

La configuración del discurso periodístico tras la victoria del PSOE en las elecciones de 1993



Pastora Moreno Espinosa

Universidad de Sevilla

Las Elecciones generales celebradas en España el 6 de junio de 1993 han supuesto un acontecimiento de especial relieve que ha mantenido el interés de todo el país a través de los medios de comunicación. Por primera vez desde su llegada al poder en 1982, el Partido Socialista Obrero Español contemplaba la posibilidad de que el partido en la oposición, el Partido Popular, obtuviese el número de votos suficientes para alcanzar la mayoría absoluta e incluso el poder.

Era la primera vez, después de la llegada al poder del Gobierno Socialista, que la derecha de nuestro país vivía una coyuntura favorable que le permitía el acceso al Gobierno.

Los resultados, esperados o no, concedieron al PSOE la mayoría, pero no la mayoría absoluta que le permitiese un gobierno estable en solitario. El partido popular, en efecto, aumentó su número de escaños, pero no consiguió el acceso al poder.

El gran despliegue informativo y la dedicación de todos los medios de comunicación al tema nos llevó a estudiar varios aspectos del discurso periodístico, tales como las formas expresivas utilizadas, la distribución de noticias en secciones o bloques informativos, la selección de los datos y de la información dependiendo del diario, los contenidos, así como las respectivas portadas de los periódicos del día 7 de junio, día siguiente a las elecciones generales. Todo ello se intentará ilustrar con ejemplos que clarifiquen los diversos aspectos analizados.

Seleccionamos para tal fin los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País*, por ser los más representativos de unas posturas específicas y por tener una clara y diferente ideología cada uno de ellos. El período temporal de análisis que se ha tenido en cuenta recoge una semana, desde el lunes, 7 de junio, hasta el domingo, 13 de junio de 1993.

La prensa española en el caso que nos ocupa no ha sido ni objetiva ni independiente. Partimos de la base de que en todo género informativo existe, en mayor o menor grado, una dosis de actuación subjetiva de los sujetos emisores puesto que sin esa necesaria manipulación lingüística no hay noticia.

Según Fattorello la objetividad es imposible porque la subjetividad se encuentra en todos los pasos de la información¹.

Coincide con él Martínez Albertos que apunta que "toda noticia supone necesariamente una manipulación: sin manipulación no hay noticias, sino simplemente hechos. Para que haya noticia es preciso que un hecho -objetivo, comprobable, verdadero- sea recogido, interpretado y valorado por un equipo de sujetos promotores, los periodistas encargados de poner en marcha el proceso informativo de cada caso particular"².

Por su parte, Lorenzo Gomis considera que "convertir un hecho en noticia es básicamente una operación lingüística. Sólo los procedimientos del lenguaje permiten aislar y comunicar un hecho. El lenguaje es el modo de captación de la realidad que permite darle forma, aislar dentro de ella unos hechos a los que, por un procedimiento de redacción, se convierte en noticia"³. Como escribe el lingüista Bertil Malmberg, "cualquier percepción implica la interpretación de un continuum que puede ser transformado en unidades discretas -esto es, separadas, distintas- sólo gracias a un procedimiento lingüístico"⁴.

Por tanto coincidimos con todos ellos en el hecho incuestionable de que para que exista noticia es imprescindible cierta interpretación de la realidad. El lenguaje no es neutro, sino que puede ser fácilmente manipulado y aunque esa manipulación puede ser mínima, es siempre inevitable.

El académico Fernando Lázaro Carreter explica, partiendo de la publicación en dos diarios de una noticia, presumiblemente de agencia, sobre el estado de salud de "Pasionaria", según uno, y de "La Pasionaria", según el otro, que "bastaría ese mínimo rasgo gramatical, presencia o ausencia de artículo, para deducir la adscripción ideológica de esos periódicos"⁵.

Y no duda en calificar las incorrecciones lingüísticas como "cientos de pequeños atentados contra los lectores, de menudos obstáculos puestos en el camino de la comunicación con ellos, alzados con absoluto desenfado por quienes deben atender con los cinco sentidos hacerlo llano"⁶.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, las portadas de los tres periódicos del día 7 de junio, el día siguiente a las elecciones generales, están centradas en el mismo tema: La victoria del PSOE. Sus titulares son, por supuesto, diferentes. *ABC* y *El Mundo* son más escuetos que *El País*. "Victoria del PSOE" (*ABC*) y "González conserva el poder" (*El Mundo*). No son titulares faltos de intencionalidad. El primero concede la victoria al partido, mientras que el segundo la otorga al presidente del Gobierno.

