

Nuevos espacios para la promoción del sector audiovisual: Andalucía y su proyección en internet

María del Mar Ramírez Alvarado, M^a Ángeles Martínez García
Universidad de Sevilla

Despite the paradox of representation of regional identities in the present time of economic globalization that the entire world is going through, the growing importance of regional areas that struggle to make their way and keep participation fees stands out when talking about the efforts to promote the audiovisual industry. In this regard, in the field of the media and other audiovisual products, the strengthening of the Internet as a driving force of globalization is assuming both a weakness for some companies as an opportunity for others.

This paper focuses on the possibilities of the Internet as a tool for the promotion of initiatives, projects, products and companies in the audiovisual sector. This line will take the example of Andalusia in order to deepen the most important initiatives that are currently allowing visible, nationally and internationally, which the Andalusian audiovisual sector is able to offer. To this end, the work of public and private institutions, audiovisual companies, Audiovisual Foundation of Andalusia, Antena Media Andalusia, Andalusia Film Commission and Film Offices network, Andalusian film festivals and exhibitions, as well as producer associations and other associations of the audiovisual sector will be analyzed.

Keywords: Audiovisual industry, Spain, Andalusia, Internet, Online Marketing.

Introducción

Internet ha propiciado la creación de un nuevo escenario para la comunicación y se ha extendido de tal forma que ya está siendo capaz de moldear ciertas formas de organización, así como hábitos y formas de consumo. Para instituciones y gobiernos, empresas y personas que se preocupan por el desarrollo de las sociedades actuales, el debate sobre el sector audiovisual y su potencialidad es clave en todos los sentidos. Cada día está más clara su incidencia en el desarrollo económico de las naciones, en la generación de empleo, además de su influencia en la proyección de valores culturales, sociales y educativos. Los productos audiovisuales

que se difunden a través de los distintos medios de comunicación vienen a ser uno de los vehículos por excelencia a través de los cuales la población de todas las edades recibe información, formación y entretenimiento. E Internet se ha transformado en una plataforma privilegiada para la producción, difusión y comercialización del sector audiovisual.

Políticas de desarrollo del sector audiovisual andaluz articuladas desde las instancias gubernamentales

La actual configuración del panorama audiovisual andaluz se caracteriza por la atomización del sector, compuesto mayoritariamente por empresas de reducido tamaño. La posición estratégica de futuro de estas empresas se encuentra fuertemente marcada por la intervención y dependencia de las nuevas tecnologías. En este camino, los procesos como la digitalización merecen una mención especial por su amplitud de posibilidades. Para afrontar estos cambios, la industria audiovisual ha intentado tomar una posición activa con el objetivo de superar algunas de las barreras que han marcado su situación actual ya que, de perpetuarse en ellas, le mantendrían en una situación débil y claramente deficitaria a la hora de abordar la demanda creciente de contenidos audiovisuales.

Dentro de este contexto cobran especial relevancia las acciones de promoción que se deben llevar a cabo por parte de la administración y de las instituciones públicas para la consolidación y el impulso de un sector en desarrollo y con buenas perspectivas como es el audiovisual, considerado por la Junta de Andalucía como uno de los sectores estratégicos de la Comunidad Autónoma. En este sentido, cabe reseñar la falta de cohesión por parte de la Administración andaluza a la hora de articular los esfuerzos de las distintas instituciones con competencias para llevar a cabo estas acciones, lo cual nos sitúa en un escenario donde la multiplicación de esfuerzos en muchas ocasiones no suma, sino que más bien resta eficacia a algunas de las iniciativas.

Iniciativas de promoción Web en el sector audiovisual en Andalucía

Internet ha abierto a la promoción nuevas oportunidades para desarrollar sus objetivos. A través de la Web es posible agrupar a los clientes en segmentos de mercado y crear una publicidad a medida creando, incluso, una relación directa con ellos. La propia dinámica del trabajo en la Web permite registrar los nombres, direcciones, sectores de interés, gustos personales, intereses, etc. de los clientes pasando de un marketing funcional a un marketing integral.

