

## CAPÍTULO 6

### **“Representación de las comunidades indígenas de México en medios impresos universitarios. Caso: *La gaceta de la Universidad de Guadalajara*”**

Ulloa Luna, José Luis;  
(Universidad de Guadalajara, Jalisco, México)  
jluisulloa@redudg.udg.mx  
Uribe Zermeño, Cristian  
cristian.zermero@redug.udg.mx  
(Universidad de Guadalajara, Jalisco, México)

#### **Resumen**

Los medios universitarios, producidos por las Instituciones de Educación Superior, son instrumentos de apoyo para revalorizar el papel de grupos discriminados. Es el caso de las comunidades indígenas de México, que tienen en los diarios una presencia reducida a notas de violencia o censos indígenas. Desde la rutina del ejercicio periodístico se evalúa el trabajo del periódico institucional de la Universidad de Guadalajara para reflejar en las páginas de *La gaceta de la Universidad de Guadalajara*, la misión de la Institución: respeto de la diversidad cultural. Asimismo, describir las formas de presentación en el periódico al difundir su cultura e historia.

**Palabras clave:** Periodismo, indígenas, universidad

Abstract: The mass media university produced by the Universities, are instruments of support to revalue the paper of the discriminated groups, in this case the communities indigenous to Mexico. In newspapers means information relative to they, his presence is reducing in articles related to violence or indigenous census. From the journalistic exercise there is evaluated the work of the institutional newspaper of the University of Guadalajara, to reflect in the pages *The gazette of the University of Guadalajara* the mission of the Institution: respect of the cultural diversity. Likewise, to describe the forms of contribution of the newspaper in the diffusion of the culture and history.

**Keywords:** journalism, indigenous, university

#### **1. Introducción.**

En México, 10 por ciento de la población es indígena y, a unos meses de haberse cumplido el bicentenario de la Independencia y centenario de la Revolución, en su condición de vida persiste la desigualdad e injusticia.

Esta minoría cuenta en números y en menor medida son incluidas en políticas públicas. Informar de esto es labor de los medios de comunicación, quienes muestran relativamente su realidad a la opinión pública.

La concienciación nacional y revaloración de los derechos indígenas comenzó con el movimiento indígena de Chiapas de 1994. La cobertura de medios permitió difundir el conflicto a escala internacional. Hoy diarios, televisoras y radiodifusoras continúan en su dinámica de trabajo y del mercado.

Es en este escenario, las Instituciones de Educación Superior con sus propios medios puedan ejercer la función de mediadores de la voz y expresiones de los indígenas, e incluirlos de manera permanente en su agenda, al no tener competencia alguna.

La Universidad de Guadalajara cuenta con sus propios medios, entre ellos, el periódico institucional *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara. Una publicación universitaria que da cabida a contenidos sociales, además de los institucionales.

Es así, que esta investigación revisa, desde el periodismo, la representación que construye el periódico institucional sobre las comunidades indígenas como parte activa de la población del país.

Será presentado un análisis cuantitativo y cualitativo de contenido de la publicación universitaria, en el periodo de diez años, y muestra frecuencia de artículos, temáticas, géneros periodísticos y actores en textos referentes a los indígenas de México. Así como testimonios de profesionales de la comunicación del medio universitario en el tratamiento informativo del tópico.

## **2. Contextualización.**

Las universidades son instituciones que, de acuerdo a Crovi (2005), aprovechan las posibilidades de los medios de comunicación para hacerse de los propios (radio, televisión y periódico universitario), elaborar productos comunicativos y transformarse en fuentes de información especializadas para los medios masivos.

De forma que las Instituciones de Educación Superior (IES) al desarrollar sus productos comunicativos cumplen con su función sustantiva de extensión y difusión del conocimiento y la cultura. Asimismo, se convierten en mediadores al seleccionar y proveer de acontecimientos (Serrano, 2009) a sus públicos.

En el caso de la Universidad de Guadalajara (UdeG), segunda institución educativa en importancia en México, después de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con una Red de Radiodifusoras, señal en televisión abierta y un periódico institucional. Para la sociedad, estos medios son opciones a los comerciales.

