



## PERCEPCIÓN DEL AUTOCONCEPTO FÍSICO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO

**Inmaculada González Ponce**  
Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)  
Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte  
[ingopo@unex.es](mailto:ingopo@unex.es)

**Francisco Miguel Leo Marcos**  
UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia  
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

**David Sánchez Oliva**  
Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)  
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

**Diana Amado Alonso**  
Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)  
Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

**Juan José Pulido González**  
Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)  
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

**José M<sup>a</sup> López Chamorro**  
Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)  
Licenciado en Psicología

**Resumen:** el autoconcepto es la representación mental global que el sujeto hace de sí mismo. Por tanto, a través de la presente investigación se quería conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre su autoconcepto físico, y si existían diferencias significativas en la percepción del autoconcepto en función del género. De esta manera, la muestra de la investigación estuvo formada por 925 adolescentes extremeño, de los cuales 462 eran de género femenino y 463 eran de género masculino. El instrumento utilizado para medir el autoconcepto físico fue el PSQ: Physical- Self Self Questionnaire (Moreno y Cervello, 2005). Los resultados muestran de forma significativa que el género femenino percibe un menor autoconcepto físico en relación al género masculino en todos los factores del autoconcepto físico.

**Palabras claves:** autoconcepto físico, género, adolescentes

### 1. Introducción

En la sociedad de hoy en día uno de los objetivos que se persigue es encontrar un bienestar psicológico idóneo para intentar conseguir la felicidad. Para ello, algunos estudios han relacionado de forma positiva y significativa un adecuado autoconcepto con la percepción de bienestar psicológico, con una muestra de adolescentes (Rodríguez, Goñi, y Ruiz de Azúa, 2006).

De esta manera, el autoconcepto es la representación mental global que el sujeto hace de sí mismo. Por tanto podemos decir que este concepto posee una naturaleza simbólica y



social, es decir, influye en la selección y la manera de interpretar la información sobre uno mismo que se obtiene a través de las relaciones sociales. Dicha información puede estar basada en el tipo de percepción que hacemos y tenemos sobre nosotros mismo, en los juicios de valor que las personas más cercanos a nosotros realicen sobre nuestra persona o también en las comparaciones que nosotros realizamos sobre nuestras características y la de los demás (Camichael, Tsai, Smith, Caprariello y Reis, 2007; Markus, Smith y Moreland, 1985).

La percepción del autoconcepto es fundamental para la creación de nuestra personalidad y tiene una gran relación con el buen funcionamiento social y personal (Goñi y Zulaica, 2000; Esnaola, Goñi y Madariaga, 2008)

El autoconcepto en la etapa de la adolescencia es irregular debido a los numerosos cambios fisiológicos que se producen en los individuos (Esnaola, 2005), por lo tanto tenemos que tener en cuenta que es una etapa donde las fluctuaciones que sufren los adolescentes pueden ser influidas por las personas cercanas que lo rodean. De esta manera, el grupo de amigos, la familia, educadores... son fundamentales en la creación del autoconcepto del adolescente.

Numerosos estudios han constatado que la práctica deportiva tiene efectos positivos sobre la salud física y mental. Tanto el cuerpo como la apariencia han sido los mayores predictores de la autoestima (Fox, 1997; Harter, 1993), siendo esta un factor fundamental del autoconcepto físico.

Para evaluar el autoconcepto de los jóvenes escolares una de las escalas más utilizadas es *Physical Self-Perception Profile* (Fox y Corbin, 1989). En el contexto español Moreno, Cervelló, Vera, y Ruiz (2007) realizaron una adaptación al castellano. Este instrumento está compuesto por 28 ítems encaminados a analizar cinco factores: Condición física, que se define por la sensación de capacidad de resistencia para mantenerse activo y con seguridad en escenarios físicos; atractivo físico (apariencia), que se caracteriza por el sentimiento de confianza y seguridad en la apariencia personal (*self físico*) y habilidad para mantener un cuerpo atractivo; competencia percibida que se define por la sensación de autoeficacia en relación con la habilidad y tipo de ejecución a realizar; fuerza física que es la percepción de desarrollo muscular y sentimiento de confianza ante situaciones que requieren un esfuerzo, y autoestima, que hace referencia a la percepción evaluativa de nosotros mismos en referencia hacia nuestra forma de ser y de comportarnos y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter

