

TDT Y MENORES: LA COMPLEJIDAD DE CONTROLAR LOS CONTENIDOS DIRIGIDOS AL PÚBLICO INFANTIL

Nuria Muñoz Fernández

(Universidad de Sevilla)

NURMUNFER@GMAIL.COM

Resumen: Desde que la televisión digital terrestre copase las televisiones de los hogares españoles tras el tan esperado “apagón analógico” hemos podido comprobar como los canales se han multiplicado notablemente y la programación a la que accedemos se escapa en muchas ocasiones de nuestro conocimiento. La amplia oferta televisiva que existe hoy en día dista mucho con la austeridad de la televisión analógica que con apenas cuatro o cinco canales nos proponían una oferta variada y controlada. La avalancha de programas y canales a los que nos exponemos día a día y la sobreinformación que ello conlleva nos satura y aísla sin que nos demos cuenta de ello. Si esto es así con el público en general, ni que decir tiene lo que esta abundancia informativa puede producir en el público infantil, quizás el más vulnerable.

Canales como Clan, Boing, y Neox ofertan programas y series para los menores durante las veinticuatro horas del día, pero ante esto cabe preguntarnos si existe un verdadero control de lo que estos canales emiten, es decir, si realmente los contenidos son propios para niños. En muchas ocasiones bajo el formato de serie de animación estos canales envían a su público un mensaje que nada tiene que ver con la edad que éstos tienen, convirtiéndose de este modo en un agente manipulador y anulador que escapa del control que este tipo de programación debe tener.

Bajo un enfoque crítico analizaremos la “parrilla informativa” de los llamados canales infantiles desde los que se bombardea a los menores con mensajes que lejos de ayudarles les guían bajo los parámetros de una sociedad en la que imperan las leyes del mercado. Controlar los contenidos de las distintas cadenas se ha vuelto un arduo trabajo con tanta diversidad como nos ofrece la TDT, amplia oferta de canales y programación que conlleva menos control de los contenidos y la unificación de los mensajes y estereotipos.

Palabras clave: Televisión digital terrestre, menores, programación, canales, mercado, estereotipos.

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

En esta convulsa época de cambios sustanciales en la educación debido a los recortes que el gobierno de turno está llevando a cabo, amparado en la profunda crisis económica y financiera en la que está inmersa España, es necesario hacernos la pregunta de cómo es el desarrollo de los menores en un país en el que se recorta en educación, pero poco se tiene en cuenta lo que a los menores les llega por otras vías. Existe una ideología de mercado que, en gran parte, llega hasta el público en general y hasta los menores en particular a través del mensaje mediático, fundamentalmente a través del mensaje audiovisual (Reig y Mancinas-Chávez 2013: 15).

Es el mercado el que en estos días sienta las bases, nos dice cómo debemos actuar y lo que es peor, cómo debemos pensar, convirtiendo de este modo al individuo en un ser que carece de ideología o que más bien posee una ideología común a la de todos los individuos del planeta, que no es otra que la ideología del mercado, del consumo, vivir para consumir en lugar de consumir para vivir. Asistimos impasibles a un cambio radical en la concepción del ser humano como ser racional, las políticas educativas y culturales favorecen la concentración mercantil devaluando el poder de elección del ciudadano que ya no elige lo que quiere ver, leer o escuchar, porque prácticamente ya todo es lo mismo, es la hegemonía del mercado.

Como apuntaba el profesor Francisco Sierra, el dominio del sistema global de comunicación por las grandes corporaciones capitalistas en las políticas culturales de Comunicación Educativa de la Unión Europea no es solo un problema económico (Quirós y Sierra 2001: 156).

La irrupción del mercado en la comunicación y educación de los menores en España a través de los mensajes que se difunden día a día es un acto consensuado y permitido por las políticas que rigen los contenidos audiovisuales en nuestro país. En el año 2010 se produjo el tan anunciado apagón analógico derivado de decreto 944/2005²⁰⁷ por el que se aprobaba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre. De la mano de la nueva tecnología digital se abría paso a un nuevo escenario mediático en el que se multiplicaban las cadenas y canales ofreciendo de este modo un mayor panorama audiovisual. En este decreto además se decía que, también se posibilita incrementar la oferta televisiva y el pluralismo, reformando la libertad de elección de los ciudadanos en

²⁰⁷ Decreto por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre <http://www.boe.es/boe/dias/2005/07/30/pdfs/A27006-27014.pdf>

su acceso a los servicios de televisión, y se consolida un mercado televisivo más plural y competitivo.

Esta amplia oferta televisiva que se deriva del nuevo panorama audiovisual terrestre ha supuesto una explosión de la oferta y una sobrecarga informativa, que lejos de favorecer a los ciudadanos en su elección, da ventaja al mercado para llegar a los ciudadanos con mensajes homogeneizados y estereotipados que anulan al espectador con el bombardeo constante de mensajes que le dicen qué tienen que pensar y cómo deben hacerlo.

El objetivo principal de este trabajo es analizar brevemente una porción de la programación de los tres principales canales infantiles que podemos encontrar en la televisión digital terrestre española, Clan, Boing y Neox, analizando brevemente también la estructura informativa en la que se insertan estos tres canales temáticos, para de algún modo descifrar los orígenes de la sobrecarga informativa a la que exponen a los menores con su programación.

2. CANALES INFANTILES EN LA TDT

Con la llegada de la televisión digital terrestre la configuración de los canales que hasta el momento formaban parte de la franja analógica se ven multiplicados y los que hasta ahora conocíamos se diversifican en canales temáticos, entre los que encontramos canales dirigidos exclusivamente al público infantil. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo pone a disposición de todos los ciudadanos una web en la que explica no solo en qué consiste la televisión digital terrestre, sino también la oferta de canales de los operadores de ámbito nacional divididos en grupos. De este modo nos encontramos la siguiente oferta²⁰⁸:

Televisión Española - Grupo RTVE

- **La 1** : La Primera Cadena de RTVE.
- **La 2** : La 2 de RTVE.
- **24 H** : Canal temático basado en la emisión de noticias y programas de actualidad, en los que se da cobertura a la actualidad nacional, internacional, la economía y el deporte, entre otros.
- **Clan** : Canal temático dirigido al público infantil.
- **Teledeporte** : Canal temático centrado en información y eventos deportivos.
- **TVE-HD** : Oferta de alta definición de TVE para emitir con la máxima calidad diversos contenidos de su programación: cine, series, deportes, documentales, etc.

