
Capítulo 1

Una realidad periodística cuando llega diciembre y enero *

(texto a modo prologal)

José Manuel Gómez y Méndez **

Hay una información continua, durante todo el año, como la política, la procedente de la economía, la cultural, la social, la deportiva¹; otra periódica, debido a sus tiempos de atención informativa con una temporalización concretada a fechas del calendario aunque tengan algunos momentos de protagonismos fuera de sus demarcaciones del almanaque debido a su propia dimensionalidad.

Una de esas informaciones periodísticas es la referente a la Navidad y por ubicación, dentro de la misma, el Belenismo... Sorprenderá a muchos que considere esta temática punto de atención, sin embargo hay que valorar varios aspectos dentro del espacio inmediato al que prestamos atención como es Sevilla y su provincia:

A). Cuando llega mediados de noviembre, ya se inicia la Feria del Belén con instalación de casetas en el centro de la ciudad sevillana, repletas de elementos para su instalación, siendo un ajetreo ciudadano...

B). Desde octubre se preparan las Cabalgatas de Reyes Magos que desfilarán por las calles en la cosmogónica tarde/noche de cada 5 de enero.

* Intervención tenida en el acto de apertura del “*Encuentro sobre Medios de Comunicación, Navidad y Belenismo en Sevilla y provincia*” y posteriormente ampliada.

** Profesor de Periodismo en la Universidad de Sevilla; es director, desde su fundación, de su Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información. Ha sido decano de la Facultad de Comunicación y director del Departamento de Periodismo II de la indicada Universidad.

¹ Quienes piensen en Liga, solamente tendrán desde septiembre a junio, sin embargo en periodo veraniego hay otros temas deportivos dentro de sus distintas variantes.

C). Durante noviembre –en algunas zonas, a finales de octubre- se comienzan a instalar los alumbrados callejeros con sus variantes de adornos y colorines de bombillas.

D). Llegado diciembre, son numerosos los lugares colectivos y muchas las viviendas donde se colocan los Belenes como una dinámica de convivencia de personas al ser varios los que intervienen y participan.

E). Desde octubre en las tiendas aparecen los productos navideños, todos de orígenes árabes. Una herencia cultural de la repostería musulmana que fue absorbida y adaptada por la gastronomía occidental con más o menos creencia religiosa. Un claro exponente de lo que hoy llamamos interculturalidad aplicada al paladar humano.

F). Los juguetes son atracción de pequeños y jóvenes desde noviembre con la consiguiente demanda ante los padres...

G). A mediados de diciembre ya se decoran las casas con elementos propios de las fechas navideñas, los cuales se exhiben en comercios y escaparates desde más de un mes antes..., no desapareciendo del habitat doméstico hasta pasado el 6 de enero², llegando a veces hasta mediados del expresado mes...

H). Suenan los campanilleros por rincones ciudadanos diversos desde primeros de diciembre.

I). En colegios se celebran festejos navideños antes de las vacaciones navideñas..., las cuales suponen que se suspende la docencia porque algo distinto va a pasar y por consiguiente es un festejo periódico anual.

J). En las empresas e instituciones, desde finales de noviembre, comienzan los almuerzos –escasas cenas– para conmemorar la efemérides de Navidad... Habrá quien diga que es un encuentro de convivencia anual, que podría hacerse sin la Navidad..., sin embargo se hace cuando se aproxima la fecha del 25 de diciembre³.

² El Día de la Epifanía en el orbe católico.

³ Día de la Navidad.

K). En el sector de Prensa hay dos fechas en que no se editan periódicos impresos y por consiguiente los quioscos están cerrados: 25 de diciembre, Día de la Navidad, y 1 de enero, Día de Año Nuevo⁴.

L). Quien no quiera el ritmo navideño de años y opte por algo distinto no creencial o sencillamente costumbrista pues tiene desde octubre los mensajes a través de los Medios de Comunicación Social, aparte de por otros canales, de “*aprovechar las vacaciones de Navidad o Año Viejo*” y poder viajar a numerosos puntos de la geografía terráquea.

¿Hacen falta más pautas para entender que se produce un foco de actividad para una atención periodística desde octubre y que alcanza su punto álgido cuando llega diciembre y concluye a partir de enero? Habrá quien alegue que no en todos lados es igual. Por supuesto. Pautamos la Navidad en Sevilla y su provincia; por extensión en Andalucía. ¿Por qué en esta zona territorial? Pues muy sencillo: tenemos nuestra sede –la de quien estas líneas escribe y del Equipo de Análisis y Técnica de la Investigación- en Sevilla, en su Universidad que lleva el nombre de la ciudad⁵. Ya escribimos en otras ocasiones que cada

⁴ Un tercer día, en Sevilla, es el correspondiente al Viernes Santo.