Por tanto, a través de la presente investigación se quería conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre su autoconcepto, en relación a la práctica de actividad física. Otro de los objetivos fundamentales es saber si existían diferencias significativas en la percepción del autoconcepto en función del género.

## 2. Hipótesis

A partir de los objetivos anteriormente plasmados nos planteamos la siguiente hipótesis: El género masculino presentaría mayor autoconcepto que el género femenino.

## 3. Metodología

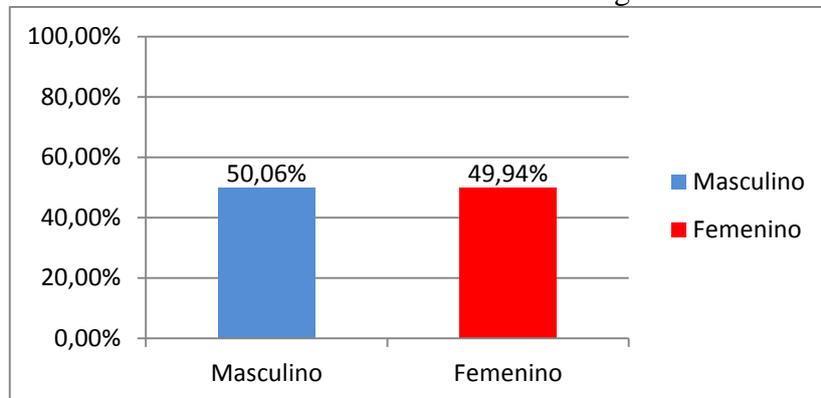
### Participantes

De esta manera, la muestra de la investigación estuvo formada por 925 adolescentes extremeños de tercero y cuarto de la E.S.O., de los cuales 462 eran de género femenino (49,94%) y con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años ( $M = 15.90$ ;  $DT = .77$  y



463 (50,06%) eran de género masculino ( $M = 15.85$ ;  $DT = .72$ ). Todos los alumnos pertenecían a 12 centros públicos de diferentes pueblos y ciudades de la comunidad extremeña.

Gráfico 1. Muestra de investigación



### Instrumentos

Para evaluar el **autoconcepto** de los jóvenes escolares se utilizó la versión española (Moreno, Cervelló, Vera, y Ruiz, 2007) de la *Physical Self-Perception Profile* (Fox, 1990; Fox y Corbin, 1989). Este instrumento está formado por 28 ítems divididos en 5 factores: condición física (ej.: “Siempre mantengo una excelente condición y forma física”), atractivo físico (apariencia) (ej.: “Pienso que a menudo se me admira porque mi físico o mi tipo de figura se considera atractiva”), competencia percibida (ej.: “Considero que siempre soy de los/as mejores cuando se trata de participar en actividades deportivas”), fuerza física (ej.: “Creo que, comparado/a con la mayoría, soy muy fuerte y tengo mis músculos bien desarrollados”) y autoestima (ej.: “Creo que no estoy entre los/as más capaces cuando se trata de habilidad deportiva”). Las respuestas obtenidas estaban dentro de una escala tipo likert de 1 a 5 puntos, donde 1 hacía referencia a “totalmente en desacuerdo” y 5 a “totalmente de acuerdo”.

