

Capítulo 1

Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes informativo-periodísticos

Ramón Reig

Universidad de Sevilla

1.- INTRODUCCIÓN

La visión estructural de la información está, nuevamente, de plena actualidad. No nos sirven ya las afirmaciones que nos indican aquí y allí, queremos decir en numerosos manuales y enciclopedias donde buceamos dentro del concepto "Estructura", "Estructuralismo", que el movimiento estructural alcanzó auge en los años sesenta para después decaer. Si lo primero es cierto, lo segundo debe ser rechazado parcialmente: puede que decayera en los años ochenta pero no en la actualidad. De todas formas, estimamos que la visión estructural de "las cosas" nunca se ha ralentizado, ha estado siempre ahí, su decadencia debemos ceñirla a la disminución, por causas que no es momento de explicar, del segmento socio-poblacional que en los sesenta y gran parte de los setenta la asumía (muchos jóvenes, por ejemplo), pero no a que dejara de usarse en análisis académicos y geopolíticos (por ejemplo, lo han hecho siempre las empresas transnacionales a la hora de estudiar la situación del mundo para preservar o ampliar su influencia).

Al mismo tiempo, si nos centramos en el campo universitario, 1998 ha sido el año de la estructura, tal y como lo reflejan títulos de libros editados en el espacio de 365 días sólo en España, libros ceñidos a la comunicación y a la información, que van desde visiones internacionales hasta nacionales y sectoriales¹. Claro que cada autor tiene su visión particular del paradigma estructural pero, aún así, está plenamente justificado y es necesario que nos adentremos, una vez más, en este terreno con unas breves consideraciones, las que siguen, que se articulan en un planteamiento teórico completado con determinadas constataciones empíricas. Es, por supuesto, la fórmula que asumimos al enfrentarnos con la cuestión.

¹ MATTELART, Armand: *La mundialización de la comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1998; QUIRÓS FERNANDEZ, Fernando: *Estructura internacional de la información. El poder mediático en la era de la globalización*, Ed. Síntesis, Madrid, 1998; MARTIN DIEZ, María Antonia: *La estructura de la comunicación en Europa: las organizaciones internacionales*, Universidad Europea de Madrid CEES, Madrid, 1998; REIG, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*, Ed. Paidós, Barcelona, 1998; FERNÁNDEZ AREAL, Manuel: *La estructura democrática de la información*. Diputación de Pontevedra, 1998; RAIGÓN PEREZ DE LA CONCHA, Guillermo: *Estructura de la información en la iglesia católica*. Universidad de Murcia, 1998. Para otras temáticas -sociales, económicas, políticas, tecnológicas, etc.-que son de enorme utilidad a la hora de completar las disciplinas de las Ciencias de la Comunicación, véanse, por ejemplo: VV.AA.: *Pensamiento crítico vs. pensamiento único*, Ed. Debate, Madrid, 1998; o DELGADO CABEZA, Manuel: *La globalización. ¿nuevo orden o crisis del viejo?*. Desde el Sur: Cuadernos de Economía y Sociedad. Editan: Grupo de Investigación Seminario de Economía Política, de la Universidad de Málaga, y Grupo de Investigación Análisis Regional Economía Andaluza, Universidad de Sevilla, 1998.

2.- FUNDAMENTOS TEÓRICO-CIENTÍFICOS

El análisis estructural de los mensajes informativos en general, y de los periodísticos en particular, tiene un basamento científico que desde nuestro punto de vista es claro: los mensajes que se desprenden de los medios de comunicación no existen por azar, no se producen sobre todo a partir de pautas lingüísticas o supuestamente asépticas y rigurosas, sino, por regla general, a partir de dos elementos que suelen ir unidos: el interés comercial y el interés ideológico, es decir, la pretensión de obtener dividendos a la vez que se procura influir sobre los receptores, construyéndoles realidades o reforzándoles aquellos sistemas de valores o universos simbólicos que parecen adecuados a una estructura de dominación más o menos intensa. Este tema lo consideramos ya sobradamente mostrado y demostrado² aunque en este texto aportaremos algunos documentos más.

Lo anterior quiere decir que para llevar a cabo un examen estructural de un mensaje informativo es imprescindible una visión de conjunto mucho más rica de la que nos pueda ofrecer un análisis hermenéutico superficial y/o un análisis semiótico-teorético. Por tanto, el investigador debe sumergirse en un terreno amplio y muy complejo en el que ha de tener en cuenta no sólo lo que aparece ante sus ojos sino lo que no aparece; el científico social de la información no puede actuar debidamente en este terreno si no conoce bastante más de lo que los libros o los textos informativos le aportan; precisa “beber” en otras fuentes menos evidentes, más ocultas, menos asequibles.

En palabras de Michel Collon:

“Ante cualquier información, particularmente si proviene de un medio que se pretende neutro y no comprometido, hay que plantearse cinco cuestiones fundamentales: ¿Quién origina la información? ¿Qué interés tiene en este asunto? ¿Qué ideología influye en el que habla? Nos comunica correctamente el punto de vista contrario, y si no lo hace, dónde podemos encontrarlo? ¿Nos indica cuáles son las causas profundas del problema?”³.

El texto de Collon nos lleva a mencionar lo que conocemos como Economía Política de la Comunicación, una expresión que encierra tres conceptos:

1. Economía. Porque la información en la actualidad forma parte de la actividad económica. Como dice Ignacio Ramonet:

“(...) la información no tiene valor en sí misma en relación, por ejemplo, con la verdad o en relación con su eficacia cívica. La información es, antes que nada, una mercancía. En tanto que mercancía está esencialmente sometida a las leyes del mercado, de la oferta y la demanda, y no a otras reglas como podrían ser las derivadas de criterios cívicos o éticos”⁴.

Nótese que Ramonet ha escrito “esencialmente”, lo cual por tanto no excluye la ausencia de ética en numerosos profesionales de la información ni plausibles muestras e intentos de un desarrollo ético por parte de los profesionales en general. Lo que sucede es que esos profesionales forman parte de un engranaje, de una estructura de poder, son trabajadores por

² Por mi parte veáanse mis libros: *Sobre la comunicación como dominio*, Ed. Fundamentos, Madrid, 1992; *La información binaria. Emotividad y simplicidad en el periodismo*. Eds. Asociación Cultural Gallo de Vidrio, Sevilla, 1994 o *El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales*, Eds. Libertarias/Prodhufo, Madrid, 1995.

³ COLLON, Michel: *¡Ojo con los media!*, Ed. Hiru, Hondarribia. (Guipúzcoa), 1995, pp. 336-337.

⁴ RAMONET, Ignacio: *La tiranía de la comunicación*, Ed. Debate, Madrid, 1998, pp. 48-49.

cuenta ajena, por cuenta de esa estructura. Por eso tal vez el propio Ramonet ha indicado con contundencia:

“Si nos preguntamos acerca de los periodistas y de su papel en la actual concepción dominante del trabajo informativo, podemos concluir que están en vías de extinción. El sistema informacional ya no les quiere. Hoy puede funcionar sin periodistas o, digamos, con periodistas reducidos al estadio de un obrero en cadena, como Charlot en Tiempos modernos”⁵.

2. Política. Porque la información y la comunicación están estrechamente ligadas a estrategias concretas de influencia social y de conservación de poder. Y a su vez esas estrategias convergen, en última instancia, en la conservación de la estructura económica de poder (de la Economía y la estructura social que la hace posible).

Por ejemplo, a nivel periodístico, los diarios *ABC* y *El Mundo*, bien puede decirse que, cada uno con su respectiva personalidad, están cercanos-conectados a los posicionamientos del Partido Popular (PP), mientras que *El País* lo está con respecto a las corrientes socialdemócratas más liberales, esto lo consideramos una evidencia. Pero ninguna de las tres publicaciones proyecta un auténtico pluralismo a la hora de ofrecer un tratamiento concreto de determinadas realidades o acontecimientos (Guerra del Golfo, fundamentalismo, desembarco norteamericano en Somalia en 1996, invasión de Panamá en 1989, conflicto serbio-kosovar en 1998, imagen de la Casa Real en España, proceso de paz en Euzkadi, iniciado en 1998, etc.). En estos asuntos sólo hallamos diferencias de matices y, a veces, ni eso. Los diarios citados apuestan por líneas informativas cercanas a lo que suele llamarse razón de Estado o interés de Estado, que es como decir defensa de la estructura de dominio⁶.

3. Comunicación. Para desarrollar una estructura de poder económico-político, ese poder siempre ha precisado, durante toda la historia, un elemento decisivo: unos mensajes que justifiquen la necesidad de que tal estructura exista. Esto se lleva a cabo mediante los mensajes comunicacionales. Pero, a su vez, la comunicación tiene personalidad por sí misma y ha conformado un sector, el sector cuaternario de la producción, que se presenta como el negocio y el pilar del siglo XXI. Esto exige lo que ya es sobradamente conocido con la expresión *free flow of información* (libre flujo de información) que, en realidad, no es más que la demostración del poder del Norte sobre el Sur, aunque en el Sur pueden abrirse algunas expectativas de influencia por medio de las autopistas de la información, por ahora presentes sobre todo en el Norte puesto que es en los países occidentales-desarrollados donde se han originado/comercializado.

Sobre la economía política de la información el estudioso norteamericano Herbert I. Schiller dice:

“El punto de partida más importante es que prestemos mucha atención, aunque no exclusivamente, a los factores económicos. Al mismo tiempo, estos factores económicos deben ser interpretados en una dimensión superior a la estrictamente económica. Uno es consciente de los pilares básicos de la economía, pero también

⁵ Op. cit., p. 47.

⁶ Todos los temas indicados han sido ya seguidos con detenimiento por el mundo académico universitario y periodístico (remitimos de nuevo a Collon, 1995 y a Reig, 1994 y 1995), menos el conflicto kosovar en Serbia-Yugoslavia y el proceso de paz en Euzkadi. Sobre el primer asunto, se aporta más adelante una mínima consideración a partir de una información publicada en el diario *El País*. Sobre el segundo, planteamos esta hipótesis de trabajo: tras unos momentos iniciales de “confusión” a raíz de que ETA anunciara su tregua unilateral en 1998, los mensajes informativos se muestran más tarde esencialmente alineados con una política de Estado, no son por tanto independientes ni rigurosos en sus planteamientos, y engrandecen de forma artificial acontecimientos que se suceden en el País Vasco (acontecimientos violentos que son ciertamente preocupantes) al tiempo que emprenden una estrategia también excesivamente crítica con el nacionalismo vasco pero más complaciente con los dos partidos de ámbitos estatal, PP y PSOE. Esto es lo que hemos observado en las líneas informativas y que, repetimos, nos es más que una hipótesis sobre la que trabajar.

Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes...

vemos que la forma en que se toman las decisiones o los procesos creados sufren el fuerte impacto procedente de la esfera política de la comunidad. Por lo tanto, estamos trabajando constantemente en la infraestructura o en lo económico, pero estamos viendo cómo todo esto se entremezcla o cómo se ve afectado por las consideraciones políticas y, si puedo dar un paso más allá, las consideraciones políticas podrían ser la vía en que la sociedad se estructura en términos de su formación de clases. Yo comparto la creencia de que vivimos en una sociedad de clases. Existen diferentes clases; las dominantes y las subordinadas. Estas cosas no son claras y no se pueden dar pruebas exactas de estas definiciones. Las clases son fuertemente dependientes de la forma en que se relacionan con la producción en una sociedad, se produzca lo que se produzca. Estas condiciones afectan por supuesto a la distribución de los ingresos. Nuestra sociedad posee una diferenciación muy marcada de los receptores de ingresos en las diferentes clases. Pero en todo caso, es este carácter de la estructura de clases y el poder que emana de esta estructura, de arriba abajo y con muchos canales difíciles de reconocer, los que forman parte de este tema que creo que merece la pena examinar. Cómo afectan estas relaciones al proceso de la comunicación es enormemente complicado; así nadie está sugiriendo un modelo simple de clase dominante en el que se afirme que como ahora tenemos este periódico, debe llevar este titular. Nadie está haciendo esta afirmación. Pero no reconocer que existe una clase dominante basada en su propiedad y en su habilidad para tomar decisiones fundamentales es perder la capacidad de clasificación. El problema crucial es cómo los enfoques dominantes se filtran a través de grupos que no tienen la misma base de propiedad. Este es el problema, por lo menos en parte, al que estoy intentando referirme”⁷.

En resumen, el análisis estructural de los mensajes informativos se detiene sobre todo en los intereses que puedan estar detrás de los mismos. Para este tipo de análisis, son los medios de comunicación, uno a uno y en su conjunto, el objetivo a estudiar, no la intencionalidad meramente dialéctica, lingüística, como decíamos, de un artículo o noticia. Lo que interesa a este tipo de visión de la información es el contexto más amplio en el que se produce el mensaje⁸.

Carmen Herrero⁹ ha analizado un texto en el que Aurora Pavón¹⁰, según la profesora Herrero, deseaba transmitir una intención básica: España es un desastre, “no tiene arreglo”, cuando Felipe González encabezaba el Ejecutivo del Estado representando al PSOE. Este tipo de análisis, que se ve acompañado por numerosos conceptos como los de sinécdoque, persuasión, estereotipos, etc., son muy útiles pero desde el punto de vista estructural quedan incompletos, no llegan a las causas últimas; suelen pecar de excesivo personalismo y localismo, es decir, de ceñirse única y exclusivamente a un texto y a los nombres e intenciones, mediante los calificativos, por ejemplo, que de él se desprenden y que en él están recogidos.

⁷ SCHILLER, Herbert I.: “Las verdades ideológicas e institucionales dominantes deben ser reexaminadas”, entrevista en *Telos* por Vicent MOSCÚ, nº. 34, junio-agosto 1993, p. 33, Fundesco, Madrid. El mismo V. Moseo ha editado un libro en inglés sobre este tema que en España puede ser conocido gracias a la editorial Bosch.

⁸ Este aspecto o enfoque queda ya claro y definido a principios de los años setenta, cuando la materia Redacción IV llega desde la Escuela Oficial de Periodismo a la Universidad (Complutense de Madrid) y profesores como Pedro Orive Riva, J.L. Martínez Albertos o Miguel Urabayen manifiestan una idea similar: hay que ir más allá de explicar simplemente el mensaje, cómo se escribe en periodismo, cómo se distinguen los géneros periodísticos. Ahora es necesario estudiar de dónde emana el mensaje, de qué entorno, desde qué intencionalidad. Véanse, MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L.: *La noticia y los comunicadores públicos*, Ed. Pirámide, Madrid, 1978, p. 125; URABAYEN, Miguel: *Estructura de la información periodística. Concepto y Método*, Ed. Mitre, Barcelona, 1988, p. 97; DRIVE RIVA, Pedro: *Estructura de la Información Periodística 1. Aproximación al concepto y su metodología*, Ed. Pirámide, Madrid, 1977, pp. 66-67.

⁹ HERRERO, Carmen: *Periodismo político y persuasión*, Actas Editorial, Madrid, 1996, p. 75 y ss.

¹⁰ Seudónimo del periodista Pablo Sebastián, director en la actualidad del diario cibernético *La Estrella Digital*.

Sin embargo, hace falta ir más allá, hace falta saber por qué un texto, y mucho más, la línea de toda una publicación o de un medio informativo audiovisual, se proyecta de una manera y no de otra, por qué elige a unos columnistas y no a otros y por qué prevalecen en número un tipo determinado de columnistas. Y esto no es posible saberlo sin acudir a factores que, como queda dicho, son más difíciles de conocer; acceder a ellos completaría el significado del mensaje pero entonces penetraríamos ya en un terreno más complejo, menos transparente, más opaco al receptor en general y al investigador en particular; porque estamos tratando de entrar en “la cocina” de la estructura de poder, allí donde se cuecen las estrategias de comunicación, las políticas de comunicación, en función de intereses múltiples que, en último extremo, se reducen a perpetuar lo que conocemos como prevalencia occidental o, más recientemente (1991), como Nuevo Orden Mundial, que nunca será decididamente atacado ni cuestionado por los grandes medios de comunicación en su significado más profundo ni en lo que se refiere a sus efectos y a la casuística de los mismos.

La fundamentación científica en que se basa el análisis estructural de los mensajes informativos se halla, además de en los textos citados más arriba, en éste de Pierre Bourdieu:

“El universo del periodismo es un campo sometido a los estreñimientos del campo económico a través de los índices de audiencia. Y este campo tan heterónimo, tan tremendamente sometido a las imposiciones comerciales, se impone a su vez sobre todos los demás campos, en tanto que estructura. Este efecto estructural, objetivo, anónimo, invisible, nada tiene que ver con lo que se ve directamente, con lo que se suele denunciar; es decir, con la intervención de Fulano o de Mengano... Uno no puede, no debe, limitarse a denunciar a los responsables. Por ejemplo, Karl Kraus, el gran satírico vienés, atacaba con mucha violencia al equivalente de lo que sería hoy el director de *Le Nouvel Observateur*: se pasaba la vida denunciando su conformismo cultural destructor de la cultura, su complacencia hacia escritores menores o deleznable, el desprestigio que hacía recaer sobre las ideas pacifistas al profesarlas hipócritamente... Del mismo modo, de forma muy general, las críticas se dirigen contra personas. Ahora bien, cuando se hace sociología, se aprende que los hombres y las mujeres tienen su responsabilidad, pero que están mayormente definidos y definidas en sus posibilidades e imposibilidades por la estructura en la que están colocados y por la posición que ocupan en ella. Por tanto, no hay que limitarse y darse por satisfecho con la polémica contra determinado periodista, filósofo o filósofo periodista... Cada cual tiene sus cabezas de turco. A veces también yo caigo en ello: Bernard-Henry Lévy se ha convertido en una especie de símbolo del escritor periodista o del filósofo periodista. Pero no es digno de un sociólogo hablar de Bernard-Henry Lévy... Hay que tener en cuenta que no es más que una especie de epifenómeno de una estructura, que es, como un electrón, la expresión de un campo. Nada se comprende si no se comprende el campo que lo produce y que le confiere su reducida fuerza. Esto es importante para quitarle dramatismo al análisis y orientar racionalmente la acción”¹¹.

Dicho con un menor número de palabras, “un campo cada vez más dominado por la lógica comercial [el campo comunicacional] impone una creciente coerción sobre los demás universos”¹², o, como indica Alex Mucchielli, el paradigma estructural “reposa en la gran idea de que todos los fenómenos de superficie encuentran su organización profunda en una “estructura” subyacente”¹³.

¹¹ BOURDIEU, Pierre: *Sobre la televisión*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1997, pp. 78-79.

¹² BOURDIEU: op. cit., p. 81.

¹³ MUCCHIELLI, Alex: *Psicología de la comunicación*. Ed. Paidós, Barcelona. 1997. p. 17.

3.- CASOS CONCRETOS PARA UN FUNDAMENTO

El día 5 de noviembre de 1998 apareció el diario *La Razón*. Ese mismo día, el diario *El Mundo*¹⁴ publicó una información de la que se desprendía que detrás de la cabecera que acababa de salir al mercado, fundada por el periodista Luis María Anson, se hallaba una estructura concretada en:

* Participación accionarial de Antonio Asensio, presidente del Grupo Zeta, y del propio Anson.

* Presencia como accionistas de empresarios mexicanos del sector de la construcción.

* De "otros empresarios del sector petrolero".

* Presencia de firmas subsidiarias del Grupo Televisa de Comunicación, de origen mexicano y al que el propio Anson está estrechamente ligado.

* Presencia a título personal de "una docena de conocidos empresarios y personajes del mundo financiero".

* Existencia de negociaciones, para que respalden al diario, con otro empresario de la construcción y con un grupo de empresarios de Miami.

Ningún estudioso de la información, de sus mensajes, podrá obviar tales circunstancias si desea analizar en profundidad dichos mensajes, en este caso los que se desprendan de *La Razón*. Por lo pronto, de esas circunstancias anteriores, un analista estructuralista deducirá los siguientes puntos esenciales:

* Si como accionista de *La Razón* aparece el Grupo Zeta habremos de saber qué es el Grupo Zeta, quién lo gestiona, además de Antonio Asensio. Y podremos conocer entonces que el Banco Central Hispano y el Banco de Santander-Banesto-Bankinter (Grupo Banco Santander, en suma), en la actualidad unidos bajo el nombre de Banco de Santander Central Hispano (BSCH) tienen y han tenido un peso decisivo en este grupo igual que lo tienen en Antena 3 TV y otros ámbitos comunicacionales¹⁵.

* Antonio Asensio y su grupo se han caracterizado en los últimos años por sus oscilaciones mensajísticas, tanto en apoyo de las tesis del PSOE como del PP, en función de la coyuntura de intereses, lo que da una idea de la semejanza esencial de ambas formaciones políticas.

* Luis María Anson tiene, como apuntamos, estrechos vínculos con Televisa, un grupo que se ha caracterizado por apoyar en México al Partido Revolucionario Institucional (PRI), que prácticamente monopoliza el poder en aquel país desde hace unos setenta años, en alianza con sectores financiero-empresariales. En España, Televisa participa como accionista de referencia en la plataforma de televisión Vía Digital, junto a Telefónica y, en menor medida, el Grupo Recoletos, entre otros (el Grupo RTVE anunció a finales de 1998 su retirada de esta plataforma por motivos de estrategia empresarial)¹⁶.

¹⁴ *El Mundo*. 5 noviembre 1998, p. 34.

¹⁵ Véase REIG, Ramón: *Medios de comunicación y poder en España*, Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

¹⁶ No olvidemos, sin embargo, que es posible una fusión de esta plataforma digital con Canal Satélite Digital (CSD), propiedad del Grupo Prisa, sobre todo, y de Telefónica, que fue además fundadora de Vía Digital. De hecho, esta unión se anunció en el verano de 1998 aunque aún no se ha llevado a efecto (en febrero de 1999, cuando repasamos estas líneas) por "diferencias auditoras" (valoración de ambas plataformas), entre otros problemas.

