

Director	Coordinadora
Francisco	Antonia
Javier Caro	Isabel Nogales
González	Bocio

Emprender en femenino en la Comunicación

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 60



Universidad
de La Laguna



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de
Comunicación Social

Cuadernos Artesanos de Comunicación - Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Concha Mateos (URJC)

- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Carlos III de Madrid, UC3M)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)
- José Luis González Esteban (Universitat Miguel Hernández de Elche, UMH)
- José Luis Terrón (Universidad Autónoma de Barcelona, UAB)
- José Miguel Túnnez (Universidad de Santiago, USC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Julio Montero (Universidad Complutense de Madrid, UCM)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)

* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.



El papel de las blogueras en la sección internacional de elpais.com

M^a Luisa Cárdenas Rica   y Pablo Galavís Rodríguez  

Resumen

Los cibermedios siguen limitando la participación de las mujeres periodistas y pese a que éstas representan el 41% de las redacciones españolas, no suelen ocupar puestos directivos, ni forman parte de los consejos editoriales y, además, tienen limitaciones en los temas informativos que desarrollan, en su mayoría suelen estar ligados a contenidos de las secciones de Cultura y Sociedad. Un medio de referencia como elpais.com no se distingue del resto, y en la sección Internacional, una de sus áreas informativas más relevantes, y concretamente en el espacio dedicado a los blogs, las redactoras ocupan un porcentaje reducido y los temas de sus post son distintos a los abordados por los bloggers masculinos. La Red no ha contribuido a la igualdad de géneros en las redacciones de los cibermedios.

1. Introducción

LOS BLOGS en los diarios españoles no comienzan a convivir de forma natural con los medios de comunicación hasta 2007. Su llegada también permitió el acceso a la mujer aunque, al igual que en otros géneros periodísticos, su participación en relación a los blogger masculinos es menor. Y es cierto que su presencia representa una oportunidad de mostrar la visión que éstas tienen del mundo pero, una vez más, siguen estando en desventajas.

Esta investigación tiene como hipótesis de partida que la diferencia entre sexos también se manifiesta en la redacción de un grupo mediático de referencia y abierto a los cambios como es elpais.com, incluida su sección Internacional, objeto del análisis. El papel de la mujer continúa siendo poco significativo, aún se enfrenta a grandes obstáculos para acceder a las secciones y temáticas relevantes de los diarios. Se ha elegido elpais.com para el estudio por tratarse de un cibermedio progresista y a esta área por ocupar un lugar relevante dentro de sus contenidos informativos, se sitúa en el primer lugar de la botonera instalada en su cabecera, además, a finales de 2011, fue modificada, apostando por una oferta renovada de blogs.

La voz femenina, pese a que representan el 41% en las redacciones, su porcentaje se reducen considerablemente en los puestos directivos y en los consejos de administración. También existen desequilibrios en las áreas temáticas que abordan, ellas escriben en Sociedad, Cultura o noticias ligeras, pero no lo hacen o son muy pocas las que participan en secciones relevantes como la que nos ocupa.

Para la elaboración del estudio, se partirá de una contextualización del medio consistente en ponderar los blogs en elpais.com, computando la participación que corresponde a cada sexo. A partir de aquí se marcan los objetivos específicos del estudio, centrados en la sección Internacional. Por un lado, se cuantificarán los blogs femeninos para verificar la diferencia numérica con los masculinos y, por otro, se analizar el perfil de sus autoras (nacionalidad, formación y temática) y los contenidos que abordan en sus post.

Atendiendo a una metodología cuantitativa se estudian los 167 blogs que se publican en el diario elpais.com hasta noviembre de 2012, determinado que sólo el 17'36% (29) son escritos por mujeres. Del mismo modo se procede con los blogs que se ubican en la sección internacional, de los 46 blogs publicados el 23'91% (11) los escriben éstas.

A partir de este momento, el perfil de las 11 bloggers se convertirá en el eje central de la investigación. En primer lugar, se procederá a una exploración cuantitativa y cualitativa de su nacionalidad, formación y temática que abordan, datos que revelan su especialización y profesionalidad. Además, se presentará una tabla de análisis que describirá las características de cada uno de los blog y los tres últimos post de las autoras investigadas (hasta enero de 2013), recoge distintos ítems: denominación del blog, localización, autoría, descripción, temas, título de los post y breve resumen de su contenido. La información arrojada tendrá como objetivo determinar el papel de las bloggers en la sección.

Para cerrar la investigación, se aporta un cuadro con las autoras y su trayectoria.

Con este análisis se pretende aportar datos contrastados que describan el papel de la mujer en los medios de comunicación, confirmando la marginación que sufre e incluso en los cibermedios y concretamente en espacios informativos relevantes como es la sección Internacional de elpais.com.

2. Los primeros blogs

La irrupción de los blogs en los medios de comunicación en España llegó con cierto retraso con respecto a otros países anglosajones. Mientras que en el 2003 en la Universidad de Harvard ya publicaba informes sobre blogs y periodismo, en los medios nacionales apenas existía este debate. A mediados del 2005, los blogs (Chamorro, 2007): penetraron en las redacciones de los diarios digitales españoles aunque en realidad enmascaraban formatos ya conocidos como las columnas de opinión, sin lograr la filosofía que implicaba el blog en los que se perseguía, entre otros, la narración no lineal gracias al

hipertexto o hablar con la audiencia. Será a partir de 2007, cuando los blogs comienzan a convivir con los medios de forma natural, siendo su crecimiento y expansión abrumadores (Noguera, 2008: 233-236).

Los profesionales del periodismo, empresarios de los medios de comunicación y consumidores de noticias se han dado cuenta de que Internet hace necesaria una reformulación del ejercicio del periodismo que se conocía hasta ese momento (Flores, 2006). Gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, la utilidad de la Red se ha concentrado sobre todo en la inmediatez y en la participación activa de los usuarios. Los blogs y sus redactores no solo critican la información sino que se han convertido en creadores de noticias al mismo tiempo.

Los gustos de los lectores se transforman con el tiempo, así como los modos de informarse. Internet ha dejado de ser un almacén de información y se ha convertido en “un organismo vivo” (Pintado y Sánchez, 2012:79). Por esto y debido a la fuerte relación de los medios con su audiencia, el periodismo se ha visto obligado a evolucionar contribuyendo a una Web abierta, democrática y participativa. Los blogs, las redes sociales y los dispositivos móviles son las bases sobre las que se sustenta el periodismo digital (Ortega y Cardeñosa, 2011: 512-520).

Los cibermedios se encuentran aún en un estado incipiente (Fumero, 2005) respecto a su desarrollo, probando nuevas fórmulas periodísticas que se adapten a los paradigmas de la comunicación que caracterizan Internet y que poco o nada tienen que ver con los de los medios de comunicación tradicional. Los blogs se van convirtiendo poco a poco en una parte relevante de los medios digitales contribuyendo al desarrollo de éstos, reivindicando un perfecto acuerdo entre contenido y forma adaptado a los nuevos tiempos en esta era digital (Noguera, 2008: 5-6).

Algunos autores como José Manuel Noguera hablan del término “canibalización” para referirse a la tendencia de algunos medios digitales de reconvertir articulistas de opinión en bloggers, “la canibalización mediática de los weblogs es el proceso que consiste en

reconvertir a columnistas en supuestos bloggers, rebautizar como weblogs a las columnas de los medios online, o en el mejor de los casos, incorporar a bloggers a las plantillas de los medios” (2008:5-6).

El primer ejemplo de blog lanzado desde un medio de comunicación se encuentra en Estados Unidos. Dan Gilmor, conocido gurú del periodismo participativo fue pionero en publicar un blog aparte de su columna de opinión en el diario San José Mercury News (1995). El propio Gilmor destaca que aprendió de sus lectores y de la utilidad de su experiencia (Noguera, 2008: 130).

Al principio, muchos periodistas eran reacios a estos cambios, especialmente por falta de cultura digital. Los diarios digitales han ido incluyendo poco a poco los blogs en sus redacciones aprovechando diferentes sinergias con la audiencia y proponiendo nuevos modelos de relatos ciberperiodísticos. Existen tres motivos principales por los que a un medio de comunicación le interesa incluir blogs en sus espacios digitales. Por un lado, se consigue ampliar la agenda informativa, y por otro, se mejora la relación con la audiencia (Orihuela, 2007: 4) y se fortalece la confianza de los lectores en el medio.

