

Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad La Laguna,  
diciembre de 2010

---

## Hugo Chávez, víctima del monopolio informativo capitalista

**María José Barriga Cano**

**Licenciada en Periodismo**

**Departamento de Periodismo II**

**Universidad de Sevilla**

[mjobarcan@gmail.com](mailto:mjobarcan@gmail.com)

### **Resumen:**

Hay multitud de estudios sobre los medios de comunicación en Venezuela, pero éstos se centran más en la llegada de Hugo Chávez al poder y se quedan en meras cuestiones descriptivas. Otros muchos estudios se dejan llevar por el discurso dominante de la manipulación de Chávez en Venezuela sin hacer una muestra empírica de estos hechos. Pero hay muy pocos estudios que basen su estudio en la manipulación que en la prensa española se hace del presidente venezolano. Llama la atención el espacio mediático que Hugo Chávez ocupa en nuestro país a diferencia de muchos grandes políticos de ideales fijos como el presidente de China.

**Palabras clave:** Hugo Chávez, manipulación, elemento herético, sistema.

**Abstract:** There are many studies of the media in Venezuela, but they are more focused on the arrival of Hugo Chavez to stay in power and merely descriptive

issues. Many other studies are driven by the dominant discourse of Chavez in Venezuela handling without making an empirical sample of these events. But there are very few studies based their study on the manipulation in the Spanish press the Venezuelan president. Draws attention to the media space that Hugo Chavez has in our country unlike many political big fixed ideals as the president of China.

**Keywords:** Hugo Chavez, manipulation, heretic element, system.

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología: análisis de contenidos en la prensa española con motivo de las elecciones parlamentarias de Venezuela.3. Hugo Chávez, comodín temático de las secciones de internacional de la prensa española. 4. Occidente, el gran enemigo venezolano. 5. Conclusiones. 6. Fuentes bibliográficas.

## **1. Introducción.**

El sistema capitalista impuesto desde la caída del Muro de Berlín, la entrada de la banca en las empresas de comunicación y la vinculación que además la política tiene en ambos sectores, monopoliza sobremano los contenidos difundidos por los medios de comunicación. Estos factores ajenos a los medios, pero a la vez tan determinantes para ellos, desvirtúan la función social de los mismos y hace que el mensaje pierda calidad.

Analizando los medios de comunicación españoles, tanto escritos como audiovisuales, demostramos que el aumento de medios de comunicación en la actualidad no influye de una forma positiva en un mayor pluralismo. Un mayor número de cabeceras no implica de ninguna manera el reflejo de puntos de vista diferentes de las informaciones, sino mayores ramificaciones empresariales.

Con el análisis de los medios de comunicación españoles pretendemos demostrar el abuso del mismo mensaje con respecto a Hugo Chávez en España, un mensaje que se repite en los países del conocido como “Eje Norte”. Hugo Chávez se convierte hoy día en un elemento herético tanto a nivel político como económico, factor que lo convierte en víctima de un alto combate frente a las potencias del Norte a las que no les interesa un modelo distinto al imperante.

En el panorama comunicativo actual en España, podemos elegir cualquier cabecera de tirada nacional, y nos encontramos el mismo mensaje repetido tras distintos colores políticos y distinta nomenclatura. Pero al fin de cuentas, el mismo discurso. Para encontrar un mensaje alternativo, podemos acudir a las páginas Web independientes, aunque las informaciones no suelen ser tan fiables por ser en muchas ocasiones anónimas. El hecho de que Internet sea independiente de los poderes políticos y económicos hace que aún se pueda contrastar ahí los mensajes difundidos por las grandes cabeceras, aunque es una cuestión que va en decadencia por la entrada de los grandes medios de comunicación en el espacio Web.

Los medios de comunicación occidentales nos dan una imagen de Hugo Chávez como dictador, responsable de la agresividad en su país. Pero, si nos guiamos por los datos oficiales, Hugo Chávez es un presidente elegido democráticamente que presenta un nuevo sistema de gobierno que es aceptado por muchos en su país. Entre los que lo rechazan nos encontramos con Occidente, que responde con una estrategia de desprestigio mediática.

