
LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Capítulo 30

**Las Tecnologías y el Periodismo
en la televisión: desde el ayer
hacia el mañana* .**

Lic. Hada Miluska Sánchez Gonzales.
Universidades de Arequipa y de Sevilla.

* Intervención tenida en el “VII Congreso y Asamblea de la Sociedad Española de Periodística (SEP)”, celebrado en Sevilla entre los días 7 y 9 de marzo de 2002, cuyo texto original fue presentado como comunicación.

Capítulo 30: “Las Tecnologías y el Periodismo en la televisión: desde el ayer hacia el mañana”.
Págs. 506-523.

1. PRELIMINAR

La información televisiva es muy compleja dentro de las vertientes que analizaremos. Se trata de la interrelación de dos campos científicos distintos que logran establecer una cohesión por la opción competitiva, con respecto a los demás medios de comunicación y a su audiencia.

El pensamiento relacional permitirá clarificar la interrelación de los campos científicos y la innovación de cada disciplina científica. El vertiginoso cambio de cada una de las ciencias con relación a su audiencia se ha denominado como “*fenómenos televisivos*”. Objetos de estudios que analizaremos a través de la Teoría de los Polisistemas.

Las ciencias que referimos son: el Periodismo y las Tecnologías por ser campos trascendentes para la televisión. Al respecto refiere Areal: “*La televisión por sí sola y sin la ayuda de los más recientes hallazgos en materia de satélites, antenas parabólicas, etc. No hubiera sido capaz a pesar de sus ventajas de llevar a todo el mundo la instantaneidad de los hechos con la sincronía que gracias a las nuevas tecnologías de la información hemos podido apreciar y valorar*”¹. Y por el valor otorgado al Periodismo de interpretar la

¹ FERNÁNDEZ AREAL, Manuel: *El público como sujeto activo en la producción de mensajes informativos*. Universidad La Laguna, 1992, pág. 35.

realidad sobre la cobertura de acontecimientos preplanificados y programados a menudo, con el propósito de atraer la atención de los medios² y de su audiencia.

Estas ciencias han sido concebidas otorgándoseles un mismo uso y una misma fase; sin embargo en este trabajo pretendemos analizar con una visión enfocada en el ayer hacia el mañana. Se trata de poder discernir los elementos relacionales y los fenómenos que en ellas se han producido, debido a los continuos cambios a los que estamos sometidos como integrantes de una sociedad.

2. RELACIÓN PERIODÍSTICA Y TECNOLÓGICA

La televisión evoluciona de forma vertiginosa, produciendo diversos cambios en su estructura como empresa, en su técnica y con relación a su acción comunicativa que es la más destacable.

Nos enfrentamos a la televisión del nuevo siglo, con nuevas tendencias y exigencias técnicas y expresivas del medio comunicativo audiovisual, que necesita de un sistema global y de la relación de las ciencias.

Hacer televisión, implica la participación de dos disciplinas científicas que en su relación, logran en el mundo de la competitividad, la mayor aceptación del medio comunicativo frente a los demás. Al respecto, Cebrián Herreros enfatiza: “*La complejidad de la información televisiva requiere de un enfoque interdisciplinar con objeto de obtener un conocimiento global de su funcionamiento en la sociedad.* Y enfatiza “*La información televisiva ofrece*

² DIEZHANDINO, María del Pilar: *Periodismo de servicio*. Comunicación, Barcelona, 1994, pág. 43.

diversas formas de estudio e investigación". Hace referencia a las disciplinas: "Sociología, Psicología, Economía, Semiótica, etc."³.

Para determinar esta complejidad, es necesario establecer una teoría que describa el universo en su conjunto como afirma Stephen Hawking⁴. Se refirió a la Teoría como el objetivo final de toda ciencia. Premisa que utilizaremos como fundamento conceptual.

La información televisiva requiere de disciplinas que han sido estudiadas en una fase de uso, buscando satisfacer necesidades de su audiencia. Se trata del "Periodismo televisivo" y las "Tecnologías", ciencias que pretendemos arrebatar de su emplazamiento tradicional para profundizar en su estudio mediante el pensamiento relacional de Even Zohar: "Sistema que ha proporcionado a las ciencias humanas instrumentos versátiles, al hacer posible una reducción significativa del número de parámetros que deben asumirse para trabajar en cualquier contexto"⁵.