ABC no da tregua. La foto de Felipe González, victorioso, con un ramo de rosas rojas en la mano, no concuerda con el pie de foto. Acepta la victoria del PSOE, pero no la califica de limpia. Las causas de la victoria del partido socialista, según el pie de foto de este pe-

1 F. Fattorello (1969): *Introducción a la técnica social de la información*, Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Periodismo.

2 J. L. Martínez Albertos (1991): *Curso General de Redacción Periodística* (Edición revisada), Madrid, Paraninfo.

3 L. Gomis (1974): *El medio media: la función política de la prensa*, Madrid, Seminarios y Ediciones.

4 B. Malmberg (1969): *Lingüística Estructural y comunicación humana*, Madrid, Gredos.

5 F. Lázaro Carreter (1990): "El idioma del periodismo, ¿Lengua especial?", *Asterico Cultural*, Publicación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, n. 2, p. 4.

6 *Ibid.*, p. 7.

riódico, son “el voto cautivo y subsidiado y las numerosas irregularidades en el censo, así como la utilización de RTVE y el aparato del estado en la campaña electoral. La ventaja socialista en Andalucía, feudo del voto subsidiado, fue de dieciocho escaños. Sin esa diferencia en la Comunidad Andaluza, el PSOE hubiera perdido las elecciones”⁷.

El Mundo alaba la participación de los ciudadanos en la votación y también denuncia las irregularidades en el censo. Además alude a la subida de IU y a la desaparición del CDS.

El País por su parte, titula de la siguiente manera: “El PSOE vuelve a ser el partido más votado y podrá gobernar con apoyo nacionalista”. Se apuesta por anticipar los posibles pactos que realizará el Gobierno. Sin embargo, no se menciona un posible pacto con Izquierda Unida, con el que el partido socialista también podría formar gobierno. En el aspecto formal, *El País* utiliza un cuerpo de letra mayor que el que emplea normalmente.

El día 7 de junio, *ABC* concede 53 de las 160 páginas del periódico al tema de las elecciones, *El Mundo*, 14 de las 72 que forman el diario ese día y *El País* 19 de 112. No obstante hay que destacar que el formato de *ABC* es totalmente diferente al usado por los otros dos periódicos y es difícil hacer correlaciones.

En el uso de fotografías los tres diarios se encuentran parejos. Ese día *El País* publica 65 fotos, de las cuales 27 ilustran las noticias de las elecciones. *El Mundo* edita 22 de las 64 del periódico y en *ABC* hay 28 ilustraciones dedicadas al tema que nos ocupa, de 65 que publica en todo el diario. Tenemos que mencionar que este último tiene una sección llamada “Actualidad Gráfica”, en la que publica, en las primeras páginas del diario, la mayoría de las fotos. Así, el resto de la publicación tiene, mayoritariamente, cuadros o dibujos y caricaturas. Para romper la monotonía del texto, *ABC* utiliza en este número 33 mapas y cuadros. En esta ocasión, *El País* publica tres y *El Mundo* sólo dos.

Para la determinación de los géneros periodísticos predominantes nos hemos basado preferentemente en las obras de los profesores Martín Vivaldi⁸, Martínez Albertos⁹ y Warren¹⁰. Entre los principales géneros que aparecen en este tipo de informaciones destacamos desde el punto de vista numérico la noticia para los géneros de información, y el artículo para los de opinión.

Siguiendo a Martínez Albertos, “Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”¹¹.

De Martín Vivaldi tomamos la definición de artículo. Es un “Escrito de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”¹².

Por el contrario, con respecto al número de fotografías, en el número de noticias dedicadas al tema sí que los diarios varían. *ABC* publica 158 informaciones a lo largo de sus

7 *ABC*, 7 de junio de 1993.

