

IMAGEN Y REPUTACIÓN DE LOS DIPUTADOS ESPAÑOLES. ANÁLISIS DE LA IMAGEN PROYECTADA EN LA PRENSA NACIONAL EN EL INICIO DE LA VIII LEGISLATURA

1

Autora: Maria Victoria Campos Zabala

Profesora de Opinión Pública en la Universidad San Pablo CEU

Introducción

Los medios de comunicación como agencias de socialización secundaria son cruciales en la creación y en la formación de la opinión pública. En muchos casos, el ciudadano sólo obtiene información acerca de una determinada realidad a través de éstos. Este incalculable valor de constructor de realidades sociales revalida el indiscutible poder otorgado a los medios. Como responsables de la transmisión de información sobre numerosos fenómenos y realidades sociales, nos ayudan a configurar nuevas ideas e imágenes o a reforzar las ya existentes.

Son muchas y variadas las concepciones que los investigadores barajan acerca de la imagen. Sobre qué es y cómo se transmite. Compartimos con Paul Capriotti la definición de imagen corporativa como “la idea que tienen los públicos acerca de una organización en cuanto a entidad como sujeto social, sobre sus productos, sus actividades y su conducta¹”. Partiendo de ahí entendemos que la imagen del Congreso se obtiene o se debería obtener a través del análisis de un conjunto de elementos que escapan a la pretensión de este análisis preliminar, basado tan solo en una aproximación al estudio de la imagen de los diputados españoles a través de algunos diarios españoles. Los resultados de la investigación nos pueden ayudar a comprender parte de la información que ayudará a los ciudadanos a formarse una imagen determinada sobre nuestro parlamento. Si bien no entraremos en el análisis de sus productos, si lo haremos sobre sus actividades y la manifestación de su conducta. Para ser más precisos, las actividades y la conducta que los medios resaltan a través de los textos y de las imágenes fotográficas.

¹ Capriotti, Paul: *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel Comunicación, 1999, Barcelona, , p. 16.

No existe acuerdo en las teorías sobre el modo en que las personas percibimos. Son múltiples los elementos que contribuyen en última instancia a la formación de una imagen acerca de una determinada realidad. Las estructuras mentales cognitivas permiten al individuo la identificación y el reconocimiento del entorno. En el caso que nos ocupa la imagen del Congreso de los Diputados se formaría, siguiendo a Capriotti, “por medio de las sucesivas experiencias, directas o indirectas, de las personas con la organización. Estaría conformada por un conjunto de atributos que la identificarían como sujeto social²”. El ciudadano se ha formado una imagen sobre el Parlamento que se puede corresponder o no con la realidad. Con esta información valorará a la organización y por extensión a los miembros de la misma.

Objeto de la investigación

Esta investigación forma parte de una investigación más amplia sobre la imagen proyectada por los medios de comunicación sobre instituciones políticas españolas; concretamente sobre El Congreso y El Senado. La comunicación presentada es el resultado de un estudio de carácter preliminar y exploratorio cuya finalidad es presentar algunas de las hipótesis en las que se está trabajando.

Hipótesis

Los medios de comunicación son importantes agencias de socialización secundaria, creadores y formadores de la opinión pública, capaces en última instancia de crear una determinada imagen acerca de una institución política. Partimos del supuesto de que la opinión pública española, en general, tiene una imagen negativa de los diputados y de la actividad desarrollada por los mismos dentro del Congreso. Esta imagen negativa se ha forjado, entre otros, desde la prensa que ha contribuido en este sentido también a influir sobre la reputación de nuestros parlamentarios en general.

Metodología

Para la realización del estudio hemos recurrido al análisis descriptivo-comparativo de textos y fotos publicadas en prensa. La muestra elegida está constituida por aquellas informaciones

² Capriotti: Op. Cit. Pp.54 y 55.

que sobre los diputados y sobre el Congreso de los Diputados aparecen en los diarios de información general *ABC*, *El País* y *El Mundo* en un periodo que va desde el inicio de la VIII legislatura (2 de abril de 2004) hasta mediados de octubre de 2004.

Para el análisis fotográfico hemos recurrido al cómputo de fotos en las que aparecen los diputados españoles, valorando: el número total de fotos, el número de retratos, número de escenas, descripción y temática de las mismas.