La UdeG se ubica dentro del 70 por ciento de las Instituciones de Educación Superior de México que tienen un periódico institucional o gaceta universitaria, según estudio de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2007).

Estos medios universitarios impresos, además de ser espacios de comunicación interna, permiten el análisis de temas coyunturales, así como difundir expresiones y opiniones de la sociedad.

*Los medios universitarios pueden jugar un papel interesante en este momento histórico en el que se tiene tanta información a la mano. De esta manera, explicar la realidad desde la universidad puede ser constructivo para todos y tener una idea diferente a la que se ha vendido durante mucho tiempo (Fernández, 2008).*

Los periódicos institucionales o gacetas, son productos comunicativos elaborados con las premisas del periodismo, en forma y fondo, y cumplen las funciones de los medios como refieren Amado y Castro (2002): función mediadora: relación emisor/receptor/ mensaje; función difusora: multiplicación del mensaje, y función sustentadora: permanencia del significante a lo largo del tiempo.

El contenido de estas publicaciones está definido por propósitos institucionales, la declaración de misión y tipo de institución. En el caso de *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara, órgano oficial de difusión de la IES, permite a la Universidad hacer tangible la difusión de la investigación, la ciencia, la tecnología y la cultura como menciona su declaración de misión y la cual considera el respeto por la diversidad cultural.

“La Universidad de Guadalajara es la red universitaria, pública y autónoma del Estado de Jalisco, con vocación internacional y compromiso social, que satisface las necesidades educativas de nivel medio superior y superior, de investigación científica, tecnológica y de extensión, para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad. La Universidad de Guadalajara respeta diversidad cultural, honra los principios de justicia social, convivencia democrática y prosperidad colectiva” (UdeG, 2011).

*La gaceta* de la Universidad de Guadalajara es un periódico institucional gratuito, con 16 años de publicarse. Tiene un tiraje de 50 mil ejemplares semanales, y es distribuido en públicos como: la comunidad universitaria, medios masivos y sociedad en general.

Uno de los mecanismos de distribución es el encarte de ejemplares cada lunes en un diario de circulación local. Asimismo, cuenta con una página web ([www.gaceta.udg.mx](http://www.gaceta.udg.mx)).

Es una publicación de 40 páginas, que incluye el suplemento “O<sup>2</sup> cultural”, y la cual informa y opina de tópicos de actualidad, en voz, además de los universitarios, de la sociedad. Es en este contexto, que los indígenas son fuente de información como para cualquier medio.

Ejemplo de ello, en 2010, Alberto Spiller, reportero de esta publicación universitaria, obtuvo el tercer premio, en la categoría de América Latina y el Caribe, del Premio Lorenzo Natali 2010 por el reportaje “En el territorio de los invisibles”. El certamen fue organizado por la Comunidad Europea, en colaboración con Reporteros sin Fronteras y World Association of Newspapers and News Publishers.

Este trabajo fue publicado en marzo de 2010 en *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara y aborda la vida de un grupo de migrantes indígenas en la periferia de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. En concreto, ochenta familias purépechas

originarias de San Bartolomé, de la meseta Tarasca, que habitan entre los barrios de Miramar y Arenales Tapatíos.

De acuerdo a estadísticas para 2005, según la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, en México de su población de 103 millones 236 mil 388, los indígenas representaban el 9.8 por ciento, de los cuales en el estado de Jalisco, habitaban 79 mil 318 (CDI, 2010).

En la población indígena hay 68 lenguas originarias y 364 variantes identificadas por el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI). Siendo el náhuatl, maya, tzotzil, otomí, tzetzal, totonaca y mazateco con más hablantes. Asimismo, en nuestro país actualmente solo hay 263 intérpretes registrados en el Padrón Nacional de Intérpretes y Traductores en Lenguas Indígenas, refiere el INALI.

Por lo que, desde el periodismo, uno de los problemas a enfrentar es la comunicación intercultural y la forma de acercamiento a su cultura para dar cuenta de su realidad, y no dejar a la interpretación del profesional de la comunicación.

