

La mujer en el espejo mediático: El mediotrato femenino.

Sevilla, 11 y 12 de marzo 2010 * Facultad de Comunicación * Universidad de Sevilla

Créditos:

Coordinadoras:

Rosalba Mancinas Chávez y Antonia Isabel Nogales Bocio

Edita:

Asociación Universitaria Comunicación y Cultura

Colaboran:

Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Universidad de Sevilla)

Supervisión de textos:

Elena Navarro Gadea

Diseño gráfico:

Mariano Cuesta

Maquetación:

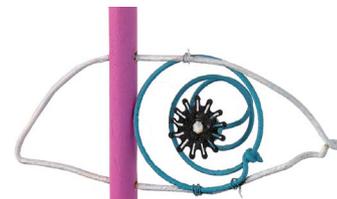
Paola Vecchi

Reproducción:

J. de Haro Artes Gráficas S.L.

I.S.B.N.: 978-84-937600-2-1

7. Estereotipos de género en las series infantiles de televisión.



[volver al índice ►](#)

Rosalba Mancinas Chávez

Departamento de Periodismo II, Universidad de Sevilla

1. Introducción

Entre los ocho objetivos aceptados como prioritarios en la Cumbre del Milenio celebrada en el año 2000, promover la igualdad de los géneros y la autonomía de la mujer ocupa el número 3, solamente después de la erradicación de la pobreza extrema y el hambre y de la enseñanza primaria universal.

Con la aprobación de 189 países y la firma de 147 jefes de estado y de gobierno, en la mencionada Cumbre se establecieron los asuntos prioritarios para el desarrollo mundial, de los cuales dos tienen que ver con la mujer, el tercero, del que ya hemos hablado, y el quinto, referente a la salud materna.

Si volvemos a un acontecimiento que cumple diez años de antigüedad es porque consideramos que -al menos en nuestra área- poco se ha avanzado.

A pesar de haber conformado institutos de la mujer, ministerios de igualdad, consejos de vigilancia, el tema es tan vasto y complejo que en diez años no se ha podido abordar de forma significativa.

Me refiero al ámbito de los medios de comunicación, donde mucho se ha señalado la reiterada utilización de estereotipos de género, sobre todo en la publicidad, pero poco se ha trabajado en contenidos audiovisuales en general y mucho menos se ha conseguido en el ámbito específico de las audiencias infantiles.

Nuestra intención en este trabajo es presentar una reflexión a partir del análisis cualitativo de diversas series dirigidas al público infantil. Es un tema en el que hemos venido trabajando desde hace un par de años, con pleno convencimiento de la urgente necesidad de vigilar los contenidos audiovisuales que consumen los niños y actuar de esa manera a largo plazo en la igualdad de género.

2. Series infantiles más emitidas en Andalucía

Según el informe presentado en 2008 por el Consejo Audiovisual de Andalucía, las cuatro series más emitidas fueron: Doraemon, Shin Chan, Bola de Dragón y Oliver y Benji.

En el siguiente cuadro se muestra una relación del programa con la cadena que lo emitió y la cantidad de horas en el periodo analizado para el Informe que hemos consultado.

Programa	Cadena	Total de horas
Doraemon, el gato cósmico	Canal 2 Andalucía Canal Sur Televisión	183:43:00
Shin Chan	Antena 3	147:32:12
Bola de dragón	Cuatro	144:03:10
Oliver y Benji	La 2 Tele 5	72:52:44

Fuente: Informe General sobre Menores y Televisión En Andalucía (2008)

Las cuatro series poseen algunas similitudes, como el origen japonés y el protagonista masculino. Definiremos a continuación cada una de ellas con la intención de acercarnos al análisis de contenidos.



Doraemon, la serie de televisión más emitida en Andalucía, aparece en la cadena pública autonómica. Se trata de una serie de dibujos animados de producción japonesa. Es un programa aceptado por los padres gracias a su contenido “inocente” donde Nobita, un niño de 9 años, y Doraemon, su robot del siglo XXII son los protagonistas de un sinfín de asuntos cotidianos que llegan siempre a buen término gracias a los inventos del futuro que Doraemon saca de su bolsillo mágico y facilita a Nobita. Detrás de esa apariencia inocente, esta serie es de fuerte contenido sexista, confirma un episodio tras otro un mundo claramente patriarcal donde hombres y mujeres tienen una función delimitada por los roles sociales establecidos.