* Telefónica, unida en Vía Digital a Televisa, posee un núcleo estable de accionistas: Argentaria, La Caixa, el Banco Bilbao Vizcaya (BBV) y el BSCH. A su vez, Recoletos es propiedad en su mayoría de Pearson, un grupo inglés de carácter conservador propietario, entre otros medios, de The Financial Times, al margen de participaciones en actividades ajenas a la comunicación (hasta 1998 ha sido dueño, con La Caixa catalana, del parque de atracciones Port Aventura, en Tarragona, pero vendió sus acciones a los estudios Universal). Y junto a Pearson, aparece como accionista de Recoletos la propia Telefónica, con un 20% de su capital. Asimismo, Telefónica entró a formar parte del accionariado de Pearson en 1999.

* Además, un análisis estructural del mensaje, en este caso de los mensajes de *La Razón*, exige conocer el significado socio-político de esos accionistas-empresarios del mundo financiero, de la construcción y/o de Miami.

La procedencia y la idiosincrasia de todos estos propietarios, que son parte de una estructura global de poder, determinarán, sin duda, el enfoque de los contenidos. Quien desee desmenuzar los mensajes de *La Razón* deberá tener en cuenta éstas y otras realidades y no conformarse sólo con el análisis formal y más o menos explícito de sus textos.

Pero hay más. El diario *El Mundo*, en el que aparecía la referida información, anunció en 1998¹⁷ que había establecido una alianza con Recoletos mediante la cual este grupo pasaba a hacerse con alrededor del 20 o el 30 por ciento de las acciones del periódico. ¿Qué significa esto a nivel estructural?:

a) Que *El Mundo* está conectado a diversos grupos, todos ellos elementos de una misma estructura de poder en la que tienen lugar disputas coyunturales por el mercado y por lograr dividendos.

b) Tales grupos son: Rizzoli, de Italia, propiedad a su vez en gran parte de la Fiat, que ya era propietario de la mayoría de las acciones del periódico; Recoletos y, por consiguiente, Pearson y Telefónica, dueños de Recoletos. Todo ello con las derivaciones financieras correspondientes.

4.- ESTRUCTURA Y MENSAJES

4.1.- Estructura en formación, derivación mensajística.

Antes de pasar a algunos casos mensajísticos, que pueden comprobarse en las ilustraciones adjuntas, hemos de indicar que existen estructuras de poder en formación en estos momentos, en las que está incluida la información. Dos son las más relevantes:

* La construcción de la Comunidad Europea (CE).

* La construcción de la Rusia postcomunista.

Las dos tienen algo en común: ambas estructuras tienen un basamento económico, en primer lugar, sobre el que, siguiendo la dialéctica materialista, se está construyendo una superestructura política e informativo-mensajística. El basamento económico parte de los vectores propios de la economía de mercado a gran escala, según las tendencias del momento presente. Luego los mensajes informativos, salvo las excepciones íntimas que los medios de comunicación proyectan como autojustificación de pluralidad, están orientados a construir y consolidar las estructuras de poder en marcha, unas estructuras que aparecen como necesarias y esencialmente indiscutibles, incuestionables. Esto exige la formación de un receptor genérico de carácter acríptico mediante una dinámica de mensajes superficial (los llamados programas de interés humano y/o entretenimiento y los informativos propios de lo audiovisual: veloces,

¹⁷ Véase este diario en su edición de 28 noviembre 1998, pp. 32-33, así como *El País* del mismo día, p. 35.

Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes...

inconexos, donde se des-informa y se des-forma más que se informa y se forma al receptor. Eso sí, se le des-pista, en un doble sentido: se le substraen datos con los que hacerse una composición sincrónica de los hechos y, de paso, se tiende a que ese receptor se halle confuso ante la realidad que le circunda).

Por ejemplo, en Europa, en primer lugar se están construyendo los cimientos o estructura (sistema bancario, unidad monetaria, estrategias de alianzas entre multinacionales, políticas fiscales, etc.) seguido todo ello de intentos por levantar una estructura informativa "europea" y un posible y futuro gobierno europeo único. Pero de la construcción de esa nueva estructura al público apenas se le informa salvo en aquellos extremos en que es útil a los fines perseguidos (el público ha de saber qué es el euro a nivel de utilidad inmediata pero no su significado último o macroeconómico).

En Rusia, por su parte, diversos grupos de poder financiero y empresarial están tomando posiciones en una compleja e incierta situación. Pongamos como ejemplo al Grupo Most que es en realidad, ante todo, un grupo bancario que, además, ha fundado un grupo comunicacional supuestamente "independiente", con un producto "estrella" a la cabeza: la cadena de televisión NTV. Por tanto, primero se levanta la estructura de poder y luego la superestructura informativa que trate de justificar y consolidar la estructura y que, a su vez, es un elemento de la estructura misma. Esta dinámica, aunque enunciada aquí de manera simple, es una constante histórica, estemos ante una u otra estructura/sistema de dominio.

4.2. Otros dos elementos: la necesidad del "maligno" y la dinámica del despiste.

Por supuesto, todo esto lleva consigo la necesidad de que existan otros dos elementos importantes:

Un enemigo a combatir que justifique la existencia de todo poder, de toda estructura de poder: se trata de la necesidad del "maligno".

Algunos fenómenos que sean útiles para desviar la atención del receptor en relación con las "grandes cuestiones", respecto a lo que realmente está pasando (los fenómenos que hurtan las claves, las pistas para asimilar algo, es decir la dinámica del despiste).

4.2.1. La necesidad del maligno (y la doble moral).

Por lo que al primer elemento se refiere, la viñeta de El Roto que reproducimos es significativa. Se publicó en la edición andaluza de El País del día 13 de noviembre de 1998. En ella puede verse a Sadam Husein diciendo: "La CNN me ha contratado otra vez para hacer de malo en los telediarios".

Sobre el tema de la manipulación informativa en la Guerra del Golfo (1991) hay a estas alturas poco que decir¹⁸. Pero es evidente que el "tirano" Sadam Husein tiene su utilidad para la dinámica mensajística de la información occidental que, en última instancia, es la tapadera de un orden estructural concreto.

Dicha tapadera sería negada o cuestionada totalmente por nuestra parte sino fuera por un detalle esencial que se observa en los mensajes informativo-periodísticos: mientras que otros gobiernos y personajes son tratados con bastante condescendencia (el régimen turco que ilegaliza al partido más votado o reprime, como Sadam, al pueblo kurdo; la política del rey Hassan de Marruecos), al presidente irakí le caen encima las "tormentas" mediáticas más demoledoras.

¹⁸ Además de las publicaciones mencionadas en las notas 2 y 3 puede consultarse, PIZARROSO, Alejandro: *La guerra de las mentiras. Información, propaganda y guerra psicológica en el conflicto del Golfo*. EUDEMA, Madrid, 1991.

Desde el punto de vista de la rigurosidad científica y de la ética informativa, esto es inadmisibles y así lo denunciaremos. ¿Acaso porque Turquía sea miembro de la OTAN y el rey de Marruecos “amigo de Occidente” y tenga como misiones, entre otras, sostener la emigración desde África a Europa, han de aplicarse dos varas de medir? Si así fuera, y creemos que así es, ya no estaríamos hablando de periodismo sino de propaganda¹⁹.

La necesidad del maligno conduce también a la temeridad informativa, a la ligereza en la presentación del mensaje, en definitiva, a una cierta tendencia al amarillismo, ya que estamos de acuerdo con el profesor De Pablos Coello en que especular supone acercarse al amarillismo en prensa²⁰. Para apoyar estas afirmaciones tengamos en cuenta la información que facilitó *El País* en primera página el domingo día 17-1-1999 (véase ilustración). Bajo una foto de la agencia Reuters a tres columnas en cuyo pie se indicaba: “Un joven kosovar llora al identificar a un familiar entre los cuerpos amontonados en una zanja de Racak”, si bien el lector debía llevar a cabo un ejercicio de fe en el periódico dado que no se veía otra cosa que el rostro atormentado de un joven, se titulaba de la siguiente manera: “Tropas serbias ejecutan a 39 civiles albaneses en Kosovo”. El subtítulo era éste: “La OSCE culpa a Belgrado de la peor matanza desde la tregua y Solana advierte que la OTAN “no tolerará” una nueva represión”.

La información de portada nos remitía a la página 5 donde, sin embargo, el mensaje no era el mismo. El titular ya no mencionaba a los serbios. Decía: “39 civiles ejecutados en Kosovo en la peor masacre de la tregua”. Pero lo más asombroso es que en la entrada se leía que se trataba de “una matanza colectiva llevada a cabo supuestamente por las tropas serbias” (la cursiva es nuestra). De esta noticia se desprende lo siguiente:

* El diario sataniza a un colectivo, los serbios, por medio de una simple especulación.

* Esta satanización supone un intento más de sostener un orden estructural determinado: el de Occidente.

* La noticia procede de “agencias”, sin especificar.

* El diario no ha comprobado por tanto por sí mismo lo que ha ocurrido.

* Las fuentes de información que utiliza este despacho de “agencias” provienen de una parte de los contendientes, los guerrilleros kosovares, y de observadores occidentales (OSCE) a pesar de que el mismo texto de la noticia reconoce que “la misión de la OSCE está sometida a permanentes acusaciones, tanto de las autoridades serbias como de la guerrilla, por supuesta “parcialidad””.

* No existe por consiguiente contraste informativo y, sin embargo, el diario español de mayor influencia, acoge en sus páginas tal enfoque.

¹⁹ Tras algunas experiencias desagradables con colegas periodistas, vemos la conveniencia de aclarar que no estamos cuestionando la profesionalidad del informador, sino dejando constancia de que es un trabajador por cuenta ajena que, como dirá más adelante el profesor Sánchez-Bravo, está inmerso en un complejo engranaje. De todas formas, cumpla el periodista con su trabajo de informar, dentro de sus circunstancias, que nosotros cumpliremos con nuestra obligación de emitir análisis e interpretaciones desde nuestro trabajo académico. desde luego mucho más libre que el periodístico. Por desgracia, no pocas veces consideraciones como las que hacemos en este texto “chocan” con el mundo periodístico o, para ser más exactos, con una determinada minoría de profesionales del periodismo y, claro está, de la empresa periodística, inmersa en la estructura de la que aquí se trata.

²⁰ DE PABLOS COELLO, José Manuel: *Amarillo en prensa. Estudio de algunos de los síntomas que indican que un periódico se acerca al amarillismo*. Eds. Idea, Santa Cruz de Tenerife, 1997, p. 79. Véase también REIG, Ramón: *La información binaria. Emotividad y simplicidad en el periodismo*, Eds. Asociación Cultural Gallo de Vidrio. Sevilla, 1994, p. 86.

Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes...

* El titular de portada, al estar situado precisamente en tal lugar y en domingo, posee un significado propagandístico contra los serbios, dado que el ciudadano es ese texto, a color, el que tiene más a la vista, tanto si compra el periódico como si no. Los domingos el receptor suele permanecer más tiempo ante los puestos de venta.

