



UNIVERSIDAD Y MUJER

Antonio Castillo Esparcia
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad de Málaga
acastilloe@uma.es

Resumen: las Universidades se han presentado como centro de vanguardia social y ámbitos en los que se anticipan cambios que se insertarán en las sociedades. En este sentido, el papel de las mujeres en la ciencia y, por ende, en la Universidad se ha visto afectado por las propias estructuras organizativas que no permitieron una adecuada presencia femenina entre el profesorado y entre los órganos de gestión. Este texto analiza el papel de las mujeres en la universidad española y se centra en el estudio de la presencia en órganos de gestión universitarios como son las Facultades de Comunicación y los departamentos de esos centros. Para ello se han analizado todas las universidades españolas, públicas y privadas, desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Palabras clave: universidad, mujeres, ciencia, facultades, departamentos, profesorado

1. Introducción

La universidad española ha sido uno de los centros sociales en los que se han podido desarrollar espacios de presencia más igualitarios que en otras organizaciones sociales. Sin embargo, la creciente presencia de las mujeres como alumnas, en primer lugar, y como profesoras e investigadoras, en segundo lugar, no se ha mimetizado con la esa evolución por parte de los hombres. Así, nos encontramos un panorama en el que la base profesional de los docentes cuenta con la presencia muy relevante de mujeres, pero eso no se ha trasladado a los diferentes órganos de gestión universitarios. Entre estos órganos, este texto se va a centrar en los estudios de los dos órganos más cercanos al profesorado como son los departamentos universitarios y las facultades.

La presencia de la mujer en los centros de generación y producción de conocimiento ha sido históricamente una lucha por el alcance progresivo de esferas profesionales. Así, Van Den Eynde (1994) apunta los esfuerzos por conseguir cotas de acceso a la enseñanza universitaria, como primer paso, y a generar conocimiento como investigadoras y docente, en el segundo paso.

En el estudio realizado por Arranz (2004) que las estadísticas universitarias presentan una creciente presencia de mujeres como estudiantes, que se centran en determinadas ramas como son humanidades, en primer lugar, seguidas de ciencias sociales. Esa mayoritaria presencia femenina en los pupitres contrasta con un cierto estancamiento en el número de profesoras universitarias (2004: 226).

Sobre la relación de oportunidad de progreso profesional en el mundo académico, los estudios han constatado que los hombres disponen de mayores posibilidades de mejora de la categoría profesional que las mujeres. Así, el Libro Blanco. Situación de las mujeres en la ciencia española nos ofrece las siguientes cifras:

- tomando como referencia entre hombres y mujeres de la misma edad, antigüedad, campo de conocimiento y productividad científica, se constata que la probabilidad de que un profesor titular sea promocionado a catedrático es 2,5 veces superior al de una mujer.
- sobre el grado de influencia de la variable tenencia de hijos, se constata que un hombre con hijos tiene una probabilidad cuatro veces mayor de ser promocionado a catedrático que una mujer con similares características (2011: 12).



En España se han venido realizando estudios generales sobre mujeres y ciencia (Arranz2004; El Libro Blanco, 2011) o estudios sobre el panorama específico en universidades específicas (Ramos, 1999; Vega y Santos, 2010).

2. Hipótesis iniciales

H1: Las facultades de comunicación cuentan con una presencia paritaria en los responsables de gestión de los centros

H2: Las mujeres todavía no han accedido a los órganos de gestión de los departamentos universitarios (dirección de departamento) a pesar de ser mayoría en el conjunto de docentes

H3: la proporción entre hombres y mujeres en los departamentos universitarios en comunicación es equilibrada entre ambos géneros.

Para poder profundizar en el estudio de esta situación, se han planteado una serie de objetivos como son:

1. Conocer el número de decanas en las universidades públicas (mediante elecciones) y en las privadas (libre designación por los órganos rectores de las universidades).
2. Estudiar qué tipo de vicedecanatos ostentan las mujeres frente a los hombres.
3. Comparar la situación de las universidades públicas frente a las universidades privadas

3. Metodología

Para el presente estudio se han analizado todas las universidades españolas (públicas y privadas) y se han estudiado la estructura de las Facultades de Comunicación (miembros de la dirección), la dirección de los diferentes departamentos que integran a las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y Periodismo, y el género y la categoría del profesorado de los citados departamentos. Para el estudio se ha recurrido al análisis de contenido y se han observado las páginas web oficiales de las facultades y de los departamentos. El estudio se ha realizado entre el 15 de enero y el 20 de febrero.

