sistematización contemporánea de variables reales” aprobada – no sin cierta polémica en la Junta de Escuela de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

Independientemente del valor específico por dicha circunstancia, se deben valorar los cambios en la estrategia docente, así como en los objetivos y las capacidades, que según constan en su guía de aprendizaje son:

Desarrollo de:

- **la capacidad para ser libres mediante la destrucción del imaginario colectivo y el cuestionamiento de los fundamentos cotidianos.**
- la capacidad de reflexionar sobre la acción y transmitir dicha reflexión.
- la capacidad de desarrollar teorías mediante reflexiones argumentadas sobre experiencias comprendidas.
- la capacidad de explicitar los procesos creativos a medida que se piensan y construyen mediante imágenes y textos.
- la capacidad de sistematizar conceptos y operaciones, aislando situaciones que permitan su comunicación.
- la capacidad de interpretar productos, mediante un análisis basado en una mirada inteligente que desvele los procedimientos y permita establecer conclusiones.
- la capacidad de crear, entender, leer y traducir distintos códigos.
- la capacidad para comprender y establecer la relación entre la imagen y la narración en todas sus expresiones.

## B.4.2. FASE 2: registro y acciones propositivas

### B.4.2.1 Registro: elaboración de un Atlas de de datos visibilizados

El curso entendido como un observatorio dinámico y abierto se materializará en una plataforma interactiva de visibilización de todos aquellos dispositivos que puedan ser considerados contrarios a “ las buenas prácticas” desde la perspectiva de género.

*La marcha triunfal del conocimiento a través del mundo habitado por los hombres y mujeres modernos se desarrolló en dos frentes: en el primero se procedió a invadir, capturar, domesticar, proyectar, colonizar y convertir en tierras de cultivo los nuevos territorios aun inexplorados del mundo. Gracias a los avances del primer frente, la construcción del imperio fue la de la información destinada a representar el mundo: en el momento de la representación la parte representada del Mundo se consideró conquistada y reivindicada para los seres humanos.*

Así pues, el objetivo de esta fase será convertir el espacio de la asignatura en una herramienta informática interactiva, una plataforma telemática ( *de generación y recepción de información*)de participación a través de la red en la que los usuarios y diseñadores puedan introducir los diseños y determinadas características de ellos.

El resultado será un espacio de información de género en constante actualización, indispensable para el análisis y la mejora de la convivencia y para la gestión de las diferencias en un mundo globalizado.

Las anotaciones individuales sobre lo cotidiano -impensables en cartografías monopolizadas por el poder o la ciencia- añaden hoy nuevas capas de significado al territorio en cuanto escenario del habitar, elaborando narrativas dinámicas y simultáneas que adquieren un enorme poder de reconfiguración social y *se configuran además como herramientas educativas de un ciudadano que aprende a utilizar su libertad para optimizar, innovar y personalizar su modo de vida..* Se trata no sólo de representar la realidad sino de construirla al mismo tiempo, de sustituir el documento terminado por el proceso abierto, *de ser agente pasivo a elemento activo.*

Llamar Atlas a esta fase del proyecto no es una decisión arbitraria. El Atlas -dice Georges Didi-Huberman- es una *forma visual de conocimiento, (...) cuyo destino es ofrecer a nuestros ojos, de manera sistemática -o problemática- toda una multiplicidad de cosas reunidas allí por afinidades electivas, (...) a partir de las cuales es posible obtener un género de conocimiento nuevo, que nos abre los ojos sobre aspectos del mundo inadvertidos, sobre el inconsciente mismo de nuestra visión.* No se trata *de establecer una clasificación definitiva, ni un inventario exhaustivo, ni de catalogar de una vez por todas --como en un diccionario, un archivo o una enciclopedia--,* sino *de recoger segmentos, trozos de la parcelación del mundo, respetar su multiplicidad, su heterogeneidad, y otorgar legibilidad a las relaciones puestas en evidencia.* Podemos entonces asociar la figura del Atlas con *un trabajo incesante de recomposición del mundo.*

### B.4.2.2 Propuestas

Algunas de las propuestas generadas por los miembros de paisaje de mujer, se presentarán como posibles líneas de investigación para solicitudes, una vez finalizado el curso, en distintos ámbitos que puedan dar una continuidad a la actividad docente, materializando los contenidos en proyectos, publicaciones o estrategias donde los alumnos se conviertan en agentes activos como investigadores o becarios de innovación o docencia.