Destacamos las iniciativas más importantes de promoción del sector audiovisual andaluz, centrándonos en sus estrategias a través de la Web:

La **Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía**¹ es el área del Gobierno andaluz dedicada a los temas culturales y, por extensión, al ámbito del audiovisual. Entre sus diversas secciones cuenta con un área de Artes Audiovisuales; destacan entre sus apartados los siguientes:

- Circuito Andaluz de cine. Pueden consultarse las proyecciones de los distintos circuitos en Andalucía.

- Antena Media. Se llevará a cabo un análisis independiente de esta sección unas líneas más abajo.
- Filmoteca de Andalucía. Se llevará a cabo un análisis independiente de esta sección unas líneas más abajo.
- Centro Andaluz de la Fotografía.
- Librería virtual. Ofrece la posibilidad de localizar bibliografía específica sobre el audiovisual, aunque sin posibilidad de descarga. Son sólo referencias.
- Plan Estratégico de la Cultura en Andalucía. Es el plan diseñado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, que entre sus ocho áreas estratégicas incluye el audiovisual para el que plantea cuatro objetivos estratégicos².

Hay convocatorias de “Ayudas y subvenciones” en el área de las “Artes audiovisuales”. En el desplegable “Convocatorias” existen todas las posibles para el audiovisual, entre las que se encuentra la de promoción.

A pesar de que cuenta con bases de datos de otras áreas como la música o el flamenco, no existe ninguna específica del audiovisual. No obstante, existe en la pestaña “Artes audiovisuales” una nota informativa sobre el Catálogo de Cortometrajes Andaluces.

Podemos concluir que se da en esta Consejería la promoción de convocatorias relacionadas con el audiovisual, pero la promoción de productos se hace a través de otros organismos que dependen de la Consejería pero funcionan con portal propio, como se verá a continuación. Destaca la promoción de productos a través del Circuito Andaluz de Cine, pero no de carácter andaluz.

Antena Media³ es la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y pertenece a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Entre las secciones relevantes para la promoción del audiovisual de su página Web destacan las siguientes:

- Convocatorias.
- Resultados.
- Cursos.
- Noticias.
- Agenda.
- Enlaces.
 - Publicaciones andaluzas. Relacionadas con el audiovisual.
 - Asociaciones andaluzas.

Hay convocatorias para productores, distribuidores, festivales, exhibidores, empresas y organismos europeos, con información detallada y el texto completo de las convocatorias. Sin embargo, no existen bases de datos de productos o productores andaluces.

Para finalizar, a través de Antena Media se da la promoción de convocatorias para los profesionales, pero ni se promocionan productos ni profesionales. A lo sumo, se promocionan publicaciones especializadas andaluzas.

La **Filmoteca de Andalucía**⁴ también pertenece a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. En su página Web dispone de las siguientes secciones relevantes para la promoción del sector:

- Programación. En ella no sólo incluye cine andaluz, sino de todas partes del mundo.
- Cursos. Dirigidos a profesionales.
- Publicaciones. Relacionadas algunas de ellas con el cine en Andalucía, aunque no exclusivamente.

La información sobre convocatorias se limita a los cursos de formación o las ruedas de prensa. La Web únicamente publicita “Archivo fílmico”, una iniciativa que pretende recuperar el patrimonio audiovisual andaluz y crear un catálogo específico. También tiene una “Biblio/Video/Fonoteca” que informa sobre la existencia de fondos. No se puede, por el momento, consultar ninguna de las dos en Internet.

Finalmente, la promoción directa de obras y/o profesionales a través de la Fílmoteca de Andalucía se circunscribe a la programación de la Fílmoteca, cuyas obras no tienen por qué tener carácter andaluz.

Made in Short Andalucía⁵ es un programa de promoción del cortometraje andaluz puesto en marcha por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Posee diversas secciones interesantes para la promoción del sector audiovisual en Andalucía:

- Registro.
- Festivales y mercados. Directorio completo para profesionales.
- Cortos. Sinopsis, ficha artística y ficha técnica de cada uno de los cortometrajes inscritos.
- Publicaciones. Del catálogo de cortos de carácter anual.
- Incentivos.
- Difusión.

Dispone de una base de datos de los cortometrajes producidos en Andalucía que se inscriban en este portal, sirviendo así de portal de promoción de cortometrajes producidos en la región.

Dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía se creó **EXTENDA**⁶, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Facilita la internacionalización de las PYMES andaluzas, incluyendo las empresas audiovisuales. Entre sus secciones relevantes para la promoción del sector audiovisual andaluz, su sitio en Internet cuenta con el apartado “Servicios – Audiovisual”. Aunque no dispone de bases de datos de profesionales o productos, sí cuenta con convocatorias de ferias y encuentros, teniendo en cuenta que el sitio Web no es exclusivamente destinado al audiovisual. La Web explica el servicio que da la entidad, pero no es en sí misma una herramienta de promoción del audiovisual andaluz, sino solo de algunas convocatorias relevantes.

Al margen de las Consejerías de Cultura y Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía existen otras entidades que, ya sea de manera exclusiva o de forma colateral, inciden en la promoción del audiovisual andaluz. Por ejemplo, hay que señalar el portal en Internet de la **Radio Televisión de Andalucía**⁷ entre cuyas secciones relevantes para la promoción de su portal destacan:

- Informativos Canal Sur.
- Televisión.

- Radio.
- Televisión a la carta.
- La tienda.
- Servicios RTVA.
- Acción sociocultural. Dentro de ella destaca la Fundación Audiovisual de Andalucía.

El portal de la RTVA es un excelente escaparate promocional de los productos de creación andaluza no sólo para la comunidad autónoma sino también para todo el país y el resto del mundo, ya que dispone de la posibilidad de ver en tiempo real los productos de la radio y la televisión de Andalucía. En este caso, es una ventana abierta al mundo para profesionales, productos, localizaciones, etc.

En cuanto a convocatorias, la RTVA cuenta con los Premios RTVA, en los cuales existe uno especial para la creación audiovisual andaluza, así como para la excelencia académica y para la mejor tesis doctoral.

Es importante para la promoción de las empresas y profesionales la labor coordinada desde la **Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA)**⁸, una institución privada sin ánimo de lucro, patrocinada por la RTVA, constituida para promover, en todos sus aspectos, el sector audiovisual de Andalucía.

Desde su creación en 1998 y como institución perteneciente al Grupo RTVA, la Fundación AVA ha incrementado a lo largo de estos años su actividad con el fin de facilitar a los profesionales y empresas del sector eficaces e innovadoras herramientas que contribuyan a la formación integral de los trabajadores, a la promoción de las empresas productoras radicadas en Andalucía así como al impulso, la promoción y comercialización de las obras audiovisuales de sello andaluz en los escenarios nacionales e internacionales.

Las estrategias de promoción Web más desatacadas impulsadas desde la Fundación AVA son:

- El Portal del audiovisual andaluz, que incluye numerosa información sobre Proyectos, Jornadas Profesionales, Ayudas al Sector, Festivales, Mercados, ¿Qué se produce en Andalucía?, Premios, Publicaciones, Notas de Prensa, Mercado Laboral, FPO o Formación Continua.
- La Revista Digital del audiovisual andaluz: de periodicidad diaria está alojada en la *homepage* de la FAVA.
- El Boletín de la Revista Digital del audiovisual andaluz: de periodicidad semanal, se envía todos los jueves del año a través de correo electrónico a sus más de 6.000 suscriptores.
- El primer portal electrónico para la promoción internacional de las producciones y coproducciones andaluzas Avándalus, diseñado y elaborado en colaboración con Aepaa-Apria y Peca y la Agencia IDEA de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Este portal reúne la producción audiovisual andaluza recogida por los Catálogos de Obras Audiovisuales que edita la Fundación AVA desde 2001, un total de 851 obras. El portal incluye también una bolsa de co-producción internacional para fomentar las co-producción entre las productoras audiovisuales andaluzas y otras productoras de dentro y fuera de Andalucía con 74 proyectos.

- El buscador de la Guía del Audiovisual en Andalucía: esta herramienta permite la localización de más de 300 empresas y más de 1000 profesionales dedicados al audiovisual en Andalucía.

Por otra parte, en 1999 se creó la **Andalucía Film Comisión (AFC)**⁹ y su red de oficinas para la promoción de rodajes denominadas **Film Commission** y **Film Office**. En el ámbito cinematográfico, Andalucía posee una filmografía bastante relevante y ha sido el de escenario a algunas de las más destacadas películas de la historia del cine. La AFC promociona Andalucía en el mundo como localización idónea para rodaje de producciones audiovisuales, además de la difusión del sector audiovisual andaluz en el ámbito nacional e internacional. Los rodajes atendidos por AFC en 2011 ascienden a 1073 y han generado en la economía andaluza 140,6 millones de euros, además de dar empleo a 10887 trabajadores.

