



EL SIGNIFICADO SOCIAL QUE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS MEXICANOS TIENEN DEL CELULAR. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Rafael Alejandro Márquez Munguía

Alumno de la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Letras y

Comunicación de la Universidad de Colima, México

rafaalejandromarquez@hotmail.com

Aideé C. Arellano Ceballos

Maestra en Ciencias Sociales, con especialidad en estudios de *Cultura y*

***Comunicación* por la Universidad de Colima. Profesora Investigadora de Tiempo**

Completo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima.

Integrante del SNI 1

aidee@ucol.mx

Resumen: en esta nueva realidad social, la juventud se acompasa de forma natural a los cambios acelerados, a diferencia de los adultos “que se resisten a la celeridad de los cambios por el cúmulo de hábitos, prácticas y conocimientos ya incorporados” (Zermeño, 2002: 29).

Por otro lado, los jóvenes tienen como reto natural de su etapa de desarrollo, lo que Erikson llamó “generatividad”, la capacidad para ser productivo y creativo (Citado en Donas, 2001). Y las nuevas reglas del juego están caracterizadas por una realidad social en donde el acceso al conocimiento y a la información son los ejes claves para el desarrollo social de los jóvenes (Castells, 2000).

En este sentido, desde la sociología y la comunicación reflexionamos respecto al significado social que los jóvenes universitarios tienen del celular, tomando en cuenta la perspectiva de género. Para ello, el trabajo está organizado en cinco apartados. En el primero se hace una introducción del tema estudiado. En el segundo se hace una revisión teórico-conceptual de las perspectivas teóricas desde donde se comprenden las categorías: significado social, jóvenes universitarios y celular. En el tercero se explica la estrategia metodológica que se empleó para obtener la evidencia empírica. En el cuarto, se expone el significado social que los jóvenes universitarios tienen del celular tomando en cuenta la perspectiva de género. Y finalmente, en el quinto apartado se hacen las reflexiones finales sobre los hallazgos.

Palabras clave: jóvenes, celular, significado social



1. Introducción

Las nuevas tecnologías de información y comunicación influyen en todos los ámbitos de la sociedad, desde lo individual, familiar hasta lo extra familiar. Las formas de comunicación se han visto modificadas como consecuencia de la instalación de redes informáticas mundiales, de tal suerte que el tiempo que demandan los procesos de transmisión de noticias, conocimientos y opiniones se ha acortado enormemente y la distancia física ha perdido relevancia.

Estamos ante una nueva era, marcada por el surgimiento de una comunicación mundial y una intensificación en las relaciones de intercambio. El siglo XXI construye un nuevo tejido social. La sociedad industrial llega a su fin para dar paso a la sociedad de información, conocimiento y servicio. En el mundo multimedial, la televisión, la computadora, el videojuego y el teléfono celular se confunden en un solo medio con vastas consecuencias sociales. Todo lo que puede transmitirse en forma de *bits* y *bytes* deja de estar restringido al ámbito local. El mundo global va transformándose en un mundo virtual, en el que habitar y trabajar forman una novedosa simbiosis, estamos viviendo en una sociedad que algunos expertos denominan “sociedad de la información, comunicacional o del conocimiento, debido a los avances tecnológicos que se producen a una velocidad de vértigo que están afectando al desarrollo de los ritmos de los procesos naturales del ser humano” (Consejo de la juventud de Extremadura, 2012: 5).

Por ende surgen nuevas necesidades a raíz del grado de dependencia que el ser humano adquiere en relación al uso imprescindible de determinados aparatos tecnológicos, y en específico del uso del celular.

Por otro lado, una de las perspectivas teóricas que permite mirar la realidad social buscando comprender las diferencias y similitudes en el acceso o no de los bienes materiales y de los servicios tanto para los hombres como para las mujeres, es la perspectiva de género, la cual nos brinda la oportunidad de comprender mejor qué piensan los hombres y qué piensan las mujeres. El presente trabajo justo se centra en comprender desde la perspectiva de género el significado social que los y las jóvenes del nivel superior tienen del celular.

En México, la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL, 2010) institución de gobierno encargada de regular las telecomunicaciones señala que México tiene



80.2% de penetración en telefonía móvil en 2010, si consideramos que el último censo indica que somos más de 112 millones de mexicanos, el número de celulares en servicio en México sería de 89.8 millones de dispositivos móviles. Y si revisamos las edades de estos usuarios en el informe de la COFETEL encontramos que el 65% son adolescentes de entre 10 a 18 años.