Este sistema nos ayudará a aproximarnos a la naturaleza planteada, a explicar la compleja serie de fenómenos que se presentan en la televisión, por medio de un conjunto de relaciones que planteamos, las cuales se encuentran vinculadas a la Teoría funcional y de desarrollo dinámico. De acuerdo con Even: "El pensamiento relacional, lo encontramos con mayor fuerza en su capacidad para hacer conjeturas sobre objetos no reconocidos e incluso desconocidos, por lo que se transformaría en objeto de descubrimiento"⁶.

³ CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid, 1998, pág. 32.

⁴ HAWKING, Stephen: *Une breve Histoire Du Temps*. Flammarion, París, 1989 en Marc Augé: El sentido de los otros"en *Del Big Bag a los Agujeros Negros*. Crítica, Barcelona, 1988, pág. 38.

⁵ EVEN ZOHAR, Itamar: *Factores y Dependencias en la Cultura en AA.VV.: Teoría de los Polisistemas*. Arco, Madrid, 1999, pág.25.

⁶ *Ibidem*, pág. 21.

La conceptualización de Even Zohar, nos ayudará reconocer a las disciplinas científicas como campos de investigación dentro de una estructura íntegra de desarrollo y perfeccionamiento. En este caso, el Medio televisivo será el sistema que a su vez, acogerá a otros subsistemas. Su ejecución dentro del medio dependerá de los fenómenos que surjan de la evolución de estas disciplinas en relación a la audiencia.

Para redefinir los conceptos de los fenómenos de estudio independientemente de los campos establecidos a los que pertenece. Proponemos la tendencia de Itamar Even con respecto a la continuación del “*funcionalismo dinámico*”, para poder clarificar la relación que deseamos obtener. Significa para el autor “*un vínculo entre la heterogeneidad del sistema, el cambio por una parte y la estructura por la otra*”⁷.

Para establecer nuestro método, aplicaremos la Teoría de los Polisistemas que se manifiesta como “*la continuación del funcionalismo dinámico. Su concepto de sistema abierto, dinámico y heterogéneo quizá favorezca más la aparición de las condiciones que permite revelar el poder del descubrimiento que tiene el pensamiento relacional*”⁸.

Enfocando esta Teoría en nuestro campo de investigación diremos que la información televisiva construye un campo de investigación específica, con respecto a los demás medios de comunicación. De ahí que podemos decir con Cebrián Herreros que se trata de “*un conjunto de peculiaridades que no permitan que se confunda con otras modalidades de mensajes ni con otros medios. Cada medio establece unas peculiaridades que repercute en la organización del emisor, en la codificación y recepción de los usuarios*”⁹.

⁷ Ib, pág. 26.

⁸ Ib, pág. 26.

⁹ CEBRIÁN HERREROS, Mariano: op. cit., pág. 32.

Significa que cada medio aplica una técnica propia de acuerdo a los agentes integradores del mismo. Nos referimos a las distintas aplicaciones del Periodismo televisivo y a las Tecnologías.

El pensamiento relacional de la Teoría de los Polisistemas nos introduce a las ciencias (Periodismo y Tecnología) con un mismo uso de “*la técnica*”. Martín Vivaldi al conceptualizar al Periodismo indica: “*Periodismo es la técnica especializada para el propio desarrollo y perfeccionamiento de la prensa*”¹⁰. Y sobre la técnica, a través de la tecnología matiza Vivaldi: “*Ha introducido variantes de máxima transformación en todo el proceso de producción y post-producción de las noticias, desde la captación mediante equipos ligeros de vídeo y el registro y almacenamiento en nuevos sistemas, hasta la difusión mediante satélites y fibra óptica y la recepción en pantalla gigantes de cristal líquido y con la integración de los terminales informáticos para lograra los receptores multimedia*”¹¹.

3. FENÓMENOS TECNOLÓGICOS Y PERIODÍSTICOS EN LA TELEVISIÓN

En el contexto de las dos ciencias ante su continuo proceso evolutivo, surgen fenómenos por la aceleración vertiginosa y dinámica de la dimensión mundial. Son nuevos retos televisivos que han evolucionado de sus principales vertientes a los que pertenecen.