### Procedimiento

Para llevar a cabo la recogida de datos se desarrolló un protocolo de actuación para asegurar que la obtención de datos fuera similar en todos los participantes implicados en la investigación. En primer lugar, se estableció contacto con los diferentes centros escolares. Una vez obtenida la aprobación de los centros para su posible participación se concretó una reunión presencial con cada uno de los institutos, en el que los miembros responsables del proyecto asistieron a los diferentes centros, con la finalidad de explicarles al conjunto de docentes del equipo directivo el objetivo del trabajo de investigación que se llevaría a cabo. Consecutivamente, los tutores de cada uno de los cursos participantes repartieron a cada alumno un consentimiento informado, el cual tenían que entregar a sus padres. Los padres, madres o tutores tenían que firmar dicho documento para que su hijo/a pudiera participar. Posteriormente se concretó una fecha con cada uno de los institutos para que los alumnos desarrollaran las variables establecidas en el cuestionario. Una vez concretado el día con cada uno de los institutos, los miembros responsables del proyecto se desplazaban al centro para que los alumnos y alumnas rellenaran la escala. Una vez allí se les informó a los estudiantes que podían hacer las preguntas que considerasen y que los datos eran tratados de forma confidencial.



Posteriormente los datos fueron introducidos en la base de datos SPSS 19 para su posterior análisis.

#### 4. Resultados

Con el propósito de poder comprobar algunas de las cuestiones que se plantearon en los objetivos de este trabajo, se utilizó el análisis de las diferencias para examinar las similitudes o diferencias que existen entre las variables del estudio en relación al género.

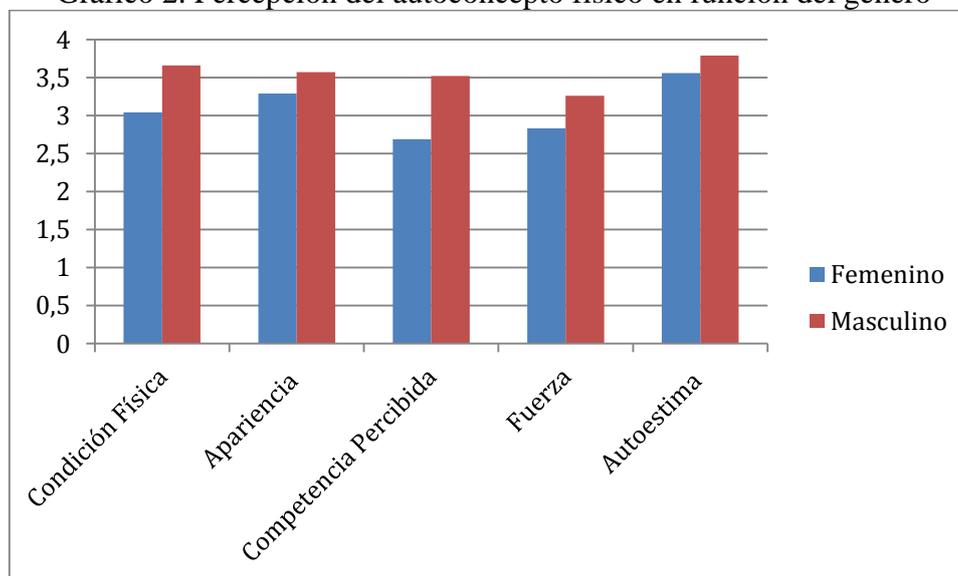
Como se puede observar en la tabla 1 el género masculino presenta mayores medias en todos los factores de autoconcepto (condición física, apariencia, competencia percibida, fuerza y autoestima) con respecto al género femenino. Además, si observamos la significatividad podemos confirmar que estas diferencias entre cada uno de los factores del autoconcepto en función del género podemos decir que son significativas.

Tabla 1. *Análisis de varianza en función del género*

	Femenino	Masculino	MC	F	p
Condición Física	3.04±.82	3.66±.82	.68	130.38	.00
Apariencia	3.29±.74	3.57±.68	.51	34.21	.00
Competencia Percibida	2.69±.77	3.52±.75	.59	276.94	.00
Fuerza	2.83±.68	3.26±.75	.52	79.03	.00
Autoestima	3.56±.68	3.79±.73	.49	26.10	.00

En el gráfico expuesto podemos ver representado de forma más clara los valores de la tabla.

