

# Experiencia universitaria con herramientas de la Web 2.0

**Soledad Castellano, Carmen Yot y Carlos Marcelo**

Universidad de Sevilla

[scastellano@us.es](mailto:scastellano@us.es), [carmenyot@us.es](mailto:carmenyot@us.es), [marcelo@us.es](mailto:marcelo@us.es)

## Resumen

El estudio describe los resultados de la utilización de la red social Ning, puesta en marcha en las asignaturas de Nuevas Tecnologías y Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación realizadas en la diplomatura de Magisterio de Educación Musical y el nuevo Grado de Educación Primaria en la Universidad de Sevilla, con el objetivo de contribuir a la comunicación, interacción y al trabajo colaborativo, así como al entrenamiento de competencias tecnológicas. Se persigue un cambio de modelo en el que se incorpora herramientas 2.0. fomentando una metodología constructivista y colaborativa y, promoviendo el uso de las herramientas disponibles en la web2.0.

## Palabras claves

Redes sociales educativas, Web 2.0., colaboración, interacción, herramientas 2.0 en educación, experiencias universitarias innovadoras.

## 1. Las herramientas 2.0 en educación

En la actualidad, se están utilizando en educación y formación herramientas 2.0., pertenecientes a la denominada web 2.0. Éstas facilitan la comunicación, interacción social e intercambio de información y recursos, siendo el factor diferenciador de ellas, según Cole (2009), el hecho de que los usuarios se convierten en editores, algo más que ser simplemente consumidores de la información. La web, por tanto, es ahora un lugar participante, interactivo, en donde creamos la información colaborativamente y compartimos los resultados (Solomon and Schrun 2007).

Las herramientas pertenecientes a la web 2.0. que se han ido introduciendo en la educación, han ido transformando los métodos y formas de enseñanza-aprendizaje. En educación las ventajas van desde la posibilidad de poseer las herramientas a emplear en la construcción de su experiencia, hasta el apoyo de

nuevas herramientas que fomentan el trabajo colaborativo permitiendo desarrollar capacidades de trabajo en equipo, conocimiento abierto, colaboración, etc. (Mason and Rennie 2008; Santamaría Glez 2006). Este es el caso de los blog, un tipo de página web, de diseño sencillo, y dotada de herramientas de publicación rápida, que se caracteriza por la facilidad para el creador de publicar en él, a modo de diario, enlaces, noticias y opiniones con un estilo informal y subjetivo (Capón 2004; Orihuela & Santos 2005; Santamaría González 2005; Blanco 2006; Kuzu 2007).

## **2. Contextualización**

En la presenta comunicación se presentan los resultados de evaluación del uso de la red social Ning, la cual se inició con el interés de contribuir a la comunicación, interacción y al trabajo colaborativo.

El proyecto presentaba, entre otros, los siguientes objetivos:

- a. Implementar una secuencia de auténticas actividades de aprendizaje, esto es, actividades donde se creen situaciones de aprendizaje que estén conectadas con la vida diaria del alumnado, realistas, contextualizadas, etc.; en modalidad blended learning (presencial+online) que sigue una metodología, fundamentalmente, constructivista y colaborativa y que contribuye al entrenamiento en competencias tecnológicas del alumnado de magisterio.
- b. Incorporar las redes sociales y los blogs como herramientas de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **3. Descripción de la red social Ning**

En la red social Ning quedaron habilitadas las siguientes herramientas:

1. *Servicio de correos interno*. Se optó porque la comunicación con y entre el alumnado se desarrollase al completo a través de la red social.

2. *Foro de debates*. Por cada tema existió un foro abierto con la finalidad de que el alumnado pueda exponer cuantas dudas le suscitara su estudio y recibir orientación y ayuda.

3. *Blog*. Para los diferentes temas se publicaron post que ampliaron la información disponible en los contenidos, permitiendo profundizar en el estudio y realizar reflexiones. El blog de la asignatura fue administrado por el equipo de docentes. El alumnado sólo podía publicar sus comentarios.

4. *Chat*. Tanto para favorecer el trabajo en grupo como para desarrollar una tutoría sincrónica, en un momento determinado y siempre que sea necesario, en la red social estuvo disponible el chat.

5. *Página de eventos*. Todas las sesiones de seguimiento y sesiones

presenciales de trabajo en el aula fueron publicadas como eventos. Asimismo, se informó en este tablón de anuncios de todas aquellas actividades formativas externas de interés a nuestra temática de estudio (conferencias, jornadas, etc.).

6. *Mis grupos*. Cada equipo de trabajo creó su grupo en esta herramienta. Desde aquí, los grupos fueron creando comentarios, a modo de diario, describiendo cómo estaban desarrollando las diferentes actividades.

7. *Huddle*. Éste es un espacio de trabajo en línea que contiene diferentes herramientas de colaboración que permite, entre otros: crear y editar documentos MSWord y Excel en línea y almacenar y manejar archivos.

#### 4. Metodología

La utilización de la red social por parte del alumnado se evaluó durante el desarrollo y al finalizar el cuatrimestre. Los datos se recogieron mediante cuestionarios de preguntas cerradas y abiertas y recogen información acerca del uso de la red social.

Asimismo, se recogieron datos al inicio del curso sobre los conocimientos y experiencias previas del alumnado respecto al uso de las redes sociales, uso de las herramientas de comunicación como las herramientas sincrónicas y asincrónicas, uso de herramientas pertenecientes a la web 2.0, etc.