* La narración de la noticia aparece cargada de detalles macabros que tienen una intención clara de predisponer al público contra una parte, a la vez que alejan a ese público de toda referencia racional al fondo del conflicto. A través de la emotividad se pretende conquistar adhesiones. Vayamos a esa narración:

“En una de las casas se encontraba el cadáver de un hombre decapitado. La cabeza, completamente desollada, tenía los ojos arrancados y presentaba grandes agujeros en el cráneo, visiblemente por el impacto de las balas. Un hombre que se presentó como hermano de la víctima declaró que se trataba de Ajeta Brahim, de 40 años. Había encontrado su cadáver en un camino, con la cabeza un poco más lejos, y lo había llevado hasta la casa”.

4.2.2. La dinámica del despiste.

Respecto al segundo de los elementos, asuntos supuestamente “de interés humano” que desvían la atención de los públicos respecto a otros factores más esenciales, aportemos primero un caso elemental y explícito: las portadas de *El Mundo* y de *El País* de 22 de julio de 1998, en las que se observa a la Infanta Elena y a su esposo, Jaime de Marichalar, con su primer hijo, son ilustrativas (véanse a final de capítulo). La primera página de dos diarios “de referencia” dedicadas a temas propios de la “prensa del corazón”, como en 1997 había sido el caso de la muerte de Diana de Gales. Y, lo más relevante, el tratamiento informativo de ambos rotativos sobre el acontecimiento no varía sustancialmente del que puedan ofrecer revistas como *Pronto* u *¡Hola!*. Así, *El Mundo* nos decía que “el recién nacido posó durmiendo plácidamente con sus padres, sin inmutarse por los flashes de los reporteros acreditados” y recogía una expresión de la reina doña Sofía en relación con su nieto: “Es clavado a su madre”.

Al mismo tiempo, por cierto, pueden observarse en ambas portadas el destacado espacio que se destina a reflejar la dinámica coyuntural de conformación de estructuras de poder, dentro de la lógica internacional de estos tiempos: Sogecable (Grupo Prisa) y Telefónica pretenden unirse en una sola plataforma de televisión digital, es decir, se refuerzan los vectores comunicacionales que darán lugar a los mensajes informativos de sustentación estructural. Sin conocer esta estructura, a veces visible, a veces invisible, no es posible analizar la información. Este es el enfoque estructural que aquí se propone.

Aunque, con otro contenido, el que se centra en el llamado periodismo político, la página 4 de la edición andaluza de *El Mundo* (21-1-1999), ofrecía un titular como éste: “Magdalena Álvarez logra el control sobre todas las empresas públicas de la Junta”. El subtítulo era: “Tendrá poder sobre las sociedades, por encima de las consejerías de las que dependan” (véase ilustración).

Lo llamativo de esta información, nucleada en torno a la consejera andaluza de Economía, Magdalena Álvarez, es que el periodista que la firma, Rafael Porras, no tiene claro del todo, a pesar de la contundencia del encabezamiento, lo que él mismo escribe, puesto que en el texto indica: “Eso [lo que proyecta el citado encabezamiento de la información y el primer párrafo de la misma] al menos parece desprenderse del decreto aprobado por el Consejo de Gobierno del pasado martes” (la cursiva es nuestra). Entonces, en qué quedamos:

* ¿Logra o parece lograr Magdalena Álvarez “el control sobre todas las empresas públicas de la Junta”?

* ¿Logra el control o parece que lo logra según parece desprenderse...?

* ¿Es esto informar o avivar el “fuego” contra algo o alguien?.

* ¿Es esto informar o contribuir al periodismo “de batalla” que pasa por ser periodismo político y que, en el fondo, deviene en confusión para el receptor, en despiste y, por qué no, en entretenimiento y divertimento?.

* ¿Acaso ha intervenido más de una persona en la presentación de la información, una redactándola y otra titulándola?.

Si seguimos el “estilo redaccional” del periodista en cuestión, ¿podríamos afirmar que de esta forma de redactar parece desprenderse la intención del profesional de librarse de posibles denuncias de terceros recurriendo precisamente a la expresión “eso al menos parece desprenderse”, huyendo así de sus responsabilidades deontológicas sin importarle, no obstante, el perjuicio que se pueda causar o el desprestigio profesional? “Si me acusan de algo, puedo decir que yo sólo escribí parece desprenderse”. Desde luego que lo escribí, pero al mismo tiempo escribí otra cosa distinta y, qué casualidad, en titulares, el espacio más visitado por el receptor.

Y por último, consecuencia de la última parte del largo interrogante anterior, ¿está contribuyendo este tipo de periodismo al desprestigio de la profesión y al hastío del receptor, excepto, claro está, de aquel receptor que es juez y parte y sólo busca que le den “caña” a sus supuestos oponentes, receptor, éste último, en el que está pensando el medio de comunicación?²¹.

Porque, en efecto, esta dinámica de presentación de noticias, y no nos referimos sólo a la última información citada sino a los otros mensajes examinados anteriormente, nos recuerda, además, una afirmación del profesor Antonio Sánchez-Bravo Cenjor:

“El profesional de la información, portavoz de la estructura informativa, no actúa aisladamente. Es parte de un sistema, de una estructura que a veces, en este sentido sí, se torna asfixiante, interviniendo en su trabajo y modificándolo. Por la relación patrono-empleado, muchas veces se convierte en instrumento de un proyecto que no es suyo y que, además, no corresponde a la comunidad que sirve. Finalmente, por su dependencia de la técnica, resulta ser agente instrumentalizado -involuntario-, impotente, de comportamientos comunicativos ilegítimos”²².

Esa relación patrono-empleado, esa estructura que a veces se vuelve asfixiante y que interviene en el trabajo del periodista, tal y como nos acaba de indicar Antonio Sánchez-Bravo, puede observarse con claridad en el siguiente mensaje periodístico que analizamos de forma genérica. La portadilla de las páginas que el diario *El País* dedica a Andalucía recogía el domingo 15 de agosto de 1999 una información como tema central (véase ilustración también a final de capítulo). Dicha información, firmada por Juan Méndez, llevaba como titular: “La Audiencia de

²¹ El estudio del receptor es crucial y el de este receptor, en particular, que va a buscar algo concreto y huye de casi todo lo demás, se reviste de un interés apasionante. Estimamos que las ciencias de la comunicación, de manera interdisciplinaria, deben dedicarse mucho más al estudio de los receptores. Porque, aunque los mensajes comunicacionales encierren una intencionalidad y se presenten en numerosas ocasiones de forma irregular, como se ha visto, también es cierto que unos comportamientos sociales concretos, unas tendencias socio-individuales, originan o pueden originar que los medios de comunicación mantengan una dependencia de esas tendencias al tiempo que las refuerzan. Por tanto, el método estructural de análisis llegaría así desde el emisor al receptor para ofrecer una panorámica completa, estructurada. El método estructural debe estén estructurado.

²² SÁNCHEZ-BRAVO CENJOR, Antonio: *Manual de Estructura de la información*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1992, p. 130. El tema recuerda además las funciones y disfunciones de los medios de comunicación de las que trata Octavio AGUILERA en su libro *Las ideologías en el periodismo*, Ed. Paraninfo, Madrid, 1991, cap. 2.

Aproximación al método de análisis estructural de los mensajes...

Sevilla condena a la Junta porque un funcionario sufrió un infarto por discutir con su jefe". La entrada de dicha información decía:

“La Sección Quinta de la Audiencia de Sevilla ha condenado a la compañía aseguradora de accidentes de la Junta de Andalucía a pagar una indemnización de 10 millones de pesetas a un funcionario que sufrió un infarto de miocardio mientras se encontraba en su domicilio. La sentencia considera que esta dolencia se produjo a causa del estrés que le provocaron los problemas económicos que padecía el trabajador, al haberse endeudado para comprar una vivienda, así como por las diferencias surgidas con su superior jerárquico en la Consejería de Agricultura y Pesca”.

La noticia demostraba, sin duda, la inclinación del mencionado periódico a favor de la Junta de Andalucía. Con tal de defender a esta institución, sustentada cuando la noticia aparece por el PSOE en coalición con el Partido Andalucista (PA), cuya presencia es casi testimonial, el periódico publica en primera página una información en la que:

* No respeta la intimidad de una persona física sin proyección pública alguna, en este caso un funcionario de la Junta, dando a conocer su nombre sin ningún reparo de ontológico.

* Califica de “variopinta” y “singular” una sentencia judicial que condena a la Junta. La “pobre” Junta de Andalucía gasta excesivo dinero en indemnizaciones por incapacidad o invalidez y el funcionario demandante es un elemento negativo que contribuye a aumentar ese gasto.

* Habla la noticia de “expertos consultados”, una expresión ambigua que va en contra del rigor informativo. ¿Quiénes son esos expertos? o, al menos, ¿de que servicios, esfera, instituciones, etc. proceden?, ¿es que el lector debe creer sin más en lo que escriba el periodista?

* Finalmente, lo más grave, el último párrafo de la información en el que puede leerse: “Por último, se da la circunstancia de que el trabajador demandante, Juan Luis Guerra Gimeno, es hijo del que fuera presidente de las audiencias de Sevilla y Bilbao, José Guerra Sanmartín, quien actualmente desempeña un cargo en el Centro de Documentación Judicial del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde también trabaja uno de los hermanos del demandante”.

* He aquí una forma implícita de indicarnos algo que el periodista no prueba en absoluto, he aquí la línea informativa de “tirar la piedra y esconder la mano”. El demandante, por sus relaciones familiares, pudo recibir trato de favor. Esto es lo que insinúa el contenido de la noticia, sin contrastar nada, porque en realidad toda la información ha sido una apología a favor de la Junta de Andalucía y de Previsión Española, la aseguradora de la Junta de Andalucía.

Como ha podido observarse en el último párrafo reproducido anteriormente así como en otros apartados de la información, aparecen una serie de personas e instituciones: la Audiencia de Sevilla, el demandante, “el que fuera presidente de las audiencias de Sevilla y Bilbao” y uno de los hermanos del demandante. Todos fueron implícitamente acusados por el periódico de algo similar a lo que conocemos con la expresión “tráfico de influencias”. Pero a nadie se le ofreció la oportunidad de defenderse. Esta intencionalidad de desarrollar un mensaje periodístico unidireccional no puede considerarse como periodismo. Cualquier manual al uso lo definirá simplemente como propaganda.

5.- CONCLUSIÓN

En realidad, estamos ante una dinámica mensajística que se desenvuelve a partir de una misma estructura socioeconómica de poder. Lo que sucede es que hay “macromensajes” y otro tipo de información más cotidiana. Los macromensajes se referirían, por ejemplo, a lo que hemos llamado necesidad del maligno. Son todos muy similares, hay coincidencia general en los

mensajes informativos occidentales respecto a este asunto. En este terreno, los “colores” de los medios informativos apenas difieren. El medio es el mensaje, en efecto, y ese mensaje se deriva de la economía política de la información y la comunicación. El medio se toma en portavoz de un orden concreto, de un poder estructural, y llega a utilizar con frecuencia conceptos que no son exactamente periodísticos sino político-propagandísticos.