4. Resultados

Los principales resultados nos permiten conocer el grado de presencia de las mujeres en los órganos de dirección de las facultades de comunicación, en los departamentos y la categoría profesional de los docentes. Con esta radiografía obtenemos un panorama del papel de la mujer en la gestión, en la docencia y en la investigación en comunicación en España.

Cuando se analizan los órganos de gestión de los estudios (Facultades) es posible delimitar el peso que obtienen las profesoras puesto que son espacios basados en la elección inter pares como son el profesorado, el alumnado y el personal de administración y servicios. Así, en el cuadro 1 observamos el nivel de presencia femenina en las facultades.

Cuadro 1.- Mujeres en los Decanatos

	Decanos		Equipo decanal	
	Mujer	Hombre	Mujeres	Hombres
Universidad de Cádiz	x		6	6
Universidad de		x	1	7



Granada				
Universidad de Málaga		x	4	5
Universidad de Sevilla		x	5	3
Universidad de La laguna	x		2	2
Universidad de Castilla La Mancha		x	1	2
Universidad de Valladolid		x	3	3
Universidad de UAB		x	2	4
Uoc		x	2	3
Universidad de Pompeu Fabra		x	2	10
Universidad de Carlos III		x	6	7
Universidad de Complutense	x		4	7
Universidad de Rey Juan Carlos		x	4	8
Universidad de Extremadura		x	4	2
Universidad de A Coruña		x	2	2
Universidad de Santiago de Compostela		x	1	3
Universidad de Vigo		x	1	5
Universidad de Valencia		x	3	3
Universidad de País vasco		x	4	6
Universidad de Murcia		x	2	5
UNIVERSIDADES PRIVADAS				
Universidad de San Jorge		x	4	5
Universidad de Miguel Hernández	x		Sin datos	Sin datos
Universidad de Ramón Llull		x		6
Universidad de		x	2	5



Vic				
Universidad de Antonio Nebrija	x			
Universidad de Camilo José Cela		x		
Universidad de San Pablo CEU		x	5	3
Universidad de Navarra	x		3	3
Universidad de Católica San Antonio		x		

Fuente: elaboración propia

En el caso de las Universidades públicas se han contabilizado 20 universidades que poseen una facultad en la que se incluye la palabra Comunicación o Información. Por tanto, los datos se refieren a esas universidades y no a aquellas que poseen grados de comunicación pero no una facultad. De esas 20 facultades de comunicación solo 3 tienen como máxima responsable a una mujer, lo que representa el 15% del conjunto. Las Universidades que cuentan con máximos responsables de centro son la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de La Laguna y la Universidad de Cádiz. Así, el 85% de las facultades de comunicación están dirigidas por hombres.

Si atendemos a las universidades privadas, ese porcentaje es diferente. Hemos constatado que nueve universidades privadas poseen centros o facultades en comunicación/información. De ellas el 66,6% están dirigidas por hombre y el 33,33% por mujeres.

Si establecemos una comparativa entre centros públicos y privados nos encontramos que las universidades privadas poseen un mayor porcentaje de centros dirigidos por mujeres con un 33,3% frente a un 15% en las universidades públicas.

Por lo que respecta al conjunto de personas que integran los centros nos encontramos con una media de siete personas (decano/a y otros responsables) en las universidades públicas. Así, de las 20 universidades de las que se tienen datos los centros reúnen a un total de 139 personas. De esas 139 personas, las mujeres son 54 lo que supone un 38,8% y los hombres un 61,7%.

La universidad que mayor número de vicedecanas presenta es la Universidad de Cádiz con seis mujeres y la que menor número nos muestra es la Universidad de Granada, ya que sólo aparece una mujer entre cinco hombres con cargos en los centros.

Por lo que respecta a la mejor relación mujeres y hombres respecto del total de miembros del equipo decanal, encontramos una mayor proporción de mujeres en la Universitat oberta de Catalunya (UOC) y la Universidad de Extremadura al representar el 66,66% de los integrantes de los centros. La media de mujeres en las Universidades públicas es de 40,77% mientras que en las universidades privadas es del 46,37. Por tanto, encontramos que las Universidades privadas cuentan con una mayor presencia femenina en las facultades de Comunicación del sistema universitario español. Sin duda es un dato que sorprende por razones:

- La presencia femenina se produce en una mayor proporción en las administraciones públicas que en las organizaciones privadas. En consecuencia



las universidades públicas deberían presentar porcentajes de presencia femenina en sus órganos de gestión, más si cabe que existen programas de igualdad en bastantes universidades españolas.