#### 5. Muestra

Aun contando con 161 alumnos/as matriculados, la red social cuenta con un total de 144 miembros, pertenecientes a un grupo de la diplomatura de Magisterio de Educación Musical y dos grupos del nuevo Grado de Educación Primaria en las asignaturas de Nuevas Tecnologías y Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación de la Universidad de Sevilla

#### 6. Resultados

Los datos recogidos al inicio del cuatrimestre nos indican que la mayoría del alumnado tiene un nivel de competencia alto (35%) y muy alto (47,8%) en el uso de las redes sociales.

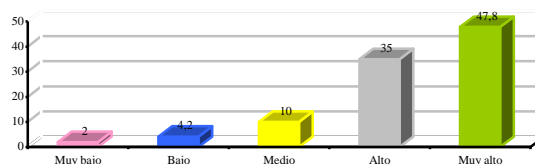


Gráfico 1. Nivel de competencia en el uso de las redes sociales.

En el contexto universitario utilizarían las redes sociales para comunicarse con los compañeros de clase, para intercambio de opiniones, documentos, datos, para preguntar dudas, recibir avisos o para organizar los trabajos en grupo.

Una vez puesta en marcha la red social e integrada en el contexto de la asignatura, los datos recogidos durante el desarrollo del cuatrimestre indican que el alumnado usa la red social principalmente para el seguimiento de la asignatura, comentar dudas, estar en contacto con los compañeros y profesoras y, para comentar lo que vamos haciendo.

Según los datos recogidos actualmente, las herramientas más usadas son las herramientas foro, página de grupo y blog (33%, 24% y 21% respectivamente).

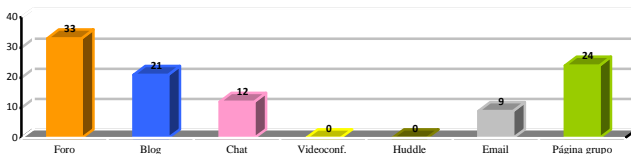


Gráfico 2. Herramientas más usadas en la red social

El uso que le dan a cada herramienta es muy particular. Usan el foro normalmente para preguntar a los compañeros y profesoras dudas, el blog normalmente para comentar en debates abiertos, y la página de grupo para comentar lo que van haciendo cada semana.

Entre las ventajas señaladas en el uso de la red social, destacamos la posibilidad de estar conectados y comunicados en todo momento con los compañeros y profesoras, el acierto de poseer un medio para resolver dudas y el intercambio de opiniones. Por el contrario, existen algunos inconvenientes respecto al uso de la red social. Estos apuntan sobre todo hacia una carga mayor de trabajo en la asignatura y que hubieran preferido utilizar otras redes de las que ya son miembros.

Respecto a los cambios y mejoras, aunque pocos, estos apuntan a un cambio de apariencia de la red social y a la organización de las herramientas.

## 7. Conclusiones

Según nos indican los datos recogidos hasta el momento, aunque el uso de la red social resultase un esfuerzo más por parte del alumnado, muchos señalaron la posibilidad que ésta ofrecía al estar conectados y comunicados en todo momento con los compañeros de clase, el profesorado, y en definitiva con la asignatura. Las herramientas más usadas fueron el foro de discusión (35%), la página de grupo (24%) y el blog (21%), señalando como mejora el uso de una red social más popular, tipo Facebook.

Estos datos, se corroboran con los señalados en el informe realizado por el Ministerio de Industria español “La sociedad en Red 2009”. Según datos hasta febrero de 2009, Facebook ha pasado de alrededor de 40 millones de visitantes a más de 120 millones. Asimismo señala que actividades como leer blogs son realizadas en alguna ocasión por más del 70% de los usuarios activos de Internet en 2008; crear o gestionar un perfil en una red social, prácticamente duplica su porcentaje en dos años, alcanzando casi al 60% de los usuarios a marzo de 2008, datos que demuestran el acelerado crecimiento del intercambio de contenidos digitales (Ministerio de Industria, 2009).

Si bien estos datos demuestran las posibilidades educativas de las redes sociales, estamos de acuerdo con Castañeda Quintero (2010) que el reto consistirá en despertar el interés tanto de instituciones, educadores y alumnado para integrar las redes sociales como herramientas básicas de alfabetización digital en todos los niveles de enseñanza.

### **Bibliografía**

- Blanco, S. (2006). "El uso de las bitácoras como herramienta de optimización del aprendizaje." Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia(4).
- Capón, J. L. (2004) "Bitácoras y e-learning. Una propuesta formativa."
- Castañeda Quintero, L. and Otros (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Sevilla.
- Cole, M. (2009). "Using Wiki technology to support student engagement: Lessons from the trenches." Computers & Education(1): 141-146.
- Kuzu, A. (2007). Views of Pre-Service Teachers on Blog use for Instruction and Social Interaction. Turkish Online Journal of Distance Education: 34-51.
- Mason, R. and F. Rennie (2008). E-learning and social Networking handbook. Resources for Higher Education. New York.
- Ministerio de industria, T. y. C. (2009). La Sociedad en red. Informe anual de la Sociedad de la Información en España. España.
- Orihuela, J. L. and M. L. Santos (2005) "Los weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos." Quadernsdigitals.net.
- Porter, J. (2008). Designing for the social web. United States of America.
- Santamaría Glez, F. (2006). La Web 2.0: características, implicancias en el entorno educativo y algunas de sus herramientas. Seminario Internacional Virtual Educa Cono Sur. Buenos Aires.
- Santamaría González, F. (2005). Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0. Universidad de León, Escuela de Ingenierías Industrial e Informática.
- Solomon, G. and L. Schrun (2007). Web 2.0. New tools, new schools. Washington.