⁵ Para quien lea desde fuera, hay que dejar constancia que en la provincia de Sevilla hay dos Universidades públicas en 2010 –y cuando hicimos la recopilación científica sobre la Navidad y el Belenismo, que era en 2009-, al 100 por 100: la Universidad de Sevilla –en la misma capital, la US- y la Universidad Pablo Olavide –en Dos Hermanas, la UPO-. Y una tercera, asimismo pública, aunque parcialmente en la señalada provincia: la Universidad Internacional de Andalucía –la UNIA-, con su ubicación del Rectorado en la ciudad sevillana, impartiendo docencia de Másteres y Cursos en la misma, con otros quehaceres en La Rábida (Huelva), Baeza (Jaén) y Málaga. Durante los años 2007, 2008 y 2009 se tuvo una cuarta, aprobada y constituida, aunque sin funcionamiento docente, de carácter privado: la Universidad Fernando III, aprobada por Ley del Parlamento de Andalucía –en sesión del 21 de marzo de 2007- a la Fundación del mismo nombre, constituida por la Provincia Bética de la Compañía de Jesús y la Fundación San Pablo Andalucía (a su vez auspiciada por la Asociación Católica de Propagandistas); su sede rectoral estuvo en Sevilla capital y anunció abrir centros docentes en Bormujos (Sevilla) y Córdoba capital; puso fin a su existencia al acordarse la disolución de la indicada Fundación y por consiguiente no comenzar su plan docente, según acuerdo del Patronato de la misma tomado el 6 de julio de 2009 (puede verse: http://www.archisevilla.org/index.php?option=com_content&view=article&id=638:compania-de-jesus-y-acdp-acuerdan-extinguir-la-fundacion-universidad-fernando-iii-&catid=38:noticias-inicio&Itemid=100 [Consulta: 25-10-2010]); tuvo como su primer y único rector al ínclito jesuita Guillermo Rodríguez-Izquierdo Gavala, de amplísima experiencia universitaria. ¿Habrá nuevamente una cuarta Universidad en Sevilla? Posiblemente, dentro de poco, y de nuevo privada; en el pasado mes de junio de 2010, por la Compañía de Jesús, se ha constituido la Fundación Universidad Loyola de Andalucía para tal fin, cuyo proyecto ya fue entregado, para su tramitación, a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía el pasado mes de julio de 2010. (Para ampliar: <http://noticias.terra.es/2010/local/0729/actualidad/etea-entrega-a-la-junta-el-proyecto-de->

Universidad ha de atender la realidad de su entorno como inmediatez en sus estudios e investigaciones por aquello de ser útil y proyectarse más allá de su demarcación⁶.

Desde los inicios del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información⁷ hemos trabajado sobre temáticas periodísticas que tienen su identidad en esta tierra andaluza y que pueden sorprender fuera de la misma que se les den tanta espacialidad en Medios de Comunicación Social. Hay que entender que aquí suponen parte de la pluralidad de vida y por consiguiente es necesaria su cobertura informativa por cuanto supone de latir e identidad... Así estudiamos el Periodismo Cofrade –y por ende, el religioso-, el Periodismo Ferial tanto en Sevilla capital como en sus municipios, el Periodismo Médico, el Creencial, el de Valores, el Local o de Cercanía, el Político, ahora este de la Navidad y el Belenismo... No descartamos en un devenir inmediato otros aspectos que en esta demarcación geográfica tienen o posean su propia realidad. Si es casi tangible, en espacio cercano, el prestar análisis a la evolución del Vídeo Comunitario a la Televisión Local o Comarcal que desde los años ochenta fue un exponente en pueblos andaluces hasta las recientes concesiones comarcales de TDT.

Más de una persona conocida o allegada se sorprendió cuando se anunció el tema de Navidad y Belenismo como campo de investigación para 2009; posteriormente ya lo daban como espacio de cobertura periodística con amplísima singularidad en esta tierra andaluza y primordialmente en la eterna Sevilla. Hemos dicho espacio de investigación... Sí, de investigación... Desde hace años, desde la mitad de la década de los noventa del cada vez más distante siglo XX, venimos trabajando sobre temas de inmediatez en el espacio sevillano dentro de su quehacer periodístico y editando un libro posterior con cuanto material reunimos... Iniciamos un método de análisis de campo que nos ha dado

universidad-loyola-de-andalucia-cuyo-campus-abarcara-cordoba-y-sevilla.aspx [Consulta: 25-10-2010]); tendría facultades o escuelas superiores en los municipios sevillano y cordobés.