8 G. Martín Vivaldi (1987): *Géneros periodísticos*, Madrid, Paraninfo.

9 J. L. Martínez Albertos: Op. Cit., p. 298.

10 C. Warren (1975): *Géneros periodísticos informativos*, Barcelona, ATE.

11 J. L. Martínez Albertos: Op. Cit., p. 298.

12 G. Martín Vivaldi: Op. Cit., p. 176.

páginas, *El País*, 117 y *El Mundo* tan sólo 64. Mientras que *ABC* informa de las elecciones en 79 noticias, *El Mundo* sólo dedica 11. *El País* publica este día cinco artículos de opinión con líneas densas y de gran análisis. *ABC* introduce en sus páginas 16 artículos considerados dentro del género valorativo.

El Mundo da a sus artículos un tratamiento más discernido que los otros dos periódicos. A este medio se encuentran ligados gran número de articulistas de gran prestigio y el periódico saca partido de ello. Así, en este número publica 21 artículos de opinión. No obstante, puede surgir un problema con la utilización de tantas firmas en el seno de un diario, esto es, que el periódico pierda su personalidad en favor de la suma de las firmas que escriben en él.

La extensión de las noticias varía de un periódico a otro. Es difícil hacer comparaciones entre ellos ya que el formato de *ABC* lo impide. Éste no utiliza, como los otros dos las cinco columnas, sino que emplea tres o cuatro. Incluso hay páginas en las que en un mismo espacio usa indistintamente dos o tres columnas. Respetando este criterio, se intentarán extrapolar los resultados de las comparaciones. Así, el día 7 de junio, *El País* abre a cinco columnas un total de siete noticias, *El Mundo* cinco y *ABC* utiliza el espacio de una página completa en 19 ocasiones. Este último diario siempre ofrece a sus lectores un mayor número de informaciones que los otros dos. Abriendo a cuatro columnas, *El País* lo hace una vez y *El Mundo* tres; con tres columnas, *El País* ofrece cinco noticias y *El Mundo* una. *ABC* abre la mayoría de sus informaciones a dos y a una sola columna. En concreto, utiliza el espacio de dos columnas 23 veces y da noticias en una sola columna en 38 ocasiones. *El País* abre ocho noticias con dos columnas, mientras que *El Mundo* no lo hace ninguna vez. En general, *El Mundo* no utiliza las dos columnas (excepto el día 8, considerado extraordinario, ya que se saben con seguridad los resultados de las elecciones). A una columna, *El País* abre tres noticias y *El Mundo*, dos.

En términos generales, con respecto al espacio dedicado a las informaciones, *El País* y *El Mundo* se parecen mucho más entre sí, probablemente por emplear el mismo formato. *ABC* dista mucho de ambos en el aspecto formal, aunque es *El Mundo* el periódico que más rompe los moldes con los recursos gráficos.

El dividir las noticias según el partido al que se refieren es dificultoso, ya que a menudo hacen alusión en una misma información a más de un partido político. Sin embargo, se ha intentado objetivar el criterio de selección, suprimiendo del recuento las noticias que, en su titular, hacen referencia por igual a dos o más grupos políticos. Por eso, si se suman las informaciones que a continuación aparecerán clasificadas según los partidos a los que se refieren, la adición no será el total de noticias ofrecidas en los periódicos. Faltan las noticias que titulan con igual referencia a más de un grupo.

Hay que tener en cuenta que el lunes 7 no se saben con certeza todavía los resultados obtenidos en la votación del día 6 de junio y que todavía apenas se habla de pactos políticos. Así, *El País* da siete noticias referidas al PSOE, *El Mundo* tres, y *ABC* once. Sin embargo, el tratamiento a dicho partido político es diferente. En este tema, *ABC* y *El Mundo* se encuentran mucho más cerca el uno del otro. Ambos, por ejemplo, critican con dureza las irregularidades en el censo electoral.

ABC, por su parte, aunque dedique once noticias al PSOE, no es favorable al partido en el Gobierno. Así se encuentran en el diario titulares como éste: "El retroceso del PSOE, que le obligará a pactos de Gobierno, supone el fin del rodillo socialista". El periódico resalta una y otra vez el retroceso del PSOE y el aumento de escaños de PP.