El formato blog tiene tanta fuerza en Internet debido a sus principios básicos de información (Cebrián y Flores, 2007: 547-548) sin censura y fácil publicación, que los medios tradicionales los han visto como grandes variantes para ganar audiencias. Así, según el informe de Nielsen/NetRatings elaborado en el 2006 (año de incursión de los blogs en los medios digitales), las bitácoras de los diarios digitales consiguieron aumentar el tráfico de visitas un 210%, 3’8 millones de lectores, frente a los 1’2 millones contabilizados en 2005. Esto conllevó a un aumento considerable de la audiencia de los cibermedios, así en EEUU los 10 diarios online más visitados aumentaron sus visitas un 9% durante 2006 (Badía, 2006). De lo que se deduce la importancia para los medios online de contar con una red de bitácoras en su web.

Con los weblogs se amplía la oferta informativa del medio de comunicación y lo que es más importante, se deja un hueco para los lectores. Los usuarios desean generar contenidos (Sanagustín, 2010:

7), consiguiendo la interactividad propia de Internet. Así el medio fomenta el sentimiento de comunidad (Noguera, 2008: 141).

La llegada de los blogs también va a permitir que las mujeres se despojen de temores, estereotipos y tabúes, ante el hecho de producir información, experiencias y conocimientos. Y esto es así porque sin duda “existe una relación directa entre la propiedad del medio y los contenidos que son producidos” (Vega, 2007). Crear un blog es una de las nuevas formas de acabar con estos males, porque gracias a ellos las féminas pueden volverse dueñas de un espacio en la web desde el cual podrán informar y opinar sobre lo que piensan. Además, se convertirán en directoras, editoras y reporteras de su propio micro medio. Ellas serán las protagonistas, “sin tener que pedir autorización para publicar la información redactada, con tal o cual enfoque, o con tal o cual extensión” (Lever, 2009), siempre que estos blogs no se incluyan en un medio, porque sino estaremos hablando de contenidos más controlado por la empresa informativa.

Aunque las mujeres que utilizan Internet, las que editan o colaboran en un sitio web, aún constituyen un porcentaje muy bajo (Varela, 2011). Su presencia representa la oportunidad de llevar otra forma de ver y pensar al mundo. Es la oportunidad de mostrar otras maneras de deliberar; de desmontar los estereotipos de género que no le permiten crecer; de difundir una verdadera forma de vivir en equidad y, con ello, contribuir al cambio social (Lever, 2009).

La periodista Lisa Lever asegura que explorar la red de redes brinda promesas sin precedentes para las mujeres, “y más si la labor se impulsa desde el periodismo”. Aunque estima que primero es necesario adquirir una conciencia de género que permita detectar necesidades y compromisos. Sin embargo, esta conciencia de género requiere de tiempo, y de paciencia (Gray, 2012: 3-4). Porque, estima que el ciberespacio aún está inundado de desequilibrios e injusticias. Las mujeres no son mayoría, ni siquiera la mitad de cibernautas. “El uso de la tecnología por parte de las mujeres ha sido de alguna manera pasivo y temeroso, quizá influidas por su exclusión de otros espacios de poder y toma de decisiones. La tecnología sigue siendo, mayoritariamente, diseñada por hombres y muy pocas mujeres

ocupan posiciones de liderazgo en el mundo electrónico” (Lever, 2009).

3. Los blogs en los diarios digitales españoles

En España, el primer gran diario en incluir blogs en su edición digital fue *elmundo.es* que en 2004 abrió un espacio llamado Retiario, weblog escrito por José Cervera, quien mantuvo abierto el blog desde 2005 a 2009 en el diario digital *20minutos.es* cuando finalmente abandonó los medios digitales para escribir en ‘Perogrullo’ (Cervera, 2005).

Los temas internacionales propiciaron también el interés por los blogs, el más relevante fue la Guerra de Irak en el 2003, uno de los ganchos para que los medios digitales apostasen por los weblogs debido a la información cercana, alternativa y libre de censura gubernamental que se podía encontrar en los mismos. En España el primer gran medio español en dar el paso fue *La Voz de Galicia* que desde el 4 de marzo de ese mismo año y bajo la firma del periodista David Beriain creó el *Diario de Irak*, sobre la citada guerra que pese a no contar con rasgos característicos de los blogs como los comentarios o los hipertextos, era en esencia una apuesta del diario basada en esta herramienta digital.

Sin embargo, no fue hasta el 18 de enero de 2005 con el nacimiento del diario *Qué!* cuando se produjo una gran apuesta de un medio español por los blogs a modo global. Este medio de difusión gratuita distribuía su versión en papel en 13 ciudades españolas, mientras que su edición digital se formaba en su mayor parte gracias a las bitácoras de su audiencia, dividiendo la web en secciones tradicionales como tecnología, salud, educación, deportes, empleo, etc., e incluyendo otras más novedosas como encuestas, foros, “Los blogs más visitados” o “El blog del día”.

Como respuesta a este diario, otros medios informativos se lanzaron de lleno al mundo de las bitácoras (Orihuela, 2011: 68). En febrero de 2005 el conglomerado de comunicación Prisa se iniciaba en el mundo bloguero creando un espacio donde hablar de los avances en el mundo de la tecnología: *La Tejedora* a cargo de los redactores de la

sección de tecnología del diario *El País* y la emisora Cadena Ser. Otro diario de difusión gratuita, el *20 minutos* también respondía de la mano de dos de sus máximos responsables el director del diario Arsenio Escolar y el director general José Luis Martínez Soler que crearon las bitácoras bajo el nombre “¡Que paren las máquinas!” y “Se nos ve el plumero” para mantener un contacto directo con sus lectores.

4. La blogosfera en elpais.com

El diario digital elpais.com es de los medios que más cuidan su blogosfera, más de cien blogs se encargan de llevar la opinión de los expertos, periodistas en su mayoría, a los ciudadanos sobre los temas más candente del panorama actual.

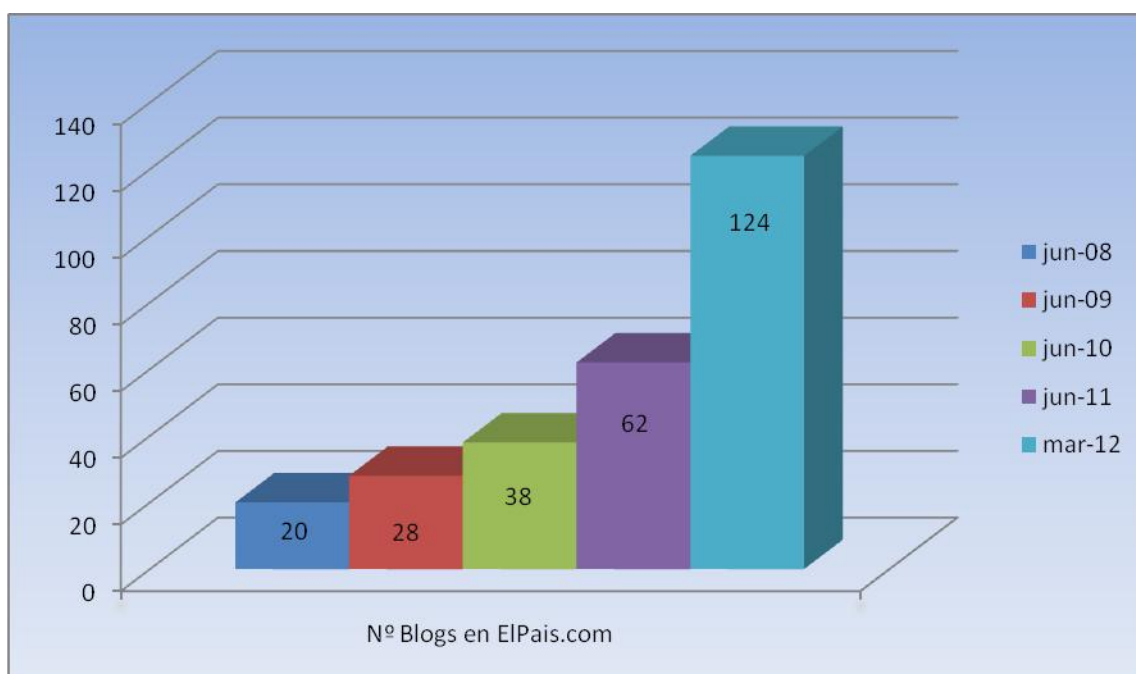
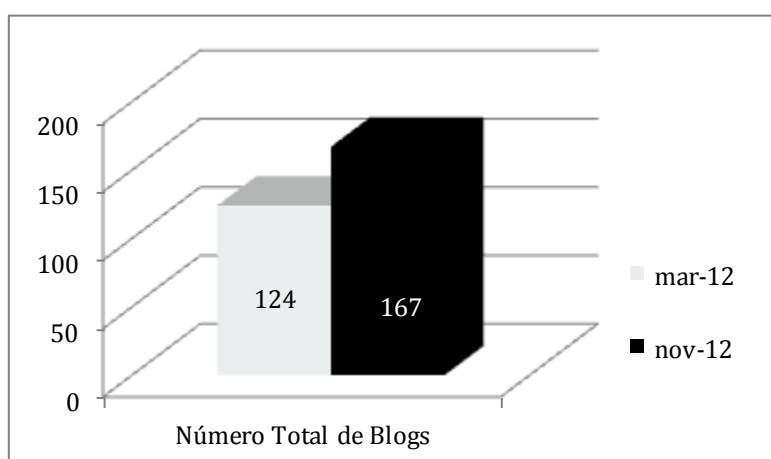