⁶ Los vigentes Estatutos de la Universidad de Sevilla ya especifican en su artículo 1 que presta servicio público mediante *“la generación, desarrollo y difusión del conocimiento al servicio de la sociedad y la ciudadanía”*.

⁷ Fue creado la Universidad de Sevilla en noviembre de 1991 dentro de la entonces naciente Facultad de Ciencias de la Información –posteriormente, de Comunicación- y adscrito al, en aquellos momentos existente, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo, Literatura y Estética, que siguió siendo –a los pocos años- sin el apelativo del Área de Estética, de donde se separó –al final de la década de los noventa- el Área de Periodismo y creo su propio Departamento para después –ya en 2003- dividirse en dos: Periodismo I y Periodismo II. Hoy, el Equipo está en el mencionado Periodismo II.

su fruto continuo. En vez de ir a buscar a indagar fuera del espacio universitario, pautamos las temáticas estudiadas, delimitamos sus bloques o capítulos y procedemos a traer a personas cualificadas de cada tema para que nos digan y escuchemos sobre las mismas en sesiones abiertas encauzadas por un investigador y ante un auditorio que a su vez se convierte en encuestador si así lo desea. Se graba o anota cuanto se expresa y una vez transcritos y elaborados los textos dan como resultado obras de diversos títulos que se publican en la colección “*Pliegos de Información*”, que el Equipo de Análisis y Técnica de la Información, mantiene desde 1992, siendo ya, el que inserta estas líneas, el número 22. Consideramos que podemos ir al encuentro de cada persona para recabarle los datos que deseamos escuchar de ella, sin embargo pensamos que es más viable y a la vez educativo, más allá de todo efecto investigador, reunirlos en un mismo espacio durante distintos paneles y sesiones, dándose resultado doble: proyección inmediata de unos contenidos mediante la transmisión oral con participación del oyente que mejorara los resultados del estudio de campo, y una posterior difusión del material obtenido ya en canalización bibliográfica a través de papel impreso o de material cibergráfico.

Así hemos ido caminando a lo largo de la década última del siglo XX y de la primera del siglo XXI... Pensamos seguir en ese sendero pues los resultados no son escasos, sino al contrario: numerosas y máximas son las satisfacciones obtenidas con esta línea de trabajo. Sigue habiendo cuantificables aspectos periodísticos que hay que estudiar en seriedad de análisis dentro del quehacer sevillano y -por amplitud- andaluz.

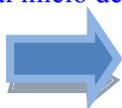
Hay que reconocer que han existido personas que laboraron en esta singladura de estudio y que son los integrantes del Equipo de Investigación, que ha sido desde sus inicios en 1991, grupo nodriza de otros grupos que han ido surgiendo desde sus integrantes. Un transcurrir para sentirse satisfecho pues mucho se hizo en el día a día y surgieron otros colectivos, los cuales paso a paso van aportando sus esfuerzos investigadoras para –y desde- la Comunidad Universitaria de Sevilla en su Área de Periodismo –y por ubicación, la Comunicación-, pues no hay que olvidar que es en octubre de 1999 cuando comienzan, en el seno de la llamada popularmente como Hispalense⁸, los

⁸ Universidad Hispalense se ha denominado desde siempre a la Universidad de Sevilla en el uso coloquial de la ciudad. En sus Estatutos de 1988 (BOJA nº 28, de 8-4-88), realizados tras la Ley de Reforma Universitaria de 1983, con transformación de 1995 (BOJA nº 114, de 18-8-95), en punto 1 de su artículo 7 decía: “*La Universidad de Sevilla utilizará como denominación oficial la de ‘Universidad de Sevilla’. En sus emblemas y símbolos podrá hacer usos de la leyenda ‘Universidad Hispalense’*”. Y en sus vigentes estatutos mantiene lo mismo salvo el uso verbal de “*utilizará*” por “*utiliza*”, manteniéndose en el mismo punto y

estudios de Periodismo. Brindamos por el devenir y, como decía aquel dicho callejero, que siga como hasta ahora que, considerándolo seriamente, es mucho...

Universidad de Sevilla, octubre de 2010.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