En este acápite hacemos referencia al término fenómeno como un “*todo*”. Según Heidegger: “*Revela por sí mismo en su luz*”, de aquello que se manifiesta “*de sí mismo*” y “*desde sí mismo*”. Para muchos filósofos y griegos es aquello por lo cual la verdad se manifiesta como el que niega las “*cualidades*”

¹⁰ VIVALDI, Martín: *Diccionario de redacción y estilo periodístico*. Paraninfo, Madrid, 1981, pág. 370.

¹¹ *Ibidem*, pág. 20.

primarias” o mejor aún el que sostiene el carácter primario de las cualidades secundarias. Ahora visto desde el ángulo de lo en sí o el fenómeno y de la relación entre ambos. Autores como Hume, Berkeley y Renouviere, tienen diferentes esquematizaciones de las que abordaremos la de Demócrito y el mecanismo en general: lo en sí, queda pulverizado, salvándose de este modo sin perderse nada de su inteligibilidad ni movimiento que en realidad no es más que desplazamiento o cambio de posición, pues el movimiento es la diversidad de posiciones recíprocas de entes últimamente irreductibles. Para Kant es “*la salvación de los conflictos de la razón teórica por la razón práctica, disolución por la acción de los conflictos racionales*”¹². Aplicadas estas terminologías diremos que el fenómeno televisivo es aquel que se convierte en objeto real, por medio de su experimentación con relación a su receptor, dejando de ser una simple ilusión óptica.

En la ciencia del Periodismo televisivo, el término de fenómeno se lo atribuimos al “*Periodismo de espectáculo*”. Y en la Tecnología a lo que se denomina como “*Nuevas tecnologías y su cambio de discurso*”, por lograr la evolución de su ciencia al que es sometida y establecer entre ellos efectos de ambivalencia que posteriormente trataremos.

La conceptualización del término fenómeno, es producto condicionante de la “*nueva televisión*”, nacen a través de la competitividad que ha tenido como origen la necesidad de consumo y la evolución del espacio que tiene como agente mediático a la audiencia.

El término “*Periodismo de espectáculo*”, como fenómeno televisivo periodístico, surgió como una nueva forma de expresión para acercarse más a la audiencia en su temor a perderla ante la continúa evolución tecnológica. Es en este contexto es como surgen los nuevos géneros televisivos, cuya clasificación se sitúa en la frontera de la información, el entretenimiento y el espectáculo. “*El consumo televisivo se realiza como medio de entretenimiento y distracción. El*

¹² FERRATER MORA, José: *Diccionario de filosofía*. Alianza, Barcelona, 1986.

espectador busca programas que le hagan pasar un buen rato de ocio. Fabrica un nuevo protagonista para los consumidores de imágenes aquel que tiene sus propios caracteres, sus mismas inquietudes y problemas con los que se identifica ahora el espectador, su representante virtual en el universo mediático de las imágenes televisivas. Es la televisión la que ha dado lugar al reality show, en su concepción original de la realidad transformada en espectáculo”¹³.

Pastoriza reafirma el concepto indicado: “Nos introducen cada vez a la ficción en sus contenidos, con el fin de hacerlos más atractivos y aumentar su impacto emocional. Apelar a lo más hondo de nuestros sentimientos de sentir mas que de entender la información de satisfacer la necesidad de fascinación de transformar en suma la información en una escenificación en la que priman los sentimientos y lo irracional”. Y luego matiza: “Fomentan lo que se ha dado en llamar el hibridismo entre géneros. Las informaciones tienden a mestizarse en diferentes géneros y a asociarse con elementos propios de la ficción como puedan ser las recreaciones o la intervención de actores”¹⁴.

Se trata de un Periodismo televisivo que contemple aquello que afecta realmente a sus audiencias en espacio y expresividad. Refiriéndose a esta implicación con los receptores, estamos de acuerdo con Diezhandino cuando señala que, debe ser un “Periodismo menos atento con aquello que sucedió justo ayer, hoy o la pasada semana, lo cercano en el tiempo para dar énfasis especial a lo cercano en el espacio, entendiendo por espacio el ámbito vital de interés de los lectores”¹⁵.