²⁰⁸ El Ministerio de Industria, Energía y Turismo facilita una web con los datos correspondientes a las diferentes cadenas y canales de televisión que los españoles tienen a su disposición con la TDT <http://www.televisiondigital.es/TDT/Paginas/canales-tdt.aspx>

Antena 3 TV - Grupo Atresmedia

- **Antena 3** : Canal generalista basada en los informativos, magazines, el cine y las series de ficción.
- **Neox** : Canal destinado al público joven y urbano, con series infantiles y juveniles y programas de entretenimiento.
- **Nova** : Canal de ocio y estilo de vida donde los espacios de salud, calidad de vida, cocina o viajes, comparten espacio con las telenovelas y el cine.
- **Nitro** : Canal para acoger en su oferta al público masculino.
- **Antena 3 HD** : El canal ofrece con la máxima calidad de imagen la programación de Antena 3.

Telecinco - Grupo Mediaset España

- **Telecinco** : Canal generalista que entre su programación, destacan los magazines y las series de producción propia junto a los reality shows.
- **La Siete** : Canal temático donde se da cobertura a espacios informativos, realities, boletines deportivos y competiciones de primer nivel.
- **FDF** : Canal temático dedicado a los programas de ficción y series de éxito. El cine también realizará acto de presencia en la programación al mediodía.
- **Boing** : Canal orientado al público infantil y adolescente.
- **Telecinco HD** : El canal ofrece con la máxima calidad de imagen la programación de Telecinco.

Sogecuatro - Grupo Mediaset España

- **Cuatro** : Canal generalista con una programación variada y enfocada principalmente al público joven, basada en el entretenimiento, el humor, las series, los documentales y la información.
- **Divinity** : Canal con oferta en cine, series, telenovelas y espacios dirigidos mayoritariamente al público femenino.
- **Energy** : Canal destinado a un público principalmente masculino, joven y urbano, con emisiones deportivas, documentales de actualidad, oferta cinematográfica y series de ficción extranjera.
- **Nueve** : El canal difunde telenovelas, realities y magazines orientados al gran público femenino.
- **Cuatro HD** : El canal ofrece con la máxima calidad de imagen la programación de Cuatro.

La Sexta - Grupo Atresmedia

- **La Sexta** : Canal generalista cuya oferta, basada sobretudo en el humor y el entretenimiento, está orientada al público familiar.
- **Xplora** : Los documentales, docu-realities y cine documental forman los ejes de la programación de Xplora.
- **La Sexta3** : Canal temático dedicado a cine, series y telenovelas.
- **La Sexta HD** : El canal ofrece con la máxima calidad de imagen la programación de La Sexta.
- **GOL TV** : Canal de fútbol de pago.

Net TV - Grupo Vocento

- **Intereconomía TV** : Canal generalista especializado en contenidos económicos, políticos, sociales y deportivos.
- **Disney Channel** : Canal temático dedicado a la programación infantil.
- **MTV** : Series, realities y mucha música forman la parrilla del canal, orientado al público joven.
- **Paramount Channel** : El canal ofrece películas de todos los géneros como el drama, comedia, acción, thriller, animación, películas del oeste, de terror y clásicos atemporales de la historia del cine.

Veo - Grupo Unidad Editorial

- **Discovery Max** : El canal difunde programación que cubrirá géneros que van desde la supervivencia a la cocina de entretenimiento, pasando por el motor, el mundo salvaje, la docu-realidad o el crimen, dirigiéndose a un público muy amplio.
- **AXN** : Canal de pago especializado en contenidos de acción y aventura. El canal ofrece series americanas y cine durante las 24 horas del día.
- **13TV** : Canal generalista que ofrece entre su programación espacios de contenido religioso, documentales, cine, información y series.
- **La Tienda en Casa** : Canal que ofrece servicios de venta a domicilio a través del teléfono e internet.

Fuente Gobierno de España. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Cabe destacar que ya desde la propia web institucional se clasifique la oferta según el grupo mediático al que pertenece cada uno de los canales, como muestra de que todos ellos nos son entes aislados, sino que más bien forman parte de todo un entramado de poder que a veces escapa del conocimiento de los ciudadanos.

Como hemos podido observar son cuatro los canales dirigidos exclusivamente al público infantil y juvenil, Clan, Neox, Boing y Disney Channel.

De estos canales dirigidos a los menores tres serán el objeto de estudio de este trabajo, Clan, Neox y Boing²⁰⁹. Elegimos estos tres por ser canales que emanan de los ya existentes y que todos conocíamos en el espectro analógico, La 1, Antena 3 y Telecinco.

²⁰⁹ Para conocer mejor las consecuencias que el mercado y la estructura informativa tiene sobre los menores sería necesario hacer un estudio más amplio y pormenorizado de todas y cada una de las cadenas que ofrecen programación infantil. En este estudio, solo se incluyen las cadenas que emanan de las ya existentes antes de la TDT, aunque no se descarta un estudio más amplio de cara al futuro.

3. METODOLOGÍA Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para llevar a cabo los objetivos marcados en el primer punto vamos a establecer un claro objeto de estudio a partir del cual llevaremos a cabo el análisis con el fin de proporcionar unas conclusiones claras, amparadas todas ellas en el Análisis Crítico del Discurso y de la Economía Política de la Comunicación, marco teórico en el que desarrollaremos el análisis.

La propia Web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, hace una clasificación de los canales en grupos, destacando de este modo la estructura en la que el canal está inserto. Es decir, el estudio estructural de la información debe utilizar una metodología que interrelacione los distintos elementos o que deje apuntada o esbozada, esa interrelación con argumentos sólidos (Reig 2002: 73). De este modo llevaremos a cabo un análisis que no es ajeno a su contexto, al entorno en el que el propio mensaje esta inserto.

Los mensajes forman parte en un sistema informativo, un sistema abierto con múltiples relaciones hacia su entorno social del que recibe constantes influencias y al que contribuye simultáneamente a modificar. Esas relaciones hacen que el sistema resulte de una gran complejidad (Urabayen 1988: 52). Es la retroalimentación propia de la estructura, el entorno influye en el mensaje y el mensaje ayuda al entorno a posicionarse de manera firme de cara a la sociedad a la que se dirige. En definitiva, el análisis estructural de los mensajes informativos se detiene sobre todo en los intereses que puedan estar detrás de ellos (Zallo y Badillo 2010:118).