Gráfico 2. Percepción del autoconcepto físico en función del género



#### 5. Conclusiones

La principal conclusión que extraemos de esta investigación es que el género femenino percibe un autoconcepto físico muy por debajo de lo que lo percibe el género masculino. A lo largo de la historia, la práctica de actividad física así como los trabajos



con mayor implicación física ha estado ligada principalmente al género masculino. Poco a poco la mujer se ha ido introduciendo en el mundo de la actividad física pero aún esas percepciones sobre el autoconcepto son inferiores.

Por lo tanto desde el ámbito educativo los profesores de educación física tienen un papel fundamental para conseguir a través de las clases ordinarias y las extraescolares aumentar el autoconcepto de las chicas.

## 6. Bibliografía

- Carmichael, C. L., Tsai, F. F., Smith, S. M., Caprariello, P. A., y Reis, H. T. (2007). The self and intimate relationships. En C. Sedikides y S. Spencer (Eds.), *The self in social psychology* (pp. 211–225). New York, NY: Psychology Press.
- Esnaola, I. (2005). Desarrollo del autoconcepto durante la adolescencia y principio de la juventud. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 58(2), 265-277.
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J.M. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 179-194.
- Fox, K. R. (1990). *The physical self-perception profile. Manual*. Dekalb, IL: Northern Illinois University.
- Fox, K.R. y Corbin, C.B. (1989). The physical self-perception profile: development and preliminary validation. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 11(4), 408-430.
- Goñi, A. y Zulaica, L.M. (2000). La participación en el deporte escolar y el autoconcepto en escolares de 10 a 11 años de la provincia de Guipúzcoa. *Apunts*, 59, 6-10.
- Markus, H., Smith, J., y Moreland, R. (1985). Role of the self-concept in the perception of others. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 1494-1512.
- Moreno, J. A., Cervelló, E. M., y Martínez, A. (2007). Measuring self-determination motivation in a physical fitness setting: validation of the Behavioral Regulation in Exercise Questionnaire-2 (BREQ-2) in a Spanish sample. *The Journal of Sport Medicine and Physical Fitness*, 47(3), 366-378.
- Rodríguez, A., Goñi, A. y Ruiz de Azúa (2006). Autoconcepto físico y estilos de vida en la adolescencia. *Intervención Psicosocial*, 15(1), 81-94



## **PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL. DIFERENCIAS EN FUNCIÓN DEL GÉNERO**

**Inmaculada González Ponce**  
**Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)**  
**Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**  
[ingopo@unex.es](mailto:ingopo@unex.es)

**Francisco Miguel Leo Marcos**  
**UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia**  
**Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**

**David Sánchez Oliva**  
**Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)**  
**Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**

**Diana Amado Alonso**  
**Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)**  
**Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**

**Juan José Pulido González**  
**Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres)**  
**Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte**

**José M<sup>a</sup> López Chamorro**  
**Facultad Ciencias del Deporte (Cáceres). Licenciado en Psicología**

**Resumen:** la imagen corporal es uno de los conceptos que más preocupa a la sociedad de hoy en día. Por tanto, a través de ésta investigación se quiere conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre su imagen corporal actual, y si están satisfecho o no con dicha imagen. De esta manera, la muestra de la investigación estuvo formada por 984 adolescentes extremeños de los cuales 503 eran de género femenino y 481 eran de género masculino. El instrumento utilizado para medir la percepción de la Imagen Corporal fue la escala de Stunkard, Sorenson y Schlusinger (1983). Para llevar a cabo la recogida de datos se desarrolló un protocolo de actuación para asegurar que la obtención de datos fuera similar en todos los participantes implicados en la investigación. Los resultados muestran que tanto hombres como mujeres están insatisfechos con su imagen corporal ya que ambos preferirían estar más delgados. Por otra parte, es el género femenino el que mayor insatisfacción corporal muestra en cuanto a su imagen corporal.