La representación de las comunidades indígenas de México en los medios de comunicación tuvo auge de 1994 a 2002, periodo de inicio del conflicto indígena chiapaneco y las reformas a los artículos 1º, 2º, 4º, 18º, y 115º de la Constitución Mexicana en agosto de 2001, para el reconocimiento de sus derechos y existencia como parte activa de la sociedad.

Posterior a dichos acontecimientos, la situación actual de los indígenas es todavía de pobreza y marginación. Las políticas públicas no han respondido a los apoyos que necesitan. Los indicadores de salud, educación, trabajo e ingreso lo señalan. Su contexto forma parte de la agenda mediática cuando es difundida por organizaciones civiles enfocadas a ellos o por instancias gubernamentales que ofrecen resultados de censos o resultados de programas de apoyo. Después son invisibles para los medios.

La presencia mediática de los indígenas en los medios masivos impresos en México ha sido analizada desde la rutina periodística y el discurso en la formación de la opinión pública. Investigaciones que revelan el tratamiento informativo del tema indígena a través de la historia de la prensa escrita en los siglos XIX y XX.

Uno de los estudios es el titulado *Racismo y poder. La negación del indio en la prensa del siglo XIX* (2007), del sociólogo y antropólogo mexicano Horacio Hernández quien da cuenta como los intelectuales trataron de minimizar las evidencias de la importancia sociocultural de la herencia y presencia de indígenas.

En el caso de nuestro trabajo, desconocemos investigaciones acerca del discurso que sobre los indígenas construyen medios impresos producidos en universidades de México. Por lo que este puede ser, además del análisis, el preámbulo para una serie de propuestas desde la rutina periodística que permita mejorar el tratamiento informativo del tema indígena, al difundir la diversidad cultural y sus aportaciones.

### **3.Objetivo.**

El objetivo de la investigación es evaluar el trabajo del periódico institucional *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara en la inclusión de información de las comunidades indígenas de México, en el período de 2001 a 2010, al considerar la misión de la Universidad de Guadalajara: respeto de la diversidad cultural y los principios de justicia social y convivencia democrática.

#### **4. Preguntas de investigación.**

Las preguntas base que a continuación se indican, incluyen las variables que se analizan en el estudio:

PI1. ¿Cuál es la frecuencia de publicación de artículos, géneros utilizados, actores y temáticas relativas a las comunidades indígenas en el periódico institucional *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara?

PI2. Desde la rutina periodística en un medio universitario como *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara ¿Cuál es el tratamiento informativo para abordar los temas de las comunidades indígenas?

#### **5. Metodología**

En la investigación fueron utilizadas dos metodologías para responder las preguntas planteadas. La primera fue mediante un análisis cuantitativo y cualitativo del contenido de las publicaciones de *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara, al identificar la frecuencia de publicación de artículos relativos a comunidades indígenas, voces o actores, géneros periodísticos y temáticas abordadas.

En la historia del periódico institucional de la Universidad de Guadalajara pueden ubicarse cuatro épocas: su nacimiento en febrero de 1974; una segunda época, que comprende de 1976 a 1986; tercera de 1990 a 1995, y la denominada Nueva época, a partir de 1995 a la fecha.

La muestra de esta investigación fueron 500 ediciones del periódico institucional, publicadas en el periodo de enero del año 2001 a diciembre de 2010. La unidad de análisis fue el artículo que aborda el tema indígena. Los puntos observados y criterios de clasificación – codificación: Año de publicación, número de edición, tema del artículo, actor y género periodístico. En la categoría Actor, fueron consideradas las voces en el artículo: indígena, investigador, funcionario universitario y otros actores. En género periodístico se considero el reportaje, crónica, nota informativa, entrevista y artículo de opinión.

Para segunda metodología se realizaron entrevistas a profundidad a expertos de la publicación universitaria sobre pautas de trabajo al publicar artículos de comunidades indígenas en el medio universitario.

#### **6. Resultados.**

Los resultados son presentados de acuerdo a las preguntas de investigación:

PI1. ¿Cuál es la frecuencia de publicación de artículos relativos a las comunidades indígenas en *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara?