En 1984 la **Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y TV (EMA-RTV)**¹⁰ con la idea de promover el conocimiento y la legalización de las emisoras municipales de radio, nacidas desde el espíritu participativo y comunitario, objetivo que se amplió al ámbito de la televisión en 1984. Hoy EMA-RTV cuenta con más de cien municipios asociados y una amplia experiencia acumulada en formación, asesoramiento, producción y distribución de contenidos. En su página Web cuenta con varias secciones relevantes para la promoción:

- Formación.
- Investigación.
- Publicaciones. Este es un apartado importante, ya que se trata de publicaciones relacionadas con Andalucía.
- Congresos / Jornadas.
- Concursos.

Cuenta con un apartado dedicado a “concursos” de cortometrajes, documentales y otros géneros. De igual forma, también hay convocatorias formativas para los profesionales.

Esta página en Internet sirve fundamentalmente para la promoción de la red de radios y televisiones, pero muy escasamente para la promoción de productos y profesionales, de los que puede encontrarse nula información.

También en Andalucía se han creado y funcionan desde hace tiempo asociaciones específicas de televisiones locales, como por ejemplo la **Asociación de Televisiones Locales de Andalucía (ACUTEL)**¹¹ creada en 1992 y que concentra el 80% de las televisiones locales andaluzas, las cuales dan una cobertura conjunta del 90% de la Comunidad Autónoma. Destacan:

- Envío de vídeos promocionales de las televisiones.
- Información al usuario sobre el tema de la televisión local en Andalucía (TDT, etc.)
- Apartado específico: ACUTEL
- Conócenos: Producción propia – Promoción de lo andaluz. Tradicionalmente ACUTEL mantiene una constante actividad de intercambio de programas entre las propias emisoras que la conforman como fórmula de enriquecimiento cultural. El 28 de febrero de 2005 nació el proyecto Próxima TV, en el que participan 200 televisiones locales andaluzas, y que promueve

la programación de proximidad, elaborada con contenidos andaluces para favorecer el desarrollo social y cultural de Andalucía.

También informa a los productores acerca de los concursos relacionados con las licencias y ofrece una muestra de la programación de sus asociados, aunque los productos no se encuentran en su versión íntegra en la Red.

Existen dos grandes asociaciones de empresas que hace pocos años decidieron fundirse: la Asociación de Empresas de Producción Audiovisual de Andalucía (AEPAA) y Asociación de Empresas Productoras Independientes Andaluzas de Cine y Artes Audiovisuales (APRIA). Su sede está en Sevilla y ahora ha pasado a denominarse **Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productoras Independientes de Andalucía** (AEPAA – APRIA)¹². En el sitio en Internet de esta asociación no se dispone de bases de datos ni de convocatorias de ningún tipo; la única información disponible es la referente a noticias de encuentros y de noticias relevantes, aunque muy poco actualizadas.

Hay que destacar también la creación de la **Plataforma de Empresarios y creadores del audiovisual andaluz** (PECAA)¹³. Es una asociación empresarial sin ánimo de lucro) creada para defender los intereses de sus asociados. Además, pretende hacer más competitivas a las empresas que representa, independientemente de su tamaño, mediante la cooperación entre sus miembros y la defensa de los intereses y objetivos comunes del sector audiovisual de Andalucía.

En su página Web existe el área de “Noticias” en la que se destacan las obras que tienen que ver con Andalucía, ya sea por la intervención de actores, por la creación de la obra, etc. y por motivos de celebración de festivales o exhibición en todo tipo de muestras. En la sección de convocatorias, existe un apartado donde se pueden consultar las ayudas y subvenciones disponibles relacionadas con el sector audiovisual, incluyendo las de carácter andaluz.

También dispone un catálogo de los empresarios que están asociados, de los que existe una ficha completa.

Existen otras asociaciones como la denominada **Asociación de Productoras de Medios Audiovisuales de Andalucía** (PROMA), creada en 1994. Es un organismo que aglutina profesionales y empresas del sector audiovisual andaluz con el propósito de desarrollar proyectos de cooperación a favor del progreso y desarrollo común, pero de escasa presencia Web.