Eva Antón Fernández (2001) la describe así:

“... una de las series más masculinizadas. Hay episodios sin presencia femenina (El sable del komarú), o con una fugaz aparición, como escena de fondo, de alguna: fundamentalmente, una madre/ama de casa realizando tareas domésticas, caracterizada con delantal, escoba, bandeja o sartén, o riñendo a sus hijos (Hola, marciano; La caja sorpresa; El pañuelo...; Una brigada de gatos; El telescopio mágico), o de mujeres anónimas, transeúntes (Leer la lengua..., Catálogo de novias). La visión del mundo que ofrece esta serie reproduce una sociedad patriarcal con una división sexual del trabajo bien definida, reduciendo a las mujeres a su papel de madres/amas de casa, o futuras novias. La presencia femenina es, en resumen, escasa e irrelevante para el desarrollo argumental en la casi totalidad de los episodios.

La segunda serie infantil más emitida, es también de origen japonés y tiene también a un niño como protagonista. Shin Chan es una serie que gira en torno al pequeño de 5 años y sus circunstancias cotidianas. Aparecen en la serie su madre, su padre y su hermana menor. Esta serie es menos políticamente correcta que Doraemon y suele ser prohibida para los niños por su contenido claramente irreverente.

Sin embargo, como hemos analizado en trabajos anteriores (Mancinas Chávez, 2009), tiene similitudes sobre todo en el refuerzo de la concepción del papel de género. Se trata también, como Doraemon, de una familia japonesa donde la mujer adquiere protagonismo como ama de casa, como consumidora compulsiva, amante de las joyas y las revistas de famosos, obsesionada con el peso, el dinero y la apariencia física. Muestra al hombre como un empleado harto de su trabajo que llega esperando que su mujer tenga preparado el baño, buscando una cerveza y se planta frente al televisor esperando que le pongan la cena. Cuando las madres prohíben esta serie a sus hijos generalmente lo hacen por los comportamientos inadecuados de Shin Chan, sin considerar los arquetipos de género representados en la serie una y otra vez.

Bola de Dragón, la tercera serie infantil más emitida por la televisión andaluza, es también de producción japonesa. La serie inició contando las aventuras de Bulma, una chica con 16 años, que inicia un largo viaje para encontrar las bolas de dragón, siete esferas de las que habla una leyenda. Cada una de estas bolas, según su orden, tiene un número concreto de estrellas. Si se encuentran las siete bolas de dragón y se reúnen, se podría convocar a un dragón sagrado, que concedería un deseo. Bulma, al igual que su padre, es experta en electrónica, y ella misma ha sido capaz de construir un radar que detecta donde se encuentran las bolas de dragón en ese instante. Al iniciar la aventura se encuentra con un chico de 14 años bastante extraño, con cola de mono y una extraordinaria fuerza: Son Goku.

A partir de ese encuentro Goku se convierte en el protagonista de la serie. Bulma y Son Goku se conocen a través de un accidente que tiene Bulma con su coche, ante el que Goku reaccionó rápidamente. Goku posee la bola de dragón de cuatro estrellas, que parece que fue un regalo de su abuelo ya muerto y, de momento, la utiliza para hablar con él. Goku, por tanto, aún no conoce la leyenda, la esfera tiene un significado espiritual. Así pues, Bulma se la cuenta y a partir de ahora Goku la acompañará y le servirá de gran ayuda en sus aventuras.



Son Goku se convierte en el protagonista de la serie y Bulma pasa a segundo plano. En sus inicios Bola de Dragón fue una serie fuertemente cuestionada por los contenidos de violencia, por la competitividad y el sexismo. En España la única cadena que censuró los contenidos fue Antena 3, que llegó incluso a omitir algunos episodios por su fuerte contenido.