Es verdad que Hugo Chávez mantiene un fuerte control sobre la prensa y, muchas veces, los controla mediante el rechazo de licencias, en lo que se refiere a medios audiovisuales. Pero esto es algo que ocurre en la mayoría de los países de Occidente, España entre ellos. El espacio radioeléctrico es público en Venezuela,

al igual que en España, y es el gobierno el que decide a quién otorgársela. En las concesiones de licencias suelen haber casualidades y otorgamientos a medios afines al gobierno instalado en el poder. Esto es algo que en España también se ha vivido, como ocurrió en la concesión de licencias de 1989 y se repitió en el 2000. En el 89 fue otorgada por el PSOE a Telecinco, Antena 3 y Canal Plus, medio afín a su órbita ideológica. En el 2000, el Partido Popular concedió las licencias a Veo Tv, de Unidad Editorial y a Net Tv, también de su órbita ideológica. La prensa española debería recordar estos datos antes de criticar el dominio de Hugo Chávez sobre los medios de comunicación de su país, ya que es un hecho que está ocurriendo en muchos más lugares.

## **2. Metodología: análisis de contenidos en la prensa española con motivo de las elecciones parlamentarias de Venezuela.**

Para demostrar la predominancia de un mismo enfoque en el tratamiento de las informaciones en los medios españoles sobre Hugo Chávez es necesario analizar los contenidos de los medios de comunicación españoles.

Aunque es un tratamiento que se generaliza y se repite continuamente, podemos delimitar la investigación a las recientes elecciones parlamentarias celebradas en Venezuela el pasado 26 de septiembre.

En estas elecciones, el partido de Hugo Chávez ha vuelto a salir electo, aunque no con mayoría absoluta. Si nos vamos a los periódicos nacionales del 27 de septiembre, tomando como referentes a *El País*, *ABC*, y *El Mundo*, comprobamos como impregnan las informaciones con valoraciones negativas del presidente venezolano.

En las informaciones de estos periódicos se habla del resultado de las elecciones aminorando los resultados del presidente. Es decir, se pueden dar muy distintos enfoques a las informaciones, y en estos casos no se enfoca desde los buenos

resultados que ha obtenido Hugo Chávez sino en que la oposición va tomando fuerza. Un ejemplo de esta afirmación es la frase con la que cierra el artículo de *El País* para referirse a los resultados de las urnas: “Hugo Chávez ni siquiera tuvo ánimos para celebrar la... ¿victoria?”

El ministro de Exteriores venezolano, Ricardo Maduro, tal y como menciona el diario *El País* (27/09/10), se preguntó frente a un centro de votación si era normal que la prensa española, como *ABC* y *El País*, dedicasen titulares todos los días “a un país que está a más de 8.000 kilómetros. A su juicio, estos periódicos forman parte del “fascismo español” y llevan a cabo una “persecución” de latinoamericanos, intentando “ocultar los logros de la revolución socialista impulsada por el presidente Chávez”.

En un artículo publicado dos días antes de las elecciones en el diario *El País*, el periodista, Pablo Ordaz, citaba:

“Hugo Chávez está en la tele, Hugo Chávez está en las librerías, Hugo Chávez está -vestido de camuflaje y convertido en muñeco que habla- en los puestos ambulantes de la avenida de Bolívar” (*El País*, 24-09-10).

Y es que esto no sólo ocurre en Venezuela y esta profunda cobertura mediática de las elecciones parlamentarias de un país extranjero nos hace plantearnos la misma pregunta que ya se planteó, como citamos, el ministro de exteriores de Venezuela. Es un tema arduo de investigar por la gran cantidad de factores que influyen para que nos encontremos con Venezuela tan cubierta mediáticamente en España, y sin embargo no exista esa cobertura a otro dirigente con políticas tan polémicas como Berlusconi.

En las informaciones analizadas podemos observar matices que reflejan la opinión del periodista o del medio con respecto a los resultados de las elecciones. Pero, donde va a ser más evidente será en los reportajes que se difunden previos a los

resultados electorales y el mismo día. El diario El País difunde reportajes, como el titulado *El régimen solo quiere aplausos* (27-09-2010), en los que se ve de forma clara la dirección a la que tiende el diario.