Para concluir con este análisis de la promoción del audiovisual andaluz a través de Internet hay que citar los múltiples festivales de cine en Andalucía con presencia Web, que sirve de escaparate de productos y profesionales:

Almería

- Festival Internacional de Cortometrajes Andalucía en Corto. www.almeriaencorto.es

Cádiz

- Muestra Cinematográfica del Atlántico Alcances. www.alcances.org

Granada

- Festival Internacional de Jóvenes Realizadores. www.filmfest-granada.com

Huelva

- Festival de Cine Iberoamericano. www.festicinehuelva.com

- Semana de Cine Español de Aracena. www.aracena.es

Jaén

- Festival Internacional de Cine del Aire de Jaén. www.fiaelyelmo.com
- Muestra de Cine Inédito Español.
- Muestra de Cortometrajes de Linares.

Málaga

- Festival de Cine Español de Málaga. www.festivaldemalaga.com
- Semana de Cine Español de la Costa del Sol. Certamen de Cortos. <http://costa-del-sol.costasur.com/sites/feswtivcinespamalag/es/index.html>
- Semana Internacional de Cine Fantástico de Málaga. www.fantastico.uma.es
- Semana Internacional de Cine Fantástico y de Terror de Estepona. www.fantasticoestepona.com
- El Festival Internacional de Cortometrajes y Cine Alternativo de Benalmádena- FICCAB. www.ficcab.es
- Festival Internacional de Cine de Marbella. www.marbellafilmfestival.com

Sevilla

- Festival Zemos 98. www.zemos98.org
- Certamen de Cortos Thanatos. <http://thanatosfestival.blogspot.com.es/>
- Festival Internacional de Cine de Sevilla. <http://festivalcinesevilla.eu/>
- Fanta-Sevilla, la Semana de Cine Fantástico. www.cinefantastico.com/sevilla/index.htm

Conclusiones

A pesar de la paradoja que supone la representación de identidades regionales en el momento actual de globalización económica que vive el mundo, en los esfuerzos de promoción de la industria audiovisual destaca la importancia creciente de ámbitos regionales que pugnan por abrirse espacios y mantener cuotas de participación.

En este sentido, en el ámbito de los medios y productos audiovisuales, la consolidación de Internet como una fuerza motora del proceso de globalización está suponiendo tanto una debilidad para algunas empresas como una oportunidad para otras. Internet está dejando a un lado a aquellas empresas que carecen de capacidad para acceder a las nuevas dinámicas de promoción *online* por falta de conocimientos para entenderlos y manejarlos, pero por otro lado está suponiendo una oportunidad para muchas jóvenes empresas que encuentran en la Red una fórmula económica y eficaz de promocionar sus productos ya sea a través de sus propias webs o a través de iniciativas como el portal Avándalus. Así, en estos últimos años se observa una creciente diferenciación entre las empresas del sector con capacidad para adaptarse a los nuevos tiempos y aquellas que no están aun incorporadas a las nuevas tecnologías comunicativas.

En este nuevo tipo de estrategias de marketing el usuario es el que decide convertirse en consumidor con sólo un *click*, con lo que se aporta una menor sensación de insistencia por parte del vendedor y se consigue una relación de negocio más amigable. Esto es un síntoma de la tendencia actual de la publicidad que sustituye el bombardeo al mercado, más costoso y con menos garantías, por un marketing de permiso más eficaz.

Dentro de este nuevo escenario, junto a la falta de conocimiento de los nuevos medios de promoción Web, aparece de nuevo un antiguo problema del sector andaluz; el idioma por excelencia en la red actualmente es el inglés lo cual, en Andalucía, dificulta la comercialización de productos audiovisuales. Por ello es tan importante que las iniciativas llevadas a cabo por instituciones, como la Fundación AVA, ofrezcan gratuitamente a sus usuarios la traducción al inglés de los contenidos que aparecen en sus portales.

Por otra parte, las empresas, los profesionales y sus distintas asociaciones deben poner en valor la importancia de la promoción, muchas veces no relacionada directamente con un beneficio económico sino con una imagen de marca, e intensificar su vinculación con las instituciones públicas que les ofrecen, a bajo coste, herramientas innovadoras para la promoción de sus productos y de sus propias empresas.