Oliver y Benji es una serie japonesa, enmarcada bajo el género del anime, cuyo nombre fue originalmente Capitán Tsubasa, y se hizo popularmente conocida en todos los países de habla hispana como Supercampeones, Campeones y Oliver y Benji. Fue emitida en más de 26 países y dejó una importante secuela. Especialmente curioso es que la serie no llegó a países de habla mayoritariamente inglesa, como por ejemplo, ni a Reino Unido ni a Estados Unidos, siendo emitida únicamente en EE UU por la cadena hispana Telemundo y en español. En Europa llegó a países como Francia, Italia, Alemania o Polonia, también con bastante éxito como en España. La serie muestra un mundo totalmente masculino, gira en torno al fútbol y los protagonistas son niños, caracterizados por la fuerza, la agresividad y la competitividad.

Como podemos apreciar en las definiciones anteriores, las cuatro series más emitidas en la televisión andaluza en 2008 son series japonesas, con estereotipos de género muy definidos.

3. Estereotipos de género en series dirigidas a niños

Con las consideraciones establecidas en el apartado anterior, podemos deducir que no se están vigilando adecuadamente los contenidos audiovisuales dirigidos al público infantil.

Esta realidad es preocupante pues la actuación en temas de género tiene que partir desde la base. Es válido tomar medidas en las políticas públicas y llegar a extremos de obligar cuotas en tribunales y cargos públicos, pero si -a través de los medios de comunicación- estamos formando mentalidades estereotipadas donde los roles de hombre y mujer siguen siendo claramente definidos en la familia, y el papel de la mujer se sigue considerando secundario, como el apoyo doméstico para que la familia funcione, las políticas públicas pierden sentido porque las mujeres no crecen con la idea de desarrollarse en la vida pública, sino buscando al hombre de su vida que las hará feliz en el matrimonio.

Ya demostramos en un trabajo anterior (Mancinas, 2009) los estereotipos de género en los dibujos animados. Analizamos el papel de la mujer en Doraemon, Shin Chan, Los Simpson y Padre de Familia, cuatro series que presentan en común la vida familiar, con papá, mamá e hijos. Las primeras de origen japonés, las segundas estadounidenses, todas importadas en España. Con diferentes matices y singularidades en cada una de las series, las cuatro repiten el patrón de mujer -ama de casa al servicio de la familia- que abandona su vida personal para, en nombre del amor (o la resignación), dedicarse a su esposo e hijos.

De las cuatro series mencionadas, sólo la primera es dirigida a niños, las otras tres son para adultos, sin embargo, se ha demostrado que son series con una alta cuota de audiencia entre el público infantil. Los Simpson, por ejemplo, ha llegado a ser el programa más visto por los niños (Pérez Ornia y Núñez Ladevéze, 2003).

En Andalucía, los primeros puestos de audiencia están copados por programas de animación (bien específicamente infantil, bien animación pensada para jóvenes o adultos), aunque a medida que se avanza en el listado aparecen programas especialmente poco adecuados para un público infantil, como Gata salvaje, El internado o CSI Miami (*Informe General sobre Medios y Televisión en Andalucía, 2008*). El problema no sólo lo encontramos en dibujos animados para niños, sino en general en los contenidos audiovisuales que están al alcance de los niños en horario protegido.



Es importante destacar que en Andalucía, el Consejo Audiovisual vigila contenidos y realiza recomendaciones, como el caso de la telenovela *Ángel Rebelde*, que se emitía en horario de sobremesa (15.30 – 16.30) y tenía una gran audiencia entre el público infantil (4 – 12 años). En 2008, ante la consideración de contenidos que podían perjudicar el desarrollo físico, mental y moral de los menores de edad, el Consejo advirtió que la telenovela en cuestión debía clasificarse y señalizarse como un programa no recomendable para menores de 18 años por su alto contenido sexista y la presentación de una actitud “acrítica y banalizadora” de la violencia de género que transmitía. A partir de la recomendación, la RTVA cambió el horario de emisión de la mencionada telenovela y se consiguió bajar la audiencia infantil de forma considerable¹.

4. Nuevos escenarios. La llegada de la TDT

Con la llegada de la Televisión Digital Terrestre (TDT), las audiencias han cambiado. En los canales temáticos con concesión TDT, los contenidos infantiles y juveniles son los más demandados. Las series de animación *Bob Esponja*, *El intrépido Batman*, *Gormiti*, *Buffy*, *cazavampiros* y *Smallville* en Clan TVE; *Patito Feo*, *Phineas y Ferb*, *Los Magos de Waverly Place* y *Hannah Montana* en Disney Channel; y los *Simpson* y *Shin Chan* en Antena.Neox, se sitúan como las emisiones más vistas².