Junto a lo anterior, se proyectan micromensajes de diversa índole la mayoría encuadrados en una información política de declaraciones donde, en realidad, no se trata sobre política sino sobre políticos, sobre “jaleos” políticos, que se reflejan fuera de significado, se engrandecen o simplemente se crean. Aquí entran en juego los intereses coyunturales de las líneas editoriales de los medios que, esto es esencial, se suelen mostrar pre-dispuestos ante algo, contra algo o a favor de algo, para alimentar la demanda psicosocial de sus receptores. Al mismo tiempo, otros mensajes “de interés humano” nos acercan más al mundo ficticio de la dinámica ancestral de carácter onírico-emotivo para el control del pensamiento²³ que a la comprensión o comprensiones racionales del entorno mediante una labor hermenéutica que nos conduzca a lo sincrónico.

Finalmente, nos queda el reto de un estudio mucho más copioso y detallado del receptor o receptores de mensajes, de sus tendencias psicosociales, psicoindividuales y psicobiológicas. He aquí un aspecto crucial para “cerrar”, siempre provisionalmente, el discurso y el método estructural de análisis, para estructurar la metodología estructural mediante una dialéctica/ ejercicio empírico que nos lleve desde el emisor al receptor, ambos vectores en el seno de sus contextos o de su contexto, si es que la temática, el problema, puede reducirse a un único y complejo contexto.

²³ Esta expresión, "control del pensamiento", con la que estamos esencialmente de acuerdo, ha sido desarrollada por numerosos autores. En otros trabajos hemos mencionado, por ejemplo, al antropólogo estadounidense Marvin HARRIS quien le dedica cierta extensión en su libro *Antropología Cultural*, Alianza Editorial, Madrid, 1990, p. 353 y ss.

6. ILUSTRACIONES COMPLEMENTARIAS

EL PAÍS, viernes 13 de noviembre de 1998

EL ROTO



EL PAÍS

EDICIÓN ANDALUCÍA

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

DOMINGO 17 DE ENERO DE 1999

Año XXIV. Número 7.915

http://www.elpais.es

Precio: 275 pesetas - 1,65 euros

Tenistas muy picantes

EL PAÍS SEMANAL



Humphrey Bogart cumple 100 años

EL ESPECTADOR



Ciudad del Cabo, nacida en el paraíso

EL ANISERO

La ministra francesa de Justicia se opone a acercar presos etarras

"No distingo entre terroristas, sean vascos o kurdos", afirma Guigou

La ministra francesa de Justicia, Elizabeth Guigou, se opone al acercamiento a sus ligeros de origen de los 74 presos de ETA y de Iparrizarak que se encuentran detenidos en distintos galas. En declaraciones a EL PAÍS, la primera que el Ejecutivo francés realiza

oficialmente al respecto, Guigou asegura que "no existe posibilidad de que ese acercamiento se lleve a cabo. Esa es una competencia de mi exclusiva responsabilidad y no estoy dispuesta a hacer excepciones. Aquí lo que cuenta no son los efectos del País Vasco, sino la

decisión del Estado francés". Mientras, las organizaciones firmantes del Pacto de Lizarra, reunidas ayer en San Sebastián, eludieron hablar de la violencia callejera, pese a que se han producido nuevos ataques de los radicales, esta vez en Getxo y Rentería.

Guigou afirma que su país "no va a hacer distinciones en el trato asignado a los terroristas encarcelados, ya sean vascos, kurdos, turcos o libaneses". La petición del acercamiento fue exigida por el Pacto de Lizarra y por algunas organizaciones de vascos e izquierda radical de Francia, entre ellos el eurodiputado Daniel Cohn-Bendit.

Los partidos integrantes del pacto (PNV, HB, IU y EA), que se reunieron precisamente ayer, eludieron, por su parte, hacer mención alguna a la violencia callejera. En las horas previas a su reunión se produjeron nuevos atentados contra la Tesorería General de la Seguridad Social en Getxo y contra la oficina de Correos en Rentería. El centro de Vitoria apartó también el domingo de pasquines amenazas contra cargos populares y sindicalistas. Páginas 18, 19 y 22

Marín: "Hay muchos en Europa que quieren ser el fiscal Starr"

El ejemplo del fiscal Kenneth Starr, el hombre que acusa al presidente Clinton, ha cambiado en Europa, se lamenta el vicepresidente de la Comisión Europea, Manuel Marín, en una entrevista con EL PAÍS. En Alemania y en algún que otro país europeo, muchos políticos han emprendido una ofensiva contra la Comisión Europea y contra el mismo tras el descubrimiento de corrupción. "Si una mera cortina de humo para tener intereses políticos nacionales a corto plazo", denuncia Marín, quien también critica la "antagonía" con Alemania. Páginas 2 y 3



Un joven kosovar llora al identificar a un familiar entre los cuerpos amortazonados en una zanja en Raçak. / REUTERS

Tropas serbias ejecutan a 39 civiles albaneses en Kosovo

La OSCE culpa a Belgrado de la peor matanza desde la tregua y Solana advierte que la OTAN "no tolerará" una nueva represión

El presidente de Yugoslavia, Slobodan Milosevic, ha vuelto a burlar a la comunidad internacional. Sus tropas sembraron ayer de cadáveres un pequeño pueblo del sur de Kosovo, Raçak, por el que luego desfilaron desprovistos, como notarios im-

potentes, los observadores internacionales. "Es un crimen contra la humanidad", declaró el jefe de la misión de la OSCE en Kosovo, William Walker, que apuntó directamente a Belgrado como responsable de la peor matanza desde el alto el fuego, en

octubre. Fueron 39 muertos, entre ellos tres mujeres, un niño y numerosos ancianos. Casi todos tenían un tiro en la cabeza. El Tribunal Penal Internacional abrió una investigación y la OTAN advirtió que "no tolerará" la represión. Página 5

Santander y BCH tratan de evitar choques entre ejecutivos

Evitar fricciones entre los ejecutivos del Santander y el Central Hispano. Ese es el objetivo del esquema de reparto de poder diseñado para la fusión que dará lugar al primer grupo financiero español, el Banco Santander Central Hispano (BSCH).

En la totalidad de los órganos de alta dirección del grupo, la representación es paritaria, excepto en el consejo de administración, donde el Santander tiene un representante más. En la comisión ejecutiva, que está compuesta por 10 miembros, cuatro de los cinco representantes del Santander llevan el apellido Botín. Los partidos políticos siguen alabando la operación, aunque con un matiz: se debe asegurar la competencia y los derechos de los clientes. Página 58

DOMINGO

Adiós a 'Terminator'

Ascenso y declive del vicepresidente del Gobierno Francisco Alvarez Cascos, que asiste en soledad al viaje al centro de su partido.

ENTREVISTA

Juan José Ibarretxe: "No debe asustar que los vascos decidan su futuro"

Anticipo del nuevo libro de George Soros sobre 'La crisis del capitalismo global'

NEGOCIOS

Emilio Botín, un banquero a contracorriente

Emilio Botín, el banquero que más ha renegado de las fusiones, ha vuelto a sorprender a propios y extraños con el anuncio de la constitución del BSCH, la primera entidad española de tamaño europeo.

39 civiles ejecutados en Kosovo en la peor masacre de la tregua

Tres mujeres, un niño y numerosos ancianos, entre las víctimas

AGENCIAS. **Bebus Hill / Raçak** Los observadores internacionales pudieron comprobar ayer, en toda su crudeza, una matanza colectiva perpetrada supuestamente por las tropas serbias. Los cadáveres de 39 kosovares de etnia albanesa, la mayoría de ellos con un tiro en

la cabeza, fueron encontrados en distintos lugares del sur de Kosovo, la provincia de mayoría albanesa que quiere separarse de Yugoslavia. En uno de los macabros hallazgos, que se fueron produciendo de forma constante durante toda la mañana de ayer, 23 cuerpos se agolpaban en una zanja.

Entre los muertos había un niño, tres mujeres y 35 hombres, muchos de ellos ancianos, según confirmó sobre el terreno la misión de verificación internacional.

El relato era espeluznante. Desde los familiares de las víctimas, que fueron sacadas de sus casas entre el jueves y el viernes por las fuerzas serbias, hasta los observadores de la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), cuya misión era vigilar el machacado alto el fuego en la región, todos los testigos se mostraron desfavorados.

"Es el suceso más horrible que he visto jamás, y he estado en algunas situaciones horribles", dijo William Walker, jefe de la Misión Internacional de Verificación. "Ver cuerpos como éstos, con sus caras voladas por lo que obviamente son armas muy pegadas a sus cabezas... Parece una ejecución. Gente con ningún aprecio por la vida humana asesinando a estos hombres que parecen granjeros, trabajadores, campesinos. Ellos no merecían morir en unas circunstancias como éstas".

dijo Walker, verdaderamente conmovido. Horas más tarde, el mismo hablaba de "crímenes contra la humanidad", y acusaba abiertamente a las fuerzas de seguridad del Gobierno de ser responsables de ellos. Una mujer de 41 años, Sami Sylja, encontró los cadáveres de su padre, de 65 años, y de sus hermanos, de 30 y 36, entre los 23 cuerpos hacinados en una cuneta de Raçak. "Les sacaron de sus casas, les arrestaron y les dijeron que se los llevaban a Urosevac (un pueblo cercano)", relató. Su padre y sus hermanos habían sido detenidos el pasado jueves por la noche, junto a otros vecinos, en el pueblo de Raçak, a unos 25 kilómetros al sur de la capital kosovar, Pristina.

Otras dos mujeres y un joven que encontraron a tres hermanos entre los cuerpos lloraban sobre

los restos. Al lado estaban, en parte, guerrilleros del Ejército de Liberación de Kosovo (ELK), que sin embargo sólo dio cuenta de una baja entre sus filas. Los policías y unidades del Ejército desplegadas el viernes en esta zona, involucradas en duros combates con los guerrilleros, habían desaparecido. Los monitores internacionales enviados por la OSCE transmitieron por radio lo que vieron. "Parece como si les hubieran disparado mientras intentaban huir", decía uno de ellos. Después se marcharon para comprobar otros hallazgos de cadáveres denunciados también ayer.

Otros seis cuerpos yacían en Raçak, y otro más en una pequeña carretera cercana. Los demás se encontraban en el interior de sus casas. "Casi todos tienen un

tiro en la cabeza", confirmó John Fantini, jefe del Centro de coordinación de la Misión de Verificación de la OSCE en Urosevac.

Las fuerzas de seguridad serbias lanzaron el viernes una gran ofensiva en esta zona. Un responsable de la OSCE que no quiso identificarse declaró que, mientras la misión llegaba a Raçak, vio retirarse a la policía serbia y regresar a los vecinos de la población, que se habían refugiado en las colinas.

En una de las casas se encontraba el cadáver de un hombre decapitado. La cabeza, completamente desollada, tenía los ojos arrancados y presentaba grandes agujeros en el cráneo, visiblemente por el impacto de las balas. Un hombre que se presentó como hermano de la víctima declaró que se trataba de Ajjet Brahimi, de 40 años. Había encontrado su

cadáver en un camino, con la cabeza un poco más lejos, y lo había llevado hasta la casa. Las fuerzas de seguridad serbias habían anunciado el viernes una operación contra los combatientes del ELK. Según un portavoz de esta guerrilla, la policía entró en el pueblo y encerró a las mujeres y los niños en las casas. "Cogieron a los hombres y los llevaron a las colinas. Algunos han sido abatidos en el camino, y los otros en las colinas que dominan Raçak", afirmó.