¹³ A.A.VV.: *El Periodismo en la televisión digital*. Paidós, Barcelona, 2000, págs. 34-35.

¹⁴PASTORIZA, Francisco: “Perversiones televisivas”. *Una aproximación a los géneros audiovisuales*. IORTV, Madrid, 1997 en AA.VV.: *El Periodismo en la ...*, op. cit., págs. 73-74.

¹⁵ DIEZHANDINO, María Pilar: *Periodismo de servicio...*, op. cit., pág.45.

Esta nueva dimensión, requiere a su vez ampliar y profundizar la concepción de la televisión como espectáculo de la realidad presente en la pantalla y de lo que es realmente lo real. De ahí, que se ha definido a la televisión como espectáculo, por su tratamiento de imágenes y de contenido. Ofrece el espectáculo del emisor, pero interesa analizar cuál es la realidad de tal espectáculo.

La televisión mediante la selección de realidades genera una visión para entretener al espectador. Ahora se trata de considerar como la realidad que ha seleccionado representa la vida o qué visión es la que ofrece, cuál es la ideología aparente y subyacente. Podemos decir con Cebrián Herreros que *“estamos ante un nuevo campo y objeto de investigación semiótica situado a caballo entre los cambios técnicos, nuevos recursos expresivos y narrativos y el discurso audiovisual”*¹⁶. En tanto las *“Nuevas tecnologías”*, surgen de los niveles de tiempo *“ayer”*, para lograr hoy el cambio. *“Es necesario dar el salto de la teoría del discurso televisivo pragmático al discurso televisivo multicanal y multitemático, pasar del análisis de los diversos discursos separados al conjunto”*¹⁷.

La tecnología audiovisual, en su cambio vertiginoso, encontrará efectos referente a la aplicación de los técnicos desde los que se inician para llegar hasta su experimentación propiamente dicha. Junto a los de nueva creación aportarán unos aumentos de productividad y disminución de los costes en la producción. Nos proporcionan su ayuda con las bases de datos y las técnicas de investigación electrónica que nos proveerán a la información para asegurarnos que el receptor obtenga la Información correcta.

¹⁶ CEBRIÁN HERREROS, Mariano: “Discurso audiovisual. Nuevos campos de investigación semiótica” en AA.VV.: *Comunicación y Estudios Universitarios*. Universidad Complutense de Madrid, N° 9, Madrid, 1999, pág. 72.

¹⁷ *Ibidem*, pág. 71.

El Periodismo de espectáculo nacido por la competitividad ante la revolución vertiginosa de las nuevas tecnologías, a través de la reproducción de los canales, logran desarrollarse como prótesis del obrar humano, incluso en su sentido más amplio. La sociedad tecnológica televisiva, tiende a ofrecerse cada vez como un todo coherente, logrando la interactividad, admitiendo las exigencias que requiera el receptor a fin de satisfacerlas.

Los cambios televisivos tecnológicos afectaran en la audiencia, porque supone el cambio de acceso gratuito, a la de acceso restringido y controlado por el pago de un uso y supone un nuevo lenguaje televisivo determinándose nuevos significados como indica Cebrián: *“La evolución del medio televisivo y la tecnología lleva a confundir y desvirtuar la conceptualización primaria, determinándose así nuevos significados que después tiende a confundir los conceptos iniciales y no se logra la conjunción de términos por corresponder a cada uno a un distinto ropaje”*¹⁸.

Al establecer la interrelación entre las ciencias, surgen una serie de efectos en los fenómenos ya descritos. Estudio que abordaremos para no dejarlo fragmentado.

Una determinada relación es la que forma una explicación del objeto de estudio. En este caso del Periodismo y las Tecnologías. Podemos mencionar que es un proceso por el cual algunos fenómenos televisivos no han sido reconocidos con anterioridad y se quedaron simplemente fuera de todo entorno.

Los vínculos relacionales que establecemos a los fenómenos televisivos: Periodismo televisivo de espectáculo y las Nuevas Tecnologías en su cambio de discursos al multicanal o multitemático, lo fundamentamos de nuestro análisis al estudio en la Teoría de los Polisistemas: *“Los sistemas dinámicos, ha llevado a casi todos los estudios sistémicos a analizar la cultura como un sistema global, como un conjunto heterogéneo de parámetros con cuya ayuda los seres*

¹⁸ *Ibíd*em, pág. 74.

organizan su vida”¹⁹, su interrelación nos facilitara el estudio de los vínculos relacionales establecidos por la “*innovación*”, término que se fundamenta a través de los tiempos, con la diferencia que ello con lleva dentro del medio televisivo.