Asimismo, el estudio se llevará a cabo bajo las directrices del Análisis Crítico del Discurso, disciplina que se caracteriza principalmente por la postura crítica del analista. En la tarea del análisis del discurso, los analistas pueden llevar a cabo con distancia o desinterés, intentando ser “objetivos”, como lo exigen las normas académicas dominantes. Pero también pueden comprometerse más activamente con los temas y los fenómenos que estudian, como es probable que ocurra (deliberadamente o no) siempre que se estudian el abuso de poder, la dominación y la desigualdad tal como expresan o reproducen en el discurso. (Van Dijk 2008: 49).

Por último utilizaremos como referencia teórica la Economía Política de la Comunicación y la Cultura. La sociedad global de la información es un factor de reestructuración social y generación de desigualdades importante. Desde hace más de dos décadas, el impacto

de las nuevas tecnologías de la información sobre el mercado de trabajo está favoreciendo nuevas formas de desigualdad social (Quirós y Sierra 2001:14).

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

En primer lugar y antes de entrar en el análisis propio de los contenidos audiovisuales de los canales temáticos que hemos elegido como objeto de estudio, enmarcaremos cada uno de los canales en el entorno informativo del que deriva, es decir, en el gran grupo informativo del que deriva.

4.1 Clan, Televisión Española, Grupo RTVE

Clan es el canal temático infantil de Televisión Española, pertenece al Grupo Radio Televisión Española (RTVE) de capital público. Es un grupo cuya principal característica es estar exenta de publicidad en su programación televisiva. A la vista del hambre de lucro que se da en el mundo mediático, soy partidario –por principios y por necesidad de supervivencias a tanta pamplina, mediocridad y bazofia televisual privada- de los medios públicos (Reig 2011: 243).

El grupo RTVE nació en los años 80 y hoy en día entre sus cadenas y canales cabe destacar la peculiaridad de poseer cadenas de radio solo y exclusivamente de noticias, radio clásica, etc.; y en televisión Clan, como cadena dedicada al público infantil; Teledeporte, exclusivamente de deportes o Canal 24horas, con especial interés por las noticias.

4.2 Neox, Antena 3 TV, Grupo Atresmedia

Desde hace algunos meses el Grupo Antena 3 ha pasado a ser el nuevo Grupo Atresmedia²¹⁰, conglomerado que engloba diferentes canales de televisión: Antena 3, La Sexta, Nova, Neox, Nitro, La Sexta3, Xplora y Go!TV. En la división radio: Onda Cero, Europa FM y MelodíaFM. Además de la radio y la televisión, dispone de una división cine, publicidad y digital.

Atresmedia es un grupo audiovisual inserto en un gran conglomerado como es el Grupo Planeta. Planeta entraba en una etapa de expansión que la llevó a entrar en Antena 3 TV, comprándole las acciones a Telefónica en 2003. A través de Antena 3 TV, Planeta

²¹⁰ En marzo de 2013 saltaba la noticia de que el grupo Antena 3 pasaba a ser Atresmedia, una nueva identidad corporativa en la que se agrupaban las marcas ya existentes en el grupo. http://www.larazon.es/detalle_normal/noticias/1372677/el-grupo-antena-3-se-transforma-en-atresmedia#.UpXmtJg_a8 De este modo, la nueva configuración del grupo pasaba a ser la siguiente <http://www.atresmedia.com/>

se ha relacionado con conglomerados como Bertelsmann, bancos como Sabadell o empresas de la construcción como Rayet.

4.3 Boing, Telecinco, Grupo Mediaset

El Grupo Mediaset, de origen italiano concentra entre sus numerosas empresas entidades cuya actividad principal es muy dispar entre sí. La descripción de los negocios de Berlusconi incluye agencias de publicidad, aseguradoras, bancos, casas editoriales, televisión e Internet, entre otros (Labio 2006: 80).

Mediaset es un grupo que se inserta a su vez en un gran holding, como es Fininvest, propiedad del ex primer ministro italiano Silvio Berlusconi, entre sus empresas podemos encontrar a la propia Mediaset, sector editorial con el sello Mondadori y equipos de fútbol como el Milán y el Independiente Santa Fe.

4.5 Programación de Clan, Neox y Boing

En este punto queremos recoger la programación de estos cuatro canales infantiles y una breve descripción de cada uno de los programas y series, para más adelante entrar en el análisis.

4.5.1 Clan

La programación²¹¹ del canal infantil de la RTVE está compuesta por los siguientes programas y series, y así lo podemos encontrar en la página web del canal de televisión:

-Pokémon: Los Pokémon son criaturas de todo tipo de formas y tamaños que viven en la naturaleza junto a los seres humanos. Los dueños de los Pokémon (denominados “Entrenadores”) los crían y los cuidan. Durante sus aventuras, los Pokémon crecen y adquieren más experiencia e incluso, en ocasiones, evolucionan para convertirse en Pokémon más fuertes. Clasificación: para todos los públicos.

-Animals: Serie de animación protagonizada por los Animals, unos personajes con apariencia animal y forma de lata, traviosos, juguetones y curiosos con una gran habilidad para convertir cualquier actividad sencilla en una divertida aventura. Clasificación: para todos los públicos.

²¹¹ La programación diaria del canal infantil de la RTVE puede consultarse en su página web: <http://www.rtve.es/infantil/programacion/hoy/>

-Tree Fu Tom: Tom es un niño que, gracias al poder de un cinturón mágico, se convierte en un pequeño pero valeroso superhéroe que viaja a un mundo encantado donde vivirá numerosas aventuras. Clasificación: para todos los públicos.

-El pequeño reino de Ben y Holly: En un lejano reino muy, muy pequeño, viven Holly, una hada aprendiz de magia cuyos hechizos no funcionan de todo bien, y su amigo el duende Ben, un experto constructor de juguetes. Holly es una joven hada aprendiz de magia y Ben es un duende. Ambos viven en un reino donde todos son seres muy pequeños. Clasificación: para todos los públicos.

-Dora la exploradora: Dora es una niña de siete años a la que le encanta jugar a exploradora con su amigo, el mono Botas. Diversión, nuevos amigos y un montón de nuevas palabras en castellano e inglés. Clasificación: para todos los públicos.

-La abeja Maya: Maya es una pequeña abeja, curiosa y aventurera que junto a su amigo Willy explora el mundo que le rodea a la vez que descubre nuevos amigos. Clasificación: para todos los públicos.