- La mayoría de las universidades privadas son de carácter confesional católico aspecto que incide en la presencia femenina en los centros de decisión.

Cuadro 2.- distribución entre mujeres y hombres (%)

UNIVERSIDADES PÚBLICAS	MUJERES	HOMBRES
Uoc	66,66	33,33
Universidad de Extremadura	66,66	33,33
Universidad de Sevilla	62,5	37,5
Universidad de Cádiz	50	50
Universidad de La Laguna	50	50
Universidad de Valladolid	50	50
Universidad de A Coruña	50	50
Universidad de Valencia	50	50
Universidad de Carlos III	46,15	53,84
Universidad de Málaga	44,44	55,55
Universidad de País vasco	40	60
Universidad de Complutense	36,36	63,63
Universidad de Castilla La Mancha	33,3	66,6
UAB	33,33	66,66
Universidad de Rey Juan Carlos	33,33	66,66
Universidad de Murcia	28,57	71,42
Universidad de Santiago de Compostela	25	75
Universidad de Pompeu Fabra	20	80
Universidad de Vigo	16,66	83,33
Universidad de Granada	12,5	87,5
UNIVERSIDADES PRIVADAS		
Universidad de San Pablo CEU	62,5	37,5
Universidad de Navarra	50	50
Universidad de San Jorge	44,44	55,55
Universidad de Vic	28,57	71,42
Universidad de Ramón Llull	0	100
Universidad de Miguel Hernández	Sin datos	Sin datos
Universidad de Antonio Nebrija	Sin datos	Sin datos
Universidad de Camilo José Cela	Sin datos	Sin datos
Universidad de Católica San Antonio	Sin datos	Sin datos

Fuente: elaboración propia

De los datos de decanas y vicedecanas que nos muestran las facultades de comunicación destacan que las universidades privadas tienen una mayor presencia de mujeres tanto en el mayor puesto de gestión (Decana) como en los vicedecanatos.

4.2. Departamentos

Los departamentos son unidades de docencia y de investigación cuyo cometido es el supervisar y coordinar las enseñanzas de grado y posgrado en las universidades. Son las estructuras más cercanas al profesorado y pueden estar integrados por unas o varias áreas de conocimiento.



Para el estudio se han analizado todos los departamentos universitarios en los que existe profesorado universitario perteneciente a las áreas de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y Periodismo.

Se han analizado un total de 47 departamentos universitarios que, en su mayoría, corresponden con departamentos en Comunicación aunque la denominación no sea uniforme.

Cuadro 3.- Mujeres y Departamentos

DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO		
UNIVERSIDADES PÚBLICAS		
	HOMBRES	MUJERES
Universidad de Cádiz	x	
Universidad de Granada	x	
Universidad de Málaga	xx	
Universidad de Zaragoza	x	
Universidad de Sevilla	xx	X
Universidad de La Laguna	x	
Universidad de Castilla La Mancha	-	-
Universidad de Burgos	x	
Universidad de Salamanca	x	
Universidad de Valladolid		x
UAB	xxx	x
Universitat Girona	x	
Universitat de Lleida	x	
Uoc	-	
Universidad de Pompeu Fabra	x	
Univeritat Rovira i Virgili		x
Universidad de Carlos III	x	
Universidad de Complutense	xxx	xxxx
Universidad de Rey Juan Carlos	x	x
Universidad de Extremadura	x	
Universidad de A Coruña	x	
Universidad de Santiago de Compostela	x	
Universidad de Vigo	x	
Universidad de Alicante	x	
Universitat Jaume I	x	
Universidad Miguel Hernández	x	
Universidad de Valencia	x	
Universitat Illes Balears	-	-
Universidad de País Vasco	xx	x
Universidad de Murcia	x	
UNIVERSIDADES PRIVADAS		
Universidad de San Jorge	-	-
Universidad de Miguel Hernández	-	-
Universidad de Ramón Llull	x	
Universidad de Vic		
Universidad de Alcalá	x	