**Palabras claves:** imagen corporal, figura, género, adolescentes

### **1. Introducción**

La imagen corporal es uno de los conceptos que más preocupa a la sociedad de hoy en día y más aún a los adolescentes, ya que durante este periodo existen numerosos cambios físicos de forma repentina. De este modo, numerosos autores han intentado definir el concepto, aunque existen diferencias entre las definiciones propuestas. De esta manera, Branch (1998) define el concepto de imagen corporal como “una representación corporal consciente del cuerpo, así relacionadas con una salud mental



positiva”. Posteriormente, Baile (2000) define la imagen corporal como un “constructo psicológico complejo, que se refiere a cómo la autopercepción del cuerpo/apariencia genera una representación mental, compuesta por un esquema corporal perceptivo y así como las emociones, pensamientos y conductas asociadas”. Por otra parte, la definición más elemental es la expuesta por Hausenblas y Symons (2001) quienes consideraron este constructo psicológico como “la representación interna de su apariencia externa”.

Uno de los aspectos fundamentales a tener en cuenta es conocer cuáles son los factores que determinan que una persona tengan una percepción de imagen corporal u otra, y de que depende dicha percepción. Algunas investigaciones han concluido que los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la percepción de dicha imagen corporal, ya que se exponen en numerosas ocasiones como debería de ser un cuerpo ideal (Taveras, Rifas-Shiman, Field, Frazier, Golditz, y Gillman, 2004). Más concretamente en el estudio desarrollado por Turner, Halminton, Jacobs, Angood, y Dwyer (1997) con mujeres universitarias concluyeron que aquellas mujeres que mostraban mayor insatisfacción con su imagen corporal correspondían a aquellas que leían revistas de modas en comparación con las que no las leían.

Por otra parte, en el estudio desarrollado por Cohane y Pope (2001) con personas menores de 18 años, se concluyó que el género femenino deseaban ser más delgadas, en cambio, los hombres preferían ser más musculosos. En esta misma línea los autores Pope, Gruber, Mangweth, Bureau, deCol, Jouvent, y Hudson (2000) desarrollaron un estudio con estudiantes universitarios donde los hombres preferirían un cuerpo ideal promedio 13kg más musculoso de lo que ellos se percibían. Además, pensaban que el género femenino preferían ese tipo de cuerpo más musculoso.

Por tango, una de las preocupaciones de la percepción de la imagen corporal es la insatisfacción que muchas personas sienten con su cuerpo. En números estudios esta insatisfacción ha sido relacionado con comportamientos de desórdenes alimenticios tales como la anorexia y bulimia, con personas con baja autoestima y depresión, principalmente en el género femenino (Polivy y Herman, 2002; Thompson, 2004).

Por otra parte algunos estudios han intentado indagar sobre las personas que perciben una mejor satisfacción con su imagen corporal, pues bien, en números estudios han concluido que las personas que realizan ejercicio físico se perciben más satisfecha con su imagen corporal en contraposición de lo que ocurre con aquellas personas que no realizan ningún tipo de actividad física (Ahmed, Hilton, y Pituch, 2002; Kirkcaldy, Shephard, y Siefen, 2002; Perry, Rosenblatt, Kempner, Feldman, Paolercio, y Van Bemden, 2002).

Para medir la satisfacción corporal se han desarrollado numerosas escalas en los últimos años. Todas ellas han tenido como objetivo el uso de figuras o siluetas para la medición de la forma, el peso el tamaño corporal, y la satisfacción con la apariencia. Además se asemejan en que todas las escalas presentan un número de siluetas que rondan entre 5 y 12. De esta manera, los individuos tienen que indicar según su percepción a que figura considera que se asemejan, y posteriormente también tienen que indicar a que figura le gustaría parecerse. La diferencia entre ambos datos es llamado el índice de discrepancia y es lo que conocemos como la insatisfacción corporal (Rowe, McDonal, Mahar, Raedeke, 2005).