### **3. Hugo Chávez, comodín temático en las secciones de internacional de la prensa española.**

En los medios de comunicación españoles es común encontrarse con multitud de mensajes sobre la precariedad de la libertad de expresión en Venezuela y las políticas de Hugo Chávez. Nos encontramos en la mayoría de los casos con unas informaciones tratadas todas ellas con un mismo enfoque que coloca a la figura del presidente venezolano a la sombra.

Pero, ¿a qué se debe este protagonismo del presidente bolivariano en la agenda de los medios de comunicación españoles? ¿A qué se debe este bombardeo de mensajes? ¿Por qué Hugo Chávez y no el presidente de China o de Italia?

Para responder estas cuestiones tenemos varias vías:

- a) Una explicación la podemos encontrar en la construcción de una cortina de humo. Es decir, el espacio que los medios de comunicación dediquen a los problemas internacionales localizados es un espacio en el que se libra de muestra los problemas españoles. Aquellos problemas que afectan directamente a los ciudadanos españoles y frente a los que se construye de esta manera una cortina de humo.

El termino cortina de humo, de origen militar, hace mención al humo que es provocado para impedir al enemigo ver los movimientos de tropa propios. En una definición práctica el término toma protagonismo como todo aquello que sirve para evitar que la gente vea lo importante. Un ejemplo de ello es

el estado de la libertad de expresión en España, que según el informe de *Reporteros Sin Fronteras*, no encabeza esa lista y se coloca en el lugar 39.

- b) La segunda opción que barajamos para este protagonismo es la colocación de la opinión pública en la dirección contraria al modelo político de Chávez. Hugo Chávez huye del capitalismo y del “imperio yanqui”, cuestión que pone en tela de juicio el sistema capitalista que se les impone a los ciudadanos del conocido como Eje Norte. La división de estos ejes la podemos situar con la caída del Muro de Berlín, en 1989, y con él, la caída del comunismo ruso.

La caída de este muro supuso la imposición de un sistema político y de mercado, del sistema capitalista. Con ello se rompieron los ejes, hallando el eje Norte en Occidente y el eje Sur en los países más empobrecidos. El sistema capitalista no era un modelo económico factible para todos los países, sino que se ejercía como un modo de enriquecimiento de unos pocos y un empobrecimiento de muchos. El presidente de la República Bolivariana de Venezuela se alza frente a este sistema, liderado por Estados Unidos, y busca una opción distinta. Esta es una postura que hace temblar los pilares del actual sistema, consecuencia que intentan evitar los países del Eje Norte mandando continuos mensajes que “endemonizan” al presidente venezolano. Chávez se coloca en el punto de mira de Occidente y de todos es conocida la continua lucha contra el “imperio yanqui” a quien coloca en el número uno de su lista de enemigos.

Al analizar los contenidos de los medios de comunicación españoles, centrándonos en este artículo en los impresos, vemos que los medios de comunicación han desarrollado todos los esfuerzos posibles para deteriorar la imagen del Presidente. Cristina Xalma afirma en su artículo:

“Ninguna televisión, ninguna radio ni ningún periódico “se reprime” lo más mínimo cuando tilda al primer mandatario de “loco, dictador, tirano, golpista...”(Xalma, 2004: 146).

Para hacerse más fuerte frente a estos países, Chávez utiliza los medios de comunicación de Venezuela para contrarrestar y poner en tela de juicio los mensajes que contra su persona se difunden. Un ejemplo de ello es el programa televisivo “Aló presidente”, en el que el venezolano acapara la pantalla para transmitir sus opiniones. Además, Chávez no se ha quedado en los medios tradicionales, sino que su programa comunicativo ha ido innovándose pasando al uso de la Web 2.0. Chávez tiene un blog personal ([www.chavez.org.ve](http://www.chavez.org.ve)), dirigido por funcionarios, en el que tiene contacto directo con ciudadanos tanto nacionales como extranjeros.