Las noticias referidas al PP son: en *El País*, dos; en *El Mundo*, una; en *ABC*, once. En

este caso, el tratamiento de ABC es favorable al partido y ofrece titulares como éste: "El PP obtuvo el mejor resultado de su historia tras una gran campaña de Aznar". Hay que destacar que este periódico utiliza adjetivos en sus titulares, lo que crea subjetividad en las noticias. *El Mundo* y *El País* son más cautos en ese sentido.

Con referencia a Izquierda Unida, el día 7 *El País* lo menciona en titulares en dos ocasiones, mientras que ABC lo hace en seis. *El Mundo* no ofrece ninguna información con respecto a esta coalición política; incluso en los demás días analizados, la ausencia parcial de esta información es evidente.

Las demás formaciones políticas tienen un tratamiento parecido en los periódicos. Los tres aluden a la no consecución de escaños por parte del CDS y a los futuros pactos que el Gobierno tendrá que realizar, posiblemente con los nacionalistas, para gobernar España con una cierta estabilidad.

El día 8 de junio de nuevo los tres periódicos analizados ofrecen en su portada la noticia de las Elecciones generales. *El País* y *El Mundo* se parecen bastante en ellas. Se observa una transformación de los titulares que de atender preferentemente al "que" de la información el día anterior, pasan a ocuparse del "quien". El titular de *El País* es el siguiente: "González intentará gobernar en solitario con mayor presencia de independientes", utilizando como recurso gráfico una foto en la que aparecen unos operarios quitando de una valla publicitaria un cartel de PP, que es una fotografía de Aznar.

El Mundo, por su parte titula: "Serra asegura que González cambiará su modo de gobernar y transformará el PSOE", simplemente respondiendo al "quien" de la información y dando más protagonismo al vicepresidente del Gobierno. No se hace uso de ningún recurso gráfico.

ABC presenta un titular cargado de intencionalidad: "El voto subsidiado y cautivo en Andalucía y Extremadura dio la victoria al PSOE". La foto de la portada muestra a un Felipe González sonriente, satisfecho irónicamente con los resultados, como riendo el último. El pie de foto remarca la idea del día anterior: la victoria del partido socialista jugando con ventaja, pero según ABC "el procedimiento es simple. La mala gestión económica y el despilfarro en el gasto público conduce a la crisis y a 3.300.000 parados. A la mayor parte de éstos se le subsidia. Después se hace la vista gorda, no se ejerce control alguno y una alta proporción de los parados subsidiados trabaja sin declararlo (...) Se atemoriza a continuación a jubilados y pensionistas. Y así, muchos cientos de miles de personas tienen su voto cautivo cuando se convocan elecciones. Se utiliza además la televisión pública como instrumento de propaganda y el entero aparato del Estado para organizar la campaña electoral al servicio de Felipe González. De este modo, jugando con ventaja, el PSOE, cuya victoria fue reconocida y aceptada ayer en el editorial de ABC, consigue sacarle 18 escaños al PP".

El País dedica en este segundo día, en el que ya se conocen con seguridad los resultados de la votación del día 6, 22 de las 112 páginas de ese número, a información sobre las elecciones. *El Mundo* reparte en 27 páginas las noticias, dedicando un suplemento titulado "Resultados", de ocho páginas. A partir de este segundo día el número de páginas de *El Mundo* no varía: 80. Por su parte, ABC emplea 37 páginas (de 120) a las elecciones generales, aunque se debe recordar que su formato es más pequeño y que, además, en casi todas sus páginas hay publicidad.

El número de fotografías que editan los tres periódicos es similar: 14 *El País*, 10 *El Mundo*, y 9 ABC. Tampoco varían en gran medida las utilizadas en total en los tres medios de comunicación: 47 publica ABC, 52 *El País*, y 42 *El Mundo*.

En este día se publican un gran número de cuadros informativos, por Comunidades Autónomas y por provincias, con datos sobre las elecciones: participación, escaños conseguidos por los partidos políticos, comparaciones con años anteriores...

ABC y *El Mundo* dedican el mismo número de noticias al tema electoral: 50. *El País* emplea menos, en este caso: 33. Pero las noticias de los periódicos, en global, sí difieren de manera cuantiosa. *ABC* publica 124 noticias, *El País* edita 153 informaciones y *El Mundo* sólo 105.

También son menos los artículos de opinión sobre la votación de *El País*: Únicamente cinco de los nueve que edita en ese día. *El Mundo* publica 14 (de 20) artículos de opinión y *ABC*, nueve de 20.