-Bob esponja: Bob es una simpática e inocente esponja de mar que vive en una piña de dos pisos en el fondo del Pacífico junto a su mejor amigo, una estrella de mar llamada Patricio. Para ganarse la vida, el protagonista cocina hamburguesas en el Krusty Crac. Cuando termina su jornada laboral, Bob sale a dar una vuelta con Patricio y termina metido en algún lío de forma inevitable. Clasificación: para todos los públicos.

-Fanboy y Chum Chum: Fanboy y Chum Chum son dos amigos aparentemente normales pero en cuanto pueden sacan sus mallas y sus capas de héroes de cómic y van en busca de aventuras. Les encanta convertir en extraordinario cualquier día corriente. Clasificación: no recomendada para menores de 7 años.

-Linterna Verde: Hal Jordan se convierte en el primer humano que pasa a ser un Linterna Verde. Junto con su compañero Kilowog, formarán a los nuevos reclutas a la vez que se enfrentan a diferentes misiones y luchan contra sus enemigos, los Linternas Rojas. Clasificación: para todos los públicos.

-Los Lunnis: Lucho, Lupita, Lublú y Lulila viven en Lunalunera y allí protagonizan cientos de divertidas aventuras. Este programa infantil tiene como objetivo entretener

de un modo positivo a los más pequeños e incluye también la emisión de diversas series infantiles y de animación. Clasificación: para todos los públicos.

-Sandra, detective de cuentos: Sandra ha heredado de su abuelo la profesión de detective en el Mundo de los Cuentos, un mundo paralelo al nuestro donde habitan los personajes de los cuentos tradicionales. La jovencita cuenta con la ayuda de Fo, un elfo despistado que le avisa cuando algún personaje de cuento necesita sus servicios y le acompaña durante sus investigaciones. Clasificación: para todos los públicos.

-Pocoyó: La curiosidad del pequeño Pocoyó da lugar a multitud de historias en un mundo al que deberá adaptarse mientras adquiere poco a poco sus capacidades psíquicas y motoras. Clasificación: para todos los públicos.

-Zoobabu: Pista a pista, paso a paso, una divertida caja parlanchina aporta las claves para que los más pequeños adivinen qué animal se oculta dentro de ella. Clasificación: para todos los públicos.

-Peppa Pig: Pepa es una adorable cerdita que vive con su hermanito George, su madre y su padre. Sus actividades preferidas son jugar, disfrazarse y pasarse el día saltando las charcas de barro que rodean su casa. Clasificación: para todos los públicos.

-Todo es Rosie: Rosie es una muñeca de trapo entusiasta y alegre que vive en una casa de juguete junto a sus amigos: el conejito Raggles, el pájaro Bluebird y el entrañable oso Big Bear. Guiados por el anciano y sabio árbol Oakley, Rosie y sus compañeros vivirán divertidas aventuras. Clasificación: para todos los públicos.

-Las tortugas ninja: Leonardo, Raphael, Michaelangelo y Donatello son cuatro tortugas mutantes expertas en artes marciales. Juntas participarán en múltiples combates en su lucha para erradicar el mal de la ciudad de Nueva York. Clasificación: para todos los públicos.

-Dinofroz: Mientras Tom y sus tres amigos están jugando a un peculiar juego de mesa son transportados a un mundo paralelo y adquieren el poder de transformarse en dinosaurios. Los cuatro vivirán grandes aventuras luchando contra peligrosos dragones en este mundo desconocido. Clasificación: para todos los públicos.

-Big Time Rush: Kendall es un chico de 16 años al que el ejecutivo de una discográfica descubre durante un 'casting'. Debe elegir irse a Hollywood a triunfar o quedarse con sus amigos en Minneapolis, y como no quiere renunciar a nada forma un grupo con James, Logan y Carlos. Juntos se mudan a Los Ángeles para vivir la vida de las estrellas pero también para trabajar duro. Clasificación: para todos los públicos.

-Jelly Jamm: En el planeta Jambo todos sus habitantes y criaturas se expresan a través de la música. Incluso las plantas se mueven al compás del ritmo Jelly y el viento silba una bonita melodía. Allí viven también Bello y sus amigos Tita, Goomo, Mina, Ongo, quienes descubren y aprenden cada día del fabuloso mundo que les rodea. Clasificación: para todos los públicos.

-Chicken Town: En el corazón de una gran ciudad, cuatro gallinas buscan donde poner un huevo cada día. El estrés de la ciudad hace sus vidas más interesantes, a la vez que pasan por diversas aventuras que complican su tarea, aunque por suerte tendrán la ayuda de un encantador gallo. Clasificación: para todos los públicos.

-Monsuno: Chase, Jinja y Bren viven fantásticas aventuras mientras defienden la Tierra de distintas criaturas malignas. El científico Jeredy descubre que el ADN extraterrestre fue reactivado y ahora el planeta está en peligro. Para salvarlo crea a los monstruos Monsuno. Un grupo de niños viven fantásticas aventuras mientras defienden la Tierra de distintas criaturas malignas. Clasificación: para todos los públicos.

-Si tú quieres no hay barreras: Espacio en el que jóvenes de diferentes edades explican cómo han llegado a practicar deportes de todo tipo, superando los obstáculos que se encontraban en el camino de convertirse en auténticos deportistas. Clasificación: para todos los públicos.

Esta es la información relativa a sus series que la web de TVE pone a disposición de los padres y niños, además de actividades en español e inglés y juegos. Una web temática dedicada a los más pequeños, pero que en todo momento informa a los padres de lo que sus hijos pueden encontrar en la programación de Clan.

4.5.2 Neox

El canal temático del Grupo Atresmedia dista del resto de canales infantiles en su orientación, pues además del al público infantil también se dirige al juvenil, de ahí que divida su programación en Neox Kidz²¹² y Neox.

4.5.2.1 Neox Kidz

Programación de 07:00 a 10:00h de lunes a viernes y de 07:00 a 13:00 sábado y domingo²¹³.

-B-Daman: La historia de esta serie transcurre en el mundo B-Da, un extraño lugar donde los objetos esféricos tienen poderes especiales. Desde tiempo inmemorial, los habitantes de este mundo han utilizado B-Daman para practicar un deporte ancestral y para resolver sus conflictos.

-Transformers: La historia de los Transformers Rescue Bots nace en Griffin Rock una ciudad de un planeta tierra futurista donde los terrícolas conviven con lo último de la tecnología. Mientras deambulan por el espacio, son llamados a una nueva misión en la tierra donde se unen a una familia humana que incluye a un jefe de policía, un bombero, un piloto de rescate y un ingeniero. Allí deben aprender a vivir en secreto, actuando como robots disfrazados, ayudando a su nueva familia terrícola a establecer el bien en la tierra.