Las escalas más utilizadas sobre imagen corporal han sido la desarrollado por Collin (1991) formada por 7 figuras; la escala desarrollado por Stunkard, Sorensen y Shulsinger (1983) compuesta por 9 figuras; y la desarrollada por Thompson y Gray (1995) formada por 9 ítems. En todas ellas se le pedía a cada sujeto que seleccionara



con una “X” bajo la figura que piensa que se parece y posteriormente se le preguntaba que marcara nuevamente con una “X” bajo la figura que le gustaría parecerse.

Una vez conocido la literatura científica en base a la imagen corporal nuestro objetivo con este trabajo era conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre su imagen corporal actual, y si están satisfecho o no con dicha imagen. Otro de los objetivos fundamentales es saber si existen diferencias en la percepción de la imagen corporal en función de si son hombres o mujeres.

## 2. Hipótesis

A partir de los objetivos anteriormente plasmados nos planteamos las siguientes hipótesis:

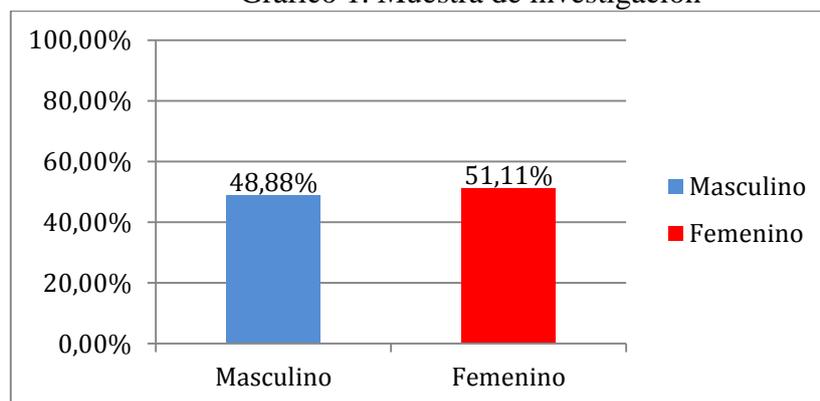
- Todos los participantes indistintamente del género presentarán insatisfacción corporal.
- El género femenino presentará mayor insatisfacción que el género masculino.

## 3. Metodología

### Participantes

De esta manera, la muestra de la investigación estuvo formada por 984 adolescentes extremeños de tercero y cuarto de la E.S.O., de los cuales 503 eran de género femenino (51,11%) y con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años ( $M = 15.86$ ;  $DT = .78$ ) y 481 (48,88%) eran de género masculino ( $M = 15.95$ ;  $DT = .74$ ). Todos los alumnos pertenecían a 12 centros públicos de diferentes pueblos y ciudades de la comunidad extremeña.

