
Capítulo 7

Las Ferias desde los Medios Televisivos *

Benito Eslava **
José Luis Pérez Cañete **
Lidia Ruiz Galafat^e **
Antonio López Hidalgo **

Los Medios Televisivos cerraron el segundo día del “Encuentro”. Un panel con hombres y mujer procedente del ámbito local donde tienen responsabilidades en los Medios que desarrollan: Benito Eslava, director de “*Osuna Televisión*”; José Luis Pérez Cañete, director de “*Aljarafe Televisión*”, y Lidia Ruiz Galafat^e, jefa de los Servicios Informativos de “*Lebrija Televisión*”. Les acompañó Antonio López Hidalgo, periodista, profesor y vicedecano en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información.

Antonio López Hidalgo: Vamos a continuar por este paseo de las Ferias de los pueblos. En esta mesa vamos a ver cómo las televisiones plantean los proyectos de las Ferias de los pueblos. Para hablar sobre el tema, tenemos a tres personas. La primera persona en intervenir va a ser Benito Eslava, director de *Osuna Televisión*. Su otra vocación es la Radio, que le ha llevado a ser delegado de Comunicación también del Ayuntamiento de Osuna.

Benito Eslava: Voy a contar un poco cómo es la Feria de Osuna y cómo la trata la Televisión Municipal *Osuna Televisión*. En el año 2001, la Feria de Osuna sufre una importante remodelación. Sobre los mismos terrenos donde hace doscientos años se celebraba la Feria Ganadera que dio origen a la Feria actual, se reubican las casetas, dejando el parque de San Arcadio donde hasta

* Intervenciones tenidas durante el panel “*Las Ferias desde los Medios Televisivos*” en el “*Encuentro sobre Medios de Comunicación y Ferias en los municipios sevillanos*”.

** Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos y el moderador ubicado al final. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

entonces se montaban en unas estructuras fijas de hierro que se decoraban para la ocasión, pero que durante el resto del año daban una imagen bastante deplorable. Para esta nueva ubicación se montan carpas de diferentes tamaños que se vuelven a desmontar una vez pasada la Feria, dejando ese espacio libre para que cada lunes se monte el mercadillo de Osuna. Las atracciones de la Feria se desplazan a una zona de albero -adquirida entonces por el Ayuntamiento y que durante el resto del año se usaba como campo de fútbol-, que en sus orígenes, era el lugar donde se encontraba el pilar de agua, proveniente de un manantial subterráneo que cruza todo el pueblo de Osuna, donde los ganaderos acudían para dar de beber a las bestias.

Es en el año 2001 cuando cambia la ubicación de la Feria al mismo tiempo que se crea *Osuna Televisión*. El debut de esta Televisión fue precisamente el miércoles de Feria. Desde entonces, *Osuna Televisión* y Feria son inseparables. Después de ocho años, los vecinos de Osuna no conciben la Feria sin la Televisión como no la conciben sin corridas de toros, ni sin actuaciones musicales, ni sin paseos de caballos, ni sin alumbrado... La Televisión y la Feria forman una unión a la que los vecinos se acostumbraron muy pronto y que ahora es irrenunciable. Ya veremos qué pasa cuando se instale la TDT y en las demarcaciones ahora mismo establecidas sean inviable esta presentación de la Feria que se hace ahora.

El servicio público que ofrece la Televisión Municipal o local a sus vecinos sobre los eventos más importantes en Osuna son la Feria, la Semana Santa y la cabalgata de reyes magos. Estas tres festividades, junto con los plenos municipales, son los únicos momentos en los que *Osuna Televisión* ofrece emisión en directo. Por otro lado, el realce que la Televisión le da a nuestra Feria y a cualquier es extraordinario. Son muchas las personas que por uno u otro motivo no pueden desplazarse a la Feria y el hecho de poderla disfrutar desde sus casas, en cierta medida les gratifica y les consuela. Pero no sólo ven nuestra Televisión los que no van al real, durante los cuatro días de Feria y la víspera, en Osuna en torno al noventa por ciento de las televisiones de la localidad están permanentemente sintonizadas con nuestra emisión ferial.