Por otro lado, en el estado de Colima el gran impacto que ha tenido la incursión del teléfono celular a la vida cotidiana de la población juvenil no ha sido la excepción, pues en el mismo estudio de la COFETEL se señala que el 94 % de la población del estado utiliza esta herramienta tecnológica. Ante tal escenario podemos afirmar que son los y las jóvenes quienes se están apropiando mayoritariamente del uso del celular y son quienes se encuentran más excluidos de la denominada *brecha digital*.

Ante esta nueva práctica cultural del uso del celular en la vida cotidiana de los y las jóvenes, percibimos a nuestro alrededor una dependencia en los usuarios de esta tecnología, que en ocasiones provoca un tipo de miedo a olvidarlo o salir de casa sin él (a esta conducta se le ha denominado *Nomofobia*, la cual es una abreviatura del término inglés *No Mobile-phone phobia*), a perderlo, a quedarse sin crédito, a que se descargue, generando ansiedad y preocupación. También podemos observar cómo todo el tiempo los y las jóvenes en el espacio universitario traen consigo el celular, no importa que se esté en clase o conversando con alguien. En este sentido es importante reflexionar sobre el significado social que este sector de la sociedad colimense tiene respecto al celular, para conocer las ventajas, desventajas y usos le dan en la vida cotidiana.

2. Revisión teórico-conceptual de las perspectivas teóricas desde donde se comprenden las categorías: significado social, jóvenes universitarios y celulares.

Desde la sociología y la comunicación reflexionamos respecto al significado social que los y las jóvenes tienen del celular, tomando en cuenta la perspectiva de género.

Definir el significado social implica hablar de cómo se construye, para ello es necesario señalar que es el lenguaje, el que permite la estructuración del habla y es a través de ella que hacemos referencia a las imágenes y conceptos que se generan en nuestra mente.

Para referir el pensamiento y la realidad, el individuo necesita códigos y normas comunes a la colectividad con la que quiere comunicarse. Es ahí donde entra el lenguaje. El lenguaje es la característica humana por la que se crea la cultura y los significados compartidos (sociales). De ahí que analizar los productos derivados de esa gran convención que es el lenguaje, permita a los científicos sociales y de las humanidades, referir a significados individuales pero también a significados compartidos (sociales) inspirados por la realidad interna o externa al sujeto. Es en este sentido, que la técnica de Redes Semánticas Naturales (RSN) nos ayuda a conocer el significado social respecto a un objeto o sujeto estudiado, en este caso nos ayudó a conocer el significado social que jóvenes universitarios/as tienen del celular.



Otra de las categorías teóricas que entra en juego en este trabajo es la de joven, aquí hemos tomado la perspectiva de Pironio (2004) quien lo define como:

un actor social dotado de una identidad propia en el espacio de la opinión pública, que posee cosmovisiones e ideas sobre la vida y la muerte; tránsitos diversos; sensibilidad y expresión del amor; procesos de construcción de identidad individual y adscripciones e identificaciones colectivas (Pág. 2).

Desde esta perspectiva entendemos como joven universitario a aquellos que comparten un espacio social común que es la universidad y tienen una adscripción formal a esta, lo que configura su identidad social e individual. Sin embargo, es necesario explicar que al hablar de jóvenes no solamente nos referimos a los hombres universitarios si no también a las mujeres que se encuentran en su formación profesional.

Por otro lado, vamos a entender la perspectiva de género desde Lamas (s/a) quien señala que “el género (hace referencia) a lo construido socialmente, a lo simbólico” que permite comprender y explicar qué es ser hombre y qué es ser mujer (Pág. 4).

Y finalmente, para este trabajo comprendemos el concepto de “celular” según la definición de Basterretche (2007) quien lo define como

un dispositivo electrónico de comunicación, normalmente de diseño reducido y sugerente y basado en la tecnología de ondas de radio (es decir, transmite por radiofrecuencia), que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija. Su rasgo característico principal es que se trata de un dispositivo portable e inalámbrico, esto es, que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fijo y que no requiere de ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica (Pág. 1).

3. Estrategia metodológica

Para obtener los resultados de la investigación se utilizó como estrategia metodológica las Redes Semánticas Naturales (RSN). Esta técnica permite conocer el significado social, la percepción, la idea o el imaginario de los sujetos respecto a algo a través de procedimientos no simulados, tal como mencionan Zermeño, Arellano y Ramírez (2005) “a través de la memoria (de los jóvenes) se explica los mecanismos de selección de los significados, las palabras los conceptos o las imágenes con las que los sujetos relacionan a los objetos” (p.307).