Para el estudio de los textos se han seguido varios pasos:

1. En primer lugar hemos realizado el cómputo de páginas dedicadas a la cobertura informativa de la citada institución y a la situación que ocupa la misma en cada uno de los diarios.
2. Para la búsqueda de atributos que puedan contribuir a la proyección de la imagen del Congreso de los Diputados se ha realizado un análisis morfológico partiendo de la descripción de los sustantivos, adjetivos y verbos hallados en los textos.
3. Se han fijado una serie de atributos que entendemos fundamentales para crear la imagen de una institución de estas características, tales como: actividad; compuesto por presencia, ausencia del hemiciclo; imagen aspecto personal, compuesto por: vestimenta, pose, gestos. Cabe señalar que en este estudio preliminar no se ha llevado a cabo ningún análisis de contenido.
4. Hemos creído oportuno distinguir, dentro de los criterios periodísticos, entre textos informativos y textos de opinión. En qué términos están trabajados cada uno de ellos y si se ciñen a los requisitos exigidos para el tratamiento periodístico de los mismos. Dado que el lenguaje editorialista busca la adhesión de la opinión del lector nos parece fundamental el análisis de los textos redactados en estos términos.
5. Por último, hemos estudiado en qué modo texto y fotografía contribuyen a reforzar o no la imagen proyectada por los citados diarios.

Análisis de la imagen proyectada por la prensa en el inicio de la VIII legislatura

En general los diarios analizados dedican poco espacio a la información generada por la actividad de los diputados españoles en el Congreso. Si tenemos en cuenta que el estudio abarca 6 meses y que la actividad llevada a cabo por las comisiones de investigación del 11-M han generado una actividad superior a la mantenida en otros momentos, el espacio dedicado a una institución de la importancia de la que nos ocupa es más bien escaso.

De los tres medios analizados, *ABC* es el diario que más importancia otorga a esta institución democrática. Ello se deduce del espacio dedicado a la información del Congreso (48 páginas, frente a las 30 de *El País* y las 24 de *El Mundo*), del mayor número de fotografías 43, frente a las 20 de *El Mundo* y las 14 de *El País*. Pero no sólo importa, como es obvio la cantidad, el tratamiento cualitativo de los textos, lenguajes y los temas tanto a nivel textual como a nivel gráfico también otorgan al diario ABC la primacía frente a los otros diarios analizados.

El análisis fotográfico arroja una serie de conclusiones. La primacía de las escenas frente a los retratos es hasta cierto punto lógica como indicativo de la actividad colectiva o colegiada de los diputados. *ABC* una vez más expone 32 escenas, *El Mundo* 11 y *El País* 5. En cuanto a los retratos *ABC* 11, *El Mundo* 9 y *El País* 4. Dato para la reflexión es la importancia que el diario *El País* otorga al retrato frente a la escena. Siendo conscientes de que la buena o mala imagen en ocasiones es algo que raya lo inaprensible, hemos acudido una vez más a establecer unos criterios a la hora de dar un valor positivo o bien negativo a la fotografía objeto de análisis. De este modo y siguiendo criterios similares a los empleados para el análisis textual hemos escogido los siguientes atributos, para las escenas: Actividad: grado de ocupación del hemiciclo, actitud de los diputados. En líneas generales, la imagen del Congreso del Congreso de los diputados como institución colegiada es positiva. En 85% del total de las imágenes los diputados aparecen en actitud de trabajo; cambiando impresiones con los compañeros, tomando notas; escuchando con atención a sus interlocutores. No podemos decir lo mismo con la utilización de los retratos que por término medio presentan diputados con gesto adusto, mordiéndose las uñas, señalando con el dedo en actitud amenazante. Existe un grupo de fotografías a las que hemos calificado como de “proyección indiferente”; esto es ni positivas ni negativas, pues su significado no aporta ninguna información en la línea señalada.

Volviendo al análisis textual, en los tres diarios predomina el estilo informativo frente al estilo de opinión. Si bien es cierto que, por ejemplo, en el diario *El Mundo* encontramos muchos ejemplos de noticias donde el lenguaje adquiere un tono más editorialista que informativo. Algo que no ocurre ni en *ABC* ni en *El País*, donde se presta especial cuidado a la presentación y redacción de contenidos acogiéndose a los cánones periodísticos evitando todo tipo de valoraciones y juicios que pudieran inducir a equivocaciones.

Una conclusión definitiva, al menos para la muestra analizada, es que los textos informativos contribuyen a la proyección de una imagen positiva mientras que con los textos de opinión obtenemos una imagen radicalmente distinta. Podríamos decir que obtenemos el positivo del Congreso de los Diputados a través de la información y el negativo a través de la opinión.

Esto es válido para los tres diarios analizados; en este caso no hacemos distinción de tratamiento. Tanto los columnistas de *ABC* como los de *El Mundo* muestran ejemplos de las críticas más agudas.

La fuerza expresiva de este tipo de textos se establece desde los mismos titulares y se mantiene durante todo el texto. Titulares como *Madrid era Persépolis, España un dinosaurio constitucional, Orinar en el Niágara, La derecha rota* para *El Mundo* o *El talante de los socios, Anestesia general, La buena educación, El efecto alfombra, La sombra de Aznar es alargada, Un zapato roto en el tejado* para *ABC*, son algunos de los ejemplos más significativos.