En general, la tónica se mantiene los demás días de la semana. *El País* es el periódico que menos opinión dedica al tema central que nos ocupa; *El Mundo* es el que más, aunque hay que recordar que la sección de opinión de este medio de comunicación es una de sus bazas más importantes.

El número de noticias relativas al Partido Popular en el día 8 en los distintos periódicos es muy significativo: dos en *El País*, diez en *El Mundo*, y 19 en *ABC*.

El País publica, como ejemplo, este titular: "El PP considera decisivo el voto del miedo"; *El Mundo*, por el contrario, ofrece estos otros: "La derrota victoriosa del PP", "El feudo del PP", "Amplia mayoría del PP", "Vence el PP"; por su parte, *ABC* destaca la ventaja del PP en las ciudades como hecho importante: "El PP ganó en 15 de los 21 distritos de Madrid", "El Partido Popular sacó más votos que el PSOE en 42 de las 52 capitales de provincia.

Con respecto a Izquierda Unida, *El País* publica dos noticias mientras que *El Mundo* y *ABC* editan tres. Los tres periódicos dan también la información acerca de los nacionalistas catalanes y vascos, sobre todo, relativas a los posibles pactos y a las posturas adoptadas por los partidos políticos a este respecto. Además se ofrecen noticias de los demás grupos regionalistas, destacando el Partido Andalucista, el PAP de Pacheco y Coalición Canaria.

A partir de este segundo día se dedican menos páginas y, por consiguiente, un más reducido número de informaciones a las Elecciones Generales celebradas en nuestro país el 6 de junio de 1993. *ABC*, por ejemplo, ya no vuelve a sacar en portada el tema, sustituyéndolo por la visita del Papa a España, información más acorde con la línea ideológica del diario.

El País, y en menor medida *El Mundo*, también dedica menos información a las Elecciones Generales. El paso de los días hace que, aunque siga siendo la primera noticia en la portada, existan otros temas que atraigan la atención de los lectores españoles.

El día 9 de junio, como apuntábamos anteriormente, *ABC* abandona en su portada el tema de las Elecciones Generales. Sin embargo, *El País* y *El Mundo* lo siguen manteniendo como primera noticia con la que abren la primera página del periódico, aunque ninguno de los dos publica una fotografía que apoye el texto.

El País se centra en el debate interno que, de nuevo, sufre el partido en el Gobierno y titula, en dos líneas: "Renovadores y guerristas forcejean para influir en el nuevo Gobierno".

Por el contrario, *El Mundo* apuesta en su portada por los posibles pactos que necesita el partido socialista para gobernar con una cierta estabilidad.

El País está compuesto por 88 páginas, de las cuales 13 están dedicadas al tema de análisis. De las 80 páginas de *El Mundo*, 12 se refieren al mismo asunto. Ambos diarios se parecen bastante en ese sentido. *ABC*, por su parte, usa 18 de las 120 páginas que forman el periódico.

También en el uso de las fotografías *El País* y *El Mundo* son semejantes.

A partir del miércoles, 9 de junio, el número de informaciones sobre las elecciones va disminuyendo, aunque hay días en los que le vuelve a conceder más importancia. El paso del tiempo contribuye a la pérdida de relevancia. Las noticias se centran más en posibles pactos de Gobierno.

Son aludidas también las posibles discrepancias que pueden resurgir en el seno del PSOE, así como a los errores que contenía el censo electoral. Asimismo, hay informaciones centradas en el uso y cobertura que llevaron a cabo las distintas televisiones con respecto a los partidos mayoritarios.

El País publica 20 de las 127 informaciones que contiene el periódico sobre el asunto electoral.

De las 111 informaciones que edita en sus páginas *El Mundo*, 16 son acerca del tema que nos ocupa.

Por su parte, *ABC* publica 25 noticias sobre las elecciones, de las 155 que contiene el ejemplar.

Con respecto al género interpretativo, *El País* contiene tres artículos de opinión de los diez que inserta en sus páginas. Igualmente, *ABC* publica un 30% de sus artículos de opinión sobre el tema. No ocurre lo mismo con *El Mundo* en el que más de un 72% de sus artículos de opinión se refieren a las elecciones.

