

Director

Francisco

Javier Caro

González

Coordinadora

Antonia

Isabel Nogales

Bocio

# Emprender en femenino en la Comunicación

Cuadernos Artesanos de Comunicación / 60



Universidad  
de La Laguna



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Sociedad Latina de  
Comunicación Social

Cuadernos Artesanos de Comunicación - Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Concha Mateos (URJC)

- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Carlos III de Madrid, UC3M)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)
- José Luis González Esteban (Universitat Miguel Hernández de Elche, UMH)
- José Luis Terrón (Universidad Autónoma de Barcelona, UAB)
- José Miguel Túnnez (Universidad de Santiago, USC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Julio Montero (Universidad Complutense de Madrid, UCM)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)

\* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

\* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

## Anexo

# Recursos para emprender en femenino (y en masculino) en la Comunicación

**E**N ESTE CAPÍTULO se indican una serie de recursos y ejemplos para emprendedoras. Esta organizado en cinco bloques: recursos para emprendedores (en general), recursos para mujeres emprendedoras, recursos para periodistas, ejemplos de mujeres periodistas emprendedoras y otros ejemplos de emprendedores en el periodismo.

Los enlaces que se utilizan estaban todos operativos a 30 de octubre de 2013. La información es solo una muestra de toda la información que circula en la red sobre el emprendimiento y recoge tanto iniciativas públicas como privadas.

### 1. Recursos para emprendedores (en general)

*Revista Emprendedores*

<http://www.emprendedores.es/>

Revista especializada en información sobre y para emprendedores. Puedes encontrar información acerca de:

- Oportunidades de negocio, planes y tendencias de mercado
- Pasos e información para montar tu startup
- Las mejores estrategias de marketing, finanzas, recursos humanos...

- Empresas de éxito y trucos de emprendedores

*Portal emprendelo.es de la Comunidad de Madrid.*

<http://www.emprendelo.es>

La Comunidad de Madrid pone a tu disposición un conjunto de recursos para ayudarte a hacer realidad tu proyecto empresarial:

- Un modelo de Plan de Empresa on-line, que te facilitará su elaboración.
- Herramientas interactivas, para identificar los riesgos de cada proyecto o sus necesidades tecnológicas.
- Acciones de formación encaminadas a la definición de tu Plan de Empresa.
- Asesoramiento personalizado a lo largo del proceso.
- Servicios para nuevos empresarios.

## **2. Recursos para emprendedoras (Mujeres)**

Recursos específicos para mujeres emprendedoras

*Simulador experto en generación de empresas*

<http://www.creatupropiaempresa.es/>

Herramienta para crear un negocio propio.

*Red Telemática de Mujeres Empresarias*

<http://www.reteleme.com/>

Esta red de ámbito nacional ofrece servicios específicamente diseñados para las asociaciones de empresarias cuyo objetivo primordial es establecer vínculos empresariales entre mujeres a la vez

que conseguir implantar una serie de herramientas Web para ahorrar costes en sus empresas.

*E-Empresarias*

<http://www.e-empresarias.net/documentos/index.php>

Descarga de documentos e información de utilidad para empresarias, desde temas fiscales hasta recomendaciones de marketing.

<http://www.e-empresarias.net/ayudasysubvenciones/index.php>

Enlaces a webs de ayudas y subvenciones por comunidades autónomas.

*Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid*

<http://www.aseme.es/>

Portal en el que podrás encontrar recursos, ideas, información sobre ayudas y cursos (plan de empresa, elección de la forma jurídica)

*Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (Cámaras de Comercio)*

<http://www.camaras.org/publicado/formacion/paem.html>

Proporciona

- Información general de carácter socio-económico, sobre oportunidades de autoempleo, Legislación laboral, Trámites administrativos, Redes empresariales, Publicaciones especializadas, Direcciones de interés.
- Asesoramiento y orientación empresarial sobre autoempleo y gestión empresarial, Planes de viabilidad, Comercio interior y exterior, Estudio de mercado: interno y externo, Asesoría jurídica, fiscal y financiera, Nuevos yacimientos de empleo, Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial, Instrumentos financieros.
- Ayuda para la presentación de microcréditos

*Instituto de la Mujer*

<http://www.inmujer.gob.es/mujeresEmprendedoras/portada/home.htm>

Empresarias y emprendedoras

El autoempleo de las mujeres, a través de proyectos empresariales, es una de las fórmulas idóneas para favorecer su inserción en la economía y una de las medidas para incrementar el bajo porcentaje que tienen las mujeres en el tejido empresarial.