Al fin y al cabo, como dice Bauman .....*Ser contemporáneo consiste ahora en suministrar ideas y emociones que contribuyan al progreso moral de la civilización en la dirección señalada.*

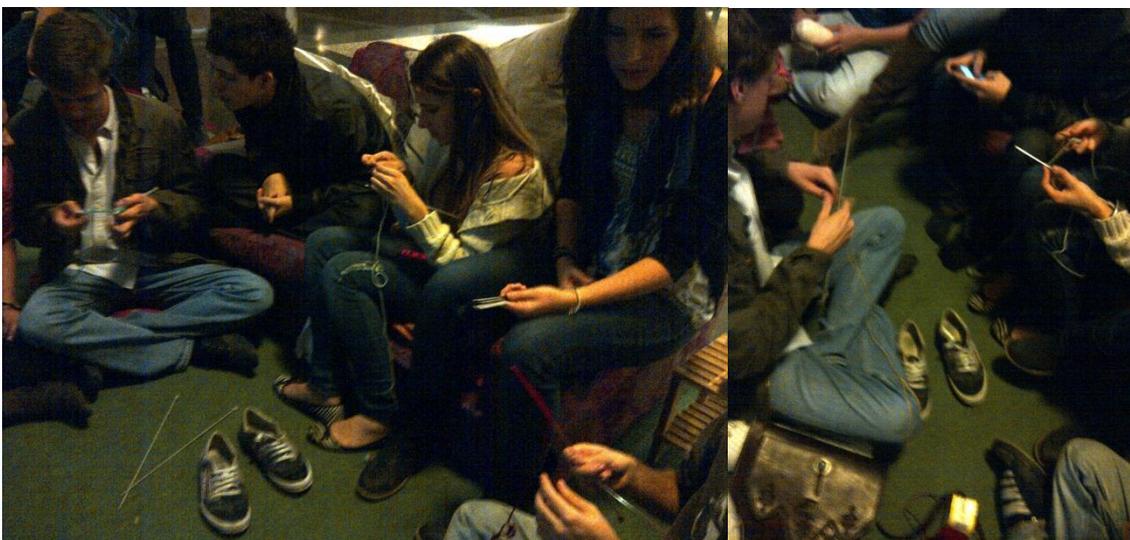
#### B.4.2.2.1 Propuesta de una guía pedagógica para un diseño socialmente sostenible

En esta última fase de la investigación, aunque solapada con el observatorio y el atlas debido a su carácter inacabado en el tiempo por su necesidad de actualización continua, el proyecto de investigación culmina con dos actuaciones simultáneas:

- **La elaboración de una guía pedagógica de género que defina las directrices para la “buena practica” del diseño** desde el punto de vista de un usuario – diseñador, explicitando todos los parámetros y variables a considerar en los distintos ámbitos y fases de los procesos.
- **La creación de un sello de género de calidad**, susceptible de ser otorgada automáticamente por el observatorio tras el cumplimiento de los requisitos explicitados en el punto anterior.

#### B.4.2.2.2 Propuestas de intervención en distintos ámbitos de cotidianidad

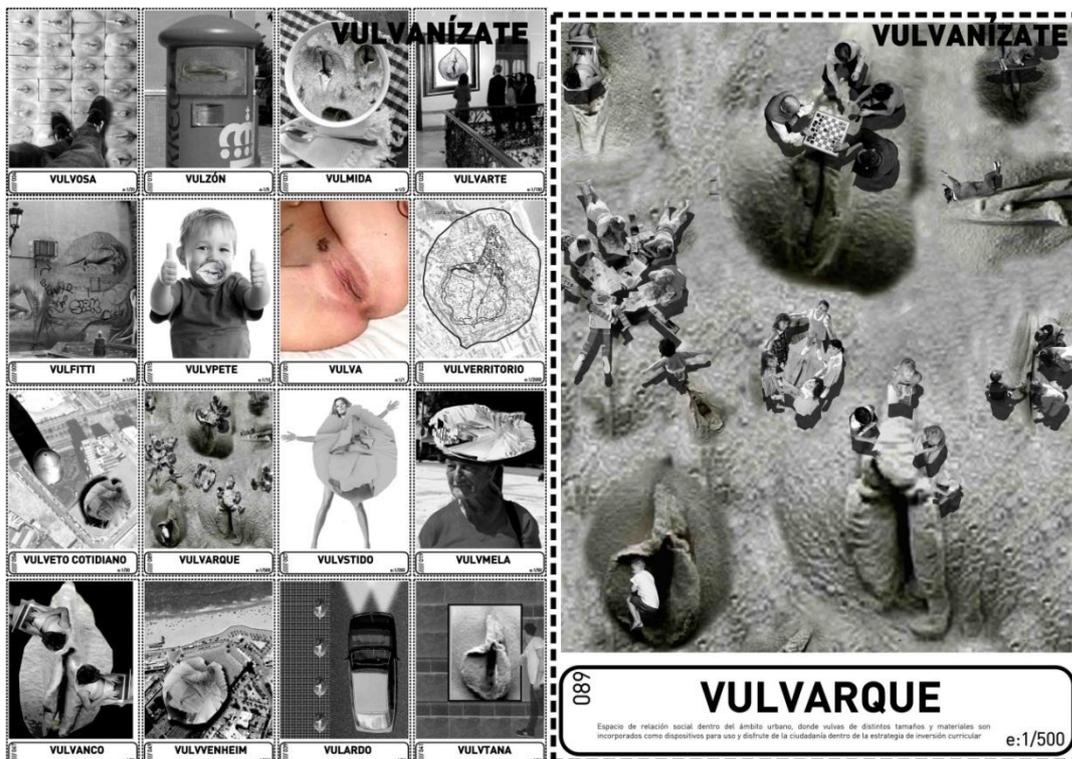
- **Tejiendo sin cesar** (acción en la asignatura ESPECULACIONES)