-Angry Birds: los pájaros más cabreados del panorama mundial.

-Los padrinos mágicos: Los padrinos mágicos son seres que se les asignan a los niños que no tienen una vida feliz, para concederles deseos. En cada episodio le conceden un deseo distinto, sin embargo muchos deseos que Timmy llega a pedir lo llevan a empeorar una situación que parecía mala al principio y a menudo aprende de los errores que comete, aunque en diversas ocasiones mete la pata más de lo común y se crea todo un desastre pero normalmente todo la arregla Wanda.-

²¹² En junio de este mismo año, pocos meses después de que el Grupo Atresmedia cambiase su denominación y dentro de este mismo periodo de cambios, nació Neox Kidz, un nuevo espacio dentro del canal Neox dirigido exclusivamente a los más pequeños. Con este nuevo cambio la cadena de Atresmedia se posicionaba como una opción para los más pequeños, ya que antes no poseía ninguna cadena ni espacio dirigida solo y exclusivamente a este target. <http://www.vertele.com/noticias/llega-neox-kidz-un-espacio-para-los-ninos-que-eligen-los-ninos/>

²¹³ La programación de Neox Kidz se puede consultar en su web: <http://www.antena3.com/infantil/>

-Rocket Monkey: Cuando aparecen misteriosos agujeros negros, alienígenas malvados y sucesos indescritibles, el universo necesita de la ayuda de los seres más valientes e inteligentes. Pero cuando todos ellos están ocupados, la única alternativa es llamar a los Rocket Monkeys, un dúo formado por los hermanos Gus y Wally.

-Shin Chan: Shinnosuke Nohara, alias Shin chan, es un niño de cinco años que lleva una vida normal en Kasukabe, en la prefectura de Saitama, donde su padre es ejecutivo y su madre es ama de casa. Pero el problema es el propio Shin chan, que es un huracán, un auténtico quebradero de cabeza para quienes lo rodean. Le encanta perseguir a las chicas y discurrir las más variadas trastadas para sacar de quicio a sus padres.

-Clone Wars: La ficción se ubica en la galaxia de la saga Star Wars, durante el mismo período que la serie anterior de 2003. El primer tráiler de la serie se publicó en el sitio web oficial de Star Wars el 8 de mayo del 2007. La serie se inició con una película, que fue lanzado en los cines el 14 de agosto del 2008.

-Banana Cabana: Un grupo de estrafalarios animales esquilados que se pasean en paños menores y regentan un hotel en primera línea de mar llamado Banana Cabana. El cabecilla indiscutible del grupo Howie, gerente del hotel y un simpático perro, conseguirá que los trabajadores del hotel y los clientes se metan en problemas por sus alocadas ideas.

-Zoey: Zoey es la protagonista de la serie. Le gusta la justicia y es muy responsable. Siempre actúa como mediadora entre sus compañeras de habitación e intenta hacer lo correcto siempre para el beneficio de los demás.

-Lucky Fred: Fred, un chico normal de 13 años, que accidentalmente se convierte en el dueño de un robot con súperpoderes, capaz de transformarse en cualquier objeto que Fred desee. Basta una orden de Fred y el increíble robot se transforma en una tabla de skate voladora, en una raqueta de tenis infalible o, incluso, en un doble robótico de su madre.

-La leyenda de Korra: Korra es una maestra del agua nativa de la Tribu del Agua del Sur, hija de Tonraq y Senna (ambos maestros agua control). Desde niña Korra fue capaz de realizar agua control, tierra control y fuego control, sin embargo no era capaz de realizar aire control.

-Robot y Monster: Robot y Monster cuenta la historia de una pareja de amigos un tanto extraña: Robot es muy serio y Monster un juguetón. Aun así, son grandes amigos, “uña y mugre”. Trabajar en la fábrica de luz intermitente es básico para Mecánicas y Organicles, pero Robot y Monster forman una pareja extraña, porque ellos siempre hacen desastres y son ridículos, pero eso no les impiden ser buenos amigos.

4.5.2.2 Neox

En la web de la cadena podemos encontrar la siguiente información sobre sus series y programas²¹⁴:

-The Big Bang Theory: divertida sitcom protagonizada por cuatro friáis, Sheldon, Leonard, Howard y Raj y su guapa vecina Penny.

-Cómo conocí a vuestra madre: comedia en la que el protagonista Ted cuenta a sus hijos a base de flashbacks cómo fue su vida hasta el día que conoció a la madre de ellos.

-Modern Family: Los protagonistas de Modern Family son tres estructuras familiares muy diferentes: el matrimonio tradicional con tres hijos de diferentes edades, una pareja de homosexuales que acaban de adoptar un bebé y un hombre mayor casado con una joven hispana, madre de un niño.

-Dos hombres y medio: Charlie Sheen y Jon Cryer estrellas junto con el joven Angus T. Jones son tres hombres de dos generaciones y cada uno aprende lo que realmente significa ser un hombre.

-Padre de familia: La serie narra la vida y aventuras de Peter Griffin, un obrero un poco torpe pero con buen fondo. Un padre de una familia bastante peculiar: una mujer, Lois, profesora de piano, ama de casa y con una insoportable voz nasal; una hija adolescente, Meg, con problemas de integración social; un hijo, Chris, con sobrepeso y carente de inteligencia; un bebé, Stewie, con comportamientos adultos y arrebatos de agresividad; y un perro, Brian, con vicios humanos y capaz de mantener una conversación fluida con las personas.

²¹⁴ La programación de Neox se puede consultar en su web: <http://www.antena3.com/neox/>

-El show de Cleveland: Cleveland comienza una nueva vida con su hijo Cleveland Jr. tras su divorcio con Loretta. Atrás se quedó Quahog y sus amigos y vecinos Peter, Quagmire y Joe con los que pasó tantas aventuras y tantas horas en "La almeja borracha".

-American dad: Una visión irónica de la familia americana que refleja las obsesiones y los sin sentidos de una sociedad moderna; en especial, la americana.

-Aquí no hay quien viva: es una serie de televisión de humor que envuelve a una loca comunidad de vecinos.

-Física o Química: es una serie que cuenta las historias de un grupo de jóvenes de un instituto y de sus profesores.

-Teen Wolf: 'Teen Wolf' reimagina una vez más la película icónica de los hombres lobos. Hemos cambiado el baloncesto por el lacrosse, el campamento por sustos, lo lindo por lo sexy.