Para operacionalizar la técnica se diseñó un cuestionario que permitió explorar el significado social que sobre el celular tienen los jóvenes universitarios de Colima, el



instrumento fue aplicado los días 10 y 11 de diciembre del 2012, a 50 alumnos de diferentes licenciaturas de la Universidad de Colima, de entre 17 a 26 años. La aplicación fue personal y el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Para el diseño del instrumento se consideraron tres apartados: datos generales, la red semántica y preguntas orientadoras. La palabra estímulo que seleccionamos fue *celular*.

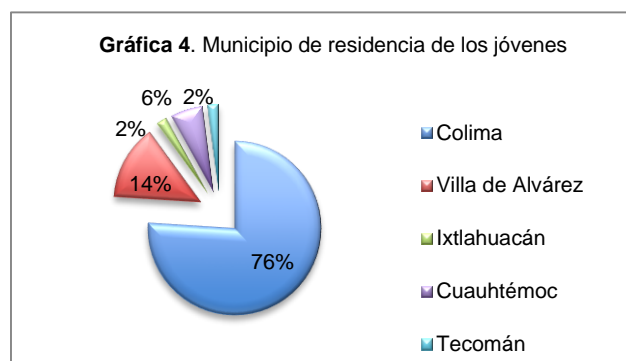
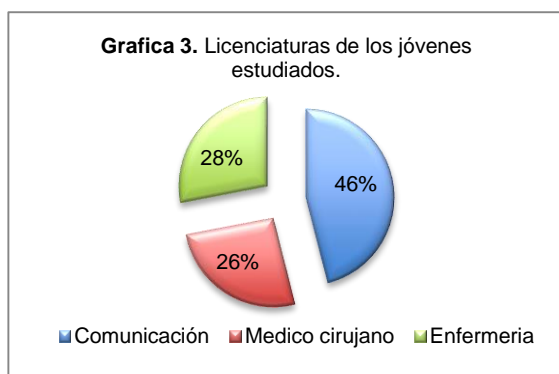
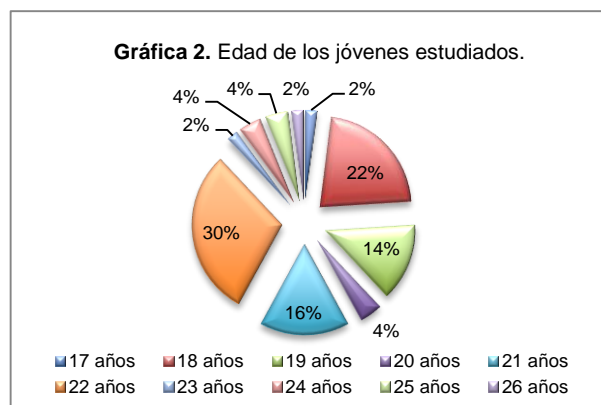
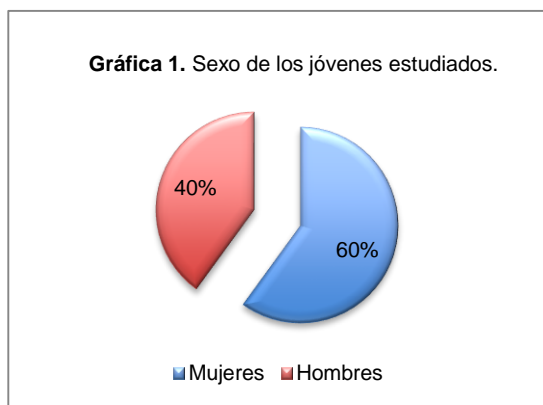
Una vez finalizada la aplicación de los cuestionarios se procedió a capturar y ordenar la información en una base de datos digital en *Excel*. Para el análisis de la información se obtuvo el valor semántico de las palabras asociadas con celular y la frecuencia de cada una de las preguntas realizadas.

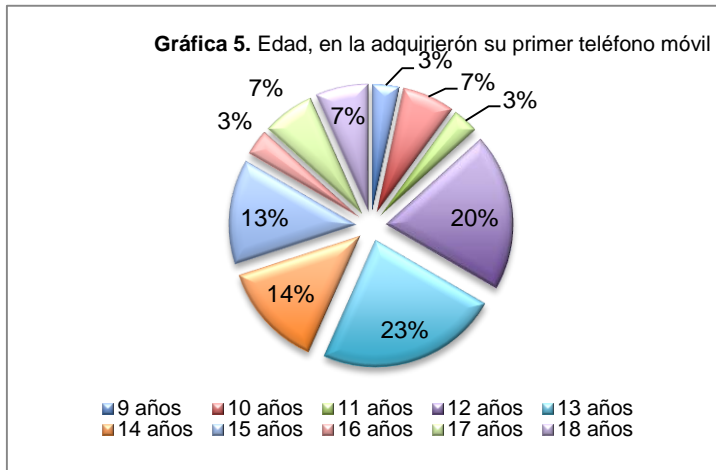
Por último, la información de la red semántica se organizó por categorías, y posteriormente se elaboraron gráficas para mostrar el significado social que tienen del celular los jóvenes universitarios de Colima.