El País dedica cuatro de sus noticias al PSOE. Entre ellas están: "Guerristas y renovadores toman posiciones"; "Los dos sectores del PSOE compiten por la presidencia del Gobierno de Asturias". De las dos noticias referentes al PP, destaca la titulada de la siguiente manera: "Los populares preparan una oposición reforzada". El resto de informaciones son repartidas entre Izquierda Unida (una), CiU (una), PNV (una)...

En *El Mundo* no hay diferencia significativa entre el número de noticias dedicadas a cada uno de los grupos políticos: dos sobre el PSOE, una sobre el PP, una sobre IU, dos sobre CiU, una sobre el PNV.

ABC sí dedica más noticias al partido socialista (cinco) y al popular (ocho) que a los demás.

En definitiva, en este día 9 no hay grandes diferencias en el número de noticias dedicadas a las elecciones en los tres diarios que se analizan. Las disparidades estriban en el porcentaje de artículos de opinión sobre el tema: 30% en *El País* y *ABC* y 72% en *El Mundo* y en el número de noticias que se dedican a los diferentes partidos políticos dependiendo de la línea ideológica del medio.

El día 10 de junio *El País* y *El Mundo* abren su primera página con una noticia referente a los pactos de Gobierno que se van a establecer en el futuro en España. *El País* titula de la siguiente manera:

Antetítulo: "Las reuniones para el pacto social se iniciarán tras la cumbre de Copenhague".

Titular: "González intenta un Gobierno de coalición con los nacionalistas catalanes y vascos".

Felipe González es el sujeto de la noticia, el personaje sobre el que se centra la información. Además, los nacionalistas catalanes se sitúan en la oración delante de los vascos, como si *El País* pensase que el gobierno socialista prefiere un pacto con CiU antes que con el PNV.

Por el contrario, *El Mundo*, excluye de todo protagonismo a Felipe González, y pasa a dar preferencia a los partidos nacionalistas.

Antetítulo: "Arzallus asegura que para cualquier partido sería peligroso unirse al PSOE".

Titular: "Roca condiciona el apoyo a González a un acuerdo para toda la legislatura".

En el número de páginas dedicadas al tema electoral, no hay mucha diferencia entre los tres periódicos del día 10 de junio. *ABC* y *El Mundo* utilizan el 12.5%; *El País*, el 11.9%.

En las fotografías los periódicos sí varían de uno a otro. *ABC* publica un 4.3% de sus fotos sobre este tema, (tres de las 69) que edita. *El País* y *El Mundo* difieren bastante menos. El primer periódico publica sobre las elecciones el 11.8% de sus fotos (seis de 51), mientras que el segundo un 14.3% de las suyas (ocho de 56). En ambos diarios aparecen ilustraciones de las principales figuras de los partidos políticos, aunque cabe destacar que en *El País* sale Felipe González sonriendo en una foto, mientras que *El Mundo* no publica ninguna sobre el presidente del Gobierno.

A partir del 9 de junio, *El Mundo* comienza a publicar, en comparación con *El País* y *ABC*, un menor número de noticias sobre las elecciones generales, pero, por el contrario, aumenta el número de artículos de opinión con respecto a los otros dos periódicos.

Tanto *El País* como *ABC* publican un 14% de sus informaciones acerca del tema central de análisis. Al contrario que *El País*, *ABC* utiliza un gran número de adjetivos en ellas. Se puede tomar como ejemplo este despique: "La *apretada* victoria del PSOE equivale a una tarjeta *amarilla*. El mandato electoral es *inequívoco*: instaurar la cultura del diálogo y la *sana* costumbre del consenso. No es *justo* para España ni para el PSOE, ni mucho menos para la *fortalecida* oposición, que a las pocas horas del 6-J salga un Alfonso Guerra imaginariamente *invicto* a reincidir en ese estilo *arrogante* y *expropiador*...".

Acerca de la controvertida causa de la pérdida de las elecciones por parte del PP, *El País* y *ABC* ofrecen este día un tratamiento diferente. El primero titula así: "La perspectiva de una victoria del PP se volvió contra Aznar". *ABC* lo hace de la siguiente manera: "El PP cree que le perjudicó que las encuestas le dieran como ganador". El periódico progresista da por hecho que el que los lectores pensasen que PP podía ganar en las elecciones hizo que la votación en conjunto no le saliese favorable. *ABC*, por su parte, lo pone en boca del partido, utilizando el verbo "creer". La noticia es la misma. Su tratamiento, no.