La OSCE, llegada a la provincia serbia para verificar el alto el fuego en vigor desde octubre, se ha convertido en una misión apagafuegos que acude a cada nuevo foco de combate para intentar detenerlo. Una fuerza de 1.500 hombres de la OTAN está desplegada en la vecina Macedonia eslavica para evacuar en caso de peligro a los observadores de la OSCE, que van desarmados. El presidente de Yugoslavia, Slobodan Milosevic, ya alertó de que la entrada de los observadores en Kosovo sería interpretada como una "agresión", y como tal sería respondida por el Ejército yugoslavo. La misión de la OSCE está sometida a permanentes acusaciones, tanto de las autoridades serbias como de la guerrilla, por su supuesta "parcialidad", lo que, según los analistas, no contribuye precisamente a su aceptación por parte de los dos pueblos enfrentados. El Tribunal Penal Internacional para la ex Yugoslavia anunció ayer que ha iniciado una investigación sobre los asesinatos. Además, el líder moderado de los albaneses de Kosovo, Ibrahim Rugova, pidió una "intervención urgente" de la OTAN. "Sólo una intervención internacional contundente puede parar la máquina militar de Belgrado y procurar las condiciones para el inicio de una solución política", manifestó.



Un hombre observa los 23 cadáveres amontonados en una zanja. / REUTERS

Solana: "La OTAN no tolerará la represión"

EFE. Bruselas El secretario general de la OTAN, Javier Solana, condenó ayer en los más duros términos el "asesinato deliberado de civiles" albaneses de Kosovo por parte de las fuerzas de seguridad serbias. En una declaración leída a Efe por un portavoz en nombre de Solana, el responsable aliado advierte que "la OTAN no tolerará una política de represión en Kosovo". "Condeno en los términos más enérgicos la matanza de albaneses de Kosovo que se llevó a cabo cerca del pueblo de Raçak, en Kosovo, anoche", señala Solana. "Expreso mi indignación y mi repugnancia por este asesinato sin senti-

do y deliberado de simples civiles, que sólo puede exacerbar las tensiones en Kosovo y hacer escalar el conflicto y el sufrimiento", agrega.

El secretario general de la Alianza Atlántica hace un llamamiento a las fuerzas de seguridad yugoslavas y a los grupos armados albanos-kosovares para que "cesen inmediatamente las hostilidades y respeten el alto el fuego". Pero Solana insiste en que son las fuerzas de seguridad yugoslavas (serbias) las que deben ahora "dar pasos inmediatos para hacer bajar la tensión". El líder aliado recuerda que la OTAN está siguiendo estrechamente la situación en esa provincia serbia.

Un hombre apareció decapitado. Su hermano encontró el cuerpo en un camino, y la cabeza agujereada a pocos metros

SUBIR Y BAJAR ESCALERAS NO ES UN PROBLEMA.

Elevador de escaleras INCISA. Cómodo y seguro. Instalación en unas horas. Sin necesidad de obras. Aplicable a todo tipo de escaleras.

Teléfono gratuito 900 101 336 EXT. 25

INCISA

Remón Casas 8 08911 Badalona (Barcelona)

TUNTURI
THE MOTOR - It's you

Distribuidor: Calmora s.l.
TEL:91-682 96 61 • FAX:91-682 58 49

DESEMBALAJE DE ANTIGÜEDADES
Circuito del Jarama-RACE
9 a 17 h
24 ENERO
El más grande de Madrid

REBAJAS DESCUENTOS
12% - 20%
Del 7 al 31 de ENERO

INGLETES
CONFIGURACIÓN CREATIVA
ENMARCACIÓN Y OBRA GRÁFICA

DIRECCIONES EN MADRID

C.C. Madrid 2 La Vaguada L. A. 91, B 129 - Av. Morfote de Lemos s/n
C.C. Mercado Puerta de Toledo L. 4311, 4141 - Ronda de Toledo, 1
C.C. Arturo Soria Plaza L. B 11 - C/ Arturo Soria, 126-128
C/ Sagasta, 8
C.C. Jardín de Serrano L. 24 - C/ Goya, 6-8
C.C. La Esquina del Barnabeu L. 4 - C/ Concha Espina, 1-3
C.C. Sexta Avenida L. B 5 - Av. de la Victoria, 2 (El Planto)
C.C. Alcampo Pto XII L. 7 - Av. Pto XII, 2
C.C. El Torcón L. B 11 - Av. Juan XXIII, s/n (Pozuelo de Alarcón)
C.C. El Centro de la Moraleja L. C 4 - Av. de Europa, 13 - 15 (Alcobendas)
C/ San Cristóbal, 4
C/ Ibiza, 56
C/ Hormosilla, 93
C/ Serrano, 96

MADRID MÁLAGA MARBELLA OROSCO PULPIA DE AMALÓRICA PAMPLONA SANTANDER SEVILLA VALENCIA VALLADOLID

EL PAIS

EDICIÓN COMUNIDAD VALENCIANA

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

MIÉRCOLES 22 DE JULIO DE 1998

Redacción, Administración y Talleres: Miguel Yuste, 40 / 28003 / Madrid / T 91 397 82 00 / Año XXXIII, Número 7.736 / Precio: 125 pesetas

El juez Garzón ratifica el cierre del periódico

“ETA marca la línea informativa de ‘Egin’ y nombra al director”

El juez de la Audiencia Nacional Baltasar Garzón ratificó ayer en un extenso auto judicial de 45 folios el cierre del diario *Egin* y de la emisora *Egin Irratia* por “sumisión absoluta hacia la dirección de ETA y las directrices de KAS”. El auto afirma que la organización terrorista “marca la línea editorial del medio, nombrando y cesando, en su caso, al director, con el que mantiene una relación fluida”. Además, los comandos etarras “utilizan el diario *Egin* como instrumento seguro para comunicarse entre sí y la organización”.

Las justicias española y suiza dudan de que haya muerto el prófugo Paesa

Página 17

SUMARIO

Samper admite que el narcotráfico pagó su campaña a la jefatura de Estado de Colombia

El presidente de Colombia, Ernesto Samper, reconoció ayer por primera vez, que su campaña electoral de 1994 fue financiada con dinero proveniente del tráfico de drogas, por valor de siete millones de dólares (unos 1.050 millones de pesetas).

Página 2

Menem anuncia que no se presentará a la presidencia argentina por tercera vez

Página 3

El profesor Francisco Rico recibe el Premio Menéndez Pelayo

Página 25

Ullrich recobra el liderato en una etapa de Pirineos sin sobresaltos

Páginas 33 y 35

Comunidad Valenciana

El delegado del Gobierno expedienta al GAV por las agresiones al CVC

Página 1

El juez Garzón confirma en su auto el bloqueo de las cuentas del periódico, el precinto de sus instalaciones y el embargo de todos sus bienes. El juez hace un resumen de los datos que constan en la causa, en una “conclusión final valorativa” de 16 puntos, entre los que consta: “La existencia de una clara contribución económica por parte de ETA hacia Orain-*Egin*”; “los grupos operativos se sirven de *Egin* como guía de referencia, en función de determinadas campañas de informaciones insidiosas, como, por ejemplo, la realizada sobre los concejales del PP en el País Vasco”; “los directivos (consejo de administración, consejeros delegados) y los directores del medio son elegidos por ETA-KAS, o al menos consensuados, pero sin divergencia que permanezca fuera de la línea marcada por la organización”, y “las instalaciones de Orain-*Egin* se utilizan como lugar a través del cual se obtiene información y se utiliza como idóneo para el flujo de comunicaciones ETA-KAS”.

El auto indica también que el diario fue utilizado para advertir de operaciones policíacas inminentes, así como para marcar a la organización terrorista objetivos “de Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y Ertzaintza”.

Páginas 11 a 14 / Editorial en la página 8



Felipe Juan Froilán de Marichalar y Borbón

Felipe Juan Froilán de Todos los Santos, hijo primogénito de la infanta Elena y tercero en la línea de sucesión de la Monarquía española, fue inscrito ayer en el Registro Civil de la Familia Real. El primer nieto de los Reyes, en brazos de

sus padres y dormido, fue ayer fotografiado en la clínica Ruber Internacional, de Madrid, donde nació en la madrugada del pasado viernes. Doña Sofía aseguró, al salir de la clínica, que la infanta Elena será dada de alta hoy o mañana.

Acuerdo de Telefónica y Sogecable para crear una plataforma digital común

Telefónica y Sogecable, accionistas de referencia de Via Digital y de Canal Satélite Digital, anunciaron ayer un principio de acuerdo para el desarrollo de una plataforma común a partir de las dos compañías de televisión por satélite que operan actualmente en España. Las dos empresas precisan que el pacto ha sido establecido “sobre bases paritarias” y que se someterá a las autoridades competentes, según un comunicado conjunto distribuido ayer. Ambas partes fijan la fecha del 30 de septiembre próximo para concluir el pacto, sin perjuicio de los requisitos que dichas autoridades pudieran establecer.

Como consecuencia de este principio de acuerdo, ambas compañías han iniciado los trabajos jurídicos, financieros y comerciales que hagan posible la plataforma digital común. “En beneficio de sus clientes, proveedores y accionistas”, precisa la nota conjunta. Telefónica y Sogecable añaden que “se congratulan de emprender un camino que mejorará sustancialmente el servicio a los clientes de sus respectivas plataformas y potenciará la implantación de tecnologías punta en nuestro país”.

Canal Satélite trajo la televisión digital a España. Esta compañía inició sus operaciones el 30

de enero de 1997 y meses más tarde lo hizo Via Digital, que comenzó su lanzamiento comercial a mediados de septiembre de 1997. Hubo un intento anterior de fusionar ambos proyectos, en 1996, que no tuvo éxito.

La televisión digital por satélite ha tenido una rápida implantación en el mercado español. Canal Satélite ha alcanzado una penetración entre la audiencia particularmente rápida. El cine y los deportes han jugado hasta el momento un fuerte papel en la oferta al público de ambas plataformas, que el año pasado compartieron los derechos de la Liga de Fútbol.

Página 20

El Banco de Japón reclama más ayudas contra la crisis

La inquietud en la economía mundial se mantiene. El Banco de Japón solicitó ayer una ampliación de los 18 billones de pesetas en ayudas aprobadas en abril para salir de la recesión. El reconocimiento de la autoridad monetaria japonesa de que las medidas adoptadas son insuficientes coincide con una preocupante predicción del presidente de la Reserva Federal estadounidense, Alan Greenspan, que advirtió del “riesgo significativo” de que empeore la crisis. Página 37.

EL MUNDO

DEL SIGLO VEINTIUNO

ALICANTE

AÑO X NUMERO 3.166 PRECIO: 125 PTS. CON LIBRO: 225 PTS.