Gráfico del nº de blogs de elpais.com

En estos últimos cinco años, desde el 2008, el número de bitácoras alojadas en el portal digital del diario *El País*, ha crecido a un ritmo vertiginoso, así lo muestra este último gráfico. Haciendo un análisis se comprueba cómo entre junio de 2008 y marzo del 2012 hay más de cien blogs de diferencia, siendo 124, el número de bitácoras alojadas en la web. Llama la atención como en tan solo nueve meses se ha duplicado el número, contando en junio del 2011 con 62 blogs y justo el doble, 124, en marzo de 2012. Es raro encontrarse hoy en día con

periodistas que no posean su espacio personal donde verter sus opiniones, esto se pone de manifiesto claramente en las bitácoras de los diarios digitales donde los especialistas se sienten libres de volcar contenidos propios con el respaldo de un gran grupo de comunicación.

Si en marzo de 2012 el número total de blogs de todas las secciones era de 124, el número localizado en el mes de noviembre de 2012 ha vuelto a crecer, alcanzando los 167.



El diario en su nuevo rediseño a fecha de 22 de febrero de 2012 (elpais.com, 2012) se divide en seis secciones al igual que los blogs, cada una con su color corporativo y su cabecera propia donde también se puede acceder a los blogs de esa sección en concreto: Internacional, Política, Economía, Cultura, Sociedad y Deportes. El País hace un esfuerzo por dar cabida y acceso a su sección de blogs desde casi cualquier sitio de la web, indicando la importancia de este tipo con contenidos especializados frente a los blogs amateurs.

5. Sección Internacional en el diario *El País*

La sección de Internacional del periódico *El País* siempre ha ocupado un lugar relevante dentro de su espacio informativo. En su edición digital lo sigue teniendo, de hecho es la primera sección que aparece en la botonera instalada en la cabecera. En septiembre de 2011, modifican la sección con el objeto de apostar de manera permanente con la actualidad y por “una oferta renovada en blogs, cobertura en tiempo real y artículos de opinión” (Rosillo, 2011).

Cabecera de internacional elpais.com

En esta nueva etapa, expresa el diario, se le da un impulso a los temas internacionales, especialmente a los contenidos de América Latina. Aunque el diario indica que refuerza los contenidos de todo el mundo, se vuelca especialmente por la actualidad de los países americanos.

Resalta entre los blogs de autor” (Rosillo, 2011): “Antonio Caño quien firma *El ala Oeste* (desde Estados Unidos). Ángeles Espinosa relata en *A vueltas con el Golfo*. Pilar Bonet volcará en *Las Atalayas* (Rusia y su área de influencia). Juan Gómez escribe *Berlín Blog* (Alemania). Ignacio Cembrero habla en *Orilla Sur* (sobre el Magreb y el Norte de África). Juan Arias describe los *Vientos de Brasil*. Miguel Mora firma *Aquí París*. Antonio Jiménez Barca dirige *Rua Lisboa* (Portugal). Pablo Ordaz, ahora situado en Roma, escribe en *Fumata negra*. Y José Reinoso firma *China Yin Yang*. Walter Oppenheimer renueva con *Oppenblog* (Londres). Luis Prados está en *América DF* (México).

Continúan los blogs *Del alfiler al elefante*, de Lluís Bassets, *USA español*, y *The American Way of Life*. *Comando América*, de Salvador Camarena, (comenta la prensa latinoamericana). *Dejémonos de historias* de Fernando Gualdoni (conecta la actualidad latinoamericana con el pasado). Y *El diplomático* que tratará sobre las embajadas, cancillerías y política exterior. José Ignacio Torreblanca conduce *Café Steiner*, reflexiones sobre el mundo. Cuenta también con blogs de periodistas relevantes de América Latina. Martín Caparrós (Argentina), León Krauze (México), María Teresa Ronderos (Colombia), Patricio Fernández (Chile), Carlos Dada (El Salvador). Clóvis Rossi (Brasil).

El Debate Internacional invita a periodistas, expertos, profesores o políticos a analizar los grandes temas que cambian el mundo. El

Observador Global, de Moisés Naim, recoge el debate de los expertos (Rosillo, 2011).

Tras su presentación en 2011, han desaparecido dos de los blog *Agua Internacionales*, de Ramón Lobo, y el César Hildebrandt (director de *Hildebrandt en sus trece*) desde Perú.

6. La mujer en el periodismo

Cuando hablamos de mujeres en el periodismo aún tenemos que referirnos a desigualdad de oportunidades. De ahí que hayamos seleccionado una sección con contenido Internacional, donde aún ella sigue teniendo un papel discreto. Queremos observar en un periódico progresista como *El País* el rol que ésta juega. Varias preguntas surgen en torno al tema: ¿En dónde se ubican las periodistas?, ¿existe una participación diferenciada de las mujeres?, ¿de qué y de quién escriben? En resumen queremos saber de qué forma es escuchada la voz femenina en una sociedad democrática.

Las mujeres periodistas pese a que han ido ganando su espacio en los medios de comunicación, se enfrenta todavía a fuertes obstáculos. El mundo de la información sigue teniendo limitaciones para ellas (Varela, 2011). Aunque es cierto que desde el inicio de la transición democrática su ingreso en la información general ha ido creciendo. Pero su participación en secciones de relevancia, así como en los espacios de opinión es aún modesta.

Otras diferencias se detectan en el puesto que ocupan dentro de las redacciones; ésta se limita a reporteras. En la mayoría de los medios su presencia alcanza 50%; sin embargo, apenas llegan a 20% en los puestos intermedios, y ni al 2% en alta dirección (IWMF: 2009).

En España, “las mujeres representan el 41% en las redacciones” (González, 2012)¹. Además, su presencia es menor como autoras de las informaciones que aparecen en la portada de los periódicos y también protagonizan menos historias. Los periodistas apenas

¹ Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). En declaraciones a El País. Agudo, Alejandra: “La mujer sigue lejos de la primera página”, El País, 10-11-2012.

recurren a fuentes expertas femeninas y las fotografías de primera pocas veces tienen rostro de mujer. Así lo constatan diferentes investigaciones internacionales, como el estudio “Vistas pero no escuchadas: cómo las mujeres hacen noticias de portada”, publicado por la organización Women in Journalism y en el Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2010 (GMMP).

Según datos de la FAPE, más del 60% de los estudiantes de periodismo en España son alumnas y sin embargo el 59% de los trabajadores son hombres. En la dirección, la diferencia es aún mayor, sólo un 20% son féminas. La presencia es aún menor en los consejos de administración, un 10%. Según Elsa González, “los varones acceden más fácilmente a las redacciones y a los órganos de decisión”².

Otro dato significativo, lo arroja un análisis realizado por *El País* a los principales diarios españoles (Agudo, 2012), del que se desprende que las periodistas apenas firman el 26% de los artículos que aparecen en primera página, mientras que los hombres lo hacen el 63% de las veces³. El porcentaje es similar al de la prensa británica, ellos escriben el 78% de los artículos en primera y ellas el 22%⁴.

Una de las razones de este desequilibrio, según recoge *El País* (Agudo, 2012), es que la distribución de hombres y mujeres en las áreas temáticas de la redacción es desigual. Ellos se encargan mayoritariamente de temas económicos, políticos o de relaciones internacionales, de ahí que hayamos seleccionado este último para este estudio. Y estos contenidos son más relevantes y se sitúan en portada. Mientras que la mujer escribe en sociedad o cultura y hacer reporterismo de calle (Fraga (Ameco), 2012). A las que M^a Carmen Fernández Chapou añade: las páginas de sociales, estilos de vida o noticias ligeras (2011).

² Elsa González, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en declaraciones a *El País*

³ Para realizar el cálculo, *El País* ha contado las noticias de portada con firmas aparecidas en medios que tienen una difusión de más de 50.000 ejemplares: *EL PAÍS*, *El Mundo*, *La Vanguardia*, *El Correo* y *El Diario Vasco*.

⁴ Estudio de Woman in Journalism, publicado el 15 de octubre de 2012 .