Dentro de los textos de opinión cabe destacar la sección de *El Mundo* denominada *La Grada de los leones* firmada por el reconocido y prestigioso periodista Raúl del Pozo. La utilización profusa de sustantivos, dónde predominan las alusiones al mundo animal: león, zorro, zorra, cordero, cervatillo...son un elemento recurrente en los textos propios del lenguaje político.

El uso de expresiones como “El payés se agarró como una ladilla al reglamento” o “ministros con incontinencia verbal y bulimia despilfarradora” recuerdan la práctica del cronista parlamentario decimonónico, de crítica aguda y acerada.

Sobre la actividad del Congreso

A través de los textos analizados podemos obtener la imagen de actividad o inactividad del Congreso de los Diputados. En contra de lo esperado, la mayoría de los contenidos aluden a la actividad frente a la inactividad de la que muchas veces se ha hablado. Con algunas descripciones llamativas como la siguiente: “En el hemiciclo, algo más de medio centenar de diputados. En la tribuna, casi medio centenar de periodistas” (*El Mundo*) No solo en lo que respecta a la cuantificación de la labor legislativa, en la que no hemos entrado en esta fase de la investigación. Las fotografías apoyan esta tesis, la mayoría de las escenas presentan un hemiciclo ocupado a excepción de alguna imagen que presenta un hemiciclo desolado con tan solo un diputado en su escaño. Hemos tenido en cuenta que el inicio de esta legislatura está marcado por unas circunstancias especiales, que han hecho que el Congreso aumente de forma notable su actividad. Nos referimos, por supuesto al trabajo generado por las comisiones de investigación del atentado perpetrado el 11 de marzo.

Recogemos algunos ejemplos de la actividad “El Congreso de los Diputados ya puede empezar a trabajar con normalidad” titular de *El Mundo* (6 mayo de 2004); “La VIII

legislatura ha comenzado con gran actividad en el Congreso. En el registro de la Cámara han entrado 61 proposiciones de ley en poco más de un mes... Los diputados de Izquierda verde (IU-ICV) son los que mas han trabajado”. (*ABC* ,13 de mayo)

En este apartado también señalamos los aspectos que tienen que ver con el desarrollo del trabajo de los diputados; esto es despistes, inasistencias, torpezas. Ejemplo “Un despiste del PP estuvo a punto de hacer perder a este partido todas las vicepresidencias que había negociado con los socialistas”...” No fue el único despiste que tuvo ayer el PP en el Congreso, entre el regocijo nada disimulado de otros grupos”...”La ex ministra y diputada del PP Celia Villalobos se encargó durante toda la tarde de ir comprobando, comisión por comisión, que asistían al acto de constitución todos los populares que forman cada una de ellas” (*El Mundo* 6 de mayo)

El comportamiento de los Diputados

No se olvida, desde la prensa la alusión acerca del comportamiento de los Diputados. Hemos seleccionado algunos párrafos cuya interpretación dejamos al lector. La utilización de palabras como despiste, inasistencia, frivolidad, descoordinación se encuentra presente en los textos informativos con una frecuencia notable.

“...Manuel Marín tuvo que engrasar el farragoso trámite de las votaciones, con un prelude de aires profesoriales (¿vaga inspiración en Tierno Galván?) y machadianos al sugerir una visita al baño (“alviense sus señorías”) para poder ejercer el sufragio “ligeros de equipaje”. (*ABC* 17 abril 2004) También “...el presidente del Congreso de los Diputados, Manuel Marín, ha decidido tomar medidas expeditivas para acabar con las molestias que producen los teléfonos móviles en el Hemiciclo. ...son muchos los que se han apuntado a la moda de los mensajes y utilizan sus móviles para enviarse notitas de texto de banco a banco” (*El Mundo* 3 de junio)

El trabajo del presidente del Congreso se presenta de continuo como duro y esforzado en un debate un diputado apercebido no hace caso del presidente “ignorando los cada vez más desesperados gestos y advertencias de Manuel Marín” (*El Pais* 28 de abril)

Un último ejemplo, éste sobre la falta de respeto. Con el titular “Gritos de machista contra Rajoy” el diario *El Mundo* narra las vicisitudes de una jornada parlamentaria : “Fue una sesión de despropósitos, intencionados o no, dirigidos a las mujeres que ocupan cargos de

responsabilidad. Primero Rajoy, en su interpelación a Zapatero, se refirió a la Vicepresidenta del Gobierno como “esa señora que tiene al lado”...”En los bancos del PSOE se empezó a gritar “machista”, “machista”, lo que provocó un gran revuelo en el hemiciclo, que le impidió continuar” (*El Mundo* 23 de septiembre)

El Debate

El debate parlamentario es, sin duda, uno de los grandes atractivos para el ciudadano. La prensa refleja las distintas líneas discursivas que se plantean en el hemiciclo, la mayoría cargadas de continuos contrastes y matices dentro del más puro lenguaje político.