Mala es la opinión que no puede mudarse (Aulio Gelio)

ALICANTE, MIÉRCOLES 22 DE JUNIO DE 1998

TODOS LOS DESCODIFICADORES PODRAN SERVIR PARA LA NUEVA TELEVISION DE PAGO

Polanco y Telefónica pactan la fusión de las dos plataformas digitales

Canal Satélite y Vía Digital se repartirán el 50% del accionariado sin vetos de ningún tipo — La presidencia será rotatoria; el consejero delegado lo pondrá Polanco y el director general, Villalonga

MADRID.— Los presidentes de Telefónica, Juan Villalonga, y del grupo Prisa, Jesús Polanco, cerraron ayer la cruenta y larga guerra que mantenían con un acuerdo para fusionar las dos plataformas de televisión digital que gestionan: Vía Digital y Canal Satélite Digital.

De acuerdo con un comunicado suscrito por Telefónica y Prisa, ambas sociedades han comenzado los trabajos jurídicos, financieros y comerciales que hagan posible la creación de una única plataforma de televisión, para la que servirán todos los descodificadores utilizados en España.

Cada una de las plataformas contará con un 50% del accionariado y ya se ha acordado un reparto equitativo del equipo directivo. De acuerdo con las fuentes consultadas por este periódico, no se han fijado vetos para ninguno de los accionistas actuales, que podrán incorporarse a la nueva sociedad si así lo desean.

Pág. 21



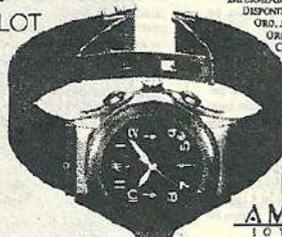
Los Duques de Lugo posan por primera vez para los fotógrafos, junto a su hijo.

ANGEL MILLAN/VEP

Bancaja paga cerca de 200 millones para evitar un juicio por estafa

Suplemento Alicante pág. 3

HUBLOT



IMPERMEABLE 50 M.
DISPONIBLE EN
ORO, ACERO Y
COBRE
EXCLUSIVA EN
CAUCHO NATURAL

AMAYA
JOYEROS

Calvo Sotelo, 12 ALICANTE

La prensa le fotografió por primera vez Los Duques de Lugo inscriben a su hijo en el Registro de la Familia Real

MADRID.— El primogénito de los Duques de Lugo quedó ayer oficialmente inscrito en el Registro Civil de la Familia Real y, en brazos de sus progenitores, posó por primera vez para los fotógrafos. En la breve sesión fotográfica, el recién nacido posó durmiendo plácidamente con sus padres, sin inmutarse por los flashes de los reporteros acreditados. La reina doña Sofía, que visitó a su hija en el hospital, fue clara al describir a su nieto: «Es clavado a su madre».

Para levantar acta del nacimiento, acudió al Palacio de la Zarzuela la ministra de Justicia, Margarita Mariscal de Gante, y el director general de Registros y Notarías que actúa como secretario del registro. La ministra levantó acta a partir de la certificación de nacimiento expedida por el médico que atendió el alumbramiento, Emilio Esteban Carracedo, para trasladarla al libro específico de la Familia Real que tiene el Ministerio de Justicia.

Pág. 24

Garzón alega que ha cerrado «Egin» para neutralizar el 'frente informativo' de ETA

• Sosiene que no vulnera el artículo 20 de la Constitución y enumera 16 elementos de conexión que vinculan a ETA-KAS con el periódico

MADRID.— El juez Baltasar Garzón ha decidido cerrar el diario Egin y la emisora de radio Egin Irratia para neutralizar el «frente informativo» de ETA, según argumenta en el auto que ayer notificó a los abogados de la empresa editora de ambos medios.

En su escrito, el magistrado enumera hasta 16 elementos de conexión entre ETA-KAS y el citado periódico, y sostiene que no ha vulnerado el derecho a la libertad de expresión, consagrado en el artículo 20 de la Constitución, como, a su juicio, lo demuestra el hecho de que no haya actuado contra la publicación Euzkadi Informatión, que ha sustituido al diario Egin.

Págs. 6 a 18. Editorial en pág. 3

EN EL MUNDO

12/El certificado de muerte de Francisco Paesa es tan falso como los 'papeles de Laos' El registro civil de Bangkok niega toda autenticidad al documento

20/Controlado el incendio de Cataluña tras arasar 27.000 hectáreas El descenso de las temperaturas permitió a los bomberos frenar su avance

10/La Policía desarticula una red de 'narcos' que blanqueaba dinero Detenidas siete personas que compraban inmuebles en la provincia

25/El Gobierno italiano ofrece al BBV hasta el 20% de la banca BNL El valor de mercado de esta participación se acerca a los 200.000 millones

UVE

Lisboa: Si hoy es miércoles, esto es la Expo

HOY, NOVELA FANTASICA

«Retatos inmortales», de Poul Anderson

Marina, «Los caballeros templarios», de A. Durrus Crítica en UVE, pág. 3

Magdalena Alvarez logra el control sobre todas las empresas públicas de la Junta

Tendrá poder sobre las sociedades, por encima de las consejerías de las que dependan

RAFAEL PORRAS

SEVILLA.— La consejera de Economía de la Junta, Magdalena Alvarez, se ha asegurado el control sobre las empresas públicas andaluzas por encima de las consejerías de las que dependan. Eso al menos parece desprenderse del decreto aprobado por el Consejo de Gobierno del pasado martes que establece nuevas normas de control financiero sobre las empresas públicas a través de la Intervención General de la Junta.

Con este decreto, el control final de las actuaciones de las empresas públicas dependerá directamente de Magdalena Alvarez, pues será su departamento quien autorizará los planes de actuación, los programas y auditará las cuentas.

El decreto, que aún no ha sido publicado en el BOJA, responde a la preocupación del responsable de la Intervención General, Eduardo León Lázaro, que había visto cómo la proliferación en los últimos años de empresas públicas dependientes de distintas consejerías, hasta alcanzar un activo patrimonial de 259.000 millones de pesetas, escapaban en buena parte a su control por la falta de concreción en este apartado de la Ley de Hacienda Pública de la Junta.

Sin embargo, y según las informaciones aportadas por el portavoz del Gobierno, Rafael Camacho, al finalizar la última reunión del Gobierno, este decreto supone en la práctica la eliminación de la obligación de estas empresas de realizar auditorías externas independientes.

Aunque las principales empresas del sector de auditoría no han querido pronunciarse hasta conocer oficialmente el contenido del decreto, no han dejado de mostrar su preocupación por lo que ha trascendido hasta el momento. En este sentido, y aunque la Ley de

Hacienda de la Junta no obliga a ello, la mayoría de estas empresas realizaban auditorías externas al entender que, siendo sociedades anónimas, les afecta las condiciones establecidas para éstas.

Después de la última modificación legal realizada, todas las sociedades que tengan más de 50 trabajadores, o unos ingresos de más de 780 millones de pesetas o un volumen de activos de 395 millones están obligadas a realizar auditorías externas.

Según la información difundida sobre el contenido del decreto, las empresas públicas andaluzas,

aunque superen estos requisitos, ya no realizarán auditorías independientes, que serán sustituidas por los controles de la Intervención General.

Lo que no se ha aclarado hasta ahora es cómo logrará la Intervención General para aumentar este control sobre las empresas, toda vez que, según fuentes de la Junta, este departamento de la Consejería de Economía se encuentra desbordado con sus actuales competencias y, habitualmente, tiene que recurrir a empresas externas para realizarlas.

Una nueva vuelta de tuerca

SEVILLA.— El decreto de la Junta ha levantado también las suspicacias en algunos consejeros de la Cámara de Cuentas puesto que es interpretado como una nueva vuelta de tuerca en el proceso seguido por el Gobierno de Manuel Chaves para intentar eludir el control de este órgano.

Según uno de los consejeros de la Cámara de Cuentas, todo lo conocido hasta ahora sobre el decreto está ya recogido en la Ley de Hacienda Pública de la Junta, por lo que sólo debe tratarse de una ampliación de ésta, para contrarrestar la debilidad manifestada hasta el momento por la

Intervención General de la Junta para controlar a las empresas públicas.

Sin embargo, para este consejero, no se entiende que ahora se quiera tomar en serio el control de las empresas públicas, cuando la propia Junta las dotó de mayor autonomía y redujo la posibilidad de fiscalización por parte del

Parlamento y de la Cámara de Cuentas en la Ley de Acompañamiento de los presupuestos para 1995.

Tampoco entiende que, con este decreto, se vuelva a exigir a las empresas públicas que hagan planes de actuación e inversiones, cuando en la Ley de Acompañamiento se eliminaron.

El PA cree que Borrell quiere que andaluzas y generales coincidan

MÁLAGA.— El consejero andaluz de Relaciones con el Parlamento y secretario general del PA, Antonio Ortega, aseguró ayer que es posible que el candidato del PSOE a la Presidencia del Gobierno, José Borrell, quiera que coincidan las elecciones generales con las autonómicas andaluzas.

Ortega, que presentó al secretario local del PA en Málaga, Carlos Lucena, como candidato a la Alcaldía malagueña, manifestó que José Borrell puede creer que así «hay más garantía de que el aparato del PSOE andaluz esté en marcha porque están en juego las elecciones autonómicas».

Antonio Ortega defendería que se celebraran comicios autonómicos el próximo noviembre «lo que no supondría ningún adelanto sustancial porque la legislatura estaría prácticamente agotada».

Los andalucistas abogan por que la separación entre las elecciones generales y autonómicas para evitar que el debate sobre las primarias acaparen la atención en detrimento de las otras, por lo que creen que, si el presidente del Gobierno, José María Aznar, adelanta las generales, la legislatura



Carlos Lucena, candidato del PA a la Alcaldía de Málaga, junto a Antonio Ortega e Lidelfonso Dell'Olimo.

andaluza debían agotarse hasta sus últimos días.

Por otra parte, Ortega señaló que el PA quiere obtener representación en el Ayuntamiento de Málaga y esgrimió como principales armas, la capacidad de diálogo y la buena gestión de su partido y el candidato andalucista a la

alcaldía malagueña, Carlos Lucena.

Ortega no aclaró si el apoyo del PA al gobierno malagueño sería desde dentro o desde fuera del ejecutivo, porque para eso «indicó» habrá que esperar a ver los resultados electorales, después del 13 de junio.

El consejero y secretario general del PA contrapuso las cualidades de buen gestor de Lucena con el folclorismo que «dijo» representa la alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos. Ortega sostuvo que «la regidora malagueña no tiene nada que aportar en gestión, aunque sí en simpatía y descaño».

CANAL SUR

Abellán gastará 100 millones en los fastos del décimo aniversario

R. P.

SEVILLA.— Canal Sur pretende gastarse más de 100 millones de pesetas en la conmemoración del décimo aniversario de la primera emisión de la cadena de televisión y radio.

Según anunció ayer a los miembros del consejo de administración de la cadena el director general de la RTVA, Eduardo Abellán, el equipo directivo de la emisora está ya trabajando a marchas forzadas para celebrar por todo lo alto el décimo aniversario de Canal Sur, que se cumplirá el próximo 28 de febrero.