Universidad de Antonio Nebrija	-	-
Universidad de Camilo José Cela	-	-
Universidad a Distancia Madrid	-	-
Universidad Europea de Madrid	-	-
Universidad Francisco de Vitoria	-	-
Universidad de San Pablo CEU	x	
Universidad de Navarra		x
Universidad Internacional de La Rioja	-	-
Universidad Cardenal Herrera	x	
Universidad de Católica San Antonio	-	-
Universitat Abat Oliba	-	-

Fuente: elaboración propia

Tras el análisis se constata que los departamentos universitarios son básicamente sistemas de organización de las universidades públicas ya que de los 47 analizados, se corresponden con centros públicos 42 mientras que las universidades privadas solo cinco de ellas cuentan con departamentos específicos en comunicación. Eso supone una relativización del papel del profesorado como ente organizado, con sus propios intereses y con la posibilidad de interlocución con las propias universidades.

Para el estudio se han analizado las direcciones de los departamentos y nos permite conocer el grado de apoyo del profesorado del director/a ya que su elección se realiza con los votos de los miembros del consejo de departamento (profesorado, personal de Administración y alumnos). Cuando verificamos el número de mujeres que son directoras de departamentos observamos que son minoría ya que encontramos a 10 directoras frente a 32 directores. Eso supone que tres cuartas partes de las direcciones de los departamentos de comunicación en las universidades españolas están ostentadas por hombres.

Personal

Uno de los objetivos del estudio es conocer el número de profesorado que cuentan las facultades de comunicación, su género y la categoría profesional. Sobre el número, no todas las universidades ofrecen el dato desagregado en aquellos departamentos en los que se ubican varias áreas de conocimiento. Sin embargo, sí que se puede realizar una radiografía bastante aproximada. Consecuencia del dato anterior, podemos cifrar el número de mujeres y de hombres que imparten docencia en comunicación en las universidades públicas y privadas españolas. Sin embargo, determinar la categoría profesional ha sido bastante difícil debido a que no es un dato que aparezca en las páginas web de las universidades y de los departamentos.

Cuadro 4.- Mujeres y hombre como profesorado

	PERSONAL	
UNIVERSIDADES PÚBLICAS	MUJERES	HOMBRES
Universidad de Cádiz	15	12
Universidad de Granada	19	21
Universidad de Málaga	30	47
Universidad de Zaragoza	6	2
Universidad de Sevilla	44	64



Universidad de La Laguna	3	14
Universidad de Castilla La Mancha	4	12
Universidad de Burgos	7	12
Universidad de Salamanca	10	6
Universidad de Valladolid	17	8
UAB	80	98
Universitat Girona	13	11
Universitat de Lleida	8	10
Uoc	5	13
Universidad de Pompeu Fabra	57	108
Univeritat Rovira i Virgili	21	28
Universidad de Carlos III	39	85
Universidad de Complutense	70	92
Universidad de Rey Juan Carlos	44	57
Universidad de Extremadura	8	6
Universidad de A Coruña	10	4
Universidad de Santiago de Compostela	13	30
Universidad de Vigo	17	22
Universidad de Alicante	31	23
Universitat Jaume I	23	30
Universidad Miguel Hernández	6	13
Universidad de Valencia	-	-
Universitat Illes Balears	10	11
Universidad de País Vasco	58	55
Universidad de Murcia	14	18
UNIVERSIDADES PRIVADAS		
Universidad de San Jorge	-	-
Universidad Europea Miguel de Cervantes	-	-
Universidad Pontifica de Salamanca	16	17
Universidad de Ramón Llull	57	134
Universidad de Vic	-	-
Universidad de Alcalá	-	-
Universidad de Antonio Nebrija	20	16
Universidad de Camilo José Cela		-
Universidad a Distancia Madrid	6	4
Universidad Europea de Madrid	-	-
Universidad Francisco de	-	-



Vitoria		
Universidad de San Pablo CEU	24	49
Universidad de Navarra	54	76
Universidad Internacional de La Rioja	16	13
Universidad Cardenal Herrera	24	25
Universidad de Católica San Antonio	10	21
Universitat Abat Oliva	14	33

Fuente: elaboración propia

Del conjunto de entidades analizadas (Universidades públicas y privadas) se han contabilizado 2223 profesores y profesoras que imparten docencia y realizan investigación en los estudios de comunicación en España.

Según los datos analizados, las universidades públicas españolas que poseen algún grado en comunicación cuentan con 1594 profesores. De éstos, encontramos a 682 mujeres y a 912 hombres. Si atendemos a los porcentajes, las mujeres suponen el 42,785 de mujeres y el 57,21% de hombres.