También es importante desarrollar estrategias de difusión para dar a conocer el *site* con el menor coste posible, para lo cual Internet ofrece muchas posibilidades, como el intercambiando *banners* con otros sitios Web, así como la inserción de la Web en buscadores.

De esta forma, con una mayor colaboración entre las instituciones y las empresas se podrán optimizar las herramientas de las instituciones y se podrá mejorar la visibilidad de los creadores, los profesionales, los productos y las empresas audiovisuales andaluzas con un menor coste por parte las empresas, lo que implicaría mayores beneficios para todos los agentes que integran el sector.

Referencias bibliográficas

JUNTA DE ANDALUCÍA. *Plan de Innovación y Modernización de Andalucía*. Sevilla: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, 2004.

SÁDABA, I. y ROIG, G. "Internet: Nuevos escenarios, nuevos sujetos, nuevos conflictos"; Aparici, R. *Cultura Popular, Industrias Culturales y Ciberespacio*. Madrid: Universidad Nacional de

Educación a Distancia, 2003.

GARCÍA, P. y GÓMEZ, A. (coord.). *Fundación Audiovisual de Andalucía. Memoria [2010/2012]*. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía, 2012.

VV.AA. *Revista Cultura y Encuentros*, número 3 (2007), año 2 -marzo, p.16.

Listado de webs

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda en www.extenda.es [consulta: 15/02/2013]

Andalucía Film Commission en www.andaluciafilm.com [consulta: 15/02/2013]

Animacor en www.animacor.com [consulta: 23/02/2009]

Antena Media en www.antenamediaandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y TV (EMA-RTV) en www.emartv.com [consulta: 15/02/2013]

Asociación de Empresas de Producción Audiovisual y Productoras Independientes de Andalucía (AEPAA – APRIA) en www.andavia.net/aepaa/index.html [consulta: 15/02/2013]

Asociación de Televisiones Locales de Andalucía (ACUTEL) en www.acutel.org [consulta: 15/02/2013]

Consejería de Cultura en www.juntadeandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

DIRCE, <http://www.ine.es/daco/daco42/dirce/dirce01.htm> [consulta: 15/02/2013]

Docus Andalucía en www.docusandalucia.org [consulta: 15/02/2013]

Filmoteca de Andalucía en www.filmoteca-deandalucia.com [consulta: 15/02/2013]

Fundación Audiovisual de Andalucía en www.fundacionava.org – www.avandalus.org [consulta: 15/02/2013]

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es [consulta: 21/02/2009]

Made in Short en Andalucía en www.madein-shortandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

Plan Estratégico de la Cultura Andaluza (PECA) en www.juntadeandalucia.es/cultura/peca/publico/index.jsp [consulta: 15/02/2013]

Plataforma de Empresarios y creadores del audiovisual andaluz (PECAA) en www.pecaa.es [consulta: 15/02/2013]

Radio Televisión de Andalucía en www.canalsur.es [consulta: 15/02/2013]

Notas

¹ Ver sitio Web de la Consejería de Cultura en www.juntadeandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

² Ver sitio Web del Plan Estratégico de la Cultura Andaluza (PECA) en www.juntadeandalucia.es/cultura/peca/publico/index.jsp [consulta: 15/02/2013]

³ Ver sitio Web de Antena Media en www.antenamediaandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

⁴ Ver sitio Web en www.filmotecadeandalucia.com [consulta: 15/02/2013]

⁵ Ver sitio Web en www.madeinshortandalucia.es [consulta: 15/02/2013]

⁶ Ver sitio Web en www.extenda.es [consulta: 15/02/2013]

⁷ Ver sitio Web en www.canalsur.es [consulta:

15/02/2013]

⁸ Ver sitios Web de la Fundación AVA www.fundacionava.org – www.avandalus.org [consulta: 15/02/2013]

⁹ Ver sitio Web en www.andaluciafilm.com [consulta: 15/02/2013]

¹⁰ La información sobre esta asociación y el listado de radios y televisiones asociadas se encuentra en www.emartv.com [consulta: 15/02/2013]

¹¹ Ver sitio Web en www.acutel.org [consulta: 15/02/2013]

¹² Ver sitio Web en www.andavia.net/aepaa/index.html [consulta: 15/02/2013]

¹³ Ver sitio Web en www.pecaa.es [consulta: 15/02/2013]