4.5.3 Boing

La programación de canal infantil Boing²¹⁵, de Mediaset está compuesta según su web por los siguientes programas y series:

-Hora de aventuras: Finn y Jake son dos amigos del alma que sacan el héroe que llevan dentro siempre que pueden. Estos dos tipos sólo se tienen el uno al otro. Se confían todos los secretos y se piden consejo cuando andan en problemas. Y lo que es más importante, Finn y Jake se parten de risa haciendo el idiota, gastando bromas ridículas y ¡buscando aventuras!.

-Bola de Dragón Z: Goku y sus amigos tratan de salvar la Tierra sirviéndose de las artes marciales, el espíritu de superación y el aprendizaje de nuevas técnicas de lucha.

²¹⁵ La programación de Boing se puede consultar en su web: <http://www.boing.es/programacion>

-Inazuma eleven: Acompaña a los jugadores del Inazuma en su camino hacia la fama mundial. Lucharán contra los rivales más duros con su arma más potente: ¡el mejor fútbol!. Descubre sus supertécnicas y el poder del trabajo el equipo y la amistad.

-El asombroso mundo de Gumball: Gumball Watterson tiene un padre amo de casa, una madre que vende arco iris, una hermana pequeña cerebrita y un pez de colores como mejor amigo. A parte de su aspecto poco habitual, en el fondo todos ellos son como cualquiera de nosotros... ¿o no?

-Doraemon: Nobita y su robot-gato azul Doraemon viven montones de aventuras y desastres gracias a los extraordinarios inventos que Doraemon saca de su bolsillo mágico.

-Dragones: Los Jinetes de Mema: Los vikingos de Mema han aprendido a entrenar dragones, pero aún tienen que aprender a convivir con ellos. Conoce a los entrenadores y a sus dragones a través de las fantásticas aventuras de Dragones: Los Jinetes de Mema.

-Historias corrientes: Mordecai y Rigby son los encargados de mantenimiento de un parque. Un trabajo de lo más corriente. ¿Quién no ha buscado alguna vez una excusa en el trabajo? Mordecai y Rigby son maestros en este arte. Ellos tratarán de escaquearse de sus tareas cotidianas de formas muy "corrientes": abriendo puertas dimensionales, convocando a los demonios a través de un videojuego de los años 80', ¡o utilizando pasos de baile para enviar a sus compañeros a la Luna!

-Las macabras aventuras de Billy & Mandy: Érase una vez la vida de dos niños: Uno despistado y un poco... tontorrón, Billy. Y una niña que viste de rosa muy... especial, Mandy. Juntos tienen que afrontar los típicos problemas de la vida diaria: escuela, amigos y, sobretodo, defender al mundo de los seres del más allá. ¿Lo conseguirán? ¡Probablemente NO!

-Johnny Test: Johnny Test nos cuenta las aventuras de un niño de 11 años que no le tiene miedo a nada, su súper perro genéticamente mejorado Dukey y sus hermanas súper dotadas de 13 años que utilizan a Johnny como conejillo de indias para sus extraordinarios experimentos científicos.

-Max Steel: Además de ser el 50% de un súper héroe, Max y Steel son dos buenos chicos bromistas que no paran de picarse, hacer juegos de palabras y luchar contra malvados villanos. Y no sólo eso, también tienen que hacer frente a primeras citas y deberes. Ellos saben que cualquier cosa a la que se enfrenten juntos siempre irá mucho mejor que si van por libre. Y saben que el poder de dos es siempre mucho más grande que el poder de uno solo.

-Gerónimo Stilton: ¿Una primicia? ¿Una oportunidad para una nueva aventura? ¡Geronimo Stilton está siempre al pie del cañón! Editor jefe del periódico más importante de Ratonía, Stilton vive pendiente de ser el primero en dar la noticia más jugosa. Y todo ello a pesar de que nunca nadie hubiera esperado de él que se convirtiera en un ratón de aventura, vista su enorme torpeza y su miedo al peligro (que empieza por montarse en un simple avión), lo que le convierte en un héroe de acción de lo más divertido.

-Ben 10 Omniverse: ¡La diversión no ha hecho más que empezar! Con todo un arsenal de héroes en los que poder transformarse, vencer a los tipos malos es sólo un asunto fácil de superhéroe... ¡siempre que consiga transformarse en el alienígena correcto! Con un poco de ayuda de su nuevo amigo Rook "sigue-el-manual", Ben Tennyson explora las peculiaridades de los bajos fondos alienígenas que descubre por casualidad bajo la ciudad de Bellwood.

-Tom y Jerry: Tom y Jerry siguen siendo dos estrellas de la pequeña pantalla. ¡El gato y el ratón más famosos de la tele!

-Power Rangers Super Samurai: Los Power Rangers Samurai continúan su batalla contra el malvado maestro Xandred, que ahora ha unido sus fuerzas al malévolos Serrator. Para luchar contra esa creciente amenaza, los Rangers Samurai aprenden a utilizar la legendaria caja negra, con la que formarán nuevas combinaciones Mega Zord y se convertirán en ¡Súper Samurai!

-Agallas, el perro cobarde: Una incesante ola de criaturas paranormales amenaza a los ancianos Muriel y Eustaquio pero su paranoico cachorro, Agallas el perro cobarde, siempre encuentra el ingenio suficiente para proteger a sus amos.

-El show de Garfield: Hay dos cosas importantes en la vida para un gato: la siesta y ¡la lasaña! Al menos eso es lo que piensa Garfield, un gato naranja la mar de espabilado.

-¿Qué hay de nuevo Scooby Doo?: Scooby y su pandilla nunca han dejado de perseguir a villanos y fenómenos paranormales, pero ahora son más es más eficaces que nunca gracias a un completísimo equipamiento de última tecnología. Los malos lo tienen más difícil que nunca para escapar sanos y salvos de nuestros intrépidos detectives.

-Chowder: ¿Quién dijo que cocinar es aburrido? La cocina de Chowder desde luego es de todo menos sosa. Disfruta con Chowder y Garbanzo de los platos más exquisitos ¡y de los más locos!

-Monster High: Monster High es el instituto donde van los hijos adolescentes de los monstruos más famosos de la historia. Y los alumnos son ¡divinos de la muerte!