La innovación surge de la competitividad y la búsqueda del hombre de saciar sus necesidades de consumo. Hecho que ha llevado a los medios a una lucha denominada la lucha por las audiencias. Vínculo establecido por la primacía de los medios.

La audiencia es el hombre, visto como el actor principal de los medios y sujeto a la técnica de su identidad humana. “*La vida técnica del hombre se desarrolla muy vinculada a sus circunstancias sobre las que se desarrolla y emplea su técnica. Por lo tanto el hombre hace tecnología siempre que protagoniza su vida, siempre que crece como persona, siempre que proyecta su protagonismo personal hacia sus circunstancias, es decir hacia la naturaleza hacia las demás personas y hacia el futuro de la humanidad*”²⁰.

Su relación se efectúa a partir de la concepción de que la “*técnica identifica al ser técnico del hombre con su propia identidad humana*”²¹ de enmascarar sus necesidades de consumo y de relación con la innovación, para establecer a los fenómenos. Significa que el uso de la técnica es utilizado por el emisor y receptor, por ser los agentes comunicativos. Relación que nos ha permitido realizar la habilidad para hipotetizar una fructífera red de relaciones. “*El conjunto no se concibe como una entidad independiente en la realidad, sino que dependería de las relaciones que seamos capaces de proponer*”²².

¹⁹ EVEN ZOHAR, Itamar: op. cit., pág. 27.

²⁰ GAGO BOHÓRQUEZ, Alfonso: *Las nuevas tecnologías y los valores humanos*. Ahimsa, Valencia, 2000, págs. 35 y 36.

²¹ *Ibíd*em, pág. 35.

²² EVEN ZOHAR, I: op. cit., pág. 27.

4. CONVERGENCIA Y DIVERGENCIA DE LOS FENÓMENOS TELEVISIVOS

La información televisiva hoy se ha convertido en un estudio de interacción permanente entre los profesionales y los agentes que hacen de ella un objeto de estudio de investigación científica a los que denominamos audiencias. La existencia de la integración dentro de la sociedad se da como un recurso de conocimiento, aunque mediado por su entorno, del que sólo los dominantes de los poderes políticos y sociales ejercen su influencia.

El criterio de “Innovación” plantea un reto a la investigación para iniciar y establecer principios de modelos informativos de acuerdo a ciertas características que introducen una “nueva técnica”. Para ello, se requiere la renovación permanente de nuevos procedimientos y modos de trabajo ante el desgaste de los mismos principios en los que se rige la Información Televisiva.

La recepción televisiva exige creatividad, ingenio orientada hacia nuevos enfoques de temas, de organización de unidades pragmáticas e incluso de la programación en su conjunto.

La renovación más importante para el futuro, será la aplicación de la informática y con ella, la digitalización de todos los procesos. Según Cebrián: *“La telemática, audiomática y videomática van más allá de la pura técnica al exigir unas nuevas formas de expresión, una semiótica que está por inventar. La punta de lanza de estas tendencias integradoras de la tecnología entre telecomunicaciones informática y medios de comunicación. La integración de estas tecnologías provoca nuevos retos en la elaboración informativa y unas repercusiones sociales, políticas y culturales que aún no podemos determinar en concreto. Desde el momento en que los sistemas interactivos estén plenamente desarrollados, la configuración de la información televisiva cambiara sustancialmente”*²³.

²³ CEBRIÁN HERREROS, M.: *Información televisiva...*, op. cit., pág. 21.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Los constantes cambios nos proponen la búsqueda de la tematización, acción principal de convergencia entre los dos fenómenos televisivos: “*Periodismo televisivo de espectáculo*” y el cambio del discurso monocal al “*discurso multicanal*”.

La especialidad periodística al igual que los cambios tecnológicos denominado como las nuevas tecnologías, son objetos de estudio de importancia de esta época. Se trata en ambos casos de una exigencia originada por un planteamiento más interactivo de la comunicación. Los sujetos receptores adquieren una especial relevancia.