En los contenidos las mujeres tampoco ganan protagonismo. Solo el 28% de personas que aparecen en las informaciones —fuentes, expertos o personajes destacados de la actualidad— son mujeres (GMMP)⁵.

Mientras que las investigaciones señalan a las cúpulas de poder predominantemente masculinas como parte principal del problema citado, los expertos dicen que los periodistas de ambos sexos son también responsables de la discriminación en las redacciones. Muestra de ello es que las noticias cuyas autoras son mujeres también contribuyen a la marginación haciendo uso de fuentes expertas masculinas. Para mejorar las diferencias mencionadas, se recomienda una vigilancia por parte de los medios como entidad y los trabajadores en su labor diaria, según ha podido constatar Altés⁶.

Lo que no ofrece duda es que hay que darle una solución a estos problemas, porque no hay que olvidar que la participación de las mujeres en los distintos ámbitos mediáticos es vital porque contribuye a la construcción de la ciudadanía femenina de un país (Fernández Chapou, 2011). Porque “la incidencia del periodismo en la vida privada y pública puede determinar la participación social y política de las mujeres; sin embargo, si la imagen de las actividades de las mujeres en los medios es mínima, éstas no figurarán ni como protagonistas ni como participantes en la sociedad. Estaríamos, pues, ante una democracia incompleta, una democracia en donde se margina a la mitad de los ciudadanos” (Fernández Chapou, 2011).

7. La mujer en los blogs de la sección internacional de elpais.com

El diario *El País* da gran relevancia a lo que acontece en el mundo, su sección de noticias internacionales es una de las punteras tanto en su edición en papel como en su edición digital, de hecho, esta sección es la que abre el periódico cada día. La sección internacional de elpais.com es una de las que gozan de mayor interés por parte de los

⁵ Según el GMMP, que analiza todas las noticias de un día al azar de una selección de medios; En España se estudiaron 14: cinco periódicos, cinco informativos televisivos y cinco radiofónicos. Agudo, A.: Art. Cit.

⁶ Elvira Altés, coordinadora en España del estudio internacional GMMP

lectores, dato que se manifiesta por la gran cantidad de blogs especializados en materia internacional en la web del citado diario. Como se citaba anteriormente en el mes de noviembre de 2012 contaba con 167, de estos el 27'54% (46) están dedicados exclusivamente a información internacional.

De ahí que la hayamos escogido esta sección tan relevante para conocer qué papel juega la mujer en su confección. Para ello, en primer lugar se procederá a un análisis que permitirá describir y cuantificar la formación, el sexo, el perfil o la nacionalidad de los autores, así como las temáticas de las que se escriben en este tipo de blogs. Posteriormente se estudiarán los blogs exclusivos de información internacional, centrándonos en los escritos por mujeres, este análisis recoge los siguientes datos:

A1. Número de blogs escritos por autores femeninos en elpais.com

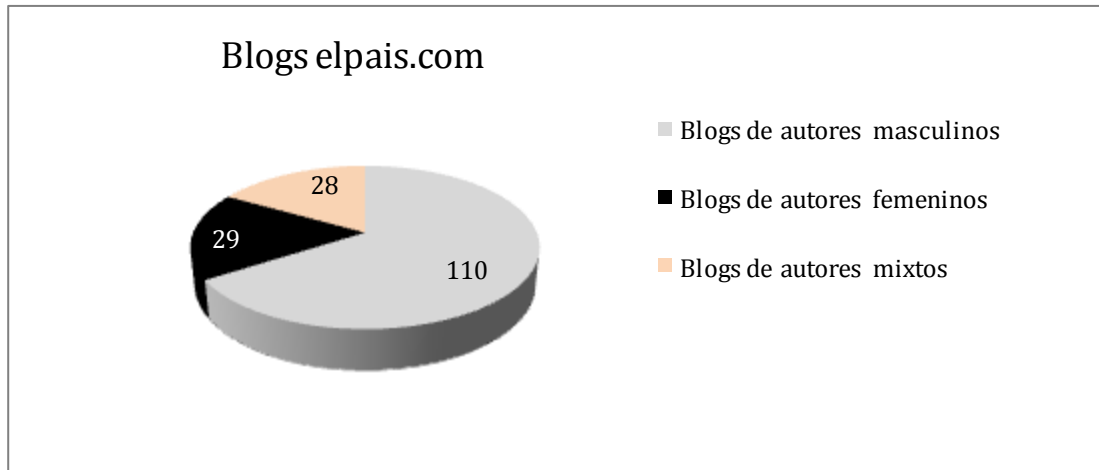
A2. Perfil de las autoras de los blogs de la sección internacional de elpais.com

- a. Nacionalidad
- b. Formación
- c. Temáticas

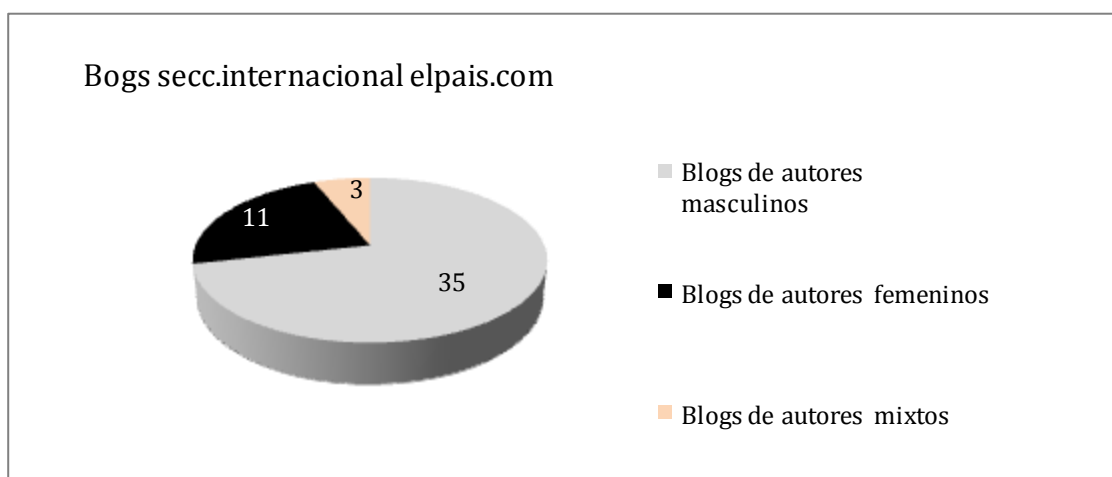
Con este análisis se pretende aportar datos contrastados que describan el papel de la mujer en los medios de comunicación, confirmando la marginación que sufre aún en los cibermedios y concretamente en elpais.com.

A1. Número de blogs con autores femeninos en elpais.com

Pese al gran crecimiento que han protagonizado los blogs en los últimos tiempos y su importancia en elpais.com, la mujer sigue jugando un papel secundario al margen del hombre. En la siguiente gráfica se aprecia el número de blogs escritos por hombres frente a los escritos por las mujeres o de autores mixtos:



Esto significa que de los 167 blogs que se publican en el diario elpais.com a noviembre de 2012, tan solo el 17'36% (29) son escritos por mujeres mientras que el 65'86% (110) lo hacen hombres. Datos muy similares son los que se extraen de los blogs que se dedican exclusivamente a la información internacional como se puede apreciar en el gráfico posterior en el que se aprecia que de los 46 blogs publicados en la sección internacional, el 69'56% (35) son escritos por hombres, el 23'91% (11) los escriben mujeres y el 6'52% (3) restantes para los blogs publicados por autores de ambos sexos.