Además de la campaña mediática, el presidente de Venezuela está en una lucha continua por buscar apoyos y crear una alianza para reunir fuerzas. El ejemplo lo tenemos en la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (Alba). Se trata de un Tratado de Comercio de los Pueblos Sur-Sur, en el que entran en juego países como Cuba, Venezuela y Honduras.

Por estas razones, se habla sobremanera de los conflictos políticos en Venezuela y los problemas de libertades. Se mandan también mensajes de miedo, como ya hizo Estados Unidos con la población árabe tras la caída de las Torres Gemelas el 11 de septiembre de 2001 y como se hizo también en España tras el ataque terrorista del 11 de marzo de 2004.

Y no nos deja de extrañar que veamos como las páginas de los periódicos nacionales no ocupan apenas espacio a la situación de la libertad de expresión española y se centren en el estado de países extranjeros.

En España, tal y como advierte la organización *Reporteros Sin Fronteras* en su clasificación mundial sobre la libertad de prensa para el año 2010, aunque se vea con prudente alivio la disminución del activismo de ETA contra la prensa, no podemos olvidar la condena a 21 meses de prisión por la prohibición de ejercer su profesión impuesta al director de la radio privada Cadena Ser, Daniel Anido, y al director de información Rodolfo Irigoien, que finalmente han sido absueltos.

Sin embargo, cuando se habla de la libertad de expresión, Vargas Llosa, tras recibir el Premio a la Defensa de la Libertad de Expresión y de los Valores Humanos, se refiere especialmente a Cuba, donde desde “hace 50 años” este derecho no es respetado y no hay “indicio alguno”, y a Venezuela, donde hay “ataques feroces” contra medios de comunicación y periodistas que resisten “el apagón definitivo” pese a las intimidaciones (*La Razón*, 10-11-10). No encontramos en su discurso el estado de la libertad de expresión en España, dando por hecho que está en una situación que a nadie debe preocupar.

¿Acaso las televisiones españolas pueden no transmitir el mensaje navideño del Rey? ¿Acaso es normal que en un país aconfesional como España sigan retransmitiéndose las misas en la televisión pública?

En estas páginas no se pretende de ninguna manera santificar al presidente de Venezuela, sino reflejar el ahínco con el que se hace la transmisión de ciertas informaciones que se oponen al actual presidente de Hugo Chávez intentando clarificar los *porqués*. Se intenta de esta manera mostrar los intereses ocultos que puede haber tras la selección y el tratamiento de una información y el consiguiente ocultamiento de otras.

Predomina la intención de ver cómo se utiliza el “internacionalismo” como cortina de humo para los verdaderos problemas nacionales y que incumben directamente a los ciudadanos. Con esta información debemos recordar la que debe ser

principal función de los medios de comunicación: la formación de la opinión pública.

#### **4. Occidente, el gran enemigo venezolano**

El Presidente de la República Bolivariana impregna la *Agenda Setting* de los medios con mensajes propagandísticos a favor de su república y en contra de, sobre todo, Estados Unidos y Occidente. En el discurso mediático, Chávez lleva a cabo una política mediática defensiva y la propaganda exógena pretende ser transformada en ideología hegemónica de lo cotidiano.

Chávez conoce el poder que tiene la opinión pública y la capacidad de cambiar o crear esa opinión por parte de los medios de comunicación. Por ello usa a los medios y controla al máximo todo lo que se dice a través de ellos. El presidente de la República Bolivariana de Venezuela, ahorra de esta forma miles de euros en publicidad y propaganda privada, haciéndolo él mismo desde sus medios o desde los medios aliados al gobierno.

Entre los programas que más propaganda chavista difunden nos encontramos el programa “Aló Presidente”, que dirige él mismo durante horas difundiendo su mensaje político y publicitando diversos productos como *merchandising* del programa o bebidas refrescantes. No existen descansos publicitarios en ese programa, sólo la publicidad en directo de Hugo Chávez sin haber interrupciones. Otro programa es “La Hojilla”, no presentado por Hugo Chávez pero que difunde el mismo mensaje, saltándose con creces el Código Ético del Periodista Venezolano, en el que se prohíbe los insultos y el lenguaje soez.