Ante el escenario que plantea la TDT, se abren muchas posibilidades de investigación en cuestión de estereotipos de género. En este trabajo podemos adelantar unas consideraciones y dejar apuntadas ciertas inquietudes para continuar con la línea de trabajo.

En primer lugar destacamos la preferencia que mantienen *Los Simpson* y *Shin Chan*, dos series que tras un análisis detenido (Mancinas, 2009) hemos demostrado mantienen una idea estereotipada del rol de hombre y mujer. Estas series son para adultos y, desde el punto de vista de los creadores, se puede considerar que los estereotipos presentados son una parodia de la vida real que no busca imitar sino más bien hacer uso de la ironía para criticar la sociedad actual. Eso está muy bien y quizá es un buen mecanismo para el público adulto, sin embargo, la audiencia infantil no tiene criterio para consumir contenidos de manera crítica, ni distingue entre la ironía y los planteamientos reales. Por tanto, si son contenidos para adultos y así se acepta desde los productores y creadores de las series, no deberían pasarse en horarios infantiles.

Lo anterior en Antena.Neox; en Disney Channel, las cosas no son muy distintas. La telenovela *Patito Feo* es la versión para niños de la original *Bety la Fea* o la española *Yo soy Bea*. *Patito Feo* pretende exaltar el valor del interior por encima de la belleza exterior, sin embargo, mientras cuenta la historia plantea modelos de género claramente definidos. En *Phineas y Ferb*, los dos hermanos son geniales, siempre tienen ideas increíbles para ocupar el tiempo libre. La hermana está relegada al papel de enamorada y chivata. Intenta por todos los medios que la madre se entere de las creaciones de los hermanos pero nunca lo consigue.

Encontramos más variedad en la programación de Clan TVE, pero no vamos a abundar en este trabajo sobre esos contenidos, sino que los dejaremos apuntados para futuras investigaciones.

5. Consideraciones finales

La audiencia infantil es el segmento más indefenso ante los contenidos audiovisuales, los niños están

1 *Informe sobre audiencia infantil en la telenovela Ángel Rebelde*, presentado por Juan Carlos Fernández Serrato, Coordinador del Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía. http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/export/sites/caa/Galerias/descargas/Informes_dictámenes/Informes_2009/Informe_sobre_audiencia_infantil_en_la_telenovela_xngel_rebelde.pdf (16/08/2010).

2 *Quién ve la TDT y qué contenidos consume*, El Mundo, 30 de noviembre de 2009, consultado en: HYPERLINK “<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/11/30/television/1259569814.html>”<http://www.elmundo.es/elmundo/2009/11/30/television/1259569814.html>, (15/08/2010).



en proceso de formación conceptual y -más importante aún- de actitudes ante la vida. A estas alturas es de sobra sabido que los medios de comunicación son agentes conformadores de imaginario colectivo, tienen en su poder la capacidad de crear de forma sutil o explícita los conceptos cotidianos, desarrollando una labor de mediación cultural. Por ello, el análisis de los contenidos audiovisuales disponibles para los niños, se torna indispensable.

Existen muchos trabajos analizando la violencia en los dibujos animados y tratando de demostrar sus efectos en la niñez, sin embargo, el tema de género está un tanto inexplorado.

Llevamos años mostrando nuestra preocupación en diversos foros, pues consideramos que la lucha de género tiene que partir desde la base, es decir, desde la formación en los primeros años de la vida y si, por un lado los niños están escuchando lecciones de igualdad entre hombres y mujeres, pero por otro lado, a través de sus series favoritas están reforzando conceptos estereotipados del significado de “mujer” y de “hombre”, el dominio de la imagen suplirá las palabras y al final, el niño se queda con el estereotipo, por encima de las lecciones.

Como hemos visto a grandes pinceladas en este trabajo que pretende sembrar inquietudes más que demostrar hipótesis, la programación infantil no responde a la preocupación de género que se vive en el momento actual. Se hace necesaria una revisión de los contenidos disponibles en horario infantil y un análisis detenido de los estereotipos que se plantean en dichos contenidos.