4. El significado social que los jóvenes universitarios tienen del celular. Un análisis desde la perspectiva de género

Para comprender el significado social que los y las jóvenes del nivel superior de Colima tienen respecto al celular, es importante describir algunas características que les identifican y les hacen diferentes a otro perfil de joven.

Son 50 estudiantes originarios de los municipios de Colima, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Tecomán y Villa de Álvarez. El 98% son solteros. La edad promedio es de 22 años. El 60% son hombres y el 40% mujeres. Las Facultades en las que estudian son Letras y Comunicación, Enfermería y Medicina.





Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 50 cuestionarios a estudiantes de universitarios. Diciembre 2012.

Por otro lado, es importante que observemos la edad en la que los y las jóvenes universitarios adquirieron su primer teléfono móvil (celular), como lo vemos en la siguiente gráfica 5, en su mayoría (57%) lo adquirieron entre los 13, 14 y 15 años, lo cual nos hace ver que cada vez más, a muy temprana edad esta herramienta tecnológica y comunicacional forma parte de su vida cotidiana, incorporando con ello nuevas prácticas culturales entorno al celular.

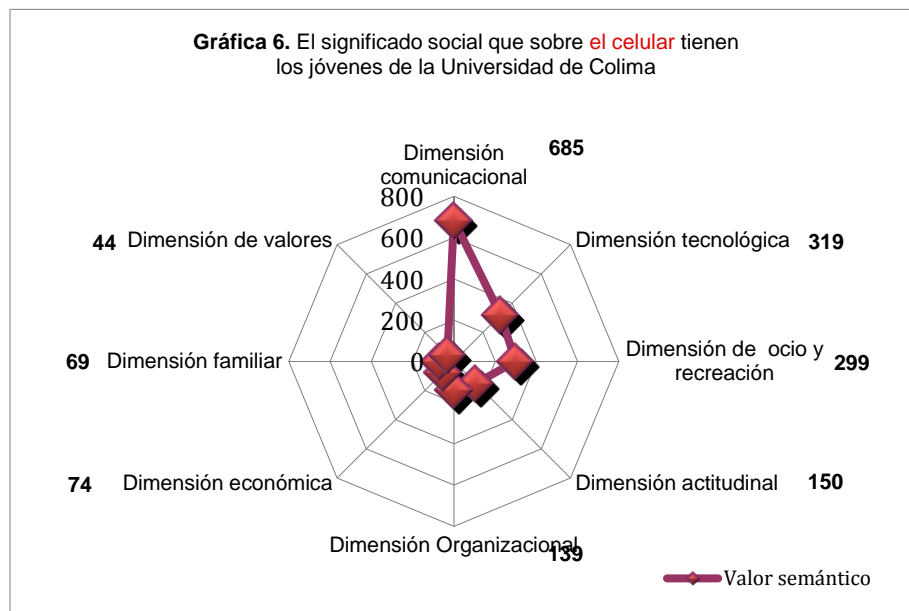
El significado social que este grupo de la sociedad tiene del celular está centrado en ocho categorías: la dimensión comunicacional, la dimensión tecnológica, la dimensión de ocio y recreación, la dimensión actitudinal, la dimensión organizacional, la dimensión económica, la dimensión familiar y la dimensión de valores (ver gráfica 6).

En la categoría **comunicacional** se agruparon aquellos significados sociales que refieren a: comunicación, contacto, *mensajear*, mensajes, noticias, llamar, hablar, *WhatsApp*, *Facebook*, pláticas y redes sociales. En la categoría **tecnológica** se concentraron aquellos significados sociales que asocian a: tecnología, modernidad, innovación, internet, Smartphone, aparato, *Wifi* y herramienta. En la categoría de **ocio y recreación** se incluyeron aquellos significados sociales como: distracción, diversión, entretenimiento, chisme, amigos, *hobbie*, juegos, ocio y vida social.

Respecto a la categoría **actitudinal** los significados se relacionan con: comodidad, impaciencia, indispensable, necesidad, seguridad, unidad y cercanía. En la categoría **organizacional** se agruparon los significados vinculados a: localizador, agenda, actualizaciones, aplicaciones, información, control, alarma y despertador. En la categoría denominada **dimensión económica** se colocaron los significados como: lujo, gasto, dinero, negocio y saldo.