Las empresas dedicadas a este rubro, se encuentran en plena convicción de lo que es importante señalar, debido a la demanda de la audiencia. Son conscientes que estos fenómenos son importantes para el medio televisivo por la competitividad frente a otros medios.

El profesional del mundo de la información deberá poseer una formación específica en su campo y en la aplicación de ese saber a un área de conocimiento.

El periodista debe tener unos conocimientos técnicos, que le capaciten como experto en comunicación dentro de un área concreta de la información periodística²⁴. Es el caso del Periodismo del espectáculo, que por medio de la temática propia del programa, influye en el receptor a través de lo que quiere ver en la pantalla. “*El receptor lo recibe como si fuera algo que le pudiera ocurrir a él mismo. Proyecta sus sentimientos, pasiones y entra en la vida del otro como si fuera la suya. Las personas se presentan al público televisivo*

²⁴ FONTCUBERTA, Mar: “Especialización y nuevos soportes electrónicos” en AA.VV.: *Periodismo especializado y comunicación interactiva*. Universidad Internacional Méndez Pelayo, Cuenca, 1992, pág. 35.

*exhibiendo sus intimidades psicológicas, sus relaciones humanas y sociales, familiares y personales*²⁵.

El planteamiento de contenidos de estos programas se han establecidas como periodismo al servicio del público, tratando de ayudar a las personas, encerrando gran carga de sentimientos y emociones que se traspa al tele espectador, logrando que el receptor se implique y sea cómplice a su vez del programa.

En la ciencia tecnológica el fenómeno de los multicanales se da como oferta de integración al servicio de programaciones de diversos canales, en una oferta múltiple y que constituyen una conjunción de enunciados. Manifiesta Cebrián Herreros: *“El global de plataforma, el particular de cada proveedor de canales y especial de cada uno de los equipos productores*²⁶.

La tematización de los multicanales, aparecen con las codificaciones técnicas de señales y las codificaciones expresivas de signos. Es un binomio específico del nuevo discurso audiovisual. *“El auto promoción de programas y de canales, manifiesta las prioridades e intereses de cada plataforma. Se efectúa una selección de programas y de canales para sobre valorarlos con una exhibición especial”*. Cebrián indica que es *“una de las manifestaciones más claras de la línea editorial de la emisora, de aquellos contenidos que quiere resaltar frente a otros que no aparecen nunca o en muy contadas ocasiones”*. Remarca aspectos atractivos de contenido: *“El privilegio aparece desde el momento en que los exponen en la pantalla grande con el sonido original y otras voces en off que exaltan determinados aspectos atractivos para el destinatario. Es una discriminación patente dentro del conjunto de contenidos que habrá de examinar en cada caso para apreciar el discurso específico de cada plataforma”*²⁷. Dentro de su nivel de control ideológico supone el paso de

²⁵ CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Información televisiva...*, op. cit., pág. 504.

²⁶ CEBRIÁN HERREROS, Mariano: “Discurso audiovisual...”, op. cit., pág. 74.

²⁷ *Ibíd*em, pág.72.

la televisión de acceso libre y gratuito, a la de acceso condicional controlado por el pago, según diversos niveles de costos.

En estos continuos cambios la audiencia también se ha transformado de ser de la audiencia masiva para las noticias, se pasó a un gran número de distintas sub audiencias. Diezhandino remarca en las diferentes necesidades de las audiencias indicando: Cada una de ellas con sus propias necesidades especiales de información. Conocer esas necesidades y atenderlas se logra a base de introducir “*técnicas*” del marketing en el negocio de la información. Los cambios sociales, culturales tecnológicos, de estilos de vida, crearon nuevos hábitos y requerimientos²⁸. Es necesario remarcar que la audiencia es un agente importante en el medio televisivo, porque de acuerdo a sus necesidades irán sus exigencias. Por tanto es el propio hombre que como nos sustentamos en Gago que a través de la proyección humana del hombre en su ser técnico logra el desarrollo tecnológico.