-El laboratorio de Dexter: Dexter es un niño normal de 8 años... bueno, normal hasta que descubres que es un genio y que tiene un laboratorio secreto detrás de su habitación. A pesar de que Dexter se pasa el día escondido en su laboratorio secreto, con sus ordenadores, experimentos y máquinas, nunca escapa de su hermana mayor, Dee Dee. Ella es su peor pesadilla y siempre arruina sus inventos. ¡Descubre las científicas aventuras de estos hermanos y rivales en El laboratorio de Dexter!

-Looney Tunes: Disfruta las peripecias clásicas de los personajes más famosos de la historia de la animación: Bugs Bunny, Pato Lucas, Coyote y Correcaminos.

-Los casos de Silvestre y Piolín: Silvestre y Piolín acompañan a la gran detective Abuelita en sus viajes por el mundo para resolver los casos más misteriosos. Lo sorprendente es que logren resolverlos cuando Silvestre está ocupado intentando comerse a Piolín y Piolín salvarse de las garras de Silvestre.

-Transformers Prime: Acompaña a los heroicos Autobots en su lucha contra los malvados Decepticons. El equipo de Optimus Prime debe prepararse para una lucha épica. Pero no será fácil, ¡también tienen que preocuparse de tres jóvenes humanos!

-Barbie Life in the Dreamhouse: Barbie y sus amigas disfrutan de cada momento de su vida en Malibú. Van de tiendas, se divierten en la playa, celebran sus cumpleaños, aprenden a conducir... ¡Vive sus experiencias con Barbie Life in the Dreamhouse!

-Los Pitufos: Lejos, muy lejos de aquí, en un pueblo pequeño lleno de casas con forma de seta, viven los Pitufos. Tienen la altura de tres manzanas, la piel azul y llevan

pantalones y gorra blancos. Forman un grupo feliz y apacible – salvo una o dos excepciones. A pesar de ser un pueblo tranquilo se ven asediados por el malvado brujo Gargamel y su gato come-pitufos Azrael.

-Lazy Town: Stephanie es una niña optimista con el pelo de color rosa brillante que se ha trasladado a LazyTown para pasar una temporada con su tío Milford, el alcalde de la ciudad. Los habitantes de LazyTown son de lo más variopinto. Entre ellos está el súper villano más vago del mundo, Robbie Retos.

-Thomas y sus amigos: Thomas y sus amigos viven en la isla de Sodor con un montón de locomotoras. Todas ellas tienen trabajos diferentes, y siempre están dispuestas a ayudarse las unas a las otras. Todos los días les separan nuevas y emocionantes aventuras al grito de: "¡llamando a todas las locomotoras!"

4.6 La sobrecarga informativa en la programación infantil de la televisión en España

A lo largo de estas páginas hemos señalado los diferentes programas que en cada una de las cadenas infantiles a los que están expuestos los menores en nuestro país tienen acceso. Hemos comprobado como nuestros niños son sometidos a la más vil competencia con programas que en muchos casos solo son instrumentos con los que comercializar en este difícil y complejo entorno llamado mercado. Mercadeamos con la información y con la educación de los menores, utilizando para ello las mejores armas que se puedan encontrar, las ideas.

En Boing, Neox y Clan encontramos un claro ejemplo de exceso de contenido, la TDT y la multiplicidad de programas que de ella deriva han instaurado un nuevo modelo de televisión basado en la saturación informativa. El desorden de contenidos es prueba de la involución que este nuevo modelo ha supuesto. Mientras que antes la programación infantil ocupaba una clara franja horaria en las cadenas generales españolas, ahora es una proyección constante y sin apenas descanso.

Las cadenas son parte de la “telaraña mediática” como la definía el profesor Reig, que no es más que un gran entramado de poderes socioeconómicos de diverso tipo que se extiende a los medios de comunicación (Reig 2010: 91), y por lo tanto su programación no queda exenta de ello, sino que se convierte en parte del entramado mismo.

La programación es parte del mercado informativo y de entrenamiento al que estamos expuestos y por ello juega en los límites del mercadeo y la sobrecarga. En el caso de la programación infantil aún es mayor es el riesgo de crecer supeditados a un entorno que apenas nos deja actuar y más bien nos redirigen en la dirección que más les conviene a ellos. De ahí que la mayoría de los programas que forman parte de estas cadenas se vean proyectados a otros ámbitos más allá del de la televisión. Los personajes son protagonistas de videojuegos, anuncios y merchandising con un claro objetivo, vender.

4.6.1 Las consecuencias de la sobrecarga informativa, aspectos que pasan desapercibidos

Existen tantos programas que la mayoría de ellos se escapan a nuestro conocimiento, causando en algunos casos un vacío de control. Solo en el caso de canal temático de la televisión pública, Clan, los padres pueden encontrar la clasificación de todos y cada uno de los programas que emite (más allá de si el control de edad es o no el adecuado). En el caso de las otras cadenas, su Web omite la franja de edad a la que está dirigida cada programa o serie, con lo que nos encontramos con una programación descontrolada y con falta de contenido informativo para los padres.

4.6.1.1 Los estereotipos: el caso de Monster High

Un claro ejemplo del descontrol que existe en la programación infantil son los estereotipos. Son numerosas las series infantiles que inculcan ideas o arquetipos fijos y con un carácter desvirtuado. Estos estereotipos, base fundamental en la sobrecarga informativa a la que se expone a los menores, les educa en base a unas ideas preconcebidas y aceptadas socialmente como las correctas, desvirtuando así el desarrollo del menor en otro tipo de ámbitos. Las muñecas protagonistas de esta serie son jóvenes monstruos “con el cuerpo perfecto para llevar la ropa más fashion”; “adicta a la moda”, “auténtica princesa egipcia, con tocado, joyas exóticas”; “prefiero la ropa y complementos que acentúan mi belleza”. Estas son entre otras, las definiciones que podemos encontrar de las propias Monster High en la página web oficial de la serie²¹⁶, creada especialmente para sus seguidores y en la que pueden encontrar además de información detallada sobre sus personajes, juegos y pasatiempos para los más pequeños.

²¹⁶ Web oficial de Monster High: <http://www.monsterhigh.com/es-es/index.html>

Estas son las definiciones que de estos personajes hacen en su web, se presenta el culto al cuerpo y el consumismo como uno de los principales referentes a tener en cuenta. Los valores de estos personajes se amparan en las leyes de un mercado que marca las reglas del juego de la sociedad de hoy día. Lejos de los programas educativos y de desarrollo para los niños, se nos presentan este tipo de series, que además forman parte de un gran entramado, ya que Monster High surge de la unión de Mattel y la productora Disney²¹⁷, productora que a su vez tiene acuerdos con otros grupos y empresas, es el caso por ejemplo de McDonalds. No es raro encontrar en un McDonalds objetos relacionados con el merchandising de Disney, las corporaciones suelen firmar acuerdos entre ellas de manera habitual (Reig 2011: 65). De este modo, no es de extrañar que Monster High ya haya formado parte de las promociones de Happy Meal de McDonalds²¹⁸.