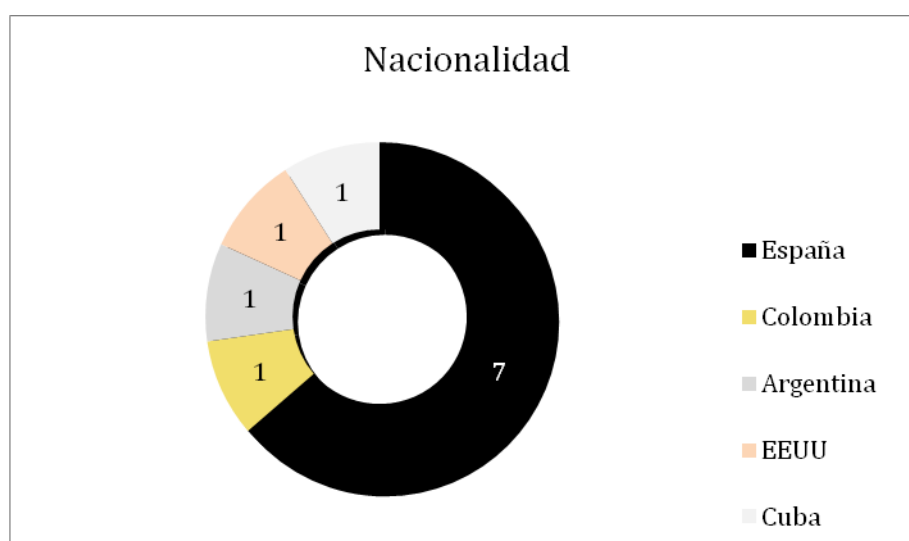
A2. Perfil de las autoras de los blogs de la sección internacional de elpais.com

El perfil de las autoras de los blogs de la sección internacional de elpais.com se analizará tomando como base su nacionalidad, su formación y la temática sobre la que escriben. Este perfil sirve para aportar datos relevantes en el estudio del papel de la mujer en los medios de comunicación.

a. Nacionalidad

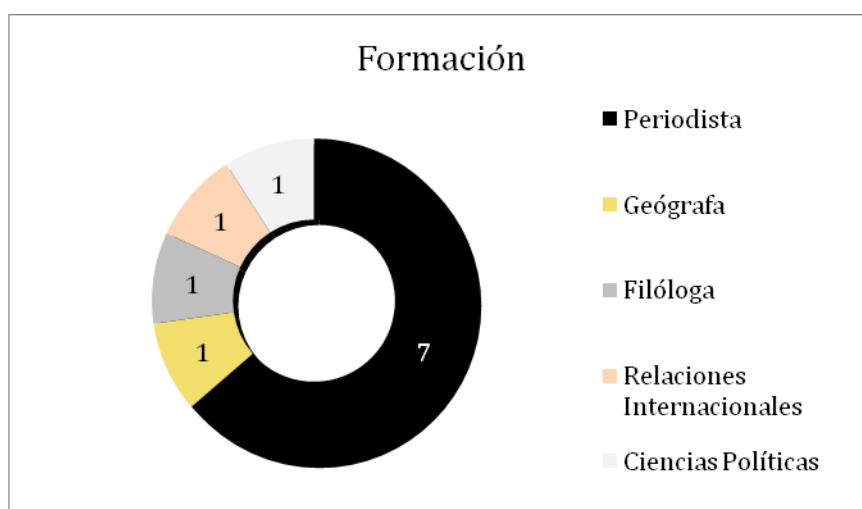
La nacionalidad es un dato de gran importancia a tener en cuenta ya que se trata de información especializada en distintos países del mundo, el idioma, la cultura o la política del país sobre el que se escribe han de ser dominados a la perfección por los autores de los blogs.

De las 11 autoras de blogs en la sección internacional de elpais.com, 7 son españolas, 1 argentina, 1 colombiana, 1 estadounidense y 1 cubana. Llama la atención que 7 son de nacionalidad española, aunque todas con experiencias y trayectorias vividas en los países sobre los que escriben, y el resto son de nacionalidad americana, dato que representa la importancia de la información norteamericana y latinoamericana en España. Hablando en datos porcentuales, las españolas representan el 63'63% (7) del total de autoras de estos blogs, mientras que las autoras nacidas en el continente americano representan un 36'36 % (4).



b. Formación

La cualificación de las autoras de los blogs de la sección internacional de elpais.com se demuestra claramente con el nivel de formación de las mismas. Pese a que todas escriben en un formato periodístico y trabajan para un medio de comunicación, no todas tienen estudios o formación periodística. Hablando solo y exclusivamente de sus estudios universitarios, de las 11 autoras que escriben en esta sección de bitácoras hay: 7 periodistas, 1 geógrafa, 1 filóloga, 1 experta en Relaciones Internacionales y 1 experta en Ciencias Políticas. Se trata de expertas en la materia, con una dilatada experiencia en el sector periodístico. Las autoras por lo tanto con estudios o formación periodística son el 63'63% (7) del total por el 36'36% (4) de otras titulaciones no ligadas al periodismo.

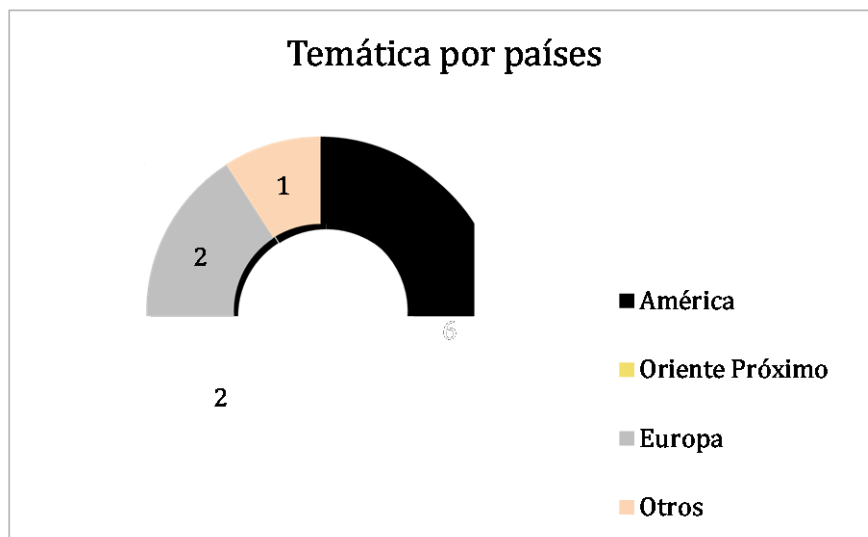


c. Temáticas

Este apartado es bastante representativo para el estudio, para esta parte del análisis se han recogido datos de los 11 blogs escritos por mujeres en la sección de información internacional de elpais.com, esos datos se basan en la descripción que la propia autora hace de su blog, así como del tema de las últimas tres entradas que cada una ha publicado. Con el análisis de la temática el lector puede hacerse una

idea clara del papel al que en ocasiones es relegada la mujer en el mundo periodístico.

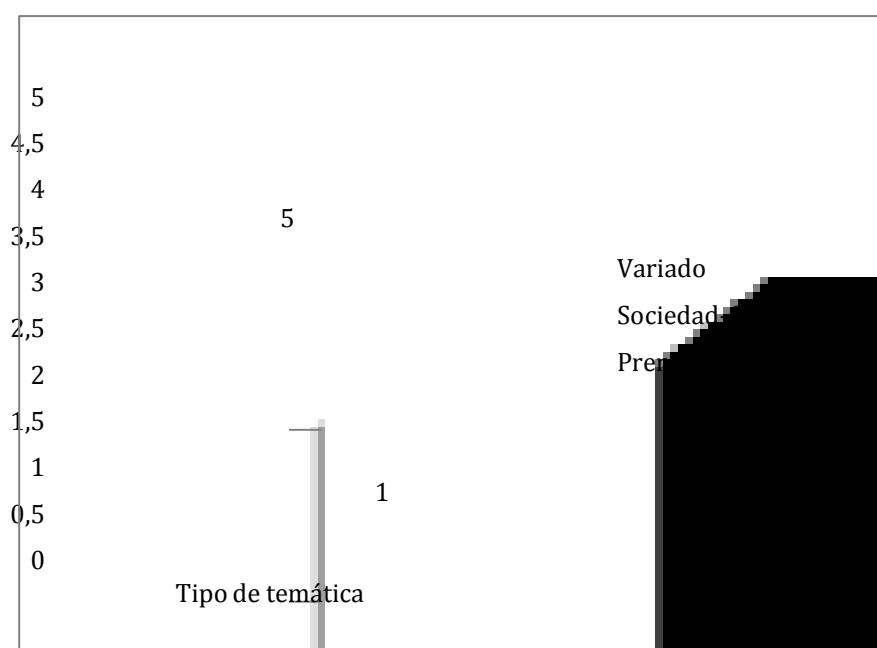
Las temáticas de los blogs de la sección internacional de elpais.com son bastante diversos, centrandose su información en los países del continente americano y europeo, seguidos de los de Oriente Próximo y bajando en interés los países asiáticos y africanos. En cuanto a temáticas no se hace especial distinción entre hombres y mujeres en lo que se refiere a temática por países. Los 11 blogs escritos por mujeres y dedicados a la información internacional se dividen en: 2 Oriente Próximo, 2 América Latina, 1 Argentina, 1 Colombia, 1 Cuba, 1 EEUU, 1 Rusia, 1 Grecia, 1 Internacional. Se aprecia un gran papel de la información de América Latina y Estados Unidos, representando el 54'54% (6) del total de los blogs en esta sección, por el 18'18% (2) que representa la información de Oriente Próximo, el mismo porcentaje de información proveniente de Europa (2) o 9'09% (1) que representa el único blog de información internacional a nivel general.