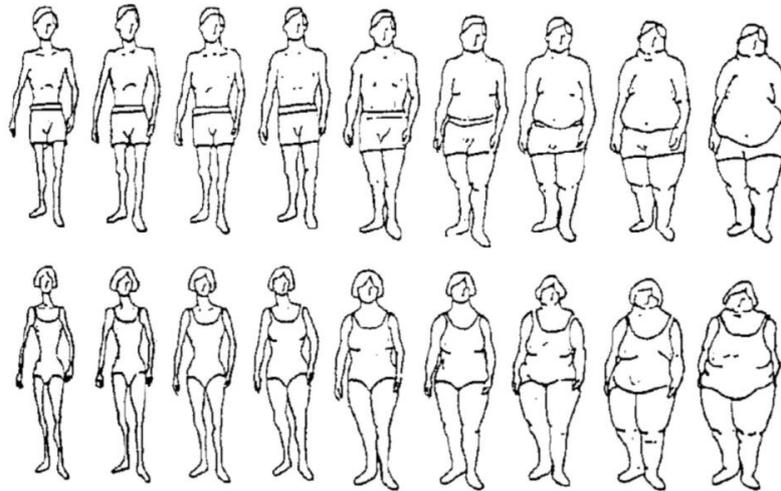
Gráfico 1. Muestra de investigación



### Instrumentos

El instrumento utilizado para medir la percepción de la Imagen Corporal fue la escala de Stunkard, Sorenson y Schlusinger (1983), formada por una serie de nueve figuras esquemáticas tanto masculinas como femeninas y que los alumnos/as tenían que seleccionar. Las figuras iban desde muy delgado/a (figura 1) hasta muy obeso/a (figura 9). A través de esta escala los alumnos respondieron a dos preguntas: ¿A qué figura te pareces tú?, y ¿A qué figuras te gustaría parecerte?

Figura 1. Escala para la medición de la imagen corporal (Stunkard y cols., 1983)

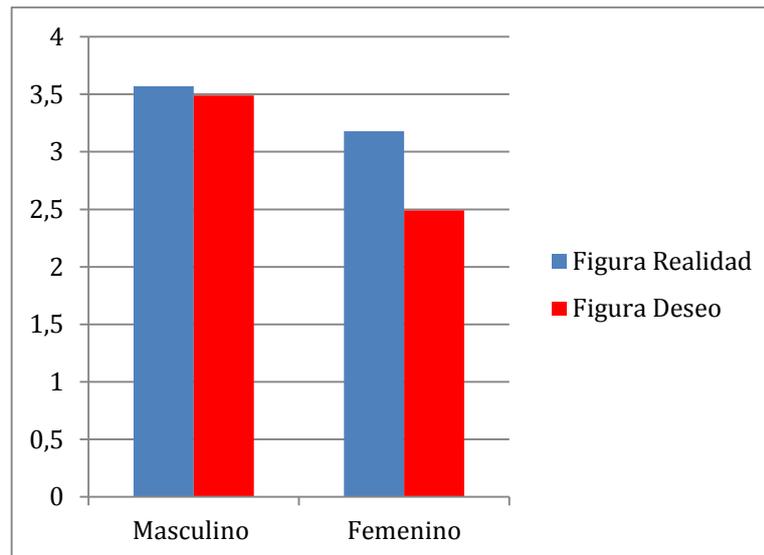


#### Procedimiento

Para llevar a cabo la recogida de datos se desarrolló un protocolo de actuación para asegurar que la obtención de datos fuera similar en todos los participantes implicados en la investigación. En primer lugar, se estableció contacto con los diferentes centros escolares. Una vez obtenida la aprobación de los centros para su posible participación se concretó una reunión presencial con cada uno de los institutos, en el que los miembros responsables del proyecto asistieron a los diferentes centros, con la finalidad de explicarles al conjunto de docentes del equipo directivo el objetivo del trabajo de investigación que se llevaría a cabo. Consecutivamente, los tutores de cada uno de los cursos participantes repartieron a cada alumno un consentimiento informado, el cual tenían que entregar a sus padres. Los padres, madres o tutores tenían que firmar dicho documento para que su hijo/a pudiera participar. Posteriormente se concretó una fecha con cada uno de los institutos para que los alumnos desarrollaran las variables establecidas en el cuestionario. Una vez concretado el día con cada uno de los institutos, los miembros responsables del proyecto se desplazaban al centro para que los alumnos y alumnas rellenaran la escala. Una vez allí se les informó a los estudiantes que podían hacer las preguntas que considerasen y que los datos eran tratados de forma confidencial.

#### 4. Resultados

Los resultados muestran que tanto hombres como mujeres están insatisfechos con su imagen corporal ya que ambos preferirían estar más delgados. Por otra parte, es el género femenino el que mayor insatisfacción corporal muestra en cuanto a su imagen corporal.



## 5. Conclusiones

Las conclusiones que podemos extraer a través de esta investigación es el descontento que sufren los adolescentes con su imagen corporal, ya que prefieren tener una imagen diferente a la que ellos se perciben.