Después de revisar las ediciones de *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara, de la primera década del siglo XXI, fueron ubicados 93 artículos publicados sobre comunidades indígenas de México.

La frecuencia de publicación del tema por año es la siguiente: 2001, ocho artículos; 2002, seis artículos; 2003, ocho artículos; 2004, 11 artículos; 2005, 13 artículos; 2006, 10 artículos; 2007, 13 artículos; 2008, 12 artículos; 2009, ocho artículos; 2010, cuatro artículos.

La forma de presentación de información referente a los indígenas se realizó utilizando los siguientes géneros periodísticos: nota informativa (75 artículos); reportaje (12 artículos); entrevista (3 artículos); crónica (2 artículos); Opinión (1 artículo).

Respecto a los temáticas abordadas por la edición universitaria en los artículos localizados fueron: Relaciones interculturales: indígenas – Universidad de Guadalajara; difusión de la cultura indígena; defensa de derechos y autonomía universitaria; educación; situación social y económica; discriminación y persecución; migración; invasión a sus territorios; estado de la lengua indígena; conflictos religiosos, y presentación de casos de vida.

Las voces o actores presentes en los 93 artículos fueron: investigador universitario (42); indígenas (39); funcionario universitario (22), y en otros actores: egresadas universitarias (3) y promotor cultural (5).

PI2. Desde la rutina periodística en un medio universitario como *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara ¿Cuál es el tratamiento informativo para abordar los temas de las comunidades indígenas?

Los resultados de las entrevistas a los expertos son enmarcados en conceptos clave: interés periodístico, temáticas, actores, géneros periodísticos que utilizan y labor del medio universitario para difundir tópicos de las comunidades indígenas.

De acuerdo a las entrevistas a reporteros de la edición universitaria, comentan que los indígenas o el tema indígena forma parte de su agenda por interés propio, al dar seguimiento a casos de la prensa diaria o a historias contadas por personas interesadas en estas comunidades.

Coincidieron en señalar que es un principio personal y profesional dar voz a las minorías porque son contados los medios que los consideran fuente de información. Prestan mayor atención a las instituciones públicas o sectores económico, político, entre otros. Los indígenas apenas aparecen en la sección cultural.

Afirman que es un tópico poco interesante para los medios y cuando lo abordan es siempre el mismo enfoque.

Lo anterior influye para que la sociedad se forme de las comunidades indígenas, un concepto que en ocasiones difiere con la realidad. Por lo que el periodista universitario pretende realizar un retrato lo más cercano posible a su entorno.

Refieren que hay un abanico de temáticas que el periodista puede difundir. Comúnmente aparecen en los medios: pobreza, discriminación o, defensa de sus

derechos, de territorios. Sin embargo, al interior de las comunidades, hay otros problemas como falta de educación, salud, discriminación hacia la mujer, conflictos entre etnias. Otra lógica que debe informarse para eliminar estereotipos.

Un ejemplo, fue la experiencia de un reportero de *La gaceta* al observar que en este siglo XXI, la educación que es impartida a los indígenas tiene todavía una tendencia a evangelizar, sin respetar las propias creencias de la comunidad.

Los expertos señalan que es a partir de proyectos institucionales, que el reportero puede tener acceso a historias para contar.

Ejemplificaron la vinculación de la Universidad de Guadalajara con los indígenas a través de instancias como la: Unidad de Apoyo para Comunidades Indígenas (UACI), en la cual laboran miembros de dichas comunidades.

La dependencia tiene entre sus funciones contribuir a su desarrollo sustentable, para contrarrestar la inequidad, la exclusión social y la pobreza. Así como construir procesos de formación intercultural. La labor de esta Unidad brinda material informativo para difundir en la publicación universitaria.

Otro programa es CASA (Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia) que permite que la población tenga acceso al conocimiento según sus necesidades. Tres módulos de estos programas están ubicados en el norte de Jalisco, área geográfica en que se concentra la mayoría de la etnia huichola.

En cuanto a los actores a quienes dan voz en sus trabajos periodísticos señalan que son importantes todas las voces relacionadas con el tema. Sin embargo, debe contarse con la opinión de los principales involucrados, es decir los indígenas, por ser la principal fuente de información.