Pero, ¿de qué hablan las mujeres en los blogs de la sección internacional de elpais.com? La información internacional prima en todos los aspectos, pero llama la atención que la mayoría de mujeres que escriben en esta sección de bitácoras lo haga de forma general abarcando temas como la economía, la sociedad o la política en un

país o una zona determinada. De los 11 blogs escritos por mujeres, seis están dedicado a una temática concreta (Sociedad y Prensa internacional) otros cinco lo hacen a temas variados.

Resulta curioso que de esos seis blogs dedicados a una temática concreta, cinco de ellos lo hagan haciendo referencia a la sección de sociedad o cultura, y otro especializándose en la prensa extranjera y su contenido.



Estos datos se corresponden con un estudio de la descripción de cada blog y de las últimas 3 entradas (hasta enero 2012) que se han publicado en cada uno. Recoge distintos ítems: denominación del blog, localización, autoría, descripción, temas, título de los post y breve resumen de su contenido.

Blogs

Blog	Temas	Post	2. Post	3. Post
<p>A vueltas con el golfo (http://blogs.elpais.com/a-vueltas-con-el-golfo/)</p> <p>Autora: Ángeles Espinosa</p> <p>Descripción: se refiere a países que rodean el Golfo que los iraníes llaman Pérsico y los árabes, Árábigo</p>	<p>Economía</p> <p>Política</p> <p>Sociedad</p>	<p>¡Es la cooperación , estúpido!</p> <p>Tema: Cumbre en Dubái sobre la economía mundial y los parados en los países árabes.</p>	<p>El miedo va por barrios</p> <p>Tema: Cumbre en Dubái sobre la economía mundial y su repercusión</p>	<p>¿Quién tiene ideas contra la crisis?</p> <p>Tema: Cumbre en Dubái sobre la economía mundial y las la salida de la crisis.</p>
<p>Crónicas Americanas (http://blogs.elpais.com/cronicas-americanas/)</p> <p>Autora: Maite Rico</p> <p>Descripción: Recorre la prensa de América Latina y se detiene en los avatares políticos, sucesos, economía y temas sociales.</p>	<p>Prensa internacional</p>	<p>La tragedia de Amuay</p> <p>Tema: La tragedia petrolífera y la visión de la prensa de América Latina.</p>	<p>Cuando ruge la ideología</p> <p>Tema: Asilo político a Julian Assange, la visión de la prensa de América Latina.</p>	<p>Las maniobras de Correa</p> <p>Tema: Decisión de Correa de conceder asilo político a Julian Assange, visión de la prensa de América Latina.</p>
<p>Cuba Libre (http://blogs.elpais.com/cuba-libre/)</p> <p>Autora: Yoani Sánchez</p> <p>Descripción: Estilo</p>	<p>Economía</p> <p>Política</p> <p>Sociedad</p>	<p>En la línea de arrancada</p> <p>Tema: Reforma migratoria cubana.</p>	<p>Cuba 2013: resumen y pronósticos</p> <p>Tema: Resumen político,</p>	<p>De eso no se habla</p> <p>Tema: Información que no</p>

<p>muy literario donde se narra el día a día de Cuba.</p>			<p>económico y social de Cuba y pronósticos para 2013.</p>	<p>sale en la prensa y que circula entre los ciudadanos cubanos.</p>
<p>Indias (http://blogs.elpais.com/indias/)</p> <p>Autora: Graciela Mochkofsky</p> <p>Descripción: Información desde Buenos Aires de todo lo que ocurre y preocupa en América Latina, las antiguas Indias.</p>	<p>Sociedad</p>	<p>Ecuador: la guerra sin fin entre Correa y los medios</p> <p>Tema: Resumen del conflicto que mantiene el Presidente de Ecuador con los medios de comunicación de su país.</p>	<p>Viajar y morir como animales</p> <p>Tema: Accidente de tren en Buenos Aires.</p>	<p>Afganistán, Irak, Centroamérica: el nuevo campo de batalla de EEUU</p> <p>Tema: Incursión de los EEUU en Centroamérica para luchar contra el narcotráfico.</p>
<p>Las Atalayas (http://blogs.elpais.com/las-atalayas/)</p> <p>Autora: Pilar Bonet</p> <p>Descripción: Comenta - con síntesis, reflexiones y notas de viaje - sucesos significativos en un amplio espacio que fue parte de la URSS y donde hoy evolucionan 12 países y cuatro territorios</p>	<p>Economía Política Sociedad</p>	<p>De asesinos y héroes</p> <p>Tema: Conflicto entre Azerbaiyán y Hungría por el caso del Teniente azerbaiyano Ramil Safárov.</p>	<p>Deseos para una nueva diplomacia española</p> <p>Tema: Nuevo embajador de España en Rusia.</p>	<p>En busca de un adiós a las armas en el Cáucaso</p> <p>Tema: Debate celebrado por el Consejo de Desarrollo de la Sociedad Civil y Derechos Humanos</p>

<p>autoproclamados independientes.</p>				<p>del Presidente de Rusia sobre el abandono de la actividad terrorista.</p>
<p>Puertas abiertas (http://blogs.elpais.com/puertas-abiertas/)</p> <p>Autora: Berna González Harbour</p> <p>Descripción: Blog con información internacional general en el que se tocan varias temáticas.</p>	<p>Economía</p> <p>Política</p> <p>Sociedad.</p>	<p>¿Nos miramos en el espejo irlandés?</p> <p>Tema: Paralelismo entre el IRA irlandés y ETA en cuanto a la política en Irlanda y España.</p>	<p>Cuidado con la postecnocracia</p> <p>Tema: Análisis de la situación griega con su Gobierno tecnócrata.</p>	<p>Referéndum mejor griego, no alemán</p> <p>Tema: Referéndum propuesto por Alemania al presidente griego sobre el euro.</p>
<p>Radio Buenos Aires (http://blogs.elpais.com/radio-buenos-aires/)</p> <p>Autora: María O'Donnell</p> <p>Descripción: Blog con información sobre Argentina en su aspecto más social.</p>	<p>Sociedad</p>	<p>La lección de Ricardo Darín</p> <p>Tema: Polémica entre el actor Ricardo Darín y la presidenta argentina Cristina Fernández Kirchner.</p>	<p>El oso polar que murió por el calor y los fuegos artificiales</p> <p>Tema: Situación del zoológico de Buenos Aires.</p>	<p>Serrat y Julio Iglesias, en otro escenario</p> <p>Tema: Los cantantes españoles Joan Manuel Serrat y Julio Iglesias en un acto sobre el fin de año argentino.</p>

<p>Ruinas griegas (http://blogs.elpais.com/ruinas-griegas/)</p> <p>Autora: María Antonia Sánchez Vallejo</p> <p>Descripción: Blog con información sobre la situación de Grecia.</p>	<p>Economía</p> <p>Política</p> <p>Sociedad</p>	<p>Cinco euros por una hora de calor</p> <p>Tema: Contaminación en Grecia y el impuesto sobre el consumo de energías renovables.</p>	<p>El presunto Papakonstantinu</p> <p>Tema: Escándalo del ex ministro de economía griego.</p>	<p>Corruptos cum laude</p> <p>Tema: Casos de corrupción en Grecia.</p>
<p>The American way of life (http://blogs.elpais.com/the-american-way-of-life/)</p> <p>Autora: Yolanda Monge</p> <p>Descripción: Blog que traduce el estilo de vida norteamericano.</p>	<p>Sociedad.</p>	<p>La pena de muerte es cara</p> <p>Tema: Opinión de la sociedad americana sobre la pena de muerte.</p>	<p>Cárceles que parecen residencias de ancianos</p> <p>Tema: La media de edad en las cárceles de América.</p>	<p>Diferencias irreconciliables</p> <p>Tema: Distinción entre blancos y negros en América.</p>
<p>Tierra, humus y otras guerras (http://blogs.elpais.com/tierra-humus-guerras/)</p> <p>Autora: Ana Carbajosa</p> <p>Descripción: Blog que informa sobre sucesos ocurridos en Oriente Próximo</p>	<p>Sociedad</p>	<p>Postales de esta tierra / II. Las chicas con las chicas</p> <p>Tema: Segregación hombres y mujeres en la vida pública israelí.</p>	<p>Postales de esta tierra / I. Erez</p> <p>Tema: El paso fronterizo de Erez, paso de Gaza a Israel.</p>	<p>¿Limpiar qué?</p> <p>Tema: Reflexión sobre la limpieza de honor en Palestina.</p>

<p>Trova Paralela (http://blogs.elpais.com/trova-paralela/)</p> <p>Autora: María Teresa Ronderos</p> <p>Descripción: Blog que informa sobre la vida cotidiana en Colombia</p>	<p>Sociedad.</p>	<p>Treinta años del Nobel de García Márquez</p> <p>Tema: Homenaje a Gabriel García Márquez.</p>	<p>El último tango en La Habana</p> <p>Tema: Negociación en La Habana entre el gobierno colombiano y las Farc</p>	<p>Transparencia a extractoras y a minerales del conflicto</p> <p>Tema: Papel de las multinacionales en Sudamérica en la extracción de recursos.</p>
---	------------------	---	---	--

Queda por lo tanto claro que temas de interés como la política, la economía o los sucesos, temas habitualmente vinculados al género masculino, no son tratados por las mujeres específicamente en las bitácoras de elpais.com en su sección internacional, especializándose por tanto en temas como sociedad, cultura o vida de un país o escribiendo en líneas generales sobre los sucesos acaecidos en un país concreto.