Abellán, que no quiso dar muchos detalles de los fastos que está preparando, si confirmó que éstos tendrán, al menos, un presupuesto de 100 millones de pesetas que tendrá que lograr de otras partidas, ya que en el presupuesto aprobado por la Junta y por el consejo de administración no se había previsto cantidad alguna de este evento. Abellán no quiso precisar cómo ahorrará este dinero.

Entre los actos, y además de las habituales galas televisivas, Abellán adelantó que la cadena tiene previsto traer a Sevilla a personajes de renombre internacional. Entre otros, anunció que vendrán, en distintos actos, Bill Gates, presidente de Microsoft, Miljail Gorvachov, ex presidente de la URSS, el escritor Umberto Eco o el actor Antonio Banderas.

Abellán dijo que la cadena pretende hacer un gran esfuerzo en todos los campos para que se visualice claramente la conmemoración y, en este sentido, anunció que se está diseñando un nuevo logo para la cadena.

Aparte de los actos organizados por la cadena, directivos de Canal Sur y responsables de la Consejería de la Presidencia están, desde hace meses, promoviendo en diversos sectores la candidatura de la RTVA para que le sea concedida la medalla de Andalucía por parte del Gobierno el próximo 28 de febrero.

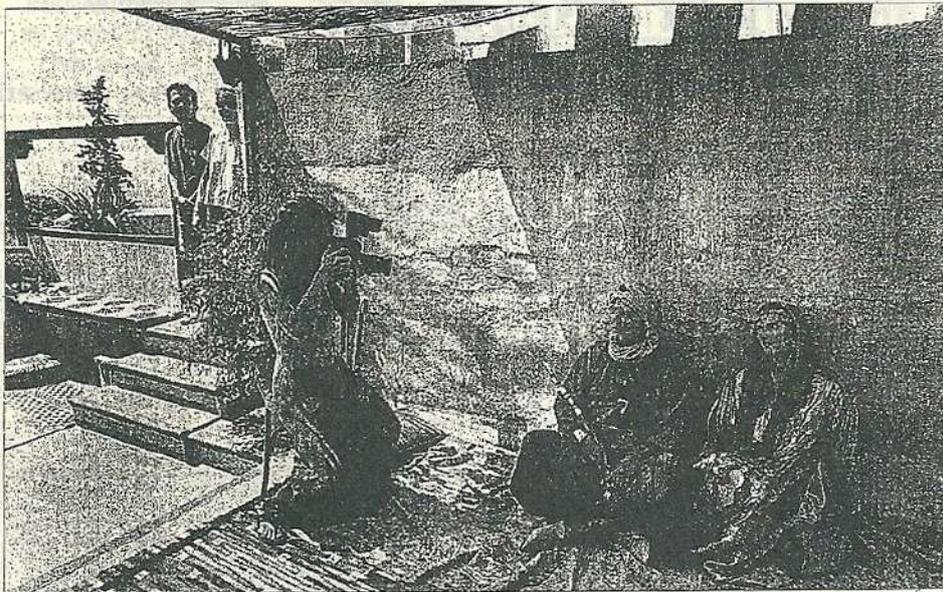
Miembros del consejo de administración de la RTVA han confirmado que han recibido insinuaciones para que este órgano de extracción parlamentaria solicite oficialmente la medalla a la Junta. Igual ha sucedido en algunas de las asociaciones de productores andaluzas que trabajan casi exclusivamente para Canal Sur.

Por otro lado, el director de Canal Sur presentó al consejo de administración el canal temático Turismo Andaluz, que ya ha sido anunciado públicamente y que empezará en pocos días a emitir en las cadenas digitales.

Además, Abellán anunció la puesta en marcha de un nuevo canal temático. Se tratará del Canal Fiesta, cuyo objetivo será, según dijo, la promoción de las fiestas andaluzas: como el Carnaval gaditano o la Feria de Abril. Con un formato de tele fórmula, como los canales musicales MTV o 40 principales, se emitirán vídeos sobre sevillanas o comparsas y chingotas gaditanas.

ANDALUCÍA

EL PAÍS, domingo 15 de agosto de 1999



CHIARO VALENZUELA

Turismo interactivo para la foto del álbum de vacaciones

Los turistas ya no se conforman con sacarse una foto en el Salón de los Embajadores, apoyados en el árbol de los amorios o en el cuarto donde se peinaba la reina. Quieren ser reyes, peinadores o sirvientes. No sólo disfrutan con conocer la historia. Ahora lo que

vale es meterse dentro de ella, participar de la realidad virtual. Y los reclamos turísticos están a la altura. En el famoso barrio granadino del Albaicín se ofrecen trajes de época —mora, mayormente— para que visitantes como los de la foto cambien de piel y de

siglo. Seguramente también encuentran las sensaciones cambiadas. Aunque sólo sea por un rato, el tiempo justo para llevarse a casa un bonito recuerdo de cuando estuvieron en Granada o, lo que es lo mismo, de cuando fueron príncipes nazaríes por unos minutos.

verano ● 99

Algeciras celebra sus fiestas pese al robo de la imagen de la Virgen

C. R., Algeciras
La Sociedad de Pesca Deportiva El Mero, de Algeciras (Cádiz), ha decidido continuar con 27 años de tradición y celebrar de manera simbólica, hoy a partir de las 13.00, las fiestas de la Virgen de la Palma, pese a que la imagen de la patrona y alcaldesa perpetua de la ciudad desapareciera del lugar en que se hallaba desde que el año pasado fuese depositada bajo las aguas de la bahía algecireña.

“Vamos a celebrar los actos previstos con un altar presidido por una fotografía de la Virgen”, señaló Jesús Torrente, presidente de El Mero, tras recibir de manos del alcalde, Patricio González, el cuadro con la fotografía a tamaño natural con la imagen de la talla, que, casi con toda probabilidad, ha sido robada.

Retenciones en el segundo día de la 'Operación 15 de agosto'

La masiva afluencia de veraneantes ocasionó ayer retenciones en cuatro puntos de las carreteras andaluzas en el segundo día de la Operación 15 de agosto, que comenzó el viernes a las 15.00 y finaliza hoy a las 24.00. El mayor atasco, de siete kilómetros, se registró al paso de la A-92 por Loja (Granada) tras una colisión múltiple. La jornada se cerró con un balance de cuatro muertos y un herido de gravedad. El primer muerto se produjo a las 9.00 en la N-340, a su paso por Adra (Almería). El segundo siniestro, un accidente de moto, tuvo lugar sobre las 11.30 en el municipio onubense de El Campillo. Otras dos personas murieron tras colisionar sus vehículos en El Ejido (Almería).

► **Fantasia equestre:** 13.000 personas disfrutaron en Jerez de este espectáculo de baile con caballos y música en directo. PÁGINA 7

► **La playa:** Agua clara y arena dorada en Santa María del Mar (Cádiz). PÁGINA 10

► **Relojero:** José Castro le da cuerda al reloj de la iglesia de La Encarnación de Santa Fe (Granada) desde que tenía 14 años. PÁGINA 18

La Seguridad Social considera al afectado “inválido permanente absoluto” por enfermedad común.

La Audiencia de Sevilla condena a la Junta porque un funcionario sufrió un infarto por discutir con su jefe

JUAN MÉNDEZ, Sevilla
La Sección Quinta de la Audiencia de Sevilla ha condenado a la compañía aseguradora de accidentes de la Junta de Andalucía a pagar una indemnización de 10 millones de

pesetas a un funcionario que sufrió un infarto de miocardio mientras se encontraba en su domicilio. La sentencia considera que esta dolencia se produjo a causa del estrés que le provocaron los problemas económicos

que padecía el trabajador, al haberse endeudado para comprar una vivienda, así como por las diferencias surgidas con su superior jerárquico en la Consejería de Agricultura y Pesca.

La sentencia, a la que ha tenido acceso este periódico, entiende que el infarto de miocardio se produjo de forma “brusca, súbita y por causa del estrés que por motivos emocionales y profesionales había soportado el demandante, por su deficiente situación financiera para acometer la compra de una imprescindible vivienda y por las discrepancias con su superior jerárquico con cambio de destino incluido”.

El fallo resalta que antes de padecer el infarto, el demandante “había tenido problemas de tipo económico por la necesidad de comprar una nueva vivienda para lo que tuvo que pedir dinero prestado a familiares”.

Asimismo, añade que el funcionario sufrió “graves problemas profesionales por diferencias surgidas con su superior jerárquico en la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta, lo que motivó que fuera trasladado de su puesto como jefe del Departamento de Legislación a realizar funciones en materia de personal”.

La sentencia no recoge, sin embargo, ninguno de los documentos aportados por la aseguradora de la Junta de Andalucía, la compañía de seguros Previsión Española, en los que consta el diagnóstico emitido por la Seguridad Social. Los expertos de este organismo entienden que el trabajador, Juan Luis Guerra Gimeno, padecía una cardiopatía aguda y que el infarto le sobrevino como consecuencia de la enfermedad común que padece. Este hecho, de haberse estimado, eximiría a la aseguradora de pagar la indemnización correspondiente prevista para los accidentes de carácter “común o laboral”.

Caballo de batalla

Las indemnizaciones por invalidez permanente han obligado a la Junta de Andalucía a realizar continuos cambios de compañía aseguradora desde el alto índice de siniestralidad que padece la Administración autonómica, que cuenta con unos 190.000 trabajadores.

La cobertura del infarto de miocardio ha sido uno de los caballos de batalla de la Junta a la hora de suscribir nuevas pólizas. Curiosamente, uno de los mayores índices de siniestralidad de la Junta de Andalucía es el del grupo de profesionales altamente cualificados y que no soportan riesgos físicos en sus tareas.

La sentencia de la Audiencia de Sevilla, según fuentes consultadas por este periódico, tiene además varios aspectos que la hacen variopinta.

En primer lugar, la rapidez con la que el tribunal ha dado cumplimiento al derecho constitucional de “una justicia sin dilaciones”. La Sala Quinta de la Audiencia, que arrastra una demora media de 10 meses en la resolución de los asuntos que les corresponden, juzgó este caso el 15 de julio pasado a las 13.00 horas, y con fecha del día siguiente, es decir, 16 de julio, ya había deliberado y emitió su fallo, firmando por los magistrados Santos Bozal, Pedro Márquez, y como ponente

el magistrado Fernando Sanz Talayero. Una rapidez poco habitual, aseguran expertos consultados.

Otro de los aspectos que la hacen singular es la consideración de la compra de una vivienda y las dificultades de su pago como un factor de riesgo coronario.

Además, fuentes del caso han significado el hecho de que la sala de la Audiencia no haya dado traslado al Ministerio Fiscal para que este órgano informara sobre la petición de la “excepción de incompetencia de jurisdicción” que alegó la compañía aseguradora.

Por último, se da la circunstancia de que el trabajador demandante, Juan Luis Guerra Gimeno, es hijo del que fuera presidente de las audiencias de Sevilla y Bilbao, José Guerra Sanmartín, quien actualmente desempeña un cargo en el Centro de Documentación Judicial del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), donde también trabaja uno de los hermanos del demandante.