Mencionan que es a partir de géneros periodísticos como la crónica o el reportaje que el periodista puede informar cómo viven y piensan los indígenas. En consecuencia, entregar a los lectores historias que ayuden a comprender su realidad, y que incluyan estadísticas, para dar a conocer el nivel de sus problemáticas.

Refieren que hay vasta información no oficial sobre los indígenas, elaborada por organizaciones civiles o del Tercer Sector, quienes realizan permanente actividades en sus comunidades. Sus resultados pocas veces interesan a la prensa, y cuando son publicados las notas pasan desapercibidas.

Es por ello, que la crónica o el reportaje ofrece la posibilidad de profundizar en las temáticas y relatarlas atractivamente al público. Difundirlo en un medio universitario, como *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara, incrementa la credibilidad de la información, por el compromiso de la Institución hacia dichos grupos sociales, aseguran.

Asimismo, que un medio universitario de a conocer las problemáticas de los indígenas puede despertar el interés de otros actores, dependencias o investigadores para realizar una intervención más efectiva, de la labor del periódico institucional: narrar o informar.

El indígena, apuntan, es doblemente discriminado. Primero, por no hablar español y segundo, por la marginación y pobreza en la que viven ante la falta de oportunidades. Por lo que además de silenciados, son los que menos posibilidades tienen de hablar primero.

Explican que *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara o cualquier otro medio puede ser canal para que la gente pueda expresarse y dar a conocer sus problemáticas. Los indígenas no conocen como funcionan las instituciones, el derecho mexicano, las formas para actuar de manera legal para defender sus derechos, territorios. Por lo que, el periodista puede actuar como intermediario para que la voz de los indígenas sea amplificadas. Son fuente de información importante porque es un sector de la población, no solo víctimas de injusticias.

Opinan que los medios son canal de información o de comunicación para una cultura totalmente diferente que vive en constante enfrentamiento con la cultura mestiza. Una solución a esto, es la apertura de diálogo más abierto que puede propiciar el profesional de la comunicación del medio universitario.

Afirman que de acuerdo a su experiencia, hay un protocolo de acercamiento a los indígenas y tratamiento informativo para sus mensajes. Es diferente a asistir a una rueda de prensa o manifestación en la que los informantes esperan la transmisión de sus informaciones.

Los indígenas tienen desconfianza hacia los medios como al exterior de sus comunidades. Aunque puede presentarse casos, en los que conocen el valor de la prensa por la asesoría que brindan organizaciones con las que tienen contacto.

Resaltan que los medios deben ser respetuosos a sus costumbres y tradiciones; identificar las jerarquías en las comunidades indígenas; reconocer formas de relacionarse con el exterior; establecer diálogo respetuoso, y estar acompañado de un traductor al momento de una entrevista o de un representante de los indígenas al observar sus rituales o formas de vivir, para que explique su significado. Elementos que auxiliarán al periodista al momento de escribir, y evite términos calificativos o despectivos. Cuando se conoce y entiende el mundo indígena, puede hablarse mejor del mismo.

Los expertos aseveran que es necesaria una capacitación para adentrarse a las comunidades indígenas, porque para ellos es importante declarar. La experiencia de los investigadores o contactos cercanos a los indígenas puede aportar herramientas de trabajo a los periodistas.

## **7. Conclusiones**

Productos comunicativos de universidades como los periódicos institucionales o gacetas son instrumentos de comunicación que pueden considerar a minorías de la población, entre ellas, los indígenas como fuentes de información por las aportaciones vigentes a la historia de un país como México.

Considerar la voz de los indígenas por los medios universitarios es un avance para fortalecer su presencia de participación en distintos entornos de la sociedad.

No se trata solo de voltear hacia las minorías, sino informar a la sociedad de una cultura con la cual conviven.

De manera que desde el periodismo, puede integrarse a las comunidades indígenas, para que continúen visibles en la sociedad, con un tratamiento informativo que no se reduzca a lo trivial. Por lo que se sugiere que los profesionales de la comunicación puedan asesorarse o capacitarse con especialistas en el tema.