El trabajo de producción y montaje comienza justo un mes antes de la celebración de la misma. Llegado el momento hay que hacer un esfuerzo importante tanto en los medios técnicos como en los medios humanos. La plantilla de *Osuna Televisión* que, durante el resto del año se compone de unas seis personas, se aumenta a unas quince. Con respecto a los medios técnicos, además de los que hay que trasladar al real, también se necesita una ampliación de cámara, de mesas mezcladoras, enlaces y equipos de sonido.

Osuna Televisión cuenta desde su debut en la Feria de 2001 con una caseta propia, situada al lado de la caseta municipal para así poder tomar el pulso a todo lo que acontece en cuanto a actos institucionales se refiere. Desde ella se emite y realiza todos los programas en directo. Un equipo de decoradores correspondientes a los servicios municipales se encarga de engalanar nuestra caseta para ofrecer la mejor imagen al espectador, la mejor ubicación para las cámaras y el equipo técnico prevé todos los movimientos que harán durante todos los días de la Feria, intentando no dejar nada a la improvisación. Comenzamos la emisión el miércoles por la tarde con la inauguración oficial de la Feria y el encendido del alumbrado. Previamente, hemos hecho la prueba el directo y este día tenemos la presentación de la revista de Feria y la entrega de premios de la “*Expolimpiada*”, que son unas competiciones escolares que durante todo el año se disputan en diferentes centros escolares educativos y que convergen en una gran fiesta del deporte escolar desde el lunes hasta el miércoles justo los días previos a la Feria de mayo. Con la intención de embellecer y engrandecer aún más la fiesta, todos los detalles son cuidados al máximo desde la ropa que utilizan los presentadores, seguidas por casas colaboradoras, hasta el uniforme que visten todos los técnicos.

Los dos últimos años Internet nos permitió llevar las Ferias más allá de nuestras fronteras y nos vieron en remotos lugares, incluidos todos esos emigrantes que un día tuvieron que marchar y que en Osuna fue prácticamente la mitad de la población. A través de la red ahora pueden vivir la Feria como si estuvieran en ella. Cada día y desde el set de *Osuna Televisión*, ubicado en nuestra caseta, se realizan dos programas en directo de tres horas de duración cada uno, uno por la tarde y otro por la noche. Durante los mismos, solemos tener en torno a cincuenta invitados a lo largo de los cuatro días de Feria, que previamente hemos planificado con artistas, deportistas, políticos, miembros de asociaciones o personas que han tenido o tienen una relevancia destacable en la sociedad. Nuestras cámaras también nos van ofreciendo imágenes del bullicio de la gente que después de varias horas y varios días en un pueblo de poco más de diecisiete mil habitantes raro es quien no ha visto a su familia, conocidos, amigos en la Feria a través de la Televisión. Por supuesto, durante nuestra emisión en directo tenemos también a una compañera normalmente, con su cámara correspondiente, visitando las casetas y tomando contacto con el ambiente que se respira en cada una de ellas. Intentamos programar todo lo mejor que podemos para que ninguna caseta se quede sin visitar a lo largo de estos cuatro días.

Dos son los acontecimientos que todos los días son fijos en nuestra programación: por un lado la Feria agroganadera que hace unos cuatro o cinco años se creó o más bien se recuperó, que se organiza paralela a la Feria de

mayo, ubicándola en un lugar muy cercano a la misma; es un espacio para la exposición y venta de animales que los ganaderos venidos de muchos lugares venden como tradicionalmente era el origen de estas Ferias. A su vez hay exposiciones de maquinaria y otros complementos que son de interés para el sector. Esta Feria agroganadera, que está asentándose de nuevo en nuestra localidad, representa un atractivo para muchas personas que tienen una nueva atracción por las mañanas y por las tardes para pasear con sus hijos. Al mismo tiempo, posibilita a la Televisión un complemento importante para nuestras retransmisiones, ya que cada día hay concursos de enganche, doma vaquera, morfología,... que vamos contando.

Y el otro acontecimiento al que hacía referencia es la Feria taurina. Osuna tiene un coso taurino magnífico desde el año 1904. Hace poco, casi coincidiendo con el centenario del mismo, el Ayuntamiento lo compró a la familia propietaria que siempre lo había poseído; lo remozó y hoy podemos disfrutar de una magnífica plaza de toros que además se encuentra a escasísimos metros del real, y donde cada año se celebran durante la Feria cuatro espectáculos taurinos. Inmediatamente después de cada uno de ellos tenemos información de primera mano comentada por nuestro redactor del programa de toros o bien por aficionados o miembros del círculo taurino de Osuna. En la semana posterior a la Feria, emitimos íntegramente también estas corridas a través de *Osuna Televisión*.