Pero la falta de ética periodista en los medios de comunicación es un grave problema que acecha a la prensa en muchos otros países, entre los que debemos incluir a España, Inglaterra y Estados Unidos, entre muchos otros.

Otro recurso de defensa utilizado en los medios de comunicación es introducir el tema de la seguridad nacional y la guerra psicológica como estrategia intelectual que puede ayudar a comprender una lógica que, a veces, aparece oscurecida por acciones aparentemente contradictorias.

Todo apunta a erigir nuevos caminos de establecimiento del consenso a través de la estrategia del miedo que modifica sustancialmente viejos esquemas del Estado democrático liberal. Se muestran infinitas amenazas para que se acepte la restricción de las libertades individuales. Esta herramienta ya fue usada por grandes potencias como Estados Unidos. Tras la catástrofe de las Torres Gemelas, en el trágico 11 de septiembre, Estados Unidos mandó mensajes de inseguridad sumiendo George Bush a la ciudadanía estadounidense en una continua congoja. Con este mensaje de inseguridad, el entonces presidente de Estados Unidos, quiso justificar la Guerra de Irak en 2003.

Se hace muy complicado diferenciar entre la información y la propaganda en los medios de comunicación aliados al gobierno venezolano, pero este tampoco es un problema aislado. Es la forma que tiene el gobierno venezolano de intentar contrarrestar las críticas que desde Estados Unidos y Europa le llegan.

Pero, ¿qué es lo que realmente critican los medios occidentales? Cabría estudiar si la mala propaganda que de Hugo Chávez hay en Occidente es por la opresión que hay y la falta de libertad de expresión o porque está controlando el petróleo y nacionalizando las empresas que antes pertenecían a países de Europa o Estados Unidos.

## 5. Conclusiones:

Aunque se trata de un tema complicado y de amplio trabajo, se puede avanzar que Hugo Chávez se constituye como un elemento herético por el hecho de contradecir al actual sistema que siguen Europa y Estados Unidos. El presidente venezolano se está poniendo en contacto con China y otros países para tomar fuerzas y luchar contra el sistema establecido. Esta intervención en la economía y la política del actual sistema es lo que más afecta y molesta a los países europeos y a Estados Unidos.

En las informaciones difundidas por los medios de comunicación españoles predominan los mensajes que definen a Chávez como “dictador” e incluso “caudillo” con respecto a las políticas sociales y empresariales. Son muchas las informaciones sobre las nacionalizaciones que se llevan a cabo en Venezuela y la forma de negociar el petróleo, ya que son temas que incumben directamente a empresas occidentales.

Tal y como afirma Ramón Reig, en su artículo *Linchar a Chávez* hay un linchamiento mediático contra el presidente de la República Bolivariana de Venezuela. El motivo de esto, tal y como el autor afirma, es “que el presidente de Venezuela (que tiene que demostrar ser más demócrata que Pericles o Tocqueville y eso que ninguno de los dos lo eran en realidad) no entra en el aro por el nuevo orden mundial”.

En palabras de Ramón Reig, Chávez no quiere entrar en esa “dictadura silenciosa” que sobre 1991, hundida la URSS, implantó Bush padre y eso lo hace estar en el punto de mira de la prensa capitalista.

## 6. Fuentes bibliográficas:

Aguilera, Octavio (1990): *Las ideologías en el periodismo*. Editorial Thomsom-Pataninfo.

Dieterich, Heinz: *Hugo Chávez: el destino superior e los pueblos latinoamericanos y el gran salto adelante*.

Eduardo Romero, Juan (2005). *Discurso político, comunicación política e historia en Hugo Chávez*. Revista Ámbitos, n13-14. Universidad de Sevilla.

Ellner y Hellinger (2003). *La Política Venezolana en el época de Chávez*. Ed. Nueva Sociedad, Caracas.

Frías Delgado, Antonio Jesús (2003). *La manipulación mediática en el conflicto venezolano*, en Revista Latina de Comunicación Social, número 54, de marzo de 2003, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección telemática (URL):  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20035415frias.htm>

Jacquard, Roland (1988): *La desinformación: una manipulación del poder*. Ed. Espasa Calpe, Madrid.