*Instituto Andaluz de la Mujer*

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/empleo-y-empresas/actuaciones-dirigidas-a-emprendedoras-y-empresarias/servicios-de-asesoramiento-a-emprendedoras-y-empresarias>

Servicio de asesoramiento a emprendedoras y empresarias. La finalidad general del programa es incentivar la creación y consolidación de empresas de mujeres andaluzas para posibilitar y fomentar su participación en el desarrollo económico. Se lleva a cabo en colaboración con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, entidad consolidada en el apoyo a la creación y consolidación de empresas andaluzas, participada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

*Womenalia*

<http://www.womenalia.com/es/>

Red Social de mujeres profesionales. Sección de contenidos dedicados al emprendimiento.

**Ejemplos de emprendedoras:**

[http://cincodias.com/cincodias/2013/02/15/economia/1361067811\\_850215.html](http://cincodias.com/cincodias/2013/02/15/economia/1361067811_850215.html)

Artículo que recoge las experiencias de diferentes mujeres emprendedoras en distintos sectores: diseño de moda (Gim.gi Design Madrid), tienda on line de productos españoles tradicionales (Real Fábrica Española) y diseño de accesorios (Mimoki).

<http://www.andaluciaemprende.es/es/hemeroteca/abre/2013-09-25-08.27.27.467/23-09-2013>

Entrevista a Inmaculada Garrido Cabello, fundadora de Evolucionadores Consultores, empresa de consultoría y asesoramiento técnico especializada en la implantación de sistemas de gestión en materia de calidad, medio ambiente, seguridad y salud laboral.

<http://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20130201/54363299065/mujeres-empendedoras.html>

Artículo que resume los proyectos y el día a día de algunas emprendedoras en su sector de negocio: electricidad (Holaluz), turismo cultural (Conèixer Bcn), librería (Librooks) o floristería (The Workshop Flowers); así como el retrato de la situación actual de las mujeres emprendedoras y declaraciones de otras mujeres relacionadas con el mundo del emprendimiento.

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/05/19/madrid/1337441324\\_386431.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2012/05/19/madrid/1337441324_386431.html)

Artículo que analiza el desempleo como la causa del emprendimiento femenino y el nuevo perfil de las emprendedoras centrándose en la Comunidad de Madrid. Recoge también algunos casos de empresas fundadas por mujeres: agencia de comunicación, cuentacuentos autónoma, consultoría de recursos humanos, turismo y ropa para niños.

<http://www.diariosur.es/20131007/local/axarquia/deborah-goya-lasheras-mujer-201310070938.html>

Entrevista a Deborah Goya Lasheras, una joven empresaria que con 25 años decidió abrir su propia agencia de comunicación y diseño, Assavisual, dirigida a la pequeña y mediana empresa.

<http://lasillavacia.com/>

Uno de los medios digitales más importantes de Colombia.

### **3. Recursos Para Periodistas (Periodistas)**

Recursos para emprender en la comunicación

*Herramientas:*

- · Genews

<http://www.genews.es/>

Informativos Digitales. A tu medida, con resultados profesionales

Crea de forma sencilla tu publicación online. GeNews te ayudará a gestionar contenidos, compartirlos en redes sociales y a posicionarlos con éxito en Internet.