Ya para terminar, los fuegos artificiales del domingo a las doce de la noche también son el punto y final al trabajo de toda esta familia que compone *Osuna Televisión*, momentos para brindar y relajar un poco los nervios que nos han acompañado durante todos estos días. El lunes de resaca, fiesta local en Osuna, para la Televisión también es día de trabajo porque hay que desmontar los equipos que valen mucho y devolverlos a su rutina diaria. Durante la semana siguiente, tenemos junto con los toros la redifusión de todos los programas que hemos emitido durante los días de la Feria. Como habéis podido comprobar es un trabajo agotador que realizamos cuando todo el mundo está divirtiéndose, pero que al final te gratifica por las felicitaciones, por los comentarios que van recibiendo toda la gente que ha hecho posible este evento.

A. *López Hidalgo*: A continuación, tiene la palabra José Luis Pérez Cañete, quien ya posee una larga trayectoria profesional en el mundo del Periodismo. Se licenció en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y, en la actualidad, es director de *Aljarafe Televisión* y director de Comunicación del Ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache. Se inició como corresponsal en la agencia *Grupisa* y en los diarios *Sur* de Málaga e *Ideal* de Granada. Anteriormente, fue redactor del *Diario de Córdoba*. Tiene la palabra...

José Luis Pérez Cañete: Voy a empezar invitándoos a la Feria de San Juan de Aznalfarache, no a que la viváis, sino a que vayáis a la caseta que monta *Aljarafe Televisión* que os interesará para ver cómo trabajamos y para que trabajen con nosotros gratis. La Televisión forma parte de un Gabinete de Comunicación que engloba además *Radio Guadalquivir*, un portal en Internet y todos los servicios propios de un gabinete de comunicación.

Aljarafe Televisión tiene una antigüedad bastante respetable, se puede decir que era la tercera Televisión que se veía en esta zona. Empezó a funcionar como *Televisión San Juan* alrededor de 1988 de forma ilegal, con lo que la Guardia Civil hacía visitas de vez en cuando. Ahora parece que nos van a dar la licencia, por lo que es de agradecer a los organizadores de este evento que inviten a las televisiones locales porque siempre hemos sido los marginados dentro del mundo de la Comunicación -no aparecemos en la agenda de comunicación de la Junta de Andalucía- aunque acudan a nosotros los políticos.

Lo que vais a encontrar cuando salgáis de aquí en las Televisiones Locales es que los medios técnicos y humanos no son los ideales para realizar las mejores retransmisiones de la Feria. Sí tratamos de hacerlas lo mejor posible con poco personal, sólo tenemos diez personas, aunque en realidad son nueve porque uno de ellos es el presentador. Cuando llegué hace cinco años, no teníamos medios para hacer emisiones en directo pues los enlaces eran muy caseros. Para las primeras emisiones mandábamos un par de cámaras que grababan unos reportajes y se emitían al día siguiente. La Feria de San Juan tiene unas complicaciones peculiares, como ha comentado la delegada de Festejos, porque va muy poca gente. La Televisión cumple un papel primordial a la hora de promocionar la Feria de San Juan. Hace unos años se decidió trasladar la Feria al río y para ello hicimos una campaña importante desde los Medios. Nosotros hacemos una programación tradicional durante todo el año con informativos y programas, pero durante la Feria se suspende todo porque no podemos con el informativo diario. Así, que una de las misiones de la Televisión es vender la Feria y que la gente la considere interesante para visitarla. Por fortuna, tenemos una amplia cobertura en municipios de alrededor, con lo cual estamos también exportando la Feria de San Juan a otros pueblos. Algunas veces te planteas si más que hacer Televisión, en estos casos estás haciendo algo muy cercano a la propaganda. Puede ser, no está muy lejos. Al fin y al cabo, somos una Televisión pública que paga el Ayuntamiento y nuestra misión es precisamente contribuir a que las cosas que se hacen con mucho esfuerzo en el Ayuntamiento salgan lo mejor posible.