La economía y la política son abordadas por un 45% de las blogueras, mientras que la prensa internacional lo es solo por el 9%, y los temas sociales son tratados en el 91% de los casos.

En la siguiente tabla se muestra una recopilación con las autoras que escriben en los blogs de la sección internacional de elpais.com:

AUTORA	BIOGRAFÍA
<p data-bbox="236 241 539 293">Ángeles Espinosa</p> 	<p data-bbox="614 241 1375 1010">Nacida en Logroño en 1963, Ángeles Espinosa es corresponsal del diario El País, periodista especializada en el mundo islámico del que lleva dos décadas informando, cubriendo los enfrentamientos que asolan Oriente Próximo y Asia Central desde Beirut, El Cairo, Bagdad y actualmente Dubái. Es máster en Relaciones Internacionales por la Universidad John Hopkins, coautora de <i>Días de Guerra. Diario de Bagdad</i> (Siglo XXI, 2003) y autora de <i>El Reino del Desierto</i> (Aguilar, 2006). Además de ostentar diversos premios como el Ortega y Gasset de Periodismo (2002 y 2003) o el premio del Club Internacional de Prensa al mejor trabajo periodístico español en el extranjero (2003).</p>
<p data-bbox="236 1010 422 1055">Maite Rico</p> 	<p data-bbox="614 1010 1375 1585">Tras estudiar la carrera de Geografía e Historia hizo un máster de periodismo, para dedicarse al mundo de la información internacional. Maite Rico trabaja como periodista para El País cubriendo conflictos desde hace 30 años, en Bosnia, Siria, Libia, Somalia o Colombia. (Entre tú y yo, 2012). Corresponsal en México y Centroamérica es coautora de varios libros junto a Bernard de la Grange: <i>Marcos, la genial impostura</i> (Aguilar, 1998) y <i>¿Quién mató al obispo? Autopsia de un crimen político</i> (Planeta, 2005).</p>

Yoani Sánchez



Cubana nacida en 1975, y una de las 100 personas más influyentes del mundo según la revista *Time* en 2008. Yoani Sánchez es graduada por la Universidad de La Habana en Filología Hispánica con la especialidad de literatura latinoamericana contemporánea. Su blog ‘Generación Y’ ha alcanzando fama mundial, describiendo críticamente la realidad de su país, Cuba. Además, colabora con los periódicos El País, Clarín, The Miami Herald y The Washington Post. Yoani ha sido galardonada con numerosos premios como el Premio Ortega y Gasset de periodismo (2008) o el María Moors Cabot (2009), siendo su blog ganador del concurso The BOBs y elegido por la cadena estadounidense CNN entre los 25 mejores blogs del mundo. (La Generación Y).

Graciela Mochkofsky



Periodista argentina nacida en 1969. Graciela Mochkofsky es la creadora y editora de la revista digital ‘El Puercespín’ y ha trabajado para los principales medios de América Latina como los diarios La Nación o Perfil. La Universidad de Harvard le otorgó el Nieman Bellow en el año 2009 y actualmente tiene cinco libros publicados: *Caso Cóppola, una crónica del fin del menemismo* (Sudamericana, 1997); *Timerman, el periodista que quiso ser parte del poder* (Sudamericana, 2003); *Tío Boris, un héroe olvidado de la Guerra Civil Española* (Sudamericana, 2006); *La Revelación, una historia real* (Planeta, 2007) y *Pecado Original. Clarín, los Kirchner y la lucha por el poder* (Planeta 2011).

<p>Pilar Bonet</p> 	<p>Licenciada en Lengua y Literatura Española por la Universidad Central de Barcelona y Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Pilar Bonet está ligada al periodismo desde 1980 cuando inició su carrera profesional para la agencia EFE en Viena, posteriormente se trasladó a la extinta URSS en el año 1984 y desde el 2001 trabaja en Rusia y países postsoviéticos para El País. (Grijalvo. Ha publicado tres libros: <i>Moscú</i> (Destino, 1988); <i>Imágenes sobre fondo rojo: estampas de la crisis soviética</i> (Aguilar, 1992) y <i>La Rusia imposible: Boris Yeltsin, un provinciano en el Kremlin</i> (Aguilar, 1994.</p>
<p>Berna González-Harbour</p> 	<p>Nacida en 1965 en Santander, Berna González Harbour es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en periódicos como El País, El Sol y El Periódico de Cataluña. Actualmente es subdirectora del diario El País y es responsable del área internacional del mismo medio, cargo que compagina como comentarista de radio en la Cadena Ser. (Agencia literaria Dos Pasos). Una carrera muy marcada por la información internacional, siendo enviada especial en multitud de ocasiones y corresponsal en Moscú. Además es autora de una novela: <i>Verano en Rojo</i> (RBA, 2012)</p>
<p>María O'Donnell</p>	<p>Licenciada en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires y Máster en Relaciones Internacionales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. María O'Donnell, nacida en 1970 ejerce como periodista, desde el año 2009 dirige el programa 'La Vuelta' en Radio Continental y escribe en el blog Radio Buenos Aires en el</p>

	<p>diario El País. (Radio Continental). Ha sido galardonada con premios como el Martín Fierro ‘Mejor Labor Periodística Femenina en Radio’ (2007, 2008 y 2011) o el ETER labor femenina en los años 2010 y 2011. Ha publicado dos libros: <i>El Aparato. Los intendentes del conurbano y las cajas negras de la política</i> (Aguilar, 2005) y <i>Propaganda K. Una maquinaria de promoción con el dinero del Estado</i> (Planeta, 2007).</p>
<p>M. Antonia Sánchez-Vallejo</p> 	<p>Periodista española que trabaja para el diario El País. María Antonia Sánchez Vallejo ha trabajado como periodista cubriendo las guerras de Irak y Líbano. Actualmente cubre la información internacional de Grecia para el diario El País y escribe es la autora del blog ‘Ruinas griegas’.</p>
<p>Yolanda Monge</p> 	<p>Periodista española, Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Madrid. Yolanda Monge Trabaja para el diario El País donde ha sido enviada especial a Kuwait siendo testigo del despliegue del ejército de EEUU en ese país. Actualmente es corresponsal en Washington para El País, donde además escribe el blog ‘The american way of life’ en su sección internacional.</p>
<p>Ana Carbajosa</p> 	<p>Corresponsal en Oriente Próximo para el diario El País. Ana Carbajosa siempre ha estado ligada a la información internacional donde comenzó su carrera como periodista, posteriormente se trasladó a la corresponsalía de Bruselas y actualmente vive en Jerusalén cubriendo la información de Oriente Próximo. Es autora de un libro: <i>Las tribus de Israel. La batalla interna por el Estado judío</i></p>

	(RBA, 2011).
<p>María Teresa Ronderos</p> 	<p>Periodista colombiana nacida en Bogotá. Se formó en Ciencia Política y Periodismo y comenzó su carrera como reportera en Argentina. Ha dirigido varios programas televisivos como ‘Testimonio’ y ‘Buenos días, Colombia’, y ha sido editora política de ‘El Tiempo’ y columnista de ‘El Espectador’. (Editorial Santillana). Es la directora de la ‘VerdadAbierta.com’, asesora editorial de la revista ‘Semana’ y colaboradora en El País donde escribe el blog ‘Trova Paralela’. Además es autora de los libros: <i>Punch, una experiencia en televisión</i> (Aguilar, 1992); <i>Retratos del poder</i> (Aguilar, 2002), y <i>The Water Barons</i> (Aguilar, 2003).</p>

8. Conclusiones

Desde la creación del primer blog, estos año tras año han ido creciendo en número y popularidad hasta conseguir hacerse un hueco en los medios de comunicación. También en ellos se siguen limitando la participación de las mujeres periodistas. Un medio de referencia como elpais.com no se distingue del resto, y en la sección Internacional, una de sus áreas informativas más relevantes, y concretamente en el espacio dedicado a los blogs, las redactoras ocupan un porcentaje reducido. Así lo demuestran las cifras:

- Elpais.com ha realizado una fuerte apuesta por la incorporación de blog en su espacio informativo, en el mes de noviembre de 2012 sus bitácoras se cifran en 167; sin embargo, tan solo el 17’36% (29) son escritos por mujeres, mientras que el 65’86% (110) los firman hombres.
- Entre sus secciones, las de noticias internacionales es una de las más relevantes y el 27’54% (46) de los blogs están dedicados exclusivamente a estos contenidos. La apuesta por la mujer

sigue siendo limitada en este espacio, solo el 23'91% (11) los escriben ellas, mientras que el 69'56% (35) son redactados por hombres, y el 6'52% (3) restantes están publicados por autores de ambos sexos.