Muchas de estas percepciones han sido creadas por la sociedad de hoy en día, donde los medios de comunicación proyectan una imagen corporal de excesiva delgadez. Esto ha conllevado numerosos comportamientos de desórdenes alimenticios tales como la anorexia y bulimia, principalmente en personas adolescentes.

Además el género femenino está aún más descontento con su percepción de imagen corporal. Los estereotipos de la sociedad perciben a la mujer delgada y guapa como más exitosa en la vida cuando realmente esto no es cierto. Por lo que las adolescentes intentarán buscar en la medida de lo posible esa belleza y ese cuerpo delgado que proyectan sobre la imagen de la mujer.

Por tanto no podemos olvidar que la familia, el grupo de iguales, el contexto escolar y algún grupo social al cual pertenezcan los adolescentes es fundamental para la creación de una imagen corporal durante esta etapa.

## 6. Bibliografía

- Ahmed, C., Hilton, W. y Pituch, K. (2002). Relationship of strength training to body image among a sample of female university students. *Journal of Strength and Conditioning Research*, 16 (4), 645-648.
- Baile, J.I. (2000). *¿Qué es la imagen corpora?*. Fuente: [http://www.uned.es/catudela/revista/n002/baile\\_ayensa.htm](http://www.uned.es/catudela/revista/n002/baile_ayensa.htm). (24sept 2006).
- Branch, H. (1998). Evidence for a disturbance of the body schema in neglect. *Brain and Cognition*, 37, 527-544.
- Cohane, G. H. y Pope, Jr., H. G. (2001). Body image in boys: A review of the literature. *International Journal of Eating Disorders*, 29, 373-379. Collins, E. M. (1991).



- Body figure perceptions and preferences among preadolescent children. *International Journal of Eating Disorders*, 10 (2), 199-208.
- Hausenblas, H. A. y Symons, D. (2001). Comparison of body image between athletes and nonathletes: A metaanalytic review. *Journal of Applied Sport Psychology*, 13, 323-339.
- Perry, A. C., Rosenblatt, E. S., Kempner, L., Feldman, B. B. Paolercio, M. A., y Van Bemden, A. L. (2002). The effects of an exercise physiology program on physical fitness variables, body satisfaction, and physiology knowledge. *Journal of Strength and Conditioning Research*, 16 (2), 219-226.
- Polivy, J. y Herman, C. (2002). Causes of eating disorders. *Annual Review of Psychology*, 53, 187-213.
- Pope, Jr., H. G., Gruber, A. J., Mangweth, B., Bureau, B., deCol, C., Jouvent, R. y Hudson, J. I. (2000). Body image perception among men in three countries. *American Journal of Psychiatry*, 157 (8), 1297-1301.
- Rowe, D., McDonald, S., Mahar, M., y Raedeke, T. (2005). Multitrait - multimethod investigation of a novel body image measurement technique. *American Alliance for Health Physical Education, Recreation and Dance*, 76(4), 407-415.
- Stunkard, A., Sorensen, T., y Schulsinger, F. (1983). Use of the Danish Adoption Register for the study of obesity and thinness. En S. Kety, L. Roland, R. Sidman y S. Matthysse (Eds.), *The genetics of neurological and psychiatric disorders*. New York: Raven Press.
- Taveras, E. M., Rifas-Shiman, S. L., Field, A. E., Frazier, A. L., Golditz, G. A. y Gillman, M. W. (2004). The Influence to look like media figures on adolescent physical activity. *Journal of Adolescent Health*, 35, 41-50.
- Thompson, J. (2004). *Handbook of Eating Disorders and Obesity*. New York: Wiley
- Thompson, M. A. y Gray, J. J. (1995). Development and validation of a new body-image assessment scale. *Journal of Personality Assessment*, 64 (2), 258-269.
- Turner, S. L., Hamilton, H., Jacobs, M., Angood, L. M. y Dwyer, D. H. (1997). The influence of fashion magazines on the body image satisfaction of college women: an exploratory analysis. *Adolescence*, 32 (127), 603-14.