El periódico institucional no tiene competencia frente a otros medios. El tema indígena no puede reducirse ante la desgracia o situación marginal, sino ofrecer información que explique sus aportaciones y costumbres. Así se evita continuar la difusión de referentes de exclusión de las comunidades indígenas con notas informativas negativas.

Tiene que haber un equilibrio entre información negativa y positiva para explicar su realidad. En consecuencia, el medio universitario podrá ofrecer a la ciudadanía otros elementos para la construcción de su imaginario acerca de los indígenas.

La cuantificación del tema indígena en cualquier medio, aún en medios impresos universitarios no es equiparable a la investigación, oportunidad y tratamiento informativo del mismo, que puede brindarse desde la academia.

Lo anterior, puede traducirse a futuro en fortalecimiento de relaciones interculturales y mayor difusión de la situación, reclamos y cultura de los indígenas.

Es en este sentido que los medios pueden desempeñar un papel importante en la construcción de un diálogo intercultural al servir de intermediarios para informar sus necesidades. Asimismo, no debe reducirse el trabajo de la academia, al análisis de la presencia mediática de los indígenas, sino hacer aportaciones previas para un tratamiento informativo ético, en cualquier medio.

El trabajo de los profesionales de la comunicación de *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara ha permitido la representación de las comunidades indígenas, respetando sus costumbres y otorgando un tratamiento informativo a la información que se genera desde su entorno.

Este trabajo puede dar origen para revisar abordar la situación de otras minorías y ofrecer propuestas para un código de ética de *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara, que podría replicarse en los medios universitarios de las Instituciones de Educación Superior (IES).

En conclusión, universidades tienen en productos comunicativos como las gacetas o periódicos institucionales, canales de comunicación importantes para dar voz a toda la sociedad sin distinción alguna y continuar con su labor de extensión.

El periodismo universitario brinda amplias posibilidades abordar temáticas de las minorías, entre ellas las comunidades indígenas. Sin embargo, su tratamiento informativo no puede generalizarse por la diversidad de culturas que subsisten y traslapan en la sociedad.

Conocer sus costumbres permitirá al periodista difundir en cualquier género periodístico el acontecer del indígena con un lenguaje que evite estereotipar o distorsionar su realidad.

Por lo que el periódico institucional de la Universidad de Guadalajara ha sido incluyente de temáticas y actores para informar la realidad de una sociedad en la que convergen distintas expresiones culturales, y realizar un periodismo social.

## **7. Bibliografía.**

AMADO A., C.CASTRO. (2002) Comunicaciones públicas: El modelo de la comunicación integrada. Océano. México.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR (2007). “Medios impresos de las Instituciones de Educación Superior en México”. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (12 junio):[http://www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/755193resumen\\_medios.pdf](http://www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/755193resumen_medios.pdf)

CROVI, D. (2005) “La articulación de medios/universidad en la distribución social del conocimiento”. En Antonio Marín Ruiz; Irene Trelles Rodríguez; Guadalupe Zamarrón Garza (Eds.) Mass media y universidad. El reto de la comunicación en las universidades. Granada: Universidad de Granada.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (2010) Indicadores sociodemográficos de la población indígena 2000-2005 (10 dic): [http://www.cdi.gob.mx/cedulas/sintesis\\_resultados\\_2005.pdf](http://www.cdi.gob.mx/cedulas/sintesis_resultados_2005.pdf)

HERNÁNDEZ, H. (2007) Racismo y poder. La negación del indio en la prensa del siglo XIX. INAH. México

FERNÁNDEZ, E. (2008),”Panorama del periódico institucional de la Universidad Veracruzana: Universo” (2 abril): Departamento de Prensa de la Universidad Veracruzana. Unidad Central de Rectoría, Xalapa, Veracruz. En Los productos comunicativos impresos en las Instituciones de Educación Superior: el periódico institucional La gaceta de la Universidad de Guadalajara.

SERRANO, M. (2004). La producción social de comunicación. Alianza Editorial, Madrid.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (2011). Declaración de Misión. Universidad de Guadalajara (10 dic). <http://www1.udg.mx/nuestra/presentacion/mision-vision>.