Con respecto al día 11 de junio se constata que la importancia de las elecciones se va perdiendo a medida que transcurren los días. Uno de los efectos de esta pérdida de relevancia se deja ver en las portadas de los periódicos. *ABC* ya no lo menciona. *El Mundo* ofrece una noticia recuadrada, en la parte superior derecha de la página. *El País*, por su parte, ofrece en la parte superior izquierda una foto de una sala en la que se realizó el recuento de votos.

El porcentaje de páginas dedicadas al tema en cuestión varía de un periódico a otro. *El Mundo* es el que más informa sobre las elecciones, con un 17.5% de sus páginas (14 de las 80 que tiene el ejemplar). *El País* y *ABC* se encuentran más parejos: 13 (diez de 76) y 11% (15 de 128), respectivamente.

Con respecto a los artículos de opinión, *ABC* y *El País* se encuentran muy cercanos en cuanto a los porcentajes de artículos dedicados al tema electoral: 26 y 25%, respectivamente. Ninguno de los dos artículos de los ocho que publica *El País* son editoriales.

Sin embargo, hay un artículo escrito por José Bono Martínez, el presidente de Castilla-La Mancha, en el que el PSOE sale muy favorecido. Así se afirma que "dentro del PSOE existen opiniones diferentes en asuntos de diversa importancia, porque no estamos en un cuartel ni queremos estar uniformados", pero que "nuestra unidad es algo que interesa en el exterior de nuestra organización y no puede quedar reducida a los meros análisis de corrientes y de obediencias internas".

ABC publica un editorial totalmente contrario. Y escribe: "Todas las contradicciones

internas del PSOE, tan visibles en la antesala electoral y apaciguadas por la propia dinámica de confrontación de la campaña, reaparecen tras la victoria recortada”.

El Mundo, por su parte, sigue siendo el diario que más artículos de opinión publica, superando con creces el 50%. Uno de ellos, “La Tronera” de Antonio Gala, merece especial atención por la especial dureza con que trata el tema. Dice textualmente en uno de sus párrafos:

“Mientras González medita, los demás parecen empeñados en liarle las cosas el máximo posible (...) González quiere meditar, sí, pero ¿sobre qué? A este paso, no va a pedir audiencia al Rey, sino cita al psiquiatra”.

El posible acuerdo con CiU del PSOE, que impone como condición el apoyo al plan de convergencia con Europa, y la crisis económica que padece España son las principales noticias de las portadas de *El Mundo* y *El País* del día 12 de junio. Su tratamiento es, no obstante, diferente.

El Mundo es, en esta ocasión, el periódico que más informaciones ofrece sobre nuestro objeto de análisis: un 13% de sus páginas están dedicadas a él (11 de las 80 que conforman el diario), frente al 10% de las páginas de *El País* (10 de 100) y el 6.5% de *ABC* (11 de 168).

En cuanto a las fotografías, *El País* publica un 18% de fotos en este tema (siete de 37), aunque ninguna de ellas es significativa. La mayoría se reparten entre las páginas, ilustrando las noticias con una foto del sujeto de la misma: González, Pujol, Arenas...

El Mundo y *ABC* dedican un 10% de sus fotos a las elecciones en este día.

El género interpretativo sigue siendo, en este asunto, prioritario para *El Mundo*, ya que se le dedica el 42% de su sección: 11 de los 26 artículos que se publican este día en el diario son referentes a las consecuencias de las elecciones. *El País* dedica el 16% de sus páginas de opinión a la cuestión electoral y *ABC* un 22%.

En relación al domingo, día 13 de junio, tenemos que decir que, en general, el domingo es un día especial y diferente para la prensa. Al ser un día dedicado al ocio para la mayoría de los lectores, los diarios incorporan a sus páginas más entrenimientos y divertimientos, aunque también análisis de algún asunto relevante.