Labio Bernal, Aurora (2006): *Comunicación, periodismo y control informativo: EEUU, Europa y España*. Barcelona. Anthropos Editorial.

Linares Rodríguez, Virginia. *Venezuela: Politización de los medios y mediación de la política*. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI [en línea] 2006, (septiembre): [fecha de consulta: 30 de noviembre de 2010] Disponible en:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16009508>> ISSN 1390-1079

Mattelart, Armand y Schmuder, Héctor (1983): *América Latina en la encrucijada telemática*. Editorial Paidós.

Molero de Cabeza, Lourdes. *El personalismo en el discurso político venezolano. Un enfoque semántico y pragmático..* Espacio Abierto [en línea] 2002, 11 (Abril-Junio) .Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=12212125008>> ISSN 1315-000

Reig, Ramón (1995): *El control de la comunicación de masas: bases estructurales y psicosociales*. Ediciones Libertarias-Prodhufi, S.A.

- (2004): *Dioses y diablos mediáticos. Cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*. Ediciones Urano.
- (2007): *El periodista en la telaraña: nueva economía, comunicación, periodismo, públicos*. Editorial Anthropos.
- (2007): *Linchar a Chávez*. Rebelión. Disponible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=52093>

Reporteros Sin Fronteras. *Clasificación Mundial de la libertad de la prensa 2010*. Disponible en: <http://www.rsf-es.org/grandes-citas/clasificacion-por-paises/zona-europa-y-antugua-urss/>

Xalma Mellado, Cristina (2004). *Hugo Chávez y Venezuela: ¿por qué tanta controversia? Manipulación mediática y estrategia de derrumbe de una reforma progresista*, en revista Aportes, número mayo-agosto, vol. IX, número 026.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/376/37602607.pdf>

### Referencias hemerográficas:

Diario El País. *Chávez salva la mayoría parlamentaria, pero la oposición le resta poder.* 27-09-2010. Disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/internacional/Chavez/salva/mayoria/parlamentaria/opcion/le/resta/poder/elpepuint/20100927elpepuint\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Chavez/salva/mayoria/parlamentaria/opcion/le/resta/poder/elpepuint/20100927elpepuint_1/Tes)

Diario El País. *La oposición venezolana se une para frenar los abusos de poder de Chávez.* 25-09-2010. Disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/internacional/oposicion/venezolana/une/frenar/abusos/poder/Chavez/elpepuint/20100925elpepiint\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/oposicion/venezolana/une/frenar/abusos/poder/Chavez/elpepuint/20100925elpepiint_6/Tes)

Diario El País. *El régimen solo quiere aplausos.* 27-09-2010. Disponible en:

[http://www.elpais.com/articulo/internacional/regimen/solo/quiere/aplausos/elpepuint/20100927elpepiint\\_4/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/regimen/solo/quiere/aplausos/elpepuint/20100927elpepiint_4/Tes)

Diario El Mundo. *Chávez sólo logra mayoría simple tras el éxito de la oposición.* 27-09-2010. Disponible en:

<http://www.elmundo.es/america/2010/09/27/venezuela/1285570540.html>

Diario ABC. *Chávez marcha inexorable hacia el estado totalitario en Venezuela.*

24-09-2010. Disponible en: <http://www.abc.es/20100924/internacional/chavez-estado-totalitario-201009242039.html>

Diario ABC. *Chávez mira a 2012.* 26-09-2010. Disponible en:

<http://www.abc.es/20100925/internacional/chavez-opinion-201009252227.html>

Diario ABC. *La oposición venezolana consigue poner freno a la revolución chavista.* 28-09-2010. Disponible en:

<http://www.abc.es/20100928/internacional/oposicion-venezolana-consigue-poner-20100928.html>

Diario La Razón. *Vargas Llosa alerta contra los «retrocesos» en la libertad de expresión*. 10-11-2010. Disponible en: <http://www.larazon.es/noticia/2310-vargas-llosa-recibe-en-cadiz-el-premio-a-la-libertad-de-expresion>