- Issuu

<http://issuu.com/>

Servicio en línea que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, como libros, portafolios, números de revistas, periódicos, y otros medios impresos de forma realística y personalizable

- Survey Monkey

<https://es.surveymonkey.com/>

- E-Encuestas

<http://www.e-encuesta.com/>

Ambos, servicios en línea para la elaboración y publicación de encuestas. Ofrecen personalización y generación de informes. Opción básica gratuita.

- · Mailchimp



<http://mailchimp.com/>

Servicio en línea de creación y envío masivo de emailing. Ofrece diferentes planes de precios y plan gratuito.

*Otras herramientas digitales para periodistas:*

<https://docs.google.com/file/d/0ByIwLq4BftyhQmtUR2sxUWRPZHc/edit?usp=sharing>

Guía en PDF de herramientas digitales enfocadas a periodistas elaborada por Sandra Crucianelli.

- Herramientas para búsquedas en Internet.
- Marcadores sociales.
- Documentos oficiales y acceso a bases de datos.
- Redes Sociales y sindicación web.
- Herramientas para cálculos y conversores.
- Herramientas específicas (herramientas para elaborar, difundir y compartir contenidos e imágenes en la red).
- Introducción a l web semántica.
- Herramientas para la visualización de datos.
- Nuevos medios.

*Periodismo Emprendedor en Iberoamérica*

<http://newsleaders.blogspot.mx/?m=1>

Innovación en modelos de financiación de medios digitales

<http://empresasdecomunicacion.wordpress.com/category/emprendedores/>

Reflexiones sobre el emprendimiento en la comunicación .

*Lista de recursos e ideas para periodistas emprendedores*

<http://entrepreneurshipmedia.wordpress.com/recursos-para-periodistas-emprendedores/>

Lista de ideas y recursos enfocados a periodistas emprendedores.

Incluye:

- Libros sobre emprendimiento periodístico y digital.
- Cursos y medios de formación on line.
- Programas de máster.
- Informes de periodistas emprendedores.
- Programas de financiación.
- Ideas para generar ingresos en proyectos periodísticos digitales.
- Otros recursos (audiencias, medición, tecnología, comunidades y enlaces de interés).

*Cómo recaudar fondos para tu nuevo proyecto periodístico*

<http://ijnet.org/es/stories/como-recaudar-fondos-para-tu-nuevo-proyecto-periodistico>

Consejos y diferentes recursos y fuentes para conseguir financiación.

*Vídeo encuentro de periodistas emprendedores*

<http://tiscar.com/2012/11/28/periodistas-emprendedores/>

Vídeo en el que diferentes ponentes exponen su experiencias en el emprendimiento de proyectos periodísticos. Se cuenta la experiencia de “Reinventando el periodismo ambiental” (Green Jobs EOI – CONAMA).

*Ejemplos de crowdfunding y periodismo*

En España:

<http://www.periodismociudadano.com/2013/04/04/crowdfunding-y-periodismo-en-espana-la-responsabilidad-es-tambien-de-los-lectores/>

Internacional:

<http://www.universocrowdfunding.com/periodismo-y-crowdfunding/>

Artículos que resumen algunos ejemplos de empresas y proyectos periodísticos creados a partir de campañas de crowdfunding en España y en el resto del mundo.

*Plataformas de crowdfunding en España*

<http://www.verkami.com/page/about>

<http://www.lanzanos.com/>

<http://goteo.org/>

<http://www.siamm.es/>

Estas son algunas de las plataformas más populares y con mayor éxito en la creación de campañas de crowdfunding.

*Conferencia "Periodismo emprendedor"*

Conferencia realizada el 9 de octubre de 2012 en el auditorio de la Casa del Lector, Madrid, dentro del ciclo "Periodistas y Periodismo" organizado por IPECC y FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

Diferentes periodistas y emprendedores comentan sus experiencias, aconsejan y abren el debate con el público sobre el periodismo emprendedor.