Aún está por demostrar el efecto que los medios de comunicación tienen a largo plazo en las audiencias. No tenemos plena seguridad de las consecuencias derivadas a partir de largas horas frente al televisor, pero sí podemos desde ahora demostrar la presencia de contenidos inadecuados que refuerzan los más clásicos estereotipos de género en contradicción con las políticas actuales de igualdad.

Como se ha dicho antes, este trabajo pretende sembrar inquietudes y aportar unos cuantos datos en una labor continuada de investigación sobre el mismo tema, los estereotipos de género en las series de dibujos animados y en la programación disponible en horario infantil, tanto en cadenas públicas como privadas.

6. Fuentes documentales:

ANTÓN FERNÁNDEZ, EVA (2001) *La socialización de género a través de la programación infantil de televisión*, Valladolid. Documento electrónico consultado en HYPERLINK “<http://www.fyl.uva.es/~wceg/articulos/TelevisionPatriarcal.pdf>” <http://www.fyl.uva.es/~wceg/articulos/TelevisionPatriarcal.pdf> el 16 de mayo de 2010.

CABELLO, PATRICIA Y ORTEGA, CAROLINA: *Las relaciones de género en los dibujos animados de la televisión chilena*, Cuadernos de Información, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile, No. 21, 2007-II, pp. 34 – 47.

FERNÁNDEZ SERRATO, JUAN CARLOS (2009): *Informe sobre audiencia infantil en la telenovela Ángel Rebelde*, HYPERLINK “http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/export/sites/caa/Galerias/descargas/Informes_dictámenes/Informes_2009/Informe_sobre_audiencia_infantil_en_la_telenovela_xngel_rebelde.pdf” http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/export/sites/caa/Galerias/descargas/Informes_dictámenes/Informes_2009/Informe_sobre_audiencia_infantil_en_la_telenovela_xngel_rebelde.pdf.

GARCÍA GONZÁLEZ, ANDREA Y CALLEJA VALLS, BLANCA (2006): *Educándonos frente a la televisión. Herramientas para la reflexión y análisis de los contenidos sexistas*, Madrid, Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA).

GUIL BOZAL, ANA (1998): *El papel de los arquetipos en los actuales estereotipos sobre la mujer*, Revista Comunicar, número 11, pp. 95-100.

LOSCERTALES, FELICIDAD Y NÚÑEZ, TRINIDAD (COORDINADORAS): *La mirada de las mujeres*



en la sociedad de la información, Siranda Editorial, Visionet, Madrid, 2007.

MANCINAS CHÁVEZ, R. (2009): *Mujeres animadas. Análisis de los estereotipos de género en las series de dibujos animados, Actas del Primer Congreso Universitario Andaluz de Investigación y Género, Unidad para la Igualdad, Universidad de Sevilla.*

MANCINAS CHÁVEZ, R. (2010): *Arquetipos femeninos en las series de dibujos animados: la mujer como protagonista en programas dirigidos a niños en Andalucía, Actas del Segundo Congreso Universitario Nacional de Investigación y Género, Unidad para la Igualdad, Universidad de Sevilla.*

NÚÑEZ, TRINIDAD: *La mujer dibujada. Las mujeres en las películas y series de animación, en Loscertales, Felicidad y Núñez, Trinidad (coordinadoras): La mirada de las mujeres en la sociedad de la información, Siranda Editorial, Visionet, Madrid, 2007.*

PÉREZ ORNIA, JOSÉ RAMÓN Y NÚÑEZ LADEVEZE, LUIS (2003): *Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre oferta y demanda, Telos, No. 54, enero-marzo 2003.*

REIG, RAMÓN: *Familia, infancia y medios de comunicación, en El niño y la imagen, Pablo de la Torriente Editorial, Madrid, 1996.*

VVAA (2008): *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía, Consejo Audiovisual de Andalucía.*

WALZER, A. (2008): *Televisión y Menores. Análisis de flujos de programación y de recepción. Estudio comparado: 2003-2007. ZER, Vol 13, Núm. 24, pp. 53-76.*