Otra de las misiones principales de la Televisión es dar cobertura a las opiniones y a las actividades que realizan todos los colectivos como la Semana Santa, cabalgata de reyes, etc. y, por supuesto, la Feria es uno de ellas. Uno de nuestros principales objetivos en la Feria es que todos los vecinos que montan casetas aparezcan reflejados en la Televisión. Una cita ineludible para nosotros es visitar todas las casetas una por una, entrevistar al presidente de la asociación y al que monta la caseta o traerlos a nuestra caseta y allí hacerles preguntas. Desde hace tres años, cuando la Feria se trasladó al río, empezamos a hacer por primera vez emisiones en directo desde el real. Al tratarse de una Televisión pequeña, no dependemos de datos de audiencia, lo que nos da mucha libertad de hacer pruebas para mejorar año tras año.

El primer año decidimos montar una especie de podio en una esquinita de la caseta municipal donde colocamos una cámara y nos subíamos los presentadores para entrevistar a los invitados y artistas y otra cámara en la calle que iba dando vueltas, sacando el ambiente. Sin embargo, en la caseta municipal había mucho ruido y era imposible escuchar lo que decía el entrevistado; fue algo caótico y dejamos de repetir la experiencia. Al año siguiente, decidimos irnos a la calle y prescindir de la caseta. La cámara de la caseta municipal recogía solamente las actuaciones y entregas de premios. En esta segunda ocasión que hicimos el directo con un cable largísimo que lleva el sonido y el vídeo, íbamos de caseta en caseta sacando el ambiente con conexiones en directo y entrevistando a la gente. Fue una experiencia un poco rara porque íbamos de puerta en puerta, sin tener un sitio concreto. No obstante, también tuvo puntos positivos porque no teníamos un centro con un decorado, sino la Feria de verdad.

Este último año hemos optado por tener una caseta con un pequeño decorado, que ya utilizó el Ayuntamiento para el stand de "*La Feria de los pueblos*" de hace cuatro años. Estrenamos equipos con unas cámaras robotizadas y todo nos salió muy bien en el aspecto técnico aunque son unas cámaras difíciles de manejar. Además, este año estamos realizando el proyecto piloto de la Televisión Digital Terrestre y sacamos la Feria de San Juan en TDT, con lo cual se ha podido ver en muchos sitios. Una de nuestras principales carencias es que no disponemos de técnicos de sonido, lo que se convierte en una dificultad en las retransmisiones, pero como los hombres y mujeres que trabajan en la Televisión parecen del Renacimiento, saben hacer de todo. Los periodistas montan, los técnicos casi que a veces redactan, tocan las cámaras, montan los decorados, saben un poco de iluminación y un poco de sonido. No hay especialización de ningún tipo porque es imposible.

Aparte del trabajo que hacemos en San Juan, *Aljarafe Televisión* tiene una vocación comarcal. Éste es un proyecto del actual alcalde desde hace unos años por razones económicas para compartir gastos. Mantener una Televisión Municipal en un pueblo pequeño es muy costoso así que el proyecto era que la Televisión se compartiera con los pueblos más cercanos como Mairena, Castilleja, Camas, Tomares. En el camino se nos ha cruzado el proyecto de la TDT, con lo que este proyecto se fue al traste porque la demarcación planteada por el plan técnico era muy distinta a la que nosotros ideamos. No obstante, apostamos por seguir haciendo información. Nuestro informativo se emite de lunes a viernes y no contamos sólo cosas de San Juan sino de todos los municipios de alrededor. A la gente le interesa el informativo porque cuenta cosas cercanas y se ven a sí mismos. Los programas que más éxito tienen son los que sacan a más gente. Así que nos vamos a la calle, hacemos una encuesta o vamos al taller municipal y, al día siguiente, lo comenta todo el mundo. Los familiares y amigos sintonizan *Aljarafe Televisión* para verlos y graban y ya no borran el programa.

