

múltiples producciones cinematográficas que han tenido como tema central alguna disciplina deportiva. Tanto deportes de masas (fútbol, baloncesto, automovilismo), como minoritarios (ajedrez o billar). De igual modo, el cine vuelve a ser objeto de estudio en el capítulo décimo. Allyson Carvalho y el propio Joaquín Marín estudian la representación del deporte en el contexto cinematográfico español de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Finalmente, en el undécimo capítulo, el investigador Antonio Roda reflexiona sobre las conexiones entre las actividades deportivas y los juegos de rol.

Este libro retoma la línea de investigación propuesta por el autor en obras anteriores como *Comunicación y deporte. Nuevas perspectivas de análisis* (2004) e *Imagen, comunicación y deporte. Una aproximación teórica* (2009). Ambos trabajos, coordinados por Joaquín Marín, incorporaban ya a algunos de los autores que participan en esta nueva publicación. Es el caso del catedrático Manuel Ángel Vázquez Medel o del periodista deportivo Eduardo Gil. Sin embargo, con respecto a esas dos obras anteriores, se observan algunas diferencias. Dado el marcado carácter internacional de la nueva obra, se han primado estudios de caso procedentes de otros contextos geográficos. Así mismo, se ha renunciado a la inclusión de textos relativos a la teoría de los géneros periodísticos o de la fotografía deportiva. También áreas de estudio recurrentes en las obras de 2004 y 2009, como la publicidad, el marketing, el protocolo o el patrocinio, no han sido incluidas en este análisis. En *Imagen, comunicación y deporte*, se hacía especial mención (hasta en dos capítulos distintos) al sensacionalismo en la comunicación deportiva, mientras que en esta nueva obra esa cuestión se puede llegar a considerar más un asunto transversal que una temática específica. En conjunto, estas tres obras vienen a rellenar el vacío científico existente en el estudio de la traslación mediática del fenómeno deportivo como manifestación cultural.

El aire holístico y la mirada crítica de esta obra recuerdan al número 69 de la Revista científica *Razón y Palabra*. Bajo el título “Deporte, cultura y comunicación”, la publicación dedicaba sus páginas, ya en septiembre de 2009, a más de sesenta trabajos de investigadores en comunicación que reflexionaban sobre la dimensión social del deporte. Las palabras de José Samuel Martínez López en el dossier de presentación de la revista bien pueden servir para comprender la motivación de la obra de Joaquín Marín: “Por su impacto cultural y lo extenso de su influencia, por su omnipresencia mediática y los imaginarios tecno-corporales que vehicula, por su relevancia económica y por su rentabilidad política, el deporte, no cabe duda, es hoy un ámbito clave de la vida social contemporánea”. [\[subir\]](#)

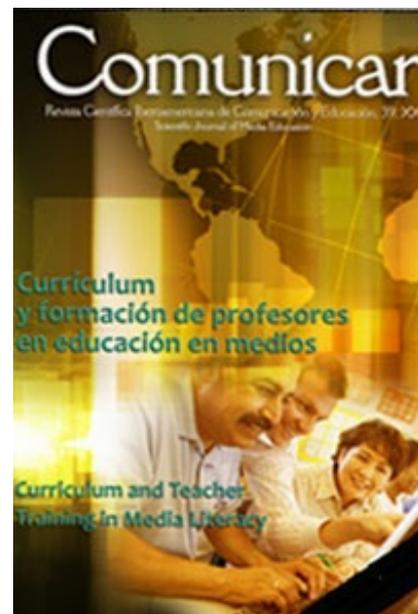
Antonia Isabel Nogales Bocio
Universidad de Sevilla

APUESTA TRANSVERSAL POR LA ENSEÑANZA DE COMPETENCIAS MEDIÁTICAS

Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación: *Currículum y formación de profesores en educación en medios*. Andalucía (España), nº 39; vol. XX; época II. 1º Semestre, Octubre de 2012. ISSN: 1134-3478.

El número 39 de la Revista Internacional *Comunicar* es un reflejo explícito de la doble vertiente de investigación que motiva a esta publicación desde sus orígenes: el ámbito educativo y el campo de la comunicación. En esta ocasión, la revista dedica sus páginas a cuestiones transversales para la educación en medios a lo largo de veinte artículos procedentes de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá, Egipto, Finlandia, España y Portugal.

En su primer bloque de investigaciones, el “Dossier”, encontramos interesantes trabajos acerca de la proyección didáctica de la alfabetización mediática para fomentar la conciencia crítica y la participación activa, así como acerca de las pautas para el empoderamiento infantil a través de los medios. También en esta línea, se incluyen artículos sobre planteamientos metodológicos para una lectura crítica de los medios de comunicación o propuestas para la alfabetización fílmica en el contexto europeo. De igual modo, se aborda la necesidad de la evolución conceptual de las competencias digitales a las competencias mediáticas, mucho más pertinentes dada la evolución social actual. La educación mediática en áreas como Sudáfrica, Egipto, Finlandia, India, Argentina y Kenia ha sido también objeto de estudio.



En las páginas de la sección “Caleidoscopio”, podemos encontrar otros artículos que versan sobre alfabetización hipermedia y uso de herramientas digitales. No obstante, están presentes también cuestiones tan diversas como la recepción diferenciada de la ficción televisiva, el uso de las bibliotecas digitales, las técnicas de evaluación en aulas virtuales, o el consumo de noticias por parte de los jóvenes en la era digital. De igual modo, y completando esta amplia perspectiva de conjunto, podemos ver trabajos sobre la proyección de formatos televisivos de éxito o sobre el consumo de alimentos entre los estudiantes y su relación con la publicidad.

Este número de la revista iberoamericana destaca la existencia del Proyecto I+D+i desarrollado desde 2010 por el Ministerio de Economía y Competitividad (www.competenciamediatica.es). El objetivo marcado en él es perfilar una conceptualización integral del término de “competencia audiovisual” en el entorno digital, y proyectarlo en diferentes ámbitos de intervención: el sistema educativo, los medios de comunicación, las universidades. No obstante, el problema, como constata el editor de *Comunicar* José Ignacio Aguaded, es que “rara vez se evalúan las competencias en comunicación audiovisual porque estas escasamente se enseñan de forma planificada, y a su vez, probablemente no se enseñan porque, al no evaluarse, no hay conciencia de las deficiencias que existen en este ámbito”. Para combatir ese grave déficit educomunicativo, publicaciones como esta se centran en la investigación en torno a la formación mediática y el currículum de los docentes.

El Grupo Comunicar está formado por profesores y periodistas de Andalucía (España), que desde 1988 se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños, jóvenes, y público en general en el uso crítico de los medios de comunicación. [[subir](#)]

Antonia Isabel Nogales Bocio
Universidad de Sevilla

POLÍTICOS, PERIODISTAS Y PÚBLICOS ANTE EL TERRORISMO

Cuesta, Ubaldo; Canel, M^a José; Gurrionero, Mario (Eds.): *Comunicación y terrorismo*. Madrid: Editorial Tecnos, 2012, 348 pp.