Aplicando el principio relacional de la Teoría de los Polisistemas nos damos cuenta que la audiencia que simboliza al hombre en su ser, establece ciertas conjeturas y logra realizar reflexiones a partir de una introspección de sus experiencias, para establecer finalmente conclusiones en el hecho primordial de satisfacer sus necesidades mediante nuevas formas de proyección, como manifiesta Gago: “*La introspección puede ser pensada a través de la “Conciencia Humana”, como el eje impulsor de la “técnica”, el desarrollo por los Medios Comunicativos más apropiados*”²⁹.

²⁷ Ib, pág. 76.

²⁸ DIEZHANDINO, María Pilar: op. cit., pág.42.

²⁹ GAGO BOHÓRQUEZ, Alfonso: op. cit., págs. 35-36.

5. EFECTOS DE DIVERGENCIAS

Se hace conjeturas de lo que estas divergencias provocarían en la televisión y dentro de su contexto. Nos referimos al cambio de discursos de los fenómenos televisivos.

Detrás de cada representación simbólica hay una visión e interpretación de la realidad en las continuas evoluciones de las ciencias. Su interpretación se hace más compleja en la convergencia con respecto a la técnica, a la comunicación y a su expresión.

La técnica y el tiempo van por delante de la expresión, lo que significa estructurar nuevos comportamientos profesionales y modelos expresivos en el Periodismo. *“Es necesario inventar y retar a la imaginación para que, paralelamente al desarrollo tecnológico, se cree una semiótica adecuada a los nuevos campos informativos televisivos”*³⁰.

Según Nicholas Negroponte, todos los medios han llegado a resaltar en este sentido *“la propiedad de limitar la expresión por el hecho de lo que es y no es posible dentro del ámbito de su tecnología”*³¹. Sin embargo, el Periodismo televisivo de espectáculo es espectacular y morboso. *“Es el dolor convertido en espectáculo público; la pantalla de televisión agiganta el hecho y multiplica su resonancia. Son temas que conmueven a la sociedad, que llegan al telespectador”*³².

Se podría calificar los efectos producidos en los fenómenos como ambivalentes, porque ha implicado postular soportar juicios contrarios e iguales,

³⁰ CEBRIÁ HERREROS, Mariano: “Discurso audiovisual...”, op. cit., pág.76.

³¹ “Ciberpais”, *El País*, 21-X-1999 en CEBRIÁN HERREROS, Mariano: “Discurso audiovisual...”, op. cit., pág. 75.

³² CEBRIÁ HERREROS, M.: *Información televisiva...*, op. cit., pág. 505.

de acuerdo con Hawking “*el diagnóstico de ambivalencia se aplica a la coexistencia de dos cualidades, incluso si, en el dominio de los juicios de verdad, no hay ambivalencia más que porque se desplazan los puntos de vista o cambian las escalas*”³³.

Concluimos en la necesidad de establecer la “*Interrelación*” entre las ciencias como es el Periodismo y las Tecnologías, por su complejidad frente a la necesidad de nuevos enfoques multidisciplinares televisivos, con el objetivo de analizar su relación y demostrar quién es el agente vinculante y que propicia el desarrollo tecnológico denominado como Nuevas Tecnologías.

La televisión como medio reviste peculiaridades que lo diferencian de los demás, porque repercute en la organización del emisor, así como en la codificación y recepción de los usuarios.

Este hecho, nos lleva a plantear el sistema relacional por medio de la Teoría de los Polisistemas, antes mencionado. De esta manera, podemos señalar la “*técnica*” como vínculo relacional entre el Periodismo y las Tecnologías televisivas, a través de la “*conciencia humana*”, del receptor como mediador, por el empleo que hace de la técnica en su vida diaria, por ser el agente que impulsa la innovación de la tecnología a lo que se ha denominado como las Nuevas Tecnologías. El receptor en el hecho de satisfacer sus necesidades, se proyecta a fin de satisfacerlas, impulsando los cambios televisivos y por ende su desarrollo tecnológico.

La innovación determinada por la audiencia, (el hombre en su ser), que emplea la técnica para sus proyecciones ha determinado la existencia de los fenómenos, así como la importancia de su conceptualización y la competitividad de los Medios.

³³ HAWKING, Stephen: op. cit., pág. 38.

LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA

Estos campos analizados, son evolutivos, cambiantes de acuerdo a las necesidades del hombre, por ello diremos que podrían estar determinados dentro del mundo relativista.