Con respecto a las Ferias, hace un año tuvimos la iniciativa de ir a las de los pueblos de alrededor. Se me ocurrió que podría ser interesante hacer una visita a las Ferias de los pueblos en dos fases. En la primera fase hacíamos un programa de veinte minutos en el que hablábamos con su gabinete de comunicación y grabábamos en unos cuantos sitios una entrevista con el alcalde que nos enseñaba el pueblo (historia, gastronomía, costumbres, etc.) y nos hablaba de la Feria. Esto no funcionó del todo bien porque los alcaldes al final acaban vendiendo sus actuaciones políticas y no hablaban de la historia del pueblo. La segunda fase consistía en ir a las Ferias y hacer un falso directo. Nos íbamos con las cámaras y entrevistábamos a la gente, lo cual no requería montaje -sólo se corregían cuatro cosas- y ahorrábamos en tiempo y en recursos. Al año siguiente, lo utilizamos para cubrir las Ferias de otros pueblos y lo llamamos "*Con voz propia*", que consistía en recoger todas las actuaciones que hacen los ciudadanos, asociaciones, cualquier evento en el que haya mucha gente. El objetivo era convencer a los alcaldes y a los ayuntamientos de esos pueblos de que tener una Televisión era interesante y que se sumaran a ese proyecto de Televisión Comarcal como una necesidad, pues hasta ahora la Televisión era un proyecto bastante caro.

Los ciudadanos sí han aprendido más y son muchísimos los colegios, asociaciones, programas de educación que acuden a nosotros para cubrir sus informaciones. La TDT está a la vuelta de la esquina. El apagón analógico está previsto para el 3 de abril de 2010. La Televisión Local va a ser un concepto trasnochado. Hasta esa fecha tenemos que tener una nueva Televisión que ya no será la de San Juan, sino la de una demarcación de 29 municipios, que es la

demarcación del área metropolitana de Sevilla. De esos 29 municipios, veinte han mostrado su interés en participar en esa Televisión y estamos en la tarea de conseguir montar una sociedad que gestione todo esto. Si para un periodista es complicado lidiar con los concejales de un solo ayuntamiento, para sacar adelante una Televisión, no quiero decir lo que puede ser lidiar con concejales de veinte ayuntamientos. Cómo seremos capaces de dar cobertura a las Ferias de estos veinte pueblos parece complicado. La única forma es que entiendan que cada pueblo tiene su hueco, que dejen trabajar a los técnicos, que no sólo den información política, que también interesa, aunque les gusta más ver sus fiestas. Yo creo que seguiremos haciendo lo mismo pero con más medios. Tendremos capacidad de hacer conexiones con tres Ferias en directo, con lo cual haremos programas más ricos. Además, tendremos la ventaja de que nos verán en 29 pueblos, incluido Sevilla capital, y difundiremos los contenidos de nuestras Ferias más allá de los pueblos en las que se celebran. Quizás con ello las Ferias también ganen un poco en visitantes. Me despido reiterando esa invitación a que el año que viene estéis con nosotros en la caseta y si queréis echar una mano...

A. López Hidalgo: Gracias por esas palabras y por esa invitación a la Feria que ya sabremos corresponder en su día. En tercer y último lugar intervendrá Lidia Ruiz Galafate. Lidia que hasta hace muy pocos años estaba sentada donde los oyentes como alumna que eras. Ahora está sentada aquí porque es licenciada en Periodismo por esta Facultad precisamente. En la actualidad, es responsable de los Servicios Informativos de *Lebrija TV* y presentadora del programa "*Lebrija Opina*". Ha colaborado en dos libros colectivos, uno titulado *Radio Vida, en recuerdo de Sevilla* y el otro titulado *La profesión veterinaria en la Prensa de Sevilla*. Tiene la palabra...

Lidia Ruiz Galafate: Hace muy poco que acabé la carrera, un año y medio concretamente. De Periodismo no voy a hablar nada pues son muchos los profesores que pasan por las aulas a diario y cuentan las bases del Periodismo. Voy a presentar *Lebrija Televisión* y el tratamiento que hace de la Feria. Es una Televisión privada por cable, que cuenta con una plantilla de unas veinte personas, entre colaboradores y contratados. Para tratarse de una Televisión Local tiene mucha programación, cuenta con dos informativos diarios, con programas propios todos los días y casi todos ellos en directo. Intenta estar en todos los acontecimientos que ocurren en el pueblo. Para ello, veremos un vídeo que muestra una panorámica general de la Televisión (plató, presentadores, etc.). Es una Televisión que le ha sido concedida la TDT y en breve comenzará a emitir tanto en Lebrija como en El Cuervo y en Las Cabezas de San Juan, entre otros pueblos.