- En el perfil de las blogueras se detecta, en relación a su nacionalidad, que las españolas representan el 63'63% (7) del total de autoras de estos blogs, mientras que las nacidas en el continente americano representan un 36'36 % (4). La nacionalidad es un dato de gran importancia ya que exige a la redactora una alta especialización del país que escribe (idioma, cultura o política).
- En cuanto a su formación todas ellas tienen estudios universitarios y una dilatada experiencia en los temas que abordan. Las autoras con estudios o formación periodística son el 63'63% (7) y el 36'36% (4) cuentan con otras titulaciones no ligadas al periodismo.
- En cuanto a temáticas por países no hay especial distinción con relación a los hombres. Se aprecia un alto protagonismo de la información de América Latina y Estados Unidos que representan el 54'54% (6) del total de los blogs en esta sección, el 18'18% (2) lo ocupa Oriente Próximo y el mismo porcentaje el 18'18% (2) proveniente de Europa (2), mientras que el 9'09% (1) simboliza el único blog de información internacional a nivel general.
- Los temas de interés como la política, la economía o los sucesos, habitualmente vinculados al género masculino, no son tratados por las mujeres específicamente en las bitácoras de elpais.com en su sección internacional, especializándose por tanto en sociedad, cultura o vida de un país o escribiendo en líneas generales sobre los sucesos acaecidos. El contenido más abordado y seguido por el 91% de ellas está referido a temas sociales.

Aunque no existen fórmulas mágicas para acabar con la discriminación, un primer paso es reconocerla y saber de su trascendencia.

9. Bibliografía

Agencia literaria Dos Pasos <http://www.dospassos.es/>

Agudo, A. (2012): “La mujer sigue lejos de la primera página”, *El País*, 10-11-2012.

Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (Ameco) <http://www.nodo50.org/ameco/>.

Badía, P. (2007): “Los blogs hacen crecer los lectores de los diarios online”, *iProfesional.com*:
<http://marketing.iprofesional.com/notas/39736-Los-blogs-hacen-crecer-los-lectores-de-los-diarios-online> [Consulta: 8-3-2012]

Cervera, J.: *Retiario*: 20minutos.es:
<http://blogs.20minutos.es/retiario/> [Consulta: 8-3-2012]

Cervera, J. : *Retiario* (2005): *Perogrullo*: <http://www.perogrullo.com/>
[Consulta: 8-9-2012]

Chamorro Martín, R. (2007): *Cómo crear un blog: cómo crear un blog, compartir texto e imagen en Internet, y utilizar los programas de Internet social y la web 2.0*, Madrid: Creaciones copyright.

Diario QUÉ!: <http://www.que.es/> [Consulta: 8-10-2012]

Editorial Aguilar <http://www.librosaguilar.com/>

Editorial Grijalvo <http://www.grijalvo.com/>

Editorial Planeta <http://www.editorialplaneta.com.ar/>

Editorial Santillana <http://www.santillana.com.co/>

El País (2012): “Diseño del diario El País en su versión digital”
<http://blogs.elpais.com/el-cambio-por-dentro/2012/02/claves-nuevo-diseno-el-pais.html> [Consulta: 18-12-2012]

Entre tú y yo <http://entretuyoucm.blogspot.com.es/>

González, E. (2012): presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). En declaraciones a *El País*. Agudo, Alejandra (2012): “La mujer sigue lejos de la primera página”, *El País*, 10-11-2012

Gray, F. Elisabeth (2012): *Women in Journalism at the Fin de Siecle: Making a Name for Herself*. Londres: Palgrave Macmillan.

Fernández Chapou, M. (2011): “[Mujeres periodistas: Cambio social y democratización de los medios en México](#)”, *Revista Mexicana de Comunicación*, 10-8-2011:
<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/08/10/mujeres-periodistas-cambio-social-y-democratizacion-de-los-medios-en-mexico/#axzz2GBPqvdyx> [consultado 24-12-2012].

Fraga, C., presidenta de la [Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación \(Ameco\)](#):
<http://www.nodo50.org/ameco/>. Declaración recogida por Agudo, Alejandra “La mujer sigue de lejos de la primera página”, *El País* 10 11 2012.

Fundación Internacional de Mujeres en los Medios (IWMF) (2009). “Informe Mundial sobre la situación de la Mujer en los Medios de Comunicación”, en <http://www.amecopress.net> [consultado 23-12-2012].

Flores, J. (2006): “¿Periodismo blog?, OCM, Tribuna Complutense. [Consulta: 20-5-2013]
http://www.cibersociedad.net/recursos/art_div.php?id=153

Fumero, A. (2005): “Una tutoría sobre blogs. El abcé del universo blog”, *Telos*, octubre-diciembre, N° 65 Segunda época. [Consulta: 20-5-2013]

<http://campusred.net/telos/cuadernoImprimible.asp?idarticulo=1&rev=65>

Informe Nielsen/NetRatings (2006):

http://www.nielsen-online.com/pr/pr_070117.pdf [Consulta: 8-9-2012]

La Generación Y <http://lageneraciony.com/>

La Tejedora <http://blogs.prisacom.com/latejedora/>

La Voz de Galicia < <http://www.lavozdegalicia.es>>

Lever M., E.: “De la tribuna impresa al ciberfeminismo. Apuntes para una apropiación de la Internet como herramienta política”, *Sala de prensa*, vol. 5, nº 113, Marzo 2009.

López García, X. y Otero López, M^a L. (2007): “Los blogs en la construcción del discurso periodístico”, en Cebrián Herreros, M. y Flores Vivar, J.M. (Eds.): *Blogs y Periodismo en la Red*, Madrid: Ed. Frafua,

Noguera Vivo, J. M. (2008): “Reseña blogs y periodismo en la red”, *Sphera Pública*, Universidad Católica San Antonio de Murcia, nº8, pp. 233-236.

Noguera Vivo, J. M. (2008): *Blogs y medios*. [en línea]. Libros En Red, 2008,pp.5-6.
http://www.medellindigital.gov.co/Mediateca/repositorio%20de%20recursos/NogueraVivo_BlogsyMedios.pdf [Consulta: 8-3-2012]

Orihuela, J. L. (2006): *La revolución de los Blogs*, Madrid: La esfera de los libros.

Orihuela, J. L. (2011): *80 claves sobre el futuro del periodismo*, Madrid: Ed. Anaya Multimedia,

Ortega, F. y Cardeñosa, L. (2011): *Nuevos medios, nueva comunicación*, Salamanca: Universidad de Salamanca.

Proyecto de Monitoreo Global de Medios (2010) Informe Nacional

http://www.adpc.cat/05_ComFem/document/Informe%20EspanyoIGMMP_2010.pdf

Pintado Blanco, T. y Sánchez Herrera, J. (2012): *Nuevas tendencias en Comunicación*, Madrid: ESIC.

¡Que paren las máquinas! <<http://blogs.20minutos.es/arsenioescolar>

Radio Continental <http://www.continental.com.ar/>

Rosillo, C. (2011): “Nace la nueva sección de Internacional”, *elpais.com*, 29 de septiembre de 2011. [24-12-2012] http://internacional.elpais.com/internacional/2011/09/29/actualidad/1317295470_645195.html

Sanagustín, E. (2010): *Blogs y empresas, tu marca en la blogosfera*, Barcelona: UOC.

Se nos ve el plumero <<http://blogs.20minutos.es/martinezsoler>

Sección de internacional de *elpais.com*
<http://internacional.elpais.com/>

Varela, J. (marzo, 2011): “Más mujeres en la redacción”, *Periodistas 21*. [24-5-2013] <http://www.periodistas21.com/2011/03/mas-mujeres-en-la-redaccion.html>

Vega Montt, A. (2007): “Género y Comunicación. Las claves de una agenda académica, política y personal de investigación”, ponencia presentada en la *50 Conferencia Internacional de la Asociación Internacional de Investigación en Medios y Comunicación (IAMCR)*, París, junio.