Sobre las universidades privadas, existe un total de 629 docentes distribuidos en 241 mujeres (38,31%) y 388 hombres (61.68%).

Finalmente, sobre la categoría profesional no hemos encontrado con la dificultad de conseguir ese dato. Por tanto, los resultados que se ofrecen a continuación sobre se refieren a las universidades públicas y sólo referidas a doce de ellas (Univ. Cádiz, Univ. Sevilla, Univ. Zaragoza, Univ. La Laguna, Univ. Castilla-La Mancha, Univ. Salamanca, UAB, UPF, Univ. Carlos III, Univ. Santiago de Compostela, Univ. Jaume I y Univ. Murcia).

Según esos datos y sobre un universo de 258 profesoras universitarias encontramos que la principal figura contractual es la de profesora asociada con un 41,47%, seguida de titulares de universidad con un 23,25%, profesoras sustitutas (9,68%), ayudantes doctoras (8,52%), contratada doctora (8,13%), colaboradora (6,20%), Titular de Escuela Universitaria(1,55%) y catedráticas (1,16%).

5. Conclusiones

Las Universidades privadas poseen un mayor porcentaje de decanas que las Universidades públicas. Así, encontramos un 33,33% e decanas en las facultades de Comunicación de Universidad privada frente a un 15% de decanas en las Universidades públicas. Sin duda, un dato que resalta porque gran parte de las Universidades privadas poseen un ideario católico. Además, es necesario resaltar que en las Universidades públicas se rigen por un sistema electivo por parte de los grupos de interés (PDI, PAS y alumnos) frente a un modelo más designativo de las privadas.

Sobre la relación entre mujeres y hombres en los órganos de dirección de las Universidades destacan la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad de Extremadura con un 66,66% de mujeres frente a los hombres. La relación entre hombres y mujeres en los equipos decanales es de 6 frente a 4 en las Universidades públicas y de 5,4 a 4,6 en las privadas.



Con relación a los Departamentos universitario en comunicación se observa que de 42 departamentos solo 10 (23,8%) cuenta con una directora frente a u 32 (76,19%) con un dirección masculina.

Respecto de la relación entre personal adscrito a los departamentos y a las áreas de comunicación, hemos encontrado que los hombres son mayoritarios tanto en las Universidad públicas como en las privadas. En este sentido, en las públicas las mujeres representan el 42,78% del personal docente e investigador y en las privadas el 38,31%. Estos datos contrastan con la escasa representación en la dirección de los órganos de gestión como decanas (15% en públicas y 33,33% en privadas) o directoras de departamento (23,8% en públicas). Es decir, disminuye la presencia de las mujeres como directoras de departamento en 18 puntos y en 27 puntos como decanas.

Finalmente, la principal categoría profesional de las docentes es la de profesora asociada (41%), seguida de titular de Universidad con un 23,25%.

6. Bibliografía

Escribano López, P. (2010): Mujeres en, por y para la ciencia, Dossiers Feministes, 14, Barcelona: 151-174

Casado, M. (2011): “Sobre la presencia del desequilibrio entre mujeres y hombres en el mundo de la ciencia”, *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 21, Barcelona. 7-13

Ramos Gorospe, E. (1999): “Desigualdad en el profesorado universitario: las mujeres en los departamentos de la Universidad de Extremadura”, *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación de Profesorado*, 2(1), Zaragoza.

Vega Navarro, A. y Santos Vega, J.D. (2010): “La mujer en la Universidad de La Laguna”, *Revista Currículum*, núm. 23, La Laguna: 129-154

Van den Eynden, A. (1994): “Género y ciencia. ¿términos contradictorios?. Un análisis sobre la contribución de las mujeres al desarrollo científico”, *Revista Iberoamericana de Educación*, nº 6, Madrid: 79-101

Ministerio de Ciencia e Innovación (2011): *Libro Blanco. Situación de las Mujeres en la Ciencia Española*, Ministerio de Ciencia e Innovación, Madrid.

Arranz Lozano, F. (2004): “Las mujeres y la universidad española. Estructuras de dominación y disposiciones feminizadas en el profesorado universitario”, *Revista Política y Sociedad*, Vol. 41, núm. 2, Madrid: 223-242

Ventura Franch, A. (2008): “Normativa sobre estudios de género y universidad”, *Revista Feminismos*, 12, Universidad de Alicante: 155-184