Parte 1: <http://www.youtube.com/watch?v=fFRt66YMIJM>

Parte 2: <http://www.youtube.com/watch?v=kGwrhXcXFrS>

Parte 3: <http://www.youtube.com/watch?v=Cu246QdbRuY>

Parte 4: [http://www.youtube.com/watch?v=dzG5Pjgdr\\_c](http://www.youtube.com/watch?v=dzG5Pjgdr_c)

Parte 5: <http://www.youtube.com/watch?v=cQIsCf3Y5u4>

Parte 6: <http://www.youtube.com/watch?v=h5Bu4LmuvGw>

Parte 7: <http://www.youtube.com/watch?v=3IZjOV-N4uk>

*Ejemplos de periodismo emprendedor*

<http://juanluismanfredi.es/wp-content/uploads/2012/07/Periodismo-emprendedor-MANFREDI1.pdf>

En este documento Juan Luis Manfredi recoge algunos ejemplos españoles e internacionales de nuevos medios con enlaces a sus sitios web.

#### **4. Comunicadoras que emprenden en periodismo**

<http://www.diariocritico.com/emprendedores-2020/emprendedores-2020/historias-ejemplares/imagina3/425280>

Reportaje sobre tres periodistas a las que el desempleo les sirvió para crear una cooperativa y poner en marcha una empresa de comunicación social.

<http://www.mariarosadiez.com/>

Blog de María Rosa Díez, empresaria, fundadora y CEO de varias empresas, la mayoría de ellas relacionadas con Internet, siendo la más conocidas Factoría de Internet S.L. y Somos La Web S.L.

Actualmente, Factoría de Internet posee y mantiene más de 160 webs propias, siendo estas referentes en el mundo hispano de la programación y diseño web, con más de 1.500.000 webmasters, programadores y diseñadores en sus bases de datos.

También es Fundadora y CEO de Somos La Web S.L, Agencia de Social Media, siendo su buque insignia la web SocialBlabla.com

Fundadora y Presidente de AEPROSOME, Asociación Española de Profesionales de Social Media, punto de encuentro de los profesionales de este sector en España.

<http://laparada.vudeo.org/>

Página web de Merche Negro que sirve de plataforma para su proyecto de periodismo participado, La Parada, una canal de televisión en línea hecho por y para los ciudadanos, con encuentros digitales en vídeo y en el que los usuarios proponen, envían y debaten las noticias.

<http://www.gadwoman.com/>

Revista on line en la que se quiere cubrir las novedades tecnológicas "con un enfoque práctico y útil para las mujeres", creada por dos periodistas especializadas en tecnología.

<http://www.campeonas.com/>

Portal español dedicado a cubrir noticias de deportistas femeninas españolas, que nace con la pretensión de visibilizar el deporte realizado por mujeres, así como ser un aporte concreto en la lucha la igualdad de género.

<http://silviacobo.com/>

Silvia Cobo es periodista y bloguera, especializada en información sobre los medios y las empresas de comunicación e Internet. Escribe sobre medios, internet y social media, imparte cursos y es consultora web para medios de comunicación y organizaciones.

## 5. Otras iniciativas emprendedoras interesantes en el periodismo

<http://233grados.lainformacion.com/blog/2013/04/un-nuevo-diario-holandés-financiado-a-través-de-crowdfunding-recauda-un-millón-de-euros-en-ocho-d%C3%ADas.html>

Artículo sobre *The Correspondent*, un diario online que apuesta por el periodismo de calidad, con abundantes piezas de análisis en profundidad y sin anuncios, ya que serán los propios lectores los que financien el medio a través de las suscripciones. Para ponerlo en marcha se ha recurrido a una campaña de ‘crowdfunding’.

<http://comunidad.iebschool.com/iebs/general/periodistas-emprendedores-exito/>

Artículo dedicado a dos nuevos medios que han nacido gracias a nuevos modelos de negocio: Orsai, revista literaria sin publicidad que basa su distribución en los propios lectores; y Jot Down Magazine, revista cultural on line (también con edición impresa) y sin publicidad que alcanzó el éxito viralizando sus contenidos en redes sociales.

<http://rincondelemprendedor.es/emprender-en-periodismo/>