Lebrija tiene unos 26.000 habitantes y en torno a unas 15.000 personas ven todos los días *Lebrija Televisión*. Además, tenemos una página web desde la que se puede seguir todas las noticias y todos los programas en directo todos los días, pues se actualiza para que las personas que están fuera puedan saber qué pasa en la localidad. Tengo que decir que en la Televisión, al menos en nuestro caso, no podemos cumplir todos los rasgos periodísticos de la noticia. A mí no se me ocurre dar una noticia sin decir “*nosotros*” o “*todos los lebrijanos y lebrijanas*” porque los ciudadanos quieren cercanía, quieren que todos seamos uno. Tú sales a la calle y te dicen: “*Mira, ésa es la niña de la tele*”. Debido al interés por la cercanía, hemos estado en la Feria desde que amanece hasta que anochece, incluidas las semanas anteriores en todos los actos relacionados. En julio comienza la reunión de los caseteros que hacen los delegados de fiestas para ver cómo se va a llevar a cabo, cuantas casetas va a haber este año, etc. Las semanas previas se empieza a hablar de cuándo se coloca la primera bombilla.

Al llegar la Feria, *Lebrija Televisión* monta un set especial en la caseta municipal. En las afueras tenemos nuestro set y desde allí tenemos una programación en directo durante tres horas, donde se emite diariamente qué va sucediendo en la Feria. ¿Trabajamos sólo esas tres horas? Ni mucho menos. Nosotros salimos a las once de la mañana y, si hay una carrera de cintas en tal sitio de la Feria, allí estamos; si por la noche salen los cabezudos a pasear por la calle donde están los niños, allí estamos; si salen los toros de fuego, allí estamos. En la Feria me sucedió una anécdota. Cuando estaba cubriendo la portada antes del alumbrado, unos chiquillos de cuatro o cinco años se me acercaron y me dijeron que si podían saludar a su abuela que estaba mala y que estaba viendo la Televisión; les di paso -pese a que las leyes prohíben salir a menores, en los pueblos a todas las madres les encanta ver a sus hijos por la Televisión- y saludaron a su abuela. Después, varios vecinos han ido a la Televisión para pedir ver el saludo. Con ello quiero decir que los protagonistas no somos nosotros, sino la gente del pueblo. Hay que sacar cómo uno se toma una copa, cómo el niño se monta en los cacharritos, cómo baila otra por sevillanas...

Este año han venido a la Feria los finalistas del programa de *Canal Sur* “*Se llama Copla*” y nos tocó ir a cubrir el concierto a la cámara –Elena- y a mí a las doce de la noche. Esto conlleva que los vecinos nos conozcan y sepan la labor que hacemos diariamente, pues están informados de todo lo que pasa. También he de decir que nos facilitan mucho nuestro trabajo y colaboran con nosotros. En definitiva, es una labor bastante sacrificada que hacemos una plantilla joven, licenciada por esta Facultad, con muchas ganas de trabajar durante las veinticuatro horas del día. Os animo a que visitéis la página

www.lebrija.tv y, si os apetece, a que os paséis por *Lebrija Televisión* para ver cómo se cubre una noticia.

A. *López Hidalgo*: Por alusiones a la asignatura “Redacción Periodística”, tengo que decir lo siguiente. Los informativos son más impersonales por eso utilizan un género como la noticia, pero en las Ferias, en las corridas de toros y demás se utiliza un género más personal que es la crónica, donde se puede escribir en primera persona del singular o del plural por lo tanto podemos decir: “*Todos los lebrijanos somos...*”. Dicho lo cual, para el que no sepa lo que es la crónica en el Periodismo, están los géneros objetivos y los géneros subjetivos. No me voy a extender más porque ustedes ya saben algo de todo eso y, si algún día los veo en alguna Televisión Local vulnerando estos principios, os llamaré por teléfono para daros un tirón de orejas. Imagino que se abre el turno de preguntas por si es que tienen ustedes ganas de preguntar o más bien ganas de beber y de pisar el albero. En mi caso personal tengo más ganas de beber, pero estoy dispuesto a esperar el tiempo necesario y saciar vuestras dudas antes que vuestra sed. ¿Tenéis alguna pregunta? El silencio no deja ningún lugar a duda..., que nada hay por preguntar...

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