En el inicio de la VIII legislatura abundan las alusiones a la figura de mariano Rajoy como fiel exponente de la más fina de las ironías : “Rajoy optó por la ironía que es el género mas acreditado en el Parlamento...” (*El País* 12 de mayo) “Mariano Rajoy es irónico, incisivo y cáustico” (*ABC* 16 mayo)

Mientras el diario *ABC* habla de “distensión, diálogo y dispersión. El candidato a la presidencia del Gobierno el líder socialista José Luis Rodríguez Zapatero, entronizó el diálogo como divisa de su Gobierno...” (*ABC* 16 Abril) *El País* aboga por el cambio, incluso en las prácticas discursivas parlamentarias: “Esto es lo que tiene el nuevo talante: ni agresividad en las preguntas al presidente del Gobierno ni acritud en las respuestas.” (*El País* 13 de mayo) “Poca política exterior y mucho debate sobre credibilidad” Los tres diarios analizados coinciden plenamente en el reflejo del lenguaje que los políticos emplean en el hemiciclo. Los diputados no escatiman en utilizar adjetivos, frases hechas, metáforas y todo tipo de recursos discursivos dirigidos a un auditorio ávido de retóricas de antaño. Mordaz, viejo zorro de la política, rey de las transacciones, bestia negra de la oposición, paseo militar, malicia intencionada, hueso más duro, debates absolutamente favorables, labor de zapa; ataque frontal, nosotros haremos de “mosca cojonera”. Los periodistas no quedan ajenos a esta influencia y también esgrimen desde su pluma frases como “huir como la peste del debate”, “los partidos políticos huelen sangre” (cuota de poder), “paseo militar “(refiriéndose a la investidura), toda una demostración del manejo de los herramientas discursivas políticas.

Aburrimiento

Si algo destaca en la información analizada es la repetición de los conceptos aburrimiento, sopor, y similares para describir el desarrollo de las sesiones del Congreso. Algunos ejemplos: “La sesión constitutiva del Congreso se mantuvo fiel a su **tradición soporífera**, que dos diputados del PP trataron de aliviar votando a Pepa Blanco en lugar de votar en blanco.” “pero por más que Blázquez, padrino político de José María Aznar, sea un reputado médico anestesista, como bien recordó Manuel Marín, no se le puede achacar el **sopor** que reinaba en el Hemiciclo.” Continúa diciendo “Si alguna vez han pensado ustedes que sería divertido seguir una sesión de éstas olvídelo.” “Aquí no es donde el Congreso se divierte. Aquí lo que hay es una actividad tan entretenida solo comparable a pasarte un día en un aeropuerto en una jornada de huelga de controladores o verse metido en un monumental atasco de salida de las vacaciones” (ABC 3-4-2004)

En El Mundo, el 16 de junio de 2004 dicen “Todo lo que había tenido de **sosegada, monótona y conciliadora** la primera intervención de Zapatero se perdió cuando subió por segunda vez al estrado. El presidente apareció en su réplica agresivo, airado y duro. Perdió la piel de cordero y enseñó los colmillos y se creció tanto que se atrevió a echar un órdago a la grande:...”

Conclusiones

La imagen que tradicionalmente han proyectado los medios de comunicación sobre nuestro hemiciclo cuestiona en ocasiones el sentido, el valor, el significado de una institución nuclear en un sistema democrático. Esta –creemos- continua puesta en tela de juicio del trabajo de nuestro diputados perjudica seriamente su imagen.

De los resultados obtenidos podemos deducir que la imagen proyectada sobre el Congreso de los diputados es la de una institución que trabaja, en sesiones aburridas, salpicadas en ocasiones por conductas que se asimilan a la de los niños y en cuyos debates los participantes hacen gala del manejo del sarcasmo, la ironía, la demagogia, en fin, toda suerte de estilos en la mas pura línea de la tradición parlamentaria. En líneas generales la imagen del congreso como institución colegiada es positiva. La imagen de los parlamentarios en solitario no lo es tanto.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de periodistas parlamentarios: *Parlamento y medios de Comunicación*, Congreso de los Diputados, Madrid, 2004.

Canel, Maria José: *Comunicación política*, Barcelona, 2002.

Capriotti, Paul: *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1999.

Fernández Lagunilla, Marina: *La lengua en la comunicación política I: El discurso del poder*. Arco-Libros. S.L.Madrid, 1999.

Martín Salgado, Lourdes: *Markéting Político*, Paidós Comunicación, Barcelona, 2002.

Publicaciones

Diario ABC

Diario El Mundo

Diario El País