Excepto *El Mundo*, que dedica un 26% de sus páginas al asunto que nos ocupa, es decir, 21 de las 80 que tiene el periódico, los dos diarios restantes no se vuelcan en el tema electoral. *El País* es el que menos páginas dedica: un 4.5%, o sea, sólo siete de las 154 que tiene el ejemplar del domingo. *ABC* sube un poco más, pero no llega a superar el 10% de páginas sobre este tema, esto es, 15 de las 152 del periódico.

Hay que comentar que si *El Mundo* es el que invierte el mayor número de páginas es porque destina un suplemento de cinco páginas a los análisis electorales.

El uso de las fotografías varía de un medio de comunicación a otro. *ABC* no utiliza ninguna, *El País* tres, y *El Mundo* diez.

El País es el medio que menos información ofrece de las elecciones: sólo un 3%, o sea, cuatro de las 118 noticias que publica el domingo. *ABC* se sitúa en el término medio, con un 85 % de las informaciones de sus páginas, mientras que *El Mundo* dedica al asunto en cuestión un 11% de sus noticias, esto es, nueve de 77.

En general, hay grandes similitudes entre los periódicos acerca de los protagonistas de las informaciones: ninguno de ellos publica más de dos noticias cuyo eje central sea el mismo partido político.

Dentro de los géneros de opinión, *El País* es el diario que menos opina en este último día de análisis: un 18%, ya que de los 16 artículos del periódico, sólo tres son sobre las elecciones. Sin embargo, uno de ellos es un editorial titulado: "La mejor opción" en el que se baraja como favorita una coalición socialistas-nacionalistas. *El País* opina que "es preciso superar la crisis económica, culminar la participación española en el proceso de construcción de la Unión Europea, regenerar el sistema y las instituciones democráticas, y emprender todo ello con las máximas garantías de éxito posibles".

Es ésta la línea ideológica de *El País* y coincide en gran medida con la del PSOE.

ABC concede un 39% de su opinión a las elecciones: 11 de los 28 artículos. De entre ellos se puede destacar "Tribuna Abierta", un artículo de una página completa titulado "De felicitaciones". En él se felicita "el comportamiento ejemplar de los ciudadanos en la última jornada electoral".

También dentro de este artículo y para finalizarlo, el autor utiliza una frase del cardenal legado pontificio en el Congreso Eucarístico Internacional, que ejemplifica bien la tendencia ideológica de *ABC*: "Si queremos que los Gobiernos y sus responsables sean mejores, habrá que evangelizar también a los políticos; no tendremos políticos nuevos sin inspiración evangelizadora".

Continúa siendo *El Mundo* el que más opinión invierte en las elecciones: un 46%, es decir, 13 de los 28 artículos que se reparten no sólo en la sección de opinión, sino a lo largo de las demás páginas.

Entre los artículos destaca el "Hilo Directo" de Pilar Urbano, titulado "Felipe, funambulista en el alambre". Ocupa una página completa, de cinco columnas, y va acompañado de una foto de Felipe González, en la noche de su cuarto triunfo en las Elecciones Generales.

Pero si hay alguno especialmente relevante, ése es el del director del diario, Pedro J. Ramírez, dentro de la sección "Carta del director". Es un artículo de cinco columnas que va acompañado de una ilustración. Se titula "La factura de la Historia". En él encontramos todo lo que aparece a diario en las páginas de *El Mundo*: un nuevo caudillo en la figura de Felipe González, las causas de que González siga en La Moncloa (esto es, Andalucía y Extremadura), los abusos de Guerra y sus colaboradores... Su artículo termina así: "la historia ha pasado factura, pero veremos quién termina pagándola porque en casa del herrero no va a haber esta vez cuchillo de palo".

En conclusión, hemos analizado el tratamiento informativo concedido por distintos medios de comunicación impresos a un mismo tema con diferentes resultados. Lo que confirma nuestro análisis es que el lenguaje, al no ser neutro, puede ser fácilmente manipulado y, por tanto, la información no siempre es tal, o no merece honestamente que sea considerada así. Podría ser "información simulada", pero en cualquier caso, toda ella produce consecuencias y provoca determinadas reacciones en los lectores. Es el rigor del periodista en el proceso informativo especialmente a través del contraste de versiones y de no dejarse llevar por ninguna "cuerda ideológica" el que deberá determinar las fórmulas idóneas para evitar la desinformación del lector.