- **Cúbreme latina** (acción con las asignaturas ESPECULACIONES y DAI2)



- **Vulvanízate** (Atxu Amann, Rodrigo Delso y Gonzalo Pardo)



## BIBLIOGRAFÍA

- ARMITAGE John .From modernism to postmodernism and beyond. Londres, 2001.
- Apple, M. 1980: The other side of the Hidden Curriculum: correspondence theories and the labor process. Journal of Education, 162.
- Aronowitz, S. y Giroux, H.A. 1991: Postmodern Education: politics, culture & social Criticism. Minneapolis: University of Minnesota Press
- Amann Alcocer, Atxu: El Espacio Doméstico: Mujer y Casa. Nobuko
- Eisner, E. W. 1985: The educational imagination. New York, MacMillan
- Jakson, P 1968: Life in classrooms. New York, Holt, Rinehart & Row
- Margolis, E. (Ed.) 2001: The hidden curriculum in higher education. New York, Routledge
- Resnick, L. y Resnick, D. 1989: Assessing the thinking curriculum:  
New tools for educational reform. Washington, DC., National  
Commission on Testing and Public Policy.
- Taylor, J. : Dumbing us down: The Hidden curriculum of compulsory schooling. New York, New Society Publishers.
- Torres, J. 2003: El curriculum oculto. Madrid, Morata (Ed. orig. 1995)
- Construir ficciones. Daniel Mielgo. Biblioteca Nueva, 2008.
- Deleuze, una filosofía del acontecimiento F. Zourabichvili. Amorrortu, 2004.
- ZYGMUNT BAUMAN Los retos de la educación en la modernidad líquida. PEDAGOGÍA SOCIAL. Gedisa editorial. 2007
- WERNER JAEGER Paideia: los ideales de la cultura griega F.C.E. Madrid. 1990.
- Michel de Certeau. La invención de lo cotidiano Universidad Iberoamericana Mexico, 2007.
- Maria Acaso El lenguaje visua.. Barcelona. Paidós. 2006.
- Lizcano Las metáforas que nos piensan.
- Wilson. Arquitectónica del significado.
- S. Hall Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado.. Barcelona. Blume. 2007

Javier Seguí. "El grado cero de la arquitectura". Cuadernos del Instituto Juan de Herrera . ETSAM. 2009.

Olga Barrios. La mujer en las artes visuales y escénicas. Transgresión, pluralidad y compromiso social. Editorial Fundamentos.

Lourdes Mendez. Cuerpos sexuados y ficciones identitarias. Ideologías sexuales, reconstrucciones feministas y artes visuales. 2004

Pilar Ramos López .Musica y feminismo..2003.

Francoise Heritier. Masculino/Femenino. El pensamiento de la diferencia. Barcelona, Ariel 1996.

Eli Bartra.En busca de las diabras y creatividad invisible.

Pierre Bourdieu La dominación masculina..2000.

Aurelia Martín Casares. Antropología del género. Culturas, mitos y estereotipos sexuales. Ed. Cátedra. 2006.

Henrietta Moore Antropología y feminismo..Catedra. 1991

Morin Edgar:la via para el futuro de la humanidad.Paidos 2011.