A su vez Monster High se emite en Boing, canal que pertenece a Tele5, del grupo italiano Mediaset. Esta transnacionalización del mercado hace que la serie cruce fronteras desde su creación en Estados Unidos y posterior emisión en tres continentes diferentes. El beneficio de Monster High para Mattel ha supuesto que esta última esquivase de algún modo la crisis, con la venta de muñecas y productos de la serie.

4.6.1.2 Lenguaje inapropiado y machismo: el caso de Finn y Jake

Hemos podido observar como en muchas de las series que se emiten en las cadenas dirigidas al público infantil se utiliza un lenguaje poco apropiado para la edad a la que está dirigida. Un claro ejemplo de esta imperfección en el uso del lenguaje es la serie Finn y Jake²¹⁹, que emite la cadena de Mediaset, Boing.

²¹⁷ Los acuerdos de Mattel con otras grandes multinacionales han favorecido la expansión del grupo y su posicionamiento en el mercado, en el caso de su acuerdo con Walt Disney ha favorecido la creación de series como Monster High, un producto que a través de las series y el merchandising se han posicionado destacadamente en el panorama infantil. http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/fusiones-adquisiciones-absorciones/la-empresa-estadounidense-mattel-cumple-30-anos-en-espana_KZAHyPWECJwUqiXGGA0FQ1/

²¹⁸ Son habituales los acuerdos de Disney y McDonalds para promocionar los productos de Disney en los menús infantiles Happy Meal, del acuerdo de Mattel con Disney y gracias al acuerdo de este último con McDonalds, Monster High ha sido promocionado ya en estos menús infantiles. <http://www.expansion.com/2012/01/04/empresas/1325704131.html>

²¹⁹ Finn y Jake son unos dibujos producidos por Cartoon Network, en su web oficial se pueden ver videos que prueban el lenguaje inapropiado para su público que tiene esta serie de televisión: <http://www.cartoonnetwork.es/videos/hora-de-aventuras/canci%C3%B3n-la-magia-me-salv%C3%B3-en-esp%C3%B1ol>

La serie, que cuenta la historia de un niño y su fiel compañero de aventuras, su perro. Esta serie que podría ser tratada también en el caso de los estereotipos, ya que los protagonistas son los encargados de salvar a las diferentes princesas del reino en el que viven, desvirtuando así la imagen de la mujer y manifestando un claro ejemplo de machismo.

En cuanto al lenguaje, su uso en esta serie de animación no es el más correcto, ya que podemos hablar de tratamiento poco respetuoso y uso de palabras propias de una jerga. Nuevamente es una serie de Boing la que se caracteriza por descuidar los contenidos que ofrecen en su programación.

4.6.1.3 El caso de Neox: programación infantil y juvenil

Otra de las consecuencias que derivamos de esta masiva programación que propicia la TDT es la tesitura de encontrarnos con una cadena que además de emitir para el público infantil, lo hace también para los jóvenes y el público adulto. A pesar de que en los últimos meses, la cadena ha centralizado su programación con la aparición de Neox Kidz, una franja de programación dirigida exclusivamente a los más pequeños, su programación aún no deja claro la edad a la que se dirigen sus contenidos.

Atresmedia, se convierte de este modo en el único grupo que no cuenta con una cadena sólo y exclusivamente dirigida a los menores de edad, como es el caso de Mediaset con Boing, o RTVE con Clan. Esta ausencia de un canal infantil que compita con los otros que existen en el mercado hace de Neox una cadena “comodín” para Atresmedia, en la que colocan la programación infantil con la que compiten en el mercado por la cuota de pantalla que copan los más pequeños, además de programas para jóvenes y repetición de series de Antena 3.

Por ello, Neox se convierte en una cadena indeterminada y con un target muy amplio y su programación difícil de controlar.

4.7 Conclusiones

La creación de la TDT en España ha supuesto una explosión de canales y programación temáticas durante las 24 horas del día. A lo largo de estas páginas hemos analizado la programación infantil de los canales temáticos dirigidos a un público menor de edad.

Entre Clan, Neox y Boing llegan a emitir más de 70 series al día, muchas de ellas en repetidas veces.

Las conclusiones a las que llegamos tras el análisis son las siguientes:

- *El mercado irrumpe en la programación infantil, para controlar de este modo una franja de edad y educarla en los valores del propio del mercado y de la globalización.*
- *La cantidad desorbitada de programas infantiles imposibilita la idea de controlar la programación a la que acceden los menores.*
- *El contenido de esas series y programas afectan al desarrollo de la personalidad y más aún en el caso de los menores.*
- *La estructura informativa se aprovecha de la sobrecarga informativa a la que nos exponen para llegar a todas y cada una de las franjas de población, para de este modo transmitir las leyes del mercado que tanto les favorece.*
- *El grupo RTVE, por su carácter público se posiciona como el más adecuado para los menores, pues su programación está claramente clasificada por edad y sus series son más educativas que en el resto de cadenas.*
- *Los grupos privados descuidan el control de su programación, favoreciendo consecuencias nada favorecedoras para los menores, que se convierten de este modo en los grandes perjudicados de esta programación desorbitada.*

Referencias bibliograficas

LABIO BERNAL, A (2006): *Comunicación, periodismo y control informativo. Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona: Editorial Anthropos.

QUIRÓS FERNÁNDEZ, F; SIERRA CABALLERO, F (2001): *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*. Sevilla: Editorial Comunicación Social.

REIG, R (2002): *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el Periodismo*. Sevilla: Edita Centro Andaluz del Libro.

REIG, R (2010): *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*. Zamora: Comunicación Social.

REIG, R (2011): *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Editorial Gedisa.

REIG, R; MANCINAS CHÁVEZ, R (2013): *Educación para el mercado: Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes*. Barcelona: Editorial Gedisa.

URABAYEN, M (1993): *Estructura de la información periodística. Concepto y método*. Barcelona: Editorial Mitre.

VAN DIJK, T (2010): *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I. Una introducción multidisciplinar*. Barcelona: Editorial Gedisa.

ZALLO, R; BADILLO, Á (2010): *Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global*. Salamanca: Edita Universidad de Salamanca.