En la **dimensión familiar** se agruparon los significados asociados a: familia, hermanos, hogar y padres. Y finalmente, en la categoría de **valores** se colocaron los significados relacionados con amor, compromiso, unión y responsabilidad.



Fuente: Datos obtenidos mediante la aplicación de 50 cuestionarios a estudiantes de universitarios. Diciembre 2012.

Como podemos observar el significado social está orientado principalmente en sus beneficios y la comodidad que genera el tenerlo, tanto para comunicarse como para distraerse o divertirse. Así lo refieren también en sus testimonios. A continuación a manera de ejemplo se listan algunos de ellos.

- “Un aparato útil para comunicarme con los demás” (Q.2).
- “Poder estar comunicado a cualquier hora” (Q.4)
- “Una manera de poder contactar a mi familia y amigos” (Q.11)
- “Para comunicarme, entretenerme cuando estoy aburrida” (Q.12)
- “Ventajas de comunicación y localización de personas” (Q.15)
- “Representa comunicación con mis seres queridos o conocidos, una vía por donde puedo expresar mi sentir” (Q.30)
- “Casi una extensión de mí” (Q.31)
- “Muy importante, sin él me siento inútil” (Q.34)
- “Puedo hablar en momentos de emergencia” (Q.35)
- “Una extensión de mi forma de vida” (Q.46)

Por otro lado también los y las jóvenes hacen referencia al lado negativo del celular, el cual está asociado principalmente a lo económico y a la salud. A continuación a manera de ejemplo se listan algunos de ellos.

- “(Usarlo mucho genera) cáncer por la radiación” (Q.1)
- “Muchas personas se afanan con el objeto” (Q.3)
- “Dedicarle tiempo de más y descuidar otras actividades” (Q.4)



- “No me gusta usarlo, a veces solo es una carga y un gasto (Q.5)
- “Un objeto en el que hay que invertirle mucho” (Q.7)
- “Invade, interrumpe espacios personales” (Q.8)
- “llamadas a media noche que interrumpen el sueño” (Q.9)
- “(Sufres) enajenación” (Q.15).
- “No es tan importante” (Q.19)
- “Pues nada, si lo tienes gastas mucho” (Q.26)

Finalmente, en un análisis de los datos tomando en cuenta el sexo no se evidenciaron diferencias significativas en cuanto al significado social que tienen del celular.

5. Reflexiones finales sobre los hallazgos

Este ejercicio nos permite constatar que el uso del celular ya es una práctica cultural de la vida cotidiana de los y las jóvenes del nivel superior. Tanto las mujeres como los hombres han construido un significado social del celular asociado a las ventajas comunicativas y tecnológicas que les proporciona. También los significados evidencian un nivel de conciencia respecto a las desventajas que tiene el uso del celular como el gasto que tienen que realizar y los problemas de salud que puede acarrear el uso excesivo de éste.

Así mismo están conscientes de que el uso del celular en la vida cotidiana ya es una dependencia en los usuarios de esta tecnología.

6. Fuentes de información

- Basterretche J. F. (2007). Dispositivos Móviles. *Trabajo de adscripción*. Universidad del Nordeste. Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y Agrimensura.
- Castells, Manuel. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura (Vol. I, II y III)*, Ed. Siglo XXI, México.
- Consejo Juvenil de Extremadura (CJEx, 2012). *Estudio sobre el uso y consumo del teléfono móvil en los jóvenes extremos*. Extraído el día 12 de diciembre del 2012 desde <http://cjex.org/que-es-cjex/origen.html>
- COFETEL, (2011). El uso del celular por los jóvenes mexicanos. www.cft.gob.mx/
- Donas Burak, Solum (comp.). (2001). *Adolescencia y Juventud en América Latina*, Ed. Lur, Costa Rica.
- Lamas M (s/a). *La perspectiva de género*. Grupo de Información en reproducción elegida (GIRE).
- Pironio, F. (2004). El concepto de juventud. *Su evolución como construcción socio-cultural e histórica*. Panamá.
- Thesing, J. y Priess, F. (editores). (1999). *Globalización, Democracia y medios de comunicación*, Buenos Aires, Konrad-Adenauer-Stiftung A.C./CIEDELA.
- Zermeño Flores, A. I. Arellano Ceballos, A. C., y Ramírez Vásquez, v. a. (2005). *Redes semánticas naturales: técnica para representar los significados que los jóvenes*



tienen sobre la televisión, Internet y expectativas de vida. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, XI (22), 305-334.